

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.12.Основы социологии

на 432 часа(ов), 12 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология (для набора 2019)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов научного социологического мировоззрения, умения видеть социальные явления в системе взаимодействия социальных связей, отношений и институтов национального и интернационального характера, комплексно анализировать социально-экономические ситуации в условиях рыночной экономики, выделять их социальные последствия; развитие социологического воображения, способности эксплицировать теоретическое и практическое содержание различных интерпретаций социальных явлений и процессов.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами современных социологических парадигм и концепций;
- овладение теоретическими и методологическими возможностями различных парадигм и концепций для исследования конкретных социокультурных реалий;
- знакомство с основными понятиями и проблемами теоретической социологии в контексте фундаментальных концепций социальной реальности, на фоне анализа их парадигмальных оснований, что позволяет понять генезис и суть проблем социального познания, структуру социологической теории;
- знание тенденций и противоречий развития общества на современном этапе;
- понимание социально-экономических проблем российского общества;

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Основы социологии» является одной из общепрофессиональных дисциплин образовательной программы по направлению подготовки «Социология» (бакалавриат). Дисциплина «Основы социологии» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Обществознание» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования. Дисциплина «Основы социологии» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех социологических дисциплин, входящих в ООП бакалавра социологии. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 12 зачетных(ые) единиц(ы), 432 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	1 семестр	2 семестр	
Общая трудоемкость			432
Аудиторные занятия, в т.ч.	85	96	181
лекционные (ЛК)	34	48	82
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	51	48	99

лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	59	84	143
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	Экзамен	72
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		КР	

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	1 семестр	2 семестр	
Общая трудоемкость			432
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	18	32
лекционные (ЛК)	8	8	16
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	10	16
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	130	162	292
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	Экзамен	72
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		КР	

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности

ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	Знать: основные понятия социологии (общество, социальные группы, социальные процессы, социальные явления) и их содержание Уметь: находить, анализировать и представлять фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях Владеть: навыками подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях
	ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	Знать: специфику социального исследования и эмпирических данных Уметь: объективно безоценочно интерпретировать эмпирические данные Владеть: навыками описания и интерпретации эмпирических данных социальных исследований и процессов
	ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и	Знать: концепции и объяснительные модели социологии Уметь: объяснять социальные явления, используя объяснительные модели социологии Владеть: навыками объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в социологию	Социология как наука: предмет, объект, законы и функции	9	2	3		4
	1		Этапы становления и развитие социологии как науки	15	4	6		5
2	2	Общество и его структура	Общество как социальная система	8	2	2		4
	2		Типология обществ	10	2	4		4
			Социальные общности и группы	14	4	6		4
			Социальные организации	8	2	2		4
			Социальные институты	10	2	4		4
3	3	Социальные процессы	Социальные действия и взаимодействия	8	2	2		4
	3		Социальная коммуникация	10	2	4		4
			Социальные отношения	8	2	2		4
			Социальное поведение	10	2	4		4
			Девиянтное поведение	8	2	2		4
			Социальный контроль	10	2	4		4
			Социальное управление	8	2	2		4
			Социальные изменения	10	2	4		4
4	4	Социальная структура и стратификация общества	Социальное неравенство. Поляризация современного общества, бедность и социальное отчуждение	14	4	4		6
	4		Социальная стратификация общества	8	2	2		4
			Социально-территориальная структура общества	8	2	2		4
			Этнонациональная структура общества	8	2	2		4

			Социальная мобильность	8	2	2		4
5	5	Личность как уникальная социальная система	Личность как субъект общественных отношений. Структура личности	14	4	4		6
	5		Типологии личности	8	2	2		4
			Социализация личности	12	4	4		4
			Социальный статус и социальные роли личности	8	2	2		4
6	6	Социальные явления	Социальное пространство и время	14	4	4		6
	6		Культура как социальное явление	8	2	2		4
			Социальные конфликты	8	2	2		4
			Глобализация общества	10	2	2		6
			Общественное мнение	14	4	4		6
7	7	Эмпирическое социологическое исследование	Типология социологических исследований	8	2	2		4
	7		Стратегия социологического исследования	8	2	2		4
			Методы социологического исследования	14	4	4		6
			Программа социологического исследования	8	2	2		4
Итого				326	82	99	0	145

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в социологию	Социология как наука: предмет, объект, законы и функции	12	2			10
	1		Этапы становления и развитие социологии как науки	12		2		10

2	2	Общество и его структура	Общество как социальная система	12	2			10
	2		Типология обществ	10				10
			Социальные общности и группы	10				10
			Социальные организации	10				10
			Социальные институты	7		2		5
3	3	Социальные процессы	Социальные действия и взаимодействия	12	2			10
	3		Социальная коммуникация	10				10
			Социальные отношения	10				10
			Социальное поведение	7	2			5
			Девiantное поведение	10				10
			Социальный контроль	7		2		5
			Социальное управление	10				10
			Социальные изменения	10				10
4	4	Социальная структура и стратификация общества	Социальное неравенство. Поляризация современного общества, бедность и социальное отчуждение	11	2			9
	4		Социальная стратификация общества	11	2			9
			Социально-территориальная структура общества	9				9
			Этнонациональная структура общества	9				9
			Социальная мобильность	11	2			9
5	5	Личность как уникальная социальная система	Личность как субъект общественных отношений. Структура личности	11		2		9
	5		Типологии личности	9				9
			Социализация личности	11		2		9
			Социальный статус и социальные роли личности	11	2			9

6	6	Социальные явления	Социальное пространство и время	11		2		9
	6		Культура как социальное явление	9				9
			Социальные конфликты	9				9
			Глобализация общества	11			2	9
			Общественное мнение	11			2	9
7	7	Эмпирическое социологическое исследование	Типология социологических исследований	9				9
	7		Стратегия социологического исследования	9				9
			Стратегия социологического исследования	9				9
			Программа социологического исследования	9				9
Итого				329	16	12	4	297

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

	1	Социология как наука: предмет, объект, законы и функции	Социология как наука о закономерностях функционирования и развития социальных отношений, изменяющихся в процессе социального взаимодействия социальных групп, личности и общностей. Социология в системе общественных наук. Объект социологии. Понятие социального. Социальные законы и закономерности, их специфика. Структура и уровни социологического знания, основные критерии структурирования. Макросоциология и микросоциология, фундаментальная и прикладная социология. Общесоциологические законы, частные социологические теории и конкретные социологические исследования в познании социальной реальности. Направления и отрасли социологической науки.	2	2

	1	Этапы становления и развитие социологии как науки	Досоциологический этап в развитии социальной мысли. Социальные воззрения Античности, Средневековья и Возрождения. Социально-экономические, политические и духовные предпосылки возникновения социологии как науки. Роль идеологии Просвещения в формировании социологических воззрений на общество. 1 ЭТАП (с сер. XIX в.) – этап формирования научных основ социологии. Позитивистская социология (О. Конт). Социально-биологическая школа (Г.Спенсер). Социально-психологическая школа (Л. Гумплович, Г. Тард, Г. Лебон и особенно Ф.Теннисом, Дж.С.Милль). Географическое направление. Э.Реклю, Ф.Ратцель. Марксистская (экономическая) концепция (К. Маркс, Ф.Энгельс). 2 ЭТАП – классический. Поиск новых подходов, теоретических и эмпирических, к определению объекта социологической науки: социальные факты (Дюркгейм), действия и взаимодействия (М.Вебер), социальные закономерности (Г.Зиммель), социальная стратификация (П.А. Сорокин). 3 ЭТАП – современный. Полипарадигмальность современной социологии. Основные современные российские и зарубежные социологические школы и теории. Роль социологических конгрессов в развитии и интернационализации социологической теории и практики.	4	

