

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

Б1.В.ДВ.05.01.Социология предпринимательства

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология (для набора 2019)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование представления о специфике социологического анализа феномена предпринимательства, его общественной роли, типах и видах предпринимательской деятельности; ознакомление студентов с особенностями становления предпринимательства в различных социокультурных условиях, особенностях взаимодействия государства и бизнеса; формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях предпринимательства

Задачи изучения дисциплины:

Изучить предпринимательство как социальное явление и его характеристики в современном обществе

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология предпринимательства» преподается студентам, обучающимся по основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 Социология, изучается на 4 курсе в 8 семестре. Предметное содержание дисциплины тесно взаимосвязано с учебными дисциплинами профессионального цикла Б.3 «Экономическая социология», «Методология и методы социологического исследования». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра по направлению «Социология»: «История социологии», «Экономическая социология», «Методология и методы социологического исследования».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	8 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	9 семестр	

Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	62	62
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;	Знать: виды экономических отношений, типы социального поведения в экономической сфере; Уметь: Рационально использовать и применять: знания в области экономической социологии, методологии и методики в проведении социологических исследований, касающихся оценки эффективности экономической сферы Владеть: кругозором в области экономической теории, общенаучной культурой; навыками проведения социологических исследований.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1	Социология предпринимательства: предмет, методы. Развитие представлений о социальной сущности, роли предпринимательства	Объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Предприниматель как субъект экономического процесса. Экономическое содержание производительной деятельности. Разработка и принятие экономического решения.	8	2	2		4
	2	Теоретические подходы к анализу предпринимательства и основные концепции предпринимательской деятельности	Значение термина "антрепренер" и его развитие. Основные теоретические подходы к анализу предпринимательства: классическая политэкономия (Р. Кан-тильон, Ж.-Б. Сэй, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит), неоклассики (А. Маршалл, Л. Вальрас), новоавстрийская экономическая школа (И. Кирцнер, Ф. Визер). В. Зомбарт о слагаемых "капиталистического духа". М. Вебер о духовно-культурных предпосылках рыночных отношений. Роль религии в формировании предпринимательской культуры и становлении этического бизнеса (протестантизм в Западной Европе; иудаизм как основа финансового предпринимательства; старообрядчество в России; особенности мусульманской предпринимательской этики).	10	4	2		4
2	3	Социокультурные особенности предпринимательской деятельности	Досуг: реализация потребностей, содержание, цели, мотивы. Современные проблемы развития социокультурной сферы. Предпринимательская деятельность в сфере досуга.	10	2	2		6

	4	Социальный портрет современного российского предпринимателя	Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества: проблема идентификации. Социальная база предпринимательства. Типичный предприниматель (анализ статусных характеристик; биографический анализ). Мужской и женский бизнес: сходство и различия. Внутренняя дифференциация предпринимательских групп (критерии классификации). Феномен "вынужденного" предпринимательства.	10	2	4	4
3	5	Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества. Формирование бизнес-элиты в России.	Социальный статус предпринимателя Феномен предпринимательства в социологическом ракурсе. Становление и особенности современного предпринимательства в России. Место предпринимателя в социальной структуре общества. Удовлетворенность предпринимателей собственным социальным статусом. Удовлетворённость предпринимателей собственным социальным статусом и её индикаторы. Сущность бизнес-элиты. Основные этапы формирования российской бизнес-элиты в РФ. Особенности современной бизнес-элиты в России.	8	2	2	4

	6	Предпринимательство и государство	Роль государства в формировании среды цивилизованного предпринимательства: создание экономической и политической обстановки, правовой и институциональной организационно-технической базы (банки, маркетинговые агентства, учебные заведения и т.д.). Опыт взаимодействия государства и предпринимательства в индустриально-развитых странах (се-редина XX в.): американизм и реформы Ф. Рузвельта, система контролируемого хозяйства в Японии, "скованный" капитализм как хозяйственная система фашизма, система смешанной экономики.	8	2	2		4
4	7	Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы	Место предпринимателя в рыночном процессе. Предпринимательство как идеология. Формы организации предпринимательских идей. Специфика инновационного предпринимательства. Основные организационные формы бизнеса	8	2	2		4
	8	Государство и бизнес: зарубежный опыт и российская специфика. Этническое предпринимательство	Основные характеристики этнического предпринимательства (коллективный характер; создание "этнических сетей"; этническая солидарность; патернализм во внутрифирменных взаимоотношениях и др.). Теоретические подходы к изучению этнического бизнеса (теория невыгодного социально-экономического положения; теория реактивной этничности, ресурсная теория). Методы изучения этнического предпринимательства.	10	2	2		6
Итого				72	18	18	0	36

