

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Юридический факультет

Кафедра Административного права и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Макаров А.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.21.Ценообразование во внешней торговле

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 38.05.02 – Таможенное дело

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Специализация – Таможенный контроль (для набора 2012, 2013, 2014)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

получение обучающимися необходимых знаний по методологии и методам ценообразования, классификация мировых цен и источникам их информации, на базе которых получить умения и навыки по определению контрактных цен во внешней торговле и формированию ценовой политики фирмы

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ ценообразования, анализа информационного обеспечения внешнеторгового ценообразования, государственного регулирования и контроля цен в экономически развитых странах;
- овладение методами установления контрактных цен во внешней торговле и проведения ценовой политики фирм;
- формирование навыков установления внешнеторговых цен и анализа эффективности внешнеторговых сделок.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина относится к базовой части

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
лекционные (ЛК)	2	2
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-7	способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОПК-4	способностью понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	Пороговый: 1. Базовые понятия дисциплины 2. Базовые теоретические основы структуры цены

Знать	Стандартный: 1. Виды и разновидности цен, международные цены 2. Последствия неправильного ценообразования для продавца, экспортёра, импортёра, потребителя, государства 3. Основные методики ценообразования
	Эталонный: 1. Все методики ценообразования 2. Механизмы реализации внешней торговли
Уметь	Пороговый: 1. Найти и воспроизвести предметную информацию 2. Правильно употреблять и интерпретировать основные категории дисциплины 3. Рассчитывать оптовые цены
	Стандартный: 1. Использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности 2. Рассчитывать розничные цены
	Эталонный: 1. Анализировать и просчитывать возможные экономические последствия той или иной стратегии ценообразования 2. Решать любые задачи по нахождению элементов цены
Владеть	Пороговый: 1. Воспроизведением полученных знаний 2. Исполнением поставленных профессиональных задач
	Стандартный: 1. Навыками консультирования участников ВЭД относительно формирования цен во внешней торговле 2. Информацией о государственных органах, их уровнях, местах их нахождения, в чьей компетенции находится контроль за внешнеторговыми ценами
	Эталонный: 1. Навыками расчёта цены на всех этапах её становления 2. Методиками составления стратегий ценообразования

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	Теоретические основы ценообразования	8	2	2	-	4
	1.2	Цены в современной экономике	8	2	2	-	4
	1.3	Методология ценообразования	8	2	2	-	4
2	2.1	Цены мирового рынка	8	2	2	-	4
	2.2	Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	8	2	2	-	4
3	3.1	Контрактные цены во внешней торговле	8	2	2	-	4
	3.2	Ценовая политика фирмы	8	2	2	-	4
4	4.1	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	8	2	2	-	4
	4.2	Государственное регулирование и контроль цен	8	2	2	-	4
Итого			72	18	18	0	36

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1.1	Теоретические основы ценообразования	10	2	0	-	8
	1.2	Цены в современной экономике	10	2	2	-	6
	1.3	Методология ценообразования	8	0	2	-	6
2	2.1	Цены мирового рынка	6	0	0	-	6
	2.2	Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	8	0	0	-	8
3	3.1	Контрактные цены во внешней торговле	8	0	0	-	8
	3.2	Ценовая политика фирмы	8	0	0	-	8
4	4.1	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	8	0	0	-	8
	4.2	Государственное регулирование и контроль цен	8	0	2	-	6
Итого			74	4	6	0	64

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Экономическая сущность цены. Цена и экономические законы. Система основных ценообразующих факторов
	1.2	Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен.
	1.3	Понятие методологии ценообразования. Состав, структура и соотношения цен. Основы методики ценообразования.
2	2.1	Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены.
	2.2	Особенности формирования мировых цен.
3	3.1	Классификация контрактных цен.
	3.2	Ценообразование и маркетинговая политика фирмы
4	4.1	Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок
	4.2	Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1.1	Экономическая сущность цены. Цена и экономические законы. Система основных ценообразующих факторов
	1.2	Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1.1	Рынок как условие ценообразования. Функции цен.
	1.2	Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами
	1.3	Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам.
2	2.1	Основные виды мировых цен
	2.2	Система методов ценообразования.
3	3.1	Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары
	3.2	Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках
4	4.1	Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.
	4.2	Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

1	1.3	Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам.
2	2.1	Основные виды мировых цен
4	4.2	Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.1	Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством.	Составление конспекта
1	1.2	Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.	Решение задач
1	1.3	Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании.	Составление и заполнение таблицы
2	2.1	Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.	Составление и заполнение таблицы
2	2.2	Цены и ценовая политика в системе международного маркетинга	Решение задач
3	3.1	Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.	Составление конспекта
3	3.2	Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники ценовой информации.	Составление конспекта

