

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.1.Управление избирательным процессом

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология управления (для набора 2018)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

расширение знаний студентов об основных институтах политического представительства и избирательном процессе, знакомство со сравнительными исследованиями различных аспектов избирательного процесса и получение знаний об управлении избирательным процессом и организации выборов.

Задачи изучения дисциплины:

- ~ понимание природы современного электорального процесса;
- ~ выявление и анализ основных параметров электорального процесса;
- ~ умение критически оценивать различные теоретические подходы и школы, существующие в данной области;
- ~ выявление особенностей организации выборов в России и в других странах.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Управление избирательным процессом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Изучение данной дисциплины опирается на совокупность всех знаний, накопленных студентами во время освоения дисциплин «Основы социологии», «История социологии», «Методология и методика социологических исследований», «Политическая социология», «Социология управления». Дисциплина «Управление избирательным процессом» в своей инструментально-методической, эмпирической и прикладной части (наряду с другими профилирующими дисциплинами) является ориентирующим теоретическим и методическим средством при проведении практики студентов, обучающихся по направлению подготовки – 39.03.01 Социология.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	7 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	54
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	0	0
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	8 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	12
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	96
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-2	способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории
ПК-6	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Знать	Пороговый: 1) содержание основных категорий дисциплины 2) классические традиции и современные направления в изучении избирательного процесса 3) общие принципы управления избирательной системой
	Стандартный: 1) различные классификации избирательных процессов 2) теоретические основы и закономерности изучения избирательного процесса 3) методы социологического познания электоральных явлений
	Эталонный: 1) основные тенденции и направления исследований электорального менеджмента 2) научно-методологический инструментарий, применяемый в современных исследованиях электорального процесса 3) технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, особенности их использования на выборах различного уровня
Уметь	Пороговый: 1) определять онтологический статус дисциплины, цели, предмет, содержание 2) применять методы управления избирательным процессом 3) выявлять общее и особенное в избирательных процессах разного уровня
	Стандартный: 1) анализировать избирательный процесс и проблемы управления им 2) разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики избирательного процесса 3) организовывать отдельные мероприятия избирательного процесса
	Эталонный: 1) применять избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании 2) разрабатывать рекомендации по управлению избирательным процессом на основе данных социологических исследований 3) использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты
	Пороговый: 1) методами исследования избирательного процесса 2) основами прогнозирования исхода избирательной кампании 3) технологиями социального проектирования в избирательном процессе

Владеть	Стандартный: 1) методами социологической экспертизы избирательного процесса 2) методикой и технологией создания и использования моделей прогнозирования социальных явлений в управлении избирательным процессом 3) основами социального программирования избирательного процесса
	Эталонный: 1) навыками моделирования избирательного процесса стране и регионе 2) механизмами организации проведения избирательного процесса 3) технологиями анализа стратегии и тактики решения избирательного процесса

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Объект и предмет управления избирательным процессом (электорального менеджмента) как учебной дисциплины	6	2	2		2
2	2	Специфика управления избирательным процессом в современной России	6	2	2		2
3	3	Основные принципы управления избирательным процессом	6	2	2		2
4	4	Базовые элементы избирательной кампании	6	0	2		4
5	5	Основные подходы к планированию и проведению избирательных кампаний	6	0	2		4
6	6	Общие принципы непосредственной агитационно-пропагандистской работы с избирателями.	6	0	2		4
7	7	Особенности проектирования и управления избирательными кампаниями различного масштаба и уровней	8	2	2		4
8	8	Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ.	4	0	2		2
9	9	Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний	8	2	2		4

10	10	Специфика управления «партийной» избирательной кампанией	6	2	2		2
11	11	Специфика планирования и организации «параллельных» избирательных кампаний	6	0	2		4
12	12	Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании	6	2	2		2
13	13	Анализ деятельности команд соперников.	6	0	2		4
14	14	Имиджевые стратегии избирательной кампании	6	2	2		2
15	15	Особенности участия в публичной дискуссии	6	0	2		4
16	16	Основные направления контроля за ходом избирательной кампании	6	2	2		2
17	17	Законодательство о выборах	6	0	2		4
18	18	Избирательная комиссия Забайкальского края	4	0	2		2
Итого			108	18	36	0	54

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Объект и предмет управления избирательным процессом (электорального менеджмента) как учебной дисциплины	8	2	0		6
2	2	Специфика управления избирательным процессом в современной России	6	0	2		4
3	3	Основные принципы управления избирательным процессом	6	0	0		6
4	4	Базовые элементы избирательной кампании	6	0	0		6
5	5	Основные подходы к планированию и проведению избирательных кампаний	6	0	0		6
6	6	Общие принципы непосредственной агитационно-пропагандистской работы с избирателями.	8	0	2		6
7	7	Особенности проектирования и управления избирательными кампаниями различного масштаба и уровней	4	0	0		4

