

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Государственного, муниципального управления и политики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.10.2.Малый бизнес

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.04 – Государственное и
муниципальное управление

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Государственное и муниципальное управление (для набора 2013, 2014)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

приобретение студентами комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства.

Задачи изучения дисциплины:

- содержание понятия "предпринимательство" и история его развития;
- социально-психологические особенности личности предпринимателя;
- принципы и технология создания малого предприятия;
- принципы и технология управления малым предприятием.

Содержательная часть дисциплины - курс посвящен вопросам формирования и функционирования малых предприятий в отечественной экономике, в курсе раскрываются такие понятия как: малое предприятие, правовой статус малого предприятия, виды и формы организации малого предпринимательства, государственная поддержка малого предпринимательства.

Курс содержит основные сведения о социально-экономическом значении малого предпринимательства, о роли и месте малого предпринимательства в национальной экономике, о специфике деятельности, источниках и формах финансирования малого предпринимательства, об особенностях налогообложения субъектов малого предпринимательства, об основных проблемах и направлениях развития малого предпринимательства в отечественной экономике.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

«Малый бизнес» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и относится к выборным дисциплинам рабочего учебного плана.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	7 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	72	72
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)	КР	

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	8 семестр	9 семестр	
Общая трудоемкость			144
Аудиторные занятия, в т.ч.	2	14	16
лекционные (ЛК)	2	8	10
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	0	92	92
Форма промежуточной аттестации в семестре		Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		КР	

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-1	умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: основные общие представления об экономической системе государства, отдельных экономических субъектах, развернутые определения важнейших категорий предпринимательства, экономическую сущность и содержание различных экономических категорий, тенденции развития экономики, нормативно – правовые документы регулирующие вопросы предпринимательской деятельности, типологии и классификации управленческих решений, основные типы управленческих решений в области предпринимательства, информационно-справочные документы по вопросам взаимодействия должностных лиц с бизнес структурами.
	Стандартный: суть положений основных экономических теорий в области предпринимательской деятельности и бизнеса, основы взаимодействия власти и бизнеса: проблемы и точки роста. Опыт развития бизнеса за рубежом, последствия изменений, вносимых в правовые акты как для субъектов предпринимательской деятельности так и для органов власти, возможные виды ответственности лица, принимающего решения; этапы разработки управленческого решения в сфере бизнеса, порядок изменений, вносимых в информационно-справочные документы по вопросам деятельности должностных лиц.
	Эталонный: основные модели предпринимательства, зависимости экономических, финансовых показателей хозяйствующих субъектов, систему государственного регулирования предпринимательской деятельности. Пути снижения административных барьеров, порядок разработки, процедуры принятия нормативно-правовых актов как федеральном так и на региональном и муниципальном уровнях, экономические термины и понятия, используемые в дисциплине, факторы принятия эффективного решения с целью развития различных секторов бизнеса, алгоритмы разработки и процедуры утверждения информационно-справочных документов как федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях.

Уметь	Пороговый: отбирать, структурировать необходимую экономическую информацию в области бизнеса, осуществлять поиск финансовой, экономической, управленческой информации в сфере предпринимательской деятельности, систематизировать нормативно-правовые документы в области малого и среднего предпринимательства, собрать информацию по конкретной проблеме, структурировать проблему и построить алгоритм решения вопроса, систематизировать информационно-справочные документы по вопросам деятельности лиц на должностях государственной и муниципальной службы.
	Стандартный: анализировать информацию, проводить необходимые расчеты экономических показателей предприятия, отрасли. Анализировать нормативно-правовые документы регулирования предпринимательства и делать соответствующие выводы, применить методы генерирования альтернатив решения проблемы, проводить оценку выбранных альтернатив по установленным критериям, анализировать информационно-справочные документы в области деятельности лиц на должностях государственной и муниципальной службы, делать соответствующие выводы.
	Эталонный: основываясь на логике, обосновывать выводы по результатам анализа данных; ориентироваться в отраслевых нормативно-правовых актах, вопросах налогообложения, подготавливать и выбирать наиболее оптимальные управленческие решения в области регулирования бизнеса, разрабатывать проекты нормативно-правовых актов, документов, программ развития предпринимательства, формировать оценочную шкалу, подбирать оценки для критериев, проводить экспертную оценку альтернатив, рассчитывать коэффициент согласованности мнений экспертов, разрабатывать проекты информационно-справочных документов, оформлять их в соответствии с предъявляемыми требованиями.
	Пороговый: в рамках профессиональных дискуссий, выступлений соответствующими экономическими терминами и понятиями, методами сбора необходимой финансовой, экономической, управленческой информации для последующего анализа, основными инструментами поиска нормативных и правовых документов (открытые источники, печатные издания), методами проведения оценки результатов коллективного выбора (в малых и больших группах). инструментами выбора варианта решения в условиях неопределенности и риска, основными инструментами поиска информационно-справочных документов (открытые источники, печатные издания).

