

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.15.Методология и методы социологического исследования

на 432 часа(ов), 12 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология управления (для набора 2014, 2015)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

дать понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить понимание студентами соотношения теории и методологии в социологическом исследовании;
- развить способности самостоятельно планировать и проводить социологические исследования;
- научить применять различные методы сбора социологической информации;
- раскрыть структуру программы социологического исследования как документа, регламентирующего нормы и логику эмпирического познания;
- дать понимание системной методологии социологического исследования и вытекающих из нее методов системно-социологического исследования;
- представить логическую структуру исследовательских гипотез, их виды, основы и способы построения;
- дать знания о теоретических основах и способах построения показателей, индикаторов, шкал и индексов в социологическом исследовании;
- обеспечить понимание теоретических основ построения выборочной совокупности и методов ее проектирования в социологическом исследовании;
- раскрыть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения;
- представить систему методов анализа и обработки данных социологического исследования, возможности и ограничения в применении этих методов, их взаимосвязь с отдельными видами социологического исследования;
- обучить способам, используемым для обобщения и представления данных социологического исследования, структуру и логику разработки научного ответа.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для успешного освоения материала бакалавр должен знать специфику предмета, владеть основными методами сбора социологической информации, развить в себе способность к восприятию, обобщению и анализу информации и социально-значимых проблем и процессов, использовать методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп. Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» входит в состав модуля «Базовая часть». Дисциплина изучается на 2-3 курсе в 4-5 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 12 зачетных(ые) единиц(ы), 432 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	4 семестр	5 семестр	
Общая трудоемкость			432

Аудиторные занятия, в т.ч.	72	72	144
лекционные (ЛК)	36	36	72
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36	72
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	84	168	252
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		КР	

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-3	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью
ОПК-5	Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
ПК-1	Способность осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике
ПК-2	Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Знать	Пороговый: Общие, но не структурированные знания стратегий, учитывающие этические нормативы, их особенности и способы реализации при презентации решений профессиональных задач. Слабо разбирается в методологии развития количественных методов измерений; структуре и типах эмпирических данных; системе математико-статистических методов; системе методов анализа данных социологического исследования. Слабо знает современное состояние, направления развития, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога; основные методы и модели прикладной статистики, применяемые в социологии. Методологию и логику научного исследования. Методологию и методы социологических исследований.
	Стандартный: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания стратегий, учитывающие этические нормативы, их особенности и способы реализации при презентации решений профессиональных задач. Хорошо разбирается в методологии развития количественных методов измерений; структуре и типах эмпирических данных; системе математико-статистических методов; системе методов анализа данных социологического исследования. Достаточно полно знает современное состояние, направления развития, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога; основные методы и модели прикладной статистики, социологии. Методику качественных исследований в социальных науках.
	Эталонный: Сформированные систематические знания стратегий, учитывающие этические нормативы, их особенности и способы реализации при презентации решений профессиональных задач. Уверенно разбирается в методологии развития количественных методов измерений; структуре и типах эмпирических данных; системе математико-статистических методов; системе методов анализа данных социологического исследования. В совершенстве знает современное состояние, направления развития, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога; основные методы и модели прикладной статистики, применяемые в социологии. Современные социологические теории, закономерности, установленные в ходе отечественных эмпирических исследований. Современные методы социологических исследований.

Уметь	Пороговый: В целом успешно, но не систематически умеет следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах при обсуждении результатов научной деятельности. Частично может использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов учебно-научной социологической деятельности; участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты. Слабо ориентируется в методах и способах производства, отбора и анализа данных о социальных процессах и социальных общностях из различных источников, делать обобщающие выводы. Самостоятельно обобщать и критически оценивать результаты отечественных и зарубежных исследователей; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.
	Стандартный: В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах при обсуждении результатов научной деятельности. В целом умеет использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов учебно-научной социологической деятельности; участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты. Умеет производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях из различных источников, делать обобщающие выводы. Разрабатывать и проводить исследования по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.
	Эталонный: Сформированное умение следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах при обсуждении результатов научной деятельности. В полной мере умеет использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов учебно-научной социологической деятельности; участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты. Четко самостоятельно умеет производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях из различных источников, делать обобщающие выводы. Анализировать, обобщать данные конкретных социологических исследований, формулировать рекомендации для совершенствования процессов и отношений.

