

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.16.Экономическая социология

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология управления (для набора 2013)

Форма обучения заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

освоение студентами основных понятий дисциплины, теоретического и практического материала, касающегося закономерностей экономической жизни, конкретных экономических и социальных проблем, вопросов развития экономики как социального процесса, инициируемого активностью социальных субъектов, интересами, типами мотиваций, поведением, деятельностью и взаимодействием социальных групп и слоев

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть экономику как важнейший социальный институт;
- познакомить студентов с предпосылками, историей возникновения и развития экономической социологии;
- рассмотреть социологические и социально – психологические аспекты важных экономических категорий (труд, собственность, рынок труда, доходы, социальное неравенство и др.);
- определить функции социологии в производственной и финансовой сфере;
- привить навыки самостоятельного социологического анализа факторов и процессов в сфере экономики, способности применять методы социологии к решению практических задач в области экономики

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Экономическая социология» относится к блоку Б1.Б.16 базовой части дисциплин. Изучение данной дисциплины направлено на формирование у студентов профессиональных навыков социологического анализа форм социального взаимодействия в экономической сфере на уровне макро- и микроэкономики. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по основам социологии, экономической теории, методологии и методов социологических исследований и др. в объеме программы. Изучение дисциплины «Экономическая социология» способствует подготовке студентов к будущей деятельности в качестве исследователей социально - экономических процессов в регионе, муниципальных образованиях и т.п.; социологов на предприятиях и в организациях и т.п. Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	18	18
лекционные (ЛК)	10	10
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	126	126
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК 4	Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач
ПК-7	Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Результат обучения	
Знать	Пороговый: В общих чертах знать: - основы экономической социологии, социально-исторические типы экономики, динамику представлений о роли экономики в общественном развитии; - виды экономических отношений, типы социального поведения в экономической сфере; - систему управления экономическими процессами, регулирования рынка, социокультурными и социально статусными механизмами регулирования социально-экономических процессов; - методы изучения и анализа социально-экономических процессов в обществе.
	Стандартный: Хорошо знать - основы экономической социологии, социально-исторические типы экономики, динамику представлений о роли экономики в общественном развитии; - виды экономических отношений, типы социального поведения в экономической сфере; - систему управления экономическими процессами, регулирования рынка, социокультурными и социально статусными механизмами регулирования социально-экономических процессов; - методы изучения и анализа социально-экономических процессов в обществе.
	Эталонный: Отлично знать и уметь применять на практике знания по: - основам экономической социологии, социально-исторические типы экономики, динамику представлений о роли экономики в общественном развитии; - видам экономических отношений, типы социального поведения в экономической сфере; - системах управления экономическими процессами, регулирования рынка, социокультурными и социально статусными механизмами регулирования социально-экономических процессов; - методах изучения и анализа социально-экономических процессов в обществе.
	Пороговый: Иметь представление о: - применении знаний в области экономической социологии, методологии и методики в проведении социологических исследований, касающихся оценки эффективности экономической сферы; - анализе экономических систем различных уровней и форм; - изучении форм социальных взаимодействий в различных социально-экономических условиях и т.п.; - разработке рекомендаций по совершенствованию системы контроля, анализа эффективности социальных процессов в экономической и трудовой сферах.

	Результат обучения
Уметь	Стандартный: Рационально использовать и применять: - знания в области экономической социологии, методологии и методики в проведении социологических исследований, касающихся оценки эффективности экономической сферы; - навыки анализа экономических систем различных уровней и форм; - изучать формы социальных взаимодействий в различных социально-экономических условиях и т.п.; - методы разработки рекомендаций по совершенствованию системы контроля, анализа эффективности социальных процессов в экономической и трудовой сферах. Эталонный: Свободно и самостоятельно использовать: - знания в области экономической социологии, методологии и методики в проведении социологических исследований, касающихся оценки эффективности экономической сферы; - навыки анализа экономических систем различных уровней и форм; - изучать формы социальных взаимодействий в различных социально-экономических условиях и т.п.; - методы разработки рекомендаций по совершенствованию системы контроля, анализа эффективности социальных процессов в экономической и трудовой сферах.
	Пороговый: Иметь основные навыки и знания: - в области экономической теории, - общенаучной культурой; - навыками проведения социологических исследований; - способностями грамотной диагностики проблем и оценки эффективности управления социально-экономическими процессами, выработки рекомендаций по совершенствованию их деятельности по результатам проведенных социологических исследований.

