

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.05.Лидерство в молодежной среде

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.03 – Организация работы с
молодежью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Организация работы с молодежью (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

ознакомление студентов с вопросами лидерства как социально- психологического феномена, развитие необходимых практических знаний для эффективной организации работы лидеров в молодежной среде; формирование у студентов понимания психологической сущности лидерства, роли различных психологических, культурных и социально-экономических факторов в возникновении благоприятных условий реализации лидерского потенциала молодежи.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование готовности к саморазвитию - формирование личной ответственности в принятии решений;
- развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.
- формирование понимания принципов лидерства в рамках малой и большой групп.
- изучение способов эффективного разрешения конфликтных ситуаций.
- изучение и умение применять на практике тренинговых и игровых методик выявления и развития лидерских качеств у молодежи.
- изучение опыта работы с лидерским потенциалом молодежи отечественных и зарубежных общественных организаций.
- изучение причин молодежного аутсайдерства и способов работы с ним.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Лидерство в молодежной среде» относится к Вариативной части, обязательные дисциплины и изучается на 2 курсе в 4 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	72	72
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-4	готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе;
ПК-9	готовность к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде.

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1) принципы лидерства в малой и большой группах; 2) должностные обязанности специалиста по организации работы с молодежью; 3) теории и типологии лидерства; 4) сущность и проявления лидерства в социальной среде;
	Стандартный: 1) подходы, направления, методы, модели практики работы с молодежью; 2) основы проектирования социальных инноваций в сфере организации работы с молодежью; 3) особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности в социальной сфере;
	Эталонный: 1) вовлечения молодежи в добровольческую деятельность, создания культурно-досуговых программ для молодежи и клубных сообществ по месту жительства, мобильной социальной работы с молодежью; 2) причины молодежного лидерского аутсайдерства; 3) основы разработки и использования условий и методов развития и поддержки лидерства в управленческой деятельности;

Уметь	Пороговый: 1) технологически организовывать процессы работы с молодежью на разных уровнях; 2) определять стиль лидерства, выявляя в данном контексте специфические черты руководителя;
	Стандартный: 1) создавать индивидуальные технологические разработки в сфере организации работы с молодежью; 2) создавать социальные проекты социальных инноваций и реализовывать их на практике; 3) устанавливать взаимосвязи между лидерством и руководством;
	Эталонный: 1) применять индивидуальные технологические разработки для эффективного разрешения конфликта; 2) использовать полученные знания при анализе проблем управления в молодежных организациях;
Владеть	Пороговый: 1) методикой создания технологического обеспечения работы с молодежью; 2) навыками распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей работающих с молодежью;
	Стандартный: 1) навыками создания индивидуальных технологических разработок; создания и реализации проектов социальных инноваций в сфере работы с молодежью; 2) навыками формирования лидерских качеств в управленческой деятельности;
	Эталонный: 1) навыками применения индивидуальных технологических разработок в разных областях сферы работы с молодежью: социальной интеграции молодежи, социокультурной анимации, муниципальной поддержки молодежных инициатив, добровольческой деятельности, культурно-досуговой и клубной деятельности; 2) диагностическими методиками социального развития личности, групповой диагностики; 3) навыками творческого обобщения полученных знаний.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Теоретические подходы к пониманию «Лидерство»	36	9	9		18
2	2	Лидерство в системе управления и руководства	36	9	9		18
3	3	Особенности формирования имиджа современного лидера	36	9	9		18
4	4	Особенности формирования имиджа современного лидера	36	9	9		18
Итого			144	36	36	0	72

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Тема 1. Общее представление о лидерстве Феномен «лидерство»: понятие и сущность Тема 2. Эволюция теории лидерства. Ситуационная теория лидерства Ф. Фидлера. Ситуационная теория П. Херси и К. Бланшара. Двумерная модель лидерства Р. Блейка и Дж. Моутон. Тема 3 Зарубежные теории лидерства. Ценностная теория лидерства С. Кучмарски и Т. Кучмарски. Концепция «обслуживающего лидерства» Р. Гринлифа.