Владеть	Стандартный: ситуацией в нормативно-правовом поле регулирования сферы предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровне, навыками обработки исходной информации для оценки рисков предпринимательских структур и эффективного управления ими, механизмами и приемами отбора, классификации полученной информации а также навыками использования ее в профессиональной деятельности, механизмами оценки последствия решений различных типов, четко различает виды эффективности управленческих решений (экономическую, социальную эффективность и др.), механизмами и приемами отбора, классификации полученной информации, а также навыками использования ее в профессиональной деятельности.
	Эталонный: технологиями применения экономических знаний в различных видах профессиональной деятельности, методами и инструментами государственного регулирования бизнеса, навыками обоснования и представления результатов расчетов показателей бизнес-планов, бизнес проектов, современными навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов с применением автоматизированных систем, владеет методиками разработки управленческого решения по определенной проблеме предпринимательства, с соблюдением основных этапов и логики, современными методиками разработки и оформления информационно-справочных документов по вопросам деятельности лиц на должностях ГМУ в том числе с применением аппаратно-программных инструментов.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в дисциплину. История развития малого бизнеса. Сущность малого бизнеса.	12	4	4		4
	2	Малый бизнес – стратегия развития экономики в переходный период	12	4	4		4
2	3	Виды предпринимательской деятельности и современные формы организации малых предприятий	12	4	4		4
	4	Инновационный бизнес малых предприятий	12	4	4		4
	5	Система поддержки и развития малого бизнеса.	12	4	4		4
3	6	Организация и развитие собственного дела. Бизнес планирование	12	4	4		4

	7	Финансовые основы малого бизнеса	12	4	4		4
4	8	Основные направления государственной инвестиционной политики в РФ в сфере малого предпринимательства.	12	4	4		4
	9	Культура предпринимательства	12	4	4		4
Итого			108	36	36	0	36

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в дисциплину. История развития малого бизнеса. Сущность малого бизнеса.	12	2			10
	2	Малый бизнес – стратегия развития экономики в переходный период	12	2			10
2	3	Виды предпринимательской деятельности и современные формы организации малых предприятий	12		2		10
	4	Инновационный бизнес малых предприятий	12		2		10
	5	Система поддержки и развития малого бизнеса.	12	2			10
3	6	Организация и развитие собственного дела. Бизнес планирование	12	2			10
	7	Финансовые основы малого бизнеса	12		2		10
4	8	Основные направления государственной инвестиционной политики в РФ в сфере малого предпринимательства.	12	2			10
	9	Культура предпринимательства	12				12
Итого			108	10	6	0	92

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
--------	---------------	-------------------------------