Владеть	Пороговый: В целом успешное, но не систематическое применение способности оценивать качество исследований в своей предметной области в профессиональной практике в российских или международных исследовательских коллективах. Слабо владеет современными количественными методами и компьютерными средствами первичного статистического и вторичного специального анализа социологических данных; принципами построения и работы персонального компьютера, локальной и глобальной сетей; приемами прикладного статистического анализа социологической информации. Владеет навыками получения необходимой информации из различных типов источников; приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Развитыми логическими и исследовательскими способностями. Владеть информационными технологиями и способами поиска информации. Интеллектуальными способностями: способностями концептуализации, способностями классификации и типологизации, каузальными способностями, аналитическими способностями.
	Стандартный: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение способности оценивать качество исследований в своей предметной области в профессиональной практике в российских или международных исследовательских коллективах. Хорошо владеет современными количественными методами и компьютерными средствами первичного статистического и вторичного специального анализа социологических данных; принципами построения и работы персонального компьютера, локальной и глобальной сетей; приемами прикладного статистического анализа социологической информации. Хорошо владеет навыками получения необходимой информации из различных типов источников; приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Концептуальным мышлением и аналитическими способностями. Способностью правильно использовать методы и техники анализа, понимать результаты наблюдений и экспериментов. Когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом.

	Эталонный: Успешное и систематическое применение способности оценивать качество исследований в своей предметной области в профессиональной практике в российских или международных исследовательских коллективах. Уверенно владеет современными количественными методами и компьютерными средствами первичного статистического и вторичного специального анализа социологических данных; принципами построения и работы персонального компьютера, локальной и глобальной сетей; приемами прикладного статистического анализа социологической информации. Свободно владеет навыками получения необходимой информации из различных типов источников; приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Опытом проведения эмпирических исследований, выработанным в ходе учебной и производственной практики. Способностью оценивать качество исследований в своей предметной области. Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами, социофессиональными ценностями, интеллектуальной компетентностью, коммуникативной компетентностью, управленческой компетентностью, социально психологической компетентностью.
--	---

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Основы методологии в социологии	30	6	6		18
2	2	Программа социологического исследования	25	4	6		15
3	3	Измерение. Виды шкал. Критерии качества измерения	28	4	6		18
4	4	Основы выборки	25	4	6		15
5	5	Методика техника и процедура в социологическом исследовании	23	6			17
6	6	Анкета как исследовательский инструмент	27	4	6		17
7	7	Классификация вопросов требования к формулировкам вопросов	24	4	6		14
8	8	Количественные и качественные методы в социологическом исследовании	20	4			16
9	9	Опрос как метод сбора данных. Виды опроса	29	6	6		17

10	10	Метод интервью	19	4			15
11	11	Основные техники пилотажного исследования	28	4	6		18
12	12	Экспертный опрос	27	4	6		17
13	13	Анализ документов	28	6	6		16
14	14	Эксперимент как метод социологического исследования	26	4	6		16
15	15	Наблюдение как метод социологического исследования	23	4	6		13
16	16	Социометрический метод	14	4			10
Итого			396	72	72	0	252

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Научное исследование. Сущность научного исследования. Основные средства научно-теоретического исследования. Особенности научного исследования. Понятие о методе. Теоретические методы. Эмпирические методы. Классификация методов исследования. Понятие о методологии. Современное понимание методологии. Сущность теории и ее роль в научном исследовании.
2	2	Сущность и основные этапы социологического исследования. Основные исследовательские стратегии. Программа социологического исследования. Формулировка проблемы. Определение цели. Определение зада. Определение объекта. Определение предмета исследования. Логический анализ основных понятий. Гипотеза исследования. Методический раздел.
3	3	Измерение как моделирование реальности. Виды шкал. Номинальная шкала. Порядковая шкала. Интервальная шкала. Относительная шкала. Конструирование сумматорных шкал. Шкала Лайкерта. Шкала Богардуса. Шкала Гуттмана. Шкала Терстоуна. Критерии качества измерения. Процедуры качества измерения.

4	4	Общая характеристика выборочного метода. Области применения выборочного метода в исторических исследованиях. Виды выборочного изучения. Стандартные ошибки выборок. Систематические ошибки. Случайные ошибки. Определение объема выборки. Малые выборки.
5	5	Методология как понятие социологического исследования. Метод как понятие социологического исследования. Техника как понятие социологического исследования. Процедура как понятие социологического исследования.
6	6	Структура анкеты. Основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока. Вопрос и его структурные элементы. Основные типы вопросов. Общие принципы дизайна анкеты.
7	7	Вопрос и его структурные элементы. Классификация вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов. Правила редактирования. Методы повышения достоверности данных. Особенности измерения поведения. Искажение и приемы нейтрализации. Специфика формулирования вопросов об установках.
8	8	Понятие «количественного» и «качественного» подходов в социологическом исследовании. Достоинства количественного подхода. Недостатки количественного подхода. Достоинства качественного подхода. Недостатки качественного подхода.
9	9	Опрос как метод сбора первичной информации. Особенности метода опроса. Типология опросов.
10	10	Интервьюирование как разновидность метода опроса. Этапы организации интервью. Виды интервью. Интервью по форме опроса. Интервью по технике опроса.
11	11	Основные принципы пилотажного исследования. Основные виды пилотажного исследования. Методика проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа. Корректировка по итогам пилотажа.
12	12	Понятие экспертный опрос. Специфика экспертного опроса. Преимущества, недостатки и границы использования метода.

