

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лавров А.Ю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02..2.Инновационный менеджмент

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.04.01 – Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Экономика фирмы (для набора 2020)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у магистрантов комплекса знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии, привлечение инвестиций).

Задачи изучения дисциплины:

Задача дисциплины:

- подготовка магистрантов к самостоятельной постановке и осмысленному решению теоретических и практических проблем инновационного менеджмента,
- развитие мышления инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков, а также для принятия управленческих решений,
- формирование у магистрантов глобального видения концепции инновационного менеджмента и понимания необходимости повышения гибкости и адаптивности управления компанией в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору и является основой для изучения дисциплины «Проблемы формирования стратегии компании и корпоративное управление». Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	2 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	0	0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	2 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	16	16
лекционные (ЛК)	0	0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	92	92
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения

ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
------	--

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 2. Знает теоретические основы менеджмента; 3. Знает сущность экономики организации, основные принципы построения экономических систем; 4. Знает основные теоретические положения и современные концепции микро- и макроэкономической теории, закономерности и основные проблемы функционирования современной мировой экономики, специфику развития российской экономики;
	Стандартный: 1. Основы и принципы организации самостоятельной работы, методы сбора информации; 2. Знает основные принципы управления; 3. Знает методы статистического анализа, методы разработки и принятия организационно-управленческих решений в области экономики предприятий; 4. Знает направления, цели, методы и инструменты экономической политики государства, критерии социально-экономической эффективности, риски, институциональные ловушки и возможные социально-экономические последствия;
	Эталонный: 1. Основы и принципы организации самостоятельной работы, методы сбора и обработки информации; 2. Знает основы профессионального отбора; расстановки, профессионального обучения и аттестации персонала; 3. Знает основные понятия, методы и инструменты качественного и количественного анализа процессов управления деятельностью хозяйствующих субъектов любых форм и размеров; 4. Знает содержание и назначение аналитических обзоров
	Пороговый: 1. Умеет организовывать самостоятельную работу; 2. Умеет применять методы управления в профессиональной деятельности; 3. Умеет применять имеющиеся знания для решения практических задач и ситуаций; 4. Умеет применять методику прогнозирования основных показателей деятельности предприятия, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.

Уметь	Стандартный: 1. Умеет организовывать самостоятельную работу, оценивать и анализировать информацию; 2. Умеет применять теоретические знания в практике управления персоналом; 3. Умеет анализировать и интерпретировать различную информацию о деятельности экономического субъекта и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; 4. Умеет проводить верификацию эконометрической модели, соотносить модельные данные с реальностью.
	Эталонный: 1. Умеет организовывать самостоятельную работу, оценивать и анализировать информацию, в том числе полученную экспериментальным путём; 2. Умеет проводить оценку персонала; 3. Умеет применять методы разработки и принятия организационно-управленческих решений в практической деятельности предприятий; 4. Умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
Владеть	Пороговый: 1. Владеет культурой научного мышления, навыками самостоятельной работы; 2. Владеет инструментами решения практических задач подготовки и принятия управленческих решений; 3. Владеет навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений на уровне предприятия; 4. Владеет современным математическим инструментарием для решения содержательных экономических задач.
	Стандартный: 1. Владеет навыками самостоятельной работы с использованием различных источников; 2. Владеет навыками коммуникативного поведения в организации; 3. Владеет навыками анализа проблемных ситуаций и определения надлежащей базы для оценок в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения; 4. Владеет современной методикой построения эконометрических моделей.
	Эталонный: 1. Владеет навыками обработки теоретической информации, а также информации, полученной в результате эксперимента; 2. Владеет навыками принятия решений по управлению деятельностью организации и их структурных подразделений; 3. Владеет навыками интерпретирования данных консолидированной отчетности с целью принятия управленческих решений в области повышения экономической эффективности; 4. Владеет навыками нормативного анализа