4	4.1	Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.	Решение задач
4	4.2	Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой	Анализ нормативно-правовых документов

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1.1	Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством.	Составление конспекта
1	1.2	Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.	Решение задач
1	1.3	Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании.	Составление и заполнение таблицы
2	2.1	Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.	Составление и заполнение таблицы
2	2.2	Цены и ценовая политика в системе международного маркетинга	Составление конспекта
3	3.1	Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.	Составление конспекта
3	3.2	Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники ценовой информации.	Составление конспекта
4	4.1	Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.	Решение задач
4	4.2	Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой	Анализ нормативно-правовых документов

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1.2	лекция	Интерактивные лекции с использованием мультимедиа	2
1	1.3	практика	Тренинг: применение различных методов калькулирования себестоимости	2
1	1.3	практика	Использование презентаций	2
2	2.2	практика	Разбор конкретных ситуаций	2
4	4.1	практика	Разбор конкретных ситуаций	2
4	4.2	лекция	Использование презентаций	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование : Учебник и практикум / Липсиц Игорь Владимирович; Липсиц И.В. - 4-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 368. - ISBN 978-5-9916-3896-8.

Кукота, Анастасия Васильевна. Ценообразование в строительстве : Учебное пособие / Кукота Анастасия Васильевна; Кукота А.В., Одинцова Н.П. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 201. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-04708-0.

Маховикова, Галина Афонасьевна. Ценообразование : Учебник и практикум / Маховикова Галина Афонасьевна; Маховикова Г.А. - Отв. ред. - 6-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 463. - (Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3662-9.

6.1.2. Издания из ЭБС

Афонин, П.Н. Ценообразование во внешней торговле : Учебное пособие / П. Н. Афонин, Е. В. Дробот. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 232 с. - ISBN 978-5-9908002-1-2. Ссылка на ресурс: <http://www.trmost.ru/userfiles/flash/chvt/index.html?Kristina.bal.00&41102195000&119>

Прокушев, Евгений Федорович. Внешнеэкономическая деятельность : Учебник и практикум / Прокушев Евгений Федорович; Прокушев Е.Ф. - отв. ред. - 10-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 450. - ISBN 978-5-9916-9615-9.

ссылка на ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/41AAE9BF-B0E1-49BC-9D1A-6773E6F693BB>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

Гурен, М.М. Ценообразование и цены на продукцию горных предприятий / М. М. Гурен; Гурен М.М. - Moscow : Горная книга, 2003. - . - Ценообразование и цены на продукцию горных предприятий [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Гурен М.М. - М:

Издательство Московского государственного горного университета, 2003. - ISBN 5-7418-0202-8.

Косарева, Ольга Викторовна. Ценообразование : учеб. пособие / Косарева Ольга Викторовна. - Чита : ЧитГУ, 2011. - 150 с. - ISBN 978-5-9293-0579-5 : 103-00.

6.2.2. Издания из ЭБС

Вологдин, Александр Анатольевич. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : Учебник и практикум / Вологдин Александр Анатольевич; Вологдин А.А. - 5-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 348. - ISBN 978-5-534-00377-2 Ссылка на ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/4236A90D-9D66-4539-B977-2B29BBD709D8>

Дробот, Е.В. Практикум по обоснованию контрактных цен : Учебное пособие / Е. В. Дробот. - СПб. : Троицкий мост, 2017. - 177 с. - ISBN 978-5-4377-0089-1. Ссылка на ресурс: <http://www.trmost.ru/userfiles/flash/ppokc/index.html?Kristina.bal.00&289410959305&138#1>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Федеральная таможенная служба <http://www.customs.ru/>

Министерство промышленности и торговли РФ <http://minpromtorg.gov.ru/>

Евразийская экономическая комиссия <http://www.eurasiancommission.org/>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения: АИБС "МегаПро", ABBYY FineReader, СПС "Консультант Плюс"

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-407.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специальной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран.

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-402.

Кабинет для самостоятельной работы и курсового проектирования (выполнения курсовых работ) Комплект специальной мебели.

ПК – 2.

МФУ.

Принтер.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-310.

Компьютерный класс

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы, для проведения научно-исследовательской работы

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 12 шт. (в т.ч. преподавательский)

Доска аудиторная маркерная.

Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

1. Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

2. Формы контроля

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

3. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

2. Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

4. Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;

- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

5. Самостоятельная работа студента

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

Оценивание домашних заданий входит в накопленную оценку.

Разработчик/группа разработчиков: Спесивцева Екатерина Сергеевна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2018 г. № 1)**