

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.16.Социология культуры

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология управления (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

системное усвоение социологии культуры с учетом многообразия научных социологических направлений, школ и концепций, как дисциплины, изучающей динамику и факторы культурных изменений, влияние культуры на социальные процессы и различные стороны жизни, и способствующей формированию ценностных ориентаций молодежи, научному пониманию наблюдаемых в России и за рубежом социокультурных явлений и процессов.

Задачи изучения дисциплины:

усвоение и понимание социологических теорий культуры;
изучение морфологии и динамики культуры, механизмов и форм социокультурных изменений с социологической точки зрения;
системное видение культуры во всем социальном многообразии;
определение основных принципов функционирования культуры в целом и основных социокультурных институтов в частности;
изучение социологических методов, применяемых к анализу культуры;
осмысление различных моделей, теорий и подходов в исследовании роли культуры в современном мире, ее функций, внутренней структуры и трендов развития.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология культуры» относится к базовой части профессионального цикла Б 1.Б16 подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология» направление подготовки «Социология управления». Дисциплина «Социология культуры» связана со следующими дисциплинами учебного плана: «История», «Философия», «Основы социологии», «История социологии», «Методология и методы социологического исследования».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	94	94
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ПК-1	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
------	--

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: теоретические подходы к анализу культуры; характерные черты современной культуры. историю развития социологии культуры; принципы функционирования культуры в целом; теоретические основы социологии культуры как отраслевой социологической дисциплины; подходы к анализу культуры; приёмы организации прикладных социокультурных исследований; о культурной жизни социальных коллективов и общностей; об опыте прикладных исследований в области социологии культуры.
	Стандартный: основные концепции культуры в науке; основные социологические теории культуры; принципы функционирования основных социокультурных институтов; основные методы исследования культуры в современной социологии; достоинства и недостатки различных подходов к изучению культуры; принципы и технологии самостоятельного анализа культуры как системы и ее составляющих; основы разработки программ социологического исследования культуры; социокультурные закономерности взаимодействия различных социальных групп и общностей; основные проблемы и концепции, разработанные в рамках социологии культуры.

	Эталонный: основное содержание современных концепций культуры; тенденции, школы, направления в социологии культуры; о культурных процессах и их последствиях в современных постмодерных обществах. о перспективах развития социологической теории культуры; возможности и границы использования социологического инструментария в анализе различных культурных феноменов; преимущества и недостатки социологических методов в анализе культуры; методологические и методические основания социологического изучения явлений культуры; сущность и социокультурные причины проблем взаимодействия различных социальных групп и общностей; роль социологического знания в культурно-историческом процессе;
Уметь	Пороговый: ориентироваться в широком спектре проблем социологии культуры и в литературе по проблемам культуры; применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиции социологии культуры; самостоятельно анализировать социокультурные процессы; применять социологическое знание о культуре и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике; применять имеющиеся знания для участия в научных и научно-прикладных исследованиях социокультурных явлений.
	Стандартный: 1) оперировать категориально-понятийным аппаратом социологии культуры; анализировать новейшие перспективные тенденции в культуре; самостоятельно систематизировать и классифицировать полученные знания о современной культуре, её значении и особенностях; понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования; разрабатывать адекватный социологический инструментарий для нужд эмпирического исследования различных видов социальной деятельности; представлять результаты исследований;

	Эталонный: ориентироваться в мультипарадигмальной структуре современной социологической теории; в пределах своей профессиональной компетенции использовать приобретенные понятия и навыки в интересах собственной профессиональной деятельности. выделять социальные проблемы, противоречия в области социокультурных процессов современного общества; критически оценивать современные научные подходы к изучению культуры в социуме; квалифицированно анализировать эмпирический материал в контексте сформулированных в программе исследования гипотез; применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок
Владеть	Пороговый: навыками систематизации материала по проблеме изучения культуры; способностью использовать полученные знания о культуре в профессиональной деятельности; навыками ведения научной и творческой работы; навыками написания рефератов, докладов, презентаций по тематике курса; понятийным аппаратом курса и важнейшими исследовательскими категориями; навыками исследования актуальных социальных проблем, потребностей и интересов различных социальных групп, связанных с культурой общества
	Стандартный: методами обработки, анализа и синтеза информации о культуре и социокультурных процессах; способностями находить, оценивать, использовать информацию о тенденциях развития культуры, об актуальных проблемах и процессах в области культуры, субкультур из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач; навыками работы с социологической литературой по исследованию культуры; общенаучной культурой; навыками разработки предложений и рекомендаций по решению социокультурных проблем взаимодействия различных социальных групп и общностей; способами интерпретации социологических данных для подготовки рекомендаций в сферах социального развития, культурной политики, сохранения культурного наследия

