

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.17.Экономическая социология

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социология (для набора 2020)

Форма обучения заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Способность к анализу социально-экономических процессов на уровне макроэкономики, микроэкономики, организации и социальной группы в сфере экономических отношений.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с предпосылками, историей возникновения и развития экономической социологии;
- рассмотреть социологические и социально – психологические аспекты важных экономических категорий (труд, собственность, рынок труда, доходы, социальное неравенство и др.);
- определить функции социологии в производственной и финансовой сфере;
- привить навыки самостоятельного социологического анализа факторов и процессов в сфере экономики, способности применять методы социологии к решению практических задач в области экономики.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Экономическая социология» изучается на 3 курсе в 5 семестре. Изучение данной дисциплины направлено на формирование у студентов профессиональных навыков социологического анализа форм социального взаимодействия в экономической сфере на уровне макро- и микроэкономики. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по основам социологии, экономической теории, методологии и методов социологических исследований и др. в объеме программы. Дисциплина базируется на имеющихся к этому времени у студентов общетеоретических знаниях, полученных в процессе изучения курсов: Дисциплина «Экономическая социология» в своей инструментально-методической, эмпирической и прикладной части (наряду с другими дисциплинами профессионального цикла) является ориентирующим методическим средством при проведении учебной и производственной практики студентов, обучающихся по направлению подготовки – 040100.65 «Социология», квалификация бакалавр. Изучение дисциплины «Экономическая социология» способствует подготовке студентов к будущей деятельности в качестве исследователей социально - экономических процессов в регионе, муниципальных образованиях и т.п.; социологов на предприятиях и в организациях и т.п.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	18	18
лекционные (ЛК)	10	10
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8

лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	126	126
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;	Знать: виды экономических отношений, типы социального поведения в экономической сфере; Уметь: Рационально использовать и применять: знания в области экономической социологии, методологии и методики в проведении социологических исследований, касающихся оценки эффективности экономической сферы; Владеть: Владеть кругозором в области экономической теории, общенаучной культурой; навыками проведения социологических исследований.

исследований	ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	Знать: систему управления экономическими процессами, регулирования рынка, социокультурными и социально статусными механизмами регулирования социально-экономических процессов Уметь: навыки анализа экономических систем различных уровней и форм; - изучать формы социальных взаимодействий в различных социально-экономических условиях и т.п.; -методы разработки рекомендаций по совершенствованию системы контроля, анализа эффективности социальных процессов в экономической и трудовой сферах Владеть: способностями грамотной диагностики проблем и оценки эффективности управления социально-экономическими процессами, выработки рекомендаций по совершенствованию их деятельности по результатам проведенных социологических исследований.
--------------	--	---

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1	Теоретические предпосылки возникновения экономической социологии	Философско-социологические основания возникновения экономической социологии. Формирование категориального аппарата будущей науки «экономическая социология». Вклад Платона и Аристотеля в научные представления о собственности, разделении труда и социальной структуре общества. Изменение взглядов на труд в истории философии. Отношение к частной собственности как основа социально-философских конструкций в трудах Т.Мора, Т.Компанелла, Ж.ж.Руссо и др. Вклад Т.Гоббса в теорию труда как товара, денег, как эквивалента ценности («крови государства»). Вклад мыслителей Нового времени в социально-экономическое осмысление действительности.	16	2		14
---	---	--	---	----	---	--	----

