

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.10.2.Социология моды

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология управления (для набора 2014, 2015)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Социология моды» формирование целостного представления об основных теоретических подходах в социологии моды, усвоение ее категориального аппарата и методологической базы.

Задачи изучения дисциплины:

познакомить с фундаментальными и прикладными сторонами исследования моды и модного поведения;
раскрыть специфику социологического взгляда на моду;
определить роль моды в трансформациях современного общества.
сформировать навыки самостоятельного анализа явных и неявных аспектов моды;
научить применять полученные знания о моде в исследовательской и практической деятельности

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология моды» относится к базовой части профессионального цикла Б1.В.ДВ.6.2 подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология» направление подготовки «Социология управления». Дисциплина «Социология моды» связана со следующими дисциплинами учебного плана: «Основы социологии», «История социологии», «Социология управления», «Методология и методы социологического исследования», «Социология массовых коммуникации», «Социология города», «Гендерная социология».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	7 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	0	0
лекционные (ЛК)	13	13
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	39	39
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	56	56
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-5	способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
ПК-1	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий .

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1) понятийный аппарат, отражающий специфику социологии моды; 2) теоретические подходы к анализу моды; 3) характерные черты современной моды; 4) историю развития социологии моды; 5) приёмы организации прикладных социокультурных исследований моды; 6) об опыте прикладных исследований в области социологии моды.
	Стандартный: 1) Основные социологические теории моды; 2) принципы функционирования моды как социокультурного института; 3) основные методы исследования моды в современной социологии; 4) основы разработки программ социологического исследования моды; 5) основные проблемы и концепции, разработанные в рамках социологии моды.
	Эталонный: 1) основное содержание современных концепций моды; 2) тенденции, школы, направления в социологии моды; 3) виды и направления моды, их особенности и функциональную направленность; 4) особенности функционирования социального института моды; 5) методологические и методические основания социологического изучения явлений моды; 6) особенности развития моды и изменений социальной структуры общества
Уметь	Пороговый: 1) ориентироваться в широком спектре проблем социологии моды и в литературе по проблемам моды; 2) применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиции социологии моды. 3) применять социологическое знание о моде и критически использовать методы современной науки о моде в профессиональной деятельности и социальной практике; 4) применять имеющиеся знания для участия в научных и научно-прикладных исследованиях социокультурных явлений.
	Стандартный: 1) оперировать категориально-понятийным аппаратом социологии моды; 2) анализировать новейшие перспективные тенденции в моде. 3) понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования в области рекламы, моды, индустрии; 4) разрабатывать адекватный социологический инструментарий для нужд эмпирического исследования различных видов социальной деятельности. 5) представлять результаты исследований;

	Результат обучения
	Эталонный: 1) ориентироваться в мультипарадигмальной структуре современной социологической теории; 2) в пределах своей профессиональной компетенции использовать приобретенные понятия и навыки в интересах собственной профессиональной деятельности. 3) критически оценивать современные научные подходы к изучению моды в социуме; 4) квалифицированно анализировать эмпирический материал в контексте сформулированных в программе исследования гипотез; 5) применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок
Владеть	Пороговый: 1) навыками систематизации материала по проблеме изучения моды 2) способностью использовать полученные знания о моды. в профессиональной деятельности 3) понятийным аппаратом курса и важнейшими исследовательскими категориями; 4) навыками исследования актуальных социальных потребностей и интересов различных социальных групп, связанных с модой; навыками написания рефератов, докладов, презентаций по тематике курса.
	Стандартный: 1) методами обработки, анализа и синтеза информации о моде и модных процессах; 2) способностями находить, оценивать использовать информацию о модных тенденциях, об актуальных проблемах и процессах в области моды из различных источников, 3) способами интерпретации социологических данных 4) способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы в сфере моды; 5) навыками работы с социологической литературой по исследованию культуры
	Эталонный: 1) навыками анализа социально-значимых проблем и процессов в сфере моды. 2) инструментальными методами организации, проведения и презентации. результатов социологических исследований. 3) навыками системной оценки современных концепций социологии моды; 4) методами анализа моды. и выработке на его основе рекомендаций по решению социальных проблем; 5) навыками систематизации материалов по проблеме изучения моды навыками профессиональной презентации результатов своей работы (презентация проекта, реферата)

