

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.13.Социология инноваций

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология (для набора 2019)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

заключается в формировании у студентов целостного представления о социологии инноваций как разделе социологического знания, умений, необходимых для разработки и использования социологического инструментария для обеспечения инновационной деятельности, формировании навыков анализа инновационных процессов в различных сферах деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить историю становления социологических взглядов на инновационные процессы в обществе;
- изучить современные социологические концепции развития инноваций и направлений исследований в этой области;
- сформировать систему понятий социологии инноваций;
- раскрыть особенности системной организации инновационной сферы и выделить социологические проблемы анализа инновационной деятельности на уровне общества, регионов, организации и личности;
- сформировать представления об инновационной инфраструктуре современного общества и направлениях ее развития;
- изучить направления развития инновационной культуры и креативных свойств личности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для успешного освоения материала бакалавр должен знать специфику инновационной сферы и происходящие в ней социальные процессы. Обучающийся должен иметь базовую подготовку по современным социологическим теориям, экономической социологии, методологии и методам социологических исследований, и др. в объеме программы. Дисциплина базируется на имеющихся к этому времени у студентов общетеоретических знаниях, полученных в процессе изучения курсов. Дисциплина «Социология инноваций» входит в состав части дисциплин, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	56	56
лекционные (ЛК)	28	28
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	28	28
лабораторные (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа студентов (СРС)	52	52
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	144 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	12
лекционные (ЛК)	8	8
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	4	4
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	96
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности

ОПК-4. Способен выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально-значимых проблем	Знать: специфику и проблематику взаимодействия социальных групп и общностей в условиях модернизационных и инновационных изменений Уметь: проектировать (конструировать) формы инновационной деятельности на уровне общества, региона, организации и личности Владеть: критического анализа зарубежной и отечественной практики инновационных преобразований в условиях динамично изменяющейся социальной действительности, навыками прикладных исследований в области социологии инноваций
---	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Основы социологии инноваций	Введение в социологию инноваций. Специфика социологии инноваций, объект, предмет, функции.	8	2	2		4
			Прогресс: социальные и технические изменения эпохи модерна. «Классики» социологии о социальной инженерии»	12	4	2		6
	1.2	Методология социологии инноваций	Нововведение как особый вид деятельности, типология нововведений. Методология и методика исследования инновационной деятельности	10	2	4		4
			Функционалистский подход в социологии инноваций. Институциональный подход в социологии инноваций. Системный подход в социологии инноваций.	10	2	2		6

2	2.1	Субъекты инновационного процесса	Личность и группа в инновационной деятельности.	14	4	4		6
	2.2	Инновационная инфраструктура	Инновации и социальная система	10	2	4		4
			Инновационная сфера региона как системный объект социологического анализа	12	4	2		6
3	3.1	Организации и инновационная культура	Мотивационная составляющая инновационных процессов. Социальные организации и инновации. Барьеры восприятия инновационных продуктов.	12	4	2		6
			Финансирование инновационной деятельности	8	2	2		4
			Инновационное социологическое консультирование. Культура и этика управления инновационным процессом	12	2	4		6
Итого				108	28	28	0	52

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Основы социологии инноваций	Введение в социологию инноваций. Специфика социологии инноваций, объект, предмет, функции.	10				10
			Прогресс: социальные и технические изменения эпохи модерна. «Классики» социологии о социальной инженерии»	12	2			10
	1.2	Методология социологии инноваций	Нововведение как особый вид деятельности, типология нововведений. Методология и методика исследования инновационной деятельности	10				10

			Функционалистский подход в социологии инноваций. Институциональный подход в социологии инноваций. Системный подход в социологии инноваций.	12		2		10
2	2.1	Субъекты инновационного процесса	Личность и группа в инновационной деятельности.	12	2			10
	2.2	Инновационная инфраструктура	Социальное управление инновационными системами различного уровня.	10				10
			Инновационная сфера региона как системный объект социологического анализа	14	2	2		10
3	3.1	Организации и инновационная культура	Мотивационная составляющая инновационных процессов. Социальные организации и инновации. Барьеры восприятия инновационных продуктов.	10				10
			Финансирование инновационной деятельности	10				10
			Инновационное социологическое консультирование. Культура и этика управлен	8	2			6
Итого				108	8	4	0	96