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1	Социология предпринимательства: предмет, методы. Развитие представлений о социальной сущности, роли предпринимательства	Объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Предприниматель как субъект экономического процесса. Экономическое содержание производительной деятельности. Разработка и принятие экономического решения.	8	2		6
	2	Теоретические подходы к анализу предпринимательства и основные концепции предпринимательской деятельности	Значение термина "антрепренер" и его развитие. Основные теоретические подходы к анализу предпринимательства: классическая политэкономия (Р. Кантильон, Ж.-Б. Сэй, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит), неоклассики (А. Маршалл, Л. Вальрас), новоавстрийская экономическая школа (И. Кирцнер, Ф. Визер). В. Зомбарт о слагаемых "капиталистического духа". М. Вебер о духовно-культурных предпосылках рыночных отношений. Роль религии в формировании предпринимательской культуры и становлении этического бизнеса (протестантизм в Западной Европе; иудаизм как основа финансового предпринимательства; старообрядчество в России; особенности мусульманской предпринимательской этики).	8	2		6
2	3	Социокультурные особенности предпринимательской деятельности	Досуг: реализация потребностей, содержание, цели, мотивы. Современные проблемы развития социокультурной сферы. Предпринимательская деятельность в сфере досуга.	10	2		8

	4	Социальный портрет современного российского предпринимателя	Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества: проблема идентификации. Социальная база предпринимательства. Типичный предприниматель (анализ статусных характеристик; биографический анализ). Мужской и женский бизнес: сходство и различия. Внутренняя дифференциация предпринимательских групп (критерии классификации). Феномен "вынужденного" предпринимательства.	10		2		8
3	5	Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества. Формирование бизнес-элиты в России.	Социальный статус предпринимателя Феномен предпринимательства в социологическом ракурсе. Становление и особенности современного предпринимательства в России. Место предпринимателя в социальной структуре общества. Удовлетворенность предпринимателей собственным социальным статусом. Удовлетворённость предпринимателей собственным социальным статусом и её индикаторы.	10		2		8
	6	Предпринимательство и государство	Роль государства в формировании среды цивилизованного предпринимательства: создание экономической и политической обстановки, правовой и институциональной организационно-технической базы (банки, маркетинговые агентства, учебные заведения и т.д.). Опыт взаимодействия государства и предпринимательства в индустриально-развитых странах (се-редина XX в.): американизм и реформы Ф. Рузвельта, система контролируемого хозяйства в Японии, "скованный" капитализм как хозяйственная система фашизма, система смешанной экономики.	8				8

4	7	Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы	Место предпринимателя в рыночном процессе. Предпринимательство как идеология. Формы организации предпринимательских идей. Специфика инновационного предпринимательства. Основные организационные формы бизнеса	10				10
	8	Государство и бизнес: зарубежный опыт и российская специфика. Этническое предпринимательство	Основные характеристики этнического предпринимательства (коллективный характер; создание "этнических сетей"; этническая солидарность; патернализм во внутрифирменных взаимоотношениях и др.). Теоретические подходы к изучению этнического бизнеса (теория невыгодного социально-экономического положения; теория реактивной этничности, ресурсная теория). Методы изучения этнического предпринимательства.	8				8
Итого				72	4	6	0	62

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО
	1	Социология предпринимательства: предмет, методы. Развитие представлений о социальной сущности, роли предпринимательства	Объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Предприниматель как субъект экономического процесса. Экономическое содержание производительной деятельности. Разработка и принятие экономического решения.	2	2

1	1	2	Теоретические подходы к анализу предпринимательства и основные концепции предпринимательской деятельности	Значение термина "антрепренер" и его развитие. Основные теоретические подходы к анализу предпринимательства: классическая политэкономия (Р. Кантильон, Ж.-Б. Сэй, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит), неоклассики (А. Маршалл, Л. Вальрас), новоавстрийская экономическая школа (И. Кирцнер, Ф. Визер). В. Зомбарт о слагаемых "капиталистического духа". М. Вебер о духовно-культурных предпосылках рациональных рыночных отношений. Роль религии в формировании предпринимательской культуры и становлении этического бизнеса (протестантизм в Западной Европе; иудаизм как основа финансового предпринимательства; старообрядчество в России; особенности мусульманской предпринимательской этики).	4	2
		3	Социокультурные особенности предпринимательской деятельности	Досуг: реализация потребностей, содержание, цели, мотивы. Современные проблемы развития социокультурной сферы. Предпринимательская деятельность в сфере досуга.	2	