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Возникновение и развитие моды в обществе. Мода как социальное явление: предпосылки возникновения	18	2	6		10
	2	Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.)	18	2	8		8
2	3	Мода как социальный институт. Мода и социальная структура	20	2	8		10
	4	Социально-психологические механизмы распространения моды	18	2	6		10
3	5	Мода и стиль жизни. Циклы в моде.	16	2	6		8
	6	Эмпирическое изучение моды.	18	3	5		10
Итого			108	13	39	0	56

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Возникновение и развитие моды в обществе. Мода как социальное явление: предпосылки возникновения. Мода как объект научной дискуссии. Понятие моды. Определение понятий одежда, костюм, мода, стиль. Следование моде как моральная проблема. Экономический аспект моды. Источники моды. Украшательство как источник возникновения моды. Декорирование тела (тату, шрамирование). Декорирование одежды. Функции одежды. История моды с XV по XX в. Мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма. Регламентация костюма как механизм социально-классового обособления. Буржуазный век: мода как регулирование свободы индивидов.

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	2	Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.) Концепция подражания (Г. Тард, Г. Зиммель, Г. Спенсер). Механизм "просачивания" модных образцов. Аристократия и высший класс как лидеры моды. Концепция демонстративного потребления (Т. Веблен, В. Зомбарт). Экономическое обоснование распространения модных образцов. Массовое производство и возникновение индустрии моды. Буржуа как лидеры моды. Подставное потребление. Концептуальные основания изучения феномена моды (втор. пол. XX в.) Концепция обновления социокультурных норм (Г. Блумер, П. Бурдье, А. Гофман). Мода как механизм отбора и селекции культурных норм. Функции моды. Плюрализм лидеров моды втор. пол. XX в. Концепции Ж. Бодрийяра и Ж. Липовецки. Мода как симуляция. Концепция индустрии моды. Виртуальные лидеры моды.
2	3	Мода как социальный институт. Мода и социальная структура Мода в системе символов социальной стратификации. Традиционное и современное общества. Народный костюм. Обычай и мода. Модернизация и возникновение института моды. Одежда как индикатор социального положения. Мода как составляющая престижа.
	4	Социально-психологические механизмы распространения моды Лидеры моды и последователи (И. Бренингмайер, А. Гофман). Индивидуальный выбор и стереотипное поведение. Мода и социальная коммуникация. Индустрия моды и средства массовой коммуникации. Механизмы "заражения" и "навязывания". Массовая культура: стандартизация и индивидуализм.
3	5	Мода и стиль жизни. Циклы в моде. Понятие стиля жизни. Концептуальные основания изучения стиля жизни (М. Вебер, Г. Зиммель, П. Бурдье, Р. Инглхарт). Стиль жизни как культура предпочтения, стиль жизни как потребление, стиль жизни как использование социально значимых ресурсов. Социальная дифференциация в постиндустриальном обществе и индивидуализация жизненных выборов. Престижное потребление. Понятие цикличности. Концепция циклов А. Кребера. Концепция циклов Р. Барта. Эмпирическое изучение циклов в моде (Дж. Ричардсон). Изучение циклов А. Янг. Проектирование костюма и циклы в моде (Т.В. Козлова, Р.А. Гузявичуте). Концепция формативного периода и воспроизводство модных образцов. Мода втор. пол. XX в.: 1950-е, 1960-е, 1970-е, 1980-е гг. Мода как отражение общества. Ценностные основания типологии стилей жизни. Стили жизни "вещизм", "активизм", "гедонизм", "прагматизм". Определение понятия поколения. Понятие стиля в моде. Поколения как носители ценностей. Роль моды в формировании стиля жизни.