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в инновационный менеджмент	6	0	2	0	4
	2	Современные теории инноватики	6	0	2	0	4
	3	Инновационный процесс	6	0	2	0	4
	4	Функции инновационного процесса, их сущность и классификация	6	0	2	0	4
	5	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	6	0	2	0	4
	6	Организационные формы инновационной деятельности	6	0	2	0	4
	7	Инновационная деятельность и стратегическое управление	6	0	2	0	4
	8	Разработка инновационной стратегии	6	0	2	0	4
	9	Прогнозирование в инновационном менеджменте	6	0	2	0	4
	10	Маркетинг инноваций	6	0	2	0	4
	11	Жизненный цикл инновации	6	0	2	0	4
	12	Инновационный проект	6	0	2	0	4
	13	Механизм управления проектом и его основные инструменты	6	0	2	0	4
	14	Риск-менеджмент в инновационном проектировании	6	0	2	0	4
	15	Управление персоналом в инновационной организации	6	0	2	0	4
	16	Финансирование инновационной деятельности	6	0	2	0	4
	17	Эффективность инновационной деятельности	6	0	2	0	4
	18	Правовое регулирование инновационной деятельности	6	0	2	0	4
Итого			108	0	36	0	72

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в инновационный менеджмент	6	0	0	0	6
	2	Современные теории инноватики	6	0	2	0	4
	3	Инновационный процесс	6	0	2	0	4
	4	Функции инновационного процесса, их сущность и классификация	6	0	0	0	6
	5	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	6	0	0	0	6
	6	Организационные формы инновационной деятельности	6	0	2	0	4
	7	Инновационная деятельность и стратегическое управление	6	0	2	0	4
	8	Разработка инновационной стратегии	6	0	0	0	6
	9	Прогнозирование в инновационном менеджменте	6	0	2	0	4
	10	Маркетинг инноваций	6	0	2	0	4
	11	Жизненный цикл инновации	6	0	0	0	6
	12	Инновационный проект	6	0	0	0	6
	13	Механизм управления проектом и его основные инструменты	6	0	0	0	6
	14	Риск-менеджмент в инновационном проектировании	6	0	0	0	6
	15	Управление персоналом в инновационной организации	6	0	0	0	6
	16	Финансирование инновационной деятельности	6	0	2	0	4
	17	Эффективность инновационной деятельности	6	0	0	0	6
	18	Правовое регулирование инновационной деятельности	6	0	2	0	4
Итого			108	0	16	0	92

3.2. Лекционные занятия

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	1	Инновации в рыночной экономике Определение и сущность понятий «инноватика», «инновация», «новшество», «нововведение» и «новация». Сущность и необходимость изучения дисциплины инновационный менеджмент. Предмет и объект науки. Классификация инновация с точки зрения их воздействия на научно-технический процесс.
	2	Современные теории инноватики Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
	3	Инновационный процесс Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития
	4	Функции инновационного процесса, их сущность и классификация Особенности функций и методов инновационного менеджмента. Классификация функций инновационного менеджмента и их назначение. Принятие решений в инновационном менеджменте
	5	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте Органический подход к построению организационных структур инновационных организаций. Стадии построения модели. Принципы построения модели. Имитационный эксперимент

1	6	Организационные формы инновационной деятельности Три базовые формы инновационных организаций: административно-хозяйственная, программно-целевая, инициативная. Технополисы и их сущность. Особенности и значение малых инновационных фирм. Венчурные (рисковые) малые фирмы.
	7	Инновационная деятельность и стратегическое управление Типология инновационных стратегий предприятия. Стратегии групповых производственно-экономических систем, их типология. Стратегический этап инновационного управления. Схема стратегического этапа операционных систем. Матрица инновационных стратегий. Менеджмент и инновационные стратегии в промышленности и сфере услуг.
	8	Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации Инжиниринг инновационной деятельности. Реинжиниринг инновационной деятельности. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельности. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.
	9	Прогнозирование в инновационном менеджменте Задачи и виды прогнозирования развития нововведений. Классификация прогнозов. Методы прогнозирования нововведений. Виды моделей прогнозирования. Организация перспективного планирования нововведений
	10	Маркетинг инноваций Виды инновационного маркетинга. Система исследования рынка. Этапы восприятия нового товара. Особенности маркетинга инноваций. Маркетинг технологий, прошедших коммерческую апробацию. Маркетинг передачи технологий в рамках вертикальной интеграции. Маркетинг инноваций, инициированных потребителем. Маркетинг инноваций и стратегии в условиях конверсии НИОКР.
	11	Жизненный цикл инновации Понятие жизненного цикла инновации. Стадии типовой модели жизненного цикла. Модификации модели жизненного цикла инновации: «провал», «бум», «ступенчатый рост», «увлечение», «бабье лето», «классическая», «ступенчатый спад», «возрождение», «сезонность». Разработка инновации и её стадии.

