

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.03.Ценообразование

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.02 – Менеджмент

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Финансовый менеджмент (для набора 2014)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель курса – рассмотреть теоретические основы формирования цен в рыночной экономике, раскрыть механизм формирования цен, необходимость и условия применения различных методов ценообразования, показать влияние различных факторов на процесс формирования цен.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения курса:

- изучение теоретических и методологических основ процесса ценообразования;
- ознакомление с различными подходами к формированию цен;
- овладение навыками и техникой расчета цен;
- выявление возможностей использования различных моделей цен при выборе ценовых стратегий;
- изучение стратегии ценообразования в условиях рыночной экономики с использованием маркетинга;
- освоение методологии и практики государственного регулирования цен;
- изучение особенностей ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления 38.03.02 – «Менеджмент», квалификация – «Бакалавр». Курс «Ценообразование» входит в обязательные дисциплины вариативной. Освоению дисциплины предшествуют: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика фирмы» и др. Содержание учебной дисциплины базируется на экономических теориях функционирования фирмы (экономического субъекта) в условиях рынка, на теории и практике проявления и осуществления основных экономических законов развития хозяйствующих систем. Изучение дисциплины направлено не только на углубление и расширение теоретической подготовки студента, но и имеет ярко выраженную практическую направленность, и расширяет и углубляет ранее полученные знания по дисциплинам гуманитарного, социального и экономических циклов. Теоретические знания и практические навыки в области ценообразования способствуют повышению уровня компетенции будущих специалистов в принятии грамотных решений с учетом специфики товарных рынков.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	72	72
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36

лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	7 семестр	
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	16	16
лекционные (ЛК)	8	8
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	128	128
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК –5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК – 3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
--------	--

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: – методы составления финансовых отчётов; – методы стратегического анализа.
	Стандартный: – методы составления финансовых отчётов и способы финансового учёта; – методы стратегического анализа, разработки стратегии организации.
	Эталонный: – методы составления финансовых отчётов и способы финансового учёта на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; – методы стратегического анализа, способы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
Уметь	Пороговый: – составлять финансовые отчеты; – навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
	Стандартный: – составлять финансовые отчеты с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

	Эталонный: – составлять финансовые отчеты с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; – навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
Владеть	Пороговый: – навыками составления финансовой отчетности; – навыками стратегического анализа.
	Стандартный: – навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – навыками стратегического анализа, разработки стратегии организации.
	Эталонный: – навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; – навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Теоретические концепции цены	8	2	2		4
	2	Факторы рыночного ценообразования	8	2	2		4
	3	Система цен в экономике	8	2	2		4
	4	Состав и структура цены	8	2	2		4
	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов	8	2	2		4

	6	Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек	8	2	2		4
	7	Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов	8	2	2		4
	8	Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены	8	2	2		4
	9	Параметрические методы ценообразования	8	2	2		4
	10	Стратегии ценообразования	8	2	2		4
	11	Тактика ценообразования	8	2	2		4
	12	Государственное регулирование цен	8	2	2		4
	13	Отраслевые особенности ценообразования	8	2	2		4
	14	Ценообразование на мировом товарном рынке	8	2	2		4
	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования	8	2	2		4
	16	Цены международных контрактов	8	2	2		4
	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен	8	2	2		4
	18	Зарубежный опыт ценообразования	8	2	2		4
Итого			144	36	36	0	72

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Теоретические концепции цены	8				8
	2	Факторы рыночного ценообразования	8				8
	3	Система цен в экономике	8	2	2		4
	4	Состав и структура цены	8	2	2		4
	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов	8				8
	6	Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек	8				8

	7	Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов	8				8
	8	Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены	8	2	2		4
	9	Параметрические методы ценообразования	8				8
	10	Стратегии ценообразования	8	2			6
	11	Тактика ценообразования	8				8
	12	Государственное регулирование цен	8		2		6
	13	Отраслевые особенности ценообразования	8				8
	14	Ценообразование на мировом товарном рынке	8				8
	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования	8				8
	16	Цены международных контрактов	8				8
	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен	8				8
	18	Зарубежный опыт ценообразования	8				8
Итого			144	8	8	0	128