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	6	Эмпирическое изучение моды. Эмпирические исследования моды: цели и задачи. Методика социологического исследования моды: изучение предпочтений. Прогнозирование моды. Маркетинг и мода, продвижение модного продукта. Изучение потребления и мода, модное потребление. Стил жизни и ценности поколения.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Представление и обсуждение докладов: Мода как объект научной дискуссии. Понятие моды. Определение понятий одежда, костюм, мода, стиль. Следование моде как моральная проблема. Экономический аспект моды. Источники моды. Украшательство как источник возникновения моды. Декорирование тела (тату, шрамирование). Декорирование одежды. Функции одежды. История моды с XV по XX в. Мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма. Регламентация костюма как механизм социально-классового обособления. Буржуазный век: мода как регулирование свободы индивидов. Представление и обсуждение докладов: Мода как объект научной дискуссии. Обсуждение ответов на контрольные вопросы по теме. Работа с терминами. Терминологический диктант.

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	2	Представление и обсуждение докладов: Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.) Концепция подражания (Г. Тард, Г. Зиммель, Г. Спенсер). Механизм "просачивания" модных образцов. Аристократия и высший класс как лидеры моды. Концепция демонстративного потребления (Т. Веблен, В. Зомбарт). Экономическое обоснование распространения модных образцов. Массовое производство и возникновение индустрии моды. Буржуа как лидеры моды. Подставное потребление. Концептуальные основания изучения феномена моды (втор. пол. XX в.) Концепция обновления социокультурных норм (Г. Блумер, П. Бурдье, А. Гофман). Мода как механизм отбора и селекции культурных норм. Функции моды. Плюрализм лидеров моды втор. пол. XX в. Концепции Ж. Бодрийяра и Ж. Липовецки. Мода как симуляция. Концепция индустрии моды. Виртуальные лидеры моды. Представление и обсуждение рефератов (с презентациями) "Концептуальные основания изучения феномена моды". Представление и обсуждение рефератов (с презентациями) "Концептуальные основания изучения феномена моды". Составление и обсуждение обобщающих таблиц «Концептуальные основания изучения феномена моды». Выполнение контрольной работы по темам модуля
2	3	Представление и обсуждение докладов: Мода как социальный институт. Мода и социальная структура Мода в системе символов социальной стратификации. Традиционное и современное общества. Народный костюм. Обычай и мода. Модернизация и возникновение института моды. Одежда как индикатор социального положения. Мода как составляющая престижа. Представление и обсуждение докладов: Мода как социальный институт. Написание и обсуждение эссе Обсуждение ответов на контрольные вопросы по теме.
	4	Социально-психологические механизмы распространения моды Лидеры моды и последователи (И. Бренингмайер, А. Гофман). Индивидуальный выбор и стереотипное поведение. Мода и социальная коммуникация. Индустрия моды и средства массовой коммуникации. Механизмы "заражения" и "навязывания". Массовая культура: стандартизация и индивидуализм. Обсуждение ответов на контрольные вопросы по теме. Выполнение контрольной работы по темам модуля

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
3	5	Представление и обсуждение докладов: Мода и стиль жизни. Циклы в моде. Понятие стиля жизни. Концептуальные основания изучения стиля жизни (М. Вебер, Г. Зиммель, П. Бурдьё, Р. Инглхарт). Стиль жизни как культура предпочтения, стиль жизни как потребление, стиль жизни как использование социально значимых ресурсов. Социальная дифференциация в постиндустриальном обществе и индивидуализация жизненных выборов. Престижное потребление. Понятие цикличности. Концепция циклов А. Кребера. Концепция циклов Р. Барта. Эмпирическое изучение циклов в моде (Дж. Ричардсон). Изучение циклов А. Янг. Проектирование костюма и циклы в моде (Т.В. Козлова, Р.А. Гузявичуте). Концепция формативного периода и воспроизводство модных образцов. Мода втор. пол. XX в.: 1950-е, 1960-е, 1970-е, 1980-е гг. Мода как отражение общества. Ценностные основания типологии стилей жизни. Стили жизни "вещизм", "активизм", "гедонизм", "прагматизм". Определение понятия поколения. Понятие стиля в моде. Поколения как носители ценностей. Роль моды в формировании стиля жизни. Представление и обсуждение рефератов (с презентациями) Мода и стиль жизни. обсуждение результатов аналитической работы Мода и стиль жизни. Циклы в моде
	6	Представление и обсуждение докладов: Эмпирическое изучение моды. Эмпирические исследования моды: цели и задачи. Методика социологического исследования моды: изучение предпочтений. Прогнозирование моды. Маркетинг и мода, продвижение модного продукта. Изучение потребления и мода, модное потребление. Стиль жизни и ценности поколения (составление портрета типичного представителя поколения). Представление и обсуждение докладов: Эмпирическое изучение моды. Подготовка и презентация результатов социологического исследования моды. Выполнение контрольной работы по темам модуля

