

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.10.Технологии управления и манипулирования общественным мнением

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология управления (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

знакомство с основами управления общественным мнением и механизмом его формирования, формирование у студентов соответствующих знаний об этом процессе.

Задачи изучения дисциплины:

1. знакомство с современными теоретическими концептуальными представлениями о сущности управления общественным мнением;
2. изучение основных методов и приемов, используемых в практике управления общественным мнением;
3. овладение современными технологиями подготовки, планирования и применения комплексных методик в сфере организации информационных кампаний.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для успешного освоения материала бакалавр должен знать особенности предмета и методов манипулирования общественным мнением, методологию и методы социологического исследования. Дисциплина «Технологии управления и манипулирования общественным мнением» входит в состав модуля «Вариативная часть, обязательные дисциплины».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	72	72
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	130	130
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
ПК-1	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
ПК-6	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: - научные концепции, школы и направления, сложившиеся в процессе изучения и осмысления технологии управления и манипулирования общественным мнением - интерпретацию связей с общественностью в контексте теории социальной коммуникации - значение общественного мнения в связях с общественностью (PR)
	Стандартный: - современные технологии подготовки, планирования и применения комплексных методик в сфере организации информационных кампаний - базовые модели социальной коммуникации, используемые в связях с общественностью - теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях
	Эталонный: - основные сферы приложения PR- технологий в сфере государственного управления и публичной политики - инструментальные средства сбора социологической информации и применения их в - - управлении общественным мнением роль различных социальных акторов в процессе управления общественным мнением
Уметь	Пороговый: - осуществлять анализ социальных фактов, процессов и явлений влияющих на общественное мнение - анализировать традиционные методы изучения общественного мнения, а также новые методики, получившие распространение за рубежом - отделять деятельность по связям с общественностью от маркетинга, рекламы и пропаганды
	Стандартный: - готовить пресс-релизы, пресс-киты и др. информационные продукты для журналистов и представителей масс-медиа - организовывать публичные мероприятия в сфере государственного управления с целью информирования общественности - организовывать публичные мероприятия в сфере государственного управления с целью информирования общественности

	Эталонный: - выбирать оптимальные технологии управления и манипулирования общественным мнением - вырабатывать стратегию работы по связям с общественностью с учетом характера проблемной ситуации, сильных и слабых сторон организации и свойств целевой аудитории - применять полученную профессиональную информацию в управлении общественным мнением
Владеть	Пороговый: - навыками критического анализа, обобщения и систематизации социологической информации в управлении общественным мнением - методами ситуационного анализа для разработки стратегии PR-кампаний - понятийным аппаратом и основами теории PR
	Стандартный: - навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров при организации PR-компаний - методами социологического исследования целевых аудиторий и составления их «социально-психологического портрета» - базовыми навыками управления информационными потоками в системе «государство – общество»
	Эталонный: - навыками привлечения «общественников» и политических активистов к консультированию, проектной деятельности, экспертизе решений в сфере государственного управления - методами оценки эффективности PR-кампании - современными технологиями управления и манипулирования общественным мнением

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Общественное мнение как предмет социологического изучения	20	6	4		10
	2	Изучение общественного мнения	20	6	4		10
2	3	Технологии формирования общественного мнения	18	4	6		8
	4	Виды социологического управления общественным мнением	18	4	6		8

3	5	Технологические подходы к познанию социальной действительности	14	4	2		8
	6	Менеджмент и социальное управление	18	4	4		10
4	7	Особенности и проблемы социологического изучения общественного мнения	16	4	4		8
	8	Технологии управления общественным мнением	20	4	6		10
Итого			144	36	36	0	72

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Общественное мнение как предмет социологического изучения	34		2		32
2	3	Технологии формирования общественного мнения	36	2	2		32
3	6	Менеджмент и социальное управление	36	2	2		32
4	8	Технологии управления общественным мнением	38	2	2		34
Итого			144	6	8	0	130

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения. Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения. Изучение общественного мнения. Использование СМИ. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Общественное мнение как специфический социальный институт.