12	Управление инновационным проектом Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта.
13	Экспертиза инновационных проектов Рассмотрение бизнес-планов проектов (проекты могут быть представлены на занятии или могут быть взяты бизнес- планы проектов, разработанные рабочими проектными группами в ходе выполнения практического занятия «Разработка бизнес - плана инновационного проекта»). Подготовка экспертного заключения и его защита.
14	Риск-менеджмент в инновационном проектировании Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту. Учет склонности к риску индивидуального инвестора. Сущность и практические приемы использования метода сценариев
15	Управление персоналом в инновационной организации Функциональные системы управления персоналом в инновационной организации. Инновационный процесс в управлении персоналом
16	Финансирование инновационной деятельности Источники и формы финансирования инноваций: бюджетные ассигнования, средства специальных внебюджетных фондов, собственные средства предприятий, финансовые ресурсы различных типов коммерческих структур, кредитные ресурсы, конверсионные кредиты для ИП оборонного комплекса, средства национальных и зарубежных научных фондов, частные накопления физических лиц.
17	Эффективность инновационной деятельности Рассмотрение ТЭО двух альтернативных инновационно-инвестиционных проектов и обоснование наиболее эффективного путем расчета и сопоставления показателей, характеризующих проекты

	18	Правовое регулирование инновационной деятельности Нормативно-правовая база инновационной деятельности. Понятие интеллектуальной собственности. Интеллектуальный продукт. Авторское право. Лицензирование и юридический порядок передачи технологий.
--	----	---

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	2	Современные теории инноватики Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
	3	Инновационный процесс Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития
	6	Организационные формы инновационной деятельности Три базовые формы инновационных организаций: административно-хозяйственная, программно-целевая, инициативная. Технополисы и их сущность. Особенности и значение малых инновационных фирм. Венчурные (рисковые) малые фирмы.
	7	Инновационная деятельность и стратегическое управление Типология инновационных стратегий предприятия. Стратегии групповых производственно-экономических систем, их типология. Стратегический этап инновационного управления. Схема стратегического этапа операционных систем. Матрица инновационных стратегий. Менеджмент и инновационные стратегии в промышленности и сфере услуг.

	9	Прогнозирование в инновационном менеджменте Задачи и виды прогнозирования развития нововведений. Классификация прогнозов. Методы прогнозирования нововведений. Виды моделей прогнозирования. Организация перспективного планирования нововведений
	10	Маркетинг инноваций. Виды инновационного маркетинга. Система исследования рынка. Этапы восприятия нового товара. Особенности маркетинга инноваций. Маркетинг технологий, прошедших коммерческую апробацию. Маркетинг передачи технологий в рамках вертикальной интеграции. Маркетинг инноваций, инициированных потребителем. Маркетинг инноваций и стратегии в условиях конверсии НИОКР.
	16	Финансирование инновационной деятельности Источники и формы финансирования инноваций: бюджетные ассигнования, средства специальных внебюджетных фондов, собственные средства предприятий, финансовые ресурсы различных типов коммерческих структур, кредитные ресурсы, конверсионные кредиты для ИП оборонного комплекса, средства национальных и зарубежных научных фондов, частные накопления физических лиц.
	18	Правовое регулирование инновационной деятельности Нормативно-правовая база инновационной деятельности. Понятие интеллектуальной собственности. Интеллектуальный продукт. Авторское право. Лицензирование и юридический порядок передачи технологий.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Введение в инновационный менеджмент	Подготовка к собеседованию
1	2	Современные теории инноватики	Подготовка доклада с презентацией

