

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Государственного, муниципального управления и политики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.14.1.Теория и практика стратегического управления

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.04 – Государственное и
муниципальное управление

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Государственное и муниципальное управление (для набора 2013, 2014)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

дать будущим бакалаврам совокупность теоретических и практических знаний в области стратегического управления в условиях постоянных изменений внешней среды; представление о стратегическом управлении в рамках различных парадигм, характеризующих эволюционное развитие менеджмента, и научить понимать, в чем заключается стратегический аспект управления современной организацией.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) активизировать теоретические знания, освоить навыки принятия стратегических решений, критически мыслить, основываясь на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- 2) обогащать практический опыт, позволяющий лучше познать выбранную профессию, приобщиться к управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- 3) вырабатывать уверенность в себе и убежденность в том, что в реальной практической ситуации обучающиеся смогут профессионально решать возникающие проблемы на основе стратегических подходов;
- 4) развивать у будущих специалистов в сфере управления творческое отношение к мировому опыту стратегического управления и умение использовать его в современных условиях с учетом менталитета российского работника.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина "Теория и практика стратегического управления" относится к вариативной части дисциплин по выбору и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении общих. Таких дисциплин как: «Теория организации», «Теория управления» «Информационные технологии в управлении», «Система государственного и муниципального управления», «Социология управления». В свою очередь «Теория и практика стратегического управления» является основой для таких учебных дисциплин как «Управление проектами», «Управленческий консалтинг».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	7 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	72	72
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36

лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	8 семестр	9 семестр	
Общая трудоемкость			108
Аудиторные занятия, в т.ч.	2	10	12
лекционные (ЛК)	2	6	8
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	4	4
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	0	96	96
Форма промежуточной аттестации в семестре		Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения

ПК-2	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-21	умением определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры
ПК-22	умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: - концепцию стратегического планирования в рыночной экономике и стратегическое управление в реальном масштабе времени; - общие принципы организации стратегического управления в органах государственной власти и местного самоуправления; - нормативно-правовые акты, регулирующие процесс стратегического управления в органах управления; - основные элементы, составляющие стратегический потенциал территории (подведомственных организаций); - основное содержание стратегии государства, целенаправленной деятельности по выработке и реализации решений, непосредственно касающихся человека, его положения в обществе.
	Стандартный: - элементы процедуры стратегического планирования; - соотношение стратегического управления с другими разновидностями управленческой деятельности; - основные этапы и элементы процесса разработки, выбора и реализации стратегии; - научно-методические основы стратегического анализа, структуру процесса планирования стратегии и методологию стратегической сегментации рынка; - сущность стратегических процессов в организации, муниципальном образовании, регионе и государстве; - теоретические, методологические основы принятия стратегических управленческих решений, базовые модели и инструменты стратегического управления.

	Эталонный: - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - возможности и инструменты моделирования ситуации в процессе стратегического планирования; - стратегию управления социально – экономическим развитием государства, региона и муниципальных образований и стратегический выбор депрессивного муниципального образования. - моделирование и технологии стратегического планирования и управления
Уметь	Пороговый: - обосновать и разработать стратегию, а также организационные структуры управления организацией; - спроектировать систему управления реализацией стратегии и организационные структуры управления, позволяющие достигнуть стоящих перед организацией целей в условиях стратегических изменений; - осуществлять диагностику и анализ проблемных ситуаций и квалифицированно формулировать миссию, стратегические цели и задачи организации, а также творчески разрабатывать стратегические планы, программы, проекты и осуществлять контроль за их реализацией; - управлять сопротивлением, описать этапы реализации стратегий, отличать стратегическую эффективность от тактической; применять основные подходы к реализации стратегических изменений, оценивать стратегические позиции организации.
	Стандартный: - анализировать стратегический потенциал территории; - логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по проблемным вопросам стратегического управления; - оперировать понятиями и категориями, применяемыми в стратегическом менеджменте; - анализировать стратегический набор, стратегические альтернативы, выбирать критерии и альтернативный вариант и применять системы поддержки принятия стратегических решений.
	Эталонный: - со стороны научных позиций давать оценку проблемным вопросам стратегического менеджмента, анализировать их сущность, понимать их социальное значение; - выбрать и спроектировать систему стратегического управления и организационные структуры управления организацией, позволяющие достигать стоящих перед ней целей в условиях стратегических изменений; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - анализировать стратегический набор, стратегические альтернативы, выбирать критерии и альтернативный вариант и применять системы поддержки принятия стратегических решений.