	2	Философские, психологические, социологические теории, рассматривающие роль, значение и способы влияния на общественное мнение. Сущность, содержание и функции общественного мнения. История разработки и применения технологий манипуляции общественным мнением Идеологические основы как основа формирования государств Европы, США, Германии и Советского союза в начале XX века.
2	3	Стадии процесса развития общественного мнения: возникновения, формирования и функционирования. Этапы формирования, Объективные условия и социальные предпосылки формирования общественного мнения. Обусловленность общественного мнения системой общественных отношений. Роль субъективного фактора. Относительная самостоятельность общественного мнения. Механизм формирования общественного мнения: спонтанного, стихийного –под воздействием чувственной сферы; сознательного - под воздействием социального управления. Социально-психологический механизм (внушение, убеждение, подражание, авторитет).Факторы, влияющие на сознательное общественное мнение (потребности и интересы субъекта; ценностные ориентации; знания, информированность; убеждения). Сущность и специфика поведения: социологический подход. Х. Кэнтрил и его законы, управляющие формированием общественного мнения.
	4	Виды социологического управления общественным мнением; проблемы гуманитарных технологий. Значение PR для социально-экономического развития. Подготовка и проведение кампаний Public Relation. Основания теоретической модели социальной технологии. Некоторые аспекты формирования и управления общественным мнением. Современные методы изучения общественного мнения.
3	5	Средства формирования общественного мнения (средства массовой информации (СМИ), устная пропаганда, межличностное общение). Управление процессом формирования общественным мнением. Манипулирование общественным мнением. Условия функционирования общественного мнения. Роль общественного мнения в современном российском обществе.

	6	Технологии манипуляции общественным мнением в рекламе Маркетинговые исследования и развитие рекламы. От рекламы товаров к рекламе образа жизни. Психологическое воздействие рекламы и способы защиты от него. Комплексные рекламные кампании. Социальная ответственность бизнеса, спонсорство и благотворительность, и другие способы формирования позитивного общественного мнения.
4	7	Особенности гносеологического анализа общественного мнения. Аспекты онтологического анализа общественного мнения. Социологический подход к анализу общественного мнения: деятельностная и институциональная концепции. Институциональная концепция института общественного мнения Д.П. Гавры. Понятие «институт общественного мнения». Признаки, структура института общественного мнения. Функции института общественного мнения.
	8	Характер управления и манипулирования общественным мнением: просветительский, социализирующий, мобилизационный и манипулятивный. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	
2	3	Стадии процесса развития общественного мнения: возникновения, формирования и функционирования. Этапы формирования, Объективные условия и социальные предпосылки формирования общественного мнения. Обусловленность общественного мнения системой общественных отношений. Роль субъективного фактора. Относительная самостоятельность общественного мнения. Механизм формирования общественного мнения: спонтанного, стихийного –под воздействием чувственной сферы; сознательного - под воздействием социального управления. Социально-психологический механизм (внушение, убеждение, подражание, авторитет). Факторы, влияющие на сознательное общественное мнение (потребности и интересы субъекта; ценностные ориентации; знания, информированность; убеждения). Сущность и специфика поведения: социологический подход. Х. Кэнтрил и его законы, управляющие формированием общественного мнения.

3	6	Технологии манипуляции общественным мнением в рекламе Маркетинговые исследования и развитие рекламы. От рекламы товаров к рекламе образа жизни. Психологическое воздействие рекламы и способы защиты от него. Комплексные рекламные кампании. Социальная ответственность бизнеса, спонсорство и благотворительность, и другие способы формирования позитивного общественного мнения.
4	8	Характер управления и манипулирования общественным мнением: просветительский, социализирующий, мобилизационный и манипулятивный. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение как оценочное суждение людей по вопросам, представляющим совместный интерес. Индивидуальное, групповое и общественное мнение. Объект и субъект (носитель и выразитель) общественного мнения. Структура общественного мнения: содержательная, базисная (сущностная), динамическая, субъектная и объектная. Функции общественного мнения (экспрессивная, контрольная, консультативная, директивная, оценочная). Качественно-количественные характеристики общественного мнения.
	2	Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли. Зарождение представлений об общественном мнении(античная философия, мыслители итальянского гуманизма, Н. Макиавелли, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, французские материалисты (И. Кант, Гегель, А. де Токвиль, Дж. Мэдисон, Т. Джефферсон). Понимание категории общественного мнения в философии и социологии конца XIX –начала XX веков (Ф. Теннис, Г. Тард, Г. Лебон, В. Соловьев, В. Хвостов, В. Липпман, А. Лоуэлл).Советский период становления социологии общественного времени (А.К. Уледов, Б.А. Грушин, М.К. Горшков и др.). Теоретическое и прикладное изучение общественного мнения на рубеже XX и XXI вв.

