

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.01.2.Корпоративное управление

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Профиль – Социология управления (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная, заочная

## 1. Организационно-методический раздел

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения международных принципов корпоративного управления.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить факторы повышения уровня корпоративного управления как одного из важнейших факторов развития отечественной экономики;
- дать основополагающее представление о методах корпоративного управления;
- изучить многообразие форм корпоративного управления в развитых зарубежных странах;
- дать практическое понимание роли государства в развитии корпоративного сектора экономики.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Корпоративное управление» преподается студентам, обучающимся по основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 Социология (прикладной бакалавриат). Дисциплина «Корпоративное управление» изучается на 4 курсе в 7 семестре. Она входит в перечень профессионального цикла дисциплин Б.1, относится к дисциплинам вариативной (профильной) части. Предметное содержание дисциплины тесно взаимосвязано с учебными дисциплинами профессионального цикла «Экономическая социология», «Методология и методы социологического исследования».

### 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

#### Очная форма

| Виды занятий                              | Распределение по семестрам | Всего часов |
|-------------------------------------------|----------------------------|-------------|
|                                           | 7 семестр                  |             |
| Общая трудоемкость                        |                            | 108         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                | 54                         | 54          |
| лекционные (ЛК)                           | 18                         | 18          |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)       | 36                         | 36          |
| лабораторные (ЛР)                         | 0                          | 0           |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)    | 54                         | 54          |
| Форма промежуточной аттестации в семестре | Зачет                      | 0           |

|                                                  |  |  |
|--------------------------------------------------|--|--|
| Курсовая работа<br>(курсовой проект) (КР,<br>КП) |  |  |
|--------------------------------------------------|--|--|

### Заочная форма

| Виды занятий                                     | Распределение по семестрам | Всего часов |
|--------------------------------------------------|----------------------------|-------------|
|                                                  | 8 семестр                  |             |
| Общая трудоемкость                               |                            | 108         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                       | 10                         | 10          |
| лекционные (ЛК)                                  | 4                          | 4           |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)              | 6                          | 6           |
| лабораторные (ЛР)                                | 0                          | 0           |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)           | 98                         | 98          |
| Форма промежуточной аттестации в семестре        | Зачет                      | 0           |
| Курсовая работа<br>(курсовой проект) (КР,<br>КП) |                            |             |

## 2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Индекс компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6               | Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность                                                                                               |
| ПК-8               | Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

|                    |
|--------------------|
| Результат обучения |
|--------------------|

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать | <p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и оценивать их последствия</li> <li>-методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно управленческих задач</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|       | <p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</li> <li>-методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          |
|       | <p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, оценивать последствия и готовность нести за них ответственность</li> <li>-методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</li> <li>-корпоративную стратегию</li> </ul>                                                                                                                                                                   |
| Уметь | <p>Пороговый:</p> <p>применять</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях</li> <li>-методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно управленческих задач</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|       | <p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-составлять программу исследования рейтинга корпоративного управления и разрабатывать методический инструментарий</li> <li>-выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>-методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</li> </ul>                                                                                                                                       |
|       | <p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-составлять программу исследования рейтинга корпоративного управления и разрабатывать методический инструментарий</li> <li>-анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики и социально-экономических процессах и явлениях,</li> <li>-выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>-методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</li> </ul> |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Владеть | <p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методами и приемами консалтинговой деятельности в области корпоративного управления;</li> <li>- методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</li> </ul>                                                                               |
|         | <p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</li> <li>-анализом данных, полученных при исследовании рейтинга корпоративного управления.</li> </ul>                                                                                             |
|         | <p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</li> <li>-анализом данных, полученных при исследовании рейтинга корпоративного управления</li> <li>-публичной презентации результатов исследований в практике корпоративного управления.</li> </ul> |

