

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социальной работы

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.17.Социальная психология

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология управления (для набора 2013)

Форма обучения заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов целостной, системной компетентности в области социально-психологических особенностей, механизмов и закономерностях развития личности и общества, раскрытии сущности и обосновании необходимости социально-психологического подхода в осмыслении и организации профессиональной научной и практической деятельности социолога, формировании основ научного мышления специалиста

Задачи изучения дисциплины:

- изучение места и роли, сущности и типологии социально-психологических процессов
- анализ основных этапов становления и развития социальной психологии
- изучение особенностей личности включенной в социальные связи
- изучение сущности, сторон и типологии общения
- изучение феноменов и развития социальных групп, динамики групповых процессов; проблем лидерства и руководства, разрешения конфликтов
- анализ и обоснование профессиональных требований к профиограмме социолога, содействие формированию профессионально значимых черт его личности

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Курс «Социальная психология» является составной частью программы подготовки бакалавров и относится к модулю Б 1 "Дисциплины (модули)", который включает в себя базовую, вариативную части, в т.ч. дисциплины по выбору, определенные в соответствии с ФГОС ВО и разработанной образовательной программой (учебным планом, календарным учебным графиком и др.). Место курса в профессиональной подготовке выпускника определяется тем, что профессиональная работа относится к видам деятельности, в которых социально-психологическая компетентность бакалавра является существенной компонентой профессионализма и способствует формированию целостного профессионального мышления практического и научного работника в области социологии. Дисциплина расширяет знания, умения и опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин образовательной программы: Основы социологии, История Социологии и др. Дисциплина "Социальная психология" создает основу для изучения таких дисциплин, как Социология коммуникаций, Молодёжь в общественно-политической жизни и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	2 семестр	
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	16	16
лекционные (ЛК)	8	8

практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	128	128
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-6	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: - социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия - типичные психологические процессы в социальных группах - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия представителей разных социальных групп
	Стандартный: - социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия - типичные психологические процессы в социальных группах - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия представителей разных социальных групп - методы социально-психологических исследований - способы организации и управления социальными группами

	Эталонный: - социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия, различные теоретико-методологические подходы к их изучению - способы исследования и классификации типичных психологических процессов в социальных группах - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия представителей разных социальных групп - методы социально-психологических исследований - способы организации и управления социальными группами, теории лидерства и руководства - способы самостоятельного сбора исследовательских данных
Уметь	Пороговый: - выбирать методы проведения социологических исследований среди социальных групп ; - организовывать исследовательскую деятельность с отдельными лицами и группами; - выбирать способы организации и управления социальными группами, теории лидерства и руководства
	Стандартный: - под руководством супервизора подбор диагностических социально-психологических методик для проведения социологических исследований среди различных социальных групп (семьи, различные, например, половозрастные, этнические и т. п.); - организовывать и координировать исследовательскую деятельность в социальной группе; - выбирать и применять способы организации и управления социальными группами, теории лидерства и руководства
	Эталонный: - самостоятельно проводить подбор диагностических социально-психологических методик для проведения социологических исследований среди различных социальных групп (семьи, различные, например, половозрастные, этнические и т. п.); - организовывать и координировать исследовательскую деятельность как в одной в социальной группе так и в нескольких; - самостоятельно выбирать и применять различные способы организации и управления социальными группами, теории лидерства и руководства
	Пороговый: - навыками подбора методов проведения социологических исследований среди социальных групп ; - способами организации исследовательской деятельности с отдельными лицами и группами; - навыками организации и управления социальными группами, теориями лидерства и руководства

Владеть	Стандартный: - различными способами подбора диагностических социально-психологических методик под руководством супервизора, для проведения социологических исследований среди различных социальных групп (семьи, различные, например, половозрастные, этнические и т. п.); - практическими навыками организации и координирования исследовательской деятельности в социальной группе; - навыками выбора и применения способов организации и управления социальными группами, теорий лидерства и руководства
	Эталонный: - способностью самостоятельно проводить подбор диагностических социально-психологических методик для проведения социологических исследований среди различных социальных групп (семьи, различные, например, половозрастные, этнические и т. п.); - способностью организовывать и координировать исследовательскую деятельность как в одной в социальной группе так и в нескольких; - навыком самостоятельного выбора и применения различных способов организации и управления социальными группами, теорий лидерства и руководства

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Место социальной психологии в системе научного знания	16	2			14
2	2	Методологические проблемы социально-психологического исследования	16		2		14
3	3	Общение: понятие, виды, стороны (коммуникативная, перцептивная, интерактивная)	16	2			14
4	4	Социальная психология групп: понятие и классификации малых групп	16	2			14
5	5	Структура социальной группы и ролевое поведение	16		2		14
6	6	Динамические процессы в социальной группе	16		2		14
7	7	Социально-психологические проблемы исследования и развития личности: социализация	16		2		14