2	3	Субъекты формирования общественного мнения. Манипуляция. Технологии манипуляции общественным настроением. Политические технологии формирования общественного мнения. Избирательные технологии. Социологические основания теории и практики избирательных кампаний. PR в политике. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Теоретико-методологические основы социальных технологий. Защита реферата по темам представленным в ФОС к программе.
	4	Технологии опросов А. Кроссли. Аудиометр Р. Элдера и Л. Вудраффа. модель Гэллапа и др. Виды социологических исследований общественного мнения: маркетинговые опросы, «соломенные» опросы и др. Становление и развитие практических исследований общественного мнения (Х. Гейл, У. Скотт, Г. Адамс, Д. Огилви, А. Ласкер, Ф. Найт, Н. Мейер, Дж. Стоддард, Дж. Рич и др).
3	5	Аннотация и обсуждение работы О.В. Матвейчева «Уши машут ослом. Современное социальное программирование» на занятии. Рецензирование первоисточника.
	6	Использование социологических методов при проведении маркетинговых исследований потребительского поведения. Лабораторный опрос (Hall-test). Домашний тест (Home-test). Личное интервью. Телефонный опрос OMNIBUS. Исследования с использованием Интернета. Экспертный опрос. Степень императивности управления и манипулирования общественным мнением.
4	7	Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Основы теории включения института общественного мнения в процессы социального управления.

	8	PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти. Организационно-функциональная структура органа государственной власти ведущих работу по УОМ (PR-подразделения) Решение ситуационных задач. Ведение корпоративного и официального сайтов как технология управления и манипуляции общественным мнением. Средства массовой коммуникации как инструмент управления и манипулирования общественным мнением. Глобализация УМОм. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе. Особенности формирования имиджа в политическом маркетинге. Контрольное тестирование.
--	---	--

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение как оценочное суждение людей по вопросам, представляющим совместный интерес. Индивидуальное, групповое и общественное мнение. Объект и субъект (носитель и выразитель) общественного мнения. Структура общественного мнения: содержательная, базисная (сущностная), динамическая, субъектная и объектная. Функции общественного мнения (экспрессивная, контрольная, консультативная, директивная, оценочная). Качественно-количественные характеристики общественного мнения.
2	3	Политические технологии формирования общественного мнения. Избирательные технологии. Социологические основания теории и практики избирательных кампаний. PR в политике. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Теоретико-методологические основы социальных технологий. Субъекты формирования общественного мнения. Манипуляция. Технологии манипуляции общественным настроением. Защита реферата по темам.
3	6	Использование социологических методов при проведении маркетинговых исследований потребительского поведения. Лабораторный опрос (Hall-test). Домашний тест (Home-test). Личное интервью. Телефонный опрос OMNIBUS. Исследования с использованием Интернета. Экспертный опрос. Степень императивности управления и манипулирования общественным мнением.

4	8	PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти. Организационно-функциональная структура органа государственной власти ведущих работу по УОМ (PR-подразделения) Решение ситуационных задач. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе. Особенности формирования имиджа в политическом маркетинге. Контрольное тестирование.
---	---	--

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Общественное мнение как предмет социологического изучения	Подготовка сообщений и докладов
1	2	Изучение общественного мнения	Подготовка сообщений и докладов
2	3	Технологии формирования общественного мнения	Подготовка сообщений и докладов, подготовка реферата
2	4	Виды социологического управления общественным мнением	Подготовка сообщений и докладов
3	5	Технологические подходы к познанию социальной действительности	Подготовка рецензии по книге О.В. Матвейчева «Уши машут ослом. Современное социальное программирование»
3	6	Менеджмент и социальное управление	Подготовка сообщений и докладов
4	7	Особенности и проблемы социологического изучения общественного мнения	Подготовка сообщений и докладов
4	8	Технологии управления общественным мнением	Решение ситуационных задач. Работа с электронными образовательными ресурсами (контрольное тестирование).

