

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09.Социология организаций

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология (для набора 2020)

Форма обучения заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Изучить систему понятий социологии организации как науки, научиться применять эти понятия в анализе экономической ситуации в стране или регионе, ознакомиться с различными точками зрения и концепциями теоретического характера в современных организациях, формировать у студентов самостоятельные знания о социологическом подходе к организации, научить студентов самостоятельно совершенствовать свои знания и умения в данной области теории и практики

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть организацию как науку и ее место в системе научного знания.
- предпосылками, историей возникновения и развития социологии организаций; с предметом и объектом исследования социологии организаций.
- познакомить студентов с динамикой организаций и методами организационной диагностики
- определить функции социологии в производственной и финансовой сфере;
- привить навыки самостоятельного социологического анализа факторов и процессов в сфере экономики, способности применять методы социологии к решению практических задач в области социологии организаций.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология организации» изучается на 4 курсе в 7 семестре (очная форма обучения) и 7 семестре (заочная форма обучения) и является обязательной дисциплиной вариативного блока дисциплин УП. Дисциплина базируется на имеющихся к этому времени у студентов общетеоретических знаниях, полученных в процессе изучения курсов.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	7 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
лекционные (ЛК)	6	6
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	58	58
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ;	Знать: виды экономических отношений, типы социального поведения в экономической сфере Уметь: Рационально использовать и применять:- знания в области экономической социологии, методологии и методики в проведении социологических исследований, касающихся оценки эффективности экономической сферы Владеть: кругозором в области экономической теории, общенаучной культурой; навыками проведения социологических исследований.

ПК-3. Способен к анализу и интерпретации данных социологических исследований	ПК-3.3. Использует результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач	Знать: Знать: основы теории организации, социально-исторические типы организаций, динамику представлений об организации в истории социологии; виды организаций, типы организационных структур, особенности социальных взаимодействий в них; систему правления в организациях; организационную культуру, ее типологии и взаимосвязь с социальноэкономическими процессами в обществе; методы изучения и анализа организационных процессов и задачи социологов в организациях. Уметь: Уметь: применять знания в области социологии организации, методологии и методики в проведении социологических исследований, касающихся оценки эффективности деятельности организации; анализировать организационные системы различных уровней и форм; изучать формы социальных взаимодействий в различных организациях, трудовых коллективах и подразделениях; разрабатывать рекомендации по совершенствованию системы планирования, контроля, подбора и оценки персонала, улучшения морально-психологического климата в организации, развития корпоративной культуры и системы мотивации персонала на основании проведенных исследований Владеть: кругозором в области теории организации и менеджмента с позиций социологии; общенаучной культурой; навыками проведения социологических исследований; способностями грамотной диагностики проблем и оценки эффективности организаций, выработки рекомендаций по совершенствованию их деятельности по результатам проведенных социологических исследований
--	--	---

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1	Социология организаций как специальная социологическая теория	Объектно-предметная область социологии организаций. Теории и методологии социологии организаций. Виды социальных групп и организаций. Особенности организаций. Типы и виды организаций.	8	2			6
	2	Подходы в теории организаций	Эволюция взглядов на организацию. Научное управление – Ф.У. Тейлор, А. Файоль. Теория бюрократии М. Вебер. Неоклассические теории. Тектология А.А. Богданов. Теория административного поведения Г. Саймон. Теория Гласиер-Б.Д. Уилфред, Эллотт Джеквес. Теория «Структура-5» Генри Минцберг. Теория институтов и институциональных изменений Дуглас Норт. Ресурсная теория организаций Р. Руммель, Д. Аакер, П. Шумахер, и др.	10	2			8
2	3	Внешняя и внутренняя среда организации	Факторы определяющие организационную динамику. Внешние и внутренние факторы. Эволюция организационных систем. Управление организацией.	10	2			8
	4	Процесс коммуникации и эффективность управления организациями	Миссия организации. Уровни планирования. Стратегическое планирование в организации. SWOT анализ организации. Критерии оценки стратегии организации.	10	2			8

3	5	Внутриорганизационная мотивация	Мотивация трудовой деятельности. Структура потребностей А. Маслоу. Теория потребностей Д. Маккеланда. Двухфакторная теория Ф. Герцберга. Теория мотивации В. Врума.	10	2			8
	6	Внутриорганизационные взаимодействия	Факторы определяющие внутриорганизационные взаимодействия. Тип поведения в организации. Служебные нормы и правила.	10		2		8
4	7	Руководство в организации	Функции управления в организации. Уровни управления и планирования в организации. Идеальный тип господства М. Вебера. Искусство управления организации	8				8
	8	Персонал организации	Основные концептуальные подходы к персоналу и выбору кадровой стратегии организации. Методы и формы управления персоналом. Стратификация персонала организации.	6		2		4
Итого				72	6	8	0	58

