

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.12.2.Социология города

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология управления (для набора 2014, 2015)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

- сформировать представление о теоретико-методологических подходах к анализу города, о его сущности, структуре, культуре, особенностях жизнедеятельности человека в условиях современного города, городской инфраструктуры.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть основные социологические подходы к проблеме города и городской жизни;
- дать представления о теоретических моделях возникновения и развития городов в разных исторических, географических и социально-экономических условиях;
- сформировать представления о факторах, воздействующих на динамику городских социально-экономических систем и разнообразие существующих образов и стилей жизни;
- описать типологию и структуру современных российских городов.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология города» входит в состав модуля «Б1.В.ДВ.12.2»

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	8 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	48	48
лекционные (ЛК)	12	12
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	60	60
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК 5	Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
ПК-1	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: - генезис основных направлений исследования города; - современные теории и концепции, оказавшие влияние на развитие представлений о городе, его сущности, структуре, факторах, способах проектирования и оценки; - содержание динамических процессов в городе.
	Стандартный: - понятийный аппарат, отражающий специфику социологии города, основные направления изучения городов; - основное содержание современных концепций изучения города; - роль и значение городов в современном мире.
	Эталонный: - содержание основных концепций изучения города и городской среды; - функционирование городской инфо- и техноструктуры, модели и стили жизни, особенности коммуникации в городе; - проектирование и конструирование городов, а также динамические процессы городской жизни.
	Пороговый: - работать с литературой и пользоваться различными источниками информации для изучения города; - разрабатывать исследовательский инструментарий для оценки качества жизни горожан, оценки городской среды; - применять полученные знания о городе и развитии городов на практике.

	Результат обучения
Уметь	Стандартный: - анализировать динамические процессы городской жизни; - интерпретировать полученные знания о городе, проводить сравнительный анализ городов мира, а также городского и сельского образа жизни; - описывать социально-экономические, коммуникативные, информационные модели взаимоотношений различных социальных групп, проживающих в городе
	Эталонный: - критически оценивать современные концепции изучения города; - систематизировать и классифицировать полученные знания о городе, его значении и особенностях; - проводить анализ проектных работ по благоустройству города и социальных (миграционных) процессов в городе; - применять практические умения при подготовке проектов по решению социально-экономических проблем горожан.
Владеть	Пороговый: - способностью использования теоретических знаний и конструкций социологических, урбанистических концепций для решения задач социологического анализа; - умениями анализировать явления в повседневной городской жизни
	Стандартный: - способностью использования теоретических знаний и конструкций социологических, урбанистических, социально-демографических, социально-географических концепций для решения задач социологического анализа; - умениями анализировать явления в повседневной городской жизни и взаимодействии людей
	Эталонный: - способностью использования теоретических знаний и конструкций социологических, урбанистических, социально-демографических, социально-географических, эконом-географических, антропологических и социально-психологических концепций для решения задач социологического анализа; - умениями анализировать явления в повседневной городской жизни и взаимодействии людей, проблемы пересечения интересов в конкуренции за ограниченные пространственные (территориальные) ресурсы

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Обзор основных концепций изучения города	14	2	4		8
	2	Город как предметно–территориальная форма социокультурной интеграции	12		4		8
2	3	Динамические процессы городской жизни	14	2	4		8
	4	Городской образ жизни	16		8		8
3	5	Социологические концепции города	16	2	6		8
	6	Город как коммуникативная среда	12	2	2		8
4	7	Конструирование городов	16	2	6		8
	8	Прогностический аспект. Тенденции развития городов	8	2	2		4
Итого			108	12	36	0	60

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
		Обзор основных концепций изучения города Территориально-поселенческий ракурс. Город как концентрированное поселение людей, занятых несельскохозяйственной деятельностью. Типология городов по производственным функциям и размерам. Геоландшафтный аспект территории как предмет социологического анализа. Социально-экологический аспект территории: город как ареал взаимодействия антропогенных и природных элементов среды обитания человека. Средовая парадигма изучения города. Демографический аспект территории. Типология городов по демографическому основанию. Психоментальный аспект территории. Экономический ракурс. Город как производственно-экономическая система. Типология городов по: 1) производственно-экономическим функциям, 2) рангу территориального статуса и зоне влияния. Экономические факторы, определяющих городскую структуру и динамику изменений: 1) характер способа производства, 2) тип политико-экономической системы, 3) характер экономической ситуации (урбоэкономический баланс), 4) бюджет города. Градостроительный ракурс. Город как система социально-функционального расселения: места работы, жилья, развлечения и т.п. Город как искусственная среда обитания – совокупность архитектурно-инженерной инфраструктуры. Город как объект эстетического восприятия: эстетические основания