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Общественное мнение как предмет социологического изучения	Подготовка сообщений и докладов
2	3	Технологии формирования общественного мнения	Подготовка сообщений и докладов, подготовка реферата
3	6	Менеджмент и социальное управление	Подготовка сообщений и докладов
4	8	Технологии управления общественным мнением	Решение ситуационных задач. Работа с электронными образовательными ресурсами (контрольное тестирование).

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	2	Лекция	Лекции с использованием презентаций	2
2	3	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления	2
3	5	Практическое занятие	Технологии проблемного обучения	4
4	8	Практическое занятие	Информационные технологии. Технологии развития критического мышления	4

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Кузнецов, В.Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учебник / В.Ф. Кузнецов. – 3-е изд., испр. и перераб. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 302 с.
2. Панарин, И.Н. Информационная война, PR и мировая политика : учеб. пособие / И.Н. Панарин. – М. : Горячая линия-Телеком, 2006. – 352 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Франц, В.А. Управление общественным мнением : учеб. пособие для академического бакалавриата / В.А. Франц. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 133 с.
2. Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Ч. 1. Научная реклама : монография / Б.З. Докторов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 263 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Житенев, В.Б. Общественное мнение в социальном управлении / В.Б. Житенев ; отв. ред. В.И. Бойко. – Новосибирск : Наука, 1987. – 165 с.
2. Кузнецов, Д.В. Американское общественное мнение и использование военной силы / Д.В. Кузнецов. – М. : ЛИБРОКОМ, 2011. – 448 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Докторов, Б.З. Отцы-основатели : история изучения общественного мнения : монография / Б.З. Докторов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 489 с.
2. Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Ч. 1, 2. Научная реклама: монография / Б. З. Докторов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 263 с.
3. Чуев, С.В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С.В. Чуев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 364 с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

№ п/п Название сайта Электронный адрес

- 1 Официальный сайт Института социологии Российской академии наук www.isras.ru
- 2 Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН www.isprras.ru
- 3 Официальный сайт международной социологической ассоциации www.isa-sociology.org
- 4 Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.wciom.ru
- 5 Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр» www.levada.ru
- 6 Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» www.fom.ru
- 7 Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net
- 8 Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
- 9 Институт научной информации по общественным наукам <http://www.inion.ru/>
- 10 Журнал «Социологические исследования» (Социс) http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения: SPSS Statistics Base

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-425.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы. Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Семинарские занятия

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной

литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Рецензирование первоисточника

Представляет собой вид самостоятельной работы студента по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы.

Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме.

Конспект должен начинаться с указания реквизитов источника (фамилии автора, полного наименования работы, места и года издания).

Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить. Работа выполняется письменно.

Озвучиванию подлежат главные положения и выводы работы в виде краткого устного сообщения (3-4 мин) в рамках практических занятий.

Контроль может проводиться и в виде проверки конспектов преподавателем.

Роль студента: прочитать материал источника, выбрать главное и второстепенное; установить логическую связь между элементами темы; записывать только то, что хорошо уяснил; выделять ключевые слова и понятия; заменять сложные развернутые обороты текста более лаконичными (свертывание); разработать и применять свою систему условных сокращений.

Критерии оценки обозначаются студентам перед выполнением задания.

Реферативная работа

Выполнение практического задания в виде реферативной работы предполагает логически-последовательное, аргументированное, систематизированное, опирающееся на знание соответствующей литературы изложение материала. Это весьма распространенная форма работы, направленная на выполнение определенной учебной задачи не всегда правильно понимается и выполняется студентами, что весьма снижает ее познавательную и образовательную эффективность.