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

	1.1	Введение в социологию инноваций. Специфика социологии инноваций, объект, предмет, функции.	Культурный смысл термина «инновация (innovation). Его использование экономической наукой. Депрессия начала 30-х годов, возникновение инновационной политики фирм. Первые предметные области инноватики. Начала государственной научно-технической политики. Понятие инновации, нововведения. Классическое определение. Новейшие характеристики инновации. Семейство терминов, характеризующих типы, структуру и динамику инноваций. Системная концепция инновационной деятельности. Инновационный процесс и жизненный цикл нововведения.	2	
	1.1	Прогресс: социальные и технические изменения эпохи модерна. «Классики» социологии о социальной инженерии»	Исторические и социально-экономические предпосылки возникновения социологии. Европейские буржуазные революции. Становление общества модерна: промышленный капитализм, гражданское общество, государство модерна. Научные и культурные предпосылки. Оформление науки Нового времени, социальных учений Просвещения (концепция закона; порядка; теории общественного договора; естественного права; теория прогресса); экономические и моральные учения XVIII–XIX вв. Социологические идеи А. Сен-Симона. Концепция «социального физицизма»; метод социологии. Учение о классах и социальной структуре общества; концепция социального развития и изменения. Социология О. Конта. Позитивизм. Система наук, место социологии в системе наук; метод социологии и ее социальное предназначение.	4	2

1	1.2	Нововведение как особый вид деятельности, типология нововведений. Методология и методика исследования инновационной деятельности	Характеристика стадий инновационного процесса. Объекты интеллектуальной собственности как продукты и условия инновационной деятельности. Анализ социологических проблем, возникающих в инновационной системе, на ранних стадиях её функционирования. Типология нововведений. Инновационный климат общества. Инновационные практики в традиционном обществе. Особенности инновационных процессов в авторитарном, тоталитарном, демократическом обществах. Гражданское общество как источник инновационных технологий. Специфика инновационных процессов в обществах переходного типа. Стратегии исследования изменяющейся социальной реальности. Специфика методов и методик, применяемых в социологии инновационной деятельности. Роль качественных методов в исследовании инновационного объекта. Методы социального моделирования и социального прогнозирования, их взаимодействие и роль в социологии инновационной деятельности. Сущность, методы и критерии эффективности социальных прогнозов.	2	
---	-----	---	---	---	--

	1.2	Функционалистский подход в социологии инноваций. Институциональный подход в социологии инноваций. Системный подход в социологии инноваций.	Разработка функционалистской модели для анализа систем действия: понятия «системы», «структуры», «процесса», «подсистем», «взаимообменов», «функции», «функциональных императивов» и т.д. Схема AGIL (1953). Понятия «функции», «дисфункции», «функциональных альтернатив»; различение «явных» и «латентных» функций; «чистый баланс последствий». «Основная теорема функционального анализа». Социальные институты и вопросы инноватики. Функции социальных институтов, экономический и социологический аспект институционального анализа нововведений. Диверсификация риска и социальные институты. Определение возможных соинвесторов и распределение риска. Риск-анализ и разработка бизнес-плана с учетом поправок на риск. Понятие и основные характеристики общества как системы. Социальная система и ее подсистемы. Понятие, формы и типы социальной связи и социального взаимодействия. Коммуникационные процессы в социальных системах. Особенности инновационной деятельности в рамках системного подхода. Теория социальных систем Т.Парсонса, структурно-функциональный анализ Р.Мертон, постфункционализм Н.Лумана.	2	
	2.1	Личность и группа в инновационной деятельности.	Позиции и роли личности в инновационном процессе: организатор, инвестор, разработчик, проектировщик, изготовитель, пользователь, критик. Типология поведения субъектов инновационной деятельности.	4	2

