

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.11.Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе

на 288 часа(ов), 8 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.03 – Организация работы с
молодежью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Организация работы с молодежью (для набора 2018)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

сформировать у студентов устойчивое целостное представление об основах методологии и конкретных методах оценки и анализа социальных явлений и процессов, связанных с положением молодежи в обществе

Задачи изучения дисциплины:

1. Раскрыть теоретико-методологические основы комплексного исследования молодежи, содержание исследовательских концепций, функции, виды, структуру исследований.
2. Выявить специфику различных методов исследования молодежи.
3. Изучить специфику и возможности формирования комплексных показателей оценки положения молодежи.
4. Раскрыть особенности изучения конкретных комплексных исследований положения молодежи в современный период.
5. Показать возможности использования методов комплексного исследования молодежи в различных профессиональных сферах менеджера по работе с молодежью.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Методы комплексных исследований и оценки положения молодежи в обществе» относится к базовой части учебного плана и изучается в 6 семестре. Данный курс предполагает изучение возможностей применения конкретных методов исследования для использования в практической деятельности менеджера по работе с молодежью. Значительное внимание при этом уделяется способам достижения социально-управленческого эффекта от принимаемых решений. Это позволит будущим специалистам познакомиться с основами научного анализа молодежи как социальной группы и использовать свои знания в управленческой практике. Дисциплина «Методы комплексных исследований и оценки положения молодежи в обществе» занимает особое место в структуре обучения студентов специальности «Организация работы с молодежью», т.к. с одной стороны, она базируется на уже имеющихся к этому времени у студентов общетеоретических представлениях о молодежи как сложном социальном феномене, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как «Информационное обеспечение работы с молодежью», «Региональная и муниципальная молодежная политика», «Молодежь в общественно-политической жизни общества», «Студенческое сообщество» и др. С другой стороны, благодаря прикладной направленности, содержание дисциплины дает возможность подготовить будущего специалиста по работе с молодежью к исследовательской деятельности в молодежной сфере, что, в конечном счете, необходимо для выработки правильных управленческих решений в области молодежной политики вообще и для решения конкретных проблем разных групп молодежи в частности. Эти знания, несомненно, помогут студентам в изучении последующих дисциплин, таких как «Молодая семья – объект молодежной политики», «Организация работы с религиозными объединениями», «Миграционные процессы в молодежной среде», «Организация досуга молодежи» и др. Еще одна особенность места дисциплины «Методы комплексных исследований и оценки положения молодежи в обществе» в структуре учебного плана заключается в том, она изучается параллельно с дисциплиной «Социология молодежи», что не исключает взаимопроникновения и взаимодополнения этих дисциплин в методологическом и прикладном аспектах. Дисциплина «Методы комплексных исследований и оценки положения молодежи в обществе» в своей инструментально-методической, эмпирической и прикладной части (наряду с другими профилирующими дисциплинами профессионального цикла) является ориентирующим теоретическим и методическим средством при проведении учебной и производственной практики студентов, обучающихся по направлению подготовки - 39.03.03 Организация работы с молодежью (прикладной бакалавриат), а так же при подготовке курсовых и выпускной квалификационной работ.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных(ые) единиц(ы), 288 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	5 семестр	6 семестр	
Общая трудоемкость			288
Аудиторные занятия, в т.ч.	72	60	132
лекционные (ЛК)	36	24	60
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36	72
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	84	120
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		КР	

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-3	владение навыками составления научных обзоров, аннотаций, рефератов и отчётов по результатам исследований по молодежной проблематике

ПК-5	способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации
ПК-13	способность применять статистические и социологические методы сбора социальной информации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: суть основных проблем положения молодежи в обществе; основные научные методы; виды научных исследований; этапы проведения исследования основные базы данных, где хранятся результаты исследования.
	Стандартный: суть междисциплинарных подходов в изучении проблем молодежи в обществе; научные подходы к изучению молодежи на микро- и макроуровнях. основные функции исследования молодежи методы исследования и области их использования; процедуру проведения исследований; структуру программы исследования; виды выборки; основные методы презентации результатов научного исследования; основные Российские и зарубежные организации и центры изучения молодежи; ведущих учёных и специалистов в этой области; основные центры данных, где хранятся результаты исследования виды и типы выборки; основные методы презентации результатов научного исследования