	2	Общество как социальная система	Понятие общества как системы. Основные социологические подходы к анализу общества как системы. Теория социальной системы Т. Парсонса. Теория структуризации Э. Гидденса. Интегральная социология П. Сорокина. Системные характеристики общества: целостность, структурность, функциональность, устойчивость, иерархичность, динамизм, открытость, саморазвитие. Организация общества в пространстве и во времени. Социальные связи, взаимодействия, отношения людей как основные элементы социальной системы. Основные виды организации социальной жизни. Материальная и духовная подсистемы общества. Теории происхождения общества (трудовая, инструментальная, сексуальная, кратическая, гендерная, семантическая). Типология обществ. Разнообразие подходов к типологизации обществ. Переход в конце XX в. от экономики вещей в экономике знаний. Социология современного общества (теории «постиндустриального общества», «постмодерного», «информационного общества»).	2	2
	2	Типология обществ	Разнообразие подходов к типологизации обществ. Переход в конце XX в. от экономики вещей в экономике знаний. Социология современного общества (теории «постиндустриального общества», «постмодерного», «информационного общества»).	2	

	2	Социальные общности и группы	Понятие социальной общности. Номинальные (статистические) и реальные социальные общности. Социальные общности как элементы социальной структуры. Социально-территориальные (поселенческие) общности, их типы (формы). Основные признаки города как типа поселения. Малые, средние, большие города и мегаполисы. Урбанизация как глобальный процесс и его основные черты. Теории урбанизма (Чикагская школа, Д. Харви, М. Кастельс). Социальные проблемы и основные тенденции развития современных городов. Субурбанизация («революция пригородов»). Города и глобализация. Деревня (село) как тип поселения, его характерные особенности. Важнейшие функции социально-территориальных общностей. Массовидные общности (толпа, аудитория, публика, социальные движения) как общности, основанные на сходстве поведения. Основные характеристики толпы (Г. Тард). Толпа агрессивная, убегающая, алчущая и экспрессивная. Толпа и публика: сходства и различия. Специально собранная и рассеянная публика. Социальные движения, их виды (реформаторские, революционные, экспрессивные), особенности и роль в современном обществе. Социальная группа: признаки, виды и функции. Большие, средние и малые группы. Формальные и неформальные, первичные и вторичные группы (Ч. Кули). Референтные группы (М. Шериф).	4	
2					

2	Социальные организации	Понятие социальной организации. Признаки социальной организации (И. Пригожий). Принципы социальной организации. Основные теории организации: теория организации А. Файоля (анализируется построение организации в целом и формулируются принципы ее функционирования), бюрократическая теория организации М. Вебера, схема «Система-4» Р. Лайкерта, теория административного поведения Г. Саймона, универсальная теория формирования организаций Гласиера, теория организационного потенциала И. Ансоффа. Ключевой элемент социальной организации - цель. Виды целей социальной организации: цели – задания, цели – ориентации, цели – системы. Типология и классификация социальных организаций.	2	
---	------------------------	---	---	--

	2	Социальные институты	Понятие социального института. Социальные институты как установленные образцы поведения, обслуживающие фундаментальные потребности общества, санкционируемые и поддерживаемые с помощью социальных норм. Основные виды социальных институтов, их признаки. Важнейшие функции социальных институтов. Трактовка функций социальных институтов представителями институциональной школы (С. Липсет, Д. Ландберг) и структурного функционализма (Т. Парсонс). Явная и скрытая (латентная) функции социальных институтов (Р. Мертон). Дисфункциональность социальных институтов. Институционализация как процесс закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей. Этапы институционализации. Неоинституциональная концепция социальных институтов. Роль неформальных практик и действий социальных акторов в поддержании и изменении социальных институтов. Институциональная проблематика в исследованиях российских социологов. Деятельностно-активистский подход к анализу социальных институтов (Т.И. Заславская, В.А. Ядов и др.). Понятие институциональной матрицы (С. Кирдина) и институционального ядра (О. Бессонова). Эвристические возможности этих теорий для объяснения институциональных преобразований в России в условиях	2	

	3	Социальные действия и взаимодействия	Понятия «деятельность», «социальное действие» и «социальное взаимодействие», «поведение». Деятельность как фундаментальная категория активности человека и человеческих сообществ. Элементы деятельности: цель, потребности, действия. Действие как единица деятельности. Поведение как совокупность действий, наблюдаемых другими людьми. Теория социального действия М. Вебера. Смысл и реакция на социальное окружение как основные признаки социального действия. Классификация типов социального действия М. Вебера (целерациональное, ценностнорациональное, традиционное и аффективное). Теория социального действия Т. Парсонса. Основные элементы и факторы социального действия. Теория социального действия Ю. Хабермаса. Типология социального действия (стратегическое, нормативное, драматургическое, коммуникативное). Смещение социального действия с экономического на духовное и коммуникативное как источник развития общества.	2	2
	3	Социальная коммуникация	Социальная коммуникация как взаимный обмен между акторами смысловой и оценочной социально значимой информацией, оказывающей воздействие как на акторов социального взаимодействия, так и на общество в целом. Основные определения и модели процесса коммуникации. Виды социальной коммуникации. Общественное мнение и социальные стереотипы как результаты массовой коммуникации. Слухи как пример неформальной коммуникации.	2	

3	Социальные отношения	Междисциплинарный аспект социальных отношений (психология и социология. не симметричность социальных отношений. Социаль-ные отношения как совокупность многообразных связей, возник-ающих между отдельными индивидами, их группами и общностями, а также внутри последних в процессе их экономической, политиче-ской, культурной и т.п. деятельности и реализации ими своих социальных статусов и ролей. семь признаков социальных отношений по М.Веберу. Официальные и неофициальные социальные отношения. Типологизация социальных отношений. Структура социальных отношений по Т.Парсонсу. Типы социальных отношений по Ч.Кули. Управленческие субординационные отношения и их разновидности	2	
3	Социальное поведение	Понятие "социальное поведение". Элементы социального поведения: потребности, мотивация, экспектации (ожидания). Поступок как единица поведения. Свобода действий и свобода выбора – характеристики социального поведения. Свобода и ответственность. Иррациональные и рациональные социальные действия. Элементы иррациональных действий и защитные механизмы стереотипизации, массовые психозы, агрессивность, вымещение и перенос на других.	2	2

2	3	Девиянтное поведение	Девиянтное, делинквентное и криминальное поведение. Девиянтное поведение как поведение, не соответствующее социальным нормам и ролевым ожиданиям. Социальные девиации, их признаки. Рассмотрение проблемы социальных отклонений представителями различных социологических направлений. Понятие аномии у Э. Дюркгейма и Р. Мертон. Неизбежность конфликта по мере развития культуры (Г. Зиммель). Конфликт как необходимое условие сплочения социальных групп (Л. Козер). Конфликт как социальная патология (Т. Парсонс). Теория стигматизации («наклеивания ярлыков»). Профессиональная и уголовная преступность. Организованная преступность. Состояние преступности в мире. Аномия и девиации в современном российском обществе. Рост преступности и криминализация общества в России, причины и формы проявления. Молодежная и подростковая преступность. Проблема коррупции в российском обществе.	2	
---	---	----------------------	---	---	--

3	Социальный контроль	Понятие социального контроля. Социальный контроль как фактор социализации (Г. Тард). Социальный контроль как средство противодействия любому отклоняющемуся поведению и как способ поддержания социального порядка и стабильности (Т. Парсонс). Основные методы социального контроля (по мнению Парсонса): изоляция, обособление, реабилитация нарушителей социальных норм. Концепция социального контроля П. Бергера. Роль социальных норм и ценностей в упорядочивании и регулировании социального поведения. Конформистское поведение - социальное поведение, соответствующее определенным в обществе нормам и ценностям. Воспроизводство конформистского типа поведения как основная задача социального контроля. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Определение и классификация социальных норм. Социальная санкция - реакция группы на поведение социального субъекта. Виды социальных санкций: негативные и позитивные; формальные и неформальные; правовые, этические и сатирические; физические, экономические, административные. Эффективность социального контроля. Внешний и внутренний контроль. Проблема самоконтроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы контроля и их зависимость от вида санкций. Общественное мнение как форма социального контроля.	2	
---	---------------------	---	---	--