Следует иметь в виду, что реферат – один из видов научно-исследовательской работы в вузе, в котором должно найти отражение следующее:

- уровень изученности темы
- навыки работы с литературными источниками;
- умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему;
- формулировать выводы и предложения по возможному решению проблемы.

Основная задача при написании реферата – наиболее полно раскрыть выбранную тему. В практическом задании предлагается достаточное количество разнообразных тем для написания рефератов.

Алгоритм выполнения задания:

1. Найдите и изучите соответствующую литературу по данной теме. Составьте список литературы по теме и проведите изначальный обзор и критический анализ литературных источников.

2. Подготовьте план-конспект последовательного логичного изложения содержания выбранной Вами темы, на основе которого следует составить план реферата.

План должен быть достаточно четким и лаконичным. Разделение содержания работы на отдельные пункты и подпункты должно служить логике раскрытия темы. Пункты плана должны структурно полностью раскрывать тему. Название каждого из них нужно сформулировать таким образом, чтобы оно не оказалось шире темы по объему содержания и равновелико ей, так как глава представляет собой только один из аспектов темы и название должно отражать эту подчиненность. Недопустимо, например, чтобы один из пунктов плана реферата дублировал (возможно, в другой формулировке) саму тему.

Приступайте к работе над введением, которое включает в себя обоснование актуальности темы, цель и задачи, формулируется основная проблема. И далее над основным

текстовым содержанием реферата, придерживаясь разработанного плана (в зависимости выбранной формы изложения материала). В общих чертах текстовое содержание представляет собой обзор литературных источников по теме с анализом и критической оценкой раскрываемых точек зрения мыслителей по определенному вопросу с позиции самого автора реферата, отмечаются положительные, неоднозначные аспекты рассматриваемой проблемы. Важно формулирование собственного взгляда на излагаемые и анализируемые суждения. Каждая глава должна содержать область выводов и смысловой, логический переход к следующему пункту (главе). В заключении подводятся итоги осмысления проблемы, формулируются общие выводы по каждому пункту основного текстового содержания реферата.

Выберите определенную форму работы над текстовым изложением реферата:

а) Строго последовательное изложение материала

Предполагает последовательное освещение замыслов и идей в строго установленном порядке по заранее определенной композиции, согласно разработанному плану. В данном случае, самое сложное – разработка плана, в котором закладывается логика изложения материала. Данная форма обеспечивает строгость, стройность, логичность передачи информации, но при этом требует достаточно высокий уровень знания источников, в которых освещается данная тема.

б) Выборочное изложение материала

Особенность данной формы изложения состоит в том, что сначала оформляются выводы, затем введение или тематические разделы. Трудность, как правило, возникает в установлении логической связанности отдельных фрагментов. В тоже время этот способ работы создает условия для относительной свободы в последовательности изложения и позволяет наиболее детально выделить и проработать проблемные аспекты темы, сделать наиболее продуктивные выводы.

в) Этюдный метод изложения

Данный метод основан на первоначальной проработки отдельных, не связанных друг с другом суждений, позиций, предположений, примеров, цитат, и лишь затем проведение неких общих связующих линий, обобщений, исключений, различий и т.д. И только после проведения систематизации наработанного материала по рассматриваемой проблеме, начинается работа по формированию целостного текстового содержания, составляется план его изложения, на основе которого воспроизводится окончательный вариант реферативной работы.

3. Выполните требования по оформлению реферативной работы, согласно общим требованиям выполнения письменных научных работ в вузе.

Реферат обязательно должен иметь следующие структурные единицы:

- Титульный лист;
- План;
- Введение;
- Основное содержание работы;
- Заключение (подводятся итоги осмысления проблемы);
- Список литературы (не менее 10 наименований источников, оформленный в соответствии с установленными требованиями ГОСТ 2003 г.).