	Эталонный: генезис и суть проблем социального познания; теоретические и методологические возможности различных парадигм и концепций для исследования проблем и оценки положения молодежи в обществе; структуру программы исследования и функциональные особенности ее разделов; специфику применения научных методов в соответствии с проблемой исследования; методику организации и проведения конкретного исследования основные методы презентации результатов научного исследования; современные информационные ресурсы исследований молодежи
Уметь	Пороговый: составить план исследования; разработать опросный лист, анкету; провести опрос; провести линейный анализ результатов исследования; оформить отчет по результатам исследования
	Стандартный: определить стратегию исследования; разработать инструментарий исследования; организовать и провести исследование; провести линейный и корреляционный анализ результатов исследования; использовать основы экономических знаний в оценке результатов исследования, соответственно оформив отчет по результатам исследования
	Эталонный: использовать на практике знание методов сбора первичной социальной информации, методов обработки эмпирической информации; обобщать, анализировать данные исследования социальных проблем молодежи; использовать компьютерные технологии для обработки данных и презентации результатов исследования в пределах своей профессиональной компетенции использовать полученные в рамках курса знания, в том числе знания экономических основ, на практике для изучения проблем молодежи
	Пороговый: способностью констатировать актуальные проблемы молодежи ; методикой проведения прикладных исследований для изучения проблем молодежи на репродуктивном уровне; способностью обобщать результаты исследования в рамках линейного анализа и вырабатывать рекомендации на их основе

Владеть	Стандартный: самостоятельной ориентацией в выборе методов комплексного исследования и самостоятельного выполнения необходимых исследовательских и расчётных действий связанных с оценкой состояния характеристик молодёжи и молодёжной среды; навыками научной и творческой работы; навыками вырабатывать организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга по результатам исследования проблем молодежи; инструментальными методами организации, проведения и презентации результатов социологических исследований
	Эталонный: знаниями фундаментальных и стыковых прикладных разделов социологии и социологии молодежи; методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения социальной ситуации; способностью анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности; навыками составления научных обзоров, аннотаций, рефератов и отчётов по результатам исследований по молодежной проблематике; навыками вырабатывать организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга по результатам исследования проблем молодежи;

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Введение в учебный курс	6	2	2		2
2	2	Молодежь как объект комплексных исследований в современном социально-гуманитарном знании	6	2	2		2
3	3	Становление исследовательской базы по молодежной проблематике	6	2	2		2
4	4	Социальное познание как теоретическая основа комплексного исследования	6	2	2		2
5	5	Научно-исследовательская деятельность, её сущность и особенности. Научное исследование	6	2	2		2
6	6	Социологическое исследование: виды и основные этапы. Программа исследования	6	2	2		2

7	7	Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем	6	2	2		2
8	8	Научный метод: определение, классификация	6	2	2		2
9	9	Наблюдение как метод первичной оценки положения молодежи в обществе	6	2	2		2
10	10	Опросные методы комплексного исследования в молодежной сфере	6	2	2		2
11	11	Методика изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы	6	2	2		2
12	12	Экспертный опрос в исследованиях и оценке положения молодежи в обществе	6	2	2		2
13	13	Социометрический метод в изучении молодежных проблем	6	2	2		2
14	14	Измерение (квантификация) социальных характеристик в социальном исследовании	6	2	2		2
15	15	Анализ документов как метод комплексного исследования молодежных проблем. Контент-анализ	6	2	2		2
16	16	Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов	6	2	2		2
17	17	Моделирование, прогнозирование и проектирование социальных процессов в молодежной среде	6	2	2		2
18	18	Методы обработки и анализа социологической информации	6	2	2		2
19	19	Сферы жизнедеятельности общества и молодежь	13	2	4		7
20	20	Аксиологические проблемы молодежи	11	2	2		7
21	21	Исследование личных планов и образов будущего у молодежи	11	2	2		7
22	22	Исследование имиджа личности, группового имиджа, корпоративного имиджа	11	2	2		7
23	23	Социально-политические исследования молодежи	11	2	2		7
24	24	Оценка деловых и предпринимательских качеств молодежи	11	2	2		7