1	1	Лекция 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Необходимость изучения малого предпринимательства. История развития малого бизнеса. Мелкие и крупные фирмы конца XIX – начала XX в. Причины бума малого бизнеса в 70-80 годах. Лекция 2. Экономическая мысль о мелком предпринимательстве. Сущность малого бизнеса, его определение, его современные критерии. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности.
	2	Лекция 1. Развитие малого предпринимательства в РФ. Место малого предпринимательства в экономике разных стран. Эффективные направления развития малого бизнеса в отраслях. Лекция 2. Функции малого бизнеса в современной экономике. История малого бизнеса в России. Практические достоинства и недостатки малого бизнеса. Особенности малого бизнеса других стран.
2	3	Лекция 1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Законодательство о предпринимательстве в РФ. Виды предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство. Лекция 2. Современные формы организации малого предпринимательства. Выбор организационно-правовой формы. Регистрация и лицензирования деятельности. Лизинг и его разновидности. Франчайзинг как смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства. Особенности маркетинга для малого бизнеса. Роли и виды рекламы для малого бизнеса.
	4	Лекция 1. Инновационный бизнес. Влияние научно-технического прогресса на малый бизнес. Участие малого бизнеса в разработке и внедрении научных достижений. Причины эффективности малого инновационного бизнеса. Лекция 2. Роль рискованного капитала. Формы интеграции науки и промышленности для поддержки малого инновационного бизнеса. Становление малого инновационного бизнеса в России.
	5	Лекция 1. Система поддержки и развития малого бизнеса. Государственная поддержка развития и деятельности малого предпринимательства. Правовая среда. Государственная инфраструктура поддержки и регулирования малого бизнеса. Формы и методы государственного регулирования. Лекция 2. Создание общих условий для функционирования бизнеса. Налоговая политика государства в отношении малого бизнеса. Негосударственная инфраструктура поддержки малого бизнеса. Интеграционная поддержка малого бизнеса. Международное сотрудничество в области поддержки и развития малого бизнеса.

3	6	Лекция 1. Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Разработка технико-экономического обоснования. Управление новым предприятием. Риск в деятельности предпринимателя. Лекция 2. Инвестиции и бизнес-планирование. Понятие инвестиций. Капиталообразование. Инвестиционный проект. Бизнес-план как основа проекта. Особенности инвестиционных проектов в малом бизнесе.
	7	Лекция 1. Финансовые основы малого бизнеса. Финансовое планирование в малом бизнесе. Понятие финансового планирования. Источники и стратегии финансирования. Планирование финансовой деятельности. Управление финансами на малом предприятии. Кредитование малого предпринимательства. Сущность кредита. Виды кредита. Гарантии. Лекция 2. Налогообложение субъектов малого предпринимательства. Налоговая система и льготы для малого бизнеса. Бухгалтерский учёт на малом предприятии. Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта на малых предприятиях. Организация бухгалтерского учёта на малых предприятиях.
4	8	Лекция 1. Основы государственной инвестиционной политики в РФ в сфере малого предпринимательства. Развитие хозяйственного взаимодействия крупного и малого бизнеса. Факторы, определяющие инновационно - инвестиционную активность малого предпринимательства в российской экономике и за рубежом. Лекция 2. Инвестиционный климат в современной российской экономике. Динамика инвестиций по сферам деятельности малых предприятий в трансформируемой российской экономике. Инвестиции в основной капитал и формирование оборотных средств. Инновационный потенциал малого бизнеса. Перспективные формы инвестиционных вложений.
	9	Лекция 1. Культура предпринимательства. Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства. Основные черты бизнесмена. Лекция 2. Культура предпринимательства как определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
--------	---------------	-------------------------------