Общие требования к реферату, выступающие основанием для определения критериев оценивания выполненной работы:

- информационная полнота, точность и объективность изложения содержания первоисточников и литературы, в которых освещаются ключевые вопросы темы;
- соответствие излагаемого содержания теме и проблематике реферата
- умение выделять главное в исходных текстах, способность выражать смысл с помощью точных речевых формул, осуществлять языковое сжатие текста, находить экономные лексические и синтаксические способы выражения мысли; использовать языковые клише, характерные для научного стиля, полнота, доступность и ясность изложения структурных компонентов тематического содержания реферата;
- соответствие текста типовой структуре реферативной работы
- степень самостоятельности студента при выполнении задания;
- достаточное и необходимое использование литературы и источников;
- выполнение требований к оформлению реферативной работы;
- умение связать теоретические положения с различными аспектами социальной, профессиональной, повседневной жизнедеятельности.

Качественное выполнение реферативной работы свидетельствует об уровне информационной, мировоззренческой, творческой культуре мышления студента, характеризует его самостоятельные навыки и умения.

Составление и решение ситуационных задач (кейсов)

Это вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем.

Решение ситуационных задач – чуть менее сложное действие, чем их создание. И в первом, и во втором случае требуется самостоятельный мыслительный поиск самой проблемы, ее решения. Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем.

Следует отметить, что такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности. Продумывая систему проблемных вопросов, студент должен опираться на уже имеющуюся базу данных, но не повторять вопросы уже 26 содержащиеся в прежних заданиях по теме.

Проблемные вопросы должны отражать интеллектуальные затруднения и вызывать целенаправленный мыслительный поиск. Решения ситуационных задач относятся к частично поисковому методу и предполагают третий (применение) и четвертый (творчество) уровень знаний. Характеристики выбранной для ситуационной задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ. В динамике обучения сложность проблемы нарастает, и к его завершению должна соответствовать сложности задач, поставленных профессиональной деятельностью на начальном этапе.

Оформляются задачи и эталоны ответов к ним письменно.

Роль студента: изучить учебную информацию по теме; провести системно – структурированный анализ содержания темы; выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение, согласовать с преподавателем; дать обстоятельную характеристику условий задачи; критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности); выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она не стандартная); оформить и сдать на контроль в установленный срок.

Тестирование

Тесты представляют собой форму контроля и оценки текущих знаний студентов и уровень освоения ими учебного материала. Тесты представлены по всем темам, изучаемым в рамках программы. Тестовое задание состоит из вопроса и шести вариантов ответов, из которых верным является в основном один, но ряд тестовых заданий – повышенного уровня сложности – содержит более одного правильного ответа. Задачей теста является набор максимально возможного количества баллов текущей успеваемости.

При выполнении тестовых заданий необходимо внимательно прочитать вопрос, определить область знаний, наличие которых призвано проверить данное задание. После этого следует внимательно ознакомиться с предложенными вариантами ответов.

Для упрощения решения тестовых заданий и их проверки студентам предоставляется т.н. «решетка», где по вертикали указывается номер задания, по горизонтали – литера ответа. Необходимо проставить знак в клетке, соответствующей правильному ответу.

Решетка состоит из двух полей – черновика и беловика. Прежде чем выполнить задание на беловике, следует отметить соответствующее поле на черновике, а перед переносом на беловик еще раз проверить, верно ли выбран вариант ответа. В случае затруднения в поиске правильного ответа, необходимо перейти к следующему ответу. Нормативное время для выполнения одного тестового задания – две минуты. Тест, состоящий из 20 задний, рассчитан на 40 минут (1 акад. час).

Подготовка к зачету

Каждый учебный семестр заканчивается зачетно-экзаменационной сессией.

Подготовка к зачетно-экзаменационной сессии, сдача зачетов и экзаменов является также самостоятельной работой студента.

Основное в подготовке к сессии – повторение всего учебного материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет или экзамен. Только тот студент успевает, кто хорошо усвоил учебный материал.

Если студент плохо работал в семестре, пропускал лекции, слушал их невнимательно, не конспектировал, не изучал рекомендованную литературу, то в процессе подготовки к сессии ему придется не повторять уже знакомое, а заново в короткий срок изучать весь учебный материал. Все это зачастую невозможно сделать из-за нехватки времени.

Для такого студента подготовка к зачету или экзамену будет трудным, а иногда и непосильным делом, а конечный результат – возможное отчисление из учебного заведения.

Разработчик/группа разработчиков: Шапиева Анна Викторовна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2019 г. № 1)**