25	25	Экспертиза программ, реализуемых в молодежной сфере	13	2	4		7
26	26	Социальные показатели, индикаторы и индексы как основа сравнительного анализа положения молодежи. Индекс развития человеческого потенциала. Индекс развития молодежи	11	2	2		7
27	27	Занятость молодежи – показатель участия в общественно-полезной жизненной деятельности	13	2	4		7
28	28	Показатели развития молодежи как субъекта производства жизненных средств и духовных сил человека	13	2	4		7
29	29	Социально-демографические показатели: брачность, рождаемость, смертность.	13	2	4		7
30	30	Уровень и качество жизни молодежи социально-экономические факторы его детерминации	13	2	4		7
Итого			252	60	72	0	120

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Введение в учебный курс. Объект-предметная область учебной дисциплины, понятийно-категориальный аппарат. Философский, антропологический, культурологический, социологический и психологический подходы к изучению молодежи на микро- и макроуровнях. Соотношение теоретического и эмпирического знания. Основные функции исследования молодежи: познавательная, информационно-аналитическая, «диагностическая», прогностическая, идеологическая, управленческая, организационно-технологическая и др.
2	2	Молодежь как объект комплексных исследований в современном социально-гуманитарном знании. Роль молодого поколения в развитии общества. Молодое поколение в социальной структуре общества и модели будущего развития общества. Молодое поколение как инновационный потенциал развития общества. Объективные условия и субъективные факторы – важнейшие компоненты положения молодежи в обществе

3	3	Становление исследовательской базы по молодежной проблематике. Исторические этапы исследований молодежи в России. Проблема обобщающих оценок положения молодежи. Современные исследования положения и оценки молодежи в России. Исследование реального состояния конкретных явлений и процессов в сфере молодежной политики как условие выработки научно обоснованных управленческих решений. Комплексный характер решения молодежных проблем и его влияние на развитие исследований
4	4	Социальное познание как теоретическая основа комплексного исследования. Понятие и специфика социального познания. Сущность системного и комплексного подходов. Фактологическое обеспечение исследований молодежи. Понятие «социальный факт». Анализ интерпретаций социального факта в западной социологии. Концепция социального факта Э. Дюркгейма. Научные факты и их роль в познании молодежи. Проблема факта науки и факта социальной действительности. Онтологическое и гносеологическое понимание социального факта в социологии. Природа и специфика социального факта, его структура. Статистический и социологический факт. Система фактов как основа обобщений и доказательств. Противоречивость фактов как источник новых проблем и стимул теоретического поиска новых фактов посредством комплексных исследований положения молодежи в обществе
5	5	Научно-исследовательская деятельность, её сущность и особенности. Научное исследование. Научное познание как особый вид познавательной деятельности. Специфика (особенности) научного познания. Общее и отличное с социальным познанием. Уровни научного познания. Формы научного познания. Научный факт. Эмпирический закон. Проблема. Научная проблема. Гипотеза. Теория, структура теории. Научная теория как система законов. Адекватность, непротиворечивость, системность – особенности научных знаний имеют свои особенности. Естественные и общественные науки. Технические науки. Методология научного исследования как часть общей методологии познания. Уровни методологии: философский, общенаучный, конкретно-научный, технологический. Понятие и виды научных исследований