Владеть	Пороговый: - методами выбора стратегических альтернатив, новым методическим инструментарием, используемых при выборе стратегических направлений деятельности организации; - методическими подходами разработки долгосрочной стратегии, позволяющей учитывать изменения во внешней среде; - навыками стратегического планирования в условиях стратегических изменений; - терминологией, используемой в рамках стратегического менеджмента.
	Стандартный: - навыками разрешения проблем, возникающих в стратегическом менеджменте; - навыками деловых коммуникаций; - навыками разработки планов развития территорий с учетом географических особенностей регионов; - стратегическим инструментарием по управлению будущим, используемым при анализе стратегических альтернатив и выборе стратегии.
	Эталонный: - навыками анализа деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в процессе стратегического планирования; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - научными подходами по выбору стратегически приоритетов развития и управления стратегическими изменениями.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Эволюционный процесс развития теории управления.	6	2	2		2
	2	Научные подходы в управлении организациями.	6	2	2		2
	3	Стратегическое планирование. Сущность и содержание.	6	2	2		2
2	4	Миссия организации.	6	2	2		2
	5	Цели организации.	6	2	2		2
	6	Анализ внешней среды прямого воздействия на организацию.	6	2	2		2

	7	Анализ среды косвенного воздействия на организацию.	6	2	2		2
3	8	Анализ сильных и слабых сторон организации.	6	2	2		2
	9	Анализ альтернатив и выбор стратегии организации	6	2	2		2
	10	Общая характеристика стратегического управления	6	2	2		2
4	11	Содержание и структура стратегического управления.	6	2	2		2
	12	Процесс и методы принятия решения при стратегическом управлении.	6	2	2		2
	13	Стратегический контроль на стадии реализации стратегии.	6	2	2		2
5	14	Конкурентные преимущества стратегического управления.	6	2	2		2
	15	Стратегическое управление в некоммерческих организациях	6	2	2		2
	16	Создание бизнес-плана под проект	6	2	2		2
	17	Стратегия фирмы по преодолению банкротства.	6	2	2		2
	18	Обеспечение стратегического планирования в РФ.	6	2	2		2
Итого			108	36	36	0	36

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Эволюционный процесс развития теории управления.	5				5
	2	Научные подходы в управлении организациями	5				5
	3	Стратегическое планирование. Сущность и содержание.	6	1			5
2	4	Миссия организации	5				5
	5	Цели организации	5				5
	6	Анализ внешней среды прямого воздействия на организацию.	6		1		5

	7	Анализ среды косвенного воздействия на организацию.	6		1		5
3	8	Анализ сильных и слабых сторон организации.	6		1		5
	9	Анализ альтернатив и выбор стратегии организации	6		1		5
	10	Общая характеристика стратегического управления	6	1			5
4	11	Содержание и структура стратегического управления	6				6
	12	Процесс и методы принятия решения при стратегическом управлении.	7	2			5
	13	Стратегический контроль на стадии реализации стратегии.	5				5
5	14	Конкурентные преимущества стратегического управления	7	1			6
	15	Стратегическое управление в некоммерческих организациях	7	1			6
	16	Создание бизнес-плана под проект	6				6
	17	Стратегия фирмы по преодолению банкротства.	7	1			6
	18	Обеспечение стратегического планирования в РФ.	7	1			6
Итого			108	8	4	0	96

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Эволюционный процесс развития теории управления. Школа научного управления. Рациональная организация труда. Административная, или классическая школа. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Математическая школа управления.
	2	Научные подходы в управлении организациями. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход. Количественный подход. Законы и принципы кибернетики, применяемые в управлении организациями.