1	3	Инновационный процесс	Работа с кейсом, предложенным преподавателем
1	4	Функции инновационного процесса, их сущность и классификация	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	5	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	Подготовка к собеседованию
1	6	Организационные формы инновационной деятельности	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	7	Инновационная деятельность и стратегическое управление	Подготовка к собеседованию
1	8	Разработка инновационной стратегии	Подготовка к собеседованию
1	9	Прогнозирование в инновационном менеджменте	Подготовка к собеседованию
1	10	Маркетинг инноваций	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	11	Жизненный цикл инновации	Подготовка к собеседованию
1	12	Инновационный проект	Подготовка к собеседованию
1	13	Механизм управления проектом и его основные инструменты	Подготовка к собеседованию
1	14	Риск-менеджмент в инновационном проектировании	Подготовка к собеседованию
1	15	Управление персоналом в инновационной организации	Подготовка к собеседованию
1	16	Финансирование инновационной деятельности	Подготовка к собеседованию
1	17	Эффективность инновационной деятельности	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами
1	18	Правовое регулирование инновационной деятельности	Подготовка к собеседованию

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
--------	---------------	---	-----------------------------

1	1	Введение в инновационный менеджмент	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	2	Современные теории инноватики	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	3	Инновационный процесс	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	4	Функции инновационного процесса, их сущность и классификация	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	5	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	6	Организационные формы инновационной деятельности	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	7	Инновационная деятельность и стратегическое управление	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	8	Разработка инновационной стратегии	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	9	Прогнозирование в инновационном менеджменте	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	10	Маркетинг инноваций	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	11	Жизненный цикл инновации	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	12	Инновационный проект	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы

1	13	Механизм управления проектом и его основные инструменты	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	14	Риск-менеджмент в инновационном проектировании	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	15	Управление персоналом в инновационной организации	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	16	Финансирование инновационной деятельности	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	17	Эффективность инновационной деятельности	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы
1	18	Правовое регулирование инновационной деятельности	Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами; написание контрольной работы

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1 - 18	Практическое занятие	Презентации по темам дисциплины с использованием мультимедиа.	36

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент : учебник / А. В. Гугелев. - Москва : Дашков и К, 2010. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00719-4 : 320-00.
2. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / под ред. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2010. - 384 с. - ISBN 978-5-394-00253-3 : 345-00

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Алексеев, Андрей Алексеевич. Инновационный менеджмент : Учебник и практикум / Алексеев Андрей Алексеевич; Алексеев А.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 247. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-03327-4 : 80.26. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878>.
2. Горфинкель, Владимир Яковлевич. Инновационное предпринимательство: Учебник и практикум / Горфинкель Владимир Яковлевич; Горфинкель В.Я. - Отв. ред., Попадюк Т.Г. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 523. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02746-4: 153.97. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAFA>
3. Тебекин, Алексей Васильевич. Инновационный менеджмент : Учебник для бакалавров / Тебекин Алексей Васильевич; Тебекин А.В. - 2-е изд. - Computer data. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 481. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3656-8 : 1000.00. режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/DA84E739-7628-4571-AE79-BC251F4E7D27>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Балдин Константин Васильевич [и др.]. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2010. - 368 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-7067-4 : 369-60.
2. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент : практикум / Кожухар Владимир Макарович. - Москва : Дашков и К, 2010. - 200 с. - ISBN 978-5-394-00346-2 : 225-00.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Алексеева, Марина Борисовна. Анализ инновационной деятельности : Учебник и практикум / Алексеева Марина Борисовна; Алексеева М.Б., Ветренко П.П. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 303. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00483-0 : 118.76. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>
2. Баранчев, Владислав Петрович. Управление инновациями в 2 т : Учебник / Баранчев Владислав Петрович; Баранчев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 782. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4629-1. - ISBN 978-5-9916-4630-7. - ISBN 978-5-9916-4631-4 : 224.41. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E>.
3. Поляков, Николай Александрович. Управление инновационными проектами: Учебник и практикум / Поляков Николай Александрович; Поляков Н.А., Мотовилов О.В., Лукашов Н.В. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 330. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00952-1: 126.95. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2C4C4A2E-F30D-4E7F-BED2-EC9CA2192FFC>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Комплекс компьютерных программ «Гарант», «Консультант+», «Кодекс».
2. Базы данных информационно-поисковых систем
3. Федеральная служба государственной статистики – www.gs
4. Совет по науке и образованию – www.snto.ru
5. Наука и технологии РФ – www.strf.ru
6. Наука и инновации в регионах – www.region.extech.ru
7. Новости IT, высоких технологий и гаджетов – www.itportal.ru
8. Инновации и предпринимательство – www.innovbusiness.ru
9. Информационный портал «Региональная экономика» – www.realeconomy.ru
10. Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» – www.rbc.ru
11. Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам www.finboo.biz