6	6	Социологическое исследование: виды и основные этапы. Программа исследования. Понятие социологического исследования. Основные этапы социологического исследования: подготовительный, основной, завершающий. Виды исследований: разведывательное (формулятивное), описательное, аналитико-экспериментальное, экспериментально-практическое, повторно-сравнительное. Требования к проведению прикладного социологического исследования. Основные составляющие процесса социологического исследования: выявление источников формирования исследуемой проблемы, теоретическая подготовка исследовательской программы, разработка методического инструментария исследования, организация полевого исследования, теоретическое описание итогов исследования. Программа социологического исследования как основа эмпирического анализа
7	7	Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем. Основные понятия выборочного метода: генеральная и выборочная совокупности. Количественная и качественная репрезентативность. Статистические закономерности, выражающие связь статистических показателей выборочной и генеральной совокупности. Ошибка репрезентативности и ошибка выборки. Простой случайный и стратифицированный отбор единиц наблюдения. Виды выборки: случайная (вероятностная), неслучайная, квотная, целенаправленная, одноступенчатая, многоступенчатая. Способы расчета выборки, средней ошибки выборки. Основы формирования многоступенчатой выборки и комбинированные способы формирования выборочной совокупности
8	8	Научный метод: определение, классификация. Понятие и виды исследовательских методов. Разные подходы к классификации методов исследования: по степени общности и сфере действия; теоретические и эмпирические методы. Теоретические методы исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация, абстракция (абстрагирование), конкретизация, индукция, дедукция. Эмпирические методы исследования: изучение литературы, документов и результатов деятельности; наблюдение; измерение; опрос (устный и письменный, беседа, интервью, анкетирование); оценивание (экспертные оценки)

9	9	Наблюдение как метод первичной оценки положения молодежи в обществе Метод наблюдения в системе методов сбора социологической информации. Принципы осуществления научного наблюдения и проблемы его эффективности. Нормативные требования использования метода наблюдения. Техника включенного наблюдения и неструктурированного наблюдения, степень включенности наблюдателя в исследовательскую ситуацию. Классификация видов наблюдения: открытое и скрытое, стандартизированное и нестандартизированное, естественное и лабораторное и т.д. Преимущества и ограничения использования метода наблюдения в молодежной среде: высокая трудоемкость, невозможность повтора наблюдения, пассивность и субъективизм наблюдателя. Методический инструментарий метода наблюдения
10	10	Опросные методы комплексного исследования в молодежной сфере Опрос как метод исследования молодежных проблем, его функции. Основное назначение и область применения. Виды опросов, характеристика факторов, влияющих на достоверность и репрезентативность информации. Анкетированный опрос и его виды: индивидуальный, групповой, массовый. Познавательные возможности анкетного опроса. Прессовый, почтовый, телефонный опросы как перспективные исследовательские технологии. Принципы и правила проектирования социологической анкеты. Типы вопросов. Тестовая концепция в системе методических инструментариев исследования. Пилотаж как обязательная процедура анкетного опроса. Интервью как разновидность метода опроса, его функции, назначение, сферы применения. Специфика интервью как процесса непосредственного общения социолога и респондента. Роль профессиональных и личностных качеств интервьюера в достижении достоверных результатов исследования в молодежной среде
11	11	Методика изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы Понятие фокус-группы как оперативного и перспективного метода изучения социальных феноменов молодежной среды. Перспективы использования фокус-группы в маркетинговых исследованиях, при изучении преступности, девиаций, индивидуального, группового, корпоративного поведения молодежи. Разновидности фокус-группы:формализованная, полужформализованная, неформализованная. Функции групповой дискуссии, правила групповой работы, функции социолога. Фокус-группа как базовый групповой метод качественного анализа. Характеристика групповых качественных методов: номинальные группы, десантные группы, метод Дельфи, мозговая атака, мозговой штурм, метод генерации идей, адаптационные группы, расширенные креативные группы. Их особенности, преимущества, возможности применения. Подготовка основных ресурсов (кадровых, финансовых, материальных) для проведения фокус-группы. Модератор как инструмент метода фокус-группы, его личные характеристики и профессиональная подготовка. Исследование с применением фокус-группы на основе использования возможностей сети Интернет. Особенности обработки данных, полученных с помощью фокус-групп

