

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Государственного, муниципального управления и политики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.21.Управленческое консультирование

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.03.04 – Государственное и
муниципальное управление

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Государственное и муниципальное управление (для набора 2015, 2016, 2017)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Обобщить мировой и отечественный опыт в сфере управленческого консультирования, раскрыть вопросы, относящиеся к пониманию и трактовке многих проблем современного консалтинга. Дать анализ основных особенностей и этапов становления и развития управленческого консалтинга, возникновения и современного состояния отечественного консалтинга.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представления о консалтинге как элементе инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса; об основных этапах и особенностях консалтингового процесса;
- усвоить знания в области поведенческих аспектов консультационного процесса и взаимоотношения консультант-клиент, поведенческой роли консультанта, специфики маркетинга консалтинговых услуг;
- усвоить такое новое направление в менеджменте, как управление знанием, и его взаимосвязь с управленческим консалтингом вообще и с консалтингом в сфере информационных технологий в частности;
- изучить методы воздействия на управленческую структуру организаций (реинжиниринг, аутсорсинг, всеобщее управление качеством, вопросы сравнительного тестирования, метод «Шесть сигм»), новые формы оказания консультационных услуг (коучинг).

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Управленческое консультирование входит в вариативную часть обязательных дисциплин. Для качественного освоения дисциплины необходимо знание дисциплин: «Теория управления», «Прогнозирование и планирование», «Деловые коммуникации», «Основы управления персоналом».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	10 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	62	62
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-2	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-4	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

ПК-18	способностью принимать участие в проектировании организационных действий, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности
-------	---

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1) сущность понятий «управленческий консалтинг», «управленческое консультирование», значение управленческого консалтинга как элемента инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса; 2) систему отраслей управленческого консультирования, виды и этапы консультационного проекта;
	Стандартный: 1) основные нормативные акты в сфере управленческого консультирования; 2) принципы и этапы процесса функционирования управленческого консультирования;
	Эталонный: 1) источники финансирования управленческого консультирования; 2) методы анализа экономической эффективности управленческого
Уметь	Пороговый: 1) применять понятийно-категориальный аппарат, основные экономические законы в профессиональной деятельности; корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; 2) ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
	Стандартный: 1) анализировать экономическую ситуацию, процессы, показатели и оценивать эффективность социально-экономического управления 2) подразделить стадии процесса консультирования;
	Эталонный: 1) классифицировать методы решения консалтинговых проблем; 2) использовать управленческое консультирование для эффективной деятельности в организации;

Владеть	Пороговый: 1) основами управленческой науки для адекватной оценки и поддержки мер внедрения управленческого консалтинга в своей профессиональной деятельности и повседневной жизни 2) навыками определения проблемы и необходимостью привлечения для ее решения консультанта;
	Стандартный: 1) методами сравнительного анализа эффективности работы одной организации с показателями других; 2) способностью эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
	Эталонный: 1) современными методами анализа и решения консалтинговых проблем в организации; 2) навыками обоснования и выбора управленческих решений, обучать и передавать знания, развивать эффективные рабочие группы

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса	8	2	2		4
2	2	Становление и развитие управленческого консалтинга	8	2	2		4
3	3	Управленческий консалтинг в России	8	2	2		4
4	4	Консалтинговый процесс	8	2	2		4
5	5	Методы анализа и решения проблем	8	2	2		4
6	6	Поведение и коммуникации в консалтинге	8	2	2		4
7	7	Маркетинг консалтинговых услуг	8	2	2		4
8	8	Управленческий консалтинг – информационные технологии и управление знаниями	8	2	2		4
9	9	Управленческий консалтинг в малом бизнесе	8	2	2		4
Итого			72	18	18	0	36

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса	7	1			6
2	2	Становление и развитие управленческого консалтинга	8	1	1		6
3	3	Управленческий консалтинг в России	7		1		6
4	4	Консалтинговый процесс	9		1		8
5	5	Методы анализа и решения проблем	9	1			8
6	6	Поведение и коммуникации в консалтинге	7		1		6
7	7	Маркетинг консалтинговых услуг	9		1		8
8	8	Управленческий консалтинг – информационные технологии и управление знаниями	7	1			6
9	9	Управленческий консалтинг в малом бизнесе	9		1		8
Итого			72	4	6	0	62

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Понятие консалтинга. Функциональные потребности современного бизнеса и управленческий консалтинг. Специфика работы консультантов и виды консультационной деятельности. Классификация консалтинговых организаций и услуг. Качество консалтинговых услуг. Ценообразование на консалтинговые услуги.
2	2	Возникновение управленческого консалтинга. Структура услуг в современном консалтинге и тенденции его развития.
3	3	Проблемы в развитии консалтинга в России. Приоритеты спроса на российский консалтинг. Профессиональные объединения консультантов.