2	4	Социальный портрет современного российского предпринимателя	Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества: проблема идентификации. Социальная база предпринимательства. Типичный предприниматель (анализ статусных характеристик; биографический анализ). Мужской и женский бизнес: сходство и различия. Внутренняя дифференциация предпринимательских групп (критерии классификации). Феномен "вынужденного" предпринимательства	2	
	5	Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества. Формирование бизнес-элиты в России.	Социальный статус предпринимателя Феномен предпринимательства в социологическом ракурсе. Становление и особенности современного предпринимательства в России. Место предпринимателя в социальной структуре общества. Удовлетворенность предпринимателей собственным социальным статусом. Удовлетворённость предпринимателей собственным социальным статусом и её индикаторы. Сущность бизнес-элиты. Основные этапы формирования российской бизнес-элиты в РФ. Особенности современной бизнес-элиты в России	2	
3					

4	6	Предпринимательство и государство	Роль государства в формировании среды цивилизованного предпринимательства: создание экономической и политической обстановки, правовой и институциональной организационно-технической базы (банки, маркетинговые агентства, учебные заведения и т.д.). Опыт взаимодействия государства и предпринимательства в индустриально-развитых странах (середина XX в.): американизм и реформы Ф. Рузвельта, система контролируемого хозяйства в Японии, "скованный" капитализм как хозяйственная система фашизма, система смешанной экономики.	2	
	7	Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы	Место предпринимателя в рыночном процессе. Предпринимательство как идеология. Формы организации предпринимательских идей. Специфика инновационного предпринимательства. Основные организационные формы бизнеса	2	

	8	Государство и бизнес: зарубежный опыт и российская специфика. Этническое предпринимательство	Основные характеристики этнического предпринимательства (коллективный характер; создание "этнических сетей"; этническая солидарность; патернализм во внутрифирменных взаимоотношениях и др.). Теоретические подходы к изучению этнического бизнеса (теория невыгодного социально-экономического положения; теория реактивной этничности, ресурсная теория). Методы изучения этнического предпринимательства.	2	
--	---	--	--	---	--

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО
1	1	Социология предпринимательства: предмет, методы. Развитие представлений о социальной сущности, роли предпринимательства	Объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Предприниматель как субъект экономического процесса. Экономическое содержание производительной деятельности. Разработка и принятие экономического решения.	2	
	2	Теоретические подходы к анализу предпринимательства и основные концепции предпринимательской деятельности	Значение термина "антрепренер" и его развитие. Основные теоретические подходы к анализу предпринимательства: классическая политэкономия (Р. Кан-тильон, Ж.-Б. Сэй, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит), неоклассики (А. Маршалл, Л. Вальрас), новоавстрийская экономическая школа (И. Кирцнер, Ф. Визер). В. Зомбарт о слагаемых "капиталистического духа". М. Вебер о духовно-культурных предпосылках рациональных рыночных отношений. Роль религии в формировании предпринимательской культуры и становлении этического бизнеса (протестантизм в Западной Европе; иудаизм как основа финансового предпринимательства; старообрядчество в России; особенности мусульманской предпринимательской этики).	2	2

2	3	Социокультурные особенности предпринимательской деятельности	Досуг: реализация потребностей, содержание, цели, мотивы. Современные проблемы развития социокультурной сферы. Предпринимательская деятельность в сфере досуга.	2	2
	4	Социальный портрет современного российского предпринимателя	Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества: проблема идентификации. Социальная база предпринимательства. Типичный предприниматель (анализ статусных характеристик; биографический анализ). Мужской и женский бизнес: сходство и различия. Внутренняя дифференциация предпринимательских групп (критерии классификации). Феномен "вынужденного" предпринимательства	4	2
3	5	Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества. Формирование бизнес-элиты в России.	Социальный статус предпринимателя. Феномен предпринимательства в социологическом ракурсе. Становление и особенности современного предпринимательства в России. Место предпринимателя в социальной структуре общества. Удовлетворенность предпринимателей собственным социальным статусом. Удовлетворённость предпринимателей собственным социальным статусом и её индикаторы. Сущность бизнес-элиты. Основные этапы формирования российской бизнес-элиты в РФ. Особенности современной бизнес-элиты в России	2	
	6	Предпринимательство и государство	Роль государства в формировании среды цивилизованного предпринимательства: создание экономической и политической обстановки, правовой и институциональной организационно-технической базы (банки, маркетинговые агентства, учебные заведения и т.д.). Опыт взаимодействия государства и предпринимательства в индустриально-развитых странах (середина XX в.): американизм и реформы Ф. Рузвельта, система контролируемого хозяйства в Японии, "скованный" капитализм как хозяйственная система фашизма, система смешанной экономики.	2	
	7	Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы	Место предпринимателя в рыночном процессе. Предпринимательство как идеология. Формы организации предпринимательских идей. Специфика инновационного предпринимательства. Основные организационные формы бизнеса	2	