12	12	Экспертные методы в исследованиях и оценке положения молодежи в обществе. Сущность и особенности экспертных методов исследования положения молодежи в обществе. Классификация экспертных методов. Метод экспертных оценок. Этап подбора экспертов, компетентность экспертов, формирование группы экспертов. Экспертная оценка: анализ состояния проблемы (причины, следствия), прогноз тенденций развития. Варианты решений. Классификация экспертных методов. Методики индивидуальных и коллективных экспертных оценок: интервью, аналитически-экспертные оценки, метод комиссии, метод отнесенной экспертной оценки, метод Дельфи. Процедура экспертной оценки, методы отбора экспертов для индивидуальных и коллективных экспертиз. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения экспертных методов в изучении положения молодежи в обществе. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения экспертных методов в изучении положения молодежи в обществе
13	13	Социометрический метод в изучении молодежных проблем. Понятие социометрии как метода изучения малых молодежных групп. Виды малых групп: формальные, неформальные, диффузные, референтные, реальные. Вклад Морено в разработку метода социометрии. Взаимоотношения в малой группе. Социометрические критерии, их виды. Социометрические карточки. Способы построения социоматрицы. Понятие, значение, виды социометрических индексов
14	14	Измерение (квантификация) социальных характеристик в социальном исследовании. Поиск и конструирование эталона измерения социальных характеристик – шкалы. Надежность, обоснованность, достоверность измерения и способы проверки этих характеристик. Ограничения квантификации первичных социальных характеристик. Общая характеристика шкал и их разновидности: простая номинальная, порядковая, частично упорядоченная, метрическая шкала равных интервалов, шкала пропорциональных оценок. Построение измерительных шкал. Вербальная, графическая и числовая формы шкал. Связь содержания шкалы и цели исследования

15	15	Анализ документов как метод комплексного исследования молодежных проблем. Контент-анализ. Понятие и классификация документов. Анализ документов как совокупность методических приемов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации при изучении социальных процессов и явлений в целях решения определенных исследовательских задач. Сущность традиционного анализа документов. Специфика методики традиционного анализа документов, Подходы в подборе документов для анализа с точки зрения их достоверности и целей исследования. Сущность контент-анализа и его общая характеристика, преимущества и недостатки метода. Основные направления использования. Основные понятия контент-анализа: категории, единицы анализа, единицы счета. Процедуры и инструментарий контент-анализа: разработка выборки, кодировочных карточек, инструкций кодировщику, контроль надежности методики контент-анализа. Недостатки и достоинства документального метода в изучении положения молодежи в обществе
16	16	Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Информация как особый ресурс научной деятельности. Две формы существования информации: скрытая (потенциальная) и явная (актуальная, социальная). Качественные количественные, ценностные характеристики информации. Информационные технологии. Информационный поиск: понятие, виды. Поисковый массив. Информационно-поисковые системы (ИПС). Этапы информационного поиска
17	17	Моделирование, прогнозирование и проектирование социальных процессов в молодежной среде Моделирование социальных процессов, с предварительной диагностикой как важнейшая предпосылка государственного регулирования молодежной политики и разработки прогнозов. Понятие и функции социального прогнозирования. Социальное проектирование как совокупность технологий по формированию «человеческого капитала»
18	18	Методы обработки и анализа социологической информации. Характеристика данных, подлежащих обработке, анализу и обобщению. Социологический отчет и аналитические записки. Общие принципы и подходы к анализу социологической информации. Анализ одномерных распределений. Анализ двумерных распределений: выявление связей между переменными. Табличное представление данных, графическое представление данных. Построение таблиц сопряженности переменных. Основные разновидности анализа: факторный, дисперсный, кластерный, регрессионный. Достоинства применения метода семантического дифференциала для изучения установок и личностных смыслов молодежи

