

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.20.Социология предпринимательства

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология управления (для набора 2014, 2015)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование представления о специфике социологического анализа феномена предпринимательства, его общественной роли, типах и видах предпринимательской деятельности; ознакомление студентов с особенностями становления предпринимательства в различных социокультурных условиях, особенностях взаимодействия государства и бизнеса; формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях предпринимательства.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о социальной обусловленности предпринимательства, его социальных функций и месте в жизни общества,
- изучение предпринимательского поведения как социального явления,
- определение специфики региональных особенностей предпринимательства;
- формирование навыков и умений социологического анализа предпринимательской среды,
- овладение методикой конкретных социологических исследований в области современного предпринимательства.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология предпринимательства» изучается на 4 курсе в 7 семестре. Она входит в перечень профессионального цикла дисциплин Б1.В.ОД.20, относится к дисциплинам вариативной (профильной) части.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	7 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	26	26
лекционные (ЛК)	13	13
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	13	13
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	46	46
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК 5	Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
ПК-1	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий .

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1) современные теоретические подходы и понятийные схемы эмпирического анализа предпринимательского поведения, социальные функции предпринимательства и его место в общественной деятельности 2) социологические подходы к изучению личности, понятие социализации, социальных норм и социального контроля 3) виды и пути развития социальных процессов, изменения в общественной системе в ходе их осуществления
	Стандартный: 1) основной понятийно-категориальный аппарат дисциплины теоретико-методологические основы социологического анализа предпринимательства 2) специфику развития общества как социальной системы 3) особенности протекания интеграционных процессов в мировом сообществе, глобальные проблемы, возникающие перед человечеством
	Эталонный: 1) организационную специфику различных типов предпринимательства, особенности современного этапа развития предпринимательства в российском обществе 2) формы социальных изменений и механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов 3) основные закономерности и формы регуляции социального взаимодействия в ходе осуществления профессиональной деятельности
Уметь	Пороговый: 1) применять методики конкретных социологических исследований в области социологии предпринимательства 2) интерпретировать с помощью социологических понятий данные социологических исследований
	Стандартный: 1) анализировать конкретные социальные ситуации на производстве, в семье, в коллективе, выявлять существующие социальные проблемы; 2) формулировать, обосновывать и анализировать социальные проблемы, возникающие в процессе организации и функционирования различных форм предпринимательства.
	Эталонный: 1) использовать усвоенный материал для получения нового знания; использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности 2) оказывать управляющее воздействие на развитие социальных процессов внутри организации, социальной группы. 2) анализировать социальную информацию опираясь на модели, принципы и методы социологии

	Результат обучения
Владеть	Пороговый: 1) методами проведения социологического исследования в области социологии предпринимательства; 2) навыками сбора и обработки социологической информации
	Стандартный: 1) приемами анализа конкретных социальных ситуаций в профессиональной деятельности; 2) навыками социального мышления, описания социальных процессов и социально-экономических проблем
	Эталонный: 1) навыками и умениями анализа эмпирических материалов при изучении российских рынков и деятельности предпринимателей. 2) навыками целостного подхода к анализу проблем общества 3) навыками организации и проведения социологических исследований

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Социология предпринимательства: предмет, методы. Развитие представлений о социальной сущности, роли предпринимательства	8	2			6
	2	Теоретические подходы к анализу предпринимательства и основные концепции предпринимательской деятельности	10	2	2		6
2	3	Социокультурные особенности предпринимательской деятельности	10	2	2		6
	4	Социальный портрет современно-го российского предпринимателя	9	1	2		6
3	5	Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества. Формирование бизнес-элиты в России.	8		2		6
	6	Предпринимательство и государство	10	2	2		6
4	7	Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы	10	2	2		6
	8	Государство и бизнес: зарубежный опыт и российская специфика. Этническое предпринимательство	7	2	1		4
Итого			72	13	13	0	46

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	1	Социология предпринимательства: предмет, методы. Развитие представлений о социальной сущности, роли предпринимательства. Объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Предприниматель как субъект экономического процесса. Экономическое содержание производительной деятельности. Разработка и принятие экономического решения.