3	Социальное управление	Понятие социального управления. Основопологающие принципы социального управления: принцип органической взаимообусловленности и целостности субъекта и объекта управления, принцип государственной законности, принцип обеспечения внутренней правовой регламентации, принцип найма руководителя, принцип единства специализации и унификации процессов управления, принцип многовариантности управленческих решений, принцип обеспечения устойчивости системы по отношению к внешней среде, принцип мобильности процесса управления, принцип автоматизации управления, принцип единства руководства. Структура управления. Субъект управления. Объект управления. Типология объектов управления по масштабам и уровням управленческого воздействия, по видам регулируемой деятельности, по адресату управленческого воздействия. Структура управления.	2	
---	-----------------------	---	---	--

	3	Социальные изменения	Понятие социального процесса и основные стадии его протекания. Классификация социальных процессов: по масштабу, направленности, интенсивности, составу, характеру стимуляции. Процессы воспроизводства и развития, функциональные и дисфункциональные процессы. Конфликтологический подход к анализу социальной динамики (К. Маркс, Г. Зиммель, Л. Козер, Дарендорф, К. Боулдинг). Эволюционистский подход к рассмотрению социальных изменений (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Д.Белл, А. Тоффлер, А. Турен, У. Ростоу и др.). Теория социальных изменений П. Штомпки. Концепция культурно-исторических типов (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби, П. Сорокин). Многолинейность социального развития. Социокультурные особенности развития российского общества в современном мире.	2	

	4	Социальное неравенство. Поляризация современного общества, бедность и социальное отчуждение	Неравенство. Социальное неравенство. Взаимосвязь бедности и неравенства. Измерение неравенства: богатство, доход, заработная плата, пособие. Среднедушевой совокупный доход. Отличие экономического неравенства от социального. Уровень жизни и удовлетворение базисных потребностей. Прожиточный минимум и потребительская корзина. Социологические теории классов. Классический этап: Теория классов К.Маркса. Теория классов М.Вебера. Социология классов в России. Неомарксистские подходы к классовой структуре: ранний и поздний неомарксизм. Теория нового класса А.Гоулднера. Средний класс. Состав среднего класса. Средний класс в СССР и России: теоретические подходы. Исторические этапы становления среднего класса в России. Параметры среднего класса. Ценностные ориентации среднего класса. Высший класс и предприниматели. Элита общества. Российская олигархия и «новые средние». Правящий класс и номенклатура. Бизнес-слой в российском обществе. Каналы обогащения и криминализации. Рабочий и низший классы. Рабочий класс, состав, структура и генезис. «Социальное дно» и маргиналы. Андеркласс. Бомжи и их социологическое изучение.	4	2
			Понятия социальной структуры и стратификации. Исторические формы социальной стратификации. Социальная структура общества и ее подструктуры: социально-демографическая, социально-классовая, социально-профессиональная, социально-территориальная, национальная. Социальная и экономическая стратификация общества. Виды социальных групп и общностей в социальной структуре общества. Социальный статус личности, его виды. Классовые теории К. Маркса и М. Вебера. Одномерный и многомерный подходы к		

4	4	Социальная стратификация общества	социальной стратификации. Современная теория класса Э. Райта. Измерение класса. Классово-профессиональная схема Дж. Голдторпа и ее роль в создании современного общемирового классификатора профессий. Теория социального расслоения П. Бурдьё. Культурный и экономический капитал как признаки классообразования в современном обществе. Концепция маргинализации (Э. Хьюз), базирующаяся на феномене одновременной самоидентификации с различными социальными статусами. Концепция социальной ниши (Р.Парк), подчеркивающая неспособность определить свой социальный статус. Концепция эмерджентности Д. Блау, акцентирующая внимание на внезапности появления новых социальных неравенств в условиях трансформации общества. Концепция сетевых взаимодействий М. Кастельса, ее объяснительные возможности. Факторы, обуславливающие стратификацию российского общества. Смена института собственности как фактор трансформации и стратификации российского общества. Влияние приватизации на социальную структуру. Новые классы, социальные группы и слои российского общества. Попытки объяснения стратификации российского общества в трудах отечественных социологов. Применение схемы Дж. Голдторпа к анализу стратификации российского общества (О.И. Шкаратан). Деятельностно-активистский (Т.И. Заславская) и ресурсный (Н.Е. Тихонова) подходы к анализу социальной структуры современного российского общества.	2	

4	Социально-территориальная структура общества	Территориальные общности, содержание понятия; критерии образования и разделения территориальных общностей; их функции; основные компоненты — потребительские группы. Территориальные общности и пространственные формы расселения. Историко-культурные области. Социально-экономические регионы. Город — село, городские агломерации, мегалополисы. Типология городов, процессы урбанизации и постурбанизации, Global Cities. Социальная география городов, социальная сегрегация; черты городского образа жизни. Тенденции развития постсоветского города.	2	
4	Этнонациональная структура общества	Многозначность понятия «нация». Факторы образования и признаки этноса. Структура этнического пространства. Этносоциальная стратификация. Горизонтальная этнокультурная дифференциация и ее влияние на трудовое и потребительское поведение. Роль ценностных систем, социальных нормативов и трудовых традиций в условиях индустриальных и информационных экономик. Место и значение этностратификационных и этнокультурных проблем в экономическом и социальном развитии России в XXI в.	2	

4	Социальная мобильность	Понятие социальной мобильности. Вклад П. Сорокина в изучение социальной мобильности. Виды социальной мобильности. Абсолютная и относительная мобильность. Измерение социальной мобильности. Исследования социальной мобильности в сравнительном плане в 50-90-е гг. XX века, выводы относительно основных тенденций мобильности в различных странах. Социальная и профессиональная мобильность. Факторы нисходящей и восходящей мобильности в развитых странах. Миграция как вид горизонтальной мобильности. Социальная структура общества и мобильность. Особенности социальной и профессиональной мобильности в современной России. Возможности регулирования восходящей мобильности в российском обществе. Мобильность в условиях современного этапа глобализации. «Мобильная социология» Дж. Урри. Транснациональная мобильность.	2	2
5	Личность как субъект общественных отношений. Структура личности	Понятие личности. Особенность социологического подхода к изучению личности. Личность как член общества и представитель определенной социальной группы. Человек как биологический и социальный индивид. Понятие о биологической и культурной эволюции. Биологическое и социальное начало личности. Единство био-, психо-, и социогенных свойств личности. Личность как социальная система: субъект и продукт социальных отношений. Взаимодействие человека и внешних социальных условий его жизни – социальной среды: материально-вещественных и личностных компонентов. Личность как совокупность общественных отношений (К. Маркс). Социально-исторический характер личности. Личность, человеческий фактор, актор: соотношение понятий и социальных феноменов.	4	

5	5	Типологии личности	Основные теории личности: П.Кули, Г.Мид, З.Фрейд, Ж.Пиаже, Л. Кольберг и др Социальный тип личности. Базисная личность как соответствие идеалу данной культуры и модальная личность как наиболее распространенный тип личности (Р. Линтон). Шесть «идеальных типов» личности Э. Шпрангера. Социальные установки личности. Диспозиционная концепция личности (В. Ядов). Типы личности в зависимости от ценностных ориентаций (традиционалистский, современный, идеалистический, фрустрированный, реалистический, потребительский), социального статуса и исполняемых ролей (личности юриста, менеджера, студента, преподавателя и др.), «социального характера»: ориентированный на традицию, ориентированный на себя, ориентированный на другого (Э. Фромм, Д. Рисмен). Авторитарная личность (Т. Адорно). «Одномерная личность» Г. Маркузе.	2	
	5	Социализация личности	Понятие «социализация». Основные теории социализации. Агенты и институты социализации. Особенности социализации в разные возрастные периоды. Роль социальных институтов в процессе социализации. Факторы, влияющие на процесс социализации. Особенности социализации в разные возрастные периоды. Основные различия в социализации взрослых и детей. Десоциализация. Ресоциализация. Причины недостаточной социализации.	4	