19	19	Сферы жизнедеятельности общества и молодежь. Сфера жизни общества как определенная совокупность устойчивых отношений между социальными субъектами. Сферы общественной жизни как самостоятельные подсистемы человеческой деятельности. Социальная сфера общества, ее характеристики. Экономическая сфера. Производительные силы, производственные отношения. Политическая сфера общества, ее элементы. Структура духовной сферы
20	20	Аксиологические проблемы молодежи. Основные понятия аксиологии. Молодежь в потребительском обществе. Формирование ценностных ориентаций молодежи в условиях социальной неопределенности. Направления исследований: современные социологические исследования ценностей молодежи (зарубежные и отечественные). Связь между молодежной проблематикой и динамикой ценностей в современном обществе
21	21	Исследование личных планов и образов будущего у молодежи. Роль жизненных планов в жизни молодежи и способы их изучения социологическими методами. Влияние типологии личности, уровня образования, места жительства и вида профессиональной деятельности на ее представления о будущем. Трудности изучения прогнозных планов молодежи. Методы оценки устойчивости жизненных планов (разработки В.Т. Лисовского, В. Шубкина, В.Э. Шляпентоха). Выделение факторов локальной и социальной среды, влияющих на формирование жизненных планов молодежи. Образ будущего и факторы, его детерминирующие: социальное положение личности, уровень информированности, индивидуальные особенности. Методы исследования образов будущего: опросы, экспертные оценки, экспериментальный и документальный методы, метод коллективной генерации идей
22	22	Исследование имиджа личности, группового имиджа, корпоративного имиджа. Имидж как комплексное понятие. Структура и функции имиджа. Имиджи молодежных объектов различных уровней – личности, группы, корпорации, предприятия. Выбор темы для проведения исследования имиджа конкретной личности известного спортсмена, рок-звезды, киноактера, бизнесмена, мужчины-политика, женщины-политика с применением социологических методов

23	23	Социально-политические исследования молодежи. Молодежь в социально-политической сфере общества. Социально-политическая активность молодежи как форма социальной активности, реализуемая в сфере национальной и международной политики; один из фундаментальных элементов человеческого поведения в политической жизни. Параметры исследования социально-политической активности молодежи: интерес к политике, декларируемая политическая активность и политическое участие, протестная активность. Политическая культура молодежи. Участие молодежи в деятельности общественно-политических движений, партий, миротворческих и экологических объединений, правозащитных организаций, различных структур коллективной самореализации граждан (инициативные группы давления, общественные экспертные советы и т. п.). Ярко выраженный политический характер имеет электоральная активность
24	24	Оценка деловых и предпринимательских качеств молодежи Оценка деловых качеств молодых работников – эффективный инструмент управления персоналом в организации и стимулирования труда работников. Совокупность задач, решаемых в результате оценки деловых качеств работников: подбор и расстановка кадров, организации оплаты труда, его материального и морального стимулирования, социальный контроль за качеством выполнения работы, переподготовка и повышение квалификации кадров. Сущность качественных и количественных, прогностических, комбинированных и практических методов. Субъекты оценки и принципы оценки: объективность, оперативность, гласность, демократизм, единство требований, простота, результативность. Основные группы критериев деловой оценки молодых работников: 1) критерии, характеризующие личностные качества: идейно-политические предпочтения, профессиональные компетенции, психологическая устойчивость, общественная активность; 2) критерии, характеризующие отношение личности к труду: предприимчивость, творческая активность, дисциплинированность, оперативность и качество выполнения должностных обязанностей