2	2	Тема 1. Восприятие лидера группой. Лидерство в социальных группах. Классификация лидерства. Критерии выявления лидерства. Лидеры и групповая неустойчивость. Функции лидера в группе.. Тема 2. Лидерство и власть. Власть и феномен лидерства. Типология власти. Психологические аспекты эрозии власти. Стремление к власти для достижения индивидуальных целей. Источники, или ресурсы, власти. Границы, или сферы, властных воздействий. Теории мотивации власти. Тема 3. Типология лидерства. Современные модели лидерства. Лидеры и стиль их деятельности. Авторитарное лидерство. Демократическое лидерство. Тема 4. Лидерство и стиль руководства. Подходы к типологии стилей руководства. Стили руководства и природа факторов, воздействующих на группу. Характер цели управленческой деятельности и стиль руководства. Стиль руководства и формальности способов воздействия на группу. Единичность и коллегиальность в деятельности руководителя. Стили руководства, предложенные Е. С. Кузьминым. Искусство руководства как смена стилей. Тема 5. Лидерские способности. Эффективное лидерство - практика или способности? Психологическая избирательность лидера. «Организаторское чутье» лидера. Диагностика лидерских способностей. Особенности развития лидерства. Устранение деструктивного лидерства. Группа и неформальное лидерство.
3	3	Тема 1. Анализ лидерского потенциала организационного лидера. Определение понятия и описание структурной социально-когнитивной модели лидерского потенциала организационного лидера. Анализ лидерских качеств организационного лидера как компонента социально-когнитивной модели его лидерского потенциала. Имидж лидера как когнитивный образ, формируемый в восприятии последователей. Тема 2. Социально-психологическая модель развития лидерского потенциала руководителя как организационного лидера. Обоснование основных направлений социально-психологической работы по формированию структурных компонентов лидерского потенциала организационного лидера. Социально-психологическая модель развития лидерского потенциала руководителя. Концептуальная модель, принципы и условия эффективности профессионально-психологического тренинга развития лидерских качеств организационного лидера. Тема 3. Сущность организационного лидерства. Социально-психологическая природа лидерства.
4	4	Тема 4. Психологический анализ лидерских качеств организационного лидера. Индивидуально-личностные качества. Организационно-управленческие качества. Социально-психологические качества. Перцептивно-лидерские качества. Тема 5. Психологическое обоснование концепции развития лидерских качеств. Современные возможности психологического тренинга. Обучающие возможности тренинга. Развивающие возможности тренинга. Организационные (корпоративные) возможности тренинга. Психокоррекционные, психотерапевтические и психореабилитационные возможности тренинга.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Тема 1. Общее представление о лидерстве Феномен «лидерство»: понятие и сущность. Лидерство и руководство: сходства и различия. Харизма лидера. Тема 2. Развитие теории лидерства в XX в Персоналистический подход. Ситуационный подход. Поведенческий подход. Когнитивно-атрибуционный подход. Ценностный подход.
2	2	Тема 1 Проблема организационного лидерства в контексте управленческой деятельности руководителя Общие представления о лидерстве. Специфика организационного лидерства. Требования, предъявляемые к организационному лидерству в современных социально-экономических условиях. Тема 2. Современное состояние развития теории организационного лидерства в зарубежных и отечественных социальных науках. Эволюция теории лидерства в зарубежных социальных науках в XX. Современные и перспективные направления исследования организационного лидерства. Специфика и направления прикладных отечественных исследований лидерства последней четверти XX века. Тема 3 Анализ лидерских качеств организационного лидера как компонента социально-когнитивной модели его лидерского потенциала. Я-концепция организационного лидера как компонент социально-когнитивной модели его лидерского потенциала. Тема 4. Принципы управления как составляющие профессионально-управленческого мировоззрения организационного лидера. Социально-психологическая модель развития лидерского потенциала руководителя как организационного лидера.
3	3	Тема 1 Лидерство в малой группе. Понятие малой группы, история и основные подходы к изучению малых групп, основные типологии малых групп, понятие групповой динамики и основные подходы к ее исследованию, феномены группового давления и групповой сплоченности, лидерство в малой группе Тема 2. Роль лидера в групповом конфликте. Понятие конфликта, основные типологии конфликтов, основные причины возникновения конфликтов, функции внутриличностного и внутригруппового конфликта, основные типы поведения в конфликтной ситуации, основные способы неконструктивного ухода от конфликта, стратегии разрешения конфликтов в группе, роль лидера в возникновении и разрешении конфликтов. Тема 3. Тренинговые и игровые методики выявления и развития лидерских качеств у молодежи. Основные типы тренингов и игр на выявление и развитие лидерских качеств, принципы их разработки, основные принципы работы модераторов.