	Эталонный: навыками анализа социально-значимых проблем и процессов в сфере культуры ; инструментальными методами организации; проведения и презентации. результатов социологических исследований; навыками применения теории и методологии социологической науки к анализу культуры; навыками профессиональной презентации результатов своей работы (презентация проекта, реферата; навыками системной оценки современных концепций социологии культуры; методами анализа культуры в обществе и выработке на его основе рекомендаций по решению социальных проблем, и разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей.
--	--

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Социология культуры как проблемная область социологического знания. Морфология культуры.	12	2	4		6
	2	Культура в западной социологической традиции.	12	2	4		6
	3	Формирование социокультурной методологии в России.	10	2	2		6
	4	Социокультурные исследования.	10	2	4		4
2	5	Современная социокультурная ситуация в России.	12	2	4		6
	6	Отечественный и зарубежный опыт культурной политики. Современная культурная политика России.	12	2	4		6
3	7	Культура и социальные структуры. Культура социально-территориальных общностей.	12	2	4		6
	8	Культура и социальные институты.	10	2	4		4
4	9	Социализация как процесс усвоения культуры.	8	2	2		4
	10	Культура личности. Культурный уровень личности.	10	0	4		6
Итого			108	18	36	0	54

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Социология культуры как проблемная область социологического знания. Морфология культуры.	12	2			10
	2	Культура в западной социологической традиции.	14		2		12
	3	Формирование социокультурной методологии в России.	10				10
	4	Социокультурные исследования.	14	2			12
2	5	Современная социокультурная ситуация в России.	12		2		10
	6	Отечественный и зарубежный опыт культурной политики. Современная культурная политика России.	12	2			10
3	7	Культура и социальные структуры. Культура социально-территориальных общностей.	12		2		10
	8	Культура и социальные институты.	10				10
4	9	Социализация как процесс усвоения культуры.	12		2		10
	10	Культура личности. Культурный уровень личности.	10				10
Итого			118	6	8	0	104

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
--------	---------------	-------------------------------

1	1	Социология культуры как проблемная область социологического знания. Становление социологии науки как отрасли социологии. Основные этапы развития социологии культуры. Зарождение института культуры. Место социологии культуры в структуре социологии. Социология культуры как отрасль и условие социологической теории. Разные подходы к определению проблемного поля социологии культуры. Предмет исследования социологии культуры. Функции социологии культуры. Задачи социологии культуры как прикладной (отраслевой и специальной) науки. Причины трудностей социологических исследований культуры. Методы исследования культуры: сравнительно-исторический метод, функциональный анализ, структуралистский метод, биографический метод, этнографический метод. Морфология культуры. Формы и виды культуры. Уровни социального функционирования культуры: общество, группы, индивиды. Общественные функции культуры.
	2	Анализ культурных закономерностей функционирования и развития общества О. Контом. Культура и общество как целостный организм. Социология Г. Спенсера и возникновение эволюционизма в социологическом изучении культуры (Л. Морган, Ф. Энгельс, Э. Тайлор, Дж. Фрезер и др.). Культурно-аналитический подход к изучению культуры в трудах М. Вебера. Социология культуры А. Вебера. Общественный процесс, процесс цивилизации и культура. Культурсоциологическое видение истории А. Вебера. Социокультурная концепция П. Сорокина.
	3	Формирование социокультурной методологии в России. Первые опыты исследования социокультурных феноменов социологическими методами. Исследования культуры русскими социологами на рубеже XIX – XX веков. Советский период русской социологии культуры. Завершение процесса конституирования русской социологии культур. Социокультурная концепция истории А. С. Ахиезера. Концепция культурного ядра А. И. Ракитова Отечественная социология культуры времен «перестройки» и начала экономических реформ.
	4	Социокультурные исследования. Методы социокультурных исследований. Социокультурное исследование как изучение социального бытия культуры. Суть и содержание конкретно-научных методов (метод реконструкции культурных полей, моделирования культурных объектов, историко-генетический, мозаичных реконструкций, социокультурных наблюдений). Специфика опроса (анкетирования, интервью, опроса экспертов), изучения документов (контент-анализ программ телевидения, репертуаров кинотеатров, театров, выставок, печати и т. д.), экспертного опроса, опроса "фокус-групп" и т. д. Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании. Социокультурное проектирование.