4	4	Стадии процесса консультирования. Предпроектная, проектная – диагностика, разработка решений, внедрение решений, послепроектная стадии процесса.
5	5	Реинжирование бизнес-процессов. Бенчмаркинг. Аутсорсинг. Всеобщее управление качеством. Концепция «шесть сигм». Коучинг.
6	6	Взаимодействие «консультант-клиент». Поведенческие роли консультантов. Методы воздействия на «систему клиент». Психологические проблемы взаимоотношений «консультант-клиент». Мотивация консультантов. Этика консультантов. Личностные качества консультантов.
7	7	Специфика маркетинга консалтинговых услуг. Программа развития консультационной практики. Методы привлечения новых клиентов. Маркетинговые методы и мероприятия в управленческом консалтинге. Маркетинговая стратегия.
8	8	Развитие информационных технологий. Консалтинг и информационные технологии. Развитие консалтинга в сфере информационных технологий в России. Управление знаниями. Внедрение систем управления знаниями.
9	9	Условия развития малого бизнеса. Франчайзинг как способ организации и развития малого бизнеса. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Понятие консалтинга. Функциональные потребности современного бизнеса и управленческий консалтинг. Специфика работы консультантов и виды консультационной деятельности. Классификация консалтинговых организаций и услуг. Качество консалтинговых услуг. Ценообразование на консалтинговые услуги.
2	2	Возникновение управленческого консалтинга. Структура услуг в современном консалтинге и тенденции его развития.
3	3	
4	4	

5	5	Реинжирование бизнес-процессов. Бенчмаркинг. Аутсорсинг. Всеобщее управление качеством. Концепция «шесть сигм». Коучинг.
6	6	
7	7	
8	8	Развитие информационных технологий. Консалтинг и информационные технологии. Развитие консалтинга в сфере информационных технологий в России. Управление знаниями. Внедрение систем управления знаниями.
9	9	Условия развития малого бизнеса. Франчайзинг как способ организации и развития малого бизнеса. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса. Роль консультантов. Способы оценки консультантов: априорные, апостериорные.
2	2	Становление и развитие управленческого консалтинга. Доклады по вопросам возникновения управленческого консалтинга. Анализ структуры услуг в современном консалтинге и тенденции его развития.
3	3	Управленческий консалтинг в России. Проблемы в развитии консалтинга в России. Доклады: «Приоритеты спроса на российский консалтинг», «Профессиональные объединения консультантов в России», «Профессиональные объединения консультантов в мире».
4	4	Консалтинговый процесс. Стадии процесса консультирования.
5	5	Методы анализа и решения проблем. Терминологический диктант.

6	6	Поведение и коммуникации в консалтинге. Взаимодействие «консультант-клиент». Психологическое тестирование с целью выявления личностных качеств консультантов.
7	7	Маркетинг консалтинговых услуг. Анализ реализованных проектов консультационной практики. Разработка предложений по формированию методов привлечения новых клиентов (кейсы по производству «Квота или сторонники изобилия» Веркора и Коронеля)
8	8	Управленческий консалтинг – информационные технологии и управление знаниями.
9	9	Управленческий консалтинг в малом бизнесе. Анализ бизнес-проектов в форме франчайзинга в России. «Бизнес-инкубаторы в России»

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	
2	2	
3	3	Управленческий консалтинг в России. Проблемы в развитии консалтинга в России. Доклады: «Приоритеты спроса на российский консалтинг», «Профессиональные объединения консультантов в России», «Профессиональные объединения консультантов в мире».
4	4	Консалтинговый процесс. Стадии процесса консультирования.
5	5	
6	6	Поведение и коммуникации в консалтинге. Взаимодействие «консультант-клиент». Психологическое тестирование с целью выявления личностных качеств консультантов.
7	7	Маркетинг консалтинговых услуг. Анализ реализованных проектов консультационной практики. Разработка предложений по формированию методов привлечения новых клиентов (кейсы по производству «Квота или сторонники изобилия» Веркора и Коронеля)

