

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.1.Социология моды

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.02 – Социальная работа

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности (для набора 2013)

Форма обучения заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Социология моды» формирование целостного представления об основных теоретических подходах в социологии моды, усвоение ее категориального аппарата и методологической базы.

Задачи изучения дисциплины:

познакомить с фундаментальными и прикладными сторонами исследования моды и модного поведения;
раскрыть специфику социологического взгляда на моду;
определить роль моды в трансформациях современного общества.
сформировать навыки самостоятельного анализа явных и неявных аспектов моды;
научить применять полученные знания о моде в исследовательской и практической деятельности

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология моды» относится к базовой части профессионального цикла Б1.В.ДВ.6.2 подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология» направление подготовки «Социология управления». Дисциплина «Социология моды» связана со следующими дисциплинами учебного плана: «Основы социологии», «История социологии», «Социология управления», «Методология и методы социологического исследования», «Социология массовых коммуникации», «Социология города», «Гендерная социология».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10
лекционные (ЛК)	4	4
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	56	56
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-7	способность к самоорганизации самообразованию
ОПК-1	способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии
ОПК-2	способность к постановке и обоснованию цели в процессе реализации профессиональной деятельности и выбору путей ее достижения
ПК-7	способность к реализации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения
ПК-8	способность к организационно - управленческой работе в подразделениях организаций, реализующих меры социальной защиты граждан

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: способы получения научных знаний, работы с литературой об опыте прикладных исследований в области социологии моды. понятийный аппарат, отражающий специфику социологии моды; характерные черты современной моды; историю развития социологии моды. иметь представление о теоретических подходах к анализу моды; приёмы организации прикладных социокультурных исследований моды
	Стандартный: способы самоорганизации и самообразования основные проблемы и концепции, разработанные в рамках социологии моды. принципы функционирования моды как социокультурного института; основные методы исследования моды в современной социологии. хорошо знать основные социологические теории моды; основы разработки программ социологического исследования моды.

	Результат обучения
	Эталонный: способы самоорганизации и самообразования в профессиональных интересах особенности развития моды и изменений социальной структуры общества тенденции, школы, направления в социологии моды; виды и направления моды, их особенности и функциональную направленность; особенности функционирования социального института моды; основное содержание современных концепций моды к объяснению явлений и процессов; методологические и методические основания социологического изучения явлений моды.
	Пороговый: применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиции социологии моды. ориентироваться в мультипарадигмально структуре современной социологической теории; критически оценивать современные научные подходы к изучению моды в социуме; ориентироваться в широком спектре проблем социологии моды и в литературе по проблемам моды применять социологическое знание о моде и критически использовать методы современной науки о моде в профессиональной деятельности и социальной практике;
	Стандартный: анализировать новейшие перспективные тенденции и процесс, связанные с изучаемой дисциплиной применять имеющиеся знания в профессиональной деятельности, для участия в научных и научно-прикладных исследованиях социокультурных явлений. обосновывать цели в процессе изучения моды для реализации профессиональной деятельности оперировать категориально-понятийным аппаратом социологии моды; способами интерпретации социологических данных разрабатывать адекватный социологический инструментарий для нужд эмпирического исследования различных видов социальной деятельности.
Уметь	

	Результат обучения
	Эталонный: применять на практике приемы самоорганизации и самообразования для составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования в области рекламы, моды, индустрии; представлять результаты исследований; достигать поставленные цели для профессионального развития в изучении модных тенденций в пределах своей профессиональной компетенции использовать приобретенные понятия и навыки в интересах собственной профессиональной деятельности. квалифицированно анализировать эмпирический материал в контексте сформулированных в программе исследования гипотез;
Владеть	Пороговый: навыками систематизации материала по изучаемой проблеме навыками систематизации материалов по проблеме изучения моды , понятийным аппаратом курса и важнейшими исследовательскими категориями; навыками работы с социологической литературой по исследованию моды; навыками анализа социально-значимых проблем и процессов в сфере моды.
	Стандартный: способностью использовать полученные знания в профессиональной деятельности навыками написания рефератов, докладов, презентаций по тематике курса. навыками исследования актуальных социальных потребностей и интересов различных социальных групп, связанных с модой; способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы в сфере моды; методами обработки, анализа и синтеза информации о моде и модных процессах
	Эталонный: способностями находить, оценивать и использовать информацию о модных тенденциях, об актуальных проблемах и процессах в области моды из различных источников с целью саморазвития и самообразования навыками профессиональной презентации результатов своей работы (презентация проект, реферат) навыками системной оценки современных концепций социологии моды; методами анализа моды. и выработке на его основе рекомендаций по решению социальных проблем; инструментальными методами организации, проведения и презентации. результатов социологических исследований.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Возникновение и развитие моды в обществе. Мода как социальное явление: предпосылки возникновения	12	2			10
	2	Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.)	12		2		10
2	3	Мода как социальный институт. Мода и социальная структура	10				10
	4	Социально-психологические механизмы распространения моды	12		2		10
3	5	Мода и стиль жизни. Циклы в моде.	12		2		10
	6	Эмпирическое изучение моды.	12	2			10
Итого			70	4	6	0	60