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	2	Теоретические подходы к анализу предпринимательства и основные концепции предпринимательской деятельности. Значение термина "антрепренер" и его развитие. Основные теоретические подходы к анализу предпринимательства: классическая политэкономия (Р. Кантильон, Ж.-Б. Сэй, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит), неоклассики (А. Мар-шалл, Л. Вальрас), новоавстрийская экономическая школа (И. Кирцнер, Ф. Визер). В. Зомбарт о слагаемых "капиталистического духа". М. Вебер о ду-ховно-культурных предпосылках рациональных рыночных отношений. Роль религии в формировании предпринимательской культуры и становле-нии этичного бизнеса (протестантизм в Западной Европе; иудаизм как ос-нова финансового предпринимательства; старообрядчество в России; осо-бенности мусульманской предпринимательской этики).
2	3	Классическая теория предпринимательства Й. Шумпетера как сочетание обоснования инновационной функции предпринимательства и психологического портрета предпринимателя. Виды предпринимательства. Исторические типы предпринимателей. Развитие теории предпринимательства во второй половине XX в. (Л. Мизес, Ф. Хайек, П. Дракер, А. Мартинелли и др.). Функции предпринимательства. Феномен "распыления" предпринимательской функции.
	4	Социокультурные особенности предпринимательской деятельности Досуг: реализация потребностей, содержание, цели, мотивы. Современные проблемы развития социокультурной сферы. Предпринимательская деятельность в сфере досуга.
3	5	Социальный портрет современного российского предпринимателя Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества: проблема идентификации. Социальная база предпринимательства. Типичный предприниматель (анализ статусных характеристик; биографический анализ). Мужской и женский бизнес: сходство и различия. Внутренняя дифференциация предпринимательских групп (критерии классификации). Феномен "вынужденного" предпринимательства.
	6	Классификация малого и среднего бизнеса по сферам деятельности Городское предпринимательство, фермерство, семейное предпринимательство. Провинцианизм и предпринимательство

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
4	7	Предпринимательство и государство Роль государства в формировании среды цивилизованного предпринимательства: создание экономической и политической обстановки, правовой и институциональной организационно-технической базы (банки, маркетинговые агентства, учебные заведения и т.д.). Опыт взаимодействия государства и предпринимательства в индустриально-развитых странах (середина XX в.): американизм и реформы Ф. Рузвельта, система контролируемого хозяйства в Японии, "скованный" капитализм как хозяйственная система фашизма, система смешанной экономики. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы Место предпринимателя в рыночном процессе. Предпринимательство как идеология. Формы организации предпринимательских идей. Специфика инновационного предпринимательства. Основные организационные формы бизнеса.
	8	Проблемы использования социологических и социально-психологических методов в предпринимательской деятельности Возможности применения методов анкетирования, интервьюирования и тестирования при подборе персонала. Сферы применения техники делового общения. Специфика маркетинговых исследований.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Социология предпринимательства: предмет, методы. Развитие представлений о социальной сущности, роли предпринимательства. Предприниматель как субъект экономического процесса. Экономическое содержание производительной деятельности. Разработка и принятие экономического решения.
	2	Теоретические подходы к анализу предпринимательства и основные концепции предпринимательской деятельности. Значение термина "антрепренер" и его развитие. Основные теоретические подходы к анализу предпринимательства: классическая политэкономия (Р. Кантильон, Ж.-Б. Сэй, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит), неоклассики (А. Маршалл, Л. Вальрас), новоавстрийская экономическая школа (И. Кирцнер, Ф. Визер). В. Зомбарт о слагаемых "капиталистического духа". М. Вебер о духовно-культурных предпосылках рациональных рыночных отношений.

