

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.02.Проблемы формирования стратегии компании и корпоративное управление

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.04.01 – Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Магистерская программа – Экономика фирмы (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

## 1. Организационно-методический раздел

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель дисциплины – углубленное изучение проблем стратегического менеджмента в компании и приобретение компетенций в области формирования, функционирования и развития системы корпоративного управления в конкурентной среде.

Задачи изучения дисциплины:

Задача дисциплины:

- изучение и освоение особенностей реализации стратегических изменений в организации, оценку их результативности и эффективности;
- рассмотрение конкретных деловых ситуаций, изучение опыта стратегического менеджмента на примере современных организаций;
- развитие творческого мышления в области стратегического менеджмента.

Изучение дисциплины способствует росту профессиональной подготовленности менеджеров, развитию у них навыков в принятии стратегических решений и их реализации.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Проблемы формирования стратегии компании и кооперативное управление» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и является основой для изучения других экономических наук. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Корпоративное управление и проблемы формирования стратегии компании», используются при решении практических и научно-исследовательских экономических задач. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

### 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

#### Очная форма

| Виды занятий                              | Распределение по семестрам | Всего часов |
|-------------------------------------------|----------------------------|-------------|
|                                           | 3 семестр                  |             |
| Общая трудоемкость                        |                            | 180         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                | 60                         | 60          |
| лекционные (ЛК)                           | 24                         | 24          |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)       | 36                         | 36          |
| лабораторные (ЛР)                         | 0                          | 0           |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)    | 84                         | 84          |
| Форма промежуточной аттестации в семестре | Экзамен                    | 36          |

|                                                  |  |  |
|--------------------------------------------------|--|--|
| Курсовая работа<br>(курсовой проект) (КР,<br>КП) |  |  |
|--------------------------------------------------|--|--|

### Заочная форма

| Виды занятий                                     | Распределение по семестрам |              | Всего часов |
|--------------------------------------------------|----------------------------|--------------|-------------|
|                                                  | 3<br>семестр               | 4<br>семестр |             |
| Общая трудоемкость                               |                            |              | 180         |
| Аудиторные занятия, в<br>т.ч.                    | 16                         | 18           | 34          |
| лекционные (ЛК)                                  | 6                          | 6            | 12          |
| практические<br>(семинарские) (ПЗ, СЗ)           | 10                         | 12           | 22          |
| лабораторные (ЛР)                                | 0                          | 0            | 0           |
| Самостоятельная<br>работа студентов (СРС)        | 56                         | 54           | 110         |
| Форма промежуточной<br>аттестации в семестре     | Зачет                      | Экзамен      | 36          |
| Курсовая работа<br>(курсовой проект) (КР,<br>КП) |                            |              |             |

## 2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Индекс<br>компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                          |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-1                  | способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу                                                                                                           |
| ОПК-3                 | способность принимать организационно-управленческие решения                                                                                                     |
| ПК-8                  | способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне |
| ПК-9                  | способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов                                                   |

|       |                                                                                                                                             |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-10 | способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