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                                                        | Всего часов | Аудиторные занятия |        |    | СРС |
|--------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|--------|----|-----|
|        |               |                                                                             |             | ЛК                 | ПЗ(СЗ) | ЛР |     |
| 1      | 1             | Понятие корпоративного управления и его регулирование в России              | 10          | 2                  | 2      |    | 6   |
|        | 2             | Модели и стандарты корпоративного управления                                | 14          | 4                  | 4      |    | 6   |
| 2      | 3             | Органы управления корпорацией                                               | 12          | 2                  | 4      |    | 6   |
|        | 4             | Экономический механизм управления корпорацией                               | 14          | 2                  | 6      |    | 6   |
| 3      | 5             | Корпоративные стратегии                                                     | 14          | 2                  | 6      |    | 6   |
|        | 6             | Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления                   | 14          | 2                  | 4      |    | 8   |
| 4      | 7             | Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности | 14          | 2                  | 4      |    | 8   |

|       |   |                                                  |     |    |    |   |    |
|-------|---|--------------------------------------------------|-----|----|----|---|----|
|       | 8 | Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес | 16  | 2  | 6  |   | 8  |
| Итого |   |                                                  | 108 | 18 | 36 | 0 | 54 |

### Заочная форма

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                                      | Всего часов | Аудиторные занятия |        |    | СРС |
|--------|---------------|-----------------------------------------------------------|-------------|--------------------|--------|----|-----|
|        |               |                                                           |             | ЛК                 | ПЗ(СЗ) | ЛР |     |
| 1      | 1             | Модели и стандарты корпоративного управления              | 26          | 2                  |        |    | 24  |
| 2      | 2             | Экономический механизм управления корпорацией             | 26          |                    | 2      |    | 24  |
| 3      | 3             | Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления | 28          | 2                  | 2      |    | 24  |
| 4      | 4             | Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес          | 28          |                    | 2      |    | 26  |
| Итого  |               |                                                           | 108         | 4                  | 6      | 0  | 98  |

## 3.2. Лекционные занятия

### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание лекционных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             | Понятие корпоративного управления. Основные понятия и сущность корпоративного управления, границы распространения. Основные механизмы и инструменты корпоративного управления. Участники корпоративных отношений (владельцы - акционеры, менеджеры - наемные руководители, рабочие - наемный персонал, другие участники - государство, региональные, муниципальные органы власти). Взаимоотношение участников корпоративных отношений. Модели корпоративного управления. Инсайдерская и аутсайдерская системы управления. Их сравнительная характеристика. Структура собственности и корпоративного контроля |
|        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 2 | <p>Регулирование корпоративного управления в России. Контроль как механизм власти. Контроль как принадлежность власти ее субъекту. Принципы корпоративного управления. Права акционеров, равноправие, роль заинтересованных групп, информация и ее прозрачность, обязанности совета директоров. Основные механизмы корпоративного управления. Совет директоров. Враждебные поглощения. Конкуренция за голоса акционеров. Банкротство. Слияние, поглощение и разделение корпораций. Пути укрупнения компаний. Структурный и управленческий синергизм. Влияние масштаба на эффективность производства. Цена акций при слияниях и поглощениях. Факторы, учитываемые при слияниях и поглощениях. Разделение компании. Необходимость разделения. Тенденции разделений в странах с рыночной экономикой.</p> |
| 2 | 3 | <p>Органы управления корпорацией. Совет директоров. Общее собрание акционеров. Акционерные соглашения. Институт независимого директора. Исполнительные органы управления корпорацией.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|   | 4 | <p>Стратегии корпораций и организационные структуры, как средство реализации выбранной стратегии. Принципы и процесс разработки стратегии корпорации. Основные принципы разработки стратегии корпорации. Процесс разработки стратегического плана. Основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии. Схема процесса планирования корпорации.</p>                                                                                                                                                                                                        |
| 3 | 5 | <p>Финансово-промышленные группы. Основные виды. Закономерности формирования. Федеральный закон о финансово-промышленных группах. Различие между ФПГ и холдинговой компанией. Актуальность формирования ФПГ в России. ФПГ - на основе объединения капиталов, на основе холдинговой компании, на основе кредитно-финансовой структуры</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   | 6 | <p>Экономический механизм управления корпорацией. Корпорация с организационно-экономической точки зрения. Особенности корпоративного предпринимательства. Цели и задачи финансового менеджмента в корпорациях. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | 7 | Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления. Зарубежный опыт корпоративного управления. Американская система корпоративного управления: структура акционерного капитала, механизм воздействия акционеров на деятельность менеджеров, функции совета директоров. Немецкая система корпоративного управления: структура акционерного капитала, функции совета директоров. Японская система корпоративного управления: связь системы управления с типом организации производства, виды организационных структур, процесс разработки стратегического плана, два типа компаний: «киге сюдан» и «кейрэцу». Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления. |
|   | 8 | Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес. Кодекс корпоративного поведения. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