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	1	Теоретические концепции цены. Определение цены и ценообразования. Функции цены
	2	Факторы рыночного ценообразования. Динамика цен. Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень и динамику цен. Факторы, влияющие на рост и снижение цен. Виды конкурентной борьбы.
	3	Система цен. Понятие системы цен. Виды цен

4	Состав и структура цены. Структура цены. Себестоимость в составе цены. При-быль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены
5	Особенности ценообразования на рынках различных типов. Конкурентная структура рынка. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование на рынке олигополии (олигопсонии). Ценообразование на рынке монополии (монопсонии)
6	Методика расчета исходной цены. Постановка задач ценообразования. Анализ спроса. Оценка издержек.
7	Методика расчета исходной цены. Анализ цен и товаров конкурентов
8	Методика расчета исходной цены Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены
9	Параметрические методы ценообразования. Понятие параметрических методов. Метод удельных показателей. Метод структурной аналогии. Агрегатный метод. Метод регрессионного анализа. Балловый метод
10	Стратегия ценообразования. Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Система ценовых стратегий
11	Тактика ценообразования. Типы скидок. Основные типы тактических скидок. Виды скидок. Психологические приёмы тактики ценообразования
12	Государственное регулирование цен. Цели и задачи государственного регулирования цен. Прямое государственное регулирование цен. Косвенное государственное регулирование цен
13	Отраслевые особенности ценообразования. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Цены и конъюнктура на рынке продовольственных товаров. Тари-фы на услуги связи

14	Ценообразование на мировом товарном рынке. Понятие, особенности формирования, ценообразующие факторы. Классификация мировых цен и их виды в зависимости от источников получения информации и её доступности
15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования. Биржевая торговля. Фьючерсные и опционные сделки. «Спот-цена», «Форвард-цена».
16	Цены международных контрактов. Виды контрактных цен. Поправки к базисным ценам международных контрактов. Верхний и нижний предел цены при экспорте.
17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен. Экспортные и импортные операции. Стимулирующее и тормозящее вмешательство во внешнеэкономическую деятельность. Торгуемые и неторгуемые товары.
18	Зарубежный опыт ценообразования. Опыт государственного регулирования цен в зарубежных странах (США, Япония, Европейское сообщество)

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	3	Система цен. Понятие системы цен. Виды цен
	4	Состав и структура цены. Структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены
	8	Методика расчета исходной цены Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены
	10	Стратегия ценообразования. Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Система ценовых стратегий

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Ценообразование и характеристики рынка. Сущность и функции цен.
	2	Факторы рыночного ценообразования. Деловая игра «Анализ влияния внешних и внутренних факторов на величину и динамику цен организации»
	3	Система цен в экономике. Характеристика видов цен. Метод скользящего ценообразования
	4	Состав и структура цены. Структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены
	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов. Зависимость ценообразования от типа рынка. Ценообразование на рынке свобод-ной конкуренции. Сущность адаптивной политики цен. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Особенности ценообразования в условиях олигополии и монополии
	6	Методика расчета исходной цены. Определение задач ценообразования. Анализ спроса и оценка издержек.
	7	Анализ цен и товаров конкурентов. Деловая игра «Анализ цен и товаров конкурентов»
	8	Методы ценообразования. Методы затратного ценообразования. Методы рыночного ценообразования
	9	Параметрические методы ценообразования Параметрический ряд. Условия применения методов. Метод удельных показателей.
	10	Стратегии ценообразования. Деловая игра «Формирование ценовой политики гостиничного предприятия»

	11	Тактика ценообразования. Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям. Конкурентные ценовые приспособления
	12	Государственное регулирование цен. Государственное регулирование конкуренции и ограничение свободы монополизма. Показатели уровня концентрации рынка
	13	Отраслевые особенности ценообразования. Тарифы на коммунальные услуги и их разновидности
	14	Ценообразование на мировом товарном рынке. Основные виды мировых цен. Источники информации о мировых ценах и правила их использования
	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования. Биржевые цены
	16	Цены международных контрактов. Подбор признаков. Подбор ценовых поправок. Система инвойсных цен «Инкотермс-2010»
	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен. Правила формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
	18	Зарубежный опыт ценообразования. Ценообразование и регулирование цен в ведущих промышленно-развитых странах