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий градостроительства. Исторический ракурс. Город как пространство политической и культурной жизни, как пространство зарождения
1	1	нового социально-политического, а в дальнейшем и экономического строя. История города как история борьбы буржуазных слоёв с феодальным строем. Административно-политическое значение городов. Социокультурные функции городов: интегративная и коммуникативная. Специфика ментальности европейского города (М. Вебер). Тема 1.2. Уникальность и специфичность города как объекта изучения Основания частнонаучных определений города: 1) территориально-поселенческое – город как общность совместно проживающих людей, 2) структурно-функциональное – город как система функциональных групп. Недостатки частнонаучных подходов изучения города. Несводимость качественных характеристик к количественным параметрам. Необходимость исследования ментального измерения городской жизни – “духа города” и его сущностных атрибутов, связи духовной жизни локальных городских сообществ с их социоструктурными характеристиками. Тема 1.3. Город как предметно–территориальная форма социокультурной интеграции Генезис города как предметно-территориальная форма интеграции новых хозяйственных, социальных и коммуникативных структур. Характерные черты городского пространства взаимодействия: 1) социокультурная гетерогенность, 2) интенция на разнообразие и инновацию, 3) личностное восприятие пространства. Город как конструкт цивилизации, как полигон цивилизационных отношений. Цивилизационные функции города: 1) инновационная, 2) коммуникативно-интегративная. Социокультурные предпосылки цивилизационных отношений: 1) специализация деятельности, 2) стоимостной механизм интеграции труда, 3) письменность, 4) цивилизационная роль храмов. Городская среда как интерференция особенностей территории, социальных отношений и культуры. Тема 1.4. Методологические принципы изучения города Принципы историзма в изучении города. Город как точка изменений социокультурного пространства, “увеличительная линза” социокультурных инноваций. Город как утверждение принципа многообразия жизнедеятельности. Историзм в изучении города как исследование процесса развёртывания сущностных характеристик города через конкретные в историко-территориальном, а значит и социокультурном плане формы. Принципы синергетики (самоорганизации) в изучении города. Существование параллельных временных измерений (хронотоп города). Случайность как результат инновационной деятельности. Город как социогеном цивилизации. Городская жизнь как перманентный разрыв с традицией. Принцип антропологизма (антропный принцип). Горожане – их потребности, интересы, ценности, цели, особенности их личности и поведения как гносеологический фокус (точкой концентрации исследовательских интересов) социологии города Город как особым образом организованное, обитаемое, жизненное пространство-время, особая организация среды обитания, континуум жизнедеятельности человека. Тема 1.5. Отношение к городу. Основания негативного отношения к городу: 1) разрушение традиционных ценностей (аномия), 2) атомизация общества, 3) проблема коммуникации и интеграции (новых оснований солидарности), 4) проблема личностной самореализации и самоутверждения. Основания позитивного отношения к городу: 1) возможности самореализации, 2) стресс как мотивирующий фактор личностного роста. “Композиционный тезис”: город как “увеличительное стекло”, усиливающее как положительные, так и отрицательные варианты поведения в силу ослабления социального контроля в городе. Аспекты отношения к городу: 1) прагматический, 2) аксиологический.

Модуль	Номер раздела	Основания социологической типологии восприятия и отношения к городу: 1) мотивационное, 2) диспозиционное, 3) интенциональное, 4) субкультурное. Содержание лекционных занятий
	2	Город как предметно–территориальная форма социокультурной интеграции Генезис города как предметно-территориальная форма интеграции новых хозяйственных, социальных и коммуникативных структур. Характерные черты городского пространства взаимодействия: 1) социокультурная гетерогенность, 2) интенция на разнообразие и инновацию, 3) личностное восприятие пространства. Город как конструкт цивилизации, как полигон цивилизационных отношений. Цивилизационные функции города: 1) инновационная, 2) коммуникативно-интегративная. Социокультурные предпосылки цивилизационных отношений: 1) специализация деятельности, 2) стоимостной механизм интеграции труда, 3) письменность, 4) цивилизационная роль храмов. Городская среда как интерференция особенностей территории, социальных отношений и культуры.

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
2	3	Динамические процессы городской жизни В социоструктурном плане – субурбанизация и джентрификация. Основания субурбанизации: 1) технологическое: достижения в средствах передвижения (автомобиль) и связи (компьютер); 2) престижное: загородный дом как показатель высокого статуса; 3) культурно-мировоззренческое: индивидуалистические принципы западной культуры (“мой дом – моя крепость”); 4) ментальное: организация жизнедеятельности по индивидуальным принципам, конструирование личностного мира, конструирование социокультурной среды обитания в территориальном и пространственном (через характер соседства) планах. Проблемы субурбанизации: 1) Пауперизация центральных районов города: нищета, преступность и т.п.; 2) сегрегация городской территории и обострение национальных и расовых проблем. Основание джентрификации. В социокультурном плане – сегрегация, ассимиляция, “псевдоурбанизация”. Основания сегрегации: 1) возникновение культурно однородных групп в процессах социокультурной диффузии и символического конструирования реальности; 2) мотивационное – объединение людей на базе общих проблем и интересов. Проблемы сегрегации: 1) символическое насилие: давление сообщества на своих членов; 2) уменьшение возможностей индивидуального самовыражения, деиндивидуализация. Модели ассимиляции: 1) поведенческая, 2) структурная. Основания псевдоурбанизации в России: 1) миграции из сельской местности; 2) этакратическое, 3) центробежный и колонизационный характер урбанизации, 4) экстенсивный характер урбанизации, 5) инфраструктурное. Тема 2.2. Городской образ жизни Понятие городского образа жизни. Уклад жизни. Уровень жизни. Качество жизни. Стил жизни. Сущностные характеристики городского образа жизни: 1) высокий уровень социальной дифференциации: видов деятельности, территории и пространства; 2) социокультурная гетерогенность; 3) высокий уровень социокультурной мобильности; 4) высокий уровень социокультурной динамики; 5) высокий уровень вариативности и альтернативности сознания и поведения; 6) интенсивность социопро пространственной мобильности – взаимодействие с большим числом различных социальных групп; 7) широкие возможности выбора моделей поведения; 8) высокий уровень инновационной активности; 9) информационная насыщенность городской среды (территорий и пространства); 10) личностная локализация городской жизни; личностный выбор оснований и стратегий поведения.