4	8	Государство и бизнес: зарубежный опыт и российская специфика. Этническое предпринимательство	Основные характеристики этнического предпринимательства (коллективный характер; создание "этнических сетей"; этническая солидарность; патернализм во внутрифирменных взаимоотношениях и др.). Теоретические подходы к изучению этнического бизнеса (теория невыгодного социально-экономического положения; теория реактивной этничности, ресурсная теория). Методы изучения этнического предпринимательства.	2	
---	---	--	--	---	--

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО
1	1	Социология предпринимательства: предмет, методы. Развитие представлений о социальной сущности, роли предпринимательства	- подготовка сообщений и докладов; - составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме, по проблеме).	4	6
1	2	Теоретические подходы к анализу предпринимательства и основные концепции предпринимательской деятельности	- подготовка сообщений и докладов; - составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме	4	6
2	3	Социокультурные особенности предпринимательской деятельности	- подготовка сообщений и докладов; - составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме, по проблеме	6	8
2	4	Социальный портрет современного российского предпринимателя	- подготовка сообщений и докладов; - составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме, по проблеме)	4	8
3	5	Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества. Формирование бизнес-элиты в России.	Подготовка к контрольному тестированию	4	8
3	6	Предпринимательство и государство	Подготовка к контрольному тестированию	4	8

4	7	Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы	- подготовка сообщений и докладов; - проектирование групповой работы (исследовательской, творческой), выполнение группового задания; - подготовка ролевых игр;	4	10
4	8	Государство и бизнес: зарубежный опыт и российская специфика. Этническое предпринимательство	- подготовка сообщений и докладов; - составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме, по проблеме);	6	8

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов.- 6-е изд., доп. – М.: Норма, 2006
2. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В.Радаев; Пер. М.С. Добряковой и др. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004
3. Рязанцев И.П., Халиков М.С. Экономическая социология: Региональный аспект: Учебное пособие. – 2-е издание, испр. и доп. – М.: Академический Проект, 2005
4. Экономическая социология: Учебное пособие для вузов / Под. ред. В.И.Верховина. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2006

5.1.2. Издания из ЭБС

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Абалкин Л.И. Экономические законы социализма. М., 1980.
2. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер С.Б. Социологический словарь. М., 2000
3. Автоматизированные системы управления, М., 1973.
4. Авономов В.С. Человек в зеркале экономической теории (Очерки истории западной социологической мысли). М., 1993
5. Акофф Р. Планирование в больших экономических системах. М., 1995

5.2.2. Издания из ЭБС

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1 Официальный сайт Института социологии Российской академии наук www.isras.ru
- 2 Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН www.isprras.ru
- 3 Официальный сайт международной социологической ассоциации www.isa-sociology.org
- 4 Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.wciom.ru
- 5 Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр» www.levada.ru
- 6 Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» www.fom.ru
- 7 Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net
- 8 Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
- 9 Институт научной информации по общественным наукам <http://www.inion.ru/>
- 10 Журнал «Социологические исследования» (Социс) http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.htm

- 11 Журнал «Социология: 4М» <http://www.isras.ru/4M.html>
- 12 «Социологический журнал» <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
- 13 Российская государственная библиотека// электронный каталог <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/>
- 14 Факультет социологии МГУ / электронная библиотека <http://lib.socio.msu.ru//library>
- 15 РГСУ//научные журналы <http://lib.socio.msu.ru//library>
- 16 Президентская библиотека <http://www.prilib.ru>
- 17 Национальная электронная библиотека <http://www.rusneb.ru>
- 18 Демоскоп//электронный журнал <http://demoscope.ru>
- 19 Новое поколение: экономисты, политологи, философы <http://www.newgen.org/>
- 20 Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту www.ecsocman.edu.ru
- 21 socioline.ru | учебники, монографии по социологии <https://www.google.ru/url?>
- 22 Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru>

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".
Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
--	---

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Значительную часть дисциплины «Социология предпринимательства» занимают практические занятия. Цель практических занятий состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы, лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний в будущей практической и научной деятельности.