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	3	Система цен в экономике. Характеристика видов цен. Метод скользящего ценообразования
	4	Состав и структура цены. Структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены
1		

	8	Методы ценообразования. Методы затратного ценообразования. Методы рыночного ценообразования
	12	Государственное регулирование цен. Государственное регулирование конкуренции и ограничение свободы монополизма. Показатели уровня концентрации рынка

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Теоретические концепции цены	Подготовка к собеседованию
1	2	Факторы рыночного ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	3	Система цен в экономике	Подготовка к контрольной работе
1	4	Состав и структура цены	Подготовка к контрольной работе
1	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов	Подготовка доклада с электрон-ной презентацией
1	6	Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек	Подготовка к контрольной работе
1	7	Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	8	Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены	Подготовка к контрольной работе
1	9	Параметрические методы ценообразования	Подготовка к контрольной работе

1	10	Стратегии ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	11	Тактика ценообразования	Подготовка к контрольной работе
1	12	Государственное регулирование цен	Подготовка к собеседованию
1	13	Отраслевые особенности ценообразования	Подготовка доклада с электрон-ной презентацией
1	14	Ценообразование на мировом товарном рынке	Подготовка к собеседованию
1	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования	Подготовка к собеседованию
1	16	Цены международных контрактов	Подготовка к контрольной работе
1	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен	Подготовка к собеседованию
1	18	Зарубежный опыт ценообразования	Подготовка доклада с электронной презентацией

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Теоретические концепции цены	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	2	Факторы рыночного ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	3	Система цен в экономике	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	4	Состав и структура цены	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы

1	5	Особенности ценообразования на рынках различных типов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	6	Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	7	Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	8	Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	9	Параметрические методы ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	10	Стратегии ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	11	Тактика ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	12	Государственное регулирование цен	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	13	Отраслевые особенности ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	14	Ценообразование на мировом товарном рынке	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	15	Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	16	Цены международных контрактов	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы

1	17	Основные принципы формирования внешнеторговых цен	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы
1	18	Зарубежный опыт ценообразования	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами. Написание контрольной работы

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	2	Практика	Деловая игра «Анализ влияния внешних и внутренних факто-ров на величину и динамику цен организации»	2
1	7	Практика	Деловая игра «Анализ цен и товаров конкурентов»	2
1	10	Практика	Деловая игра «Формирование ценовой политики гостиничного предприятия»	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Лев, Михаил Юрьевич. Ценообразование: учебник / Лев Михаил Юрьевич. – Москва: Юнити, 2008. – 719 с. – ISBN 978-5-238-01463-0 : 550-00. Всего: 20, из них: Аб.эконом.лит.-6, К.х.-1, Н.аб.-2, У.аб.-10, Ч.з. тех. лит.-1.
2. Ценообразование: учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 176 с.: ил. – ISBN 978-5-279-02543-5: 86-00. Всего: 20, из них: К.х.-1, У.аб.-19.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Афонин, П.Н. Ценообразование во внешней торговле: Учебное пособие / П. Н. Афонин, Е. В. Дробот. - СПб.: Троицкий мост, 2016. - 232 с.- <https://www.biblio-online.ru>
2. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование: Учебник и практикум / Липсиц Игорь Владимирович; Липсиц И.В. – 4-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 368. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3896-8 : 112.20. – <https://www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3>
3. Маховикова, Галина Афонасьевна. Ценообразование: Учебник и практикум / Маховикова Галина Афонасьевна; Маховикова Г.А. – Отв. ред. – 6-е изд. – М.:

