

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.27.Социология общественного мнения

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология управления (для набора 2014, 2015)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

освоение обучающимися теоретических основ процесса изучения общественного мнения, принятых методологий и методик, динамики подходов, процедур накопления и дистрибуции исследовательского материала.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство обучающихся с основными подходами к проблеме определения общественного мнения, процессов его формирования и функционирования.
- создание у обучающихся системных представлений о методологии и методах изучения общественного мнения.
- формирование знаний об основных организациях, проводящих исследования общественного мнения в России и за рубежом, их особенностях и специфике работы.
- знакомство с международной системой архивирования и дистрибуции накопленного исследовательского материала.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для успешного освоения материала бакалавр должен знать специфику социологии как науки, место социологии среди других наук об обществе; основные этапы развития социологической мысли. Дисциплина «Социология общественного мнения» входит в состав модуля «Дисциплины по выбору». Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34
лекционные (ЛК)	17	17
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
ПК-6	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: - Процессы формирования общественного мнения. - Основы управления общественным мнением.
	Стандартный: - Основные социальные технологии учета общественного мнения в системе социально-политического управления. - Закономерности и механизмы формирования и функционирования оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес.
	Эталонный: - Современные методы исследования общественного мнения в системе социально-политического управления. - Место и роль общественного мнения в социальном и государственном управлении.
	Пороговый: - Применять социологические методы изучения общественного мнения, анализировать социологические данные, направленные на исследование общественного мнения. - Анализировать функции и роли общественного мнения в обществе.

	Результат обучения
Уметь	Стандартный: - Определять объем и характер данных, характеризующих общественное мнение, необходимых для осуществления управленческих решений. - Выявлять особенности различных социальных групп в оценке социальных процессов.
	Эталонный: - Анализировать влияние общественного мнения на социальные и политические процессы, происходящие в различных социальных группах. - Применять теории и методы изучения общественного мнения при разработке коммуникативных стратегий, в маркетинговой деятельности и политическом консалтинге.
Владеть	Пороговый: - Навыками составления программы изучения общественного мнения; методами анализа эмпирических данных, полученных в ходе изучения общественного мнения. - Частично владеть навыками использования знаний об общественном мнении для лучшего понимания социальных процессов и нести ответственность за принятые управленческие решения.
	Стандартный: - Навыками объяснения и интерпретации данных, полученных в ходе изучения общественного мнения, характеризующих общественное мнение как социальный институт. - В полной мере владеть навыками использования знаний об общественном мнении для лучшего понимания социальных процессов и нести ответственность за принятые управленческие решения.
	Эталонный: - Навыками организации и проведения опросов общественного мнения методами анализа эмпирических данных, необходимых для осуществления управленческих решений. - В совершенстве владеть навыками использования знаний об общественном мнении для лучшего понимания социальных процессов и нести ответственность за принятые управленческие решения.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Общественное мнение: социальный феномен, социальный институт, социальный процесс	8	2	2		4
	2	Сущность общественного мнения: теоретические подходы	8	2	2		4
2	3	Система изучения общественного мнения: зарубежный опыт	12	4	2		6
	4	Исследования общественного мнения в России	8	2	2		4
3	5	Структура общественного мнения. Общественное мнение и массовое сознание	10	2	2		6
	6	Виды, формы и функции общественного мнения	8	2	2		4
4	7	Методы сбора и анализа информации в исследованиях общественного мнения	8	2+1	2		4
	8	Основные сферы применения опросов общественного мнения	8	0	2+1		6
Итого			70	16	16	0	38

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения. Динамика понимания и употребления теоретического концепта «общественное мнение» в исследовательском и экспертном сообществе. Модернизация как рамка анализа. Буржуазные революции XVII-XVIII вв., становление национального государства и гражданского общества. Общественное мнение как социальный институт: механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия, функциональные особенности. Место в общей структуре социальных институтов. Специфика взаимодействия с другими социальными институтами.