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
2	3	Социокультурные особенности предпринимательской деятельности. Досуг: реализация потребностей, содержание, цели, мотивы. Современные проблемы развития социокультурной сферы. Предпринимательская деятельность в сфере досуга.
	4	Социальный портрет современного российского предпринимателя. Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества: проблема идентификации. Социальная база предпринимательства. Типичный предприниматель (анализ статусных характеристик; биографический анализ). Мужской и женский бизнес: сходство и различия. Внутренняя дифференциация предпринимательских групп (критерии классификации). Феномен "вынужденного" предпринимательства.
3	5	Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества. Формирование бизнес-элиты в России.
	6	Предпринимательство и государство. Роль государства в формировании среды цивилизованного предпринимательства: создание экономической и политической обстановки, правовой и институциональной организационно-технической базы (банки, маркетинговые агентства, учебные заведения и т.д.).
4	7	Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы. Место предпринимателя в рыночном процессе. Предпринимательство как идеология. Формы организации предпринимательских идей. Специфика инновационного предпринимательства. Основные организационные формы бизнеса.
	8	Государство и бизнес: зарубежный опыт и российская специфика. Этническое предпринимательство. Основные характеристики этнического предпринимательства (коллективный характер; создание "этнических сетей"; этническая солидарность; патернализм во внутрифирменных взаимоотношениях и др.). Теоретические подходы к изучению этнического бизнеса (теория невыгодного социально-экономического положения; теория реактивной этничности, ресурсная теория). Методы изучения этнического предпринимательства.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Социология предпринимательства: предмет, методы. Развитие представлений о социальной сущности, роли предпринимательства. Предприниматель как субъект экономического процесса. Экономическое содержание производительной деятельности. Разработка и принятие экономического решения.	подготовка сообщений и докладов
1	2	Теоретические подходы к анализу предпринимательства и основные концепции предпринимательской деятельности. Значение термина "антрепренер" и его развитие. Основные теоретические подходы к анализу предпринимательства: классическая политэкономия (Р. Кантильон, Ж.-Б. Сэй, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит), неоклассики (А. Маршалл, Л. Вальрас), новоавстрийская экономическая школа (И. Кирцнер, Ф. Визер). В. Зомбарт о слагаемых "капиталистического духа". М. Вебер о духовно-культурных предпосылках рациональных рыночных отношений.	составление и заполнение таблиц
2	3	Социокультурные особенности предпринимательской деятельности. Досуг: реализация потребностей, содержание, цели, мотивы. Современные проблемы развития социокультурной сферы. Предпринимательская деятельность в сфере досуга.	подготовка сообщений и докладов
2	4	Социальный портрет современного российского предпринимателя. Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества: проблема идентификации. Социальная база предпринимательства. Типичный предприниматель (анализ статусных характеристик; биографический анализ). Мужской и женский бизнес: сходство и различия. Внутренняя дифференциация предпринимательских групп (критерии классификации). Феномен "вынужденного" предпринимательства.	подготовка сообщений и докладов
3	5	Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества. Формирование бизнес-элиты в России.	составление и заполнение таблиц
3	6	Предпринимательство и государство. Роль государства в формировании среды цивилизованного предпринимательства: создание экономической и политической обстановки, правовой и институциональной организационно-технической базы (банки, маркетинговые агентства, учебные заведения и т.д.).	составление и заполнение таблиц

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
4	7	Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы. Место предпринимателя в рыночном процессе. Предпринимательство как идеология. Формы организации предпринимательских идей. Специфика инновационного предпринимательства. Основные организационные формы бизнеса.	подготовка сообщений и докладов
4	8	Государство и бизнес: зарубежный опыт и российская специфика. Этническое предпринимательство. Основные характеристики этнического предпринимательства (коллективный характер; создание "этнических сетей"; этническая солидарность; патернализм во внутрифирменных взаимоотношениях и др.). Теоретические подходы к изучению этнического бизнеса (теория невыгодного социально-экономического положения; теория реактивной этничности, ресурсная теория). Методы изучения этнического предпринимательства.	подготовка сообщений и докладов