2	5	Современная социокультурная ситуация в России. Культура и общественные реформы. Взаимодействие культуры и общественных реформ. Культура в условиях коммерциализации и рыночных отношений. Влияние технизации на культурные процессы в обществе. Кризис в российской культуре, его причины.
	6	Отечественный и зарубежный опыт культурной политики. Современная культурная политика России. Современная культурная политика в России. Понятие культурной политики. Управление культротворческими процессами. Понятие, цель и циклы управления и регулирования культурных процессов. Цели, задачи культурной политики. Государственная культурная политика: принципы и приоритеты.
3	7	Культура и социальные структуры. Социальное неравенство как культурный феномен. Роль культуры в воспроизводстве социальной структуры. Исторические типы обществ и различные системы социальной стратификации. Социальное неравенство в традиционном и современном обществе. Различные теории социальной стратификации о роли культуры в социальном расслоении. Типы господства и их особенности в социологии М. Вебера. Универсальные критерии социальной стратификации Т. Парсонса в приложении к изучению культуры. Современные концепции классовой структуры общества. Жизненные возможности и стили жизни различных классов. Сословно-классовые субкультуры общества.

	8	Культура и социальные институты. Культура и наука. Наука как специализированная форма культуры. Инфраструктура науки. Научное сообщество. Интеллигенция. Научный потенциал России. «Утечка мозгов», факторы уменьшения научного потенциала в современной России. Научные революции. Концепция Т.Куна о роли научных революций. Научно-технический прогресс. Научная продукция и методы ее оценки. Культура и образование. Образование как социальный институт. Образование как социокультурный феномен. Система образования. Функции образования. Уровни образования. Образование и образованность. Культура и религия. Конфессиональный ренессанс в современной России. Особенности взаимосвязи религии и искусства. Взаимодействие религии и науки. Соотношение научного и религиозного мировоззрения. Культура и СМИ. Сущность процесса массовой коммуникации согласно концепции Г. Ласуэлла. Каналы восприятия информации и обмена ею. Сущность манипуляции массовым сознанием. Роль средств массовой информации в формировании массовой культуры. Функции современного телевидения. Интернет как средство массовой коммуникации. Современное радиовещание. Последствия коммерциализации СМИ. Мобильная связь и ее роль в социализации личности. Культура и экономика. Специфика культурологического и антропологического подхода к анализу экономической деятельности. Классификация обществ в зависимости от способа производства. Универсальный смысл категории обмена. Понятие дара. Основные типы обмена: взаимный обмен и рыночный обмен. Торговля и деньги с точки зрения социологии культуры. Потребление: практики и стили потребления. Культура и политика. Основные типы политической организации общества. Проблема легитимности власти. Антропология права. Традиционное государство. Национальное государство. Понятие тоталитаризма. Война и ее формы. Колониализм как культурная политика. Культура, семья и брак.
4	9	Социализация как процесс усвоения культуры. Культурная самоидентификация. Проблема социокультурной адекватности. Типы и формы идентичности. Стратегии идентификации. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность. Кризис идентичности. Инкультурация и социализация. Инкультурация в понимании М.Дж.Хераксвица и К.Клакхона. Инкультурация как восприятие культурных норм ребенком. Инкультурация иммигрантов. Понятие интернализации. Особенности социализации в традиционном и современном обществе. Социализация и ее стадии. Роль культуры в системе социального контроля. Культурные образцы как механизмы социального контроля. Слабые звенья социализации и границы социального контроля. Социальный контроль и самоконтроль. Культурная обусловленность отклоняющегося поведения. Различные теории отклоняющегося поведения. Культурные критерии стигматизации. Преступность как социальный факт. Преступление и обычай в теории Б. Малиновского. Соотношение понятия аномии и отклоняющегося поведения. Работа Э. Дюркгейма «Самоубийство». Теория аномии Р. Мертон: индивидуальные стратегии адаптации

