

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.04.Управление затратами и ценообразование фирмы

на 252 часа(ов), 7 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.04.01 – Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Экономика фирмы (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Управление затратами и ценообразование фирмы» является формирование у магистров системы устойчивых профессиональных знаний, умений в области эффективного управления затратами и механизма формирования цен в рыночных условиях.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

- ~ изучение сущности, принципов и методов управления затратами и ресурсами фирмы;
- ~ ознакомление с методами учета затрат и калькулирования себестоимости продукции;
- ~ изучение специфики принятия решения при краткосрочном и долгосрочном управлении затратами и ресурсами;
- ~ ознакомление с видами затрат для решения различных задач управления;
- ~ изучение основ рыночного ценообразования;
- ~ понимание механизмов формирования цен в рыночных условиях;
- ~ овладение практическими методами ценообразования.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин Блока 1. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре для очной формы обучения и на 1 курсе в 1 и во 2 семестрах для заочной формы обучения. Курс «Управление затратами и ценообразование фирмы» выступает методологией для дисциплин «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы», «Управление предприятием».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы), 252 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	1 семестр	2 семестр	
Общая трудоемкость			252
Аудиторные занятия, в т.ч.	60	0	60
лекционные (ЛК)	12	0	12
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	48	0	48
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	156	0	156
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен		36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)	КР		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	1 семестр	2 семестр	
Общая трудоемкость			252
Аудиторные занятия, в т.ч.	26	12	38
лекционные (ЛК)	10	4	14
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	8	24
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	82	96	178
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		КР	

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	Пороговый: 1. Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; 2. Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия на основе управления затратами; 3. Теоретические основы рыночного ценообразования; 4. Виды управленческих решений и методы их принятия в области управления производственными затратами; 5. Основные факторы, влияющие на формирование затрат.

Знать	Результат обучения
	Стандартный: 1. Сущность экономических процессов, мотивов поведения экономических субъектов; 2. Содержание основных методов ценообразования и управления затратами; 3. Основные методы и модели рыночного ценообразования, сущность и специфические особенности ценовой стратегии; 4. Принципы, основные методы и инструменты управления затратами в операционной деятельности организации; 5. Основы построения системы сбора, расчета и анализа показателей, необходимых для учета затрат и управления затратами на предприятии. Эталонный: 1. Принципы и закономерности развития организации; 2. Способы организации учета и методики учета затрат на производство; методы планирования, калькулирования, контроля и анализа себестоимости продукции; 3. Особенности формирования ценовой политики организации в зависимости от рыночных условий и целей; 4. Закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования; 5. Основные системы управленческого учёта.
Уметь	Пороговый: 1. Выделить главное, представлять результаты работы в удобной для восприятия и логически правильной форме; 2. Применять основные экономические категории в своей профессиональной деятельности; 3. Производить оценку реакции покупателей на изменение цены и выделять основные ценообразующие факторы; 4. Применять модели управления затратами; 5. Собирать, анализировать исходные данные, необходимые для учета затрат и управления затратами на предприятии. Стандартный: 1. Применять основные экономические категории в своей профессиональной деятельности; 2. Обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования; 3. Оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения производственных затрат; 4. Обосновывать решения в сфере управления производственными затратами; 5. Осуществить анализ безубыточности ценовых решений.

	Результат обучения
	Эталонный: 1. Применять основные экономические категории в своей профессиональной деятельности; 2. Управлять затратами на предприятии, факторами поведения затрат, динамикой затрат, принимать решения об увеличении прибыли; применить известные методы ценообразования; 3. Анализировать сбытовые возможности организации, определять оптимальные методы и инструменты ценовой политики организации на различных типах товарных рынков; 4. Разрабатывать основные стратегии ценообразования; 5. Калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета.
Владеть	Пороговый: 1. Калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; 2. Методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; 3. Навыками статистических и прогнозных исследований динамики цен; 4. Современным инструментарием управления затратами предприятия; 5. Аналитическими методами для оценки эффективности организации.
	Стандартный: 1. Понятийным аппаратом изучаемой дисциплины; анализом социально-экономических проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности; 2. Умением использовать знания по теории ценообразования в своей практической деятельности; 3. Методами планирования и анализа производственных затрат предприятия; 4. Навыками принятия управленческих решений в организации в области затрат; 5. Навыками подготовки экономической информации в области затрат для принятия управленческих решений.
	Эталонный: 1. Навыками выражения своих мыслей и мнения в профессиональной и официально-деловой сферах по вопросам управления затратами и ценообразования; 2. Навыками анализа принятия решения в области управления финансами организации с учетом стратегии ценообразования; 3. Навыками формирования уровня цены; 4. Методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в области управления затратами; 5. Навыками установления взаимосвязей цен и финансово-кредитных отношений, ценообразования и системы налогообложения.