| Результат обучения |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать              | <p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы культуры мышления;</li> <li>2. Знает сущность экономики организации, основные принципы построения экономических систем;</li> <li>3. Знает основные теоретические положения и современные концепции микро- и макроэкономической теории, закономерности и основные проблемы функционирования современной мировой экономики, специфику развития российской экономики;</li> <li>4. Владеет современной терминологией проведенных исследований по теме магистерской диссертации;</li> <li>5. Знает методы составления прогнозов на микро- и макроуровне, в том числе деятельности предприятия, отрасли, региона и национальной экономики</li> </ol>                                                      |
|                    | <p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы культуры мышления и анализа информации;</li> <li>2. Знает методы статистического анализа, методы разработки и принятия организационно-управленческих решений в области экономики предприятий;</li> <li>3. Знает направления, цели, методы и инструменты экономической политики государства, критерии социально-экономической эффективности, риски, институциональные ловушки и возможные социально-экономические последствия;</li> <li>4. Владеет техникой изложения результатов проведенных исследований в статьях и докладах;</li> <li>5. Знает алгоритмы прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей.</li> </ol>                                                     |
|                    | <p>Эталонный:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы культуры мышления, анализа и восприятия информации;</li> <li>2. Знает основные понятия, методы и инструменты качественного и количественного анализа процессов управления деятельностью хозяйствующих субъектов любых форм и размеров;</li> <li>3. Знает содержание и назначение аналитических обзоров;</li> <li>4. Владеет методикой корректировки содержания научного исследования по теме магистерской диссертации в процессе апробации его результатов;</li> <li>5. Знает методы прогнозирования на основе статистической информации, ограничения по прогнозированию на основе данных временных рядов, границы применения эконометрических моделей для анализа экономических систем.</li> </ol> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь | <p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воспринимать и обобщать информацию;</li> <li>2. Умеет применять имеющиеся знания для решения практических задач и ситуаций;</li> <li>3. Умеет применять методику прогнозирования основных показателей деятельности предприятия, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом;</li> <li>4. Знает экономические основы финансовой деятельности предприятия;</li> <li>5. Умеет составлять прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                          |
|       | <p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воспринимать и обобщать информацию, ставить цель;</li> <li>2. Умеет анализировать и интерпретировать различную информацию о деятельности экономического субъекта и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</li> <li>3. Умеет проводить верификацию эконометрической модели, соотносить модельные данные с реальностью;</li> <li>4. Знает формы и структуру бухгалтерской финансовой отчетности, источники экономической и финансовой информации и методы их анализа;</li> <li>5. Умеет разрабатывать прогнозы деятельности предприятия, отрасли, региона и национальной экономики.</li> </ol>                                                                                            |
|       | <p>Эталонный:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воспринимать и обобщать информацию, ставить цель, выбирать пути решения;</li> <li>2. Умеет применять методы разработки и принятия организационно-управленческих решений в практической деятельности предприятий;</li> <li>3. Умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</li> <li>4. Знает методы анализа и использование различных источников информации для проведения экономических расчетов;</li> <li>5. Умеет использовать в практической деятельности методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.</li> </ol> |
|       | <p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Владеет методами анализа;</li> <li>2. Владеет навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений на уровне предприятия;</li> <li>3. Владеет современным математическим инструментарием для решения содержательных экономических задач;</li> <li>4. Умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>5. Владеет методиками оценки и интерпретации полученных результатов прогнозирования.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                 |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Владеть | Стандартный:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|         | 1. Владеет методами анализа и обобщения информации;<br>2. Владеет навыками анализа проблемных ситуаций и определения надлежащей базы для оценок в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения;<br>3. Владеет современной методикой построения эконометрических моделей<br>4. Умеет классифицировать источники информации и проводить анализ информации для проведения экономических расчетов;<br>5. Владеет методами разработки прогнозов деятельности предприятия, отрасли, региона и национальной экономик. |
|         | Эталонный:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|         | 1. Владеет методами анализа и обобщения информации;<br>2. Владеет навыками интерпретирования данных консолидированной отчетности с целью принятия управленческих решений в области повышения экономической эффективности;<br>3. Владеет навыками нормативного анализа;<br>4. Умеет составлять необходимые аналитические таблицы и проводить расчеты;<br>5. Владеет навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов                                                   |

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                                                  | Всего часов | Аудиторные занятия |        |    | СРС |
|--------|---------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|--------|----|-----|
|        |               |                                                                       |             | ЛК                 | ПЗ(СЗ) | ЛР |     |
| 1      | 1             | Основные современные концепции стратегического управления             | 8           | 2                  | 2      | 0  | 4   |
|        | 2             | Стратегический выбор и формирование стратегии                         | 8           | 2                  | 2      | 0  | 4   |
|        | 3             | Методы анализа макро- и микросреды предприятия                        | 8           | 0                  | 2      | 0  | 6   |
|        | 4             | Источник конкурентных преимуществ организации                         | 8           | 2                  | 2      | 0  | 4   |
|        | 5             | Анализ конкурентного потенциала организации                           | 8           | 2                  | 2      | 0  | 4   |
|        | 6             | Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами            | 8           | 0                  | 2      | 0  | 6   |
|        | 7             | Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей» | 8           | 2                  | 2      | 0  | 4   |
|        | 8             | Анализ эффективности организации                                      | 8           | 2                  | 2      | 0  | 4   |