	10	Культура личности. Культурный уровень личности. Структура культуры личности. Личность: основная (базовая); модальная. как «продукт» культуры, как «потребитель» культуры, как «производитель» культуры, как «транслятор» культуры. Компоненты культуры личности: аксиологический компонент: ценности, ценностное сознание, ценностное отношение, ценностная установка, ценностное поведение, технологический компонент; личностно-творческий компонент культуры личности. Структура культуры личности. Типология культур личности. Профессиональная культура личности. Деловая культура личности. Духовно-нравственная культура личности. Эстетическая и художественная культура личности. Экономическая культура личности. Политическая культура личности. Физическая культура личности. Личность и культурное творчество. Культура свободного времени и личность.
--	----	--

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Социология культуры как проблемная область социологического знания. Становление социологии науки как отрасли социологии. Основные этапы развития социологии культуры. Зарождение института культуры. Место социологии культуры в структуре социологии. Социология культуры как отрасль и условие социологической теории. Разные подходы к определению проблемного поля социологии культуры. Предмет исследования социологии культуры. Функции социологии культуры. Задачи социологии культуры как прикладной (отраслевой и специальной) науки. Причины трудностей социологических исследований культуры. Методы исследования культуры: сравнительно-исторический метод, функциональный анализ, структуралистский метод, биографический метод, этнографический метод. Морфология культуры. Формы и виды культуры. Уровни социального функционирования культуры: общество, группы, индивиды. Общественные функции культуры.
	4	Социокультурные исследования. Методы социокультурных исследований. Социокультурное исследование как изучение социального бытия культуры. Суть и содержание конкретно-научных методов (метод реконструкции культурных полей, моделирования культурных объектов, историко-генетический, мозаичных реконструкций, социокультурных наблюдений). Специфика опроса (анкетирования, интервью, опроса экспертов), изучения документов (контент-анализ программ телевидения, репертуаров кинотеатров, театров, выставок, печати и т.д.), экспертного опроса, опроса "фокус-групп" и т.д. Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании. Социокультурное проектирование.

2	6	Отечественный и зарубежный опыт культурной политики. Современная культурная политика России. Современная культурная политика в России. Понятие культурной политики. Управление культуротворческими процессами. Понятие, цель и циклы управления и регулирования культурных процессов. Цели, задачи культурной политики. Государственная культурная политика: принципы и приоритеты.
---	---	---

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Представление и обсуждение докладов; Функции культуры в жизнедеятельности общества. Морфология культуры. Социальное бытие специализированной (высокой) культуры как объект дисциплины. Предметное поле социологии культуры. Социология культуры как социологическая дисциплина. Отличие социологии культуры от других дисциплин культурологического и социологического циклов. Общая социология и социология культуры. Политология и социология культуры. Философия культуры и социология культуры. Социология культуры и история культуры. Теоретическая и эмпирическая социология культуры. Общественное и культурно- историческое значение социологии культуры. Представление и обсуждение докладов; Фундаментальные характеристики культуры. Культурные универсалии. Исследование культурных универсалий у К. Клакхона. Элементы культуры. Субъекты культуры. Формы и виды культуры. Повседневная культура. Высокая и элитарная культура. Массовая культура. Национальная и народная культура. Субкультуры. Контркультура. Культура и мода Художественная культура как объект социологического изучения. Искусство. Общество как социокультурная система. Соотношение общества и культуры. Социокультурность в интерпретации Ахиезера, Ракитова и др. Уровни социального функционирования культуры: общество, группы, индивиды. Терминологический диктант
	2	Представление и обсуждение рефератов (с презентациями) по теме; «Культура в западной социологической традиции» Представление и обсуждение рефератов (с презентациями) по теме; «Культура в западной социологической традиции»