	2	История возникновения и развития экономической социологии	4 этапа становления экономической социологии: 1 – введение понятия «экономическая социология» Г.дн Греффом в 1886г. Теория «свободной конкуренции» А.Смитта и экономические взгляды Д.Рикардо. Экономические теории В.Паретто, А.Маршалла, Т.Веблена и др. Экономический детерминизм К.Маркса и Ф.Энгельса. Значение теорий общественно-экономических формаций, отчуждения, классов и др. для экономической социологии. Взгляды М.Вебера на экономическое поведение, анализ «Духа капитализма» и форм его проявления в общественной жизни. «Философия денег» Г.Зиммеля. Теория разделения труда и типов социальной солидарности Э.Дюркгейма. 2 этап – теория социальной стратификации и флуктуации П.А.Сорокина, теория среднего уровня Э.Мейо, социально-экономические теории Тейлора, А.Файоля, Э.Мейо, А.Маслоу, теории социального обмена как основа анализа экономического поведения и др. 3 этап- вклад Т.Парсонса, Дж.Смелзера, К.Девиса, Д.Мура, Дж Кейнса в экономическую социологию. 4 этап – социальные факторы развития экономики в трудах К.Поланьи, Э.Валлерстайна и др.	18	2		16
--	---	---	---	----	---	--	----

2	3	Особенности экономики как социального института. Уровни экономики и социология.	Понятие «социальный институт». Структура социального института «Экономика», его задачи и функции. Предмет экономической социологии. Специфика «экономического поля» и социального института «экономика». Особенности развития экономической социологии в России (труды М.М.Ковалевского, М.И.Туган-Барановского, В.И.Ленина, Н.И.Бухарина, Н.Д.Кондратьева, В.А.Ядова, Т.И.Заславской, В.И.Верховина, В.С.Автомова, Н.Ф.Наумовой и др.)	18	2		16
	4	Предмет экономической социологии, ее структура и функции	Место экономической социологии в структуре социологического знания. Предмет, метод и направления экономической социологии. Макроэкономическая социология. Основные социально-экономические модели стран Мира и России. Региональная экономическая социология. Микроэкономика – объект и предмет исследования. Социальный маркетинг и социологические методы исследований. Типы и направления исследований в экономической социологии. Отраслевое и этнорегиональное разделение труда. Профессии и профессиональная структура как объект социологического изучения.	18	2		16
			Категория «собственность», различные подходы к ее определению и оценке. Собственность и способы				

3	5	Собственность как социальный институт и социально-психологический фактор.	производства, виды собственности. Типы собственников (потенциальный собственник, владелец, полный собственник). Социальные роли в отношении собственности (6 «П» - потребитель, покупатель, производитель, предприниматель, продавец, плательщик налогов) их особенности. Два типа отношения к собственности (древнегреческий и древнеримский), их влияние на социально-экономические теории и экономическую политику разных стран. Формы собственности (федеральная, муниципальная, смешанная, частная). Динамика структуры форм собственности в современной России. Социальные процессы в современном российском обществе, связанные с изменением структуры форм собственности. Социально-экономическая сущность денег. Основные парадигмы, объясняющие сущность денег (металлистическая, номиналистическая, монетаристская). Различие экономических и социальных подходов к анализу сущности денег. Экономические и социальные функции денег. Отношение к деньгам как проявление отношения к собственности и экономическим ценностям. Социально-демографические особенности отношения к деньгам. Типологии людей по отношению к деньгам и собственности (типология А.Д.Кармышева г. Иркутск и др.). Уровень доходов и	18	2	16
---	---	---	---	----	---	----

			отношение к деньгам (результаты социологических исследований в РФ и в г.Чита). Банкротство как социальное явление и социальный процесс. Смена института собственности как фактор социальной					
	6	Доходы и уровень жизни как показатели экономического развития и социальных процессов в обществе.	трансформации общества. Категория «доход», виды доходов (номинальные и реальные). Источники доходов (личных и государственных). Структура личных доходов как объект социологического изучения. Влияние доходов на социальную структуру общества и организаций. Типология групп по величине и форме доходов в организации. Величина и форма получения дохода как критерий выделения классов в обществе. Определение категории «классы» В.И.Ленина. Категория «уровень жизни», 12 показателей уровня жизни, рекомендуемые ООН. Категория «качество жизни», теоретические подходы к ее определению. Соотношение категорий «уровень доходов», «уровень жизни», «качество жизни».	18	2			16