3.2. Лекционные занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Возникновение и развитие моды в обществе. Мода как социальное явление: предпосылки возникновения. Мода как объект научной дискуссии. Понятие моды. Определение понятий одежда, костюм, мода, стиль. Следование моде как моральная проблема. Экономический аспект моды. Источники моды. Украшательство как источник возникновения моды. Декорирование тела (тату, шрамирование). Декорирование одежды. Функции одежды. История моды с XV по XX в. Мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма. Регламентация костюма как механизм социально-классового обособления. Буржуазный век: мода как регулирование свободы индивидов.
	2	
2	3	
	4	
3	5	
	6	Эмпирическое изучение моды. Эмпирические исследования моды: цели и задачи. Методика социологического исследования моды: изучение предпочтений. Прогнозирование моды. Маркетинг и мода, продвижение модного продукта. Изучение потребления и мода, модное потребление. Стиль жизни и ценности поколения/

3.3. Практические (семинарские) занятия

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	
	2	Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.) Концепция подражания (Г. Тард, Г. Зиммель, Г. Спенсер). Механизм "просачивания" модных образцов. Аристократия и высший класс как лидеры моды. Концепция демонстративного потребления (Т. Веблен, В. Зомбарт). Экономическое обоснование распространения модных образцов. Массовое производство и возникновение индустрии моды. Буржуа как лидеры моды. Подставное потребление. Концептуальные основания изучения феномена моды (втор. пол. XX в.) Концепция обновления социокультурных норм (Г. Блумер, П. Бурдье, А. Гофман). Мода как механизм отбора и селекции культурных норм. Функции моды. Плюрализм лидеров моды втор. пол. XX в. Концепции Ж. Бодрийяра и Ж. Липовецки. Мода как симуляция. Концепция индустрии моды. Виртуальные лидеры моды.
2	3	
	4	Представление и обсуждение докладов на тему: Социально-психологические механизмы распространения моды Лидеры моды и последователи (И. Бренингмайер, А. Гофман). Индивидуальный выбор и стереотипное поведение. Мода и социальная коммуникация. Индустрия моды и средства массовой коммуникации. Механизмы "заражения" и "навязывания". Массовая культура: стандартизация и индивидуализм.
3	5	Представление и обсуждение докладов на тему Мода и стиль жизни. Циклы в моде. Понятие стиля жизни. Концептуальные основания изучения стиля жизни (М. Вебер, Г. Зиммель, П. Бурдье, Р. Инглхарт). Стиль жизни как культура предпочтения, стиль жизни как потребление, стиль жизни как использование социально значимых ресурсов. Социальная дифференциация в постиндустриальном обществе и индивидуализация жизненных выборов. Престижное потребление. Понятие цикличности. Концепция циклов А. Кребера. Концепция циклов Р. Барта. Эмпирическое изучение циклов в моде (Дж. Ричардсон). Изучение циклов А. Янг. Проектирование костюма и циклы в моде (Т.В. Козлова, Р.А. Гузявичуте). Концепция формативного периода и воспроизводство модных образцов. Мода втор. пол. XX в.: 1950-е, 1960-е, 1970-е, 1980-е гг. Мода как отражение общества. Ценностные основания типологии стилей жизни. Стили жизни "вещизм", "активизм", "гедонизм", "прагматизм". Определение понятия поколения. Понятие стиля в моде. Поколения как носители ценностей. Роль моды в формировании стиля жизни.
	6	

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Возникновение и развитие моды в обществе. Мода как социальное явление: предпосылки возникновения	подготовка сообщений, терминологическая работа, выполнение самостоятельной работы
1	2	Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.)	подготовка рефератов, презентаций, сообщений, выполнение контрольной работы, составление таблицы
2	3	Мода как социальный институт. Мода и социальная структура	подготовка сообщений, написание эссе, выполнение самостоятельной работы
2	4	Социально-психологические механизмы распространения моды	подготовка сообщений, выполнение самостоятельной работы, выполнение контрольной работы
3	5	Мода и стиль жизни. Циклы в моде.	подготовка сообщений, подготовка аналитической записки, подготовка реферата, презентации, выполнение самостоятельной работы
3	6	Эмпирическое изучение моды.	подготовка доклада, выполнение контрольной работы, выполнение социологического исследования

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция	лекция с использованием мультимедиа	2
3	4	практическое занятие	занятие использованием электронных презентаций	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Бородина В. Самореклама: мода и традиции: научно-популярная литература / В. Бородина. – Москва: РИП-холдинг, 2002. – 116 с.
2. Соколова-Сербская Л. А. Костюм. История и современность. Практикум: учеб. пособие / Л. А. Соколова-Сербская, М. Л. Субочева. – Москва: Академия, 2008. – 128 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Лапин Н. И. Общая социология: учебник для академического бакалавриата / Н. И. Лапин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 367 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Аршавская Н. М. Мода, вкус, красота / Н. М. Аршавская, Л. С. Щербакова. – Москва: Профиздат, 1991. – 221 с.
2. Старикова Ю. А. История и индустрия моды: учеб. пособие / Ю. А. Старикова. – Москва: А - Приор, 2012. – 128 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Социология: учебник для академического бакалавриата / А. Е. Хренов [и др.]; под общ. ред. А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 402 с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