1	1	Лекция 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Необходимость изучения малого предпринимательства. История развития малого бизнеса. Мелкие и крупные фирмы конца XIX – начала XX в. Причины бума малого бизнеса в 70-80 годах. Экономическая мысль о мелком предпринимательстве. Сущность малого бизнеса, его определение, его современные критерии. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности.
	2	Лекция 2. Развитие малого предпринимательства в РФ. Место малого предпринимательства в экономике разных стран. Эффективные направления развития малого бизнеса в отраслях.
2	5	Лекция 3. Система поддержки и развития малого бизнеса. Государственная поддержка развития и деятельности малого предпринимательства. Правовая среда. Государственная инфраструктура поддержки и регулирования малого бизнеса. Формы и методы государственного регулирования. Создание общих условий для функционирования бизнеса. Налоговая политика государства в отношении малого бизнеса. Негосударственная инфраструктура поддержки малого бизнеса. Интеграционная поддержка малого бизнеса. Международное сотрудничество в области поддержки и развития малого бизнеса.
3	6	Лекция 4. Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Разработка технико-экономического обоснования. Управление новым предприятием. Риск в деятельности предпринимателя. Инвестиции и бизнес-планирование. Понятие инвестиций. Капиталообразование. Инвестиционный проект. Бизнес-план как основа проекта. Особенности инвестиционных проектов в малом бизнесе.
4	8	Лекция 5. Основы государственной инвестиционной политики в РФ в сфере малого предпринимательства. Развитие хозяйственного взаимодействия крупного и малого бизнеса. Факторы, определяющие инновационно - инвестиционную активность малого предпринимательства в российской экономике и за рубежом. Инвестиционный климат в современной российской экономике. Динамика инвестиций по сферам деятельности малых предприятий в трансформируемой российской экономике. Инвестиции в основной капитал и формирование оборотных средств. Инновационный потенциал малого бизнеса. Перспективные формы инвестиционных вложений.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Разработка проблем малого бизнеса в экономической теории и их отражение в западной и отечественной литературе. Качественные и количественные критерии мелких и средних предприятий
	2	Экономические и правовые условия, обеспечивающие предпринимательскую активность, доступ к ресурсам, необходимым для производства товаров и услуг. Понятие предпринимательской среды. Развитие малого предпринимательства в Забайкальском крае. Анализ состояния, динамика, тенденции. Составление схем, графиков, таблиц.
2	3	Экономическая модель малого бизнеса. Конкурентная среда и лицензирование деятельности. Производственная деятельность: инновационная, научно-техническая, информационная. Факторы производства. Результативность производственной деятельности. Коммерческая деятельность. Финансовая деятельность. Франчайзинг. Лизинг. Консалтинг. Структура маркетинга на малом предприятии. Составление модель-программы маркетинговой работы в торговой фирме.
	4	Риски в деятельности предприятия малого бизнеса. Сущность предпринимательского риска. Виды и типы рисков, возникающих в процессе деятельности малых предприятий. Особенности страхования малого бизнеса. Роль рискованного капитала. Понятие и отличие рискованного капитала и венчурного финансирования. Источники рискованного капитала.
	5	Сущность и виды сделок, которые могут совершать субъекты малого предпринимательства. Характеристика предпринимательского договора. Виды предпринимательских договоров. Характеристика отдельных видов предпринимательских договоров по предмету соглашения сторон. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров. Антимонопольное законодательство России. Региональные программы поддержки малого бизнеса.
3	6	Регистрация предприятий малого бизнеса. Порядок создания нового предприятия. От бизнес идеи до бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Разработка технико- экономического обоснования и бизнес-заявка для государственной поддержки малого бизнеса. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства на региональном уровне. Законодательное обеспечение развития малого предпринимательства в РФ и субъектах РФ.

4	7	Финансовое состояние малых предприятий. Источники финансирования в малом бизнесе. Основные налоги и специальные режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Книга учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Единый сельскохозяйственный налог. Налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов малых предприятий.
	8	Различные подходы к определению понятия «инвестиции». Классификация инвестиций. Основные источники инвестиционных вложений в РФ: внутренние и внешние источники. Инвестиционный климат в современной российской экономике. Динамика инвестиций по сферам деятельности малых предприятий в трансформируемой российской экономике. Инвестиции в основной капитал и формирование оборотных средств. Инновационный потенциал малого бизнеса. Перспективные формы инвестиционных вложений. Инновационный цикл и критерии новизны для малого бизнеса. Венчурное предпринимательство и его роль в развитии инновационной сферы экономики
	9	Сравнительный коллективный портрет западного и российского предпринимателя. Пути решения социальных проблем, стоящих перед малым бизнесом (предложения и обоснование).