8	8	
9	9	

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Соотношение управленческого консалтинга и профессиональных услуг. Виды профессиональных услуг. Виды консультационной деятельности в классификации ФЕАКО.	подготовка сообщений и докладов;
2	2	Достоинства и недостатки внутренних и внешних консультантов. Факторы, стимулирующие обращение предпринимателей к профессиональным консультантам. Методы оценки качества консалтинговых услуг.	подготовка сообщений и докладов;
3	3	Профессиональные объединения консультантов. Кодекс поведения ФЕАКО. Влияние развития информационной техники на управленческий консалтинг.	составление словаря
4	4	Структура услуг, предоставляемых крупнейшими управленческими консультационными фирмами. Консалтинг в странах Восточной Европы. Перспективы мировой индустрии управленческого консалтинга.	подготовка сообщений и докладов;
5	5	Важнейшие направления, представленные на российском рынке консалтинга. Необходимость сертификации консалтинговых компаний. Консалтинговый процесс.	написание реферата - обзора
6	6	Консалтинговый проект. Стандартная формализация процедуры поиска и отборы консультантов. Тендер, техническое задание.	подготовка сообщений и докладов;
7	7	Методы генерирования данных: интервью, анкетирование и др. Сущность реинжиниринга бизнес-процессов. Бенчмаркинг. Методы контрольного сравнения. Аутсорсинг.	подготовка сообщений и докладов;
8	8	Информационные технологии в консалтинге. Обязанности консультантов по информационным технологиям. «Управление знаниями».	написание эссе по изученной проблеме;

9	9	Франчайзинг. Отраслевые особенности развития малого бизнеса. Бизнес-инкубаторы. Коучинг.	подготовка сообщений и докладов;
---	---	--	----------------------------------

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Соотношение управленческого консалтинга и профессиональных услуг. Виды профессиональных услуг. Виды консультационной деятельности в классификации ФЕАКО.	Составление списка литературы к темам, анализ нормативных документов, выполнение домашних контрольных работ, реферат, работа с электронными образовательными ресурсами.
2	2	Достоинства и недостатки внутренних и внешних консультантов. Факторы, стимулирующие обращение предпринимателей к профессиональным консультантам. Методы оценки качества консалтинговых услуг.	Составление списка литературы к темам, анализ нормативных документов, выполнение домашних контрольных работ, реферат, работа с электронными образовательными ресурсами.
3	3	Профессиональные объединения консультантов. Кодекс поведения ФЕАКО. Влияние развития информационной техники на управленческий консалтинг.	Составление списка литературы к темам, анализ нормативных документов, выполнение домашних контрольных работ, реферат, работа с электронными образовательными ресурсами.
4	4	Структура услуг, предоставляемых крупнейшими управленческими консультационными фирмами. Консалтинг в странах Восточной Европы. Перспективы мировой индустрии управленческого консалтинга.	Составление списка литературы к темам, анализ нормативных документов, выполнение домашних контрольных работ, реферат, работа с электронными образовательными ресурсами.
5	5	Важнейшие направления, представленные на российском рынке консалтинга. Необходимость сертификации консалтинговых компаний. Консалтинговый процесс.	Составление списка литературы к темам, анализ нормативных документов, выполнение домашних контрольных работ, реферат, работа с электронными образовательными ресурсами.
6	6	Консалтинговый проект. Стандартная формализация процедуры поиска и отборы консультантов. Тендер, техническое задание.	Составление списка литературы к темам, анализ нормативных документов, выполнение домашних контрольных работ, реферат, работа с электронными образовательными ресурсами.

7	7	Методы генерирования данных: интервью, анкетирование и др. Сущность реинжиниринга бизнес-процессов. Бенчмаркинг. Методы контрольного сравнения. Аутсорсинг.	Составление списка литературы к темам, анализ нормативных документов, выполнение домашних контрольных работ, реферат, работа с электронными образовательными ресурсами.
8	8	Информационные технологии в консалтинге. Обязанности консультантов по информационным технологиям. «Управление знаниями».	Составление списка литературы к темам, анализ нормативных документов, выполнение домашних контрольных работ, реферат, работа с электронными образовательными ресурсами.
9	9	Франчайзинг. Отраслевые особенности развития малого бизнеса. Бизнес-инкубаторы. Коучинг.	Составление списка литературы к темам, анализ нормативных документов, выполнение домашних контрольных работ, реферат, работа с электронными образовательными ресурсами.