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	4	Городской образ жизни Понятие городского образа жизни. Уклад жизни. Уровень жизни. Качество жизни. Стиль жизни. Сущностные характеристики городского образа жизни: 1) высокий уровень социальной дифференциации: видов деятельности, территории и пространства; 2) социокультурная гетерогенность; 3) высокий уровень социокультурной мобильности; 4) высокий уровень социокультурной динамики; 5) высокий уровень вариативности и альтернативности сознания и поведения; 6) интенсивность социопространственной мобильности – взаимодействие с большим числом различных социальных групп; 7) широкие возможности выбора моделей поведения; 8) высокий уровень инновационной активности; 9) информационная насыщенность городской среды (территорий и пространства); 10) личностная локализация городской жизни; личностный выбор оснований и стратегий поведения.
		Основные концепции изучения города в социологии Э. Дюркгейм. Представление о городе как производственном организме, как функциональной системе. Становление города как изменение механизмов взаимодействия: от механической – к органической солидарности. Профессиональное разделение труда как основа урбанизации и прогрессивного развития общества. Город как уплотнение пространства жизнедеятельности и интенсификация взаимодействия; развитие этого тезиса Л. Виртом. Город как переход к обществу другого типа – цивилизации. К. Маркс. Типология общества и города по способу производства и типу техники. Производство капитала как сущностное содержание социальной жизни капиталистического города. .М. Вебер. Город как особый тип социальных отношений. Корпоративность как характеристика социальных отношений в городе. Социокультурные предпосылки появления города: 1) разрушение родовой общины и появление массы маргиналов; 2) смена ценностно-мировоззренческих ориентаций людей, появления нового типа культуры – сциентистски-рациональной и инновационной; 3) изменение характера экономической мотивации. Ф. Тённис. Город как “общественная” социальность. “Gesellschaft” как идеальный тип нового, городского общества, его черты: 1) доминирующая форма отношений – специализированные безличные отношения, основанные на расчете; 2) механизмы регуляции взаимодействия – формальная нормативность и деловая этика; 3) основа социального положения – достигаемый статус, индивидуально-личные достижения; 4) субъект социального действия – “лицо”, действующее на основе формального механического единства с другими; 5) основа взаимодействия – формальные организации и контракт. Чикагская школа социальной экологии. Социокультурные и теоретические предпосылки формирования взглядов социологов Чикагской школы. Город как среда обитания. Р. Парк. Город как ситуация бесконечных изменений, борьбы нового со старым, соперничества взглядов и образов жизни. Фазы эволюции от биотического уровня к социальному: экологический порядок, экономический, политический и культурный; формы конкуренции: борьба за выживание на биотическом уровне, конфликт, адаптация и ассимиляция; виды социального порядка: территориальный, экономический, политический, культурный. “Свобода” как характеристика городской жизни и всего современного общества. Тема 3.2. Город как

Модуль	Номер раздела	коммуникативная среда Предпосылки формирования городского пространства коммуникации. 1) Определенность культурного текста и информализация среды в силу изменения способов производства, хранения и передачи социокультурной информации: норм, целей и моделей жизнедеятельности и взаимодействия. Аудиально-фольклорная форма хранения культурной информации сменяется предметно-знаковой – письменностью.. Маргинальность как характеристика городского социума. Понятие маргинальности. Теоретические аспекты маргинальности: 1) статусный: ситуация неопределённости статусных позиций, значимых признаков социальной дифференциации, 2) нормативный: ситуация неопределённости ценностных ориентаций личности – культурная маргинальность, 3) ролевой: ситуация неопределённости ролевой модели поведения. Проблемы социокультурной маргинальности: 1) маргинальная среда как локус девиантного поведения, 2) маргинальная среда как пространство возникновения и функционирования (локализации) неформальных и альтернативных движений, 3) культурная маргинальность как среда нормотворчества через интерференцию образов жизни и интеграцию городских сообществ, 4) проблема соотношения “центр” – “периферия” в социокультурном пространстве города, 5) политическая (властная) маргинальность в городском пространстве. Локусы политического вакуума в городской жизни как результат процесса перераспределения власти и контроля. Организованная преступность и терроризм как формы контроля над городской жизнью и территорией, 6) проблема соотношения “столичности” и “провинциальности” городской жизни. Тема 3.3. Структура городской территории Аналитические понятия городской территории. Архитектоника города – общее устройство городской территории, включающее в себя: 1) архитектурно-эстетический план, 2) инженерно-коммуникационный план, 3) предметный дискурс (дискурс вещей). Городской ландшафт – “композиция мест, наделённых смыслом”, единство образа территории (предметное знание) и образа правильного поведения на этой территории (оценочное знание), существующее в семантической, топонимической форме. Социально-функциональные зоны – отдельные районы территории, приобретающие устойчивый социально-функциональный характер в плане доминирования того или иного вида деятельности и нормативности поведения. Основания зонирования: центр-периферия, по производственно-экономическому характеру, по характеру рекреации. Зоны приватного самочувствия – места городской территории, различающиеся по индивидуальному самочувствию горожан. Локусы личностного бытия – личностно значимыми местами, связанные с биографией и ставшие частью личности, дающие человеку чувство собственности, положительные эмоции, вызываемые метафизическим владением каким-либо местом, территорией; ощущение самости, социальной, физической и психологической самостоятельности и самодостаточности. Теоретическая схема изучения структуры территории. Типология урбанизированных поселений. Географический и юридический город. Ядро города – компактно расположенная городская территория, население которой: 1) полностью идентифицирует себя с данным города (именем и интересами), 2) обладает высоким уровнем экономической, политической, социальной и территориальной интеграции. Метрополитенская территория – зона культурного и политического влияния города. Урбанизированная зона – зона экономического влияния города. Мегаполис – полоса урбанизированных зон. Агломерация – относительно компактные городские образования, образующие структуру производственно-
	5	

Модуль	Номер раздела	экономического характера. Тема 3.4. Структура городского пространства. Понятие социального пространства как социально– отношенческого феномена. Информационное пространство города. Уровни: 1) поле индивидуального восприятия городской среды существующего в виде совокупности эмоционально-психологических образов, возникающих в сознании горожан при соприкосновении с сенсорными объектами; 2) социогенетический уровень – поле социопрограмм, информация закодированная в социопрограммах, совокупность которых составляет социогеном города – социокультурный механизм наследования и трансляции культурно–исторического опыта. Нормативное пространство. Структурные элементы как предметы изучения: 1) функциональные сообщества или формально-статусные группы, 2) субкультуры. Модели поведения горожан. Предметы изучения: 1) ролевые ансамбли, 2) диспозиционная структура личности горожанина, 3) ритуально-поведенческие комплексы. Коммуникативное пространство как “тексты города”. Предметы изучения: 1) семантика городской среды, обуславливающая смысловое звучание мест, “дух города” и его “настроение”. 2) семантические структуры городских сообществ; аналитические понятия: тезаурус, дискурс, произведение. Ментальное пространство как совокупность архетипов и аттракторов, обуславливающих личностное восприятие и понимание городских ситуаций и “ситуации города” в целом. Понятие коммуникации как методологический принцип построения гносеологической конструкции социокультурного пространства города. Город как субъект диалога. Город как пространство возникновения новых смыслов, интенций, норм, ценностей, символов. Различия диалогов патриархального и городского общества. Диалог как “считывание” и интерпретация “текстов города”. Коммуникация как пространство диалога, как мотивированный и целенаправленный обмен действиями по порождению и интерпретации текстов. Город как пространство коммуникации. Семиосоциопсихологический подход к трактовке и изучению коммуникации Т.М. Дридзе. Аналитические понятия. “Текст” как единица общения, как коммуникативно-познавательная единица. Задача интенционального анализа текстов – осмысление мотивов и целей коммуникативно-познавательной деятельности, реализуемых в тексте. Диалог как смысловой контакт интенциональных групп. Признаки интенциональных групп: тезаурус – набор семантических средств для выражения и понимания смыслов, коммуникативная интенция – равнодействующая мотива и цели коммуникатора, коммуникативная компетенция – мера готовности к адекватной интерпретации коммуникативных намерений, замыслов партнеров по общению, способность к коммуникации – готовность внимать партнеру и, адекватно целям общения, оперировать информацией. Культура города как процесс кодирования и декодирования нормативно-ценностных образцов деятельности и поведения людей, накапливаемых в предметной форме. Эффект “смысловых ножниц” как возникновение смыслового “вакуума”, вызванного несовпадением смысловых “фокусов” общения в ходе обмена текстовой деятельностью. Ситуации возникновения “смысловых ножниц”.
3		