	3	Стратегическое планирование. Сущность и содержание. Базовые модели стратегического планирования. Этапы развития стратегического подхода. Определение стратегического управления. Стратегический план. Планирование по функциям. Планирование по уровню управления. Виды планирования. Роль и место планирования в стратегическом управлении. Понятие стратегического плана, стратегический прогноз. Процесс стратегического планирования. Схемы перспективного планирования. Особенности непрерывности стратегического планирования. Проявления нестратегического управления.
2	4	Миссия организации. Понятие миссии организации. Носители интересов миссии организации. Факторы выработки миссии организации. Цели формулирования миссии организации.
	5	Цели организации. Понятие и виды целей в организации. Направления установления целей в организации: в сфере доходов; в сфере работы с клиентами, в сфере работы с сотрудниками, в сфере социальной ответственности. Специфика иерархического построения целей в организации. Цели роста организации. Требования к целям организации. Формы принятия решений по установлению целей.
	6	Анализ внешней среды прямого воздействия на организацию. Внешняя среда прямого воздействия на организацию: поставщики, потребители, конкуренты, собственники, рынок рабочей силы, законы и государственные органы.
	7	Анализ среды косвенного воздействия на организацию. Среда косвенного воздействия: экономическое окружение, политическое окружение, технологическое окружение, социально-культурное окружение, международное окружение. Правовая компонента окружения организации. Подход к изучению компонент косвенного воздействия на организацию.
3	8	Анализ сильных и слабых сторон организации. Томпсон и Стрикланд - примерный набор характеристик слабых и сильных сторон организации. Матрица SWOT. Матрица возможностей. Матрица угроз. Обследование функциональных зон стратегического планирования.
	9	Анализ альтернатив и выбор стратегии организации. Ограниченный рост. Рост. Сокращение, или стратегия последнего средства: ликвидация; отсечение лишнего; сокращение и переориентация. Комбинированная стратегия. Стратегическая зона хозяйствования Матрица Бостонской консультативной группы. Портфельная стратегия.

	10	Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода. Определение стратегического управления. Проявления нестратегического управления.
4	11	Содержание и структура стратегического управления. Анализ среды стратегического управления. Определение миссии и целей стратегического управления. Выбор стратегии при стратегическом управлении. Выполнение стратегии и достижения поставленных целей. Оценка и контроль реализации стратегии стратегического управления.
	12	Процесс и методы принятия решения при стратегическом управлении. Решение как элемент управления. Факторы, определяющие качество управленческих решений. Классификация управленческих решений. Виды управленческих решений. Принятие оперативных решений. Тактические и стратегические решения. Запрограммированные решения. Незапрограммированные решения. Интуитивное решение. Решение основанное на рассуждении. Рациональные решения. Условия принятия решения. Этапы принятия и реализации решений. Реализация решения и оценка результатов. Методы принятия решений.
	13	Стратегический контроль на стадии реализации стратегии. Требования к информации стратегического контроля. Установление показателей стратегического контроля. Система измерения и отслеживания параметров стратегического контроля. Сравнение и оценка результата стратегического контроля. Проведение корректировки стратегического контроля.
5	14	Конкурентные преимущества стратегического управления. Понятие конкурентных преимуществ стратегического управления. Совершенная конкуренция. Олигополическая конкуренция. Пять сил конкуренции М. Поттера. Виды конкурентных преимуществ стратегического управления. Стратегия создания конкурентных преимуществ стратегического управления. Конкурентные преимущества регионов и городов. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации.
	15	Стратегическое управление в некоммерческих организациях. Понятие, функционирование и проблемы разработки стратегии некоммерческой организации (НКО). Особенности стратегического управления в НКО. Стратегия осуществления муниципальных реформ.