	3	Представление и обсуждение докладов; Формирование социокультурной методологии в России. Первые опыты исследования социокультурных феноменов социологическими методами. Исследования культуры русскими социологами на рубеже XIX – XX веков. Советский период русской социологии культуры. Завершение процесса конституирования русской социологии культур. Социокультурная концепция истории А.С. Ахиезера. Концепция культурного ядра А.И.Ракитова Отечественная социология культуры времен «перестройки» и начала экономических реформ.
	4	Представление и обсуждение докладов; «Социокультурные исследования»: Социокультурное исследование как изучение социального бытия культуры. Суть и содержание конкретно-научных методов (метод реконструкции культурных полей, моделирования культурных объектов, историко-генетический, мозаичных реконструкций, социокультурных наблюдений). Специфика опроса (анкетирования, интервью, опроса экспертов), изучения документов (контент-анализ программ телевидения, репертуаров кинотеатров, театров, выставок, печати и т.д.), экспертного опроса, опроса "фокус-групп"и т.д. Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании. Социокультурное проектирование. Опыт социокультурных исследований в России и за рубежом. Выполнение контрольной работы по темам модуля
	5	Презентация и обсуждение аналитической работы "Современная социокультурная ситуация в России". Деловая игра Современная социокультурная ситуация в России
	6	Представление и обсуждение докладов; «Отечественный и зарубежный опыт культурной политики. Современная культурная политика России»: Цели и задачи государства в осуществлении культурной и социокультурной политики. Культура официальная и неофициальная. Контркультурные тенденции как предмет культурной политики. Негосударственные и частные структуры, влияющие на развитие культуры. Меценатство и спонсирование в области культуры. Социальные институты культуры и управление культурой. Администрирование в области культуры. Самоуправление культуры. Инфраструктура культуры и ее динамика. Состав сети культурных учреждений, специфика их функционирования в различной среде (большой и малый город, сельская местность, поли- и моноэтническая среда, многоукладность экономики и образа жизни, конфликтность традиций и т. п. Типы культурной политики в зависимости от исторических и иных условий и конкретной социокультурной ситуации. Коммерциализация и экономика культуры. Культура и рынок. Выполнение контрольной работы по темам модуля

3	7	Представление и обсуждение докладов; « Культура и социальные структуры. Культура социально-территориальных общностей»: Горизонтальный» и «вертикальный» срезы культуры. Культурные страты и социокультурная стратификация. Уникальность социокультурных явлений и ее относительность. Типы социокультурных структур: антагонистические и солидарные; организованные и неорганизованные (стихийные, спонтанные, дезорганизованные); родовые, контрактные, принудительные, общинные и общественные, механические и органические; централизованные и децентрализованные (периферийные, региональные, маргинальные и т. п.). Касты и слои общества как первичная социокультурная стратификация. Классовое, сословное и бюрократическое членение общества и его культуры. Сословно-классовые субкультуры общества; интеграция и дифференциация норм, ценностей, принципов и установок в отношениях между ними. Современные методы оценки эффективности научной продукции: публикационно-информационные, социально-информационные, балльные, кластерно-сетевые, экспертные и комбинированные (гибридные). Методы оценки прибыльности научной и художественной продукции в рыночных условиях. Интеллектуальная собственность и проблемы ее защиты в условиях России. Формы государственной поддержки фундаментальных наук в России и в мире. Проблемы финансирования науки, искусства и системы образования. Решение кейса «Культура и социальные структуры. Культура социально-территориальных общностей»:
---	---	--