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	6	Структура городского пространства. Понятие социального пространства как социально–отношенческого феномена. Информационное пространство города. Уровни: 1) поле индивидуального восприятия городской среды существующего в виде совокупности эмоционально-психологических образов, возникающих в сознании горожан при соприкосновении с сенсорными объектами; 2) социогенетический уровень – поле социопрограмм, информация закодированная в социопрограммах, совокупность которых составляет социогеном города – социокультурный механизм наследования и трансляции культурно–исторического опыта. Нормативное пространство. Структурные элементы как предметы изучения: 1) функциональные сообщества или формально-статусные группы, 2) субкультуры. Модели поведения горожан. Предметы изучения: 1) ролевые ансамбли, 2) диспозиционная структура личности горожанина, 3) ритуально-поведенческие комплексы. Коммуникативное пространство как “тексты города”. Предметы изучения: 1) семантика городской среды, обуславливающая смысловое звучание мест, “дух города” и его “настроение”. 2) семантические структуры городских сообществ; аналитические понятия: тезаурус, дискурс, произведение. Ментальное пространство как совокупность архетипов и аттракторов, обуславливающих личностное восприятие и понимание городских ситуаций и “ситуации города” в целом. Понятие коммуникации как методологический принцип построения гносеологической конструкции социокультурного пространства города. Город как субъект диалога. Город как пространство возникновения новых смыслов, интенций, норм, ценностей, символов. Различия диалогов патриархального и городского общества. Диалог как “считывание” и интерпретация “текстов города”. Коммуникация как пространство диалога, как мотивированный и целенаправленный обмен действиями по порождению и интерпретации текстов. Город как пространство коммуникации. Семиосоциопсихологический подход к трактовке и изучению коммуникации Т.М. Дридзе. Аналитические понятия. “Текст” как единица общения, как коммуникативно-познавательная единица. Задача интенционального анализа текстов – осмысление мотивов и целей коммуникативно-познавательной деятельности, реализуемых в тексте. Диалог как смысловой контакт интенциональных групп. Признаки интенциональных групп: тезаурус – набор семантических средств для выражения и понимания смыслов, коммуникативная интенция – равнодействующая мотива и цели коммуникатора, коммуникативная компетенция – мера готовности к адекватной интерпретации коммуникативных намерений, замыслов партнеров по общению, способность к коммуникации – готовность внимать партнеру и, адекватно целям общения, оперировать информацией. Культура города как процесс кодирования и декодирования нормативно-ценностных образцов деятельности и поведения людей, накапливаемых в предметной форме. Эффект “смысловых ножниц” как возникновение смыслового “вакуума”, вызванного несовпадением смысловых “фокусов” общения в ходе обмена текстовой деятельностью. Ситуации возникновения “смысловых ножниц”.