|       |    |                                                                                                                                    |     |    |    |   |    |
|-------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|---|----|
|       | 9  | Методы анализа проблем развития современного предприятия                                                                           | 8   | 0  | 2  | 0 | 6  |
|       | 10 | Проблемы выбора стратегий компании и оценки их эффективности                                                                       | 8   | 2  | 2  | 0 | 4  |
|       | 11 | Проблемы управления реализацией стратегии                                                                                          | 8   | 2  | 2  | 0 | 4  |
|       | 12 | Основные категории и понятия корпоративного управления. Типология корпораций                                                       | 8   | 0  | 2  | 0 | 6  |
|       | 13 | Современная типология иерархических организационных структур корпораций и их подразделений                                         | 8   | 2  | 2  | 0 | 4  |
|       | 14 | Проблемы внутреннего устройства корпорации, организации внутрикорпоративного взаимодействия и участия                              | 8   | 2  | 2  | 0 | 4  |
|       | 15 | Современные направления совершенствования корпоративных систем управления                                                          | 8   | 0  | 2  | 0 | 6  |
|       | 16 | Технология проведения аналитического обследования и анализа систем корпоративного управления                                       | 8   | 2  | 2  | 0 | 4  |
|       | 17 | Технология проектирования и совершенствования систем управления предприятием с использованием инструментальных программных средств | 8   | 2  | 2  | 0 | 4  |
|       | 18 | Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес                                                                                   | 8   | 0  | 2  | 0 | 6  |
| Итого |    |                                                                                                                                    | 144 | 24 | 36 | 0 | 84 |

### Заочная форма

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                                      | Всего часов | Аудиторные занятия |        |    | СРС |
|--------|---------------|-----------------------------------------------------------|-------------|--------------------|--------|----|-----|
|        |               |                                                           |             | ЛК                 | ПЗ(СЗ) | ЛР |     |
| 1      |               | 3 семестр                                                 | 0           |                    |        |    |     |
|        | 1             | Основные современные концепции стратегического управления | 4           | 0                  | 0      | 0  | 4   |
|        | 2             | Стратегический выбор и формирование стратегии             | 4           | 0                  | 0      | 0  | 4   |
|        | 3             | Методы анализа макро- и микросреды предприятия            | 8           | 0                  | 2      | 0  | 6   |

|       |    |                                                                                                                                    |     |    |    |   |     |
|-------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|---|-----|
|       | 4  | Источник конкурентных преимуществ организации                                                                                      | 4   | 0  | 0  | 0 | 4   |
|       | 5  | Анализ конкурентного потенциала организации                                                                                        | 10  | 2  | 2  | 0 | 6   |
|       | 6  | Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами                                                                         | 10  | 2  | 2  | 0 | 6   |
|       | 7  | Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей»                                                              | 6   | 0  | 0  | 0 | 6   |
|       | 8  | Анализ эффективности организации                                                                                                   | 6   | 0  | 0  | 0 | 6   |
|       | 9  | Методы анализа проблем развития современного предприятия                                                                           | 6   | 0  | 0  | 0 | 6   |
|       | 10 | Проблемы выбора стратегий компании и оценки их эффективности                                                                       | 8   | 2  | 2  | 0 | 4   |
|       | 11 | Проблемы управления реализацией стратегии                                                                                          | 6   | 0  | 2  | 0 | 4   |
|       |    | 4 семестр                                                                                                                          | 0   |    |    |   |     |
|       | 12 | Основные категории и понятия корпоративного управления. Типология корпораций                                                       | 6   | 0  | 0  | 0 | 6   |
|       | 13 | Современная типология иерархических организационных структур корпораций и их подразделений                                         | 10  | 0  | 2  | 0 | 8   |
|       | 14 | Проблемы внутреннего устройства корпорации, организации внутрикорпоративного взаимодействия и участия                              | 12  | 2  | 2  | 0 | 8   |
|       | 15 | Современные направления совершенствования корпоративных систем управления                                                          | 10  | 0  | 2  | 0 | 8   |
|       | 16 | Технология проведения аналитического обследования и анализа систем корпоративного управления                                       | 12  | 2  | 2  | 0 | 8   |
|       | 17 | Технология проектирования и совершенствования систем управления предприятием с использованием инструментальных программных средств | 12  | 2  | 2  | 0 | 8   |
|       | 18 | Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес                                                                                   | 10  | 0  | 2  | 0 | 8   |
| Итого |    |                                                                                                                                    | 144 | 12 | 22 | 0 | 110 |