2	2.2	Инновации и социальная система	Типология различных национальных инновационных систем. Этапы развития НИС России. Особенности инновационных систем и процессов в различных типах общества. Отличительные особенности национальных инновационных систем различных стран. Инновационный климат общества. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Цели и задачи и основные функции государственной инновационной политики. Сопоставление инновационной политики различных государств. Инновационные практики в различных странах (США, Англия, Франция Германия, Швеция, Швейцария Япония, Южная Корея).	2	
	2.2	Инновационная сфера региона как системный объект социологического анализа	Инновационная сфера региона как системный объект социологического анализа. Инновационная сфера региона как системный объект социологического анализа. Инновационная сфера региона как системный объект социологического анализа.	4	2
	3.1	Мотивационная составляющая инновационных процессов. Социальные организации и инновации. Барьеры восприятия инновационных продуктов.	Влияние мотивации на инновационный климат в организации. Теории мотивации и теории потребностей. Потребность в самоактуализации через инновационную деятельность. Человек-труд-капитал, специфика взаимодействия.	4	
	3.1	Финансирование инновационной деятельности	Венчурное финансирование. Финансирование на различных этапах жизненного цикла инновационного процесса. Бизнес-ангелы. Нетрадиционные формы финансирования инновационной деятельности	2	
3					

	3.1	Инновационное социологическое консультирование. Культура и этика управления инновационным процессом	Методологии и технологии консультирования инноваций. Инновационные методы консультирования: организационно-деятельностная игра и инновационная игра; их сходства и различия. Инноватизация культуры фирмы, корпорации. Понятие миссии корпорации, образцы ее формулирования. Цели и интересы основных групп внутри корпорации и в ее среде, учитываемые при формировании ее миссии. Стратегические направления реализации миссии корпорации. Общественный контекст динамики ценностей: их культурные типы и функциональные слои, ценностные позиции. Корпоративные ценности, их функции.	2	2
--	-----	---	--	---	---

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО
	1.1	Введение в социологию инноваций. Специфика социологии инноваций, объект, предмет, функции.	Введение в социологию инноваций 1. Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности. Инновационная деятельность как объект изучения. Предмет и задачи социологии инноваций. 2. Инновационные процессы как специфические социальные процессы. Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах. Научно-технические инновации как системные детерминанты социального процесса. Методология, методы и подходы социологии инновационной деятельности. Субъекты, объекты и виды инновационной деятельности. Соотношение предметов изучения инновационной сферы в философии, экономике, праве, теории управления, культурологии, психологии.	2	

1	1.1	Прогресс: социальные и технические изменения эпохи модерна. «Классики» социологии о социальной инженерии»	Становление социологии инноваций 1. Различные научные представления о природе и детерминации инновационных процессов. 2. Основные парадигмы анализа инновационной сферы: материально-техническая, социально-экономическая, социально-психологическая и др. 3. История и тенденции развития социологии инноваций (Г.Тард, Н.Д.Кондратьев, Й.Шумпетер, Г.Менш). Социология в эпоху модерна 1. Какие исторические явления и события стали условием и причиной появления новой науки? 2. Научная революция XVI в. и «галилеева наука» в качестве условия становления социологии. Классики социологии о социальной инженерии 1. Что такое «социальный физицизм»? Какова история этого понятия. Метод социальной науки по Сен-Симону. Теория социального развития Сен-Симона. Социалистическая утопия Сен-Симона. Работа «Катехизис промышленников». Что такое позитивизм? 2. Позитивистская программа для социологии.Понимание предмета, метода и цели социологического знания у Конта. Теория социального развития О. Конта. 3. Статика и динамика, порядок и прогресс у О. Конта. Роль и значение этих концептуальных образований. Работа О. Конта «Дух позитивной философии	2	
---	-----	--	--	---	--

	1.2	Нововведение как особый вид деятельности, типология нововведений. Методология и методика исследования инновационной деятельности	Нововведение как особый вид деятельности, типология нововведений 1. Типология нововведений. Специфика новаторства как вида деятельности 2. Блок-схема параметров инновации. Распространение ноу-хау как главная развилка инновационного процесса. Критерии измерения эффективности инновации. Методология и методика исследования инновационной деятельности 1. Социальное проектирование 2. Социальное конструирование как метод исследования инновационного объекта в процессе его преобразования: современные концепции, этапы и технологии. Эссе на тему: «Инновации, повлиявшие на качество жизни»	4	
	1.2	Функционалистский подход в социологии инноваций. Институциональный подход в социологии инноваций. Системный подход в социологии инноваций.	Функционалистский подход в социологии инноваций 1. Понятие функции в социально-гуманитарном знании 2. Функциональный анализ в рамках американской и европейской социологической традиции 3. Структурно-функциональный анализ инноватики Институциональный подход в социологии инноваций 1. Понятие института в социально-гуманитарном знании 2. Институциональный анализ нововведений и инновационных практик 3. Роль и значение социальных институтов для формирования инновационной среды. Системный подход в социологии инноваций Теория социальных систем Т. Парсонса, структурно-функциональный анализ Р. Мертона, постфункционализм Н. Лумана.	2	2

