

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.12.1.Социология региона

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология управления (для набора 2013)

Форма обучения заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

изучение особенностей и механизмов реализации региональных социально-экономических процессов, выявление доминант современного развития региона.

Задачи изучения дисциплины:

рассмотреть теоретико-методологические основы изучения региональных проблем;
проследить историю изучения региональных проблем;
представить базовые подходы исследований региона;
раскрыть методические средства анализа региональных проблем.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология региона» относится к базовым дисциплинам профессионального цикла Б1.В.ДВ.12.1. изучается на 5 курсе в 9 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	9 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	12
лекционные (ЛК)	0	0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	12	12
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	96
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК 5	Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
ПК-7	Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1) содержание основных категорий социологии региона 2) классические традиции и современные направления в изучении социологии региона 3) общие факторы развития регионов
	Стандартный: 1) различные классификации регионов 2) теоретические основы и закономерности изучения понятия регион 3) методы социологического познания социально-территориальных общностей региональных образований;
	Эталонный: 1) основные тенденции и направления исследований мировой системы регионов 2) научно-методологический инструментарий, применяемый в современных исследованиях региона 3) различные виды аналитических методик проблем региона
	Пороговый: 1) определять онтологический статус социологии региона, цели, предмет, содержание, результат социальной региональной политики 2) применять методы исследования регионального развития 3) выявлять общее и особенное в развитии различных регионов

Уметь	Результат обучения
	Стандартный: 1) анализировать территориальный потенциал региона, программы социально-экономического развития региона 2) разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики различных видов регионов 3) классифицировать регионы по конкретным признакам
	Эталонный: 1) прогнозировать развитие регионов на кратко- , средне- и долгосрочный период 2) разрабатывать рекомендации по развитию региона на основе данных социологических исследований 3) составлять программы развития региона по конкретным проблемам
Владеть	Пороговый: 1) методами исследования проблем региона 2) основами прогнозирования развития региона в краткосрочный 3) технологиями социального проектирования регионального развития
	Стандартный: 1) методами социологической экспертизы программ социально-экономического развития региона на среднем уровне 2) методикой и технологией создания и использования моделей прогнозирования социальных явлений в регионах как социально-территориальных общностях 3) основами социального программирования проблем региона
	Эталонный: 1) навыками моделирования современных общественных процессов в стране и регионе 2) механизмами организации проведения социологических исследований в регионе 3) технологиями анализа стратегии и тактики решения проблем региона

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Социология региона как отрасль социологии и учебная дисциплина	14		2		12
	2	Предпосылки возникновения социологии региона	14		2		12
2	3	Пространство – территория – регион	14		2		12
	4	Социально-территориальная общность	14		2		12
3	5	Социально-экономические детерминанты регионального развития	14		2		12
	6	Регион как система. Типология регионов	14		2		12
4	7	Население и административно-территориальное устройство региона	12				12
	8	Стратегия регионального развития регионов	12				12
Итого			108	0	12	0	96

3.2. Лекционные занятия

3.3. Практические (семинарские) занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Социология региона как отрасль социологии и учебная дисциплина. Объект, предмет, цели и задачи социологии регионального развития. Место социологии регионального развития в системе социологического знания. Междисциплинарная и внутридисциплинарная матрица социологии регионального развития.
	2	Предпосылки возникновения социологии региона. Русская и немецкая социальная география, немецкая историческая политическая экономия, европейско-континентальная и английская холистская социология. Регионализм как явление. Антропогеография Ф. Ратцеля. Политическая география К. Хаусхофера. Теория народного хозяйства В. Рошера. Экономический регионализм Б. Гильдебрандта.
2	3	Пространство – территория – регион. Понятие пространства, теория и методология политической регионалистики. Эманация пространства и социального пространства к географической категории «территория» и к социологической категории «регион». Мультидисциплинарность определений территорий. Регион и территориальная структура (геоструктура), Региональная структура государства. Регионализм в современной России.
	4	Социально-территориальная общность. Категории «общность» и «община» в социологическом дискурсе. Методологические подходы к определению социально-территориальной общности. Связь между социальной общностью и территорией ее размещения. Функции социально-территориальной общности
3	5	Социально-экономические детерминанты регионального развития. Возможности научного анализа социально-экономических детерминант регионального развития. Особенности выделения социально-экономических детерминант регионального развития.
	6	Регион как система. Типология регионов. Геостратегический потенциал Российской Федерации. Общие факторы развития регионов. Системообразующие критерии и принципы формирования территории региона: природно-ресурсный потенциал региона, население, территориальные образования, техносфера. Экономическая оценка существующего потенциала региона. Классификация регионов.
4	7	
	8	