### 3.2. Лекционные занятия

## Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание лекционных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 1             | <p>Основные современные концепции стратегического управления</p> <p>Предметное поле теории стратегического управления. Эволюция проблем и методов стратегического управления. Специфичные понятия теории стратегического управления. Отраслевая, ресурсная, «отношенческая» концепции, концепция динамических способностей. Теория заинтересованных сторон</p>                                                                                                                                                   |
|        | 2             | <p>Стратегический выбор и формирование стратегии</p> <p>Моделирование стратегических процессов и ситуаций. Стратегическая диагностика. Согласование интересов. Стратегические альтернативы. Стратегический выбор и критерии оценки стратегий</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|        | 4             | <p>Источники конкурентных преимуществ организации</p> <p>Ресурсы, способности, компетенции. Ключевые компетенции. Динамические способности. Ренты и квазиренты. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность стейкхолдер–организации. Конкурентные преимущества. Конкурентный потенциал.</p>                                                                                                                                                                                                         |
|        | 5             | <p>Анализ конкурентного потенциала организации Устойчивость конкурентного преимущества</p> <p>Потенциал ресурсов и способностей организации как источников конкурентных преимуществ. Модель VRIO Дж. Барни. Модифицированный VRIO–анализ стейкхолдер–организации.</p>                                                                                                                                                                                                                                            |
|        | 7             | <p>Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей»</p> <p>«Система сбалансированных показателей» Д. Нортон и Р. Каплана как концепция критериев оценки результатов организации и как инструмент комплексного воплощения стратегии организации. Карты целей, результирующие и формирующие показатели, вертикальная и горизонтальная сбалансированность, декомпозиция, стратегические мероприятия. Ранжирование элементов стратегии при постановке системы сбалансированных показателей.</p> |

1

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | <p>Анализ эффективности организации</p> <p>Управление организацией как социально–экономической системой. Понятие эффективности экономической системы. Эффективность и цели системы, целевая эффективность. Технологическая (ресурсная) эффективность. Внутренняя эффективность. Дихотомия «результативность–эффективность» Ч. Барнарда. Показатели эффективности стейкхолдер–организации и методы их расчета.</p>                        |
| 10 | <p>Проблемы выбора стратегий компании и оценки их эффективности</p> <p>Эталонные стратегии развития компании и условия их выбора Выбор бизнес-стратегий на основе критериев социально-экономической эффективности</p>                                                                                                                                                                                                                    |
| 11 | <p>Проблемы управления реализацией стратегии</p> <p>Проблема перевода стратегии компании на операционный уровень. Понятие стратегической карты. Методика создания стратегической карты</p>                                                                                                                                                                                                                                               |
| 13 | <p>Современная типология иерархических организационных структур корпораций, и их подразделений</p> <p>Основные типы организационных структур и организационных форм управления компаниями. Их основные характеристики. Организационные структуры управления крупными объединениями. Примеры объединений различной отраслевой принадлежности.</p>                                                                                         |
| 14 | <p>Проблемы внутреннего устройства корпорации, организации внутрикорпоративного взаимодействия и участия</p> <p>Варианты структур корпорации. Холдинговые компании. Проблемы деятельности корпоративного центра: модели и отношения с дочерними и зависимыми компаниями. Типовые модели управления корпорацией.</p>                                                                                                                      |
| 16 | <p>Технология проведения аналитического обследования и анализа систем корпоративного управления</p> <p>Особенности системного анализа корпоративных систем управления. Этапы системного анализа корпоративных систем. Методы сбора, обработки и анализа информации. Анализ корпоративной документации. Системно-аналитическое обследование: подготовка и планирование работ, анкетирование, интервьюирование, обработка результатов.</p> |