	Результат обучения
Владеть	Стандартный: Обладать: — кругозором в области экономической теории, — общенаучной культурой; — навыками проведения социологических исследований; — способностями грамотной диагностики проблем и оценки эффективности управления социально-экономическими процессами, выработки рекомендаций по совершенствованию их деятельности по результатам проведенных социологических исследований.
	Эталонный: В совершенстве владеть: — кругозором в области экономической теории, — общенаучной культурой; — навыками проведения социологических исследований; — способностями грамотной диагностики проблем и оценки эффективности управления социально-экономическими процессами, выработки рекомендаций по совершенствованию их деятельности по результатам проведенных социологических исследований.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Вводная часть. Теоретические предпосылки экономической социологии	10				10
	2	Объект-предметная область экономической социологии	12	2			10
2	3	Основные категории и объекты социологического анализа в сфере экономики	14		2		12
	4	Социальная мобильность и экономика	22	2			20
3	5	Социокультурные механизмы регулирования экономикой	22		2		20
	6	Экономическая культура и ценностные ориентации личности	24	2	2		20
4	7	Экономическое поведение как объект социологического анализа	22	2			20
	8	Роль потребительского и предпринимательского поведения в рыночной экономике	18	2	2		14
Итого			144	10	8	0	126

3.2. Лекционные занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	
	2	Предмет экономической социологии, ее структура и функции. Место экономической социологии в структуре социологического знания. Предмет, метод и направления экономической социологии. Макроэкономическая социология. Основные социально-экономические модели стран Мира и России. Региональная экономическая социология. Микроэкономика – объект и предмет исследования. Социальный маркетинг и социологические методы исследований. Типы и направления исследований в экономической социологии. Отраслевое и этнорегиональное разделение труда. Профессии и профессиональная структура как объект социологического изучения
	3	

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
2	4	Социальная мобильность и занятость в экономической сфере как объект социологического изучения. Теория социальной мобильности П.А.Сорокина. Виды мобильности (вертикальная, горизонтальная, межпоколенная, внутривпоколенная, стихийная, организованная, межклассовая, внутривклассовая, индивидуальная, групповая, структурная и т.п.). Вклад Б.Дюркгейма, Дж. Голдторпа, Р.Эриксона в изучение процессов социальной мобильности. Миграция, текучесть кадров, ротация и др. как формы социальной мобильности. Показатели мобильности. Социологические методы в изучении процессов социальной мобильности. Региональные аспекты социальной мобильности. Объективные и субъективные факторы мобильности.
3	5	
	6	Экономическая культура и экономическое поведение Категория «экономическая культура». Функции экономической культуры. Экономическая культура как регулятор экономического поведения. Соотношение категорий «экономическая культура» и «экономическое сознание», «экономическое мышление», «экономическое поведение». Факторы, определяющие уровень экономической культуры общества. Рыночный, псевдорыночный и рыночный типы экономического поведения. Трудовой потенциал как критерий оценки уровня экономической культуры и прогнозирования экономического поведения на единичном, особенном и общем уровнях анализа. Экономическая активность как критерий оценки экономического поведения и экономической культуры общества. Виды экономической активности (трудовая, творческая, хозяйственная, общественная, хозяйственная) и критерии их оценки. Показатели уровня экономической культуры: уровень развития экономической науки; степень распространения экономических знаний в обществе; качество законодательства, регламентирующего экономическую сферу; преобладающий характер трудового поведения; характеристики трудового потенциала; этические и эстетические нормы в экономической сфере. Социологические подходы к изучению экономического поведения.