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Возникновение и развитие моды в обществе. Мода как социальное явление: предпосылки возникновения	Подготовка доклада, выполнение письменной работы, составление таблицы, работа с терминами
1	2	Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.)	Подготовка реферата (с презентацией), подготовка доклада, составление таблицы, подготовка к контрольной работе
2	3	Мода как социальный институт. Мода и социальная структура	Подготовка доклада, написание эссе, выполнение письменной самостоятельной работы
2	4	Социально-психологические механизмы распространения моды	Подготовка докладов по теме, подготовка к письменной контрольной работе, выполнение письменной самостоятельной работы
3	5	Мода и стиль жизни. Циклы в моде.	Подготовка докладов по темам, написание аналитической записки, написание реферата (с презентацией), выполнение самостоятельной письменной работы
3	6	Эмпирическое изучение моды.	Подготовка докладов по темам, подготовка к контрольной работе, подготовка программы социологического исследования

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция	лекция с использованием мультимедиа	2
1	2	практическое занятие	презентация рефератов с мультимедиа-презентациями	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Ермилова, В.В. Моделирование и художественное оформление одежды : учеб. пособие / В. В. Ермилова, Д. Ю. Ермилова. - М. : Мастерство : Академия : Высш. шк., 2000. - 184 с.
2. Соколова-Сербская, Л.А. Костюм. История и современность. Практикум : учеб. пособие / Л.А. Соколова-Сербская, М.Л. Субочева. - М. : Академия, 2008. - 128 с.
3. Плаксына-Флеринская, Э.Б. История костюма. Стили и направления : учеб. пособие / Э.Б. Плаксына-Флеринская, Л.А. Михайловская, В.П. Попов. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2010. - 240 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Березовая, Л. Г. История русской культуры : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая, Н. П. Берлякова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 488 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Старикова, Ю.А. История и индустрия моды : учеб. пособие / Ю. А. Старикова. - М. : А - Приор, 2012. - 128 с.
2. Джексон, Тим. Индустрия моды / Джексон Тим, Шоу Дэвид; пер. с англ. О. В. Теплых. - Киев : Баланс Бизнес Букс, 2011. - 395 с.
3. Оконкво, Уче. Брендинг в моде класса люкс: Мастерство создания и управления / Оконкво Уче; пер. с англ. С.С. Гуриновича, ред. А.В. Лебсак-Клейманс. - Минск : Гревцов Букс, 2010. - 408 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Музыкант, В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Ч. 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Л. Музыкант. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 342 с.
2. Садовская, В.С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.С. Садовская, В. А. Ремизов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 208 с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

Официальный сайт Института социологии Российской академии наук www.isras.ru

Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН www.isprras.ru

Официальный сайт международной социологической ассоциации www.isa-sociology.org

Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.isa-sociology.org

Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.wciom.ru

Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр» www.levada.ru

Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» www.fom.ru

Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт научной информации по общественным наукам <http://www.inion.ru/>

Журнал «Социологические исследования» (Социс) http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.htm

Журнал «Социология: 4М» <http://www.isras.ru/4M.html>

«Социологический журнал» <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
Российская государственная библиотека// электронный каталог <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/>
Факультет социологии МГУ / электронная библиотека <http://lib.socio.msu.ru/library>
РГСУ//научные журналы <http://lib.socio.msu.ru/library>
Президентская библиотека <http://www.prilib.ru>
Национальная электронная библиотека <http://www.rusneb.ru>
Демоскоп//электронный журнал <http://demoscope.ru>
Новое поколение: экономисты, политологи, философы <http://www.newgen.org/>
Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту www.ecsocman.edu.ru
«Socioline.ru» - материалы по социологии <http://socioline.ru/>
Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-414.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Значительную часть дисциплины «Социология моды» занимают практические занятия. Цель практических занятий состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы, лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний в будущей практической и научной деятельности.