4	7	Экономика и социальная структура общества.	Функции социальной структуры в экономике (распределительная и перераспределительная, стимулирующая, интеграционная, инновационная). Социальные подструктуры (социально-демографическая, социально-профессиональная, социально-территориальная, социально-классовая. Сущность, строение и особенности социальной структуры российского общества. Трансформация социально-классовой структуры и стратификация населения. Современные классы, новые социальные группы и слои в российском обществе: средний класс, «новые бедные» и «новые русские» и т.п. Социальная группа – образующий элемент социальной структуры. Влияние приватизации на социальную базу российского общества. Социальное неравенство как социально-экономический фактор. Социальная структура современного российского общества в теории Т.И.Заславской. Теория среднего класса М.Вебера, современные теоретические подходы к выделению среднего класса. Социальная роль среднего класса.	18	2	16
---	---	--	---	----	---	----

	8	Социальное неравенство как социально-экономический фактор.	Понятие «социальное неравенство». Экономические и социальные основы социального неравенства. Социальные последствия неравенства. Безработица, ее виды и влияние на социальные процессы. Бедность как социальное явление, социальные последствия бедности. Особенности социальной структуры современной России (появление класса собственников, многочисленной категории безработных, расслоение рабочего класса и крестьянства, расширение групп маргиналов, изменения в ряде традиционных социальных групп, формирование на новой основе среднего класса и т.п.). Люмпенизация общества и ее социальные последствия.	20	2	2		16
Итого				144	10	8	0	126

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ЗФО

1	1	Теоретические предпосылки возникновения экономической социологии	Философско-социологические основания возникновения экономической социологии. Формирование категориального аппарата будущей науки «экономическая социология». Вклад Платона и Аристотеля в научные представления о собственности, разделении труда и социальной структуре общества. Изменение взглядов на труд в истории философии. Отношение к частной собственности как основа социально-философских конструкций в трудах Т.Мора, Т.Компанелла, Ж.ж.Руссо и др. Вклад Т.Гоббса в теорию труда как товара, денег, как эквивалента ценности («крови государства»). Вклад мыслителей Нового времени в социально-экономическое осмысление действительности.	2
---	---	--	---	---

2	История возникновения и развития экономической социологии	4 этапа становления экономической социологии: 1 – введение понятия «экономическая социология» Г.дн Греффом в 1886г. Теория «свободной конкуренции» А.Смитта и экономические взгляды Д.Рикардо. Экономические теории В.Паретто, А.Маршалла, Т.Веблена и др. Экономический детерминизм К.Маркса и Ф.Энгельса. Значение теорий общественно-экономических формаций, отчуждения, классов и др. для экономической социологии. Взгляды М.Вебера на экономическое поведение, анализ «Духа капитализма» и форм его проявления в общественной жизни. «Философия денег» Г.Зиммеля. Теория разделения труда и типов социальной солидарности Э.Дюркгейма. 2 этап – теория социальной стратификации и флуктуации П.А.Сорокина, теория среднего уровня Э.Мейо, социально-экономические теории Тейлора, А.Файоля, Э.Мейо, А.Маслоу, теории социального обмена как основа анализа экономического поведения и др. 3 этап- вклад Т.Парсонса, Дж.Смелзера, К.Девиса, Д.Мура, Дж Кейнса в экономическую социологию. 4 этап – социальные факторы развития экономики в трудах К.Поланьи, Э.Валлерстайна и др.	2
3	Особенности экономики как социального института. Уровни экономики и социология.	Понятие «социальный институт». Структура социального института «Экономика», его задачи и функции. Предмет экономической социологии. Специфика «экономического поля» и социального института «экономика». Особенности развития экономической социологии в России (труды М.М.Ковалевского, М.И.Туган-Барановского, В.И.Ленина, Н.И.Бухарина, Н.Д.Кондратьева, В.А.Ядова, Т.И.Заславской, В.И. Верховина, В.С.Автономова, Н.Ф.Наумовой и др.)	