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	2	Междисциплинарный характер теоретических исследований общественного мнения. Множественность определений понятия «общественное мнение». Этапы развития теории в западноевропейском и американском обществознании как последующая смена доминирующих подходов: от психологических до социально-ситуативных трактовок. Современные концепции общественного мнения.
2	3	Исторические этапы становления индустрии опросов в США Изучение общественного мнения: теоретический и прикладной аспекты, их взаимосвязь. Факторы выделения общественного мнения в самостоятельное направление исследований: развитие рыночной системы хозяйствования, демократии и средств массовой информации. Этапы развития прикладных исследований общественного мнения в США: «соломенные» опросы, гэллаповские и постгэллаповские опросные технологии. Трехзвенная система мониторинга общественного мнения: коммерческие организации, университетские центры и СМИ. Изучение общественного мнения: наука или индустрия? Системы мониторинга общественного мнения в странах Западной Европы и США. Сравнение американской и европейской систем изучения общественного мнения. Особенности развития индустрии опросов в европейских странах. Сеть организаций по изучению общественного мнения и основные направления их деятельности: Великобритания, Германия, Франция и др. страны.
	4	Особенности развития индустрии опросов Первые подходы к изучению общественного мнения, роль земств. Изучение настроений трудящихся при партийно-советской системе. Проекты по изучению общественного мнения в 60-е годы 20 века и их тематика. Современный этап развития исследований Институционализация опросов общественного мнения. Динамика рынка: спрос и предложение опросных центров и служб. Сеть организаций по изучению общественного мнения и основные направления их деятельности, перспективы развития отрасли.

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
3	5	Некоторые подходы к структуризации общественного мнения. Статическая структура. Уровни, виды и формы массового сознания. Многомерность общественного мнения: массовые настроения, оценки, стереотипы, установки и т.д. Соотношение социального центра и периферии. Место и значение рациональности, критического анализа, автономной субъективности. Общественное мнение и традиции, нормы, ценности. Динамическая структура общественного мнения. Единицы измерения социальных процессов (циклы и ритмы). Жизненный цикл. Деятельностный подход в социологии общественного мнения. Действие и его аналитические типы. Система действия и механизмы ее социокультурной репродукции. Групповые и индивидуальные субъекты действия. Жизненные практики как социологический конструкт.
	6	Функциональная проблематика общественного мнения Основные классификации функций: базисная, объектная и системная (социетальная). Социальные мыслители о сущности и функциях общественного мнения: от классики до современности. Проявление функций общественного мнения в современной российской действительности. Виды общественного мнения.
4	7	Традиционные методы: этап гэллаповских опросных технологий Количественные и качественные методы. Массовый опрос как традиционный метод сбора данных. Экспертный, телефонный, почтовый, прессовый опросы в исследованиях общественного мнения, границы их применения. Основные источники ошибок в измерении общественного мнения: проблемы построения выборок, формулировки вопросов, процедуры получения информации от респондентов и др. Проблемы интерпретации результатов опросов, манипулирование данными об общественном мнении. Характеристики общественного мнения и их измерители. Показатели основных инструментальных свойств.
	8	

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Заслушивание сообщений по теме: Проблема идентификации агентов общественного мнения. Многообразие подходов. Толпа, публика, масса, народ, электорат, группа, интеллигенция, интеллектуалы, элита. Лидеры мнений и носители мнений. Традиционные и современные общества: особенности процессов создания, трансляции, репродукции, консервации образца.
	2	Заслушивание сообщений по теме: Традиции анализа в российском обществознании Гносеологический подход как методология анализа: индуктивная и дедуктивная версии. Субъект и объект общественного мнения. Дедуктивный подход: соотношение общественного сознания и общественного мнения. Онтологические аспекты анализа феномена общественного мнения. Социологические трактовки общественного мнения.
2	3	Заслушивание сообщений по теме: История изучения общественного мнения. Место опросных методов в предметном поле социологии. Сферы применения социологических исследований.. Середина 1930-х годов – время первых научных опросов общественного мнения. Создатели опросных методов: Джордж Гэллуп, Арчибальд Кроссли, Элмо Роупер, Хэдли Кэнтрил. Исследования прессы и рекламы. Подготовка и защита рефератов Адольф Кетле, Лорд Джеймс Брайс «Соломенные опросы» Заслушивание сообщений по теме: Электоральные исследования. Выборы 1936 года в США: прогноз Гэллупа – «победа, ставшая триумфом». Появление организаций, профессионально занимающихся изучением общественного мнения. Появление методов «мягкой» социологии. Роберт Мертон и его работы во время Второй мировой войны. Послевоенный потребительский бум и «победное наступление» фокус-групп. Пионеры и отцы-основатели опросных методов в Европе.
	4	Заслушивание сообщений по теме: Первопроходцы изучения общественного мнения в России: Б.А. Грушин, Т.И. Заславская, Ю.А. Левада, Б.М.Фирсов, В.А.Ядов. Составление библиографии по данной теме
3	5	Заслушивание сообщений по теме: Структурные элементы общественного мнения Первичные и вторичные структуры. Содержательная, сущностная, динамическая, субъектная, объектная и пространственно-территориальная структуры общественного мнения. Структурные элементы общественного мнения в российских мониторингах.