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Социология региона как отрасль социологии и учебная дисциплина. Объект, предмет, цели и задачи социологии регионального развития. Место социологии регионального развития в системе социологического знания. Междисциплинарная и внутридисциплинарная матрица социологии регионального развития.	подготовка сообщений и докладов
1	2	Предпосылки возникновения социологии региона. Русская и немецкая социальная география, немецкая историческая политическая экономия, европейско-континентальная и английская холистская социология. Регионализм как явление. Антропогеография Ф. Ратцеля. Политическая география К. Хаусхофера. Теория народного хозяйства В. Рошера. Экономический регионализм Б. Гильдебрандта.	составление конспекта
2	3	Пространство – территория – регион. Понятие пространства, теория и методология политической регионалистики. Эманация пространства и социального пространства к географической категории «территория» и к социологической категории «регион». Мультидисциплинарность определений территорий. Регион и территориальная структура (геоструктура), Региональная структура государства. Регионализм в современной России.	реферативное изложение
2	4	Социально-территориальная общность. Категории «общность» и «община» в социологическом дискурсе. Методологические подходы к определению социально-территориальной общности. Связь между социальной общностью и территорией ее размещения. Функции социально-территориальной общности.	реферативное изложение
3	5	Социально-экономические детерминанты регионального развития. Возможности научного анализа социально-экономических детерминант регионального развития. Особенности выделения социально-экономических детерминант регионального развития.	составление конспекта

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
3	6	Регион как система. Типология регионов. Геостратегический потенциал Российской Федерации. Общие факторы развития регионов. Системообразующие критерии и принципы формирования территории региона: природно-ресурсный потенциал региона, население, территориальные образования, техносфера. Экономическая оценка существующего потенциала региона. Классификация регионов.	составление конспекта
4	7	Население и административно-территориальное устройство региона. Население Забайкальского региона: структура и национальный состав. Современная численность населения и его размещение на территории региона. Социальное воспроизводство населения как функция территориальной общности. Основные факторы, тенденции и показатели демографического развития региона. Оценка демографической ситуации в различных областях Забайкальского региона: причины дисбаланса. Понятие «открытый» и «закрытый» регион. Прогнозирование численности и состава населения региона, оценки будущих миграций в Забайкалье.	подготовка сообщений и докладов
4	8	Стратегия регионального развития регионов. Прогнозирование и программирование регионального развития. Региональное прогнозирование в условиях современного периода. Основные направления совершенствования действующей системы прогнозирования развития регионов. Цели и задачи прогнозирования социально-экономического развития регионов. Организация работ по прогнозированию территориального социально-экономического развития. Роль программ в системе управления. Региональные целевые программы. Опыт разработки программ социально-экономического развития регионов. Направления совершенствования организационно-правового обеспечения региональных программ.	подготовка сообщений и докладов