	8	Представление и обсуждение докладов; «Культура и социальные институты»: Культура и наука. Научные революции. Концепция Т.Куна о роли научных революций. Научно-технический прогресс. Научная продукция и методы ее оценки Культура и образование. Образование как социокультурный феномен. Уровни образования. Образование и образованность. Культура и религия. Конфессиональный ренессанс в современной России. Соотношение научного и религиозного мировоззрения. Культура и СМИ. Роль средств массовой информации в формировании массовой культуры. Функции современного телевидения. Интернет как средство массовой коммуникации. Современное радиовещание. Последствия коммерциализации СМИ. Мобильная связь и ее роль в социализации личности. .Культура и экономика. Специфика культурологического и антропологического подхода к анализу экономической деятельности. Классификация обществ в зависимости от способа производства. Универсальный смысл категории обмена. Понятие дара. Основные типы обмена: взаимный обмен и рыночный обмен. Торговля и деньги с точки зрения социологии культуры. Потребление: практики и стили потребления. Культура и политика. Основные типы политической организации общества. Проблема легитимности власти. Антропология права. Традиционное государство. Национальное государство. Понятие тоталитаризма. Война и ее формы. Колониализм как культурная политика. Культура, семья и брак. Институт брака и социальное пространство, культурные формы брака. Понятие и типы семьи. Структуры родства. Наследование имущества и статуса. Понятие генеалогии. Социальная конструкция половой дифференциации. Мужественность - женственность. Репродуктивность. Сексуальность. Занятость и домашний труд. Выполнение контрольной работы по темам модуля
	9	Представление и обсуждение докладов; «Социализация как процесс усвоения культуры»: Социализация как процесс усвоения культуры. Культурная самоидентификация. Проблема социокультурной адекватности. Типы и формы идентичности. Стратегии идентификации. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность. Кризис идентичности. Инкультурация и социализация. Инкультурация в понимании М.Дж.Хераксница и К.Клакхона. Инкультурация как восприятие культурных норм ребенком. Инкультурация иммигрантов. Особенности социализации в традиционном и современном обществе. Социализация и ее стадии. Роль культуры в системе социального контроля. Культурные образцы как механизмы социального контроля. Слабые звенья социализации и границы социального контроля. Социальный контроль и самоконтроль.
4		

	10	Представление и обсуждение докладов; «Культура личности. Культурный уровень личности»: Личность: основная (базовая); модальная. как «продукт» культуры, как «потребитель» культуры, как «производитель» культуры, как «транслятор» культуры. Компоненты культуры личности: аксиологический компонент: ценности, ценностное сознание, ценностное отношение, ценностная установка, ценностное поведение, технологический компонент; личностно-творческий компонент культуры личности. Структура культуры личности Типология культур личности. Профессиональная культура личности. Деловая культура личности. Духовно-нравственная культуры личности. Эстетическая и художественная культура личности. Экономическая культура личности. Политическая культура личности. Физическая культура личности. Личность и культурное творчество. Культура свободного времени и личность Презентация программ социологического исследования
--	----	--

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	2	Представление и обсуждение докладов; Фундаментальные характеристики культуры. Культурные универсалии. Исследование культурных универсалий у К. Клакхона. Элементы культуры. Субъекты культуры. Формы и виды культуры. Повседневная культура. Высокая и элитарная культура. Массовая культура. Национальная и народная культура. Субкультуры. Контркультура. Культура и мода Художественная культура как объект социологического изучения. Искусство. Общество как социокультурная система. Соотношение общества и культуры. Социокультурность в интерпретации Ахиезера, Ракитова и др. Уровни социального функционирования культуры: общество, группы, индивиды. Терминологический диктант
2	5	Деловая игра Современная социокультурная ситуация в России