2	4	Собственность как социальный институт и социально-психологический фактор.	Категория «собственность», различные подходы к ее определению и оценке. Собственность и способы производства, виды собственности. Типы собственников (потенциальный собственник, владелец, полный собственник). Социальные роли в отношении собственности (б «П» - потребитель, покупатель, производитель, предприниматель, продавец, плательщик налогов) их особенности. Два типа отношения к собственности (древнегреческий и древнеримский), их влияние на социально-экономические теории и экономическую политику разных стран. Формы собственности (федеральная, муниципальная, смешанная, частная). Динамика структуры форм собственности в современной России. Социальные процессы в современном российском обществе, связанные с изменением структуры форм собственности. Социально-экономическая сущность денег. Основные парадигмы, объясняющие сущность денег (металлистическая, номиналистическая, монетаристская). Различие экономических и социальных подходов к анализу сущности денег. Экономические и социальные функции денег. Отношение к деньгам как проявление отношения к собственности и экономическим ценностям. Социально-демографические особенности отношения к деньгам. Типологии людей по отношению к деньгам и собственности (типология А.Д.Кармышева г. Иркутск и др.). Уровень доходов и отношение к деньгам (результаты социологических исследований в РФ и в г.Чита). Банкротство как социальное явление и социальный процесс. Смена института собственности как фактор социальной трансформации общества.	2
---	---	---	---	---

3	5	Доходы и уровень жизни как показатели экономического развития и социальных процессов в обществе.	Категория «доход», виды доходов (номинальные и реальные). Источники доходов (личных и государственных). Структура личных доходов как объект социологического изучения. Влияние доходов на социальную структуру общества и организаций. Типология групп по величине и форме доходов в организации. Величина и форма получения дохода как критерий выделения классов в обществе. Определение категории «классы» В.И.Ленина. Категория «уровень жизни», 12 показателей уровня жизни, рекомендуемые ООН. Категория «качество жизни», теоретические подходы к ее определению. Соотношение категорий «уровень доходов», «уровень жизни», «качество жизни».	
	6	Экономика и социальная структура общества.	Функции социальной структуры в экономике (распределительная и перераспределительная, стимулирующая, интеграционная, инновационная). Социальные подструктуры (социально-демографическая, социально-профессиональная, социально-территориальная, социально-классовая. Сущность, строение и особенности социальной структуры российского общества. Трансформация социально-классовой структуры и стратификация населения. Современные классы, новые социальные группы и слои в российском обществе: средний класс, «новые бедные» и «новые русские» и т.п. Социальная группа – образующий элемент социальной структуры. Влияние приватизации на социальную базу российского общества. Социальное неравенство как социально-экономический фактор. Социальная структура современного российского общества в теории Т.И.Заславской. Теория среднего класса М.Вебера, современные теоретические подходы к выделению среднего класса. Социальная роль среднего класса.	2

4	7	Социальное неравенство как социально-экономический фактор.	Понятие «социальное неравенство». Экономические и социальные основы социального неравенства. Социальные последствия неравенства. Безработица, ее виды и влияние на социальные процессы. Бедность как социальное явление, социальные последствия бедности. Особенности социальной структуры современной России (появление класса собственников, многочисленной категории безработных, расслоение рабочего класса и крестьянства, расширение групп маргиналов, изменения в ряде традиционных социальных групп, формирование на новой основе среднего класса и т.п.). Люмпенизация общества и ее социальные последствия.	2
	8	Социальная мобильность и занятость в экономической сфере как объект социологического изучения.	Теория социальной мобильности П.А.Сорокина. Виды мобильности (вертикальная, горизонтальная, межпоколенная, внутрипоколенная, стихийная, организованная, межклассовая, внутриклассовая, индивидуальная, групповая, структурная и т.п.). Вклад Б.Дюрье, Дж. Голдторпа, Р.Эриксона в изучение процессов социальной мобильности. Миграция, текучесть кадров, ротация и др. как формы социальной мобильности. Показатели мобильности. Социологические методы в изучении процессов социальной мобильности. Региональные аспекты социальной мобильности. Объективные и субъективные факторы мобильности.	