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
4	7	Экономическое поведение как объект социологического изучения. Виды экономического поведения Теоретические подходы к определению понятия «экономическое поведение» (концепции «человека экономического», «человека верующего», «человека механического», «человека социального», «человека эмоционального» и т.п.). Деятельностный подход к определению экономического поведения (В.И.Верховин, Н.Кондратьев и др.). Экономическое поведение как социальный феномен. Факторы, определяющие экономическое поведение: исторические, экономические, социокультурные. Виды экономического поведения: обменное (коммерческое, монетарное, посредническое, спекулятивное и др.), дистрибутивное (распределительное, хозяйственное, сбытовое и др.), производственное (трудовое, предпринимательское и др.), потребительское (покупательское и др.).
	8	Роль потребительского поведения в постиндустриальном обществе Теоретические подходы к анализу потребительского поведения : - Марксизма (потребительское поведение определяется доступом к материальным благам и ценой на труд); - М.Вебера (потребительское поведение определяется социальным статусом и престижем); - Т.Веблена (потребительское поведение определяется социальными ролями и модой); - Р.Бокок (потребительское поведение определяется социальными стереотипами, желанием ассоциировать себя с определенной социальной группой) и др. Основные признаки и особенности постиндустриального общества (Д.Белл, Э.Гидденс). Особенности ментальности и морали в постиндустриальном обществе (теория З.Баумана формах потребительского поведения: обмене и дарении). Потребительство как основа экономического поведения современного общества. Специфика потребительского поведения в постиндустриальном обществе (теория символического обмена Ж.Бодриера). «Гиперреальность» как форма современной социальной реальности. Значение категорий «симулякры» и «симуляции» Ж.Бодриера для понимания современного потребительского поведения. Методологическое значение теории «макдональдизации» общества Дж.Ритцера для социологического анализа потребительского поведения. Некоторые формы потребительского поведения («шопоголия» и др.). Социология и маркетинг: грани взаимодействия

3.3. Практические (семинарские) занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	
	2	

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
2	3	Доходы и уровень жизни как показатели экономического развития и социальных процессов в обществе. Категория «доход», виды доходов (номинальные и реальные). Источники доходов (личных и государственных). Структура личных доходов как объект социологического изучения. Влияние доходов на социальную структуру общества и организаций. Типология групп по величине и форме доходов в организации. Величина и форма получения дохода как критерий выделения классов в обществе. Определение категории «классы» В.И.Ленина. Категория «уровень жизни», 12 показателей уровня жизни, рекомендуемые ООН. Категория «качество жизни», теоретические подходы к ее определению. Соотношение категорий «уровень д
	4	
3	5	Социальный механизм развития сферы экономики и финансов. Управление экономикой и социология. Механизмы рыночного саморегулирования (система проб и ошибок, конкуренция, ценообразование, финансовые и кредитные механизмы, монополизм). Социальные механизмы развития экономики: - Управление (функции государственного регулирования экономикой, методы государственного регулирования: правовые, административные, экономические). - Социально-статусные механизмы (социальная политика, программы по созданию рабочих мест, поддержка предпринимательства и бизнеса, регулирование рынка труда, профессиональное обучение и ориентация, регуляция миграционных процессов и т.п.). - Социокультурное регулирование (общественное сознание и мнение, стереотипы, традиции, поведенческие установки и т.п.). Формирование экономического мышления и экономической культуры как форма воздействия на экономическое поведение людей. Особенности рыночной экономики и формы экономического поведения. Социальная адаптация человека к новым экономическим условиям. Общественное мнение как элемент социального механизма регулирования экономики.