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
4	7	Прогностический аспект. Тенденции развития городов. Глобализация городов. Понятие “глобального города”. Системное качество “глобального города”. Условия возникновения глобальных городов. Причины возникновения “глобальных городов”: 1) территориальное распыление экономической деятельности, 2) возрастающее значение инфраструктуры производства. Черты образа жизни “глобального города”: 1) большой разрыв шкалы высокой и низкой зарплат, 2) увеличение доли и роли инновационных фирм, 3) увеличение роли обслуживающих фирм и обслуживающего персонала, 4) неформальная экономика. Тема 4.2. Проектировочный аспект. Структурно-функциональная парадигма Проектирование как создание и реконструкция социальных объектов. Принципы структурно-объектного проектирования. Недостатки парадигмы. Методы структурно-функционального конструирования городской среды. Социокультурная парадигма проектирования города Цель социокультурного проектирования – повышение уровня комфортности личности. Задачи социокультурного проектирования: 1) создание модели многомерной среды обитания как комплексного жизненного пространства; 2) достижение социальной адресности проектов. 3) установление и достижение приоритета локального и самоорганизующегося начала над глобальным, ведомственным и директивным. Тема 4.3. Методы социокультурного проектирования. 1) Информативно-целевой анализ текстов (диагностика проблемного континуума). Цель и задачи метода. Единицы изучения и единицы наблюдения данного метода. Исследовательские установки метода Блоки информативно-целевого анализа текстов. Технологические этапы работы с информацией. Типология проектных мероприятий по решению проблем. 2) Метод опроса в социокультурном проектировании. Цель и техника опроса. Варианты опроса. Опрос населения. Структура опросника. Цели и задачи каждого блока опросника. Возможности использования материалов опроса. Опрос экспертов. Виды экспертов. Задачи опроса экспертов. Характер информации от экспертов. Методики информативно-целевого анализа текстов.
	8	Методы социокультурного проектирования. 1) Информативно-целевой анализ текстов (диагностика проблемного континуума). Цель и задачи метода. Единицы изучения и единицы наблюдения данного метода. Исследовательские установки метода Блоки информативно-целевого анализа текстов. Технологические этапы работы с информацией. Типология проектных мероприятий по решению проблем. 2) Метод опроса в социокультурном проектировании. Цель и техника опроса. Варианты опроса. Опрос населения. Структура опросника. Цели и задачи каждого блока опросника. Возможности использования материалов опроса. Опрос экспертов. Виды экспертов. Задачи опроса экспертов. Характер информации от экспертов. Методики информативно-целевого анализа текстов.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Обзор основных концепций изучения города Территориально-поселенческий ракурс. Город как концентрированное поселение людей, занятых несельскохозяйственной деятельностью. Типология городов по производственным функциям и размерам. Геоландшафтный аспект территории как предмет социологического анализа. Социально-экологический аспект территории: город как ареал взаимодействия антропогенных и природных элементов среды обитания человека. Средовая парадигма изучения города. Демографический аспект территории. Типология городов по демографическому основанию. Психоментальный аспект территории. Экономический ракурс. Город как производственно-экономическая система. Типология городов по: 1) производственно-экономическим функциям, 2) рангу территориального статуса и зоне влияния. Экономические факторы, определяющих городскую структуру и динамику изменений: 1) характер способа производства, 2) тип политико-экономической системы, 3) характер экономической ситуации (урбоэкономический баланс), 4) бюджет города. Градостроительный ракурс. Город как система социально-функционального расселения: места работы, жилья, развлечения и т.п. Город как искусственная среда обитания – совокупность архитектурно-инженерной инфраструктуры. Город как объект эстетического восприятия: эстетические основания градостроительства. Исторический ракурс. Город как пространство политической и культурной жизни, как пространство зарождения нового социально-политического, а в дальнейшем и экономического строя. История города как история борьбы буржуазных слоёв с феодальным строем. Административно-политическое значение городов. Социокультурные функции городов: интегративная и коммуникативная. Специфика ментальности европейского города (М. Вебер).
	2	Город как предметно–территориальная форма социокультурной интеграции Генезис города как предметно-территориальная форма интеграции новых хозяйственных, социальных и коммуникативных структур. Характерные черты городского пространства взаимодействия: 1) социокультурная гетерогенность, 2) интенция на разнообразие и инновацию, 3) личностное восприятие пространства. Город как конструкт цивилизации, как полигон цивилизационных отношений. Цивилизационные функции города: 1) инновационная, 2) коммуникативно-интегративная. Социокультурные предпосылки цивилизационных отношений: 1) специализация деятельности, 2) стоимостной механизм интеграции труда, 3) письменность, 4) цивилизационная роль храмов. Городская среда как интерференция особенностей территории, социальных отношений и культуры.

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
2	3	Динамические процессы городской жизни В социоструктурном плане – субурбанизация и джентрификация. Основания субурбанизации: 1) технологическое: достижения в средствах передвижения (автомобиль) и связи (компьютер); 2) престижное: загородный дом как показатель высокого статуса; 3) культурно-мировоззренческое: индивидуалистические принципы западной культуры (“мой дом – моя крепость”); 4) ментальное: организация жизнедеятельности по индивидуальным принципам, конструирование личностного мира, конструирование социокультурной среды обитания в территориальном и пространственном (через характер соседства) планах. Проблемы субурбанизации: 1) Пауперизация центральных районов города: нищета, преступность и т.п.; 2) сегрегация городской территории и обострение национальных и расовых проблем. Основание джентрификации. В социокультурном плане – сегрегация, ассимиляция, “псевдоурбанизация”. Основания сегрегации: 1) возникновение культурно однородных групп в процессах социокультурной диффузии и символического конструирования реальности; 2) мотивационное – объединение людей на базе общих проблем и интересов. Проблемы сегрегации: 1) символическое насилие: давление сообщества на своих членов; 2) уменьшение возможностей индивидуального самовыражения, деиндивидуализация. Модели ассимиляции: 1) поведенческая, 2) структурная. Основания псевдоурбанизации в России: 1) миграции из сельской местности; 2) этакратическое, 3) центробежный и колонизационный характер урбанизации, 4) экстенсивный характер урбанизации, 5) инфраструктурное.
	4	Городской образ жизни Понятие городского образа жизни. Уклад жизни. Уровень жизни. Качество жизни. Стиль жизни. Сущностные характеристики городского образа жизни: 1) высокий уровень социальной дифференциации: видов деятельности, территории и пространства; 2) социокультурная гетерогенность; 3) высокий уровень социокультурной мобильности; 4) высокий уровень социокультурной динамики; 5) высокий уровень вариативности и альтернативности сознания и поведения; 6) интенсивность социопространственной мобильности – взаимодействие с большим числом различных социальных групп; 7) широкие возможности выбора моделей поведения; 8) высокий уровень инновационной активности; 9) информационная насыщенность городской среды (территорий и пространства); 10) личностная локализация городской жизни; личностный выбор оснований и стратегий поведения.

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	5	Основные концепции изучения города в социологии Э. Дюркгейм. Представление о городе как производственном организме, как функциональной системе. Становление города как изменение механизмов взаимодействия: от механической – к органической солидарности. Профессиональное разделение труда как основа урбанизации и прогрессивного развития общества. Город как уплотнение пространства жизнедеятельности и интенсификация взаимодействия; развитие этого тезиса Л. Виртом. Город как переход к обществу другого типа – цивилизации. К. Маркс. Типология общества и города по способу производства и типу техники. Производство капитала как сущностное содержание социальной жизни капиталистического города. .М. Вебер. Город как особый тип социальных отношений. Корпоративность как характеристика социальных отношений в городе. Социокультурные предпосылки появления города: 1) разрушение родовой общины и появление массы маргиналов; 2) смена ценностно-мировоззренческих ориентаций людей, появления нового типа культуры – сциентистски-рациональной и инновационной; 3) изменение характера экономической мотивации. Ф. Тённис. Город как “общественная” социальность. “Gesellschaft” как идеальный тип нового, городского общества, его черты: 1) доминирующая форма отношений – специализированные безличные отношения, основанные на расчете; 2) механизмы регуляции взаимодействия – формальная нормативность и деловая этика; 3) основа социального положения – достигаемый статус, индивидуально-личные достижения; 4) субъект социального действия – “лицо”, действующее на основе формального механического единства с другими; 5) основа взаимодействия – формальные организации и контракт. Чикагская школа социальной экологии. Социокультурные и теоретические предпосылки формирования взглядов социологов Чикагской школы. Город как среда обитания. Р. Парк. Город как ситуация бесконечных изменений, борьбы нового со старым, соперничества взглядов и образов жизни. Фазы эволюции от биотического уровня к социальному: экологический порядок, экономический, политический и культурный; формы конкуренции: борьба за выживание на биотическом уровне, конфликт, адаптация и ассимиляция; виды социального порядка: территориальный, экономический, политический, культурный. “Свобода” как характеристика городской жизни и всего современного общества.