2	2.1	Личность и группа в инновационной деятельности.	Личность и группа в инновационной деятельности 1. Типы лидерства и характеристики инновационной команды. Факторы, определяющие эффективность коллективного творчества. 2. Основные социологические теории инновационной личности. 3. Инновационная траектория в процессе социализации личности. Инновационная деятельность как механизм индивидуализации личности. Личность и группа в инновационной деятельности 1. Типы лидерства и характеристики инновационной команды. Факторы, определяющие эффективность коллективного творчества. 2. Основные социологические теории инновационной личности. 3. Инновационная траектория в процессе социализации личности. Инновационная деятельность как механизм индивидуализации личности. Личность и группа в инновационной деятельности 1. Типы лидерства и характеристики инновационной команды. Факторы, определяющие эффективность коллективного творчества. 2. Основные социологические теории инновационной личности. 3. Инновационная траектория в процессе социализации личности. Инновационная деятельность как механизм индивидуализации личности. Тренинг личностного роста «Я- инноватор». Разработка анкеты по определению креативности "Особенности творческого и инновационного мышления"	4	

3	2.2	Инновации и социальная система	Темы для подготовки мультимедийных презентаций: Инновационные практики в различных странах (США, Англия, Франция Германия, Швеция, Швейцария Япония, Южная Корея). НИР Научно-исследовательская работа: На основе анализа законодательства в области инноваций произвести сопоставление государственной политики России, США, Китая и Японии.	4	
	2.2	Инновационная сфера региона как системный объект социологического анализа	Научно-исследовательская работа: Проведите анализ функционирования региона с точки зрения инновационной потребности и инновационной привлекательности. Темы для доклада: 1. Определите понятие регион и структура региона. 2. Цели инновационного развития региона.	2	2
	3.1	Мотивационная составляющая инновационных процессов. Социальные организации и инновации. Барьеры восприятия инновационных продуктов.	Мотивационная составляющая инновационных процессов 1. Прямой рационализм Ф. Тейлора 2. Человек и организация 3. Гуманистический подход к организации инновационной деятельности (школа «человеческих отношений»). Методы стимулирования инновационной восприимчивости молодежи. Тестирование.	2	
	3.1	Финансирование инновационной деятельности	Инновационная инфраструктура общества. Специфика норм и ценностей инновационной организации. Понятие инновационного климата. Факторы, определяющие инновационный климат организации.	2	

	3.1	Инновационное социологическое консультирование. Культура и этика управления инновационным процессом	Инновационное социологическое консультирование 1. Социальное моделирование и социальное прогнозирование развития инновационных систем и процессов в России. Социальные парадоксы трансляции зарубежных технологий управления инновациями в современную российскую действительность. 2. Социальный прогноз как основа конструирования инновационных систем: социологические проблемы, перспективы и рекомендации. Культура и этика управления инновационным процессом 1. Инновационная структура и культурная сфера общества как макросреда инновационной деятельности. Основные ее составляющие. 2. Институциональные новшества и экономические инновации в трансформирующейся России. 3. Фрагментация инновационной структуры российского общества, специфика культурологического анализа.	4	
--	-----	---	---	---	--

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО
1	1.1	История и тенденции развития научных работ в области инноваций (Г.Тард, Н.Д.Кондратьев, Й.Шумпетер, Г.Менш, П.Друкер).	Подготовка сообщений и докладов	4	10
1	1.1	Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах. Научно-технические инновации как системные детерминанты социального процесса.	Подготовка сообщений и докладов.	6	10