8	8	Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ.	6	0	0		6
9	9	Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний	8	2	0		6
10	10	Специфика управления «партийной» избирательной кампанией	4	0	0		4
11	11	Специфика планирования и организации «параллельных» избирательных кампаний	6	0	0		6
12	12	Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании	4	0	0		4
13	13	Анализ деятельности команд соперников.	6	0	0		6
14	14	Имиджевые стратегии избирательной кампании	6	0	0		6
15	15	Особенности участия в публичной дискуссии	6	0	0		6
16	16	Основные направления контроля за ходом избирательной кампании	6	2	0		4
17	17	Законодательство о выборах	6	0	0		6
18	18	Избирательная комиссия Забайкальского края	6	0	2		4
Итого			108	6	6	0	96

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Объект и предмет управления избирательным процессом (электорального менеджмента) как учебной дисциплины. Место электорального менеджмента в структуре политического менеджмента. Специфика объекта и предмета электорального менеджмента.
2	2	Специфика управления избирательным процессом в современной России. Основные тенденции становления и развития электорального менеджмента в постсоветской России. Основные центры политического консалтинга в современной России. Основные направления их деятельности.

3	3	Основные принципы управления избирательным процессом. Общие подходы к структуре команды. Усредненный набор команды, необходимый для избирательной кампании. Менеджер команды, его функции и внешние связи.
7	7	Особенности проектирования и управления избирательными кампаниями различного масштаба и уровней. «Прицелка» на округ. Структурирование избирателей округа по категориям и подгруппам по социально-профессиональным, этническим, религиозным, половозрастным и другим признакам и специфика работы с ними.
9	9	Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний. Варианты реализации различных избирательных систем в российских регионах. Различия в воздействии избирательных систем на организацию избирательных кампаний.
10	10	Специфика управления «партийной» избирательной кампанией. Особенности формирования партийного институционального имиджа и его персональных составляющих. Особенности работы партийных команд на различных уровнях. Программа-минимум и программа-максимум.
12	12	Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании. Цель и специфика, структура и функции, основные этапы информационно-аналитической работы в рамках избирательной кампании. Диагностика общественного сознания: функции, технологии, процедуры.
14	14	Имиджевые стратегии избирательной кампании. Особенности разработки и подготовки имиджа кандидата, или политической партии. Персональные характеристики имиджа. Социально-политические характеристики имиджа. Символические характеристики имиджа. Визуальный, средовый и вербальный имидж. особенности подготовки личных выступлений кандидата.
16	16	Основные направления контроля за ходом избирательной кампанией. Выбор доверенных лиц кандидата. Подбор ответственных за контроль кампании. Набор добровольцев и их обучение по направлениям. Организация службы контроля за проведением основных мероприятий избирательной кампании. Работа наблюдателей в день голосования.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Объект и предмет управления избирательным процессом (электорального менеджмента) как учебной дисциплины. Место электорального менеджмента в структуре политического менеджмента. Специфика объекта и предмета электорального менеджмента.
9	9	Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний. Варианты реализации различных избирательных систем в российских регионах. Различия в воздействии избирательных систем на организацию избирательных кампаний.
16	16	Основные направления контроля за ходом избирательной кампании. Выбор доверенных лиц кандидата. Подбор ответственных за контроль кампании. Набор добровольцев и их обучение по направлениям. Организация службы контроля за проведением основных мероприятий избирательной кампании. Работа наблюдателей в день голосования.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Объект и предмет управления избирательным процессом (электорального менеджмента) как учебной дисциплины. Выборы как механизм политического участия, их роль и функции в политической жизни общества. Электоральные технологии в структуре политических технологий. Избирательное право как фактор электорального менеджмента.
2	2	Специфика управления избирательным процессом в современной России. Место и роль электорального менеджмента в структуре деятельности российских политехнологов. Специфика подготовки электоральных менеджеров.
3	3	Основные принципы управления избирательным процессом. Функции и структура штаба. Техническое оснащение избирательной кампании. Привлечение средств. Меры безопасности.