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
	6	Заслушивание сообщений по теме: Динамическая структура: этапы развития общественного мнения Концепция жизненного цикла общественного мнения. Формирование общественного мнения: этапы и способы. Пропаганда и манипулирование общественным мнением. Закономерности функционирования и развития общественного мнения.
4	7	Представление мультимедийной презентации по теме: Фокус-групповые исследования (качественная методология для изучения общественного мнения; Методологические принципы, процедура, возможности и границы применения фокус-групп. Проектирование, проведение и обсуждение результатов фокус-группы). Онлайн опросы (этап постгэллаповских технологий Развитие современных опросных технологий в США: техника случайных ответов, опросы обогащенного общественного мнения, онлайн-опросы. Зарубежный и российский опыт использования новых технологий при проведении опросов: возможности и ограничения).
	8	Заслушивание сообщений по теме: Опросы общественного мнения как основа политического прогнозирования. Опыт проведения предвыборных опросов в России: прогноз и результаты выборов. Опросы общественного мнения в маркетинговых исследованиях, связях с общественностью, системе менеджмента качества. Контрольное тестирование

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Общественное мнение: социальный феномен, социальный институт, социальный процесс	Подготовка сообщений и докладов
1	2	Сущность общественного мнения: теоретические подходы	Подготовка сообщений и докладов
2	3	Система изучения общественного мнения: зарубежный опыт	Написание реферата
2	4	Исследования общественного мнения в России	Подготовка сообщений и докладов. Составление списка литературы
3	5	Структура общественного мнения. Общественное мнение и массовое сознание	Подготовка сообщений и докладов
3	6	Виды, формы и функции общественного мнения	Подготовка сообщений и докладов
4	7	Методы сбора и анализа информации в исследованиях общественного мнения	Подготовка электронных презентаций
4	8	Основные сферы применения опросов общественного мнения	Подготовка сообщений и докладов, подготовка к тестированию

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	Практическое занятие	Лекции с использованием презентаций	4
2	3	Практическое занятие	Круглый стол (представление реферата)	4
2	4	Практическое занятие	Информационные технологии (составление списка литературы)	4
4	7	Практическое занятие	Технологии проблемного обучения	4

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Федотова, Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение: учеб. пособие /Л.Н. Федотова. – СПб. : Питер, 2003. – 352 с.
2. Житенев, В.Б. Общественное мнение в социальном управлении / В. Б. Житенев, В.И. Бойко. – Новосибирск: Наука, 1987. – 165 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 280 с.
2. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 133 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Отцы – основатели: история изучения общественного мнения / под ред. Б.З. Докторов. – М. : ЦСП, 2006. – 488 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения: монография / Б.З. Докторов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2018. – 489 с.
2. Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Ч. 1,2 Научная реклама : монография / Б. З. Докторов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 263 с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Министерство образования и науки РФ

<http://mon.gov.ru/>

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)

<https://fadm.gov.ru/>

Президент России молодым ученым и специалистам

www.youngscience.ru

Сайт для социологов

<http://socioline.ru/>

Сайт СОЦИОЛОГИЯ.NET

<http://www.krapivensky.webs.com/journals.htm>

Pollmax - свободный сервис разработки и публикации анкет

<http://pollmax.ru/>

Информационный ресурс Методология социальных исследований

<http://soc-research.info/>

Территориальное устройство России

<http://www.terrus.ru/>

Лига международной молодежной дипломатии

www.youthdiplomacy.com

Официальный сайт Института социологии РАН

<http://www.isras.ru/>

Словарь терминов по социологии

<http://www.chem.msu.su/rus/teaching/sociology/dic.html>

Социология в персоналиях

<http://ortlib.narod.ru/cult05.htm>

Сайт Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края

<http://минобр.зabayкальскийкрай.рф/>

Раздел сайта ООН – для молодёжи

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения: Foxit Reader, АИБС "МераПро", ABBYY FineReader, SPSS Statistics Base