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в управление затратами и ресурсами фирмы. Основы управленческого учета	26	2	6	0	18
	2	Методы управление затратами в принятии решений	30	2	8	0	20
	3	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	30	2	8	0	20
	4	Базовые параметры и теоретические основы ценообразования фирмы	23	1	4	0	18
	5	Методы ценообразования	30	2	6	0	22
	6	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы	27	1	6	0	20
	7	Дифференциация цен и ценовая тактика	27	1	6	0	20
	8	Международные аспекты ценообразования	23	1	4	0	18
Итого			216	12	48	0	156

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в управление затратами и ресурсами фирмы. Основы управленческого учета	26	2	4	0	20
	2	Методы управление затратами в принятии решений	30	2	4	0	24
	3	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	30	2	4	0	24
	4	Базовые параметры и теоретические основы ценообразования фирмы	24	2	2	0	20
	5	Методы ценообразования	32	2	4	0	26
	6	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы	25	1	2	0	22
	7	Дифференциация цен и ценовая тактика	26	2	2	0	22
	8	Международные аспекты ценообразования	23	1	2	0	20
Итого			216	14	24	0	178

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	1	Введение в управление затратами. Основы управленческого учета Понятие и значение «управления затратами и ресурсами»; цель и задачи управления затратами и ресурсами; субъекты, объекты и функции управления затратами; техника управления затратами; экономические и бухгалтерские затраты; понятие «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат»; основные принципы управления затратами и ресурсами фирмы. Современная классификация затрат на производство и реализацию продукции

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	2	Методы управление затратами в принятии решений Методы деления затрат на постоянные и переменные; использование маржинального подхода в управлении затратами; анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» (CVP - анализ); вклад на покрытие; маржинальный запас рентабельности; операционный рычаг, влияние структуры затрат на прибыль; анализ структуры затрат. Подходы к аналитическому управленческому учету; центры возникновения затрат; центры ответственности; центры рентабельности. Система бюджетирования как инструмент управления затратами
	3	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции Понятие калькулирования себестоимости продукции; методы учета и калькулирования себестоимости: в зависимости от характера используемых данных о затратах; по полноте включения затрат в себестоимость продукции; в зависимости от специфики производственного процесса; по широте охвата информацией видов деятельности, организационной структуры предприятия, выпускаемой продукции; по степени взаимосвязи финансового и управленческого учета; смешанные методы учета затрат и калькуляции; аналитические возможности системы «директ-костинг»; распределение косвенных затрат.
	4	Базовые параметры и теоретические основы ценообразования фирмы Условия и факторы рыночного ценообразования. Формы рынка. Взаимосвязь цены и спроса. Цена, различные функции издержек и прибыли.
	5	Методы ценообразования Ценовая политика предприятия, ее цели. Принципы ценовой политики. Механизм установления окончательной цены. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Нормативно – параметрические методы ценообразования
	6	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Система ценовых стратегий. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров и рынков.

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	7	Дифференциация цен и ценовая тактика Дифференциация цен и ценовая дискриминация. Использование цен для стимулирования сбыта. Конкурентные ценовые приспособления. Использование трансфертного ценообразования для создания конкурентных преимуществ
	8	Международные аспекты ценообразования Международная конкуренция и дифференциация уровней цен. Анализ цен мирового рынка для заключения внешне-торговой сделки. Контрактные цены

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	1	Введение в управление затратами. Основы управленческого учета Понятие и значение «управления затратами и ресурсами»; цель и задачи управления затратами и ресурсами; субъекты, объекты и функции управления затратами; техника управления затратами; экономические и бухгалтерские затраты; понятие «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат»; основные принципы управления затратами и ресурсами фирмы. Современная классификация затрат на производство и реализацию продукции
	2	Методы управления затратами в принятии решений Методы деления затрат на постоянные и переменные; использование маржинального подхода в управлении затратами; анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» (CVP - анализ); вклад на покрытие; маржинальный запас рентабельности; операционный рычаг, влияние структуры затрат на прибыль; анализ структуры затрат. Подходы к аналитическому управленческому учету; центры возникновения затрат; центры ответственности; центры рентабельности. Система бюджетирования как инструмент управления затратами