|  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 17 | <p>Технология проектирования и совершенствования систем управления предприятием с использованием инструментальных программных средств</p> <p>Современные направления совершенствования систем корпоративного управления. Реинжиниринг корпорации. Критика традиционного понимания реинжиниринга. Трансформация взглядов на реинжиниринг корпорации. Практические концепции, методы, технологии модернизации корпоративных систем управления. Примеры модернизации систем управления. Моделирование как метод структурирования и анализа корпоративной системы управления. Моделирование многоуровневых организационных структур управления. Моделирование процессов управления. Моделирование целевых систем управления и генерация корпоративной документации (положения о подразделениях, должностные инструкции, корпоративные регламенты).</p> |
|--|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Заочная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание лекционных занятий                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |               | 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                              |
|        | 5             | <p>Анализ конкурентного потенциала организации Устойчивость конкурентного преимущества.</p> <p>Потенциал ресурсов и способностей организации как источников конкурентных преимуществ. Модель VRIO Дж. Барни. Модифицированный VRIO–анализ стейкхолдер–организации.</p> |
|        | 6             | <p>Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами</p> <p>Определение заинтересованных сторон организации. Порядок проведения анализа заинтересованных сторон. Внешний анализ или внутренний анализ</p>                                                     |
|        | 10            | <p>Проблемы выбора стратегий компании и оценки их эффективности</p> <p>Эталонные стратегии развития компании и условия их выбора Выбор бизнес-стратегий на основе критериев социально-экономической эффективности</p>                                                  |
|        | 11            | 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                              |

|   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 14 | <p>Проблемы внутреннего устройства корпорации, организации внутрикорпоративного взаимодействия и участия</p> <p>Варианты структур корпорации. Холдинговые компании. Проблемы деятельности корпоративного центра: модели и отношения с дочерними и зависимыми компаниями. Типовые модели управления корпорацией.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|   | 16 | <p>Технология проведения аналитического обследования и анализа систем корпоративного управления</p> <p>Особенности системного анализа корпоративных систем управления. Этапы системного анализа корпоративных систем. Методы сбора, обработки и анализа информации. Анализ корпоративной документации. Системно-аналитическое обследование: подготовка и планирование работ, анкетирование, интервьюирование, обработка результатов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|   | 17 | <p>Технология проектирования и совершенствования систем управления предприятием с использованием инструментальных программных средств</p> <p>Современные направления совершенствования систем корпоративного управления. Реинжиниринг корпорации. Критика традиционного понимания реинжиниринга. Трансформация взглядов на реинжиниринг корпорации. Практические концепции, методы, технологии модернизации корпоративных систем управления. Примеры модернизации систем управления. Моделирование как метод структурирования и анализа корпоративной системы управления. Моделирование многоуровневых организационных структур управления. Моделирование процессов управления. Моделирование целевых систем управления и генерация корпоративной документации (положения о подразделениях, должностные инструкции, корпоративные регламенты).</p> |

### 3.3. Практические (семинарские) занятия

#### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание практических(семинарских) занятий              |
|--------|---------------|-----------------------------------------------------------|
|        | 1             | Основные современные концепции стратегического управления |
|        | 2             | Стратегический выбор и формирование стратегии             |
|        |               |                                                           |

1

|    |                                                                                                                 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3  | Методы анализа макро- и микросреды предприятия                                                                  |
| 4  | Источник конкурентных преимуществ организации                                                                   |
| 5  | Анализ конкурентного потенциала организации                                                                     |
| 6  | Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами                                                      |
| 7  | Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей»                                           |
| 8  | Анализ эффективности организации                                                                                |
| 9  | Методы анализа проблем развития современного предприятия                                                        |
| 10 | Проблемы выбора стратегий компании и оценки их эффективности                                                    |
| 11 | Проблемы управления реализацией стратегии                                                                       |
| 12 | Основные категории и понятия корпоративного управления.                                                         |
| 13 | Типология корпораций Современная типология иерархических организационных структур корпораций и их подразделений |
| 14 | Проблемы внутреннего устройства корпорации, организации внутрикорпоративного взаимодействия и участия           |
| 15 | Современные направления совершенствования корпоративных систем управления                                       |
| 16 | Технология проведения аналитического обследования и анализа систем корпоративного управления                    |

|  |    |                                                                                                                                    |
|--|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 17 | Технология проектирования и совершенствования систем управления предприятием с использованием инструментальных программных средств |
|  | 18 | Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес                                                                                   |