13	13	Понятие документов в социологии. Классификация документов в социологии. Виды анализа документов.
14	14	Понятие социологического эксперимента. Структура эксперимента. Виды эксперимента.
15	15	Область применения метода наблюдения. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
16	16	Общая характеристика метода социометрии. Возможности и границы применения метода. Процедура социометрического опроса. Социоматрицы, социограммы, социометрические индексы.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Понятие социологического исследования - сущность, функции, виды, этапы. Соотношение понятий методологии, методики, процедур исследования. Методология как система принципов научного исследования. Критерии научного знания. Теоретическая «нагруженность» наблюдений, соотношение теории и исследования (Р. Мертон). Особенности качественной и количественной методологии.
2	2	Структура и функции программы исследования. Методологический блок. Проблемная ситуация и проблема исследования. Определение целей и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Теоретический и эмпирический объекты. Выдвижение гипотез. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий. Проектирование процедур измерения. Процедурный блок. Выбор метода сбора данных. Выборка и процедура отбора.
3	3	Измерение как моделирование реальности. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Конструирование сумматорных шкал: Лайкерта, Богардуса, Гуттмана, Тёрстоуна. Критерии и процедуры оценки качества измерения.

4	4	Выборочный метод исследования как альтернатива сплошным исследованиям. Понятия: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность, единицы отбора. Вероятностные выборки. Простая случайная выборка. Систематический отбор (механическая выборка). Стратифицированная выборка. Кластерная (гнездовая) выборка. Невероятностные выборки. Квотная выборка. Выборка добровольцев (стихийная, ситуационная). Выборка в онлайн исследованиях. Целевая выборка. Отбор методом «снежного кома». Отбор «в местах скопления». Выборка «уличный опрос».
5	5	
6	6	Композиция анкеты: основные структурные элементы. Последовательность вопросов: правила компоновки, эффекты контекста. Общие принципы разработки и оформления вопросника.
7	7	Вопрос и его структурные элементы; классификация вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов. Правила редактирования. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации. Специфика формулирования вопросов об установках. Социально-демографические вопросы («паспортчика»). Сензитивные темы: методы повышения достоверности данных.
8	8	
9	9	
10	10	
11	11	Основные принципы и виды пилотажного исследования. Комплексные пилотажные исследования и пилотаж методики опроса. Априорный и апостериорный анализ вопросника. Методики проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа, корректировка по итогам пилотажа.
12	12	Область применения и виды экспертного опроса. Возможности и ограничения. Организация и проведение экспертного опроса: этапы, методы и условия подбора экспертов, проблема доступа, инструментарий. Обработка и анализ экспертной информации. Оценка качества экспертной информации.
13	13	Методы изучения языка, текста, дискурса. Источники информации. Виды документов. Область применения, понятие и основные виды контент-анализа. Категории контент-анализа, единицы анализа, контекста, счета. Принципы формирования выборки в контент-анализе СМИ как объект анализа. Методы коммуникативного воздействия на массовое сознание.

14	14	Специфика эксперимента среди других методов сбора социологических данных. Экспериментальные планы. Критерии и оценка качества данных, полученных в эксперименте.
15	15	Определения наблюдения и его специфика как метода. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки. Количественная и качественная стратегия наблюдения. Планирование и составление программы (плана) количественного наблюдения. Формы протоколов количественного наблюдения. Способы повышения качества данных наблюдения.
16	16	

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Научное исследование. Сущность научного исследования. Основные средства научно-теоретического исследования. Особенности научного исследования. Понятие о методе. Теоретические методы. Эмпирические методы. Классификация методов исследования. Понятие о методологии. Современное понимание методологии. Сущность теории и ее роль в научном исследовании.	Подготовка сообщений и докладов/подготовка электронных презентаций, подготовка к терминологической работе.
2	2	Сущность и основные этапы социологического исследования. Основные исследовательские стратегии. Программа социологического исследования. Формулировка проблемы. Определение цели. Определение зада. Определение объекта. Определение предмета исследования. Логический анализ основных понятий. Гипотеза исследования. Методический раздел.	Подготовка сообщений и докладов/подготовка электронных презентаций, конспектирование.