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1) 672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49, корп. 1, ауд. 03-202.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная.

Мультимедийное оборудование: ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

2) 672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49, корп. 1, ауд. 03-207.

Аудитория для научно-исследовательской работы.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная.

ПК – 10 шт. (в т.ч. преподавательский)

Оргтехника (МФУ, принтер, сканер)

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

3) 672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49, корп. 1, ауд. 03- 211

Читальный зал. / Помещение для самостоятельной и научно-исследовательской работы обучающихся

Читальный зал на 20 посадочных мест для пользователей библиотеки, компьютерное оснащение с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации на 7 посадочных мест, оснащен специализированной мебелью (столы, стулья, шкафы, шкафы выставочные); оргтехника (принтер, копировальный аппарат).

4) 672000, г. Чита, ул. Баргузинская, 49а, ауд. 304А

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

Комплект специализированной учебной мебели. Специализированная мебель для хранения литературы.

Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Основную часть самостоятельной работы в составе программы занимает более глубокое изучение магистрантами тем по дисциплине. Результаты такой работы могут быть изложены на практических занятиях при изучении соответствующей темы. Наряду с конспектированием рекомендуются следующие виды систематизированной записи прочитанного:

- аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
- планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
- тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
- цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора.

При самостоятельной работе рекомендуется составлять схемы, подбирать примеры под изучаемый теоретический материал, так как это позволит освоить его прочнее.

После аудиторной и самостоятельной работы магистрант должен четко понимать изложенный материал и ориентироваться в нем. В начале практического занятия следует определить тему занятия, раскрыть ее значимость в будущей профессиональной деятельности, установить связь с уже отработанными умениями. Перед выполнением задания магистранту необходимо обсудить основные теоретические вопросы данного практического занятия. Для проверки уровня знаний и закрепления пройденного материала необходимо ответить на контрольные вопросы. Те вопросы, которые вызвали затруднение необходимо рассмотреть совместно.

При проведении практических занятий рекомендуется построение образовательного процесса во взаимосвязи обучения, учения и личностного развития. Для этого может быть использована форма занятия-исследования, занятия-поиска. При работе в малых группа обучающиеся обмениваются решениями, обсуждают способы решения, сопоставляют, сверяют, оценивают и корректируют, самореализовываются, соотносят свою деятельность с деятельностью других (самооценка, самокоррекция). Собственный поиск непременно предшествует обмену идеями, затем происходит общее обдумывание проблемы в диалогической «событийной общности» и, если есть необходимость, группа обращается к новому действию.

Рекомендуется использование и индивидуальной работы с практическим преобразованием учебных знаний в субъективированный индивидуальный творческий продукт в конце занятия (вербальный, графический, практический – суждение, схема, таблица).

Коррекция обучения и освоения изучаемого происходит благодаря оперативной обратной связи, осуществляемой в межгрупповой дискуссии после обсуждения способов решения проблемы в малых группах, затем представления результатов поиска на всеобщее обсуждение.

Разработчик/группа разработчиков: Доцент кафедры ЭиБУ Л.Д. Казаченко

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2020 г. № 1)**