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	3	семинар	с использованием презентаций	2
2	4	семинар	Учебные дискуссии	2
3	6	семинар	собеседование	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Актуальные проблемы развития общества изучаемого региона / Т. Б. Макарова [и др.]. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 159 с.
2. Зимина, Н.С. Социокультурное пространство региона : учеб. пособие / Н. С. Зимина. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 113 с.
3. Рязанцев, И.П. Социология региона : учеб. пособие / И. П. Рязанцев. - М. : КДУ, 2009. - 408 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Ильина, И.Н. Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум / И.Н. Ильина, Ф.Т. Прокопов. - М. : Изд-во Юрайт, 2017. –351 с.
2. Лимонов, Л.Э. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Т. 1 : учебник / Л.Э. Лимонов, Б.С. Жихаревич, Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкая. - 2-е изд. - М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 319 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Галынис, К.И. Система государственного и муниципального управления трудовым потенциалом безработных региона (на примере Забайкальского края) : дис. / Галынис К.И. - Чита : ЗабГУ, 2014. - 158 с.
2. Лузгарева, О.И. Социологическая оценка качества медицинской помощи в системе управления здравоохранением региона : дис. / Лузгарева О.И. . - Кемерово : Кузбассвуиздат, 2011. - 254 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Гречко, Е.А. Географические различия систем корпоративного управления : учеб. пособие / Е.А. Гречко. - 2-е изд. - М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 147с.
2. Лимонов, Л.Э. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Т. 1 : учебник / Л.Э. Лимонов, Б.С. Жихаревич, Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкая. - 2-е изд. - М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 319 с.
3. Плисецкий, Е. Л. Региональная экономика : учебник / Е.Л. Плисецкий, В.Г. Глушкова. - М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 583 с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

1. Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

3. Сайт журнала «Вестник образования России» <http://www.wise-gatar.org>
4. Электронная библиотека института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО) <http://www.windows.edu.ru>
5. Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий www.sinncom.ru
6. Рубрикон – энциклопедический портал. www.eidos.ru/journal/
7. Словарь методических терминов http://slovari.gramota.ru/portal_sl.html?d=azimov

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-427.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Значительную часть дисциплины «Социология региона» занимает подготовка докладов по изучаемым темам дисциплины. Цель такой деятельности состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы, лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний в будущей практической и научной деятельности.

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Такое собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе. Кроме того, возможно проведение тестирования по заявленным ранее темам.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний по молодежным субкультурам.

В процессе подготовки к занятиям студентам предлагается подготовить презентации по

заданным темам, входящим в курс «Социологии региона».

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

1. Оптимальный объем.

Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально 12-15). Зрительный ряд из большего числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути изучаемой темы.

В связи с этим необходимо строго отбирать видеоматериал для презентации, исходя из принципа разумной достаточности. Не следует использовать изображения, относящиеся к понятиям, на обстоятельное раскрытие которых лектор не рассчитывает. Не должно быть "лишних" слайдов, которые не сопровождаются пояснением. Необходимо исключать дублирующие, похожие слайды.

2. Доступность.

Обязателен уровень подготовки зрителей. Нужно обеспечивать понимание смысла каждого слова, предложения, понятия, раскрывать их, использовать образные сравнения. Значение всех новых терминов должно быть разъяснено. Можно включать в презентацию схемы, графики, черно-белые фотографии.

3. Научность

Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб научной достоверности.

4. Учет особенности восприятия информации с экрана

Текст на слайде зрители практически не воспринимают. Поэтому в презентациях (в особенности гуманитарного профиля) лучше оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Лучше избегать обилия цифр. Числовые величины имеет смысл заменить сравнениями.

5. Разнообразие форм.

Разные люди в силу своих индивидуальных особенностей полнее воспринимают информацию, представленную разными способами. Кто-то из аудитории лучше воспринимает фотографии, кто-то схемы или таблицы и т.д. Использование в презентации разных форм представления одной и той же информации повышает полноту ее восприятия практически каждым зрителем.

6. Эстетичность

Немаловажную роль в положительном восприятии презентации играют гармоничные цветовые сочетания, выдержанность стиля и эстетичность в оформлении слайдов, музыкальное сопровождение.

7. Динамичность

Необходимо подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационных эффектов.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

В завершение изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат.

Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность – смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт – Times New Roman; размер (кегель) шрифта – 14; выравнивание текста – по ширине; интервалы: перед и после абзаца – 0 пт., межстрочный – 1,5; размер полей: левого – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Эссе – очерк, содержащий подчеркнута личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением.

Содержание реферата или эссе студент докладывает в течение 7 – 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Разработчик/группа разработчиков: Макарова Ирина Александровна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 01)**