1	1.2	Стратегии и процесс социологического исследования инновационной сферы. Специфика методов и методик, применяемых для исследования инновационной деятельности Различие стратегий в качественной и количественной методологии исследования. Роль качественных методов исследования инновационного объекта.	Подготовка сообщений и докладов	4	10
1	1.2	Инновационная сфера как социальная реальность. Основные парадигмы анализа инновационной сферы: материально-техническая, социально-экономическая, социальнопсихологическая.	Подготовка сообщений и докладов	6	10
2	2.1	Инновационный лидер и его индивидуальные особенности. Особенности функционирования инновационной команды.	Подготовка сообщений и докладов. Подготовка к тестированию	6	10
2	2.2	Инновации и социальная система	Выполнение практического задания. Составление анкеты	4	10
2	2.2	Инновационная сфера региона как системный объект социологического анализа	Подготовка докладов, выполнение НИР	6	10
3	3.1	Способы управления социальными факторами, определяющими значимость инноваций (рыночный характер экономики, общественное мнение, реклама, групповые дискуссии).	Подготовка электронных презентаций. Выполнение НИР	6	10
3	3.1	Финансирование инновационной деятельности	Подготовка сообщений и докладов	4	10
3	3.1	Трансфер технологий как социальный и межличностный процесс. Развитие инновационного консультирования.	Подготовка сообщений и докладов.	6	6

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Мага А.А. Маркетинг инноваций: учеб. пособие / А.А. Мага. - Чита: ЗабГУ, 2016. - 179 с. - ISBN 978-5-9293-1802-3: 179-00.
2. Субботина Н.Д. Проблема будущего человечества: учеб. пособие. Ч. 1: Донаучные и антинаучные методы предвидения будущего, утопия и антиутопия / Н.Д. Субботина, М.В. Привалова. - Чита: ЗабГУ, 2014. - 110 с. - ISBN 978-5-9293-1132-1. - ISBN 978-5-9293-1133-8: 110-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444442>.
2. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445971>.
3. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433773>.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Кимова С.З. Инновационная деятельность в системе образования педагогов: моногр. / С.З. Кимова, Б.Б. Будаева. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 201 с. - ISBN 978-5-9293-1424-7: 201-00.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433247>
2. Управление организационными нововведениями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, И. Г. Мещеряков, И. Р. Шегельман ; под редакцией А. Н. Асаула. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 286 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04967-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438948>.
3. Ксензова, Г. Ю. Инновационные процессы в образовании. Реформа системы общего образования: учебное пособие для вузов / Г. Ю. Ксензова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 349 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-06899-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442099>.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.eLibrary.ru – договор № 223/17-11 от 28.02.2017 г.;
2. ЭБС «Консультант студента» - договор № 223/17-12 от 28.02.2017 г.;
3. ЭБС «Лань» - договор № 223/17-28 от 31.03.2017 г.;
4. ЭБС «Юрайт» - договор № 223/17-27 от 31.03.2017 г.

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
--	---

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

9.1. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

9.2. Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

9.3. Семинарские занятия

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

9.4. Самостоятельная работа студента

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы,

аннотации и конспекты наиболее важных моментов;

- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

Оценивание домашних заданий входит в накопленную оценку.

9.5. Эссе (реферат)

Реферат – индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса. Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2.

Оценивание реферата входит в проектную оценку.

9.6. Оценивание по дисциплине

Оценивание происходит по формуле:

О итоговая = $0,2 * \text{Онакопленная} + -0,3 * \text{Опроектная} + 0,5 * \text{О итогового контроля}$

- Накопленная оценка проставляется за активность обучающегося на практических занятиях, прохождение текущего контроля и выполнение самостоятельной работы.
- Проектная оценка проставляется за защиту письменной работы по курсу.
- Оценка итогового контроля проставляется за прохождение контрольного испытания по курсу в формате, определенным рабочим учебным планом.

Оценки ставятся по 10-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу:

Итоговая оценка

Оценка по 10-балльной шкале

неудовлетворительно 0-3

удовлетворительно 4-5

хорошо 6-7

отлично 8-10

Разработчик/группа разработчиков: Шапиева А.В., доцент кафедры социологии

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 02.09.2019 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

«____»_____20____г.