4	4	Тема 4. Молодежные общественные и политические объединения современной России. Российские молодежные политические партии. Общественные неполитические объединения молодежи России. История, цели и задачи, структура, специфика деятельности Тема 5. Зарубежные молодежные организации и движения. Молодежные организации и движения в странах Западной Европы. Молодежные организации и движения США. Молодежные организации и движения Китая. Молодежные организации и движения Японии. Молодежные организации и движения в странах Восточной Европы. История, цели и задачи, структура, специфика деятельности. Тема 5. Понятие аутсайдерства. Виды молодежного аутсайдерства, социально-экономические, культурологические и психологические причины молодежного аутсайдерства, атомизация социума и индивидуального сознания как причины молодежного аутсайдерства, установка на потребление и молодежное аутсайдерство, информационный вакуум и молодежное аутсайдерство, принципы и способы минимизации молодежного аутсайдерства (зарубежный и российский опыт).
---	---	--

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Общее представление о лидерстве. Феномен «лидерство»: понятие и сущность. Лидерство и руководство: сходства и различия. Харизма лидера. Развитие теории лидерства в XX в. Персоналистический подход. Ситуационный подход. Поведенческий подход. Когнитивно-атрибуционный подход. Ценностный подход.	составление конспекта
2	2	Современное состояние развития теории организационного лидерства в зарубежных и отечественных социальных науках. Эволюция теории лидерства в зарубежных социальных науках в XX. Современные и перспективные направления исследования организационного лидерства. Специфика и направления прикладных отечественных исследований лидерства последней четверти XX века.	подготовка электронных презентаций;

3	3	Лидерство в малой группе. Понятие малой группы, история и основные подходы к изучению малых групп, основные типологии малых групп, понятие групповой динамики и основные подходы к ее исследованию, феномены группового давления и групповой сплоченности, лидерство в малой группе Роль лидера в групповом конфликте. Понятие конфликта, основные типологии конфликтов, основные причины возникновения конфликтов, функции внутриличностного и внутригруппового конфликта, основные типы поведения в конфликтной ситуации, основные способы неконструктивного ухода от конфликта, стратегии разрешения конфликтов в группе, роль лидера в возникновении и разрешении конфликтов.	составление конспекта
4	4	Тренинговые и игровые методики выявления и развития лидерских качеств у молодежи. Основные типы тренингов и игр на выявление и развитие лидерских качеств, принципы их разработки, основные принципы работы модераторов. Молодежные общественные и политические объединения современной России. Российские молодежные политические партии. Общественные неполитические объединения молодежи России. История, цели и задачи, структура, специфика деятельности Зарубежные молодежные организации и движения. Молодежные организации и движения в странах Западной Европы. Молодежные организации и движения США. Молодежные организации и движения Китая. Молодежные организации и движения Японии. Молодежные организации и движения в странах Восточной Европы. История, цели и задачи, структура, специфика деятельности. Понятие аутсайдерства. Виды молодежного аутсайдерства, социально-экономические, культурологические и психологические причины молодежного аутсайдерства, атомизация социума и индивидуального сознания как причины молодежного аутсайдерства, установка на потребление и молодежное аутсайдерство, информационный вакуум и молодежное аутсайдерство, принципы и способы минимизации молодежного аутсайдерства (зарубежный и российский опыт).	подготовка электронных презентаций;

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
--------	---------------	---------------------	----------------------------	------------------