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	3	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции Понятие калькулирования себестоимости продукции; методы учета и калькулирования себестоимости: в зависимости от характера используемых данных о затратах; по полноте включения затрат в себестоимость продукции; в зависимости от специфики производственного процесса; по широте охвата информацией видов деятельности, организационной структуры предприятия, выпускаемой продукции; по степени взаимосвязи финансового и управленческого учета; смешанные методы учета затрат и калькуляции; аналитические возможности системы «директ-костинг»; распределение косвенных затрат.
	4	Базовые параметры и теоретические основы ценообразования фирмы Условия и факторы рыночного ценообразования. Формы рынка. Взаимосвязь цены и спроса. Цена, различные функции издержек и прибыли.
	5	Методы ценообразования Ценовая политика предприятия, ее цели. Принципы ценовой политики. Механизм установления окончательной цены. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Нормативно – параметрические методы ценообразования
	6	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Система ценовых стратегий. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров и рынков.
	7	Дифференциация цен и ценовая тактика Дифференциация цен и ценовая дискриминация. Использование цен для стимулирования сбыта. Конкурентные ценовые приспособления. Использование трансфертного ценообразования для создания конкурентных преимуществ
	8	Международные аспекты ценообразования Международная конкуренция и дифференциация уровней цен. Анализ цен мирового рынка для заключения внешне-торговой сделки. Контрактные цены

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Введение в управление затратами Основы управленческого учета Классификация затрат Проведение круглого стола, коллоквиума
	2	Методы управления затратами предприятия Факторный анализ как инструмент управления затратами предприятия Способы снижения производственных затрат Решение задач «Расчет цены, точки безубыточности, чистой прибыли с использованием метода «директ-костинг», «Принятие решения – производить или покупать?», «Принятие решения о варианте увеличения прибыли» Решение задач с использованием маржинального подхода «Влияние на величину прибыли предприятия изменения постоянных, переменных затрат, объема производства и цены продукции», «Принятие решения о выходе на новый рынок сбыта», «Принятие решения об изменении ассортимента продукции с использованием метода структурных сдвигов» Коллоквиум, решение задач, круглый стол
	3	Методы учета затрат и калькулирование продукции Контроллинг как система управления затратами и прибылью Формирование центров затрат, ответственности и рентабельности Система бюджетирования как инструмент управления затратами Коллоквиум, решение задач, доклады, круглый стол
	4	Ценообразование на рынке свободной конкуренции Ценообразование на рынке монополистической конкуренции Особенности ценообразования в условиях олигополии и монополии Собеседование, доклад

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	5	Методы ценообразования: затратный, рыночный, нормативный Методы расчёта средней цены и индексная оценка динамики цен. Исследование неблагоприятных для конкурента рыночных ситуаций Коллоквиум, решение задач
	6	Этапы разработки ценовой стратегии предприятия Собеседование, доклад
	7	Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям. Конку-рентные ценовые приспособления. Использование транс-фертного ценообразования для создания конкурентных пре-имуществ Проведение собеседования
	8	Ценообразование и регулирование цен в ведущих промыш-ленно-развитых странах Собеседование, доклад

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	1	Введение в управление затратами Основы управленческого учета Классификация затрат Проведение круглого стола, коллоквиума

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	2	Методы управления затратами предприятия Факторный анализ как инструмент управления затратами предприятия Способы снижения производственных затрат Решение задач «Расчет цены, точки безубыточности, чистой прибыли с использованием метода «директ-костинг», «При-нятие решения – производить или покупать?», «Принятие решения о варианте увеличения прибыли» Решение задач с использованием маржинального подхода «Влияние на величину прибыли предприятия изменения постоянных, переменных затрат, объема производства и цены продукции», «Принятие решения о выходе на новый рынок сбыта», «Принятие решения об изменении ассортимента продукции с использованием метода структурных сдвигов» Коллоквиум, решение задач, круглый стол
	3	Методы учета затрат и калькулирование продукции Контроллинг как система управления затратами и прибылью Формирование центров затрат, ответственности и рента-бельности Система бюджетирования как инструмент управления затра-тами Коллоквиум, решение задач, доклады, круглый стол
	4	Ценообразование на рынке свободной конкуренции Ценообразование на рынке монополистической конкурен-ции Особенности ценообразования в условиях олигополии и монополии Собеседование, доклад
	5	Методы ценообразования: затратный, рыночный, нормативный Методы расчёта средней цены и индексная оценка динамики цен.Исследование неблагоприятных для конкурента рыночных ситуаций Коллоквиум, решение задач
	6	Этапы разработки ценовой стратегии предприятия Собеседование, доклад