3	3	Измерение как моделирование реальности. Виды шкал. Номинальная шкала. Порядковая шкала. Интервальная шкала. Относительная шкала. Конструирование сумматорных шкал. Шкала Лайкерта. Шкала Богардуса. Шкала Гуттмана. Шкала Терстоуна. Критерии качества измерения. Процедуры качества измерения.	Подготовка сообщений и докладов/подготовка электронных презентаций, подготовка к терминологическому диктанту.
4	4	Общая характеристика выборочного метода. Области применения выборочного метода в исторических исследованиях. Виды выборочного изучения. Стандартные ошибки выборок. Систематические ошибки. Случайные ошибки. Определение объема выборки. Малые выборки.	Подготовка сообщений и докладов/подготовка электронных презентаций.
5	5	Методология как понятие социологического исследования. Метод как понятие социологического исследования. Техника как понятие социологического исследования. Процедура как понятие социологического исследования.	Подготовка к терминологическому диктанту.
6	6	Структура анкеты. Основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока. Вопрос и его структурные элементы. Основные типы вопросов. Общие принципы дизайна анкеты.	Подготовка сообщений и докладов/подготовка электронных презентаций, написание эссе.
7	7	Вопрос и его структурные элементы. Классификация вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов. Правила редактирования. Методы повышения достоверности данных. Особенности измерения поведения. Искажение и приемы нейтрализации. Специфика формулирования вопросов об установках.	Подготовка сообщений и докладов/подготовка электронных презентаций, подготовка к терминологическому диктанту.
8	8	Понятие «количественного» и «качественного» подходов в социологическом исследовании. Достоинства количественного подхода. Недостатки количественного подхода. Достоинства качественного подхода. Недостатки качественного подхода.	Написание конспекта.
9	9	Опрос как метод сбора первичной информации. Особенности метода опроса. Типология опросов.	Подготовка сообщений и докладов/подготовка электронных презентаций.
10	10	Интервьюирование как разновидность метода опроса. Этапы организации интервью. Виды интервью. Интервью по форме опроса. Интервью по технике опроса.	Подготовка к терминологическому диктанту

11	11	Основные принципы пилотажного исследования. Основные виды пилотажного исследования. Методика проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа. Корректировка по итогам пилотажа.	Подготовка сообщений и докладов/подготовка электронных презентаций.
12	12	Понятие экспертный опрос. Специфика экспертного опроса. Преимущества, недостатки и границы использования метода.	Подготовка сообщений и докладов/подготовка электронных презентаций, подготовка к терминологическому диктанту.
13	13	Понятие документов в социологии. Классификация документов в социологии. Виды анализа документов.	Подготовка сообщений и докладов/подготовка электронных презентаций, конспектирование.
14	14	Понятие социологического эксперимента. Структура эксперимента. Виды эксперимента.	Подготовка сообщений и докладов/подготовка электронных презентаций, подготовка к терминологическому диктанту.
15	15	Область применения метода наблюдения. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.	Подготовка сообщений и докладов/подготовка электронных презентаций.
16	16	Общая характеристика метода социометрии. Возможности и границы применения метода. Процедура социометрического опроса. Социоматрицы, социограммы, социометрические индексы.	Предзащита/защита курсовых работ, подготовка к итоговому тестированию.

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	Практическое занятие	Подготовка презентации.	4

2	2	Практическое занятие	Подготовка презентации.	4
3	3	Практическое занятие	Подготовка презентации.	8
4	4	Практическое занятие	Подготовка презентации.	4
6	6	Практическое занятие	Подготовка презентации.	4
7	7	Практическое занятие	Подготовка презентации.	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И. Ф. Девятко. – 4-е изд. — М. : КДУ, 2006. – 296 с.
2. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2008. – 768с.
3. Пузанова, Ж.В. Методология и методика социологических исследований : практикум / Ж.В. Пузанова, И.В. Троцук, М.И. Витковская. – М.: Высш. образование и Наука, 2007. – 272 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Зерчанинова Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: Учебное пособие / Т.Е. Зерчанинова. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 207с.
2. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: Учебник / А.И. Кравченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 448с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Горшков, М.К. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 414 с.
2. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В.А. Ядов. – 5-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2011. - 567 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Зерчанинова Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для СПО / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 207 с.

2. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования: Учебник / К. М. Оганян. – 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. – 288с.
3. Тимерманис И. Е. Социология. Методика проведения социологических исследований: Учебное пособие / И.Е. Тимерманис / отв. ред., А.Г. Танова – отв. ред. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 118с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

Официальный сайт Института социологии Российской академии наук

www.isras.ru

Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН

www.isprras.ru

Официальный сайт международной социологической ассоциации

www.isa-sociology.org

Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения

www.wciom.ru

Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр»

www.levada.ru

Официальный сайт Фонда «Общественное мнение»

www.fom.ru

Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета

www.socio.rgsu.net

Институт социологии РАН

<http://www.isras.ru/>

Институт научной информации по общественным наукам

<http://www.inion.ru/>

Журнал «Социологические исследования» (Социс)

http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm

Журнал «Социология: 4М»

<http://www.isras.ru/4M.html>

«Социологический журнал»

<http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>

Российская государственная библиотека// электронный каталог

[//www.rsl.ru/ru/s97/s339/](http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/)

Факультет социологии МГУ / электронная библиотека

<http://lib.socio.msu.ru//library>

РГСУ//научные журналы

<http://lib.socio.msu.ru//library>

Президентская библиотека

<http://www.prilib.ru>

Национальная электронная библиотека

<http://www.rusneb.ru>

Демоскоп//электронный журнал

<http://demoscope.ru>

Новое поколение: экономисты, политологи, философы

<http://www.newgen.org/>

Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту

www.ecsocman.edu.ru

socioline.ru | учебники, монографии по социологии

[https://www.google.ru/url?](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjelcKCioTYAhXOZpoKHWikA98QFggnMAA&url=http%3A%2F%2Fsocioline.ru%2F&usg=AOvVaw1zrYr4a77hPI-o861xm6dJ)

[sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjelcKCioTYAhXOZpoKHWikA98QFggnMAA&url=http%3A%2F%2Fsocioline.ru%2F&usg=AOvVaw1zrYr4a77hPI-o861xm6dJ](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjelcKCioTYAhXOZpoKHWikA98QFggnMAA&url=http%3A%2F%2Fsocioline.ru%2F&usg=AOvVaw1zrYr4a77hPI-o861xm6dJ)

Федеральная служба государственной статистики РФ

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения: SPSS Statistics Base

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-402.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Специализированная мебель для хранения литературы.

Литература по философии (более 500 экз.).

Мультимедийное оборудование: интерактивная доска, проектор, переносной ноутбук, переносная акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-404.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-203.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-427.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-415.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-405.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: интерактивная доска, проектор, переносной ноутбук, переносная акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-317.

Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и индивидуальных консультаций

Комплект специализированной учебной мебели.

Специализированная мебель для хранения литературы.

Литература по социологии (более 100 экз.).

Персональный компьютер – 1 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При подготовке к семинару

- Внимательно прочитайте вопросы к занятию;
- Определите, какая литература у вас есть, какую необходимо подобрать в учебных кабинетах или в библиотеке;
- Прочитайте материалы учебника, просмотрите дополнительные материалы, текст лекции, сделайте необходимые записи;
- Пронумеруйте пункты плана, выписки, сделанные на листочках или карточках;
- Выписывайте фамилию автора, его инициалы, название работы, место и год издания, том, номера страниц, с которых берутся цитаты;
- В процессе изучения литературы найдите в словарях незнакомые слова и понятия, выпишите определения понятий;
- Проверьте, ко всем ли вопросам Вы готовы;
- Отметьте на полях конспекта и выписок все спорные вопросы, чтобы разрешить их на семинаре.

При подготовке к устному сообщению на практическом занятии или семинаре

- Внимательно прочитайте все свои выписки и конспекты по заданному вопросу;
- Выделите основные теоретические положения, ведущие идеи, подберите к ним соответствующие примеры и факты;
- Наметьте логическую последовательность их изложения;
- Четко определите при доказательстве той или иной идеи тезис и аргументы, установите смысловую связь между ними;
- Продумывая ответ, определите способ изложения, используйте аналогии, проводите параллели, сравнивайте события, факты, опирайтесь на опыт;
- Выступайте кратко, четко, интересно. Заканчивайте свой ответ кратким обобщением, выводом, Постарайтесь уложиться в отведенное время;
- Проанализируйте эффективность своей работы.

Рекомендации по выполнению тестовых заданий и терминологических диктантов

Тестовые задания

1. Знание социологических понятий и терминов – основа социологической грамотности и

культуры социолога.