5	Социальный статус и социальные роли личности	Ролевой набор. Социальная роль как совокупность социально определяемых атрибутов и ожиданий, связанных с определенной социальной позицией. Вклад теоретиков символического интеракционизма (Дж. Мид, Ч. Кули, И. Гофман) в понимание социальных ролей. Теория «зеркального Я». Становление самости в процессе социального взаимодействия с другими людьми. Влияние социального окружения («значимых других») на формирование личности. Интернализация роли в качестве принятия ее как своего "Я" и отстранение от заданной роли (проигрывание социальных функций без слияния с нею). Драматургический подход И. Гофмана. Самопрезентация человека, управление впечатлениями других и выработка необходимых ожиданий. Теории «наклеивания ярлыков» и «стигмы». Самоидентификация человека в зависимости от восприятия его другими людьми.	2	2
6	Социальное пространство и время	Социальное пространство и его изображение. Понятие социальной структуры и социальных систем. Эвклидова и неэвклидова модели социального пространства. Теоретические подходы к социальной структуре. Социальная структура и статусный портрет общества. Динамика статусного портрета общества. Социальное пространство и время. Исследование бюджетов времени. Образ жизни и культура. Концептуальная структура образа жизни. Исследование образа жизни и досуга.	4	

6	Культура как социальное явление	Многообразие определений культуры. Социологическая трактовка культуры как совокупность традиций, обычаев, норм, ценностей, символов, языка. Основные теоретические подходы к исследованию культуры: функциональный, символический и деятельностный. Основные элементы культуры: язык, знания, ценности, нормы и правила, санкции. Культурная статика и культурная динамика. Черты культуры. Материальная и духовная культура. Понятие культурного комплекса. Место и роль культуры в жизни общества. Формы и разновидности культуры: народная, массовая и элитарная культура. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. Специфика молодежной культуры. Функции культуры: интегрирующая, коммуникативная, регулирующая, и транслирующая. Формы культурного взаимодействия. Социокультурные изменения в Российском обществе. Проблемы современности.	2	
6	Социальные конфликты	Источники социального напряжения. Понятие социального конфликта. Социологические теории конфликта. Социальные конфликты и логика их развития. Структура, функции и типология конфликтов. Способы и технология разрешения конфликтов. Экономический конфликт. Этнические конфликты и причины их возникновения в России.	2	

6	Глобализация общества	Сущность и содержание процессов глобализации общества. Понятие мировой системы (общества). Ядро и периферия мирового общества. Теория глобального общества И. Валлерштайна. Агенты социального действия в глобальном обществе. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире. Проблема столкновения цивилизаций. Модернизация как процесс перехода от традиционных к современным и постсовременным формам социальности. Теория модернизации. Органическая и неорганическая модернизация. Особенности модернизации в России и странах СНГ. Экспорт демократии и национальная безопасность. Информационное общество («общество знания»), его характерные особенности. Формирование социальной структуры и политического устройства информационного общества. Телекоммуникации и компьютерные технологии как материальная основа информационного общества. Изменение типа социального действия и типа личности как условие и сущность модернизации. Применение компьютерных технологий в науке и образовании. Место и роль России в современном мировом сообществе.	2	
---	-----------------------	--	---	--

	6	Общественное мнение	Общественное мнение как важнейший регулятор социального взаимодействия и коммуникации, фактор социализации и образования личности в современных обществах. Общественное мнение как состояние массового сознания. Природа общественного мнения. Психический механизм подражания как механизм социального поведения (Г. Тард) и средство взаимопонимания, групповой идентификации человека (Г. Зиммель). Основные признаки общественного мнения. Носители, выразители и лидеры общественного мнения. Формы и способы выражения общественного мнения. Возможности общественного мнения в плане влияния на социальные процессы в современном обществе. Теория стереотипизации массового сознания. Мониторинг общественного мнения: суть, особенности, применение	4	
	7	Типология социологических исследований	Эмпирическая социология. История эмпирической социологии. Теоретическая модель предмета исследования. Эмпирическая схема объекта исследования. Эмпирические факты. Статистический вывод. Основы выборочного обследования. Виды эмпирического исследования. Основные исследовательские стратегии. Структурно-функциональные и причинно-следственные связи в обществе. Специфика причинности в обществе. Причинностные механизмы. Понятие социологической переменной. Независимые и зависимые переменные. Контроль переменных.	2	

7	7	Стратегия социологического исследования	Особенности построения. понятие стратегии. Стратегия социологического исследования. Процесс выработки стратегии социологического исследования. Проблемная ситуация как исходный пункт построения стратегии социологического исследования. Выбор актуальной социальной проблемы, разработка эффективной стратегии ее исследования, последовательная реализация основных этапов исследовательской стратегии.	2	
	7	Методы социологического исследования	Основные методы сбора первичной социологической информации. Количественные и качественные методы сбора, особенности их применения. Понятие и виды выборочного социологического исследования. Репрезентативность выборки: основные правила ее конструирования. Понятие измерения в социологии. Основные виды шкал. Математические методы обработки социологической информации.	4	
	7	Программа социологического исследования	Программа социологического исследования как совокупность методологических положений и методических приемов исследования. Социальная (онтологическая) и исследовательская (гносеологическая) проблема социологического исследования. Социальное противоречие как основа проблемной ситуации исследования. Цель исследования, ее связь с исследовательской проблемой и гипотезой-основанием исследования. Задачи исследования и гипотезы следствия. Логический анализ предмета исследования. Теоретическая интерпретация и операционализация ключевых понятий. Гипотезы исследования: правила выдвижения и проверки.	2	

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер занятия	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
--------	---------------	------	------------	------------------------

раздела			ОФО	ЗФО
1	Социология как наука: предмет, объект, законы и функции	Специфика социологического знания. Основные функции социологии и главные сферы их применения. Социология в поисках своего предмета. Основные методологические подходы в исследовании общества. Специфика социологического анализа социальных явлений. Значение социологии для развития современного общества. Профессиональная этика социолога. Специфика действия социологических законов. Управленческая функция социологической науки. Подготовка профессиональных социологов в России. Феномен социологического воображения. Эволюция предмета социологии: причины и этапы. Научность социологических подходов и методов как открытая проблема.	2	

1	1	Этапы становления и развитие социологии как науки	Конт – родоначальник социологии. Учение о трех стадиях развития общества. Социология как позитивная наука об обществе. Социальная статика и динамика. Позитивистский тип теоретизирования в социологии. Учение о методе Э. Дюркгейма. Понятия социального факта, солидарности и аномии. Институционализация социологии в качестве самостоятельной науки и академической дисциплины. Структурно-функционалистский тип теоретизирования в социологии. «Понимающая социология» М. Вебера. Теория социального действия и рационализации. Идеальный тип как способ постижения социальной реальности. Интерпретивистский тип теоретизирования в социологии. Исторический материализм К. Маркса. Понятия способа производства, базиса и надстройки, классовой борьбы и социальной революции. Диалектико-материалистический тип теоретизирования в социологии. Основные этапы и направления развития социологии в США. Структурный функционализм Т. Парсонса и Р. Мертон. Чикагская школа. Становление социологии в России в конце XIX – начале XX вв. и ее основные направления. Возрождение социологии в период «хрущевской оттепели». Развитие эмпирических исследований в 60-90-е гг. XX в.	6	2
---	---	--	--	---	---

	2	Общество как социальная система	Проблемный семинар Основные концептуальные подходы к анализу общества. 2. Понятие «общество» в основных социологических теориях. 3«Общество как объект социологического анализа». 1. Возникновение представлений об обществе. . Общество как социальная система. Отличие социальных систем от природных и других систем. 4. Основные черты и признаки общества. 5. Основные модели системного анализа общества. Общие положения теорий постиндустриального общества. Тестирование.	4	
	2	Типология обществ	6. Типология обществ. 7. Информационное общество: основные параметры и особенности становления (Д. Белл, М. Кастельс, Э. Гидденс, Ю. Хабермас и др). 8. Гражданское общество.	2	
	2	Социальные общности и группы	Практикум	4	