### Заочная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание лекционных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             | Модели и стандарты корпоративного управления. Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России. Существующие модели и стандарты корпоративного управления. Корпоративная культура и ее роль в реализации механизма корпоративного управления. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон. Роль государства в корпоративном управлении |
| 3      | 3             | Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления. Зарубежный опыт корпоративного управления. Американская система корпоративного управления: структура акционерного капитала, механизм воздействия акционеров на деятельность менеджеров, функции совета директоров. Немецкая система корпоративного управления                                                                                           |

### 3.3. Практические (семинарские) занятия

#### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание практических(семинарских) занятий |
|--------|---------------|----------------------------------------------|
|--------|---------------|----------------------------------------------|

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 1 | <p>Понятие корпоративного управления. Основные понятия и сущность корпоративного управления, границы распространения. Основные механизмы и инструменты корпоративного управления. Участники корпоративных отношений (владельцы - акционеры, менеджеры - наемные руководители, рабочие - наемный персонал, другие участники - государство, региональные, муниципальные органы власти). Взаимоотношение участников корпоративных отношений. Модели корпоративного управления. Инсайдерская и аутсайдерская системы управления. Их сравнительная характеристика. Структура собственности и корпоративного контроля.</p>                                                                                                                                                                                  |
|   | 2 | <p>Регулирование корпоративного управления в России. Контроль как механизм власти. Контроль как принадлежность власти ее субъекту. Принципы корпоративного управления. Права акционеров, равноправие, роль заинтересованных групп, информация и ее прозрачность, обязанности совета директоров. Основные механизмы корпоративного управления. Совет директоров. Враждебные поглощения. Конкуренция за голоса акционеров. Банкротство. Слияние, поглощение и разделение корпораций. Пути укрупнения компаний. Структурный и управленческий синергизм. Влияние масштаба на эффективность производства. Цена акций при слияниях и поглощениях. Факторы, учитываемые при слияниях и поглощениях. Разделение компании. Необходимость разделения. Тенденции разделений в странах с рыночной экономикой.</p> |
| 2 | 3 | <p>Стратегии корпораций и организационные структуры, как средство ре-ализации выбранной стратегии. Принципы и процесс разработки стратегии корпорации. Основные принци-пы разработки стратегии корпорации. Процесс разработки стратегического плана. Основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внут-ренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функцио-нальные стратегии. Схема процесса планирования корпорации.</p>                                                                                                                                                                                                    |
|   | 4 | <p>Холдинговые компании. Типы холдинговых компаний. Понятие холдинга. Условия создания холдингов. Функции. Преимущества холдинговых струк-тур. Портфельный холдинг, инвестиционный, портфельно-инвестиционный. Чистые холдинги. Смешанные холдинги. Холдинги с обменом акциями между материнской и дочерними компаниями.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|   | 5 | <p>Финансово-промышленные группы. Основные виды. Закономерности формирования. Федеральный закон о финансово-промышленных группах. Различие между ФПГ и холдинговой компанией. Актуальность формирова-ния ФПГ в России. ФПГ - на основе объединения капиталов, на основе хол-динговой компании, на основе кредитно-финансовой структуры.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 6 | Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления. Зарубежный опыт корпоративного управления. Американская система корпоративного управления: структура акционерного капитала, механизм воздействия акционеров на деятельность менеджеров, функции совета директоров. Немецкая система корпоративного управления: структура акционерного капитала, функции совета директоров. Японская система корпоративного управления: связь системы управления с типом организации производства, виды организационных структур, процесс разработки стратегического плана, два типа компаний: «киге сюдан» и «кейрэцу». Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления. |
| 4 | 7 | Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности. Основные признаки и особенности акционерного общества. Типы акционерных обществ. Понятие и основные свойства акций. Типы и категории акции. Формы выпуска и эмиссия акций. Первичные и вторичные рынки акций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|   | 8 | Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес. Кодекс корпоративного поведения. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