	16	Создание бизнес-плана под проект Основные разделы бизнес-плана. Оценка инвестиционного проекта. Методы оценки для определения перспектив компании.
	17	Стратегия фирмы по преодолению банкротства. Основное понятие и система банкротства организаций в условиях рыночной экономики. Антикризисный менеджмент, понятие целей и задач. Основные задачи и стратегии фирмы по преодолению банкротства.
	18	Обеспечение стратегического планирования в РФ. Нормативно-правовое обеспечение стратегического планирования в РФ. Принципы стратегического планирования. Функции стратегического планирования. Цели и ценности стратегического планирования. Полномочия органов власти. Документы стратегического планирования.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	3	Введение в дисциплину. Стратегическое управление и планирование. Сущность и содержание. Базовые модели стратегического планирования. Этапы развития стратегического подхода. Определение стратегического управления. Стратегический план. Планирование по функциям. Планирование по уровню управления. Виды планирования. Роль и место планирования в стратегическом управлении. Понятие стратегического плана, стратегический прогноз. Процесс стратегического планирования. Схемы перспективного планирования. Особенности непрерывности стратегического планирования. Проявления нестратегического управления.
3	10	Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода. Определение стратегического управления. Проявления нестратегического управления.
4	12	Процесс и методы принятия решения при стратегическом управлении. Решение как элемент управления. Факторы, определяющие качество управленческих решений. Классификация управленческих решений. Виды управленческих решений. Принятие оперативных решений. Тактические и стратегические решения. Запрограммированные решения. Незапрограммированные решения. Интуитивное решение. Решение основанное на рассуждении. Рациональные решения. Условия принятия решения. Этапы принятия и реализации решений. Реализация решения и оценка результатов. Методы принятия решений.

5	14	Конкурентные преимущества стратегического управления. Понятие конкурентных преимуществ стратегического управления. Совершенная конкуренция. Олигополическая конкуренция. Пять сил конкуренции М. Поттера. Виды конкурентных преимуществ стратегического управления. Стратегия создания конкурентных преимуществ стратегического управления. Конкурентные преимущества регионов и городов. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации
	15	Стратегическое управление в некоммерческих организациях. Понятие, функционирование и проблемы разработки стратегии некоммерческой организации (НКО). Особенности стратегического управления в НКО. Стратегия осуществления муниципальных реформ.
	17	Стратегия фирмы по преодолению банкротства. Основное понятие и система банкротства организаций в условиях рыночной экономики. Антикризисный менеджмент, понятие целей и задач. Основные задачи и стратегии фирмы по преодолению банкротства.
	18	Обеспечение стратегического планирования в РФ. Нормативно-правовое обеспечение стратегического планирования в РФ. Принципы стратегического планирования. Функции стратегического планирования. Цели и ценности стратегического планирования. Полномочия органов власти. Документы стратегического планирования.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Эволюционный процесс развития теории управления. Школа научного управления. Рациональная организация труда. Административная, или классическая школа. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Математическая школа управления.
	2	Научные подходы в управлении организациями. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход. Количественный подход. Законы и принципы кибернетики, применяемые в управлении организациями