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	7	Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям Конку-рентные ценовые приспособления. Использование транс-фертного ценообразования для создания конкурентных пре-имуществ Проведение собеседования
	8	Ценообразование и регулирование цен в ведущих промыш-ленно-развитых странах Собеседование, доклад

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Введение в управление затратами и ресурсами фирмы. Основы управленческого учета	Составление тезисов и терминологической системы; подготовка электронных презентаций; работа с электронными образовательными ресурсами.
1	2	Методы управление затратами в принятии решений	Составление тезисов и терминологической системы; создание структурно-логических схем; подготовка к коллоквиуму; подбор методик для микроисследований
1	3	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	Составление тезисов и терминологической системы; создание структурно-логических схем; подготовка к коллоквиуму; подбор методик для микроисследований
1	4	Базовые, конъюнктурные и регулирующие факторы ценообразования	Составление тезисов и терминологической системы; создание структурно-логических схем; подготовка к коллоквиуму; подбор методик для микроисследований
1	5	Сегментирование рынка для ценообразования	Самостоятельная проработка дополнительных вопросов из рекомендованной литературы
1	6	Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования	Работа с основной и дополнительной литературой
1	7	Механизм формирования цен и ценовой политики на предприятии-Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы	Самостоятельная проработка дополнительных вопросов из рекомендованной литературы
1	8	Мировые цены. Цены международных контрактов	Работа с основной и дополнительной литературой

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Введение в управление затратами и ресурсами фирмы. Основы управленческого учета	Составление тезисов и терминологической системы; подготовка электронных презентаций; работа с электронными образовательными ресурсами.
1	2	Методы управление затратами в принятии решений	Составление тезисов и терминологической системы; создание структурно-логических схем; подготовка к коллоквиуму; подбор методик для микроисследований
1	3	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	Составление тезисов и терминологической системы; создание структурно-логических схем; подготовка к коллоквиуму; подбор методик для микроисследований
1	4	Базовые, конъюнктурные и регулирующие факторы ценообразования	Составление тезисов и терминологической системы; создание структурно-логических схем; подготовка к коллоквиуму; подбор методик для микроисследований
1	5	Сегментирование рынка для ценообразования	Самостоятельная проработка дополнительных вопросов из рекомендованной литературы
1	6	Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования	Работа с основной и дополнительной литературой
1	7	Механизм формирования цен и ценовой политики на предприятии-Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы	Самостоятельная проработка дополнительных вопросов из рекомендованной литературы
1	8	Мировые цены. Цены международных контрактов	Работа с основной и дополнительной литературой

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	Практическое занятие	«Использование системного подхода при управлении затратами предприятия». Творческое задание «Основы управленческого учета». Проведение круглого стола	4
1	2	Практическое занятие	«Методы управления затратами предприятия». Проведение коллоквиума «Факторный анализ как инструмент управления затратами предприятия». Проведение коллоквиума «Способы снижения производственных затрат». Проведение круглого стола «Влияние на величину прибыли предприятия изменения постоянных, переменных затрат, объема производства и цены продукции», «Принятие решения о выходе на новый рынок сбыта», «Принятие решения об изменении ассортимента продукции с использованием метода структурных сдвигов». Деловые и ролевые игры	8
1	3	Практическое занятие	«Методы учета затрат и калькулирование продукции». Проведение коллоквиума «Система бюджетирования как инструмент управления затратами». Творческое задание.	4
1	4	Практическое занятие	«Анализ влияния внешних и внутренних факторов на величину и динамику цен». Деловая игра	2
1	5	Практическое занятие	«Анализ цен и товаров конкурентов». Деловая игра	2
1	6	Практическое занятие	«Разработка стратегии ценообразования предприятия». Работа с кейсом	2
1	8	Практическое занятие	Мировые цены на нефть и их влияние на российскую экономику. Технологии учебно-исследовательской деятельности	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Лев, Михаил Юрьевич. Ценообразование: учебник / Лев Михаил Юрьевич. – Москва:

Юнити, 2008. – 719 с. – ISBN 978-5-238-01463-0: 550-00.

2. Ценообразование: учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 176с.: ил. – ISBN 978-5-279-02543-5: 86-00.