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	6	Экономическая культура и экономическое поведение Категория «экономическая культура». Функции экономической культуры. Экономическая культура как регулятор экономического поведения. Соотношение категорий «экономическая культура» и «экономическое сознание», «экономическое мышление», «экономическое поведение». Факторы, определяющие уровень экономической культуры общества. Дорыночный, псевдорыночный и рыночный типы экономического поведения. Трудовой потенциал как критерий оценки уровня экономической культуры и прогнозирования экономического поведения на единичном, особенном и общем уровнях анализа. Экономическая активность как критерий оценки экономического поведения и экономической культуры общества. Виды экономической активности (трудовая, творческая, состязательная, общественная, хозяйственная) и критерии их оценки. Показатели уровня экономической культуры: уровень развития экономической науки; степень распространения экономических знаний в обществе; качество законодательства, регламентирующего экономическую сферу; преобладающий характер трудового поведения; характеристики трудового потенциала; этические и эстетические нормы в экономической сфере. Социологические подходы к изучению экономического поведения
4	7	
	8	Роль потребительского поведения в постиндустриальном обществе Теоретические подходы к анализу потребительского поведения : - Марксизма (потребительское поведение определяется доступом к материальным благам и ценой на труд); - М.Вебера (потребительское поведение определяется социальным статусом и престижем); - Т.Веблена (потребительское поведение определяется социальными ролями и модой); - Р.Боко (потребительское поведение определяется социальными стереотипами, желанием ассоциировать себя с определенной социальной группой) и др. Основные признаки и особенности постиндустриального общества (Д.Белл, Э.Гидденс). Особенности ментальности и морали в постиндустриальном обществе (теория З.Баумана формах потребительского поведения: обмене и дарении). Потребительство как основа экономического поведения современного общества. Специфика потребительского поведения в постиндустриальном обществе (теория символического обмена Ж.Бодриера). «Гиперреальность» как форма современной социальной реальности. Значение категорий «симулякры» и «симуляции» Ж.Бодриера для понимания современного потребительского поведения. Методологическое значение теории «макдональдизации» общества Дж.Ритцера для социологического анализа потребительского поведения.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Теоретические предпосылки возникновения экономической социологии. Философско-социологические основания возникновения экономической социологии. Формирование категориального аппарата будущей науки «экономическая социология». Вклад Платона и Аристотеля в научные представления о собственности, разделении труда и социальной структуре общества. Изменение взглядов на труд в истории философии. Отношение к частной собственности как основа социально-философских конструкций в трудах Т.Мора, Т.Компанелла, Ж.ж.Руссо и др. Вклад Т.Гоббса в теорию труда как товара, денег, как эквивалента ценности («крови государства»). Вклад мыслителей Нового времени в социально-экономическое осмысление действительности.	подготовка сообщений и докладов
1	2	Предмет экономической социологии, ее структура и функции. Место экономической социологии в структуре социологического знания. Предмет, метод и направления экономической социологии. Макроэкономическая социология. Основные социально-экономические модели стран Мира и России. Региональная экономическая социология. Микроэкономика – объект и предмет исследования. Социальный маркетинг и социологические методы исследований. Типы и направления исследований в экономической социологии. Отраслевое и этнорегиональное разделение труда. Профессии и профессиональная структура как объект социологического изучения.	подготовка сообщений и докладов
2	3	Доходы и уровень жизни как показатели экономического развития и социальных процессов в обществе. Категория «доход», виды доходов (номинальные и реальные). Источники доходов (личных и государственных). Структура личных доходов как объект социологического изучения. Влияние доходов на социальную структуру общества и организаций. Типология групп по величине и форме доходов в организации. Величина и форма получения дохода как критерий выделения классов в обществе. Определение категории «классы» В.И.Ленина. Категория «уровень жизни», 12 показателей уровня жизни, рекомендуемые ООН. Категория «качество жизни», теоретические подходы к ее определению. Соотношение категорий «уровень доходов», «уровень жизни», «качество жизни».	реферативное изложение