2. Необходимо помнить, что тестовые задания предназначены для итоговой и тематической проверки знаний по социологии.
3. Выполняйте задания в предложенной последовательности, внимательно прочитав указания.
4. Не задерживайтесь слишком долго на одном задании. Если затрудняетесь выполнить задание, переходите к следующему.
5. Прежде чем сдать работу преподавателю, проверьте ответы.

Мультимедийные презентации

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- яркие и доходчивые образы;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом.

Какие бывают презентации?

С точки зрения организации презентации можно разделить на три класса:

- интерактивные презентации;
- презентации со сценарием;
- непрерывно выполняющиеся презентации.

Интерактивная презентация - диалог между пользователем и компьютером. В этом случае презентацией управляет пользователь, т. е. он сам осуществляет поиск информации, определяет время ее восприятия, а также объем необходимого материала. В таком режиме работает ученик с обучающей программой, реализованной в форме мультимедийной презентации. При индивидуальной работе мультимедийный проектор не требуется.

Все интерактивные презентации имеют общее свойство: они управляются событиями. Это означает, что когда происходит некоторое событие (нажатие кнопки мыши или позиционирование указателя мыши на экранном объекте), в ответ выполняется соответствующее действие. Например, после щелчка мышью на фотографии картины начинается звуковой рассказ об истории ее создания.

Презентация со сценарием - показ слайдов под управлением ведущего (докладчика). Такие презентации могут содержать "плывущие" по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации. При этом, автор должен понимать, что объекты, особенно меняющие положение, должны быть обоснованы целью презентации. Сами по себе это объекты отвлекают внимание и могут мешать воспринимать информацию. Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации. В непрерывно выполняющихся презентациях не предусмотрен диалог с пользователем и нет ведущего. Такие самовыполняющиеся презентации обычно демонстрируют на различных выставках.

В чем достоинство презентаций?

Последовательность изложения. При помощи слайдов, сменяющих друг друга на экране, удержать внимание аудитории гораздо легче, чем бегая с указкой меж развешанных по всему залу плакатов. В отличие же от обычных слайдов, пропускаемых через диапроектор, компьютерные позволяют быстро вернуться к любому из уже рассмотренных вопросов или вовсе изменить последовательность изложения.

Конспект. Презентация — это не только то, что видит и слышит аудитория, но и заметки для выступающего: о чем не забыть, как расставить акценты. Эти заметки видны только докладчику: они выводятся на экран управляющего компьютера. При этом текст презентации не должен дублировать выступление докладчика, а лишь дополнять, структурировать, акцентировать внимание на важном.

Мультимедийные эффекты. Слайды презентации — не просто изображение. В нем, как и в любом компьютерном документе, могут быть элементы анимации, аудио- и

видеофрагменты.

Основные принципы разработки мультимедийных презентаций

Структура презентации

Презентация состоит из слайдов. Лучше всего придерживаться одного правила: один слайд – одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде дается тезис и несколько его доказательств.

Профессионалы по разработке презентаций советуют использовать на слайде не более тридцати слов и пяти пунктов списка. Если на слайде идет список, его необходимо делать параллельным, имеется в виду, что первые слова в начале каждой строки должны стоять в одной и той же форме (падеже, роде, спряжении и т.д.). Обязательно необходимо осмысление целевых заголовков, размер шрифта – не менее 18 пт.

Обычно план содержания презентации выглядит так.

1. Титульный лист. Первый слайд содержит название презентации, ее автора, контактную информацию автора.
 2. Содержание. Тут расписывается план презентации, основные разделы или вопросы, которые будут рассмотрены.
 3. Заголовок раздела.
 4. Краткая информация.
- Пункты 3 и 4 повторяются столько, сколько необходимо. Главное тут придерживаться концепции: тезис – аргументы – вывод.
5. Резюме, выводы. Выводы должны быть выражены ясно и лаконично на отдельном слайде.
 6. «Спасибо за внимание!» Здесь также обязательна Ваша контактная информация.
- Важно учесть то, что нельзя написать на слайдах абсолютно все, что Вы будете говорить. Разместите на них только важные тезисы, термины, картинки, схемы, диаграммы, то есть все, что хорошо воспримется аудиторией.

Требования к оформлению презентаций

Объем и форма представления информации:

- ☐ Рекомендуется сжатый, информационный способ изложения материала. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: человек в среднем может одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
- ☐ Один слайд в среднем рассчитывается на 1,5-2 минуты.
- ☐ В текстовых блоках необходимо использовать короткие слова и предложения.
- ☐ Рекомендуется минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.
- ☐ Вся вербальная информация должна тщательно проверяться на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.
- ☐ Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь в докладе. С одной стороны, не должна становиться главной частью выступления, а с другой, не должна полностью дублировать материал.