Издательство Юрайт, 2017. – 463. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3662-9: 137.59 – <http://www.biblio-online.ru/book/267DD00A-1BE1-473E-B50C-BA1BB89AE11>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Герасименко, Валентина Васильевна. Ценообразование: учеб. пособие / Герасименко Валентина Васильевна. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 422 с. – ISBN 5-16-002012-8: 240-00. Всего: 20, из них: К.х.-1, У.аб.-19.
2. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учеб.-практич. пособие / П. Н. Шуляк. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2007. – 196 с. – ISBN 978-5-91131-362-3 : 92-00. Всего: 20, из них: У.аб.-20.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 559 с. – <http://www.biblio-online.ru>
2. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Липсиц Игорь Владимирович; Липсиц И.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 336. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02867-6 : 104.01 – <https://www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95>
3. Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Т. Г. Касьяненко [и др.]; под ред. Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017 – <https://www.biblio-online.ru>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ: <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>
3. Сайт аналитической информации РосБизнесКонсалтинг: <http://volg.rbc.ru>
4. Официальный сайт компании «Гарант»: <http://www.garant.ru>
5. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>
6. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам: <http://www.finbook.biz>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. 672039, Забайкальский край, г. Чита, Ингодинский административный район, ул. Баргузинская, 49а, номер 02-.109

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет архивоведения

Комплект специальной учебной мебели, доска маркерная, Материально техническое оснащение аудитории (не закрепленное за конкретной учебной аудиторией)

- комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор, экран и др.

2. 672039, Забайкальский край, г. Чита, Ингодинский административный район, ул. Баргузинская, 49а номер 02-211

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Доска аудиторная маркерная, ПК-24 шт.

3. 672039, Забайкальский край, Ингодинский административный район, г. Чита, ул. Баргузинская, 49 а, ауд. 02-212

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Комплект специальной учебной мебели. Жалюзи. Шкаф книжный, шкаф платяной. ПК, принтер, холодильник.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

4. г. Чита, Ингодинский административный район, ул. Баргузинская, 49

Читальный зал научной библиотеки

Комплект специальной учебной мебели (20 посадочных мест)

ПК -7 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. г. Чита, Ингодинский административный район, ул. Баргузинская, 49а, номер 02-09.

Читальный зал научной библиотеки

Абонемент экономической литературы научной библиотеки ЗабГУ.

Помещение для выполнения курсового и дипломного проектирования (выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ)

и научно-исследовательских работ.

Комплект специальной учебной мебели (10 посадочных мест), ПК-4шт.,

Стеллаж книжный (узкий), Стеллаж книжный (широкий), Тумба приставная к столу, Стол одностумбовый, Стеллаж, Каталожные ящики, Стул ИЗО, Тумба кафедральная, Стеллаж выставочный,

Стол угловой, Стол компьютерный

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

6. 672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,

Читальный зал научной библиотеки.

Аудитория для самостоятельной работы

Комплект специальной учебной мебели (130 посадочных мест).

ПК – 19 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для организации самостоятельной работы студентов используются Методические рекомендации по разработке методического обеспечения самостоятельной работы студентов МР 7.3.03-01-2014.

Работа по организации СРС включает следующие этапы:

1. Определение этапов заданий, предложенных для самостоятельных решений;
2. Обеспечение студентов методиками и алгоритмами формулировок выводов и рекомендаций;
3. Определение форм и методов контроля выполнения СРС: проверка наличия в тетрадях письменных работ и проведение учебных дискуссий.

Задачи СРС по освоению дисциплины:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого мышления;
- выработка умений и навыков рациональной работы с документами нормативно-законодательного регулирования; уставными, внутренними документами компаний;
- выработка умений и навыков использования методики аналитической работы.

В методические указания к практическим занятиям включается следующая информация:

- сформулированное задание с определением целей и задач работы;
- описание методов и методик работы;
- список используемых источников при подготовке к каждому практическому занятию.

В методические указания по написанию контрольных работ включаются:

- перечень тем, требующих теоретического раскрытия определённых аспектов изучаемой дисциплины;
- задание, включающее несколько теоретических вопросов (формируются по вариантам с указанием, какой вариант выполняется студентом).

Процесс подготовки, написания и защиты контрольной работы включает несколько этапов:

- выбор варианта задания;
- составление плана контрольной работы;
- подбор и изучение документов нормативно-законодательного регулирования, литературы;
- написание контрольной работы;
- оформление контрольной работы, ее оформление и проверка у преподавателя;
- защита контрольной работы.

Контрольная работа должна содержать по структуре следующее:

- титульный лист;
- содержание;
- основная часть (разделы, раскрывающие основные вопросы);
- список использованных источников;
- приложения.

Разработчик/группа разработчиков: доцент кафедры ЭиБУ Малышева Татьяна Евгеньевна

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 04.09.2017 г. № 2)**