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Такое собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе. Кроме того, возможно проведение тестирования по заявленным ранее темам.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний по социологии предпринимательства.

В процессе подготовки к занятиям студентам предлагается подготовить презентации по заданным темам, входящим в курс «Социологии предпринимательства».

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением РР. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

1. Оптимальный объем.

Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально 12-15). Зрительный ряд из большого числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути изучаемой темы.

В связи с этим необходимо строго отбирать видеоматериал для презентации, исходя из принципа разумной достаточности. Не следует использовать изображения, относящиеся к понятиям, на обстоятельное раскрытие которых лектор не рассчитывает. Не должно быть "лишних" слайдов, которые не сопровождаются пояснением. Необходимо исключать дублирующие, похожие слайды.

2. Доступность.

Обязателен уровень подготовки зрителей. Нужно обеспечивать понимание смысла каждого слова, предложения, понятия, раскрывать их, использовать образные сравнения. Значение всех новых терминов должно быть разъяснено. Можно включать в презентацию схемы, графики, черно-белые фотографии.

3. Научность

Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб научной достоверности.

4. Учет особенности восприятия информации с экрана

Текст на слайде зрители практически не воспринимают. Поэтому в презентациях (в особенности гуманитарного профиля) лучше оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Лучше избегать обилия цифр. Числовые величины имеет смысл заменить сравнениями.

5. Разнообразие форм.

Разные люди в силу своих индивидуальных особенностей полнее воспринимают информацию, представленную разными способами. Кто-то из аудитории лучше воспринимает фотографии, кто-то схемы или таблицы и т.д. Использование в презентации разных форм представления одной и той же информации повышает полноту ее восприятия практически каждым зрителем.

6. Эстетичность

Немаловажную роль в положительном восприятии презентации играют гармоничные цветовые сочетания, выдержанность стиля и эстетичность в оформлении слайдов, музыкальное сопровождение.

7. Динамичность

Необходимо подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационных эффектов.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

В завершение изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат.

Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт — Times New Roman; размер (кегель) шрифта — 14; выравнивание текста — по ширине; интервалы: перед и после абзаца — 0 пт., межстрочный — 1,5; размер полей: левого — 30 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Аннотация — краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и его оценку. Это наикратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме.

Основное ее назначение — дать некоторое представление о книге (статье, научной работе) с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей или воспользоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.

Примерная схема справочной аннотации такова:

уточнение заглавия; краткие сведения, связанные с содержанием; сведения, связанные с автором; особенности издания; читательский адрес (на кого издание рассчитано).

Исходя из требований к аннотациям, их объем можно довести от нескольких слов до 10–15 строчек.

Аннотация в силу своей предельной краткости не допускает цитирования, в ней не используются смысловые куски оригинала как таковые, основное содержание первоисточника передается здесь «своими словами». Особенностью аннотации является использование в ней языковых оценочных клише. Аннотация, как правило, состоит из простых предложений.

Текст аннотации не стандартизирован. В научной литературе можно встретить различные

требования к составлению аннотаций. Например, текст справочной аннотации может включать следующие сведения:

- ~ тип и название аннотируемого документа (монография, диссертация, сборник, статья и т.п.)
- ~ задачи, поставленные автором аннотируемого документа
- ~ метод, которым пользовался автор (эксперимент, сравнительный анализ, компиляция других источников)
- ~ принадлежность автора к определенной научной школе или направлению
- ~ структуру аннотируемого документа
- ~ предмет и тему произведения, основные положения и выводы автора
- ~ характеристику вспомогательных иллюстративных материалов, дополнений, приложений, справочного аппарата, включая указатели и библиографию.

Эссе – очерк, содержащий подчеркнуто личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением.

Содержание аннотации, реферата или эссе студент докладывает в течение 7 – 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились

с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Разработчик/группа разработчиков: Макарова Ирина Александровна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 02.09.2019 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.