Расположение информационных блоков на слайде:

- ☐ Структура слайда должна быть одинаковой на всей презентации.
- ☐ Информационных блоков на слайде не должно быть слишком много (оптимально 3, максимум 5).
- ☐ Рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;

Оформление слайдов:

- ☐ Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона. Стиль включает в себя:
- ☐ Необходимо обеспечить унификацию структуры и формы представления учебного материала.
- ☐ Цветовая схема должна быть одинаковой на всех слайдах. Это создает у обучающегося ощущение связности, преемственности, стильности, комфортности.
- ☐ В стилевом оформлении презентации не рекомендуется использовать более 3 основных цветов и более 3 типов шрифта.
- ☐ Белое пространство признается одним из сильнейших средств выразительности, малогарнитурный набор — признаком стиля.

Правила использования текстовой информации:

НЕ рекомендуется:

- ☐ перегружать слайд текстовой информацией;

- ☐ использовать блоки сплошного текста;
- ☐ в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;
- ☐ использовать переносы слов;
- ☐ использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков;
- ☐ текст слайда не должен повторять текст, который преподаватель произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет преподаватель, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

- ☐ сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;
- ☐ использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- ☐ использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста;
- ☐ использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- ☐ выполнение общих правил оформления текста;
- ☐ тщательное выравнивание текста, букв, маркеров списков;
- ☐ горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах;
- ☐ каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- ☐ основную идею абзаца располагать в самом начале — в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца);
- ☐ идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Выполнение курсовых работ

Курсовая работа представляет собой вид учебной и научно-исследовательской работы студента, являются индивидуальным, завершённым трудом, отражающим знания, навыки и умения студента, полученные в ходе освоения дисциплины.

Основной целью выполнения курсовой работы является развитие мышления, творческих способностей студента, привитие навыков самостоятельной работы, связанной с поиском, систематизацией и обобщением научной и учебной литературы, углублённым изучением определенного вопроса, темы, раздела учебной дисциплины, формирование умений анализировать и критически оценивать исследуемый научный и практический материал, овладение методами современных научных исследований. Курсовая работа представляет собой:

- ~ изложение результатов исследования с учетом вопросов теории и практики в пределах выбранной темы;
- ~ авторский труд, самостоятельное творчество студента, формирование его личной позиции и практического подхода к выбранной теме;
- ~ отражение умения студентом логично, аргументировано, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли. Основные отличия курсовой работы от контрольной работы:
- ~ курсовая работа требует более глубокого анализа проблемы, поэтому её минимальный требуемый объем значительно больше,
- ~ обязательно включает практический раздел, направленный на отработку фактологического материала, в курсовой работе должно найти отражение взаимосвязи теоретических положений с практикой;
- ~ выполняется под четким руководством преподавателя.

Руководство и контроль за ходом написания курсовой работы осуществляется кафедрой. Научно-консультационную и методическую помощь студенту оказывает научный руководитель.

Работа над избранной темой требует от студента знаний основ методологии исследования, творческого мышления, прилежания и профессионализма.

Написание работы – процесс, включающий в себя ряд взаимосвязанных этапов:

1. выбор темы. Рекомендованная тематика курсовых работ содержится в рабочих программах дисциплин, по которым формой промежуточной аттестации является курсовая работа. При выборе темы курсовой работы можно рекомендовать студенту четко определить круг своих интересов и выполнять весь комплекс курсовых работ (в

- рамках со- ответствующих учебных дисциплин) по одной проблематике. Это позволит существенно повысить качество выполняемых курсовых работ и даст возможность студенту лучше подготовиться к выполнению выпускной квалификационной работы.
2. разработка структуры и оформление содержания. Структура работы должна быть согласована с научным руководителем.
 3. сбор, анализ и обобщение материалов исследования, написание текста работы.
 4. оформление работы и её представление для проверки.
 5. защита курсовой работы. Работа предоставляется на кафедру заранее, не позднее, чем за 10 дней до защиты.