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
2	3	Экономическая модель малого бизнеса. Конкурентная среда и лицензирование деятельности. Производственная деятельность: инновационная, научно-техническая, информационная. Факторы производства. Результативность производственной деятельности. Коммерческая деятельность. Финансовая деятельность. Франчайзинг. Лизинг. Консалтинг. Структура маркетинга на малом предприятии. Составление модель-программы маркетинговой работы в торговой фирме.
	4	Риски в деятельности предприятия малого бизнеса. Сущность предпринимательского риска. Виды и типы рисков, возникающих в процессе деятельности малых предприятий. Особенности страхования малого бизнеса. Роль рискованного капитала. Понятие и отличие рискованного капитала и венчурного финансирования. Источники рискованного капитала.

3	7	Финансовое состояние малых предприятий. Источники финансирования в малом бизнесе. Основные налоги и специальные режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Книга учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Единый сельскохозяйственный налог. Налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов малых предприятий.
---	---	--

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Преимущества и недостатки индивидуальной формы собственности. НЭП России 1921-1927 г.г. Акционерное общество как форма хозяйственной деятельности. Внешняя и внутренняя среда малого бизнеса.	Доклад, опрос, составление списка литературы к теме
1	2	Функции малого бизнеса в современной экономике. История малого бизнеса в России. Практические достоинства и недостатки малого бизнеса. Особенности малого бизнеса других стран.	Доклад, опрос, подготовка презентаций
2	3	Специфика малого бизнеса России. Маркетинг в малом бизнесе. Его особенности. Система франчайзинг. Лизинг, его разновидности.	Доклад, опрос, составление списка литературы к теме
2	4	Двойственность влияния научно-технического прогресса на малый бизнес. Роль малого бизнеса в разработке и внедрении научно-технических достижений. Сопоставимость расходов на нововведения у мелких и крупных фирм. Формы кооперации малого и крупного бизнеса в сфере НИОКР.	Доклад, опрос, подготовка презентаций
2	5	Риск в деятельности предпринимателя. Развитие малого бизнеса в инновационной сфере в России. Основные направления регулирования малого бизнеса в России. Цели и задачи антимонопольного законодательства.	Доклад, опрос, составление списка литературы к теме

3	6	Влияние налоговой системы на малый бизнес. Основные формы государственного регулирования малого бизнеса. Негосударственная поддержка малого бизнеса. Роль малого бизнеса в социальной жизни общества.	Доклад, опрос, подготовка презентаций
3	7	Малый бизнес в международной торговле. Роль малого бизнеса на рынке труда. Роль мелких предпринимателей в политической жизни общества. Предпринимательство, малый бизнес в экономической литературе.	Доклад, опрос, составление списка литературы к теме
4	8	Эффективные направления развития малого бизнеса. Особенности инвестиционных проектов в малом бизнесе. Оценка инвестиционных проектов в малом бизнесе.	Доклад, опрос, подготовка презентаций
4	9	Управление финансами на малых предприятиях. Бухгалтерский учёт на малых предприятиях. Культура предпринимательства. Реклама в малом бизнесе.	Доклад, опрос, составление списка литературы к теме

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Преимущества и недостатки индивидуальной формы собственности. НЭП России 1921-1927 г.г. Акционерное общество как форма хозяйственной деятельности. Внешняя и внутренняя среда малого бизнеса.	Доклад, опрос, составление списка литературы к теме
1	2	Функции малого бизнеса в современной экономике. История малого бизнеса в России. Практические достоинства и недостатки малого бизнеса. Особенности малого бизнеса других стран.	Доклад, опрос, подготовка презентаций
2	3	Специфика малого бизнеса России. Маркетинг в малом бизнесе. Его особенности. Система франчайзинг. Лизинг, его разновидности.	Доклад, опрос, составление списка литературы к теме
2	4	Двойственность влияния научно-технического прогресса на малый бизнес. Роль малого бизнеса в разработке и внедрении научно-технических достижений. Сопоставимость расходов на нововведения у мелких и крупных фирм. Формы кооперации малого и крупного бизнеса в сфере НИОКР.	Доклад, опрос, подготовка презентаций