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ЗФО

1	1	Теоретические предпосылки возникновения экономической социологии	Заслушивание и обсуждение сообщений на темы: - Экономические взгляды ученых Древней Греции и Рима: сходство и отличие. - Динамика представления о труде с Древних времен до Нового времени. - Значение утопий Т.Мора и Т.Компанелла для теории института собственности. - Категории «труд», «деньги» и др. в философии Т.Гоббса - Теории происхождения частной собственности и влияния ее на государство Вольтера и Руссо. - Вклад Гегеля в экономическую теорию.	
	2	История возникновения и развития экономической социологии	Заслушивание и обсуждение сообщений на темы: Социально-экономические идеи: - Р.Сведберга, - Г.де Греффа, - К.Маркса и Ф.Энгельса, - М.Вебера, Т.Веблена, - А.Смитта, - А.Маршалла, - Д.Рикардо Значение социологических теорий для развития экономической науки и экономической социологии (теорий мобильности и стратификации общества П.Сорокина и Т.Парсонса, «среднего уровня» Р.Мертон, социологии организаций, «теории человека» А. Смита, «теории человеческих отношений» Э.Мейо и Д.Макгрегора, теории мотивации А.Маслоу, теории общественного выбора Дж.Бьюкенена и К.Эрроу и др.)	
	3	Особенности экономики как социального института. Уровни экономики и социология.	1. Творческое задание: Группа разбивается на несколько команд. Задача: нарисовать схему структуры социологического знания, обосновать место в ней экономической социологии. 2. Экспресс-опрос на знание предмета, структуры, функций экономической социологии.	2
2				

	4	Предмет экономической социологии, ее структура и функции	1. Творческое задание: Группа разбивается на несколько команд. Задача: нарисовать схему структуры социологического знания, обосновать место в ней экономической социологии. 2. Экспресс-опрос на знание предмета, структуры, функций экономической социологии.	
3	5	Собственность как социальный институт и социально-психологический фактор.	1. Опрос по теме «Исторические и теоретические предпосылки возникновения экономической социологии» 2. Контрольное тестирование (Тест 1 Приложение 3)	2
	6	Доходы и уровень жизни как показатели экономического развития и социальных процессов в обществе.	1. Контрольное тестирование (Тест 2, Приложение 3) 2. Обсуждение материалов III Забайкальских социологических чтений «Качество жизни – региональные аспекты социальных процессов» 2019г.	
4	7	Социальное неравенство как социально-экономический фактор.	1. Заслушивание и обсуждение сообщений на темы: - Теория классов К.Маркса и М.Вебера – сравнительный анализ - Социальная стратификация П.Сорокина и Т.Парсонса - Концепция социальной структуры современного российского общества Т.И.Заславской - Новые тенденции в социальной структуре России. 2. Разработка инструментария для экспресс-опроса по теме «Отношение жителей Читы к деньгам и богатым людям».	2

	8	Роль потребительского поведения в постиндустриальном обществе	1. Заслушивание и обсуждение сообщений по статьям: - Горбунова М.Ю, Понукалина О.В. Управление поведением потребителя в контексте эмоционально-коммуникативного сервиса / СОЦИС № 4 2018г. - Чуева Е.В. Экономические тактики повседневного выживания в условиях бедности/ СОЦИС № 4 2018г. - Козырева П.М. Финансовое поведение в контексте социально-экономической адаптации населения (социологический анализ) / СОЦИС № 7 2018г. 1. Обсуждение проблемы манипулирования потребительским поведением в современном обществе Контрольное тестирование (Тест 4, Приложение 3)	2
--	---	---	--	---