1	1	семинар	Интерактивный семинар 1. Современные тенденции изучения феномена лидерства Вопросы для обсуждения: 1. Коллекционный подход 2. Конкурентный подход 3. Парциальный подход 4. Имиджевый подход 5. Интегративный подход Образовательные технологии: дискуссия. Интерактивный семинар 2 Социология лидерства среди молодежи, как научное направление. Вопросы для обсуждения: 1. Объект и предмет исследования 2. Место и роль направления в системе гуманитарных и социальных наук 3. Оценка эффективности федеральных программ в области поддержки формирования лидерских качеств у молодежи Образовательные технологии: дискуссия	4
2	2	семинар	Интерактивный семинар 3. Лидер в системе управления коммерческим предприятием Вопросы для обсуждения: 1. Лидер и руководитель 2. Причины выдвижения лидера и источники его власти 3. Виды управления. Ситуационный подход 4. Взаимоотношения лидера с другими членами организации Образовательные технологии: обсуждения, дискуссия, кейсы. Интерактивный семинар 4. Лидерство в молодежной неформальной группе Вопросы для обсуждения: 1. Психологическая характеристика неформальных лидеров в молодежной среде 2. Причины выдвижения лидера и источники его власти 3. Функции лидера молодежной неформальной группы 15 4. Взаимоотношения лидера с другими членами молодежной неформальной группы Образовательные технологии: обсуждения, дискуссия, кейсы. Интерактивный семинар 5. Роль предпринимательства в поддержке молодых лидеров 1. Особенности регионального предпринимательства региона (на примере г. Саратова) 2. Подготовка предприимчивых и деловых молодых кадров и бизнес: опыт взаимодействия. 3. Финансирование молодежных проектов. Образовательные технологии: обсуждения, дискуссии.	4

3	3	семинар	Интерактивный семинар 6. Социометрические методы оценки лидера Вопросы для обсуждения: 1. Программа исследования 2. Составление социоматрицы 3. Анализ результатов Образовательные технологии: дискуссия. Интерактивный семинар 7. СМИ как фактор формирования имиджа политического лидера (на примере периодических изданий г. Читы). Вопросы для обсуждения мастер-класса: 1. Основные СМИ г. Читы 2. Политическая реклама и позиционирование в СМИ. 3. Пресса, Телевидение, радио, интернет, как каналы распространения информации. 4. Технологии создания положительного образа лидера. Оценка результатов коммуникаций. Образовательные технологии: мастер – класс.	2
4	4	семинар	Интерактивный семинар 8. Самопрезентация, как эффективный инструмент выявления лидерских качеств Вопросы для обсуждения: 1. Понятие самопрезентации. 2. Основные этапы самопрезентации. 3. Анализ результатов. Образовательные технологии: дискуссия. Интерактивный семинар 9. Тренинги на выявление лидерских качеств Вопросы для обсуждения: 1. «Портрет лидера». 2. «Необитаемый остров». 3. «Тонушая подводная лодка».	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Адизес, И.К. Развитие лидеров. Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей = Leading The Leaders. How To Enrich Your Style of Management and Handle People Whose Style is Different From Yours. Т. 6 / И.К. Адизес. – М. : Альпина Паблишер, 2014. – 312 с.
2. Келлер, С. Больше, чем эффективность. Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке = Beyond Performance. Т. 42 / С. Келлер, К. Прайс; пер. с англ. – М. : Альпина Паблишер, 2014. – 409 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Бендас, Т.В. Психология лидерства / Т.В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 450 с.
2. Селезнева, Е.В. Лидерство / Е.В. Селезнева. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 429 с.
3. Спивак, В.А. Лидерство / В.А. Спивак. – М. : Изд-во Юрайт, 2016. – 301 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Крикунова, В.А. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / В.А. Крикунова. – Чита : ЗабГУ, 2016. – 122 с.
2. Фернандес-Араос, К. Выбирать сильнейших. Почему это так важно, так трудно, и как этому научиться = Great People Decisions. Т. 67 / К. Фернандес-Араос; пер. с англ. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 352 с.
3. Шарма, Р. Лидер без титула. Современная притча об истинном успехе в жизни и бизнесе = The Leader Who Had No Title. Т. 39 / Р. Шарма. – М. : АСТ, 2015. – 208 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Водопьянова, Н.Е. Синдром выгорания. Диагностика и профилактика: практ. Пособие / Н.Е. Водопьянова, Е.С. Старченкова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 343 с.
2. Ильин, В.А. Психология лидерства / В.А. Ильин. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 311 с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