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ЗФО
	1	Социология организаций как специальная социологическая теория	Объектно-предметная область социологии организаций. Теории и методологии социологии организаций. Виды социальных групп и организаций. Особенности организаций. Типы и виды организаций.	2

1	2	Подходы в теории организаций	Эволюция взглядов на организацию. Научное управление – Ф.У. Тейлор, А. Файоль. Теория бюрократии М. Вебер. Неоклассические теории. Тектология А.А. Богданов. Теория административного поведения Г. Саймон. Теория Гласиер-Б.Д. Уилфред, Эллотт Джеквес. Теория «Структура-5» Генри Минцберг. Теория институтов и институциональных изменений Дуглас Норт. Ресурсная теория организаций Р. Руммель, Д. Аакер, П. Шумахер, и др	
	3	Внешняя и внутренняя среда организации	Факторы определяющие организационную динамику. Внешние и внутренние факторы. Эволюция организационных систем. Управление организацией	2
2	4	Процесс коммуникации и эффективность управления организациями.	Миссия организации. Уровни планирования. Стратегическое планирование в организации. SWOT анализ организации. Критерии оценки стратегии организации.	
	5	Внутриорганизационная мотивация	Мотивация трудовой деятельности. Структура потребностей А. Маслоу. Теория потребностей Д. Маккеланда. Двухфакторная теория Ф. Герцберга. Теория мотивации В. Врума.	
3	6	Внутриорганизационные взаимодействия.	Факторы определяющие внутриорганизационные взаимодействия. Тип поведения в организации. Служебные нормы и правила.	
	7	Руководство в организации	Функции управления в организации. Уровни управления и планирования в организации. Идеальный тип господства М. Вебера. Искусство управления организацией.	2
4	8	Персонал организации	Основные концептуальные подходы к персоналу и выбору кадровой стратегии организации. Методы и формы управления персоналом. Стратификация персонала организации	

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ЗФО
1	1	Социология организаций как специальная социологическая теория	Объектно-предметная область социологии организаций. Теории и методологии социологии организаций. Виды социальных групп и организаций. Особенности организаций. Типы и виды организаций.	
	2	Подходы в теории организаций	Эволюция взглядов на организацию. Научное управление – Ф.У. Тейлор, А. Файоль. Теория бюрократии М. Вебер. Неоклассические теории. Тектология А.А. Богданов. Теория административного поведения Г. Саймон. Теория Гласиера-Б.Д. Уилфред, Эллингс Джервис. Теория «Структура-5» Генри Минцберг. Теория институтов и институциональных изменений Дуглас Норт. Ресурсная теория организаций Р. Руммель, Д. Аакер, П. Шумахер, и др.	2
2	3	Внешняя и внутренняя среда организации.	Факторы определяющие организационную динамику. Внешние и внутренние факторы. Эволюция организационных систем. Управление организацией	
	4	Процесс коммуникации и эффективность управления организациями	Миссия организации. Уровни планирования. Стратегическое планирование в организации. SWOT анализ организации. Критерии оценки стратегии организации.	2
3	5	Внутриорганизационная мотивация	Мотивация трудовой деятельности. Структура потребностей А. Маслоу. Теория потребностей Д. Маккеланда. Двухфакторная теория Ф. Герцберга. Теория мотивации В. Врума.	2
	6	Внутриорганизационные взаимодействия.	Факторы определяющие внутриорганизационные взаимодействия. Тип поведения в организации. Служебные нормы и правила.	2

4	7	Руководство в организации	Функции управления в организации. Уровни управления и планирования в организации. Идеальный тип господства М. Вебера. Искусство управления организации.	
	8	Персонал организации	Основные концептуальные подходы к персоналу и выбору кадровой стратегии организации. Методы и формы управления персоналом. Стратификация персонала организации.	

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)
				ЗФО
1	1	Социология организаций как специальная социологическая теория	- подготовка сообщений и докладов; - составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме, по проблеме);	6
1	2	Подходы в теории организаций	- подготовка сообщений и докладов; - составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме	8
2	3	Внешняя и внутренняя среда организации	- подготовка сообщений и докладов; - составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме	8
2	4	Процесс коммуникации и эффективность управления организациями.	- подготовка сообщений и докладов; - составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме	8
3	5	Внутриорганизационная мотивация	Подготовка к контрольному тестированию	8
3	6	Внутриорганизационные взаимодействия	Подготовка к контрольному тестированию	8

4	7	Руководство в организации	- подготовка сообщений и докладов; - проектирование групповой работы (исследовательской, творческой), выполнение группового задания	8
4	8	Персонал организации	- подготовка сообщений и докладов; - составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме, по проблеме);	4