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
2	4	Социальная мобильность и занятость в экономической сфере как объект социологического изучения. Теория социальной мобильности П.А.Сорокина. Виды мобильности (вертикальная, горизонтальная, межпоколенная, внутривпоколенная, стихийная, организованная, межклассовая, внутриклассовая, индивидуальная, групповая, структурная и т.п.). Вклад Б.Дюрье, Дж. Голдторпа, Р.Эриксона в изучение процессов социальной мобильности. Миграция, текучесть кадров, ротация и др. как формы социальной мобильности. Показатели мобильности. Социологические методы в изучении процессов социальной мобильности. Региональные аспекты социальной мобильности. Объективные и субъективные факторы мобильности.	реферативное изложение
3	5	Социальный механизм развития сферы экономики и финансов. Управление экономикой и социология. Механизмы рыночного саморегулирования (система проб и ошибок, конкуренция, ценообразование, финансовые и кредитные механизмы, монополизм). Социальные механизмы развития экономики: - Управление (функции государственного регулирования экономикой, методы государственного регулирования: правовые, административные, экономические). - Социально-статусные механизмы (социальная политика, программы по созданию рабочих мест, поддержка предпринимательства и бизнеса, регулирование рынка труда, профессиональное обучение и ориентация, регуляция миграционных процессов и т.п.). - Социокультурное регулирование (общественное сознание и мнение, стереотипы, традиции, поведенческие установки и т.п.). Формирование экономического мышления и экономической культуры как форма воздействия на экономическое поведение людей. Особенности рыночной экономики и формы экономического поведения. Социальная адаптация человека к новым экономическим условиям. Общественное мнение как элемент социального механизма регулирования экономики.	подготовка сообщений и докладов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
3	6	Экономическая культура и экономическое поведение Категория «экономическая культура». Функции экономической культуры. Экономическая культура как регулятор экономического поведения. Соотношение категорий «экономическая культура» и «экономическое сознание», «экономическое мышление», «экономическое поведение». Факторы, определяющие уровень экономической культуры общества. Дорыночный, псевдорыночный и рыночный типы экономического поведения. Трудовой потенциал как критерий оценки уровня экономической культуры и прогнозирования экономического поведения на единичном, особенном и общем уровнях анализа. Экономическая активность как критерий оценки экономического поведения и экономической культуры общества. Виды экономической активности (трудовая, творческая, состязательная, общественная, хозяйственная) и критерии их оценки. Показатели уровня экономической культуры: уровень развития экономической науки; степень распространения экономических знаний в обществе; качество законодательства, регламентирующего экономическую сферу; преобладающий характер трудового поведения; характеристики трудового потенциала; этические и эстетические нормы в экономической сфере. Социологические подходы к изучению экономического поведения.	подготовка сообщений и докладов
4	7	Экономическое поведение как объект социологического изучения. Виды экономического поведения Теоретические подходы к определению понятия «экономическое поведение» (концепции «человека экономического», «человека верующего», «человека механического», «человека социального», «человека эмоционального» и т.п.). Деятельностный подход к определению экономического поведения (В.И.Верховин, Н.Кондратьев и др.). Экономическое поведение как социальный феномен. Факторы, определяющие экономическое поведение: исторические, экономические, социокультурные. Виды экономического поведения: обменное (коммерческое, монетарное, посредническое, спекулятивное и др.), дистрибутивное (распределительное, хозяйственное, сбытовое и др.), производственное (трудовое, предпринимательское и др.), потребительское (покупательское и др.).	подготовка сообщений и докладов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
4	8	Роль потребительского поведения в постиндустриальном обществе Теоретические подходы к анализу потребительского поведения : - Марксизма (потребительское поведение определяется доступом к материальным благам и ценой на труд); - М.Вебера (потребительское поведение определяется социальным статусом и престижем); - Т.Веблена (потребительское поведение определяется социальными ролями и модой); - Р.Боко (потребительское поведение определяется социальными стереотипами, желанием ассоциировать себя с определенной социальной группой) и др. Основные признаки и особенности постиндустриального общества (Д.Белл, Э.Гидденс). Особенности ментальности и морали в постиндустриальном обществе (теория З.Баумана форм поведения: обмене и дарении). Потребительство как основа экономического поведения современного общества. Специфика потребительского поведения в постиндустриальном обществе (теория символического обмена Ж.Бодриера). «Гиперреальность» как форма современной социальной реальности. Значение категорий «симулякры» и «симуляции» Ж.Бодриера для понимания современного потребительского поведения. Методологическое значение теории «макдональдизации» общества Дж.Ритцера для социологического анализа потребительского поведения. Некоторые формы потребительского поведения («шопоголия» и др.). Социология и маркетинг: грани взаимодействия.	подготовка сообщений и докладов