3. Городкова, Светлана Александровна. Управление затратами субъектов хозяйствования: состояние и трансформация системы : моногр. / Городкова Светлана Александровна. - Чита : ЗабГУ, 2012. - 208 с. - ISBN 978-5-9293-0761-4 : 147-00.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Асаул, Анатолий Николаевич. Управление затратами и контроллинг: Учебное пособие / Асаул Анатолий Николаевич; Асаул А.Н., Дроздова И.В., Квициния М.Г., Петров А.А. - Computer data. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 263. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-04968-8: 1000.00. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/54741A88-F1E6-4718-9DDE-824200697EEE>

2. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование. Учебник и практикум / Липсиц Игорь Владимирович; Липсиц И.В. - 4-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 368. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3896-8 : 112.20. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3>

3. Маховикова, Галина Афонасьевна. Ценообразование. Учебник и практикум / Маховикова Галина Афонасьевна; Маховикова Г.А. - Отв. ред. - 6-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 463. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3662-9 : 137.59. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/267DD00A-1BE1-473E-B50C-BA1BB89AEA11>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Афанасьева, Анастасия Валерьевна. Экономика предприятия: управление затратами на производство и реализацию продукции: учеб. пособие / Афанасьева Анастасия Валерьевна, Малышев Евгений Анатольевич, Сокол-Номоконова Ольга Владимировна. – Чита: ЧитГУ, 2010. – 100 с. : ил. - ISBN 978-5-9293-0538-2 : 79-00.

2. Герасименко, Валентина Васильевна. Ценообразование: учеб. пособие / Герасименко Валентина Васильевна. - Москва: ИНФРА-М, 2007. – 422с. - ISBN 5-16-002012-8 : 240-00.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Липсиц Игорь Владимирович. Ценообразование. Практикум : Учебное пособие / Липсиц Игорь Владимирович; Липсиц И.В. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 336. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02867-6 : 104.01. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95>

2. Низовкина, Наталья Геннадьевна. Управление затратами предприятия (организации) : Учебное пособие / Низовкина Наталья Геннадьевна; Низовкина Н.Г. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 185. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-03048-8 : 63.88. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/4CF8D812-BC29-4BCA-83B2-8D2055F9E13B>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.book.ru/>- Электронная библиотечная система.

2. <http://www.aup.ru/library/>- Библиотека экономической и деловой литературы.

3. <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>- Библиотека экономической и управленческой литературы.

4. <http://enbv.narod.ru/>- Библиотека Воеводина (экономические науки).

5. <http://www.finbook.biz/>- Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам.

6. <http://www.elobook.com/>- Экономическая библиотека онлайн.

7. <http://mag.innov.ru/> - Сайт журнала «Инновации» - одного из ведущих журналов по тематике управления инновационными технологиями;

8. <http://innosfera.org/> - Сайт журнала «Наука и инновации»;

9. <http://time-innov.ru/> - Сайт журнала «Время инноваций».

10. <http://cma.org.ru/cma/> - Экспертно-консультативный совет по вопросам управленческого учета при Минэкономразвития России.

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1) 672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-101.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Доска аудиторная маркерная.

Мультимедийное оборудование: ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

2) 672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-208.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная.

Мультимедийное оборудование: ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

3) 672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-300.

Учебная аудитория для курсового и дипломного проектирования (выполнения курсовых и дипломных работ), научно-исследовательской работы.

Комплект учебной мебели. Доска аудиторная маркерная. Специализированная мебель.

Мультимедийное оборудование: ПК, проектор, ТВ.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4) 672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-214.

Учебная аудитория для самостоятельной работы. Лаборатория учебная бухгалтерия. Лаборатория учебный финансовый отдел.

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 10 шт. (в т.ч. преподавательский)

Оргтехника (МФУ, принтер)

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5) 672039, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-09

Абонемент экономической литературы научной библиотеки ЗабГУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся и для подготовки выпускных квалификационных и научно-исследовательских работ

Читальный зал, компьютерное оснащение с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, оснащен специализированной мебелью (столы, стулья, шкафы, шкафы выставочные); оргтехника (принтер, сканер, ксерокс). Оказывает консультативные услуги при поиске необходимой литературы в фонде библиотеки по каталогу.

6) 672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 304А

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
Комплект специализированной учебной мебели. Специализированная мебель для хранения литературы.

Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации по отдельным видам учебно-познавательной деятельности студентов

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
- оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
- при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
- владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игры, круглый стол и т.д.). Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);
- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);
- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;
- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки. Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);
- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);
- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также – для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Разработчик/группа разработчиков: Профессор кафедры ЭиБУ Городкова С.А.

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 04.09.2017 г. № 2)**