Официальный сайт Института социологии Российской академии наук www.isras.ru

Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН www.isprras.ru

Официальный сайт международной социологической ассоциации www.isa-sociology.org

Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.isa-sociology.org

Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.wciom.ru

Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр» www.levada.ru

Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» www.fom.ru

Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт научной информации по общественным наукам <http://www.inion.ru/>

Журнал «Социологические исследования» (Социс) http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.htm

Журнал «Социология: 4М» <http://www.isras.ru/4M.html>

«Социологический журнал» <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>

Российская государственная библиотека// электронный каталог <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/>

Факультет социологии МГУ / электронная библиотека <http://lib.socio.msu.ru/library>

РГСУ//научные журналы <http://lib.socio.msu.ru/library>

Президентская библиотека <http://www.prilib.ru>

Национальная электронная библиотека <http://www.rusneb.ru>

Демоскоп//электронный журнал <http://demoscope.ru>

Новое поколение: экономисты, политологи, философы <http://www.newgen.org/>

Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту www.ecsocman.edu.ru

«Socioline.ru» - материалы по социологии <http://socioline.ru/>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-318.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,
ауд. 14-419.

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК-30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Значительную часть дисциплины «Социология моды» занимает самостоятельная работа студентов. Для самостоятельной работы студентам предлагается найти ответы на предлагаемые вопросы по темам дисциплины и письменно на них ответить, подготовив тем самым конспект. Собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний.

Для изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат. Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее существа.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому

вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность – смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт – Times New Roman; размер (кегель) шрифта – 14; выравнивание текста – по ширине; интервалы: перед и после абзаца – 0 пт., межстрочный – 1,5; размер полей: левого – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Аннотация – краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и его оценку. Это наикратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме.

Основное ее назначение – дать некоторое представление о книге (статье, научной работе) с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей или воспользоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.

Примерная схема справочной аннотации такова:

уточнение заглавия; краткие сведения, связанные с содержанием; сведения, связанные с автором; особенности издания; читательский адрес (на кого издание рассчитано).

Исходя из требований к аннотациям, их объем можно довести от нескольких слов до 10–15 строчек.

Аннотация в силу своей предельной краткости не допускает цитирования, в ней не используются смысловые куски оригинала как таковые, основное содержание первоисточника передается здесь «своими словами». Особенностью аннотации является использование в ней языковых оценочных клише. Аннотация, как правило, состоит из простых предложений.

Текст аннотации не стандартизирован. В научной литературе можно встретить различные требования к составлению аннотаций. Например, текст справочной аннотации может включать следующие сведения:

тип и название аннотируемого документа (монография, диссертация, сборник, статья и т.п.)

задачи, поставленные автором аннотируемого документа

метод, которым пользовался автор (эксперимент, сравнительный анализ, компиляция других источников)

принадлежность автора к определенной научной школе или направлению

структуру аннотируемого документа

предмет и тему произведения, основные положения и выводы автора

характеристику вспомогательных иллюстративных материалов, дополнений, приложений, справочного аппарата, включая указатели и библиографию.

Эссе – очерк, содержащий подчеркнуто личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением.

Содержание аннотации, реферата или эссе студент докладывает в течение 7 – 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка. Контрольная работа – важный компонент учебного процесса, так как является основной формой промежуточной оценки знаний студентов. Кроме того это и решающая форма самоконтроля, а также контроля студента со стороны преподавателя. В то же время контрольная работа выступает и как средство приобретения и углубления знаний

студентом. Таким образом, контрольная работа носит и обучающий, и контролирующий характер. Контрольная работа №1 охватывает 1-2 темы учебной программы «Социология моды». Контрольная работа №2 охватывает 3-4 тему учебной программы. Контрольная работа №3 охватывает 5- 6 тему. Результаты контрольной работы подробно обсуждаются на следующем семинарском занятии, что для студентов является эффективным способом повышения качества освоения дисциплины.

Цель заданий контрольной работы – обеспечить лучшее усвоение пройденного материала и тем самым способствовать формированию грамотных специалистов способных анализировать социально значимые проблемы и процессы.

Для успешного выполнения контрольной работы студентам рекомендуется изучить разделы учебной литературы, статьи специализированных журналов, монографии и другую научную литературу, относящуюся к тематике контрольной работы.

Контрольная работа должна быть правильно и аккуратно оформлена. Текст пишется чернилами или пастой черного (синего) цвета, разборчиво и четко, без грамматических и стилистических ошибок.

При проверке контрольной работы оценивается степень усвоения студентами пройденного теоретического материала, знание современного состояния проблемы, методов ее изучения и подходов к ее решению. Контрольная работа проверяется и оценивается преподавателем.

Разработчик/группа разработчиков: Пельменева Светлана Павловна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 01)**