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-422.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система. 672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы. Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Семинарские занятия

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Создание материалов-презентаций

Это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. В качестве материалов-презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Одной из форм задания может быть реферат-презентация. Данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что студент результаты своего исследования представляет в виде презентации. Серией слайдов он передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость.

Слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения. Происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения.

Слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала. Студент при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и другое. Каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует. Во время презентации студент имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов.

После проведения демонстрации слайдов реферата студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Роль студента: изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; установить логическую связь между элементами темы; представить характеристику элементов в краткой форме; выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Реферативная работа

Выполнение практического задания в виде реферативной работы предполагает логически-последовательное, аргументированное, систематизированное, опирающееся на знание соответствующей литературы изложение материала. Это весьма распространенная форма работы, направленная на выполнение определенной учебной задачи не всегда правильно понимается и выполняется студентами, что весьма снижает ее познавательную и образовательную эффективность.

Следует иметь в виду, что реферат – один из видов научно-исследовательской работы в вузе, в котором должно найти отражение следующее:

- уровень изученности темы
 - навыки работы с литературными источниками;
 - умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему;
 - формулировать выводы и предложения по возможному решению проблемы.
- Основная задача при написании реферата – наиболее полно раскрыть выбранную тему. В практическом задании предлагается достаточное количество разнообразных тем для написания рефератов.

Алгоритм выполнения задания:

1. Найдите и изучите соответствующую литературу по данной теме. Составьте список литературы по теме и проведите изначальный обзор и критический анализ литературных источников.

2. Подготовьте план-конспект последовательного логичного изложения содержания выбранной Вами темы, на основе которого следует составить план реферата.

План должен быть достаточно четким и лаконичным. Разделение содержания работы на отдельные пункты и подпункты должно служить логике раскрытия темы. Пункты плана должны структурно полностью раскрывать тему. Название каждого из них нужно сформулировать таким образом, чтобы оно не оказалось шире темы по объему содержания и равновелико ей, так как глава представляет собой только один из аспектов темы и название должно отражать эту подчиненность. Недопустимо, например, чтобы один из пунктов плана реферата дублировал (возможно, в другой формулировке) саму тему.

Приступайте к работе над введением, которое включает в себя обоснование актуальности темы, цель и задачи, формулируется основная проблема. И далее над основным текстовым содержанием реферата, придерживаясь разработанного плана (в зависимости выбранной формы изложения материала). В общих чертах текстовое содержание представляет собой обзор литературных источников по теме с анализом и критической оценкой раскрываемых точек зрения мыслителей по определенному вопросу с позиции самого автора реферата, отмечаются положительные, неоднозначные аспекты рассматриваемой проблемы. Важно формулирование собственного взгляда на излагаемые и анализируемые суждения. Каждая глава должна содержать область выводов и смысловой, логический переход к следующему пункту (главе). В заключении подводятся итоги осмысления проблемы, формулируются общие выводы по каждому пункту основного текстового содержания реферата.

Выберите определенную форму работы над текстовым изложением реферата:

а) Строго последовательное изложение материала

Предполагает последовательное освещение замыслов и идей в строго установленном порядке по заранее определенной композиции, согласно разработанному плану. В данном случае, самое сложное – разработка плана, в котором закладывается логика изложения материала. Данная форма обеспечивает строгость, стройность, логичность передачи информации, но при этом требует достаточно высокий уровень знания источников, в которых освещается данная тема.

б) Выборочное изложение материала

Особенность данной формы изложения состоит в том, что сначала оформляются выводы, затем введение или тематические разделы. Трудность, как правило, возникает в установлении логической связанности отдельных фрагментов. В тоже время этот способ работы создает условия для относительной свободы в последовательности изложения и позволяет наиболее детально выделить и проработать проблемные аспекты темы, сделать наиболее продуктивные выводы.