Модуль 3	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	6	Структура городского пространства. Понятие социального пространства как социально–отношенческого феномена. Информационное пространство города. Уровни: 1) поле индивидуального восприятия городской среды существующего в виде совокупности эмоционально-психологических образов, возникающих в сознании горожан при соприкосновении с сенсорными объектами; 2) социогенетический уровень – поле социопрограмм, информация закодированная в социопрограммах, совокупность которых составляет социогеном города – социокультурный механизм наследования и трансляции культурно–исторического опыта. Нормативное пространство. Структурные элементы как предметы изучения: 1) функциональные сообщества или формально-статусные группы, 2) субкультуры. Модели поведения горожан. Предметы изучения: 1) ролевые ансамбли, 2) диспозиционная структура личности горожанина, 3) ритуально-поведенческие комплексы. Коммуникативное пространство как “тексты города”. Предметы изучения: 1) семантика городской среды, обуславливающая смысловое звучание мест, “дух города” и его “настроение”. 2) семантические структуры городских сообществ; аналитические понятия: тезаурус, дискурс, произведение. Ментальное пространство как совокупность архетипов и аттракторов, обуславливающих личностное восприятие и понимание городских ситуаций и “ситуации города” в целом. Понятие коммуникации как методологический принцип построения гносеологической конструкции социокультурного пространства города. Город как субъект диалога. Город как пространство возникновения новых смыслов, интенций, норм, ценностей, символов. Различия диалогов патриархального и городского общества. Диалог как “считывание” и интерпретация “текстов города”. Коммуникация как пространство диалога, как мотивированный и целенаправленный обмен действиями по порождению и интерпретации текстов. Город как пространство коммуникации. Семиосоциопсихологический подход к трактовке и изучению коммуникации Т.М. Дридзе. Аналитические понятия. “Текст” как единица общения, как коммуникативно-познавательная единица. Задача интенционального анализа текстов – осмысление мотивов и целей коммуникативно-познавательной деятельности, реализуемых в тексте. Диалог как смысловой контакт интенциональных групп. Признаки интенциональных групп: тезаурус – набор семантических средств для выражения и понимания смыслов, коммуникативная интенция – равнодействующая мотива и цели коммуникатора, коммуникативная компетенция – мера готовности к адекватной интерпретации коммуникативных намерений, замыслов партнеров по общению, способность к коммуникации – готовность внимать партнеру и, адекватно целям общения, оперировать информацией. Культура города как процесс кодирования и декодирования нормативно-ценностных образцов деятельности и поведения людей, накапливаемых в предметной форме. Эффект “смысловых ножниц” как возникновение смыслового “вакуума”, вызванного несовпадением смысловых “фокусов” общения в ходе обмена текстовой деятельностью. Ситуации возникновения “смысловых ножниц”

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
4	7	Прогностический аспект. Тенденции развития городов. Глобализация городов Понятие “глобального города”. Системное качество “глобального города”. Условия возникновения глобальных городов. Причины возникновения “глобальных городов”: 1) территориальное распыление экономической деятельности, 2) возрастающее значение инфраструктуры производства. Черты образа жизни “глобального города”: 1) большой разрыв шкалы высокой и низкой зарплат, 2) увеличение доли и роли инновационных фирм, 3) увеличение роли обслуживающих фирм и обслуживающего персонала, 4) неформальная экономика.
	8	Методы социокультурного проектирования. 1) Информативно-целевой анализ текстов (диагностика проблемного континуума). Цель и задачи метода. Единицы изучения и единицы наблюдения данного метода. Исследовательские установки метода Блоки информативно-целевого анализа текстов. Технологические этапы работы с информацией. Типология проектных мероприятий по решению проблем. 2) Метод опроса в социокультурном проектировании. Цель и техника опроса. Варианты опроса. Опрос населения. Структура опросника. Цели и задачи каждого блока опросника. Возможности использования материалов опроса. Опрос экспертов. Виды экспертов. Задачи опроса экспертов. Характер информации от экспертов. Методики информативно-целевого анализа текстов.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
--------	---------------	---	-----------------------------

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Обзор основных концепций изучения города Территориально-поселенческий ракурс. Город как концентрированное поселение людей, занятых несельскохозяйственной деятельностью. Типология городов по производственным функциям и размерам. Геоландшафтный аспект территории как предмет социологического анализа. Социально-экологический аспект территории: город как ареал взаимодействия антропогенных и природных элементов среды обитания человека. Средовая парадигма изучения города. Демографический аспект территории. Типология городов по демографическому основанию. Психоментальный аспект территории. Экономический ракурс. Город как производственно-экономическая система. Типология городов по: 1) производственно-экономическим функциям, 2) рангу территориального статуса и зоне влияния. Экономические факторы, определяющих городскую структуру и динамику изменений: 1) характер способа производства, 2) тип политико-экономической системы, 3) характер экономической ситуации (урбоэкономический баланс), 4) бюджет города. Градостроительный ракурс. Город как система социально-функционального расселения: места работы, жилья, развлечения и т.п. Город как искусственная среда обитания – совокупность архитектурно-инженерной инфраструктуры. Город как объект эстетического восприятия: эстетические основания градостроительства. Исторический ракурс. Город как пространство политической и культурной жизни, как пространство зарождения нового социально-политического, а в дальнейшем и экономического строя. История города как история борьбы буржуазных слоёв с феодальным строем. Административно-политическое значение городов. Социокультурные функции городов: интегративная и коммуникативная. Специфика ментальности европейского города (М. Вебер).	Подготовка реферата