8	8	Конфликт: понятие, причины, развитие, пути выхода	16	2			14
9	9	Межгрупповые отношения: интеграция и этнокультурные проблемы взаимодействия	16				16
Итого			144	8	8	0	128

3.2. Лекционные занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Место социальной психологии в системе научного знания
3	3	Общение: понятие, виды, стороны (коммуникативная, перцептивная, интерактивная)
4	4	Социальная психология групп: понятие и классификации малых групп
8	8	Конфликт: понятие, причины, развитие, пути выхода

3.3. Практические (семинарские) занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
2	2	Методологические проблемы социально-психологического исследования
5	5	Структура социальной группы и ролевое поведение
6	6	Динамические процессы в социальной группе
7	7	Социально-психологические проблемы исследования и развития личности: социализация

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Место социальной психологии в системе научного знания	Составление словаря терминов по дисциплине
2	2	Методологические проблемы социально-психологического исследования	Самоподготовка по перечню вопросов, анализ источников по теме раздела, проведение теоретического исследования
3	3	Общение: понятие, виды, стороны (коммуникативная, перцептивная, интерактивная)	Подготовка доклада или устного сообщения по теме
4	4	Социальная психология групп: понятие и классификации социальных групп	Подбор диагностических методик для работы
5	5	Структура социальной группы и ролевое поведение личности в группе	Подбор диагностических методик для работы
6	6	Динамические процессы в социальной группе	Подготовка презентации
7	7	Социально-психологические проблемы исследования и развития личности: социализация	Подготовка презентации
8	8	Конфликт: понятие, причины, развитие, пути выхода	Подготовка и написание эссе
9	9	Межгрупповые отношения: интеграция и этнокультурные проблемы взаимодействия	Подготовка доклада или устного сообщения по теме

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	Лекция	Лекционное занятие с использованием мультимедиа	2
2	2	Практическое занятие	семинарское занятие с использованием мультимедиа	2
3	3	Практическое занятие	семинарское занятие с использованием мультимедиа	2
4	4	Практическое занятие	семинарское занятие с использованием мультимедиа	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Социальная психология : учеб. пособие / Е.В. Андриенко; под ред. В.А. Сластенина. – 6-е изд., испр. – М. : Академия, 2011. – 264 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Сборник задач по общей и социальной психологии / Т.В. Евтух. – М. : ФЛИНТА, 2017.
2. Социальная психология : учебник и практикум / А.Л. Свенцицкий. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 408 с.
3. Социальная психология : учебник и практикум / О.А. Гулевич, И.Р. Сариева. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 452 с.
4. Социальная психология : учеб. пособие / отв. ред. Б.А. Сосновский. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 160 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Социальная психология образования : учеб. пособие / Т.В. Огородова, Ю.В. Пошехонова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 115 с.
2. Социальная психология: современная теория и практика : учеб. пособие / В.В. Макерова; общ. ред. Л.В. Оконечникова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 231 с.
3. Социальная психология развития в 2 ч. Ч. 1 : учебник / Н.Н. Толстых; отв. ред. Н.Н. Толстых. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 216 с.
4. Социальная психология развития в 2 ч. Ч. 2 : учебник / Н.Н. Толстых; отв. ред. Н.Н.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Образовательные ресурсы:

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

2. Научные ресурсы:

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

3. Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

4. Справочные ресурсы

<http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.

<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари

<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

5. Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<https://www.prlib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина

<http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи

<http://libfl.ru/> Библиотека иностранной литературы

<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

<http://rvb.ru/> Русская виртуальная библиотека

<http://psylib.kiev.ua/> PSYLIB: Психологическая библиотека "Самопознание и саморазвитие"

6. Другие информационные ресурсы

<http://wciom.ru> Всероссийский центр изучения общественного мнения

lib.mgpru.ru Сайт журнала «Отечественный журнал социальной работы»

<http://www.Soc-work.ru> Портал социальная работа

<http://минсоц.зabayкальскийкрай.рф> Сайт Министерства труда и социальной защиты населения Забайкальского края

<http://ssopir.ru/> Сайт союза социальных работников и социальных педагогов

<http://www.socialwork-archive.org/> Архив видео материалов по социальной работе

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-318.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Правила написания эссе

Эссе представляет собой небольшое прозаическое рассуждение, обладающее свободной композицией. Оно не должно исчерпывающе трактовать события, предметы. В данном сочинении следует выражать собственные мысли по теме, индивидуальные впечатления. Обычно требуется внести в рассмотрение предмета нечто новое, субъективное.

Написание эссе развивает логическое мышление, умение грамотно излагать свои мысли, аргументировано доказывать собственную точку зрения, анализировать предмет, структурировано преподносить информацию.

Для того чтобы написать эссе, нужно отразить собственную точку зрения, поставить и раскрыть проблему, но делать всё это обоснованно, опираясь на анализ и факты, избегая больших описательных фрагментов. Эссе убеждает читателя, но не настаивает на бесспорности суждений – лучше постараться вовлечь читателя в диалог, вызвать у него интерес.