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Для самостоятельной работы студентам предлагается найти ответы на предлагаемые вопросы по темам дисциплины и письменно на них ответить, подготовив тем самым конспект. Собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний.

Для изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат. Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт — Times New Roman; размер (кегель) шрифта — 14; выравнивание текста — по ширине; интервалы: перед и после абзаца — 0 пт., межстрочный — 1,5; размер полей: левого — 30 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Аннотация — краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и его оценку. Это наискратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме.

Основное ее назначение — дать некоторое представление о книге (статье, научной работе) с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей или воспользоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.

Примерная схема справочной аннотации такова:

уточнение заглавия; краткие сведения, связанные с содержанием; сведения, связанные с автором; особенности издания; читательский адрес (на кого издание рассчитано).

Исходя из требований к аннотациям, их объем можно довести от нескольких слов до 10–15 строчек.

Аннотация в силу своей предельной краткости не допускает цитирования, в ней не используются смысловые куски оригинала как таковые, основное содержание первоисточника передается здесь «своими словами». Особенностью аннотации является использование в ней языковых оценочных клише. Аннотация, как правило, состоит из простых предложений.

Текст аннотации не стандартизирован. В научной литературе можно встретить различные требования к составлению аннотаций. Например, текст справочной аннотации может включать следующие сведения:

- ~ тип и название аннотируемого документа (монография, диссертация, сборник, статья и т.п.)
- ~ задачи, поставленные автором аннотируемого документа
- ~ метод, которым пользовался автор (эксперимент, сравнительный анализ, компиляция других источников)

~ принадлежность автора к определенной научной школе или направлению
~ структуру аннотируемого документа
~ предмет и тему произведения, основные положения и выводы автора
~ характеристику вспомогательных иллюстративных материалов, дополнений, приложений, справочного аппарата, включая указатели и библиографию.

Эссе – очерк, содержащий подчеркнуто личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением. Содержание аннотации, реферата или эссе студент докладывает в течение 7 – 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Контрольная работа – важный компонент учебного процесса, так как является основной формой промежуточной оценки знаний студентов. Кроме того это и решающая форма самоконтроля, а также контроля студента со стороны преподавателя. В то же время контрольная работа выступает и как средство приобретения и углубления знаний студентом. Таким образом, контрольная работа носит и обучающий, и контролирующий характер. Контрольная работа №1 охватывает 1-2 темы учебной программы «Социология моды». Контрольная работа №2 охватывает 3-4 тему учебной программы. Контрольная работа №3 охватывает 5- 6 тему. Результаты контрольной работы подробно обсуждаются на следующем семинарском занятии, что для студентов является эффективным способом повышения качества освоения дисциплины.

Цель заданий контрольной работы – обеспечить лучшее усвоение пройденного материала и тем самым способствовать формированию грамотных специалистов способных анализировать социально значимые проблемы и процессы.

Для успешного выполнения контрольной работы студентам рекомендуется изучить разделы учебной литературы, статьи специализированных журналов, монографии и другую научную литературу, относящуюся к тематике контрольной работы.

Контрольная работа должна быть правильно и аккуратно оформлена. Текст пишется чернилами или пастой черного (синего) цвета, разборчиво и четко, без грамматических и стилистических ошибок.

При проверке контрольной работы оценивается степень усвоения студентами пройденного теоретического материала, знание современного состояния проблемы, методов ее изучения и подходов к ее решению. Контрольная работа проверяется и оценивается преподавателем.

Разработчик/группа разработчиков: Пельменева Светлана Павловна, доцент кафедры социологии

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 01)**