2	Социальные организации	Семинар Признаки социальной организации: комплексность — степень дифференциации в рамках организации, которая включает уровень специализации, число уровней в иерархии организации и степень территориального распределения подразделений организаций; формализация — заранее разработанные и установленные правила и процедуры, определяющие поведение работников; соотношение централизации и децентрализации, которое определяется характером и спецификой принятия решений, т.е. в зависимости оттого, на каких уровнях разрабатываются и принимаются решения в организации. Организационная структура. Структура социальных отношений индивидов и мотивирующих ориентаций в социальной организации. Иерархическое строение организации. Организационная культура. Виды социальных организаций. Харизматическая группа как связующее звено между первичной группой и организацией. Общественные объединения — один из видов социальной организации. Учреждения тотального типа.	2	
		Доклады-презентации. 1. Семья и брак как социальные институты. Институт семьи: функции семьи, семья и домохозяйство, классификация семьи, семья как малая группа и социальная организация. Институт брака: функции института брака, исторические формы брака, классификация браков. Основные тенденции развития семейно-брачных отношений на современном этапе. Внебрачные и альтернативные формы семьи. Мотивы заключения браков в российском обществе. Модель современной российской семьи. Проявления кризиса института семьи в России: рост числа незарегистрированных браков и разводов, отказ от деторождения, социальное сиротство,		

2			беспризорность и др. 2. Образование как социальный институт общества. Его эволюция и формы. Начальное, среднее и высшее образование. Высшее образование и наука. Университеты в Европе, США и России. Государственные и частные образовательные учреждения. Проблема финансирования высшего образования. Региональные и глобальные рынки высшего образования. Образование и социальная стратификация общества. Образование как канал социальной мобильности и ее ограничение. Образование и новые информационные и коммуникационные технологии. Новые требования к образованию в условиях перехода к «экономике знания». Модернизация и компьютеризация школ. Использование компьютеров и мультимедийных технологий в образовательном процессе. Образование вне образовательного учреждения. Дистанционные и интерактивные формы образования. Традиционные и электронные университеты. Информационное неравенство. Образование и квалификация как факторы конкурентоспособности человека на рынке труда и профессий. Дисбаланс образовательной и экономической подсистем общества. Непрерывное образование (образование «через всю жизнь»). Университеты «третьего возраста». Смена системы высшего образования в России (Болонский процесс). Компетентностный подход в образовании. Основные тенденции развития содержания и методов высшего образования: уменьшение доли фундаментальных и гуманитарных дисциплин, увеличение доли самостоятельной работы студента и др. Образование как услуга. 3. Религия как социальный институт. Понятие религии и ее характерные признаки. Разновидности религии. Мировые религии. Религия как социальный институт.		
	2	Социальные институты		4	2

Социологические подходы к анализу религии (Э. Дюркгейм, М. Вебер, К. Маркс). Сакрализация общественной жизни. Институционализация религии и конституирование религиозных организаций. Основные типы религиозных организаций. Церковь как централизованная и иерархизированная организация, ее внутренняя структура. Церковь и общество. Взаимоотношения церкви и государства. Идеологическая власть церкви. Функции религии и церкви, их изменение по мере развития общества. Секуляризация как процесс утраты влияния религии на различные сферы социальной жизни. Критерии секуляризации. Место и роль религии и церкви в современном обществе. Религиозный фундаментализм и проблема насилия в обществе. Новые религии и религиозные движения. «Электронная церковь». Проблема религиозности и веры в современном российском обществе. 4. Политические институты. Понятие власти и политики. Государство и политическая система общества. Формы политического правления. Политический режим, его виды. Основные социологические подходы к анализу природы и сущности государства. Основные признаки государства. Политические институты, агенты и группы. Гражданское общество и правовое государство. Тенденция к глобальному распространению либеральной демократии в современном мире. Основные типы партийных систем. Партии и голосование. Электоральное поведение населения. Политические партии в России: состояние и тенденции развития. Глобализация и проблема сохранения суверенитета национальных государств. Наднациональные органы власти (Совет Европы, Европарламент), проблемы функционирования. Неправительственные организации и новые общественные движения (экологические, антивоенные,

			антиглобалистские и др.) и их роль в политике и жизни общества. Российская государственность: состояние и перспективы развития. Местное самоуправление в России. Противоречия и специфика политического и правового социального взаимодействия. Общение, взаимодействие, коммуникация. Классификация видов коммуникации. Межкультурное общение. Первичная и вторичная сферы социальных отношений и взаимодействия. Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт. Источники социального напряжения.		
	3	Социальные действия и взаимодействия	Тренинги	4	
	3	Социальная коммуникация	Практикум	2	
	3	Социальные отношения	Практикум	4	
	3	Социальное поведение	Массовое сознание и массовое действие. Формы массового поведения и коллективные действия. Массовая истерия. Слухи и сплетни. Паника как форма массового поведения и массового сознания. Погром, бунт, смута – стихийные формы коллективного протеста. Формы организованного протеста: скрытый и открытый пассивный протест, скрытый и открытый активный протест. Демонстрация как социальный феномен. Типология социальных движений: реформаторские, регрессивные, утопические и революционные движения. Протестное движение в современном российском обществе	2	

3	3	Девииантное поведение	оведения» 1. Какими типами мотивов в историческом и территориальном (по странам) планах руководствуются люди, склонные к суициду? Каковы причины различия мотивов? 2. Как можно объяснить колебания статистических данных суицидального поведения? 3. Есть ли специфика суицидальной мотивации в России и как это можно объяснить? 4. Какие макросоциальные действия (мероприятия) наиболее эффективны в плане снижения суицида? 5. Каковы мотивы проституции? 6. От чего зависит масштабы проституции? 7. Борьба с проституцией: Можно? Нужно? Как? 8. Гомосексуализм, что это: Болезнь? Самореализация? Моральная распущенность? 9. Почему в России стало так много наркоманов и что нужно делать, чтобы их стало меньше? 10. Сопоставьте теорию аномии как социологический вариант объяснения девиантного поведения с другими теориями по схеме: Что, какие факты не могут объяснить несоциологические теории? Какие основополагающие идеи лежат в основе каждой теории и какая социологическая идея (постулат) лежит в основе теории аномии, что и делает её социологической? Какой самый общий принцип объяснения девиантного поведения выдвинул Э. Дюркгейм и почему его считают одним из фундаментальных, основополагающих принципов социологии, заложившим основы самой социологической науки?	4	
---	---	-----------------------	---	---	--

3	Социальный контроль	Эволюция понятия «социальный контроль» в социологии. Социологические подходы к анализу социального контроля. Социальные нормы. Правовые нормы. Нормы морали. Механизмы социального контроля. Социальные санкции. Формальные и неформальные санкции. Позитивные и негативные санкции. Типы социального контроля. Внешний социальный контроль и внутренний социальный контроль (самоконтроль). Формальный и неформальный социальный контроль. Механизмы самоконтроля (сознание, совесть, воля). Косвенный социальный контроль, основанный на идентификации с референтной законопослушной группой. Социальный контроль, основанный на широкой доступности разнообразных способов достижения целей и удовлетворения потребностей, альтернативных противоправным или аморальным.	4	2
3	Социальное управление	Проблемный коллоквиум. 1. Для чего необходимо социальное управление? 2. Что представляет из себя социальное управление? 3. Каковы основные компоненты социального управления? 4. В чем состоят основные принципы управления? 5. Какие компоненты входят в структуру управления? 6. Какие звенья управления вы знаете? 7. Какие уровни существуют в системе управления? 8. Каковы основные функции управления? 9. Что такое «управленческий веер»? 10. Какова сущность и роль «управленческой решетки»? 11. Для чего необходима иерархия управленческих уровней?	2	