№ п/п Название сайта Электронный адрес

- 1 Министерство образования и науки РФ <http://mon.gov.ru/>
- 2 Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru/>
- 3 Президент России молодым ученым и специалистам www.youngscience.ru
- 4 Лига международной молодежной дипломатии www.youthdiplomacy.com
- 5 Всероссийский инновационный конвент www.iconvention.ru
- 6 Международный молодежный форум «Селигер» www.interseliger.com
- 7 Зворыкинский проект www.zv.innovaterussia.ru
- 8 Проект Ты–предприниматель www.molpred.ru
- 9 Молодежная Интернет-Палата – безопасный Интернет www.saferunet.ru
- 10 Всероссийский студенческий информационный портал www.vsip.mgopu.ru
- 11 Интернет–портал интеллектуальной молодежи www.ipim.ru
- 12 JAVA.RU – молодежная социальная сеть, созданная для общения. Она сочетает в себе социальную и развлекательную составляющие. Особое внимание, в рамках проекта, уделяется добровольчеству www.java.ru
- 13 Социальный навигатор выпускников детских домов России www.mirmolodezhi.ru
- 14 Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи» www.uspeshnye-siroty.ru
- 15 Молодежный информационный портал «Пространство» www.prostranstvo.ru
- 16 Молодежный портал МИР – Молодежное Информационное Равенство www.mir4you.ru
- 17 Молодежный информационный ресурс РПЦ «Обретенное поколение» www.mir-rpz.ru
- 18 Молодежный портал РЖД (ОАО «Российские железные дороги») www.young.rzd.ru

19 Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство www.ynpress.ru

20 Национальный Совет молодежных и детских объединений России www.youthrussia.ru

21 Портал Национальной образовательной программы «Интеллектуально–творческий потенциал России» www.future4you.ru

22 Сайт для студентов и о студентах www.studikam.ru

23 Сайт Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края <http://минобр.зabaykalskiykray.ru/>

24 Раздел сайта ООН – для молодёжи www.social.un.org/index/Youth.aspx

25 Российское общество социологов www.ssa-rss.ru/

26 Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://wciom.ru/>

27 Фонд общественного мнения <http://fom.ru/>

28 Левада-центр <http://www.levada.ru/>

29 «Socioline.ru» - материалы по социологии <http://socioline.ru/>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-420.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-425.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Практическое занятие – это активная форма учебного процесса в вузе, направленная на умение студентов переработать учебный текст, обобщить материал, развить критичность мышления, отработать практические умения.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;

2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;

3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос (конспект по теоретическим вопросам к семинарскому занятию, не менее трех источников по каждому вопросу в конспекте должна быть ссылка на источник) или план действий.

Целью практических заданий является демонстрация навыков анализа (самоанализа), применение знаний на практике. В случае невыполнения практических заданий, за время теоретического обучения, необходимо принести письменные отчеты на зачет.

Программа «Лидерство в молодежной среде» предусматривает широкое использование в учебном процессе разнообразных форм работы студентов: прослушивание лекционного курса в аудитории с написанием подробного конспекта; внеаудиторная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся (например, чтение и конспектирование рекомендованной литературы; оформление текстового материала в виде эссе, таблиц и схем.).

Программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих основных формах:

- Диспуты, в ходе которых слушатели обсуждают материал предварительно прочитанной лекции в свободной форме по перечню вопросов, которые предварительно готовит ведущий. Ведущим может быть либо преподаватель, либо один или несколько слушателей, которые в этом случае получают возможность практиковаться в ведении дискуссии и экспресс-анализе высказанных в ходе дискуссии суждений. Диспут заканчивается подведением итогов и обобщением основных высказанных позиций;

- Подготовка и презентация докладов. Требования к оформлению презентации:

- презентация должна раскрывать все аспекты выбранной темы;

- продолжительность презентации: 5-10 минут;

- показ слайда должен сопровождаться комментариями выступающего среднее время, отводимое на один слайд не менее 40 секунд;

- формат презентации: по выбору;

- оставлять за кадром всю несущественную информацию;

- обязательно указывать первоисточник информации: результаты маркетинговых исследований, отзывы экспертов, материалы в СМИ, книги, выступления компетентных лиц и экспертов и т.д.

Студент должен помнить, что если он не сможет ответить на вопрос о том, откуда получена та или иная информация, это поставит под сомнение его компетентность как специалиста и вызовет законное недоверие к информации.

Студент должен быть готов подтвердить и обосновать свои выводы или показатели, сделанные и рассчитанные на основе анализа имеющихся данных.

Примерная структура и содержание презентации:

1 слайд (титульный). Тема, институт, факультет, № группы, ФИО выступающего

2-3 слайд. Проблема: актуальность, цель, задачи.

4 слайд. Методы и данные.

5-6 слайд. Задачи исследования.

7-8 слайд. Фотографии, схемы, таблицы, графики, иллюстрирующие проведенную работу и подводящие к выводу по первому вопросу.

9-10 слайд. Решение второй задачи исследования.

11 слайд. Решение третьей задачи исследования.

12 слайд. Обоснование достигнутой цели.

13 слайд. Практический выход полученных результатов.

14 слайд. Заключение или выводы по теме.

15 слайд. Заключительный слайд. «Спасибо за внимание» или повторение первого

слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Дизайн и оформление:

- PREZI, PowerPoint
- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.
- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использовать только иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением;
- максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому);
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- использовать один и тот же шаблон оформления, для всех слайдов; кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов;
- для информации - не менее 18 пунктов;
- в презентациях не принято ставить переносы в словах.
- табличная информация вставляется в материалы как таблица.
- текстового процессора MS Word или табличного процессора MS Excel.
- диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel.

Изучение дисциплины «Лидерство в молодежной среде» предусматривает самостоятельную подготовку студентов к аудиторным занятиям, направленную на решение следующих задач:

- 1) выработка навыков восприятия и анализа текстов (как научных, так и аналитических);
- 2) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания социальных аспектов различных значимых проблем;
- 3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- 4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении актуальных проблем.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к изучению и содержательному анализу научная и нормативная литература. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях.

Навыки критического отношения к предъявляемой аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо тезиса, развития либо опровержения той или иной позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста, посвященное какой-либо значимой классической либо современной социально-психологической проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

При проверке конспектов обращается внимание на следующие компоненты:

- 1) правильность оформления текста (для конспектов должна быть заведена отдельная тетрадь; автор, название и издательские данные работы должны быть указаны полностью, с соблюдением стандартов библиографического оформления);
- 2) конспект должен содержать основные положения, касающиеся рассматриваемой на

занятии темы.

Если указанные критерии нарушаются, самостоятельная работа должна быть переделана.

Зачет в 5 семестре является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на зачетные вопросы.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Зачёт проводится в устной форме.

При проведении зачёта в устной форме ведущий преподаватель доводит до сведения обучающихся вопросы. Вопросы зачёта заблаговременно утверждаются заведующим кафедрой. Содержание вопросов должно относиться к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

На подготовку ответов на вопросы зачета отводится 20 минут.

Результат устного зачёта выражается оценками «зачтено», «незачтено»:

оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся показал при ответе на зачетные вопросы знание основных положений учебной дисциплины, допустил отдельные погрешности и сумел устранить их с помощью преподавателя; знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой;

оценка «незачтено» выставляется, если при ответе на зачетные вопросы выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины, неумение обучающегося даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы.

Разработчик/группа разработчиков: Крикунова Валентина Александровна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2018 г. № 1)**