3	7	Представление и обсуждение докладов; « Культура и социальные структуры. Культура социально-территориальных общностей»: Горизонтальный» и «вертикальный» срезы культуры. Культурные страты и социокультурная стратификация. Уникальность социокультурных явлений и ее относительность. Типы социокультурных структур: антагонистические и солидарные; организованные и неорганизованные (стихийные, спонтанные, дезорганизованные); родовые, контрактные, принудительные, общинные и общественные, механические и органические; централизованные и децентрализованные (периферийные, региональные, маргинальные и т. п.). Касты и слои общества как первичная социокультурная стратификация. Классовое, сословное и бюрократическое членение общества и его культуры. Сословно-классовые субкультуры общества; интеграция и дифференциация норм, ценностей, принципов и установок в отношениях между ними. Современные методы оценки эффективности научной продукции: публикационно-информационные, социально-информационные, балльные, кластерно-сетевые, экспертные и комбинированные (гибридные). Методы оценки прибыльности научной и художественной продукции в рыночных условиях. Интеллектуальная собственность и проблемы ее защиты в условиях России. Формы государственной поддержки фундаментальных наук в России и в мире. Проблемы финансирования науки, искусства и системы образования.
4	9	Представление и обсуждение докладов; «Социализация как процесс усвоения культуры»: Социализация как процесс усвоения культуры. Культурная самоидентификация. Проблема социокультурной адекватности. Типы и формы идентичности. Стратегии идентификации. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность. Кризис идентичности. Инкультурация и социализация. Инкультурация в понимании М.Дж.Хераквича и К.Клакхона. Инкультурация как восприятие культурных норм ребенком. Инкультурация иммигрантов. Особенности социализации в традиционном и современном обществе. Социализация и ее стадии. Роль культуры в системе социального контроля. Культурные образцы как механизмы социального контроля. Слабые звенья социализации и границы социального контроля. Социальный контроль и самоконтроль.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
--------	---------------	---	-----------------------------

1	1	Социология культуры как проблемная область социологического знания. Морфология культуры.	подготовка доклада терминологическая работа
1	2	Культура в западной социологической традиции.	Составление историко-хронологической таблицы подготовка реферата,
1	3	Формирование социокультурной методологии в России	подготовка доклада
1	4	Социокультурные исследования	подготовка доклада подготовка к контрольной работе
2	5	Современная социокультурная ситуация в России.	написание аналитической записки подготовка к деловой игре
2	6	Отечественный и зарубежный опыт культурной политики. Современная культурная политика России.	подготовка доклада написание эссе подготовка к контрольной работе
3	7	Культура и социальные структуры. Культура социально-территориальных общностей.	подготовка доклада, решение кейса
3	8	Культура и социальные институты	подготовка доклада подготовка к контрольной работе
4	9	Социализация как процесс усвоения культуры.	подготовка доклада конспект первоисточника,
4	10	Культура личности. Культурный уровень личности	написание эссе подготовка к контрольной работе

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Социология культуры как проблемная область социологического знания. Морфология культуры.	подготовка доклада, терминологическая работа
1	2	Культура в западной социологической традиции.	Составление историко-хронологической таблицы подготовка реферата,
1	3	Формирование социокультурной методологии в России	подготовка доклада
1	4	Социокультурные исследования	подготовка доклада, выполнение контрольной работе

2	5	Современная социокультурная ситуация в России.	написание аналитической записки подготовка к деловой игре
2	6	Отечественный и зарубежный опыт культурной политики. Современная культурная политика России.	подготовка доклада написание эссе, выполнение контрольной работы
3	7	Культура и социальные структуры. Культура социально-территориальных общностей.	подготовка доклада
3	8	Культура и социальные институты	подготовка доклада выполнение контрольной работы
4	9	Социализация как процесс усвоения культуры.	подготовка доклада конспект первоисточника решение кейса
4	10	Культура личности. Культурный уровень личности	написание эссе выполнение контрольной работы

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	2	лекция	интерактивная лекция с использованием мультимедиа	2
1	2	практическое занятие	практическое занятие с использованием электронных презентаций	2
1	4	практическое занятие	практическое занятие с использованием презентаций	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Карцева, Л.В. Социология культуры : учеб. пособие / Л.В. Карцева, Ю.В. Шабалина. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 232 с.