	3	Социальные изменения	Понятия социального изменения, развития и прогресса. Концепции эволюционного и революционного развития общества. Социальные реформы и социальные революции. 1. Как соотносятся понятия «социальный процесс» и «социальное изменение» и «социальный прогресс»? 2. Какие критерии классификации социальных процессов вы знаете? 3. В чем суть эволюционной концепции развития общества? 4. В чем состоит специфика конфликтологического подхода в рассмотрении общественного развития? 5. Каковы основные положения концепции культурно-исторического типа? 6. Каковы социокультурные особенности развития российского общества в современном мире?	3	
	4	Социальное неравенство. Поляризация современного общества, бедность и социальное отчуждение	Проблемный коллоквиум «Элиты и страты российского общества»: 1. Что общего и в чём отличия элиты России в советский и постсоветский периоды? 2. Насколько изменились в России отношения власти и собственности? 3. Какими методами и способами шло формирование класса собственников? 4. Какие слои в социальной структуре России выделяет Заславская по традиционным стратификационным основаниям? Каковы их социально-демографические характеристики, уровень и образ жизни? 5. Каковы тенденции и перспективы стратификационной организации российского общества? 6. Какое значение имеет понятие среднего класса в плане преобразования российского общества? 7. По каким основаниям можно выделять средний класс? 8. С какими методологическими проблемами сталкиваются исследователи среднего класса: статусная инконсистенция, проблема гомогенности страты, вопрос и ценностно-мировоззренческой ориентации. 9. Каково идеологическое и социально-регулятивное (идентификационно-интегративное, социально-	4	

		ориентационное, социально-политическое, политико-электоральное) значение концепта «средний класс»? 10. Насколько применима к России классовая концепция социальной структуры? 11. Насколько правомерно отождествлять понятия «средний класс» и «класс предпринимателей»? 12. Насколько совпадают понятия «страта» и «актор социальных преобразований»? 13. Чем различаются реальные социальные группы как субъекты жизнедеятельности общества от номинально-статистических? 14. Какие статусные признаки являются решающими для определения социального положения в современной России? 15. Каковы перспективы формирования стратификационной системы в России вообще и среднего класса – в частности? Каковы предпосылки и условия формирования информационно-технологического общества в России.		
		Средний класс и его социальная роль в обществе. Понятие среднего класса и критерии его выделения в обществе. Материально-имущественные и нематериальные критерии принадлежности к среднему классу. Объективный и субъективный средний класс. Самоидентификация как критерий отнесения к среднему классу, возможности и ограничения его практического применения. Функции среднего класса в экономике и обществе: стабилизационная, инновационная, инвестиционная и др. Проблема определения границ среднего класса. Средний класс и рабочий класс. Внутренняя неоднородность среднего класса. Верхний, средний и нижний слои среднего класса. Основные условия формирования и роста среднего класса в современном обществе. Влияние информационной экономики на изменение структуры и численности среднего класса. Проблема «российского среднего класса». Методологические и		

	4	Социальная стратификация общества	практические трудности его идентификации. Исследования среднего класса, проведенные Основные характеристики среднего класса в России и тенденции его развития Поляризация общества: высший и низший классы. Проблема высшего класса. Наследственный высший класс и высший класс, «сделавший себя сам». Численность и структура высшего класса в развитых странах, основные тенденции его изменения. Особенности и степень поляризации российского общества. Численность и структура российского высшего класса. Проблема социальной ответственности российского высшего класса. Понятие бедности. Абсолютная и относительная бедность. Прожиточный минимум и черта бедности. Критерии бедности (официальные и субъективные). Социологические объяснения бедности. Бедность и социальная мобильность. Бедность в российском обществе: численность, структура и динамика. «Старые» и «новые» бедные. Основные риски бедности в России. Социальное отчуждение как новый источник неравенства в обществе. Виды социального отчуждения (экономическое, политическое, социальное) и возможные пути их преодоления	2	

4	4	Социально-территориальная структура общества	Территориальные общности, содержание понятия; критерии образования и разделения территориальных общностей; их функции; основные компоненты — потребительские группы. Территориальные общности и пространственные формы расселения. Историко-культурные области. Социально-экономические регионы. Город — село, городские агломерации, мегалополисы. Типология городов, процессы урбанизации и постурбанизации, Global Cities. Социальная география городов, социальная сегрегация; черты городского образа жизни. Тенденции развития постсоветского города.	2	

4	Этнонациональная структура общества	Дискуссионно-проблемный семинар «Этнические общности». Понятие и признаки этнической общности (группы). Племя, народность, нация - виды этнических общностей. Закономерности формирования этноса. Роль религии в формировании этнической общности. Этноконфессиональные образования. Формирование русского этноса. Теория этногенезиса П. Сорокина. Национальное самосознание русского этноса, его основополагающие идеи: единения русских земель, противоборства иноземным захватчикам и др. Соотношение понятий «нация» и «народ». Понятие титульной нации. Полиэтничность (многонациональность) и поликонфессиональность российского народа. Специфика национального вопроса в России. Национальная ассимиляция и ее особенности. Право наций на самоопределение и его реализация в российских условиях. Проблема двуязычия и культурной автономии. Межнациональные браки. «Вклад» национальных проблем в распад СССР в конце 80-х – начале 90-х гг. прошлого века. Национальные конфликты на территории России и бывшего СССР, их обострение на современном этапе. Миграционные потоки и их влияние на межэтнические отношения в российском обществе. Влияние глобализации на этнические и межэтнические процессы. Ассимиляция, аккультурация, консолидация и интеграция наций и народностей в современных условиях. Устойчивость этнических чувств. Межэтнические и межконфессиональные конфликты в современном мире, особенности их протекания и урегулирования.	2	
---	-------------------------------------	---	---	--

	4	Социальная мобильность	Гендер и социальная мобильность. Препятствия для восходящей мобильности женщин. Миграция как вид горизонтальной мобильности. Мобильность в условиях современного этапа глобализации. «Мобильная социология» Дж. Урри. Транснациональная мобильность. Особенности трудовой профессиональной мобильности в современной России. Профессиональное разделение труда и социально-экономические отношения в обществе. Труд и работа как средства поддержания социального статуса и самореализации личности. Трансформации в сфере труда и профессиональной занятости в России в условиях рыночного транзита. Типы трудовой мотивации, их динамика в условиях рыночной трансформации. Квалификация кадров как фактор конкурентоспособности на рынке труда. Особенности современного рынка труда и профессий в России.	2	
--	---	------------------------	--	---	--

	5	Личность как субъект общественных отношений. Структура личности	Проблемный коллоквиум. 1. Анализируя процесс социальной детерминации поведения П. Бурдьё ввёл понятие «Habitus» - для чего он это сделал? На какие особенности социального поведения личности и социальной детерминации структуры личности он обращает внимание этим термином? 2. На каких утверждениях (открытиях и идеях) Ч.Кули, Дж. Мида и Г. Блумера основывается тезис: «Личность и общество – две стороны (фазы) коммуникативного процесса»? 3. Что нового в понимание личного опыта внесла социальная феноменология? Что означает утверждение, что личный опыт интенционален и феноменологичен; какое методологическое (в плане целей и задач социологии) и методическое (в плане методов исследования) значение оно имеет? 4. Какая проблема обсуждается социологами через понятие «структура личности»? 5. Что определяет саму возможность и границы коммуникации как процесса формирования интерсубъективной реальности? Какие теоретические понятия используют для ответа на эти вопросы феноменологи (А. Щюц; П. Бергер и Т. Лукман)?	4	

5	5	Типологии личности	Социальный тип личности. Базисная личность как соответствие идеалу данной культуры и модальная личность как наиболее распространенный тип личности (Р. Линтон). Социальные установки личности. Диспозиционная концепция личности (В. Ядов). Типы личности в зависимости от ценностных ориентаций (традиционалистский, современный, идеалистический, фрустрированный, реалистический, потребительский), социального статуса и исполняемых ролей (личности юриста, менеджера, студента, преподавателя и др.), «социального характера»: ориентированный на традицию, ориентированный на себя, ориентированный на другого (Э. Фромм, Д. Рисмен). Авторитарная личность (Т. Адорно). «Одномерная личность» Г. Маркузе.	4	
	5	Социализация личности	Понятие «социализация». Основные теории социализации. Агенты и институты социализации. Особенности социализации в разные возрастные периоды. Роль социальных институтов в процессе социализации. Факторы, влияющие на процесс социализации. Особенности социализации в разные возрастные периоды. Основные различия в социализации взрослых и детей. Десоциализация. Ресоциализация. Причины недостаточной социализации.	2	2