Правила оформления курсовой работы по дисциплине «Социология молодежи»

1. Все структурные элементы курсовой работы брошюруются (сшиваются) в следующей последовательности:

- ~ Титульный лист (бланки выдаются заблаговременно преподавателем в электронной форме).
- ~ Оглавление.
- ~ Текст работы (включая: введение, Глава I (включает 1.1. и 1.2.), Глава II (включает 2.1. и 2.2.) и заключение).
- ~ Литература.
- ~ Приложение.
- Оформление:

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	
ГЛАВА 1.	
1.1.....	
1.2.....	
ГЛАВА 2.....	
2.1.....	
2.2.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	
ЛИТЕРАТУРА.....	
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	

2. Требования к оформлению текста
 - ~ Курсовая работа выполняется на компьютере в одном экземпляре и печатается только на лицевой стороне бумаги;
 - ~ размер бумаги стандартного формата А4 (210 x 297 мм);
 - ~ поля: левое – 3 см, верхнее – 2 см, правое – 1,5 см, нижнее – 2 см.;
 - ~ ориентация: книжная;
 - ~ шрифт: Times New Roman;
 - ~ кегель: - 14 пт (пунктов) в основном тексте (12 в таблицах);
 - ~ междустрочный интервал: полуторный в основном тексте, одинарный в названиях таблиц;
 - ~ отступы между абзацами основного текста не допускаются;
 - ~ расстановка переносов – автоматическая;
 - ~ форматирование основного текста – в параметре «по ширине»;
 - ~ цвет шрифта – черный;
 - ~ Отступ (красная строка) – 1,25 см (кроме заголовков и таблиц);
 - ~ Никаких выделения текста кроме автоматических списков (однородных) там где они необходимы.
 - ~ Списки оформляются автоматически!!!! (см. пример выше);
 - ~ Если в конце списка стоит запятая или точка с запятой – список начинается с маленькой буквы. Если же точка – с большой буквы.

3. Требования к оформлению заголовков
 - ~ набираются обычным шрифтом (шрифт 14 пт.) ВСЕ БУКВЫ ПРОПИСНЫЕ;
 - ~ выравнивание по центру;
 - ~ точка в конце заголовка не ставится;

~ заголовок не имеет переносов, то есть на конце строки слово должно быть обязательно полным.

4. Требования к нумерации страниц
- ~ последовательно, начиная с 3-й страницы (введение), т. е. после титульных листов, и оглавления работы;
 - ~ далее последовательная нумерация всех листов, включая главы, заключение, литература, приложение;
 - ~ номер страницы не ставится, но подразумевается на тех страницах где есть заголовки;
 - ~ нумерация страниц, на которых даются приложения, является сквозной и продолжает общую нумерацию страниц основного текста;
 - ~ номер страницы располагается сверху по центру.

Пример оформления литературы:

Статьи:

1. Номоконов М.В. Особенности становления и развития молодежной политики в Забайкалье в 90-е годы XX в. / М.В. Номоконов // Известия Алтайского государственного университета. Серия: История, политология. Барнаул, 2009. – № 64. – С. 199-203.
2. Обухова Л.А. Профессионализация кадрового обеспечения государственного управления проблемы и перспективы // Этносоциум. – 2007. – №5. С.21-31.
3. Русанова А.А. Профессиональное самоопределение как фактор самоопределения студента вуза / А.А. Русанова // Наука и современное общество: человек, социум, творчество, №6. – Чита, 2009.

Нормативные правовые акты:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2012 № 506-р «Об утверждении Концепции государственной молодежной политики в субъектах Российской Федерации до 2025 года» // Консультант плюс: сайт. Режим доступа URL: [http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW; n=90601](http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90601) (дата обращения 16.09.2014).
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 14 августа 2013 г. № 958 г. «Об утверждении Порядка создания профессиональными образовательными организациями и образовательными организациями высшего образования кафедр и иных структурных подразделений, обеспечивающих практическую подготовку обучающихся, на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы» // Российская газета. 2013. 14 августа.

Книги:

1. Понеделков А.В. Политико-административные элиты России в середине 90-х гг. XX в. и 10 лет спустя (теоретический и прикладной аспекты анализа) / А.В. Понеделков. – М., 2005. – 135с.
2. Криворученко В.К. Молодежь и молодежная политика: термины, понятия. М.: Национальный институт бизнеса, 2006. – 408 с.

Авторефераты и диссертации:

1. Бондаренко М.А. Воспитание нравственных качеств у студентов вуза (На примере отечественной литературы): автореф. дис. ... канд. пед. наук / М.А.Бондаренко. – Москва, 2006. – 22 с.
2. Пономаренко Б.Т. Профессиональное образование: опыт, противоречия и тенденции реформирования: по материалам России и Украины, 1980-1990-е годы: дис ... д-ра истор. наук: 07.00.02 / Б. Т. Пономаренко. – М. – 1995. – 317 с.

Разработчик/группа разработчиков: Лыков Виктор Иванович, доцент кафедры социологии

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. №)**