### Заочная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание практических(семинарских) занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2      | 2             | Органы управления корпорацией. Совет директоров. Общее собрание акционеров. Акционерные соглашения. Институт независимого директора. Исполнительные органы управления корпорацией.                                                                                                                                                                      |
| 3      | 3             | Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления. Японская система корпоративного управления: связь системы управления с типом организации производства, виды организационных структур, процесс разработки стратегического плана, два типа компаний: «киге сюдан» и «кейрэцу». Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления. |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | 4 | Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес. Кодекс корпоративного поведения. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов. Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности. Основные признаки и особенности акционерного общества. Типы акционерных обществ. Понятие и основные свойства акций. Типы и категории акции. Формы выпуска и эмиссия акций. Первичные и вторичные рынки акций. |
|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3.4. Лабораторные занятия

### 3.5. Организация самостоятельной работы

#### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Виды самостоятельной работы |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1      | 1             | Понятие корпоративного управления. Основные понятия и сущность корпоративного управления, границы распространения. Основные механизмы и инструменты корпоративного управления. Участники корпоративных отношений (владельцы - акционеры, менеджеры - наемные руководители, рабочие - наемный персонал, другие участники - государство, региональные, муниципальные органы власти). Взаимоотношение участников корпоративных отношений. Модели корпоративного управления. Инсайдерская и аутсайдерская системы управления. Их сравнительная характеристика. Структура собственности и корпоративного контроля | реферативное изложение      |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                     |
|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | 2 | <p>Регулирование корпоративного управления в России. Контроль как механизм власти. Контроль как принадлежность власти ее субъекту. Принципы корпоративного управления. Права акционеров, равноправие, роль заинтересованных групп, информация и ее прозрачность, обязанности совета директоров. Основные механизмы корпоративного управления. Совет директоров. Враждебные поглощения. Конкуренция за голоса акционеров. Банкротство. Слияние, поглощение и разделение корпораций. Пути укрупнения компаний. Структурный и управленческий синергизм. Влияние масштаба на эффективность производства. Цена акций при слияниях и поглощениях. Факторы, учитываемые при слияниях и поглощениях. Разделение компаний. Необходимость разделения. Тенденции разделений в странах с рыночной экономикой.</p> | составление и заполнение таблиц     |
| 2 | 3 | <p>Стратегии корпораций и организационные структуры, как средство реализации выбранной стратегии. Принципы и процесс разработки стратегии корпорации. Основные принципы разработки стратегии корпорации. Процесс разработки стратегического плана. Основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии. Схема процесса планирования корпорации.</p>                                                                                                                                                                                                        | подготовка сообщений и докладов     |
| 2 | 4 | <p>Холдинговые компании. Типы холдинговых компаний. Понятие холдинга. Условия создания холдингов. Функции. Преимущества холдинговых структур. Портфельный холдинг, инвестиционный, портфельно-инвестиционный. Чистые холдинги. Смешанные холдинги. Холдинги с обменом акциями между материнской и дочерними компаниями.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | составление конспекта               |
| 3 | 5 | <p>Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления. Зарубежный опыт корпоративного управления. Американская система корпоративного управления: структура акционерного капитала, механизм воздействия акционеров на деятельность менеджеров, функции совета директоров. Немецкая система корпоративного управления: структура акционерного капитала, функции совета директоров. Японская система корпоративного управления: связь системы управления с типом организации производства, виды организационных структур, процесс разработки стратегического плана, два типа компаний: «киге сюдан» и «кейрэцу». Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления.</p>                                                                                                             | создание структурно-логических схем |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |
|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 3 | 6 | Финансово-промышленные группы. Основные виды. Закономерности формирования. Федеральный закон о финансово-промышленных группах. Различие между ФПГ и холдинговой компанией. Актуальность формирования ФПГ в России. ФПГ - на основе объединения капиталов, на основе холдинговой компании, на основе кредитно-финансовой структуры. | подготовка сообщений и докладов |
| 4 | 7 | Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности. Основные признаки и особенности акционерного общества. Типы акционерных обществ. Понятие и основные свойства акций. Типы и категории акции. Формы выпуска и эмиссия акций. Первичные и вторичные рынки акций.                                         | подготовка сообщений и докладов |
| 4 | 8 | Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес. Кодекс корпоративного поведения. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов.                                                                                    | подготовка сообщений и докладов |