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)
				ЗФО
1	1	Теоретические предпосылки возникновения экономической социологии	- подготовка сообщений и докладов; - составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме, по проблеме);	14
	2	История возникновения и развития экономической социологии	- подготовка сообщений и докладов; - составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме, по проблеме);	16
2	3	Особенности экономики как социального института. Уровни экономики и социология.	- подготовка сообщений и докладов; - составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме, по проблеме);	16

	4	Собственность как социальный институт и социально-психологический фактор.	Подготовка к контрольному тестированию	16
3	5	Доходы и уровень жизни как показатели экономического развития и социальных процессов в обществе.	- подготовка сообщений и докладов; - проектирование групповой работы (исследовательской, творческой), выполнение группового задания; - подготовка ролевых игр;	16
	6	Социальное неравенство как социально-экономический фактор.	- подготовка сообщений и докладов; - составление аннотаций (на статью, книгу, аннотированный каталог по теме, по проблеме);	16
4	7	Социальная мобильность и занятость в экономической сфере как объект социологического изучения.	-подготовка к опросу, тестированию	16
	8	Экономическое поведение как объект социологического изучения. Виды экономического поведения	- выполнение проектных заданий	16

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов.- 6-е изд., доп. – М.: Норма, 2006
2. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В.Радаев; Пер. М.С. Добряковой и др. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004
3. Рязанцев И.П., Халиков М.С. Экономическая социология: Региональный аспект: Учебное пособие. – 2-е издание, испр. и доп. – М.: Академический Проект, 2005
4. Экономическая социология: Учебное пособие для вузов / Под. ред. В.И.Верховина. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2006

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Зарубина, Н.Н. Экономическая социология : учебник и практикум / Н.Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 378 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Абалкин Л.И. Экономические законы социализма. М., 1980.
2. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер С.Б. Социологический словарь. М., 2000
3. Автоматизированные системы управления, М., 1973.
4. Авономов В.С. Человек в зеркале экономической теории (Очерки истории западной социологической мысли). М., 1993
5. Акофф Р. Планирование в больших экономических системах. М., 1972.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум / отв. ред. Е.И. Марковская. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 304 с.
2. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум / отв. ред. Е.Ф. Прокушев. – 10-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 450 с

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1 Официальный сайт Института социологии Российской академии наук www.isras.ru
- 2 Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН www.isprras.ru
- 3 Официальный сайт международной социологической ассоциации www.isa-sociology.org
- 4 Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.wciom.ru
- 5 Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр» www.levada.ru
- 6 Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» www.fom.ru
- 7 Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net
- 8 Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
- 9 Институт научной информации по общественным наукам <http://www.inion.ru/>
- 10 Журнал «Социологические исследования» (Социс) http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm
- 11 Журнал «Социология: 4М» <http://www.isras.ru/4M.html>
- 12 «Социологический журнал» <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
- 13 Российская государственная библиотека// электронный каталог <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/>
- 14 Факультет социологии МГУ / электронная библиотека <http://lib.socio.msu.ru//library>
- 15 РГСУ//научные журналы <http://lib.socio.msu.ru//library>
- 16 Президентская библиотека <http://www.prilib.ru>
- 17 Национальная электронная библиотека <http://www.rusneb.ru>
- 18 Демоскоп//электронный журнал <http://demoscope.ru>
- 19 Новое поколение: экономисты, политологи, философы <http://www.newgen.org/>
- 20 Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту www.ecsocman.ed.ru
- 21 socioline.ru | учебники, монографии по социологии <https://www.google.ru/url?>
- 22 Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru>

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Значительную часть дисциплины «Экономическая социология» занимают практические занятия. Цель практических занятий состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы, лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний в будущей практической и научной деятельности.