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	2	лекция	с использованием презентаций	2
2	4	семинар	с использованием презентаций	2
3	6	семинар	учебная дискуссия	2
4	8	семинар	работа в группах	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Глуценко, Е.В. Основы предпринимательства : учеб. пособие / Е. В. Глуценко, А. И. Капцов, Ю. В. Тихонравов. - М. : Вестник, 1996. - 336 с.
2. Шереги, Ф.Э. Социология предпринимательства: прикладные исследования /Ф.Э. Шереги - М. : Центр соц. прогнозирования, 2002. - 536 с

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Боброва, О.С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. - М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 330 с.
2. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум / под ред. Ю.А. Кропин. - М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 364 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

Печатные издания:

1. Безгодов, А.В. Очерки социологии предпринимательства / А.В. Безгодов, Д.П. Гавра. – СПб. : Петрополис, 1999. - 224 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

1. Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
3. Сайт журнала «Вестник образования России» <http://www.wise-gatar.org>
4. Электронная библиотека института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО) [http:// www.windows.edu.ru](http://www.windows.edu.ru)
5. Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий www.sinncom.ru
6. Рубрикон – энциклопедический портал. www.eidos.ru/journal/
7. Словарь методических терминов http://slovvari.gramota.ru/portal_sl.html?d=azimov

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-427.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Значительную часть дисциплины «Социология предпринимательства» занимают практические занятия. Цель практических занятий состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы, лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний в будущей практической и научной деятельности.

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Такое собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе. Кроме того, возможно проведение тестирования по заявленным ранее темам.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний по молодёжным субкультурам.

В процессе подготовки к занятиям студентам предлагается подготовить презентации по заданным темам, входящим в курс «Социологии предпринимательства».

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

1. Оптимальный объем.

Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально 12-15). Зрительный ряд из большего числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути изучаемой темы.

В связи с этим необходимо строго отбирать видеоматериал для презентации, исходя из принципа разумной достаточности. Не следует использовать изображения, относящиеся к понятиям, на обстоятельное раскрытие которых лектор не рассчитывает. Не должно быть "лишних" слайдов, которые не сопровождаются пояснением. Необходимо исключать дублирующие, похожие слайды.

2. Доступность.

Обязателен уровень подготовки зрителей. Нужно обеспечивать понимание смысла каждого слова, предложения, понятия, раскрывать их, использовать образные сравнения. Значение всех новых терминов должно быть разъяснено. Можно включать в презентацию схемы, графики, черно-белые фотографии.

3. Научность

Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб научной достоверности.

4. Учет особенности восприятия информации с экрана

Текст на слайде зрители практически не воспринимают. Поэтому в презентациях (в особенности гуманитарного профиля) лучше оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Лучше избегать обилия цифр. Числовые величины имеет смысл заменить сравнениями.

5. Разнообразие форм.

Разные люди в силу своих индивидуальных особенностей полнее воспринимают информацию, представленную разными способами. Кто-то из аудитории лучше воспринимает фотографии, кто-то схемы или таблицы и т.д. Использование в презентации разных форм представления одной и той же информации повышает полноту ее восприятия

практически каждым зрителем.

6. Эстетичность

Немаловажную роль в положительном восприятии презентации играют гармоничные цветовые сочетания, выдержанность стиля и эстетичность в оформлении слайдов, музыкальное сопровождение.

7. Динамичность

Необходимо подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационных эффектов.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

В завершение изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат.

Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт — Times New Roman; размер (кегель) шрифта — 14; выравнивание текста — по ширине; интервалы: перед и после абзаца — 0 пт., межстрочный — 1,5; размер полей: левого — 30 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Эссе — очерк, содержащий подчеркнуто личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением.

Содержание аннотации, реферата или эссе студент докладывает в течение 7 – 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились

с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Разработчик/группа разработчиков: Макарова Ирина Александровна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 01)**