4	4	Базовые элементы избирательной кампании. Стратегия и тактика избирательной кампании. Основные подходы к их формированию, порядок разработки. Ресурсы избирательной кампании. Выбор округа. Элементы стратегии. Выявление ключевой проблемы. Формирование основных направлений и конкретных мероприятий кампании.
5	5	Основные подходы к планированию и проведению избирательных кампаний. Разработка плана-маневра избирательной кампании, выбор ее основных осей. Подбор ответственных за кампанию. Анализ организационных возможностей и избирательной конъюнктуры, социологическая отработка кампании. Тактика. Основные тактические приемы. Оперативный план кампании. Осуществление намеченной стратегии (организация, планирование, контроль за ведением кампании).
6	6	Общие принципы непосредственной агитационно-пропагандистской работы с избирателями. Предпропаганда. Методы воздействия на избирателей. Связь кандидата с избирателями. Работа со средствами массовой информации. Оперативные группы. Организация работы агитаторов. Массовые акции. Особенности подготовки и проведения митингов. Организационное, техническое и идеологическое обеспечение митингов. Особенности подготовки и проведения демонстраций. Особенности подготовки и проведения пикетов. Их виды и особенности использования. Встречи с общественностью на предприятиях и в учреждениях. «Хождение в народ». Кампания «из двери в дверь». «Кампания по телефону». Прямая адресная рассылка.
7	7	Особенности проектирования и управления избирательными кампаниями различного масштаба и уровней. Выбор основных «адресных» групп. Выработка стратегии избирательной кампании, ее целей и задач. Формулирование основных лозунгов кампании.
8	8	Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ. Роли и функции СМИ в избирательном процессе. Технология выявления каналов СМИ для ведения предвыборной агитации. Политический мониторинг. Понятие информационного контекста электорального процесса. Способы обращения к избирателям через прессу и электронные СМИ. Эфирное время: финансирование, распределение, контроль. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля. Анализ коммуникационных стратегий избирательных кампаний в разных странах.

9	9	Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний. Региональные факторы эффективности избирательной кампании. Национальный фактор в избирательной кампании. Географический фактор в избирательной кампании. Экономический фактор в избирательной кампании.
10	10	Специфика управления «партийной» избирательной кампанией. Особенности партийной программы. Программы кандидатов на выборах в различные структуры власти. Особенности контроля за проведением партийной избирательной кампании.
11	11	Специфика планирования и организации «параллельных» избирательных кампаний. Понятие параллельных избирательных кампаний. Сшивка кампаний разного уровня. Сшивка кампаний на уровне стратегии. Сшивка кампаний на уровне тактик. Особенности стиля партийной избирательной кампании. Стандартизация избирательных кампаний. Подготовка параллельной кампании как предвыборный проект.
12	12	Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании. Способы исследования и оценки электоральной активности, политических предпочтений, мотивации. Определение рейтингов. Специфика использования и функции анкетных и телефонных опросов, фокус-групп. Диагностика коммуникаций, ее цели и способы. Контент-анализ СМИ, изучение слухов, «отслеживание» и анализ рекламной полиграфической продукции. Оценка структуры и эффективности информационного воздействия на избирателей.
13	13	Анализ деятельности команд соперников. Методы получения информации по открытым источникам, особенности использования экспертных опросов, фокусированных интервью. Прогноз политического поведения избирателей и действий команд соперников. Учет результатов диагностики в стратегии и тактике избирательной кампании. Досье кандидата: досье страны, досье округа, партийное досье, досье на соперников, досье юридических документов и др.
14	14	Имиджевые стратегии избирательной кампании. Социально-политические характеристики имиджа. Символические характеристики имиджа. Визуальный, средовый и вербальный имидж. особенности подготовки личных выступлений кандидата.

15	15	Особенности участия в публичной дискуссии. Специфика выступления перед негативно настроенной аудиторией. Подготовка телевизионных и радиовыступлений и интервью. Особенности подготовки и использования видеороликов и других телевизионных материалов
16	16	Основные направления контроля за ходом избирательной кампании. Организация службы контроля за проведением основных мероприятий избирательной кампании. Работа наблюдателей в день голосования.
17	17	Законодательство о выборах. Федеральное законодательство. Закон Забайкальского края «Об Избирательной комиссии Забайкальского края». Закон Забайкальского края «Об установлении применяемых при проведении голосования на выборах и референдумах, проводимых на территории Забайкальского края, перечня труднодоступных и отдаленных местностей, а также перечня мест, значительно удаленных от помещения для голосования». Закон Забайкальского края от 13 октября 2015 г. № 1233-З
18	18	Избирательная комиссия Забайкальского края. Полномочия и порядок формирования избирательной комиссии Забайкальского края. Работа с обращениями граждан. Численность избирателей. Информационное обеспечение избирательной комиссии Забайкальского края. Рабочие органы Избирательной комиссии.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
2	2	Специфика управления избирательным процессом в современной России. Место и роль электорального менеджмента в структуре деятельности российских политтехнологов. Специфика подготовки электоральных менеджеров.