### Заочная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Виды самостоятельной работы     |
|--------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1      | 1             | Понятие корпоративного управления. Основные понятия и сущность корпоративного управления, границы распространения. Основные механизмы и инструменты корпоративного управления. Участники корпоративных отношений (владельцы - акционеры, менеджеры - наемные руководители, рабочие - наемный персонал, другие участники - государство, региональные, муниципальные органы власти). Взаимоотношение участников корпоративных отношений. Модели корпоративного управления. Инсайдерская и аутсайдерская системы управления. Их сравнительная характеристика. Структура собственности и корпоративного контроля. | подготовка сообщений и докладов |
| 2      | 2             | Модели и стандарты корпоративного управления. Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России. Существующие модели и стандарты корпоративного управления. Корпоративная культура и ее роль в реализации механизма корпоративного управления. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон. Роль государства в корпоративном управлении.                                                                                                                                                                                           | реферативное изложение          |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |
|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 3 | 3 | Экономический механизм управления корпорацией. Корпорация с организационно-экономической точки зрения. Особенности корпоративного предпринимательства. Цели и задачи финансового менеджмента в корпорациях. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики. | подготовка сообщений и докладов |
| 4 | 4 | Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес. Кодекс корпоративного поведения. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов.                           | подготовка сообщений и докладов |

#### 4. Интерактивные формы образовательных технологий

| Модуль | Номер раздела | Вид учебных занятий | Образовательные технологии   | Количество часов |
|--------|---------------|---------------------|------------------------------|------------------|
| 1      | 1             | лекция              | с использованием презентаций | 2                |
| 2      | 3             | семинар             | Учебные дискуссии            | 2                |
| 3      | 5             | семинар             | использование презентаций    | 2                |
| 4      | 8             | семинар             | учебные дискуссии            | 2                |

#### 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

#### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 6.1. Основная литература

###### 6.1.1. Печатные издания

1. Базарова, М.Б. Стратегический менеджмент : практикум / М.Б. Базарова. – Чита : ЗабГУ, 2016. – 144 с.
2. Менеджмент корпорации и корпоративное управление / А.Н. Асаул [и др.]. – СПб. : Гуманистика, 2006. – 328 с.
3. Чижов, Н.А. Управление корпоративными кадрами / Н.А. Чижов. – СПб. : Питер, 2005. – 352 с.

###### 6.1.2. Издания из ЭБС

1. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум / А.А. Алексеев. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 247 с.
2. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учебно-практическое пособие / С.А. Попов. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 447 с.

## **6.2. Дополнительная литература**

### **6.2.1. Печатные издания**

1. Кашанина, Т.В. Корпоративное право (право хозяйственных товариществ и обществ) : учебник для вузов / Т.В. Кашанина – М. : НОРМА-ИНФРА\*М, 1999. – 815 с.
2. Бочкарева, И.В. Управление предприятием / И.В. Бочкарева, И.П. Монич, Ю.В. Шпортько. – Чита : ЗабГУ, 2015. – 180 с.
3. Гущин, В.В. Корпоративное право : учебник / В.В. Гущин. – М. : Эксмо, 2006. – 640 с.