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Социология. Общий курс : учебник . – М. : ИНФРА-М, 2009. – 332 с.
2. Социология. Основы общей теории : учеб. пособие / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2009. – 912 с.
3. Теория организации : учебник / под ред. Г.В. Атаманчука. – М. : РАГС, 2007. – 456 с.
4. Фролов, С.С. Социология организаций : учебник / С.С. Фролов. – М. : Гардарики, 2001. – 384 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Барков, С.А. Социология организаций : учебник / С.А. Барков, В.И. Зубков. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 414 с.
2. Кузнецов, Ю.В. Теория организации : учебник и практикум / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 351 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Барков, С.А. Социология организаций : учеб. пособие / С.А. Барков. – М. : МГУ, 2004. – 288 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Мардас, А.Н. Теория организации : учеб. пособие / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 128 с.
2. Мизинцева, М.Ф. Оценка персонала : учебник и практикум / М.Ф. Мизинцева, А.Р. Сардарян. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 378 с.
3. Фролов, Ю.В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации : учеб. пособие / Ю.В. Фролов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 128 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Официальный сайт Института социологии Российской академии наук

Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН
 Официальный сайт международной социологической ассоциации
 Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения
 Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр»

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Значительную часть дисциплины «Социология организаций» занимают практические занятия. Цель практических занятий состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы, лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний в будущей практической и научной деятельности.

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Такое собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе. Кроме того, возможно проведение тестирования по заявленным ранее темам.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний по менеджменту.

В процессе подготовки к занятиям студентам предлагается подготовить презентации по заданным темам, входящим в курс «Социология организаций».

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением РР. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

1. Оптимальный объем.

Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально 12-15). Зрительный ряд из большого числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути изучаемой темы.

В связи с этим необходимо строго отбирать видеоматериал для презентации, исходя из принципа разумной достаточности. Не следует использовать изображения, относящиеся к понятиям, на обстоятельное раскрытие которых лектор не рассчитывает. Не должно быть "лишних" слайдов, которые не сопровождаются пояснением. Необходимо исключать дублирующие, похожие слайды.

2. Доступность.

Обязателен уровень подготовки зрителей. Нужно обеспечивать понимание смысла каждого слова, предложения, понятия, раскрывать их, использовать образные сравнения. Значение

всех новых терминов должно быть разъяснено. Можно включать в презентацию схемы, графики, черно-белые фотографии.

3. Научность

Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб научной достоверности.

4. Учет особенности восприятия информации с экрана

Текст на слайде зрители практически не воспринимают. Поэтому в презентациях (в особенности гуманитарного профиля) лучше оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Лучше избегать обилия цифр. Числовые величины имеет смысл заменить сравнениями.

5. Разнообразие форм.

Разные люди в силу своих индивидуальных особенностей полнее воспринимают информацию, представленную разными способами. Кто-то из аудитории лучше воспринимает фотографии, кто-то схемы или таблицы и т.д. Использование в презентации разных форм представления одной и той же информации повышает полноту ее восприятия практически каждым зрителем.

6. Эстетичность

Немаловажную роль в положительном восприятии презентации играют гармоничные цветовые сочетания, выдержанность стиля и эстетичность в оформлении слайдов, музыкальное сопровождение.

7. Динамичность

Необходимо подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационных эффектов.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

В завершение изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат.

Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт — Times New Roman; размер (кегель) шрифта — 14; выравнивание текста — по ширине; интервалы: перед и после абзаца — 0 пт., межстрочный — 1,5; размер полей: левого — 30 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Аннотация — краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и его оценку. Это наискратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме.

Основное ее назначение — дать некоторое представление о книге (статье, научной работе) с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей или воспользоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает

представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.

Примерная схема справочной аннотации такова:

уточнение заглавия; краткие сведения, связанные с содержанием; сведения, связанные с автором; особенности издания; читательский адрес (на кого издание рассчитано).

Исходя из требований к аннотациям, их объем можно довести от нескольких слов до 10-15 строчек.

Аннотация в силу своей предельной краткости не допускает цитирования, в ней не используются смысловые куски оригинала как таковые, основное содержание первоисточника передается здесь «своими словами». Особенностью аннотации является использование в ней языковых оценочных клише. Аннотация, как правило, состоит из простых предложений.

Текст аннотации не стандартизирован. В научной литературе можно встретить различные требования к составлению аннотаций. Например, текст справочной аннотации может включать следующие сведения:

- ~ тип и название аннотируемого документа (монография, диссертация, сборник, статья и т.п.)
- ~ задачи, поставленные автором аннотируемого документа
- ~ метод, которым пользовался автор (эксперимент, сравнительный анализ, компиляция других источников)
- ~ принадлежность автора к определенной научной школе или направлению
- ~ структуру аннотируемого документа
- ~ предмет и тему произведения, основные положения и выводы автора
- ~ характеристику вспомогательных иллюстративных материалов, дополнений, приложений, справочного аппарата, включая указатели и библиографию.

Эссе – очерк, содержащий подчеркнута личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением.

Содержание аннотации, реферата или эссе студент докладывает в течение 7 – 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились

с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка

Разработчик/группа разработчиков: Макарова Ирина Александровна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2020 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.