### Заочная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание практических(семинарских) занятий                                                          |
|--------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      |               | 3 семестр                                                                                             |
|        | 3             | Методы анализа макро- и микросреды предприятия                                                        |
|        | 5             | Анализ конкурентного потенциала организации                                                           |
|        | 6             | Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами                                            |
|        | 10            | Проблемы выбора стратегий компании и оценки их эффективности                                          |
|        | 11            | Проблемы управления реализацией стратегии                                                             |
|        |               | 4 семестр                                                                                             |
|        | 13            | Современная типология иерархических организационных структур корпораций и их подразделений            |
|        | 14            | Проблемы внутреннего устройства корпорации, организации внутрикорпоративного взаимодействия и участия |
|        | 15            | Современные направления совершенствования корпоративных систем управления                             |
|        | 16            | Технология проведения аналитического обследования и анализа систем корпоративного управления          |

|  |    |                                                                                                                                    |
|--|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 17 | Технология проектирования и совершенствования систем управления предприятием с использованием инструментальных программных средств |
|  | 18 | Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес                                                                                   |

### 3.4. Лабораторные занятия

### 3.5. Организация самостоятельной работы

#### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной работы                                                                         |
|--------|---------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             | Основные современные концепции стратегического управления   | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1      | 2             | Стратегический выбор и формирование стратегии               | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1      | 3             | Методы анализа макро- и микросреды предприятия              | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1      | 4             | Источник конкурентных преимуществ организации               | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1      | 5             | Анализ конкурентного потенциала организации                 | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |

|   |    |                                                                                            |                                                                                                     |
|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 6  | Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами                                 | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1 | 7  | Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей»                      | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1 | 8  | Анализ эффективности организации                                                           | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1 | 9  | Методы анализа проблем развития современного предприятия                                   | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1 | 10 | Проблемы выбора стратегий компании и оценки их эффективности                               | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1 | 11 | Проблемы управления реализацией стратегии                                                  | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1 | 12 | Основные категории и понятия корпоративного управления. Типология корпораций               | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1 | 13 | Современная типология иерархических организационных структур корпораций и их подразделений | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |

|   |    |                                                                                                                                    |                                                                                                     |
|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 14 | Проблемы внутреннего устройства корпорации, организации внутрикорпоративного взаимодействия и участия                              | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1 | 15 | Современные направления совершенствования корпоративных систем управления                                                          | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1 | 16 | Технология проведения аналитического обследования и анализа систем корпоративного управления                                       | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1 | 17 | Технология проектирования и совершенствования систем управления предприятием с использованием инструментальных программных средств | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |
| 1 | 18 | Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес                                                                                   | Подготовка к собеседованию; работа с электронными образовательными ресурсами; составление конспекта |

### Заочная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной работы                                                                         |
|--------|---------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      |               | 3 семестр                                                   |                                                                                                     |
| 1      | 1             | Основные современные концепции стратегического управления   | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1      | 2             | Стратегический выбор и формирование стратегии               | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |

|   |    |                                                                       |                                                                                                     |
|---|----|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 3  | Методы анализа макро- и микросреды предприятия                        | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 | 4  | Источник конкурентных преимуществ организации                         | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 | 5  | Анализ конкурентного потенциала организации                           | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 | 6  | Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами            | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 | 7  | Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей» | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 | 8  | Анализ эффективности организации                                      | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 | 9  | Методы анализа проблем развития современного предприятия              | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 | 10 | Проблемы выбора стратегий компании и оценки их эффективности          | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 | 11 | Проблемы управления реализацией стратегии                             | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 |    | 4 семестр                                                             |                                                                                                     |

|   |    |                                                                                                                                    |                                                                                                     |
|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 12 | Основные категории и понятия корпоративного управления. Типология корпораций                                                       | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 | 13 | Современная типология иерархических организационных структур корпораций и их подразделений                                         | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 | 14 | Проблемы внутреннего устройства корпорации, организации внутрикорпоративного взаимодействия и участия                              | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 | 15 | Современные направления совершенствования корпоративных систем управления                                                          | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 | 16 | Технология проведения аналитического обследования и анализа систем корпоративного управления                                       | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 | 17 | Технология проектирования и совершенствования систем управления предприятием с использованием инструментальных программных средств | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |
| 1 | 18 | Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес                                                                                   | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы |

#### 4. Интерактивные формы образовательных технологий

| Модуль | Номер раздела | Вид учебных занятий  | Образовательные технологии                                                             | Количество часов |
|--------|---------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1      | 1 - 18        | Лекционные занятия   | Интерактивные лекции с использованием мультимедиа; лекции с использованием презентаций | 18               |
| 1      | 1 - 18        | Практическое занятие | Учебные дискуссии; презентации по темам дисциплины с использованием мультимедиа        | 18               |

## **5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### Фонд оценочных средств

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Основная литература**

#### **6.1.1. Печатные издания**

1. Кузнецов, Борис Тимофеевич. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Кузнецов Борис Тимофеевич. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 : 295-00.
2. Слипенчук, Михаил Викторович. Формирование финансово-промышленных кластеров: региональный фактор глобализации / Слипенчук Михаил Викторович. - Москва : Экономика, 2009. - 263с. - ISBN 978-5-282-02976-5 : 375-00.

#### **6.1.2. Издания из ЭБС**

1. Попов, Сергей Александрович. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : Учебно-практическое пособие / Попов Сергей Александрович; Попов С.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 447. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-01109-8 : 167.08. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627>
2. Розанова, Надежда Михайловна. Корпоративное управление : Учебник / Розанова Надежда Михайловна; Розанова Н.М. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 339. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02854-6 : 130.22. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/D30F2D81-0534-49E9-8C19-64E5B641CA02>
3. Фролов, Юрий Викторович. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : Учебное пособие / Фролов Юрий Викторович; Серышев Р.В., Фролов Ю.В. - под ред. - 2-е изд. - Computer data. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 166. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-05448-4 : 1000.00.. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/E7EC4F0D-5B68-4707-B89D-D7F67E3DCE3D>

### **6.2. Дополнительная литература**

#### **6.2.1. Печатные издания**

1. Зиновьев Вячеслав Николаевич. Менеджмент : учеб. пособие / Зиновьев Вячеслав Николаевич, Зиновьева Ирина Вячеславовна. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2010. - 480 с. - ISBN 978-5-394-00636-4 : 420-00.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент : экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 3-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2010. - 480 с. - ISBN 978-5-91180-092-5. - ISBN 0-13-145258-4 : 252-90.

#### **6.2.2. Издания из ЭБС**

1. Абрамов, Владимир Сергеевич. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : Учебник и практикум / Абрамов Владимир Сергеевич; Абрамов В.С. - отв. ред. - М : Издательство Юрайт, 2017. - 270. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-7128-6 : 107.29. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325>
2. Красильников, Сергей Александрович. Менеджмент. Управление холдингом : Учебное пособие / Красильников Сергей Александрович; Красильников С.А. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 169. - (Бакалавр и магистр. Модуль.). - ISBN 978-5-9916-8751-5 : 73.71. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/FF57CFE7-2FCD-4DD1-A545-BA50BCDBE078>
3. Фролов, Юрий Викторович. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и

проектирование бизнес-процессов : Учебное пособие / Фролов Юрий Викторович; Серышев Р.В., Фролов Ю.В. - под ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 166. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-05448-4 : 1000.00. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/E7EC4F0D-5B68-4707-B89D-D7F67E3DCE3D>

### **6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) — Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
2. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) — Справочная правовая система «Гарант».
3. Электронная Библиотека РГАТУ. Режим доступа: <http://bibl.rgatu.ru>
4. ЭБС «ЮРАЙТ». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
5. ЭБС «Руконт» <http://www.rucont.ru>
6. [www.budgetrf.ru](http://www.budgetrf.ru) – информационно-аналитический комплекс «Бюджетная система Российской Федерации» в рамках проекта «Университетская информационная система России».
7. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
8. [www.eeg.ru](http://www.eeg.ru) – сайт Экономической экспертной группы – независимого аналитического центра по проблемам макроэкономики и государственных финансов.
9. [www.government.ru](http://www.government.ru) – официальный сайт Правительства Российской Федерации.
10. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
11. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – официальный сайт Федеральной налоговой службы.
12. <http://openbudget.karelia.ru> – Открытый бюджет. Регионы России.
13. [www.roskazna.ru](http://www.roskazna.ru) – официальный сайт Федерального казначейства.
14. [www.fedsfm.ru](http://www.fedsfm.ru) – официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу.
15. [www.ffms.ru](http://www.ffms.ru) – официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам.