2. Русанова, А.А. Социология культуры: историко-методологические основы : учеб. пособие / А.А. Русанова, Е.В. Столярчук, Е.В. Артюшенкова. - Чита : ЧитГУ, 2007. – 175 с.
3. Русанова, А.А. Социология культуры: теоретический и прикладной аспект : учеб. пособие / А.А. Русанова, В.Н. Лаврикова. - Чита : ЧитГУ, 2008. - 205 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Ионин, Л. Г. Социология культуры : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 425 с.
2. Семилет, Т. А. Исследования культуры в современном мире : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Семилет. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 153 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Михайлова, Л.И. Социология культуры : учеб. пособие / Л.И. Михайлова. - 4-е изд., доп. - М. : Дашков и К, 2008. – 396 с.
2. Шендрик, А.И. Социология культуры : учеб. пособие / А.И. Шендрик. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 495 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Ирхин, Ю. В. Политическая культура в 2 ч. Ч. 1. Запад и Россия : учеб. пособие для академического бакалавриата / Ю. В. Ирхин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 286 с.
2. Теория культуры в 2 ч. Ч. 2 : учеб. пособие для академического бакалавриата / С. Н. Иконникова, В. П. Большакова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 284 с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

Официальный сайт Института социологии Российской академии наук www.isras.ru

Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН www.isprras.ru

Официальный сайт международной социологической ассоциации www.isa-sociology.org

Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.isa-sociology.org

Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.wciom.ru

Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр» www.levada.ru

Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» www.fom.ru

Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт научной информации по общественным наукам <http://www.inion.ru/>

Журнал «Социологические исследования» (Социс) http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.htm

Журнал «Социология: 4М» <http://www.isras.ru/4M.html>

«Социологический журнал» <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>

Российская государственная библиотека// электронный каталог <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/>

Факультет социологии МГУ / электронная библиотека <http://lib.socio.msu.ru//library>

РГСУ//научные журналы <http://lib.socio.msu.ru//library>

Президентская библиотека <http://www.prilib.ru>

Национальная электронная библиотека <http://www.rusneb.ru>

Демоскоп//электронный журнал <http://demoscope.ru>

Новое поколение: экономисты, политологи, философы <http://www.newgen.org/>
Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту www.ecsocman.edu.ru
«Socioline.ru» - материалы по социологии <http://socioline.ru/>
Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-427.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-415.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Значительную часть дисциплины «Социология культуры» занимают практические занятия. Цель практических занятий состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы, лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний в будущей практической и научной деятельности.

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Такое собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе. Кроме того, возможно проведение тестирования по заявленным ранее темам.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут

выносятся наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний.

В завершение изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат. Реферат (от лат. *referre* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт — Times New Roman; размер (кегель) шрифта — 14; выравнивание текста — по ширине; интервалы: перед и после абзаца — 0 пт., межстрочный — 1,5; размер полей: левого — 30 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Аннотация — краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и ее оценку. Это наискратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме.

Основное ее назначение — дать некоторое представление о книге (статье, научной работе) с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей или воспользоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.

Примерная схема справочной аннотации такова:

уточнение заглавия; краткие сведения, связанные с содержанием; сведения, связанные с автором; особенности издания; читательский адрес (на кого издание рассчитано).

Исходя из требований к аннотациям, их объем можно довести от нескольких слов до 10–15 строчек.

Аннотация в силу своей предельной краткости не допускает цитирования, в ней не используются смысловые куски оригинала как таковые, основное содержание первоисточника передается здесь «своими словами». Особенностью аннотации является использование в ней языковых оценочных клише. Аннотация, как правило, состоит из простых предложений.

Текст аннотации не стандартизирован. В научной литературе можно встретить различные требования к составлению аннотаций. Например, текст справочной аннотации может включать следующие сведения:

- ~ тип и название аннотируемого документа (монография, диссертация, сборник, статья и т.п.)
- ~ задачи, поставленные автором аннотируемого документа
- ~ метод, которым пользовался автор (эксперимент, сравнительный анализ, компиляция других источников)
- ~ принадлежность автора к определенной научной школе или направлению

~ структуру аннотируемого документа
~ предмет и тему произведения, основные положения и выводы автора
~ характеристику вспомогательных иллюстративных материалов, дополнений, приложений, справочного аппарата, включая указатели и библиографию.
Эссе – очерк, содержащий подчеркнуто личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением.
Содержание аннотации, реферата или эссе студент докладывает в течение 7 – 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Разработчик/группа разработчиков: Пельменева Светлана Павловна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2019 г. № 1)**