	3	Стратегическое планирование. Сущность и содержание. Базовые модели стратегического планирования. Этапы развития стратегического подхода. Определение стратегического управления. Стратегический план. Планирование по функциям. Планирование по уровню управления. Виды планирования. Роль и место планирования в стратегическом управлении. Понятие стратегического плана, стратегический прогноз. Процесс стратегического планирования. Схемы перспективного планирования. Особенности непрерывности стратегического планирования. Проявления нестратегического управления.
2	4	Миссия организации. Понятие миссии организации. Носители интересов миссии организации. Факторы выработки миссии организации. Цели формулирования миссии организации.
	5	Цели организации. Понятие и виды целей в организации. Направления установления целей в организации: в сфере доходов; в сфере работы с клиентами, в сфере работы с сотрудниками, в сфере социальной ответственности. Специфика иерархического построения целей в организации. Цели роста организации. Требования к целям организации. Формы принятия решений по установлению целей.
	6	Анализ внешней среды прямого воздействия на организацию. Внешняя среда прямого воздействия на организацию: поставщики, потребители, конкуренты, собственники, рынок рабочей силы, законы и государственные органы.
	7	Анализ среды косвенного воздействия на организацию. Среда косвенного воздействия: экономическое окружение, политическое окружение, технологическое окружение, социально-культурное окружение, международное окружение. Правовая компонента окружения организации. Подход к изучению компонент косвенного воздействия на организацию.
3	8	Анализ сильных и слабых сторон организации. Томпсон и Стрикланд - примерный набор характеристик слабых и сильных сторон организации. Матрица SWOT. Матрица возможностей. Матрица угроз. Обследование функциональных зон стратегического планирования.
	9	Анализ альтернатив и выбор стратегии организации. Ограниченный рост. Рост. Сокращение, или стратегия последнего средства: ликвидация; отсечение лишнего; сокращение и переориентация. Комбинированная стратегия. Стратегическая зона хозяйствования Матрица Бостонской консультативной группы. Портфельная стратегия.

	10	Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода. Определение стратегического управления. Проявления нестратегического управления.
4	11	Содержание и структура стратегического управления. Анализ среды стратегического управления. Определение миссии и целей стратегического управления. Выбор стратегии при стратегическом управлении. Выполнение стратегии и достижения поставленных целей. Оценка и контроль реализации стратегии стратегического управления.
	12	Процесс и методы принятия решения при стратегическом управлении. Решение как элемент управления. Факторы, определяющие качество управленческих решений. Классификация управленческих решений. Виды управленческих решений. Принятие оперативных решений. Тактические и стратегические решения. Запрограммированные решения. Незапрограммированные решения. Интуитивное решение. Решение основанное на рассуждении. Рациональные решения. Условия принятия решения. Этапы принятия и реализации решений. Реализация решения и оценка результатов. Методы принятия решений.
	13	Стратегический контроль на стадии реализации стратегии. Требования к информации стратегического контроля. Установление показателей стратегического контроля. Система измерения и отслеживания параметров стратегического контроля. Сравнение и оценка результата стратегического контроля. Проведение корректировки стратегического контроля.
5	14	Конкурентные преимущества стратегического управления. Понятие конкурентных преимуществ стратегического управления. Совершенная конкуренция. Олигополическая конкуренция. Пять сил конкуренции М. Поттера. Виды конкурентных преимуществ стратегического управления. Стратегия создания конкурентных преимуществ стратегического управления. Конкурентные преимущества регионов и городов. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации.
	15	Стратегическое управление в некоммерческих организациях. Понятие, функционирование и проблемы разработки стратегии некоммерческой организации (НКО). Особенности стратегического управления в НКО. Стратегия осуществления муниципальных реформ.

