

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01.Интернет-коммерция

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.02 – Менеджмент

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Управление малым бизнесом (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Интернет-коммерция» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль подготовки: Управление малым бизнесом) является подготовка обучающихся к профессиональной деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины: является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Интернет-коммерция» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла. Данная дисциплина находится в логической взаимосвязи с дисциплинами базовой и вариативной частей профессионального цикла, а также с разделом производственная и преддипломная практики. Для освоения дисциплины необходимы базовые знания и навыки по дисциплинам «Информатика», «Информационные технологии и информационная безопасность», «Методы принятия управленческих решений», «Исследование систем управления», «Математика», «Статистика», «Налоговый менеджмент», «Управление ресурсами малого предприятия», «Документационное обеспечение управления». Сформированные знания, умения и навыки по дисциплине «Интернет-коммерция» необходимы для освоения «Финансового менеджмента» и прохождения производственной и преддипломной практик. Уровень формирования компетенций оценивается на государственной итоговой аттестации.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	
	5 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК 7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
ПК 10	Способность оценивать воздействие макроэкономического среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать специфические и рыночные риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
ПК 11	Умение организовать и поддерживать связи с партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного и муниципального управления).

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	<p>Пороговый:</p> <p>основные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ конкуренции в интернет среде.</p>

Знать	<p>Стандартный:</p> <p>стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ конкуренции в интернет среде;</p>
	<p>Эталонный:</p> <p>стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли в интернет среде;</p>
Уметь	<p>Пороговый:</p> <p>ставить и решать основные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; анализировать формирование спроса на основе знания экономических поведения покупателей в интернет среде;</p>
	<p>Стандартный:</p> <p>решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения покупателей и продавцов в интернет среде;</p>
	<p>Эталонный:</p> <p>решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли в интернет среде;</p>
	<p>Пороговый:</p> <p>способностью решать основные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ конкуренции в интернет среде;</p>

Владеть	<p>Стандартный:</p> <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ конкуренции в интернет среде;</p>
	<p>Эталонный:</p> <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли в интернет среде;</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Internet как основа электронной коммерции	12	2	4		6
2	2	Понятие и категории электронной коммерции	14	2	4		8
3	3	Системы электронной коммерции в секторе B2B	18	4	6		8
4	4	Системы электронной коммерции в секторе B2C	18	4	6		8
5	5	Концепция electronic government B2G	12	2	4		6
6	6	Платежные системы internet	14	2	6		6
7	7	Безопасность электронной коммерции	12	2	4		6
8	8	Модель назначения цен	12	2	4		6
Итого			112	20	38	0	54

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Internet как основа электронной коммерции
2	2	Понятие и категории электронной коммерции
3	3	Системы электронной коммерции в секторе в2в - торгово-закупочные системы
4	4	Системы электронной коммерции в секторе в2с . Торговые ряды. Интернет-магазины и витрины. Интернет-страхование. Интернет-трейдинг. Телеработа.
5	5	Концепция electronic government B2G - организация государственных закупок.
6	6	Платежные Интернет-системы. Классификация платежных систем. Перспективы платежных систем в России.
7	7	Безопасность электронной коммерции. Виды и источники угроз системам электронной коммерции. Принципы создания и методика построения системы безопасности электрон-ной коммерции. Риски в электронной коммерции
8	8	Модели назначения цен.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Internet как основа электронной коммерции
2	2	Понятие и категории электронной коммерции

3	3	Системы электронной коммерции в секторе в2в3.
4	4	Системы электронной коммерции в секторе в2с
5	5	Концепция electronic government B2G
6	6	Платежные системы internet
7	7	Безопасность электронной коммерции
8	8	Модели назначения цен

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Internet как основа электронной коммерции	проведение микроисследования
2	2	Понятие и категории электронной коммерции	проведение микроисследования
3	3	Системы электронной коммерции в секторе в2в3.	проведение микроисследования
4	4	Системы электронной коммерции в секторе в2с	проведение микроисследования
5	5	Концепция electronic government B2G	проведение микроисследования
6	6	Платежные системы internet	проведение микроисследования
7	7	Безопасность электронной коммерции	проведение микроисследования
8	8	Модели назначения цен	проведение микроисследования

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	Лекция, практика	Лекции, семинары с сопровождением презентации	4
2	2	Лекция, практика	Лекции, семинары с сопровождением презентации	6
3	3	Лекция, практика	Лекции, семинары с сопровождением презентации	4
4	4	Лекция, практика	Лекции, семинары с сопровождением презентации	4
5	5	Лекция, практика	Лекции, семинары с сопровождением презентации	4
6	6	Лекция, практика	Лекции, семинары с сопровождением презентации	6
7	7	Лекция, практика	Лекции, семинары с сопровождением презентации	6
8	8	Лекция, практика	Лекции, семинары с сопровождением презентации	6

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Электронная коммерция : учеб. пособие / Юрасов Алексей Владимирович. - Москва : Дело, 2003. - 480 с.
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учеб. пособие / под ред. В.В. Трофимова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Высшее образование, 2007. - 480 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : Учебник для бакалавров / Гаврилов Леонид Петрович; Гаврилов Л.П. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 372. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-2452-7 : 113.84

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Экономика торгового предприятия: торговое дело : учебник / под ред. Л.А. Брагина. - Москва : Инфра-М, 2008. - 314 с. - ((100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова)). 2. Электронная коммерция : учеб. пособие / Кобелев Олег Афанасьевич, Резго Георгий Яковлевич, Скиба Вадим Иванович; под ред. С.В. Пирогова. - Москва : Перспектива, 2003. - 428 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Зараменских, Евгений Петрович. Основы бизнес-информатики : Учебник и практикум / Зараменских Евгений Петрович; Зараменских Е.П. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 407. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8210-7 : 152.33. 2. Синяева, Инга Михайловна. Коммерческая деятельность : Учебник для бакалавров / Синяева Инга Михайловна; Синяева И.М., Жильцова О.Н., Земляк С.В., Синяев В.В. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 506. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3038-2 : 149.06.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронный каталог ЗабГУ <http://mpro.zabgu.ru/MegaPro/>
2. Научная электронная библиотека Elibrary www.eLibrary.ru
2. ЭБ РГБ <http://www.diss.rsl.ru/> Н
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4. "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>
5. Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>
6. Министерство экономического развития Забайкальского края <http://минэконом.зabayкальскийкрай.рф>
7. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
8. Федеральный портал <http://www.edu.ru/>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. 672039, Забайкальский край, Ингодинский административный район, г. Чита, ул. Баргузинская, 49 а, ауд. 02-201 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации Кабинет менеджмента Комплект специальной учебной мебели. Доска меловая. Доска маркерная. Мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран.
2. 672039, Забайкальский край, Ингодинский административный район, г. Чита, ул. Баргузинская, 49 а, ауд. 02-211 Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы Комплект специальной учебной мебели. Доска магнитно-маркерная, доска меловая. Жалюзи, решетка, вешалка. Кондиционер (2шт). ПК – 24 шт (в т.ч. преподавательский) Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
3. 672039, Забайкальский край, Ингодинский административный район, г. Чита, ул. Баргузинская, 49 а, ауд. 02-212 Помещение для хранения и профилактического

обслуживания учебного оборудования. Комплект специальной учебной мебели. Жалюзи. Шкаф книжный, шкаф платяной. ПК, принтер, холодильник. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Разработчик/группа разработчиков: Александрова И.А., доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2018 г. № 1)**