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	2	Город как предметно–территориальная форма социокультурной интеграции Генезис города как предметно-территориальная форма интеграции новых хозяйственных, социальных и коммуникативных структур. Характерные черты городского пространства взаимодействия: 1) социокультурная гетерогенность, 2) интенция на разнообразие и инновацию, 3) личностное восприятие пространства. Город как конструкт цивилизации, как полигон цивилизационных отношений. Цивилизационные функции города: 1) инновационная, 2) коммуникативно-интегративная. Социокультурные предпосылки цивилизационных отношений: 1) специализация деятельности, 2) стоимостной механизм интеграции труда, 3) письменность, 4) цивилизационная роль храмов. Городская среда как интерференция особенностей территории, социальных отношений и культуры.	Подготовка реферата

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
2	3	Динамические процессы городской жизни В социоструктурном плане – субурбанизация и джентрификация. Основания субурбанизации: 1) технологическое: достижения в средствах передвижения (автомобиль) и связи (компьютер); 2) престижное: загородный дом как показатель высокого статуса; 3) культурно-мировоззренческое: индивидуалистические принципы западной культуры (“мой дом – моя крепость”); 4) ментальное: организация жизнедеятельности по индивидуальным принципам, конструирование личностного мира, конструирование социокультурной среды обитания в территориальном и пространственном (через характер соседства) планах. Проблемы субурбанизации: 1) Пауперизация центральных районов города: нищета, преступность и т.п.; 2) сегрегация городской территории и обострение национальных и расовых проблем. Основание джентрификации. В социокультурном плане – сегрегация, ассимиляция, “псевдоурбанизация”. Основания сегрегации: 1) возникновение культурно однородных групп в процессах социокультурной диффузии и символического конструирования реальности; 2) мотивационное – объединение людей на базе общих проблем и интересов. Проблемы сегрегации: 1) символическое насилие: давление сообщества на своих членов; 2) уменьшение возможностей индивидуального самовыражения, деиндивидуализация. Модели ассимиляции: 1) поведенческая, 2) структурная. Основания псевдоурбанизации в России: 1) миграции из сельской местности; 2) этакратическое, 3) центробежный и колонизационный характер урбанизации, 4) экстенсивный характер урбанизации, 5) инфраструктурное.	подготовка сообщений и докладов, создание кроссвордов, ребусов по теме

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
2	4	Городской образ жизни Понятие городского образа жизни. Уклад жизни. Уровень жизни. Качество жизни. Стил ь жизни. Сущностные характеристики городского образа жизни: 1) высокий уровень социальной дифференциации: видов деятельности, территории и пространства; 2) социокультурная гетерогенность; 3) высокий уровень социокультурной мобильности; 4) высокий уровень социокультурной динамики; 5) высокий уровень вариативности и альтернативности сознания и поведения; 6) интенсивность социопро странственной мобильности – взаимодействие с большим числом различных социальных групп; 7) широкие возможности выбора моделей поведения; 8) высокий уровень инновационной активности; 9) информационная насыщенность городской среды (территорий и пространства); 10) личностная локализация городской жизни; личностный выбор оснований и стратегий поведения.	подготовка сообщений и докладов, создание кроссвордов, ребусов по теме

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
3	5	Основные концепции изучения города в социологии Э. Дюркгейм. Представление о городе как производственном организме, как функциональной системе. Становление города как изменение механизмов взаимодействия: от механической – к органической солидарности. Профессиональное разделение труда как основа урбанизации и прогрессивного развития общества. Город как уплотнение пространства жизнедеятельности и интенсификация взаимодействия; развитие этого тезиса Л. Виртом. Город как переход к обществу другого типа – цивилизации. К. Маркс. Типология общества и города по способу производства и типу техники. Производство капитала как сущностное содержание социальной жизни капиталистического города. М. Вебер. Город как особый тип социальных отношений. Корпоративность как характеристика социальных отношений в городе. Социокультурные предпосылки появления города: 1) разрушение родовой общины и появление массы маргиналов; 2) смена ценностно-мировоззренческих ориентаций людей, появления нового типа культуры – сциентистски-рациональной и инновационной; 3) изменение характера экономической мотивации. Ф. Тённис. Город как “общественная” социальность. “Gesellschaft” как идеальный тип нового, городского общества, его черты: 1) доминирующая форма отношений – специализированные безличные отношения, основанные на расчете; 2) механизмы регуляции взаимодействия – формальная нормативность и деловая этика; 3) основа социального положения – достигаемый статус, индивидуально-личные достижения; 4) субъект социального действия – “лицо”, действующее на основе формального механического единства с другими; 5) основа взаимодействия – формальные организации и контракт. Чикагская школа социальной экологии. Социокультурные и теоретические предпосылки формирования взглядов социологов Чикагской школы. Город как среда обитания. Р. Парк. Город как ситуация бесконечных изменений, борьбы нового со старым, соперничества взглядов и образов жизни. Фазы эволюции от биотического уровня к социальному: экологический порядок, экономический, политический и культурный; формы конкуренции: борьба за выживание на биотическом уровне, конфликт, адаптация и ассимиляция; виды социального порядка: территориальный, экономический, политический, культурный. “Свобода” как характеристика городской жизни и всего современного общества.	создание структурно-логических схем, фреймов, графов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
3	6	Структура городского пространства. Понятие социального пространства как социально–отношенческого феномена. Информационное пространство города. Уровни: 1) поле индивидуального восприятия городской среды существующего в виде совокупности эмоционально-психологических образов, возникающих в сознании горожан при соприкосновении с сенсорными объектами; 2) социогенетический уровень – поле социопрограмм, информация закодированная в социопрограммах, совокупность которых составляет социогеном города – социокультурный механизм наследования и трансляции культурно–исторического опыта. Нормативное пространство. Структурные элементы как предметы изучения: 1) функциональные сообщества или формально-статусные группы, 2) субкультуры. Модели поведения горожан. Предметы изучения: 1) ролевые ансамбли, 2) диспозиционная структура личности горожанина, 3) ритуально-поведенческие комплексы. Коммуникативное пространство как “тексты города”. Предметы изучения: 1) семантика городской среды, обуславливающая смысловое звучание мест, “дух города” и его “настроение”. 2) семантические структуры городских сообществ; аналитические понятия: тезаурус, дискурс, произведение. Ментальное пространство как совокупность архетипов и аттракторов, обуславливающих личностное восприятие и понимание городских ситуаций и “ситуации города” в целом	создание структурно-логических схем, фреймов, графов
4	7	Прогностический аспект. Тенденции развития городов. Глобализация городов Понятие “глобального города”. Системное качество “глобального города”. Условия возникновения глобальных городов. Причины возникновения “глобальных городов”: 1) территориальное распыление экономической деятельности, 2) возрастающее значение инфраструктуры производства. Черты образа жизни “глобального города”: 1) большой разрыв шкалы высокой и низкой зарплаты, 2) увеличение доли и роли инновационных фирм, 3) увеличение роли обслуживающих фирм и обслуживающего персонала, 4) неформальная экономика.	подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
4	8	Методы социокультурного проектирования. 1) Информативно-целевой анализ текстов (диагностика проблемного континуума). Цель и задачи метода. Единицы изучения и единицы наблюдения данного метода. Исследовательские установки метода. Блоки информативно-целевого анализа текстов. Технологические этапы работы с информацией. Типология проектных мероприятий по решению проблем. 2) Метод опроса в социокультурном проектировании. Цель и техника опроса. Варианты опроса. Опрос населения. Структура опросника. Цели и задачи каждого блока опросника. Возможности использования материалов опроса. Опрос экспертов. Виды экспертов. Задачи опроса экспертов. Характер информации от экспертов. Методики информативно-целевого анализа текстов.	подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция	с использованием презентаций	2
2	2	практика	Учебные дискуссии	4
3	3	семинар	собеседование	4
4	4	семинар	контрольная работа	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