	5	Социальный статус и социальные роли личности	Проблемный коллоквиум. 1. Как связаны понятия «социальный институт» и «социальная роль»? 2. Как соотносятся понятия «социальный статус» и «социальная роль»? 3. Что такое ролевые ожидания? Что может произойти, если выполнение роли человеком не соответствует ролевым ожиданиям? 4. Как символический интеракционизм объясняет процесс интернализации социальной роли человеком? Что такое «зеркальное Я»? 5. В чем суть «драматургического подхода» И. Гофмана? 6. Как объясняется девиантное поведение в теории «наклеивания ярлыков»? 7. Какова суть и основные стадии социализации? 8. Что представляет собой процесс ресоциализации? 9. Что такое «ролевая дистанция» и «ролевой конфликт»? 10. Какие изменения в составе и выполнении социальных ролей произошли в России в процессе рыночной трансформации? 11. Ролевая дистанция и ролевой конфликт. Формальные и неформальные роли. Проблемный коллоквиум «Маргинальность в обществе» 1. История возникновения и функционирования термина "маргинальность". Понятие маргинальности в творчестве Р. Парка. 2. Концепция маргинальности Стоунквиста Э. Работа Стоунквиста Э. "Маргинальный человек". 3. Понятие Развитие концепции маргинальности в 40 — 60-е годы в американской социологии (Д. Головенски, А. Грин). 4. Общие черты в концепции маргинальности в европейской социологической традиции. 5. Понятие «маргинальность» и «маргинальный человек». 6. Параметры измерения процесса маргинализации: экономическое, политическое, социальное. 7. Типы маргинальности: культурная, структурная и маргинальность социальной роли.	2	
--	---	--	--	---	--

6	Социальное пространство и время	Э. Дюркгейм о социальном времени. А. Бергсон об осознании времени и «овладении» временем. Н.А. Бердяев о времени как «внутреннем периоде», «внутренней эпохе вечности». Актуальное настоящее время и необходимость новизны будущего времени. Основное положение С. Аскольдова о времени как «состоянии души» Теоретические аспекты социального времени в работах 1920–1930-х гг. А.Е. Ферсман о времени как пронизанной духом активности мысли, деятельности. А.Л. Чижевский о космическом, солнечном, природном содержании времени. Время индивида и социальных систем. Идеи социального времени П.А. Сорокина	4	2
		Общество как социокультурная система. Многообразие определений культуры. Социологическая трактовка культуры как совокупность традиций, обычаев, норм, ценностей, символов, языка. Основные теоретические подходы к исследованию культуры: функциональный, символический и деятельностный. Основные элементы культуры: язык, знания, ценности, нормы и правила, санкции. Культурная статика и культурная динамика. Черты культуры. Материальная и духовная культура. Понятие культурного комплекса. Место и роль культуры в жизни общества. Формы и разновидности культуры: народная, массовая и элитарная культура. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. Специфика молодежной культуры. Функции культуры: интегрирующая, коммуникативная, регулирующая, и транслирующая. Формы культурного взаимодействия. Социокультурные изменения в Российском обществе. Проблемы современности. Эссе «Жизненные миры молодых россиян» В качестве схемы написания можно использовать два варианта описания молодёжных субкультур известными отечественными		

6	6	Культура как социальное явление	специалистами: Слюсаревского Н. Н. и Щепанской Т.Б. Вариант 1 1. Картина мира, знания. 2. Ценности – фокусы стремлений, желаний групп: 1) то, чему отдают предпочтение в наибольшей мере (акты поведения, приближающиеся к социальному идеалу; это то, чем восхищаются, но чего не всегда придерживаются); 2) то, что считается нормальным, правильным (так поступают в большинстве случаев); 3) то, что не одобряют, осуждают и — на крайнем полюсе – считают аморальным, преступным. 3. Стил и образ жизни. 4. Социальные роли и статусы. 5. Системы норм: набор целесообразно ориентированных стандартов поведения конкретных лиц в типичных ситуациях. 6. Потребности и склонности – устойчивая ориентированность человека на что-то, желание заниматься определенным видом деятельности. (Слюсаревский Н. Н. Субкультура как объект исследования // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. – № 3. – С. 117-127). Вариант 2 1. Коммуникативная среда: самоназвание и традиции; внутригрупповые отношения (тусовка); межгрупповые отношения; социальная локализация. 2. Культурные коды: невербальные коды; пространственный код; временной код; предметный код, телесный код; вербальные стереотипы; сленг; принципы интерпретации. 3. Коды границ. 4. Обряды посвящения 5. Коды коммуникации: ценности, значения, смыслы. 6. Механизмы и практика саморегуляции и управления. (Щепанская Т. Б. Система: тексты и традиции субкультуры / Т. Б. Щепанская. – М.: ОГИ, 2004).	2	
---	---	--	--	---	--

6	Социальные конфликты	Понятие социального конфликта. Социологические теории конфликта. Социальные конфликты и логика их развития. Структура, функции и типология конфликтов. Способы и технология разрешения конфликтов. Экономический конфликт. Этнические конфликты и причины их возникновения в России.	4	
6	Глобализация общества	Глобализация и ее влияние на национальные процессы различных стран. Позитивные и негативные социальные последствия глобализации.. Глобальные проблемы современности. Социально-политические и социально-экономические модели развития современного общества («Мир-2» Д. Форрестер, «Мир-3» Д. Медоуз, «Стратегия выживания» М. Месарович и Э. Пестель). Концепции «глобального равновесия» и «органического роста». Модель устойчивого развития общества. Проблема войны и мира в XXI веке. Межнациональные, межэтнические и межконфессиональные конфликты. Международный терроризм.	2	2

	6	Общественное мнение	Массовизация основных условий и форм жизнедеятельности людей и массовое сознание. Средства массовой коммуникации (радио, телевидение, Интернет) как производители и распространители различных видов массовой культуры и информации. Конструирование средствами массовой коммуникации социальной реальности за пределами личного опыта индивидов. Унификация образов действительности, способов познавательной деятельности и моделей поведения людей в современном обществе. Факторы формирования общественного мнения. Сознательное и стихийное в формировании общественного мнения. Роль СМК в формировании общественного мнения. Внушение, убеждение и подражание как основные методы его формирования. Российские и зарубежные социологические центры, осуществляющие мониторинг общественного мнения.	2	2
7	7	Типология социологических исследований	Практикум	2	
	7	Стратегия социологического исследования	Практикум	2	
	7	Методы социологического исследования	Основные методы сбора первичной социологической информации. Количественные и качественные методы сбора, особенности их применения. Математические методы обработки социологической информации.	4	
	7	Программа социологического исследования	Практикум	2	

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)	
				ОФО	ЗФО
1	1	Социология как наука: предмет, объект, законы и функции	Работа с учебной и справочной литературой Опорный конспект. Конспект текста О.Конта «Введение термина sociologie», схема структуры социологического знания. Конспект первоисточника П. Сорокин Структурная социология. Социология как особая наука	4	10
1	1	Этапы становления и развитие социологии как науки	Работа с учебной и справочной литературой Хронологическая обобщающая таблица. Конспект первоисточника Р. Коллинз. Социология: наука или антинаука?	5	10
2	2	Общество как социальная система	Работа с учебной и справочной литературой. Тематическая таблица "Социологические теории общества"	4	10
2	2	Типология обществ	Работа с учебной и справочной литературой. Тематическая таблица "Типология обществ"	4	10
2	2	Социальные общности и группы	Работа с учебной и справочной литературой. Ч. Кули «Первичные группы» - конспект первоисточника. Тематическая таблица "Социологические теории групп"	4	10
2	2	Социальные организации	Работа с учебной и справочной литературой Доклад тематическая таблица "Научные подходы в социологическом изучении социальных организаций"	4	10
2	2	Социальные институты	Работа с учебной и справочной литературой Реферат-доклад с презентацией. Тематическая таблица «Понятие “социальный институт” в зарубежной и отечественной социологии»	4	5