Каждое эссе состоит из обязательного набора частей, определяющих его смысловую структуру и определённую последовательность изложения мыслей.

Титульный лист (содержит название, имя автора, наименование дисциплины).

Введение. В нём следует выразить суть, обосновать выбор конкретной темы, сформулировать проблемный вопрос, для ответа на который и начато исследование.

Основная часть. Здесь нужно изложить основные вопросы, провести анализ, обосновать разные позиции и аргументы по данной проблеме. Анализ проводят на основе категорий, соответствующих специфике темы, например: часть – целое, изменчивое – стабильное, причина – следствие. Информацию и аргументы лучше всего структурировать с помощью использования подзаголовков, разделения текста на смысловые абзацы. Один параграф может включать в себя только одно утверждение. Важно соблюдать логическую последовательность.

Заключение. В последней части эссе необходимо подкрепить суть всего написанного ранее, внести нужные пояснения, сделать обобщения и выводы, аргументировать их. Иногда включают в окончание эссе указание на применение результатов исследования. Используются цитаты, повторения, иллюстрации. Эффективно утверждение впечатляющего характера. Можно указать на перспективность темы, её связь с другими серьёзными и актуальными проблемами.

Соблюдение порядка изложения информации, логическое построение текста обеспечит создание хорошей композиции эссе, сделает его чтение удобным.

Подбор диагностических методик для работы

При выборе диагностических методик для обследования следует руководствоваться конкретными задачами, которые должен решать социальный работник – будет ли это помощь в постановке диагноза, рассмотрение социально-психологического анамнеза, определение структуры состояния или причин поведения, составление социального паспорта или социально-психологического заключения.

Из определенного количества методик специалист должен отобрать их ограниченное число (обычно не более 3-10), учитывая, что валидность каждой отдельной методики увеличивается, если результаты подтверждаются данными и других методик. Так, выявить типичный синдром нарушения мышления можно таким подбором методик, чтобы разноплановость или искажение уровня обобщения выступали общим радикалом при выполнении таких разных заданий как классификация, исключение предметов, простые или сложные аналогии.

В самом общем виде можно сказать, что подбор методик для диагностического обследования определяется двумя принципами:

Во-первых, необходимостью получения наиболее полных и всесторонних сведений о какой-либо конкретной деятельности. Например, при исследовании памяти это – пробы на заучивание бессмысленных слов, словосочетаний, рассказов, методики, исследующие непосредственное и опосредованное запоминание, кратковременную и долговременную память и т.д.

Во-вторых, сочетание близких по направленности методик, позволяющее получить более достоверные данные, если феномен, найденный в одной из них, подтверждается результатами других методик.

В процессе экспериментального исследования задания обычно предлагаются в порядке возрастания их сложности – от более простых к сложным. Такая последовательность предъявления заданий может быть намеренно изменена, если специалист ожидает возможной диссимуляции (при судебной или военной экспертизе), когда клиент может правильно выполнять сложные задания, а следующие за ними более простые намеренно выполняет неверно. В заключении необходимо подчеркнуть, что специалист не должен приступать к обследованию без предварительного детального ознакомления с техникой обследования, грамотного владения каждой методикой.

Подготовка презентации

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуются использовать шрифты с засечками (Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;

2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;

3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;

4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Презентация (от английского слова – представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Какие бывают презентации

С точки зрения организации презентации можно разделить на три класса:

- интерактивные презентации;
- презентации со сценарием;
- непрерывно выполняющиеся презентации.

Интерактивная презентация - диалог между пользователем и компьютером. В этом случае презентацией управляет пользователь, т. е. он сам осуществляет поиск информации, определяет время ее восприятия, а также объем необходимого материала. В таком режиме работает ученик с обучающей программой, реализованной в форме мультимедийной презентации. При индивидуальной работе мультимедийный проектор не требуется.

Все интерактивные презентации имеют общее свойство: они управляются событиями. Это означает, что когда происходит некоторое событие (нажатие кнопки мыши или позиционирование указателя мыши на экранном объекте), в ответ выполняется соответствующее действие. Например, после щелчка мышью на фотографии картины начинается звуковой рассказ об истории ее создания.

Презентация со сценарием - показ слайдов под управлением ведущего (докладчика). Такие презентации могут содержать "плывущие" по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации. При этом, автор должен понимать, что объекты, особенно меняющие положение, должны быть обоснованы целью презентации. Сами по себе это объекты отвлекают внимание и могут мешать воспринимать информацию. Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации. В непрерывно выполняющихся презентациях не предусмотрен диалог с пользователем и нет ведущего. Такие самовыполняющиеся презентации обычно демонстрируют на различных выставках.

Разработчик/группа разработчиков: Жилиева Марианна Сергеевна, зав. кафедрой

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 30.08.2019 г. № 01)**