- 1.Зеленов, Л.А. Социология города : учеб. пособие / Л.А. Зеленов. - М. :Владос, 2000. - 192 с.
- 2.Пирогов, С.В. Социология города : учеб. пособие / С. В. Пирогов. - М. : Новый учебник, 2004. – 208 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

- 1.Анохин, А.А. География населения с основами демографии : учебник / А.А. Анохин, Д.В.

Житин. - М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 279 с.

2.Елисеева, И. И. Демография и статистика населения : учебник / И.И. Елисеева, М.А.

Клупт. - 3-е изд. - М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 405 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Нелюбин, В.В. Современный Российский город: местное самоуправление в условиях становления гражданского общества : автореф. / В.В. Нелюбин. - Улан-Удэ, 2004. – 22 с.

2.Павленок, П.Д. Социология : учеб. пособие /П.Д. Павленок, Л.И. Савинов. - М. : Дашков и К, 2007. - 580 с.

3.Филиппова, Е.В. Геоэкологические аспекты урбанизации : учеб. пособие / Е. В. Филиппова, О.Ю. Звягинцева. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 183 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

1. Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net

2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

3. Сайт журнала «Вестник образования России» <http://www.wise-gatar.org>

4. Электронная библиотека института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО) [http:// www.windows.edu.ru](http://www.windows.edu.ru)

5. Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий www.sinncom.ru

6. Рубрикон – энциклопедический портал. www.eidos.ru/journal/

7. Словарь методических терминов http://slovari.gramota.ru/portal_sl.html?d=azimov

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-404.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели.
Доска аудиторная меловая.
ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).
Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Значительную часть дисциплины «Социология города» занимают практические занятия. Цель практических занятий состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы, лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний в будущей практической и научной деятельности.

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Такое собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе. Кроме того, возможно проведение тестирования по заявленным ранее темам.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний по молодежным субкультурам.

В процессе подготовки к занятиям студентам предлагается подготовить презентации по заданным темам, входящим в курс «Социология города».

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

1. Оптимальный объем.

Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально 12-15). Зрительный ряд из большего числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути изучаемой темы.

В связи с этим необходимо строго отбирать видеоматериал для презентации, исходя из принципа разумной достаточности. Не следует использовать изображения, относящиеся к понятиям, на обстоятельное раскрытие которых лектор не рассчитывает. Не должно быть "лишних" слайдов, которые не сопровождаются пояснением. Необходимо исключать дублирующие, похожие слайды.

2. Доступность.

Обязателен уровень подготовки зрителей. Нужно обеспечивать понимание смысла каждого слова, предложения, понятия, раскрывать их, использовать образные сравнения. Значение всех новых терминов должно быть разъяснено. Можно включать в презентацию схемы, графики, черно-белые фотографии.

3. Научность

Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб научной достоверности.

4. Учет особенности восприятия информации с экрана

Текст на слайде зрители практически не воспринимают. Поэтому в презентациях (в особенности гуманитарного профиля) лучше оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Лучше избегать обилия цифр. Числовые величины имеет смысл заменить сравнениями.

5. Разнообразие форм.

Разные люди в силу своих индивидуальных особенностей полнее воспринимают информацию, представленную разными способами. Кто-то из аудитории лучше

воспринимает фотографии, кто-то схемы или таблицы и т.д. Использование в презентации разных форм представления одной и той же информации повышает полноту ее восприятия практически каждым зрителем.

6. Эстетичность

Немаловажную роль в положительном восприятии презентации играют гармоничные цветовые сочетания, выдержанность стиля и эстетичность в оформлении слайдов, музыкальное сопровождение.

7. Динамичность

Необходимо подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационных эффектов.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

В завершение изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат.

Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее существа.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт — Times New Roman; размер (кегель) шрифта — 14; выравнивание текста — по ширине; интервалы: перед и после абзаца — 0 пт., межстрочный — 1,5; размер полей: левого — 30 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Эссе — очерк, содержащий подчеркнута личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением.

Содержание реферата или эссе студент докладывает в течение 7 — 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Разработчик/группа разработчиков: Макарова Ирина Александровна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 01)**