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лк, пз, срс	интерактивные лекции с использованием мультимедиа, учебные дискуссии	8
2	1	лк, пз, срс	интерактивные лекции с использованием мультимедиа, учебные дискуссии	8
3	1	лк, пз, срс	интерактивные лекции с использованием мультимедиа, учебные дискуссии	8
4	1	лк, пз, срс	интерактивные лекции с использованием мультимедиа, учебные дискуссии	8
5	1	лк, пз, срс	интерактивные лекции с использованием мультимедиа, учебные дискуссии	8
6	1	лк, пз, срс	интерактивные лекции с использованием мультимедиа, учебные дискуссии	8
7	1	лк, пз, срс	интерактивные лекции с использованием мультимедиа, учебные дискуссии	8
8	1	лк, пз, срс	круглый стол	8
9	1	лк, пз, срс	интерактивные лекции с использованием мультимедиа, учебные дискуссии	8

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

Воробьева, Е.А.

Основы управленческого консультирования : учеб. пособие / Е. А. Воробьева, Н. С. Межлумян, В. А. Белоганов. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 158 с. - ISBN 978-5-9293-1325-7

ретьякова, Татьяна Олеговна.

Управленческое консультирование. Социология управления : учеб. пособие / Третьякова Татьяна Олеговна, Лимберов Николай Вадимович. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 179 с. - ISBN 978-5-9293-1822

Шарков, Феликс Изосимович.

Консалтинг в связях с общественностью : учебник / Шарков Феликс Изосимович. - 2-е изд., стер. - Москва : Экзамен, 2008. - 416с. - ISBN 978-5-377-01005-0

6.1.2. Издания из ЭБС

Забродин, Вадим Юрьевич.

Управленческий консалтинг. Социологический подход : Учебное пособие / Забродин Вадим Юрьевич; Забродин В.Ю. - Computer data. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 130. - (Бакалавр. Академический курс. Модуль.). - ISBN 978-5-534-04393-8

Лебедева, Людмила Владимировна.

Организационное консультирование : Учебное пособие / Лебедева Людмила Владимировна; Лебедева Л.В. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 162. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-00009-

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

Черник, Д.Г.

Налоговое консультирование : учеб. пособие / Д. Г. Черник, Л. С. Кирина, В. В. Балакин. - Москва : Экономика, 2009. - 439 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-282-02903-1 :

Просветов, Георгий Иванович.

Консалтинг: задачи и решения : учеб.-практ. пособие / Просветов Георгий Иванович. - Москва : Альфа-Пресс, 2011. - 192 с. - ISBN 978-5-94280-511-1

Ткалич, Алексей Иванович.

Консалтинговый сервис : учеб. пособие / Ткалич Алексей Иванович. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. - 207 с. - ISBN 978-5-98281-117-2. - ISBN 978-5-16-003086-9

Кузина, Н.А.

Управленческий консалтинг : учеб. пособие / Н. А. Кузина. - Омск : ОмГТУ, 2014. - 164 с. : ил. - ISBN 978-5-8149-1720-1

6.2.2. Издания из ЭБС

Антонова, Наталья Викторовна.

Консультирование и коучинг персонала в организации : Учебник и практикум / Антонова Наталья Викторовна; Антонова Н.В. - Отв. ред., Иванова Н.Л. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 370. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00568-4

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Образовательные ресурсы

ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121 от 02.05.2017г. www.trmost.ru

ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28 от 31.03.2017г. www.e.lanbook.ru

ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27 от 31.03.2017г. www.biblio-online.ru

ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12 от 28.02.2017г. www.studentlibrary.ru

Научные ресурсы:

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<http://www.gpntb.ru/> Государственная публичная научно-техническая библиотека России

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения: СПС "Консультант Плюс"

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-107.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Доска магнитно-маркерная.

Комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор, экран и др.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине Управленческое консультирование заключается:

- в поиске, обобщении материала и написании опорного конспекта по изучаемым темам дисциплины и вопросам дискуссий. Список вопросов приведен в ФОС в приложении к рабочей программе;
- в выполнении заданий с использованием информационных технологий и электронных образовательных ресурсов (задания и кейсы приведены в ФОС в Приложении);
- подготовке к докладам, контрольной работе, терминологическому диктанту, промежуточной аттестации в форме экзамена (вопросы и задания приведены в ФОСе в приложении);
- для обучающихся заочной формы обучения самостоятельно выполняется реферат (темы представлены в ФОСе в приложении).

Студент при самостоятельной подготовке может получить консультацию преподавателя, согласовать с ним конкретный вид организации при выполнении кейсов или индивидуальных творческих заданий.

Разработчик/группа разработчиков: Лимберов Николай Вадимович, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**