2	5	Риск в деятельности предпринимателя. Развитие малого бизнеса в инновационной сфере в России. Основные направления регулирования малого бизнеса в России. Цели и задачи антимонопольного законодательства.	Доклад, опрос, составление списка литературы к теме
3	6	Влияние налоговой системы на малый бизнес. Основные формы государственного регулирования малого бизнеса. Негосударственная поддержка малого бизнеса. Роль малого бизнеса в социальной жизни общества.	Доклад, опрос, подготовка презентаций
3	7	Эффективные направления развития малого бизнеса. Особенности инвестиционных проектов в малом бизнесе. Оценка инвестиционных проектов в малом бизнесе.	Доклад, опрос, составление списка литературы к теме
4	8	Эффективные направления развития малого бизнеса. Особенности инвестиционных проектов в малом бизнесе. Оценка инвестиционных проектов в малом бизнесе.	Доклад, опрос, подготовка презентаций
4	9	Управление финансами на малых предприятиях. Бухгалтерский учёт на малых предприятиях. Культура предпринимательства. Реклама в малом бизнесе.	Доклад, опрос, составление списка литературы к теме

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	2	практические	занятие с использованием презентаций, теоретическая дискуссия	2
2	3	практические	работа с электронными образовательными ресурсами	2
3	6	практические	занятие с применением технологии анализа ситуаций	2
4	8	практические	проблемный семинар с решением задач и упражнений на самостоятельность мышления	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Голубева Т.М.. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие. - Москва : Форум, 2010. - 272 с. -
2. Малышев Е.А.. Предпринимательство и предпринимательские риски : учеб. пособие - Чита : ЗабГУ, 2015. - 237 с.
3. Буров В.Ю. Основы предпринимательства : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2011. - 306с

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Боброва О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата - Москва Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. Ссылка на ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Лапа Е.А. Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования : метод. рекомендации - Чита : ЗабГГПУ, 2010. - 46 с
2. Каминская С.В., Ханчук Н.Н. Управление экономическими системами: проблемы развития предпринимательства в условиях региональных вызовов и угроз - Чита: ЗабГУ, 2016. - 259 с.
3. Буров В.Ю. Малое предпринимательство в Забайкальском крае (современное состояние, проблемы, перспективы развития): монография - Чита: ЗабГУ, 2011. - 138 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Марковская Е.И.. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 304 с. Ссылка на ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.trmost.com/> Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

<http://www.elobook.com/> Экономическая библиотека онлайн

<http://www.classs.ru/library/> Электронная библиотека учебного центра «Бизнес-класс»

<http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент

<http://marketing.spb.ru/read.htm> Энциклопедия маркетинга

<http://www.mirkin.ru> Миркин.Ру - финансовая электронная библиотека

<http://eup.ru/Catalog/All-All.asp> Библиотека экономической и управленческой литературы

<http://www.aup.ru/library/> AUP.Ru - Библиотека экономической и деловой литературы

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения: СПС "Консультант Плюс"

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, г. Чита, ул. Баргузинская, дом 49а, ауд. 02-105.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы студентов. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Доска маркерная.

Комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор, экран и др. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672039, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-104.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы студентов. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Доска маркерная.

Комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор, экран и др.

672039, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-112.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект специальной учебной мебели, доска магнитно - маркерная. Мультимедийный стационарный проектор, ноутбук (переносной), потолочный экран. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672039, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-211.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Доска магнитно-маркерная.

ПК - 24 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень, которой приведен в данной рабочей программе.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Целью самостоятельной работы является закрепление полученных знаний в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, формирование умений, навыков по решению вопросов, составляющих содержание курса.

Для студентов заочной формы обучения в рамках самостоятельной работы предусматривается написание контрольной работы.

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**