	16	Создание бизнес-плана под проект. Основные разделы бизнес-плана. Оценка инвестиционного проекта. Методы оценки для определения перспектив компании.
	17	Стратегия фирмы по преодолению банкротства. Основное понятие и система банкротства организаций в условиях рыночной экономики. Антикризисный менеджмент, понятие целей и задач. Основные задачи и стратегии фирмы по преодолению банкротства.
	18	Обеспечение стратегического планирования в РФ. Нормативно-правовое обеспечение стратегического планирования в РФ. Принципы стратегического планирования. Функции стратегического планирования. Цели и ценности стратегического планирования. Полномочия органов власти. Документы стратегического планирования.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
2	6	Анализ внешней среды прямого воздействия на организацию. Внешняя среда прямого воздействия на организацию: поставщики, потребители, конкуренты, собственники, рынок рабочей силы, законы и государственные органы.
	7	Анализ среды косвенного воздействия на организацию. Среда косвенного воздействия: экономическое окружение, политическое окружение, технологическое окружение, социально-культурное окружение, международное окружение. Правовая компонента окружения организации. Подход к изучению компонент косвенного воздействия на организацию.
3	8	Анализ сильных и слабых сторон организации. Томпсон и Стрикланд - примерный набор характеристик слабых и сильных сторон организации. Матрица SWOT. Матрица возможностей. Матрица угроз. Обследование функциональных зон стратегического планирования.
	9	Анализ альтернатив и выбор стратегии организации. Ограниченный рост. Рост. Сокращение, или стратегия последнего средства: ликвидация; отсечение лишнего; сокращение и переориентация. Комбинированная стратегия. Стратегическая зона хозяйствования Матрица Бостонской консультативной группы. Портфельная стратегия.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Эволюционный процесс развития теории управления.	подготовка сообщений и докладов
1	2	Научные подходы в управлении организациями	подготовка сообщений и докладов
1	3	Стратегическое планирование. Сущность и содержание.	подготовка сообщений и докладов
2	4	Миссия организации	подготовка сообщений и докладов; выполнение ситуационных задач и практических заданий
2	5	Цели организации.	подготовка сообщений и докладов; выполнение ситуационных задач и практических заданий
2	6	Анализ внешней среды прямого воздействия на организацию.	подготовка сообщений и докладов; выполнение ситуационных задач и практических заданий
2	7	Анализ среды косвенного воздействия на организацию. - составление тезисов	подготовка сообщений и докладов; выполнение ситуационных задач и практических заданий
3	8	Анализ сильных и слабых сторон организации	подготовка сообщений и докладов; выполнение ситуационных задач и практических заданий
3	9	Анализ альтернатив и выбор стратегии организации.	подготовка сообщений и докладов; выполнение ситуационных задач и практических заданий
3	10	Общая характеристика стратегического управления.	подготовка сообщений и докладов
4	11	Содержание и структура стратегического управления.	подготовка сообщений и докладов; выполнение ситуационных задач и практических заданий
4	12	Процесс и методы принятия решения при стратегическом управлении	подготовка сообщений и докладов; выполнение ситуационных задач и практических заданий

4	13	Стратегический контроль на стадии реализации стратегии.	подготовка сообщений и докладов; выполнение ситуационных задач и практических заданий
5	14	Конкурентные преимущества стратегического управления.	подготовка сообщений и докладов
5	15	Стратегическое управление в некоммерческих организациях.	подготовка сообщений и докладов
5	16	Создание бизнес-плана под проект	составление тезисов, выполнение кейс-задания
5	17	Стратегия фирмы по преодолению банкротства	подготовка сообщений, докладов, подготовка к зачету
5	18	Обеспечение стратегического планирования в РФ	подготовка сообщений, докладов, подготовка к зачету,

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Классификация теорий управления	подготовка опорного конспекта по вопросам темы
1	2	Научные подходы в управлении организациями: Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход. Количественный подход	подготовка опорного конспекта по вопросам темы
1	3	Стратегическое планирование. Базовые модели стратегического планирования. Этапы развития стратегического подхода. Стратегический план.	подготовка опорного конспекта по вопросам темы
2	4	Понятие и примеры миссии разных организации. Носители интересов миссии организации. Факторы выработки миссии организации. Цели формулирования миссии организации	подготовка опорного конспекта по вопросам темы
2	5	Понятие и виды целей в организации. Направления установления целей в организации: в сфере доходов; в сфере работы с клиентами, в сфере работы с сотрудниками, в сфере социальной ответственности. Специфика иерархического построения целей в организации. Требования к целям организации.	подготовка опорного конспекта по вопросам темы
2	6	Внешняя среда организации прямого воздействия	подготовка опорного конспекта по вопросам темы