## **7. Перечень программного обеспечения**

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1) 672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-201.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет менеджмента.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Доска аудиторная маркерная.

Мультимедийное оборудование: ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

2) 672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-208.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная.

Мультимедийное оборудование: ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

3) 672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-214.

Учебная аудитория для самостоятельной работы. Лаборатория учебная бухгалтерия. Лаборатория учебный финансовый отдел.  
Комплект специальной учебной мебели.  
ПК – 10 шт. (в т.ч. преподавательский)  
Оргтехника (МФУ, принтер)  
Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.  
4) 672039, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 02-09  
Абонемент экономической литературы научной библиотеки ЗабГУ, помещение для самостоятельной работы обучающихся и для подготовки выпускных квалификационных и научно-исследовательских работ  
Читальный зал, компьютерное оснащение с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, оснащен специализированной мебелью (столы, стулья, шкафы, шкафы выставочные); оргтехника (принтер, сканер, ксерокс). Оказывает консультативные услуги при поиске необходимой литературы в фонде библиотеки по каталогу.  
5) 672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 304А  
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования  
Комплект специализированной учебной мебели.  
Специализированная мебель для хранения литературы.  
Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.  
Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

## **9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Для организации самостоятельной работы студентов используются Методические рекомендации по разработке методического обеспечения самостоятельной работы студентов МР 7.3.03-01-2014.

Работа по организации СРС включает следующие этапы:

1. Выбор отчетных документов компании на интернет-сайтах компаний и на информационном портале «Центр раскрытия корпоративной информации» (<https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=141>) для самостоятельного изучения его студентами;
2. Определение этапов заданий, предложенных для самостоятельных решений;
3. Обеспечение студентов методиками и алгоритмами формулировок выводов и рекомендаций;
4. Определение форм и методов контроля выполнения СРС: проверка наличия в тетрадях письменных работ и проведение учебных дискуссий.

Задачи СРС по освоению дисциплины:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого мышления;
- выработка умений и навыков рациональной работы с документами нормативно-законодательного регулирования; уставными, внутренними документами компаний;
- выработка умений и навыков использования методики аналитической работы.

В методические указания к практическим занятиям включается следующая информация:

- сформулированное задание с определением целей и задач работы;
- описание методов и методик работы;
- список используемых источников при подготовке к каждому практическому занятию.

В методические указания по написанию контрольных работ включаются:

- перечень тем, требующих теоретического раскрытия определённых аспектов изучаемой дисциплины;
- задание, включающее несколько теоретических вопросов (формируются по вариантам с указанием, какой вариант выполняется студентом).

Процесс подготовки, написания и защиты контрольной работы включает несколько этапов:

- выбор варианта задания;
- составление плана контрольной работы;
- подбор и изучение документов нормативно-законодательного регулирования, литературы;
- написание контрольной работы;

- оформление контрольной работы, ее оформление и проверка у преподавателя;
- защита контрольной работы.

Контрольная работа должна содержать по структуре следующее:

- титульный лист;
- содержание;
- основная часть (разделы, раскрывающие основные вопросы);
- список использованных источников;
- приложения.

Студенты всех форм обучения информируются о допуске к экзамену: все задания, выносимые на самостоятельную работу, должны быть выполнены в соответствии с графиком. Выполненная и представленная к итоговому контролю самостоятельная работа является допуском к экзамену. Студенты информируются о критериях получения допуска по результатам самостоятельной работы:

- содержание теоретических вопросов раскрыто в требуемом объеме;
- правильно решены задачи и выполнен весь объем практического задания.

Разработчик/группа разработчиков: Доцент кафедры ЭиБУ Малышева Т.Е.

**Рассмотрена на заседании кафедры  
(протокол от 01.09.2018 г. № 1)**