3	3	Социальные действия и взаимодействия	Работа с учебной и справочной литературой .Конспекты первоисточников. М.Вебер. Понятие социологии и «смысла» социального действия. П.Сорокин. Значимое человеческое взаимодействие как родовое социальное. Тематические схемы. Конспект первоисточника М. Вебер. Социальное отношение	4	10
3	3	Социальная коммуникация	Работа с учебной и справочной литературой. Тематическая таблица "Типы социальной коммуникации". Подготовка докладов.	2	10
3	3	Социальные отношения	Работа с учебной и справочной литературой. Конспект первоисточника М. Вебер. Социальное отношение	4	10
3	3	Социальное поведение	Работа с учебной и справочной литературой. Тематическая таблица "Концепции человеческого поведения"	4	5
3	3	Девиантное поведение	Работа с учебной и справочной литературой. Презентация-доклад.	4	10
3	3	Социальный контроль	Работа с учебной и справочной литературой. Тематическая таблица "Виды и формы социального контроля"	2	5
3	3	Социальное управление	Работа с учебной и справочной литературой. Тематическая таблица "Теории контроля"	4	10
3	3	Социальные изменения	Работа с учебной и справочной литературой. Реферат-доклад	4	10
4	4	Социальное неравенство. Поляризация современного общества, бедность и социальное отчуждение	Работа с учебной и справочной литературой Конспект первоисточника П.Сорокин. «Социальная и культурная мобильность: Социальное пространство, социальная дистанция, социальная позиция» Сообщение, доклад	6	9
4	4	Социальная стратификация общества	Работа с учебной и справочной литературой Глоссарий по теме Доклад Эссе «Моя семья в социальной стратификационной системе общества»	4	9

4	4	Социально-территориальная структура общества	Работа с учебной и справочной литературой Глоссарий по теме	4	9
4	4	Этнонациональная структура общества	Работа с учебной и справочной литературой Глоссарий по теме	4	9
4	4	Социальная мобильность	Работа с учебной и справочной литературой Конспект первоисточника П.Сорокин. «Социальная и культурная мобильность: Социальное пространство, социальная дистанция, социальная позиция» Сообщение, доклад	4	9
5	5	Личность как субъект общественных отношений. Структура личности	Работа с учебной и справочной литературой Реферат статьи В.Н. Шубкин «Человек биологический, социальный, духовный»	6	9
5	5	Типологии личности	Работа с учебной и справочной литературой. Тематическая таблица "Типологии личности"	4	9
5	5	Социализация личности	Работа с учебной и справочной литературой Доклад, сообщение	4	9
5	5	Социальный статус и социальные роли личности	Работа с учебной и справочной литературой. Структурно-логические схемы	4	9
6	6	Социальное пространство и время	Работа с учебной и справочной литературой Эссе «МОЕ социальное время и социальное пространство»	4	9
6	6	Культура как социальное явление	Работа с учебной и справочной литературой Реферат статьи Дж. Мэрдока «Фундаментальные характеристики культуры» Сообщение, доклад	4	9
6	6	Социальные конфликты	Работа с учебной и справочной литературой. Структурно-логические схемы	4	9
6	6	Общественное мнение	Работа с учебной и справочной литературой Аннотированный список (3-4 источника) на тему «Общественное мнение о современных проблемах российского общества» Сообщение	4	9

7	7	Типология социологических исследований	Работа с учебной и справочной литературой. Глоссарий	4	9
7	7	Стратегия социологического исследования	Работа с учебной и справочной литературой. Глоссарий	4	9
7	7	Методы социологического исследования	Работа с учебной и справочной литературой. Глоссарий	6	9
7	7	Программа социологического исследования	Работа с учебной и справочной литературой. глоссарий	4	9

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Харчева, В.Г. Основы социологии: учебник / В.Г. Харчева. - Москва : Логос, 1997. - 300 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Глебов, В.В. Социология : Учебник и практикум / Глебов В.В. - Отв. ред., Гришин А.В. - Отв. ред., Мартынова Г.В.. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 307. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/035036A5-814B-4BAD-9A27-076EC778503E>

2. Исаев, Б.А. Социология : Учебное пособие / Исаев Борис Акимович; Исаев Б.А. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 231. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа:

<http://www.biblio-online.ru/book/F06EA469-0AD6-4FAF-8467-9A51191FC7BC>

3. Лапин, Н.И. Общая социология: Учебник / Лапин Николай Иванович; Лапин Н.И. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 367. - (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа:

<http://www.biblio-online.ru/book/8E39F781-92DB-4A46-B7D6-BF01C8968CEE>

4. Плаксин, В.Н. Социология: Учебник и практикум / Плаксин Виктор Николаевич; Плаксин В.Н. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 313. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Режим доступа:

<http://www.biblio-online.ru/book/E72C8494-13A1-48B0-B3E0-51064ACFB998>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Гумплович, Л. Основы социологии [Текст] / Гумплович Людвиг; пер. с нем., под ред. В.М. Гессена. - 2-е изд. - Москва : URSS, 2010. - 360 с. - (Из наследия мировой социологии).

2. Кареев, Н.И. Общие основы социологии /Н.И. Кареев. - 2-е изд., испр. - Москва : URSS, 2010. - 247 с. - (Из наследия мировой социологии).

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Горохов В.Ф. Социология в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум / Горохов В.Ф. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 325. - (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/21178263-C11F-491B-B45E-48A22B4E6020>
2. Горохов, В.Ф. Социология в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум / Горохов В.Ф. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 321. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/6C1F9A83-2E78-4364-AB3B-81B1EFFF454D>
3. Исаев, Б.А. Социология в схемах и комментариях : Учебное пособие /Исаев Б.А. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 223. - (Бакалавр. Прикладной курс). <http://www.biblio-online.ru/book/F12540C1-6D4C-45E1-8A95-B62EBA3AF451>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых работ)	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При подготовке к семинару

- Внимательно прочитайте вопросы к занятию;
- Определите, какая литература у вас есть, какую необходимо подобрать в учебных кабинетах или в библиотеке;
- Прочитайте материалы учебника, просмотрите дополнительные материалы, текст лекции, сделайте необходимые записи;
- Пронумеруйте пункты плана, выписки, сделанные на листочках или карточках;
- Выписывайте фамилию автора, его инициалы, название работы, место и год издания, том, номера страниц, с которых берутся цитаты;
- В процессе изучения литературы найдите в словарях незнакомые слова и понятия, выпишите определения понятий;
- Проверьте, ко всем ли вопросам Вы готовы;
- Отметьте на полях конспекта и выписок все спорные вопросы, чтобы разрешить их на семинаре.

При подготовке к устному сообщению на практическом занятии или семинаре

- Внимательно прочитайте все свои выписки и конспекты по заданному вопросу;
- Выделите основные теоретические положения, ведущие идеи, подберите к ним соответствующие примеры и факты;
- Наметьте логическую последовательность их изложения;
- Четко определите при доказательстве той или иной идеи тезис и аргументы, установите смысловую связь между ними;
- Продумывая ответ, определите способ изложения, используйте аналогии, проводите параллели, сравнивайте события, факты, опирайтесь на опыт;
- Выступайте кратко, четко, интересно. Заканчивайте свой ответ кратким обобщением, выводом, Постарайтесь уложиться в отведенное время;
- Проанализируйте эффективность своей работы.

Рекомендации по выполнению тестовых заданий и терминологических диктантов

Тестовые задания

1. Знание социологических понятий и терминов – основа социологической грамотности и культуры социолога.
2. Необходимо помнить, что тестовые задания предназначены для итоговой и тематической проверки знаний по социологии.
3. Выполняйте задания в предложенной последовательности, внимательно прочитав указания.
4. Не задерживайтесь слишком долго на одном задании. Если затрудняетесь выполнить задание, переходите к следующему.
5. Прежде чем сдать работу преподавателю, проверьте ответы.

Терминологические диктанты

1. Терминологический диктант – эффективная и экономичная форма проверки усвоения терминологического аппарата, тренирует концентрацию внимания, развивает оперативную память.
2. Время на раздумывания не дается – ответ нужно дать сразу после прочтения вопроса.
3. На десять вопросов дается 6 минут времени.
4. Проверка производится сразу после выполнения путем сличения ответов с «ключом».

Разработчик/группа разработчиков: Русанова А.А. зав.кафедрой

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 02.09.2019 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.