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция	Лекция с использованием презентаций	2
2	4	практика	Учебные дискуссии	2
3	5	практика	собеседование	2
4	8	семинар	контрольная работа	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Голенкова, З.Т. Общая социология : учеб. пособие / З.Т. Голенкова, М.М. Акулич, В.Н. Кузнецов ; под ред. Голенковой. – М. : Гардарики, 2005. – 474 с.
2. Силласте, Г.Г. Экономическая социология : учеб. пособие / Г.Г. Силласте. – М. : Гардарики, 2005. – 383 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Зарубина, Н.Н. Экономическая социология : учебник и практикум / Н.Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 378 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Добренков, В.И. Фундаментальная социология : В 15 т. Т. XII : Экономика и труд / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 1152 с.
2. Соколова, Г.Н. Экономическая социология : учебник / Г.Н. Соколова. – Минск : Вышэйшая школа, 1998. – 368 с.
3. Евсеев, В.О. Человеческие ресурсы : оценка факторов конкурентоспособности : учеб. пособие / В.О. Евсеев. – М. : Гардарики, 2007. – 270 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебники и практикум / отв. ред. Е.И. Марковская. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 304 с.
2. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум / отв. ред. Е.Ф. Прокушев. – 10-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 450 с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

1. Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
3. Сайт журнала «Вестник образования России» <http://www.wise-gatar.org>
4. Электронная библиотека института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО) [http:// www.windows.edu.ru](http://www.windows.edu.ru)
5. Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий www.sinncom.ru
6. Рубрикон – энциклопедический портал. www.eidos.ru/journal/
7. Словарь методических терминов http://slovari.gramota.ru/portal_sl.html?d=azimov

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-203.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Значительную часть дисциплины «Экономическая социология» занимает подготовка докладов по изучаемым темам дисциплины. Цель такой деятельности состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы, лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний в будущей практической и научной деятельности.

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Такое собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе. Кроме того, возможно проведение тестирования по заявленным ранее темам.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний по молодежным субкультурам.

В процессе подготовки к занятиям студентам предлагается подготовить презентации по заданным темам, входящим в курс «Экономической социологии».

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

1. Оптимальный объем.

Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально 12-15). Зрительный ряд из большего числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути изучаемой темы.

В связи с этим необходимо строго отбирать видеоматериал для презентации, исходя из принципа разумной достаточности. Не следует использовать изображения, относящиеся к понятиям, на обстоятельное раскрытие которых лектор не рассчитывает. Не должно быть "лишних" слайдов, которые не сопровождаются пояснением. Необходимо исключать

дублирующие, похожие слайды.

2. Доступность.

Обязателен уровня подготовки зрителей. Нужно обеспечивать понимание смысла каждого слова, предложения, понятия, раскрывать их, использовать образные сравнения. Значение всех новых терминов должно быть разъяснено. Можно включать в презентацию схемы, графики, черно-белые фотографии.

3. Научность

Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб научной достоверности.

4. Учет особенности восприятия информации с экрана

Текст на слайде зрители практически не воспринимают. Поэтому в презентациях (в особенности гуманитарного профиля) лучше оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Лучше избегать обилия цифр. Числовые величины имеет смысл заменить сравнениями.

5. Разнообразие форм.

Разные люди в силу своих индивидуальных особенностей полнее воспринимают информацию, представленную разными способами. Кто-то из аудитории лучше воспринимает фотографии, кто-то схемы или таблицы и т.д. Использование в презентации разных форм представления одной и той же информации повышает полноту ее восприятия практически каждым зрителем.

6. Эстетичность

Немаловажную роль в положительном восприятии презентации играют гармоничные цветовые сочетания, выдержанность стиля и эстетичность в оформлении слайдов, музыкальное сопровождение.

7. Динамичность

Необходимо подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационных эффектов.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

В завершения изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат.

Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее существа.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт — Times New Roman; размер (кегель) шрифта — 14; выравнивание текста — по ширине; интервалы: перед и после абзаца — 0 пт., межстрочный — 1,5; размер полей: левого — 30 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Эссе – очерк, содержащий подчеркнута личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением.

Содержание реферата или эссе студент докладывает в течение 7 – 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Разработчик/группа разработчиков: Макарова Ирина Александровна

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № № 1)**