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Такое собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе. Кроме того, возможно проведение тестирования по заявленным ранее темам.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний по экономической социологии.

В процессе подготовки к занятиям студентам предлагается подготовить презентации по заданным темам, входящим в курс «Экономической социологии».

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

1. Оптимальный объем.

Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально 12-15). Зрительный ряд из большого числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути изучаемой темы.

В связи с этим необходимо строго отбирать видеоматериал для презентации, исходя из принципа разумной достаточности. Не следует использовать изображения, относящиеся к понятиям, на обстоятельное раскрытие которых лектор не рассчитывает. Не должно быть "лишних" слайдов, которые не сопровождаются пояснением. Необходимо исключать дублирующие, похожие слайды.

2. Доступность.

Обязателен уровень подготовки зрителей. Нужно обеспечивать понимание смысла каждого слова, предложения, понятия, раскрывать их, использовать образные сравнения. Значение всех новых терминов должно быть разъяснено. Можно включать в презентацию схемы, графики, черно-белые фотографии.

3. Научность

Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб научной достоверности.

4. Учет особенности восприятия информации с экрана

Текст на слайде зрители практически не воспринимают. Поэтому в презентациях (в

особенности гуманитарного профиля) лучше оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Лучше избегать обилия цифр. Числовые величины имеет смысл заменить сравнениями.

5. Разнообразие форм.

Разные люди в силу своих индивидуальных особенностей полнее воспринимают информацию, представленную разными способами. Кто-то из аудитории лучше воспринимает фотографии, кто-то схемы или таблицы и т.д. Использование в презентации разных форм представления одной и той же информации повышает полноту ее восприятия практически каждым зрителем.

6. Эстетичность

Немаловажную роль в положительном восприятии презентации играют гармоничные цветовые сочетания, выдержанность стиля и эстетичность в оформлении слайдов, музыкальное сопровождение.

7. Динамичность

Необходимо подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационных эффектов.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

В завершения изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат.

Реферат (от лат. *referrere* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт — Times New Roman; размер (кегель) шрифта — 14; выравнивание текста — по ширине; интервалы: перед и после абзаца — 0 пт., межстрочный — 1,5; размер полей: левого — 30 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Аннотация — краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и его оценку. Это наискратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме.

Основное ее назначение — дать некоторое представление о книге (статье, научной работе) с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей или воспользоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.

Примерная схема справочной аннотации такова:

уточнение заглавия; краткие сведения, связанные с содержанием; сведения, связанные с автором; особенности издания; читательский адрес (на кого издание рассчитано).

Исходя из требований к аннотациям, их объем можно довести от нескольких слов до 10-

15 строчек.

Аннотация в силу своей предельной краткости не допускает цитирования, в ней не используются смысловые куски оригинала как таковые, основное содержание первоисточника передается здесь «своими словами». Особенностью аннотации является использование в ней языковых оценочных клише. Аннотация, как правило, состоит из простых предложений.

Текст аннотации не стандартизирован. В научной литературе можно встретить различные требования к составлению аннотаций. Например, текст справочной аннотации может включать следующие сведения:

- ~ тип и название аннотируемого документа (монография, диссертация, сборник, статья и т.п.)
- ~ задачи, поставленные автором аннотируемого документа
- ~ метод, которым пользовался автор (эксперимент, сравнительный анализ, компиляция других источников)
- ~ принадлежность автора к определенной научной школе или направлению
- ~ структуру аннотируемого документа
- ~ предмет и тему произведения, основные положения и выводы автора
- ~ характеристику вспомогательных иллюстративных материалов, дополнений, приложений, справочного аппарата, включая указатели и библиографию.

Эссе – очерк, содержащий подчеркнуто личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением.

Содержание аннотации, реферата или эссе студент докладывает в течение 7 – 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Разработчик/группа разработчиков: Макарова Ирина Александровна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2020 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

«___» _____ 20__ г.