6	6	Общие принципы непосредственной агитационно-пропагандистской работы с избирателями. Предпропаганда. Методы воздействия на избирателей. Связь кандидата с избирателями. Работа со средствами массовой информации. Оперативные группы. Организация работы агитаторов. Массовые акции. Особенности подготовки и проведения митингов. Организационное, техническое и идеологическое обеспечение митингов. Особенности подготовки и проведения демонстраций. Особенности подготовки и проведения пикетов. Их виды и особенности использования. Встречи с общественностью на предприятиях и в учреждениях. «Хождение в народ». Кампания «из двери в дверь». «Кампания по телефону». Прямая адресная рассылка.
18	18	Избирательная комиссия Забайкальского края. Полномочия и порядок формирования избирательной комиссии Забайкальского края. Работа с обращениями граждан. Численность избирателей. Информационное обеспечение избирательной комиссии Забайкальского края. Рабочие органы Избирательной комиссии.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Объект и предмет управления избирательным процессом (электорального менеджмента) как учебной дисциплины.	Таблица
2	2	Специфика управления избирательным процессом в современной России.	Таблица
3	3	Основные принципы управления избирательным процессом	Эссе
4	4	Базовые элементы избирательной кампании	Презентация MS PP
5	5	Основные подходы к планированию и проведению избирательных кампаний	Таблица
6	6	Общие принципы непосредственной агитационно-пропагандистской работы с избирателями.	Презентация MS PP

7	7	Особенности проектирования и управления избирательными кампаниями различного масштаба и уровней	Таблица
8	8	Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ.	Эссе
9	9	Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний	Таблица
10	10	Специфика управления «партийной» избирательной кампанией	Таблица
11	11	Специфика планирования и организации «параллельных» избирательных кампаний	Презентация MS PP
12	12	Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании	Таблица
13	13	Анализ деятельности команд соперников.	Эссе
14	14	Имиджевые стратегии избирательной кампании	Презентация MS PP
15	15	Особенности участия в публичной дискуссии.	Таблица
16	16	Основные направления контроля за ходом избирательной кампанией	Презентация MS PP
17	17	Законодательство о выборах	Таблица
18	18	Избирательная комиссия Забайкальского края	Эссе

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Объект и предмет управления избирательным процессом (электорального менеджмента) как учебной дисциплины.	Таблица
2	2	Специфика управления избирательным процессом в современной России.	Таблица
3	3	Основные принципы управления избирательным процессом	Эссе
4	4	Базовые элементы избирательной кампании	Презентация MS PP
5	5	Основные подходы к планированию и проведению избирательных кампаний	Таблица
6	6	Общие принципы непосредственной агитационно-пропагандистской работы с избирателями.	Презентация MS PP

7	7	Особенности проектирования и управления избирательными кампаниями различного масштаба и уровней	Таблица
8	8	Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ.	Эссе
9	9	Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний	Таблица
10	10	Специфика управления «партийной» избирательной кампанией	Таблица
11	11	Специфика планирования и организации «параллельных» избирательных кампаний	Презентация MS PP
12	12	Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании	Таблица
13	13	Анализ деятельности команд соперников.	Эссе
14	14	Имиджевые стратегии избирательной кампании	Презентация MS PP
15	15	Особенности участия в публичной дискуссии.	Таблица
16	16	Основные направления контроля за ходом избирательной кампании	Презентация MS PP
17	17	Законодательство о выборах	Таблица
18	18	Избирательная комиссия Забайкальского края	Эссе

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция	Лекция с использованием презентации	2
3	3	лекция	Лекция с использованием презентации	2
7	7	лекция	Лекция с использованием презентации	2
9	9	лекция	Лекция с использованием презентации	2
2	2	практическое занятие	Групповая дискуссия	2
4	4	практическое занятие	Групповая дискуссия	2
6	6	практическое занятие	Групповая дискуссия	2