### **6.2.2. Издания из ЭБС**

1. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент : учебник / А.В. Тебекин. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 333 с.
2. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 481 с.

## **6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

MS Windows 7 (договор № 223П/18-1 от 13.02.2018 г. (срок действия - бессрочно)  
MS Office Standart 2013 (договор № 223-798 от 30.12.2014 г. (срок действия - бессрочно)  
договор № 223-799 от 30.12.2014 г. (срок действия - бессрочно)  
ESET NOD32 Smart Security Business Edition (договор № 223-1/17-3К от 06.09.2017 г. (продление) срок действия - сентябрь 2018г.)  
Foxit Reader (право использования программного обеспечения предоставляется бесплатно согласно политике компании-разработчика (<https://www.foxitsoftware.com/ru/pdf-reader/eula.html>) (срок действия - право использования программного обеспечения действует до изменения политики правообладателя)  
ABBYY FineReader (договор № 223-799 от 30.12.2014 г. (срок действия - бессрочно)  
АИБС "МегаПро" (договор №13215/223П/15-569 от 18.12.2015 г. (срок действия - бессрочно)

## **7. Перечень программного обеспечения**

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-405.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: интерактивная доска, проектор, переносной ноутбук, переносная акустическая система

14-419.

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели.  
Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

## **9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Значительную часть дисциплины «Корпоративное управление» занимают практические занятия. Цель практических занятий состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы, лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний в будущей практической и научной деятельности.

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Такое собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе. Кроме того, возможно проведение тестирования по заявленным ранее темам.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний по молодёжным субкультурам.

В процессе подготовки к занятиям студентам предлагается подготовить презентации по заданным темам, входящим в курс «Корпоративное управление».

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

### **1. Оптимальный объем.**

Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально 12-15). Зрительный ряд из большего числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути изучаемой темы.

В связи с этим необходимо строго отбирать видеоматериал для презентации, исходя из принципа разумной достаточности. Не следует использовать изображения, относящиеся к понятиям, на обстоятельное раскрытие которых лектор не рассчитывает. Не должно быть "лишних" слайдов, которые не сопровождаются пояснением. Необходимо исключать дублирующие, похожие слайды.

### **2. Доступность.**

Обязателен уровень подготовки зрителей. Нужно обеспечивать понимание смысла каждого слова, предложения, понятия, раскрывать их, использовать образные сравнения. Значение всех новых терминов должно быть разъяснено. Можно включать в презентацию схемы, графики, черно-белые фотографии.

### **3. Научность**

Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб научной достоверности.

### **4. Учет особенности восприятия информации с экрана**

Текст на слайде зрители практически не воспринимают. Поэтому в презентациях (в особенности гуманитарного профиля) лучше оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Лучше избегать обилия цифр. Числовые величины имеет смысл заменить сравнениями.

### **5. Разнообразие форм.**

Разные люди в силу своих индивидуальных особенностей полнее воспринимают

информацию, представленную разными способами. Кто-то из аудитории лучше воспринимает фотографии, кто-то схемы или таблицы и т.д. Использование в презентации разных форм представления одной и той же информации повышает полноту ее восприятия практически каждым зрителем.

#### 6. Эстетичность

Немаловажную роль в положительном восприятии презентации играют гармоничные цветовые сочетания, выдержанность стиля и эстетичность в оформлении слайдов, музыкальное сопровождение.

#### 7. Динамичность

Необходимо подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационных эффектов.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

В завершение изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат.

Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт — Times New Roman; размер (кегель) шрифта — 14; выравнивание текста — по ширине; интервалы: перед и после абзаца — 0 пт., межстрочный — 1,5; размер полей: левого — 30 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Разработчик/группа разработчиков: Макарова Ирина Александровна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры  
(протокол от 31.08.2020 г. № 1)**