2	7	Внешняя среда организации косвенного воздействия	подготовка опорного конспекта по вопросам темы
3	8	Методы анализа сильных и слабых сторон организации	подготовка опорного конспекта по вопросам темы
3	9	Анализ альтернатив и выбор стратегии организации. Ограниченный рост. Рост. Сокращение, или стратегия последнего средства: ликвидация; отсечение лишнего; сокращение и переориентация. Комбинированная стратегия. Стратегическая зона хозяйствования Матрица Бостонской консультативной группы. Портфельная стратегия	подготовка опорного конспекта по вопросам темы
3	10	Определение стратегического управления. Проявления нестратегического управления.	подготовка опорного конспекта по вопросам темы
4	11	Содержание и структура стратегического управления	подготовка опорного конспекта по вопросам темы
4	12	Процесс и методы принятия решения при стратегическом управлении	подготовка опорного конспекта по вопросам темы
4	13	Стратегический контроль на стадии реализации стратегии. Требования к информации стратегического контроля. Установление показателей стратегического контроля.	подготовка опорного конспекта по вопросам темы
5	14	Понятие конкурентных преимуществ стратегического управления. Совершенная конкуренция. Олигополическая конкуренция. Пять сил конкуренции М. Поттера. Виды конкурентных преимуществ стратегического управления. Стратегия создания конкурентных преимуществ стратегического управления. Конкурентные преимущества регионов и городов. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации.	подготовка опорного конспекта по вопросам темы
5	15	Понятие, функционирование и проблемы разработки стратегии некоммерческой организации (НКО). Особенности стратегического управления в НКО	подготовка опорного конспекта по вопросам темы

5	16	Создание бизнес-плана под проект Основные разделы бизнес-плана. Оценка инвестиционного проекта	подготовка опорного конспекта по вопросам темы, подготовка к зачету
5	17	Стратегия фирмы по преодолению банкротства. Основное понятие и система банкротства организаций в условиях рыночной экономики. Антикризисный менеджмент, понятие целей и задач. Основные задачи и стратегии фирмы по преодолению банкротства.	подготовка опорного конспекта по вопросам темы, подготовка к зачету
5	18	Нормативно-правовое обеспечение стратегического планирования в РФ. Функции стратегического планирования в системе ГМУ. Полномочия органов власти. Документы стратегического планирования.	подготовка опорного конспекта по вопросам темы, подготовка к зачету, написание реферата

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1-5	1-18	ЛК	Интерактивная лекция с использованием мультимедиа	16
1-5	1-18	ПЗ	Собеседование. Доклады. Кейс-задание. Тестирование	16
1-5	1-18	СРС	Работа с электронными образовательными ресурсами	30

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: учебник - 3-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2008. – 464 с.

2. Веснин В.Р. Стратегическое управление: учеб. пособие. - Санкт-Петербург: Питер, 2009. - 256 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Гардарики, 2008. – 296 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Мардас А. Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата - 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. Ссылка на ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/C0154E75-9B13-4EF6-9EF4-22E1DC23C069>
2. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры - Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 361 с. Ссылка на ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата - Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 290 с. Ссылка на ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/263621EB-DAD6-4668-B4A9-1C3991300995>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Образовательные ресурсы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

ЭБС «Лань» www.e.lanbook.ru;

ЭБС «Юрайт»; www.biblio-online.ru

ЭБС «Консультант студента»; www.studentlibrary.ru

Научные ресурсы:

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<https://www.prilib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина

<http://www.gpntb.ru/> Государственная публичная научно-техническая библиотека России

<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук

<http://www.socioline.ru/node/446> Социологическая библиотека

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения: СПС "Консультант Плюс"

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, г. Чита, ул. Баргузинская, дом 49а, ауд. 02-105.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы студентов. Комплект специальной учебной

мебели. Доска аудиторная меловая. Доска маркерная.

Комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор, экран и др. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672039, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-104.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы студентов. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Доска маркерная.

Комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор, экран и др.

672039, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-112.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект специальной учебной мебели, доска магнитно - маркерная. Мультимедийный стационарный проектор, ноутбук (переносной), потолочный экран. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672039, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-211.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Доска магнитно-маркерная.