7	7	практическое занятие	Групповая дискуссия	2
9	9	практическое занятие	Групповая дискуссия	2
10	10	практическое занятие	Групповая дискуссия	2
11	11	практическое занятие	Групповая дискуссия	2
13	13	практическое занятие	Групповая дискуссия	2
15	15	практическое занятие	Групповая дискуссия	2
18	18	практическое занятие	Групповая дискуссия	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Выборы и партии в регионах России : сб. учебных материалов / под ред. Г. Люхтерхандт-Михалевой, С. Рыженкова. – М. ; СПб. : [б. и.], 2000. – 280 с.
2. Иванченко, А.В. Российские выборы от перестройки до суверенной демократии / А.В. Иванченко, А.Е. Любарев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 232 с.
3. Номоконов, М.В. Политическая социология в схемах и таблицах с комментариями : учеб. пособие / М.В. Номоконов. – Чита : ЗабГУ, 2014. – 207 с.
4. Шевчук, Д.А. Избирательное право и процесс в Российской Федерации : конспект лекций / Д.А. Шевчук. – Ростов н/Д. : Феникс, 2007. – 384 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Васильев, В.И. Путеводитель по избирательной кампании : пособие для кандидатов, избирательных объединений и избирательных блоков / В.И. Васильев, А.Е. Постников. – М. : Права человека, 2001. – 180 с.
2. Дмитриев, Ю.А. Избирательное право и процесс в Российской Федерации / Ю.А. Дмитриев, В.Б. Израелян. – Ростов н/Д. : Феникс, 2004. – 864 с.
3. Марков, С. PR в России больше, чем PR. Технологии, версии, слухи / С. Марков. – Ростов н/Д. : Феникс, 2005. – 432 с.
4. Пугачев, В.П. Политология / В.П. Пугачев. – М. : Эксмо, 2004. – 576 с.
5. Сирота, Н.М. Политология : курс лекций / Н.М. Сирота. – СПб. : Питер, 2006. – 272 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

№ п/п Название сайта Электронный адрес

- 1 Официальный сайт Института социологии Российской академии наук www.isras.ru
- 2 Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН www.isprras.ru
- 3 Официальный сайт международной социологической ассоциации www.isa-sociology.org
- 4 Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.wciom.ru
- 5 Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр» www.levada.ru
- 6 Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» www.fom.ru
- 7 Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net
- 8 Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
- 9 Институт научной информации по общественным наукам <http://www.inion.ru/>
- 10 Журнал «Социологические исследования» (Социс) http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-404.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы. Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При подготовке доклада на практическом занятии или семинаре

- Внимательно прочитайте все свои выписки и конспекты по заданному вопросу;

- Выделите основные теоретические положения, ведущие идеи, подберите к ним соответствующие примеры и факты;
- Наметьте логическую последовательность их изложения;
- Четко определите при доказательстве той или иной идеи тезис и аргументы, установите смысловую связь между ними;
- Продумывая ответ, определите способ изложения, используйте аналогии, проводите параллели, сравнивайте события, факты, опирайтесь на опыт;
- Выступайте кратко, четко, интересно. Заканчивайте свой ответ кратким обобщением, выводом, Постарайтесь уложиться в отведенное время;
- Проанализируйте эффективность своей работы.

Написание эссе

Это вид самостоятельной работы студентов по написанию сочинения небольшого объема и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно.

Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения дисциплины, определяется преподавателем.

Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на нее.

Этот вид работы требует от студента умения четко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения.

Эссе, как правило, имеет задание, посвященное решению одной из проблем, касающейся области учебных или научных интересов дисциплины, общее проблемное поле, на основании чего студент сам формулирует тему. При раскрытии темы он должен проявить оригинальность подхода к решению проблемы, реалистичность, полезность и значимость предложенных идей, яркость, образность, художественную оригинальность изложения.

Эссе может быть представлено на практическом занятии, на конкурсе студенческих работ, научных конференциях.

Роль студента: подобрать и изучить источники по теме, содержащуюся в них информацию; выбрать главное и второстепенное; составить план эссе; лаконично, но емко раскрыть содержание проблемы и свои подходы к ее решению; оформить эссе и сдать в установленный срок.

Создание материалов-презентаций

Это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. В качестве материалов- презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Одной из форм задания может быть реферат-презентация. Данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что студент результаты своего исследования представляет в виде презентации. Серией слайдов он передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость.

Слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения. Происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения.

Слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала. Студент при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и другое. Каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует. Во время презентации студент имеет

возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов.

После проведения демонстрации слайдов реферата студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Роль студента: изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; установить логическую связь между элементами темы; представить характеристику элементов в краткой форме; выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Составление сводной (обобщающей) таблицы по теме

это вид самостоятельной работы по систематизации объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал). Оформляется письменно.

При составлении таблицы рекомендуется:

- определить тему и цель;
- изучить информацию по теме;
- выбрать форму таблицы;
- информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы.

Разработчик/группа разработчиков: Номоконов Максим Викторович, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2018 г. № 1)**