в) Этюдный метод изложения

Данный метод основан на первоначальной проработки отдельных, не связанных друг с другом суждений, позиций, предположений, примеров, цитат, и лишь затем проведение неких общих связующих линий, обобщений, исключений, различий и т.д. И только после проведения систематизации наработанного материала по рассматриваемой проблеме, начинается работа по формированию целостного текстового содержания, составляется план его изложения, на основе которого воспроизводится окончательный вариант реферативной работы.

3. Выполните требования по оформлению реферативной работы, согласно общим требованиям выполнения письменных научных работ в вузе.

Реферат обязательно должен иметь следующие структурные единицы:

Титульный лист;

План;

Введение;

Основное содержание работы;

Заключение (подводятся итоги осмысления проблемы);

Список литературы (не менее 10 наименований источников, оформленный в соответствии с установленными требованиями ГОСТ 2003 г.).

Общие требования к реферату, выступающие основанием для определения критериев оценивания выполненной работы:

информационная полнота, точность и объективность изложения содержания первоисточников и литературы, в которых освещаются ключевые вопросы темы;

- соответствие излагаемого содержания теме и проблематике реферата
- умение выделять главное в исходных текстах, способность выражать смысл с помощью точных речевых формул, осуществлять языковое сжатие текста, находить экономные лексические и синтаксические способы выражения мысли; использовать языковые клише, характерные для научного стиля, полнота, доступность и ясность изложения структурных компонентов тематического содержания реферата;
- соответствие текста типовой структуре реферативной работы
- степень самостоятельности студента при выполнении задания;
- достаточное и необходимое использование литературы и источников;
- выполнение требований к оформлению реферативной работы;
- умение связать теоретические положения с различными аспектами социальной, профессиональной, повседневной жизнедеятельности.

Качественное выполнение реферативной работы свидетельствует об уровне информационной, мировоззренческой, творческой культуре мышления студента, характеризует его самостоятельные навыки и умения.

Методические рекомендации по подготовке и выполнению тестирования

Тесты представляют собой форму контроля и оценки текущих знаний студентов и уровень освоения ими учебного материала. Тесты представлены по всем темам, изучаемым в рамках программы. Тестовое задание состоит из вопроса и шести вариантов ответов, из которых верным является в основном один, но ряд тестовых заданий – повышенного уровня сложности – содержит более одного правильного ответа. Задачей теста является набор максимально возможного количества баллов текущей успеваемости.

При выполнении тестовых заданий необходимо внимательно прочитать вопрос, определить область знаний, наличие которых призвано проверить данное задание. После этого следует внимательно ознакомиться с предложенными вариантами ответов.

Для упрощения решения тестовых заданий и их проверки студентам предоставляется т.н. «решетка», где по вертикали указывается номер задания, по горизонтали – литера ответа. Необходимо проставить знак в клетке, соответствующей правильному ответу.

Решетка состоит из двух полей – черновика и беловика. Прежде чем выполнить задание на беловике, следует отметить соответствующее поле на черновике, а перед переносом на беловик еще раз проверить, верно ли выбран вариант ответа. В случае затруднения в поиске правильного ответа, необходимо перейти к следующему ответу. Нормативное время для выполнения одного тестового задания – две минуты. Тест, состоящий из 20 заданий, рассчитан на 40 минут (1 акад. час).

Подготовка к зачету

Каждый учебный семестр заканчивается зачетно-экзаменационной сессией.

Подготовка к зачетно-экзаменационной сессии, сдача зачетов и экзаменов является также самостоятельной работой студента.

Основное в подготовке к сессии – повторение всего учебного материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет или экзамен. Только тот студент успевает, кто хорошо усвоил учебный материал. Если студент плохо работал в семестре, пропускал лекции, слушал их невнимательно, не конспектировал, не изучал рекомендованную литературу, то в процессе подготовки к сессии ему придется не повторять уже знакомое, а заново в короткий срок изучать весь учебный материал. Все это зачастую невозможно сделать из-за нехватки времени.

Для такого студента подготовка к зачету или экзамену будет трудным, а иногда и

непосильным делом, а конечный результат – возможное отчисление из учебного заведения.

Разработчик/группа разработчиков: Шапиева Анна Викторовна, доцент кафедры социологии

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**