ПК - 24 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Во время лекции студент должен вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

9.1. По подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1-й – организационный;

2-й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с

рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

На занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано.

Каждая тема требует обязательного соотнесения теоретических вопросов с конкретным языковым материалом и предполагает формирование определенных практических навыков.

Однако формирование навыков эффективной речи не является прямым следствием овладения некоторым объемом теоретических знаний. Поэтому важно систематически выполнять задания практического характера как на аудиторных занятиях, так и в процессе самостоятельной работы, развивающей творческую работу студентов.

9.2. По подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой.

Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины «Теория и практика стратегического управления», выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

9.3. По подготовке к тестированию

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки в соответствии с рейтинговой системой обучения. Тестовые задания подготовлены на основе учебников и учебных пособий по дисциплине «Теория и практика стратегического управления», изданных за последние 5 лет.

Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Предлагаемые тестовые задания охватывают узловые вопросы теоретических и практических основ по дисциплине «Теория и практика стратегического управления». Для формирования заданий использована закрытая форма. У студента есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других литературных источников.

Контрольные тестовые задания выполняются студентами на семинарских занятиях. Репетиционные тестовые задания содержатся в рабочей учебной программе. С ними целесообразно ознакомиться при подготовке к контрольному тестированию.

9.4. По подготовке доклада

Для подготовки доклада по проблемным вопросам дисциплины «Теория и практика стратегического управления» студенту необходимо выбрать тему доклада.

При подготовке студенту необходимо учитывать, что доклад - это вид научно-исследовательской работы, когда ставится проблема, приводятся разные точки зрения, а также вырабатывается аргументированный подход автора к ее решению. Доклад, как правило, составляет около 3 страниц машинописного текста, продолжительность выступления с докладом не превышает 10 минут.

Работа над докладом осуществляется в несколько этапов:

- 1) Подбор и изучение основных источников ;
- 2) Систематизация материала, его обобщение;
- 3) Выработка структуры доклада
 - а) формулировка темы, ее актуальности;
 - б) обозначение проблемных вопросов, основных подходов в науке и на практике к их решению;
 - в) гипотеза;
 - г) результаты, полученные автором, их обоснование;
 - д) доводы.
- 4) Написание текста доклада;
- 5) Подготовка к публичному выступлению с докладом, к ответам на вопросы аудитории, подготовка раздаточного материала/презентации.

В среднем, подготовка доклада в зависимости от сложности выбранной темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы составляет 3 часа.

9.5. По подготовке к написанию реферата

К самостоятельной работе студента относится выполнение домашней работы - написание реферата. При подготовке к выполнению работы необходимо пользоваться первоисточниками, учебниками, дополнительной литературой. Подготовка реферата позволяет углубить и закрепить знания по дисциплине, получить навыки исследовательской работы с источниками дисциплины «Теория и практика стратегического управления», специальной литературой, развить умение самостоятельного анализа практических ситуаций и их решения, подготовки основных документов, используемых в практической деятельности.

До написания реферата студентам необходимо ознакомиться с программой дисциплины, глоссарием, относящимся к теме работы. С точки зрения содержания реферат должен отвечать следующим требованиям:

- Реферат должен быть выполнен самостоятельно, тождественные работы не засчитываются;
- В тексте работы отражена собственная позиция студента по проблемным вопросам, проведен анализ нескольких источников специальной литературы, сформулированы собственные выводы, приведены примеры;
- Ответы на поставленные вопросы являются достаточно полными и четкими;
- При цитировании текста указаны источники, из которых осуществлено заимствование.

В зависимости от качества подготовки студента к текущим аудиторным занятиям, время на подготовку к написанию реферата варьируется от 2 до 4 часов.

Задания для домашней работы по соответствующим темам определяет преподаватель.

Разработчик/группа разработчиков: Варьянов А.И., доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**