25	25	Оценка программ, реализуемых в молодежной сфере. Методы оценивания программ, реализуемых в молодежной сфере. Техника и процесс оценки программ. Фаза оценивания как составная часть процесса проектирования, принятия и реализации управленческого решения. Управленческий консалтинг в зарубежной и отечественной традиции. Виды оценивания: текущее, оценивание в реальном времени, итоговое, ретроспективное, предвосхищающее. Уровни оценивания: политический, «портфельный», программный, программный, проектный уровни. Внутреннее и внешнее оценивание. Системная традиция оценивания: оценка реакции, оценка процесса, оценка воздействия. Формальное и неформальное оценивание. Исследование эффективности решений молодежных проблем. Анализ сильных и слабых сторон. Анализ угроз и возможностей. Разработка стратегии и тактики субъекта принятия решений. Методы сравнения альтернативных вариантов решения. Выбор метода сравнительной оценки. Стандартный анализ затрат и выгод. Качественный анализ выгод – затрат. Модифицированный анализ выгод – затрат. Анализ эффективности затрат. Многоцелевой анализ. Сопоставление альтернатив по несопоставимым критериям. Метод доминантных альтернатив. Метод эквивалентных альтернатив. Формализованные методы сравнения альтернатив. Матричные методы. Матрица Геллера.
26	26	Социальные показатели, индикаторы и индексы как основа сравнительного анализа положения молодежи. Индекс развития человеческого потенциала. Индекс развития молодежи. Показатели – количественные и качественные характеристики состояния, тенденций социального развития молодежи. Критерий - общественно-значимая норма развития, характеризующая направленность происходящих процессов. Индекс – конструкция, созданная на основе комбинации показателей доступных наблюдению и измерению социальных характеристик молодежи. Стадии конструирования индексов: перевод понятия в индикаторы, перевод индикаторов в переменные, перевод переменных в индекс, оценка индекса. Индексы как способы измерения качественных характеристик субъектов. Типы индексов: индивидуальные, групповые, одномерные, многомерные. Индикаторы – доступные наблюдению и измерению характеристики изучаемого объекта. Наличие связи (прямой или косвенной) между индикатором и исследуемой характеристикой. Объективные причины разработки индекса развития человеческого капитала. Основные показатели расчета ИРЧП Индекс развития молодежи – система показателей, отражающих количественные и качественные изменения социальных характеристик молодежи в процессе ее становления как субъекта общественного воспроизводства

27	27	Занятость молодежи – показатель участия в общественно- полезной жизненной деятельности. Занятость – показатель участия молодежи в различных видах трудовой деятельности. Характеристика видов деятельности, включаемых в расчет показателя занятости. Виды занятости: временная, вторичная, неформальная, незанятость. Структура занятости молодежи в контексте возрастных групп и предприятий различных форм собственности (по данным переписи населения, 2010 г.). Занятость и социальный статус молодежи. Основные аспекты исследования молодежной занятости: динамика уровня занятости; социальный состав занятой молодежи по видам занятости и по сферам производства; социально-профессиональная структура; мобильность молодежи в структуре занятости; уровень и последствия безработицы, время поиска работы безработной молодежи. Выпускники вузов на рынке занятости. Государственное регулирование занятости молодежи. Региональные программы занятости молодежи
28	28	Показатели развития молодежи как субъекта производства жизненных средств и духовных сил человека. Образ жизни, стиль жизни, стандарт жизни, качество жизни молодежи как показатели и индикаторы жизнедеятельности молодого поколения
29	29	Социально-демографические показатели: брачность, рождаемость, смертность. Сущность и статистическое содержание показателя брачности. Анализ распределения российской молодежи по брачному состоянию (по данным переписи населения). Рождаемость как центральный демографический показатель. Особенности расчета общего коэффициента рождаемости, специальных и возрастных коэффициентов рождаемости, суммарного коэффициента рождаемости. Рождаемость и репродуктивные установки молодежи. Ценность семьи и детей, материальные условия жизни, государственная демографическая политика – факторы, обуславливающие рождаемость в обществе. Смертность в молодежной возрастной когорте – показатель процесса вымирания в молодежном слое. Показатель смертность в контексте гендерных, возрастных, профессиональных признаков молодежи. Влияние девиантного поведения, здорового образа жизни, условий профессиональной деятельности на смертность в молодежной среде

30	30	Уровень и качество жизни молодежи социально-экономические факторы его детерминации. Уровень жизни молодежи, социально-экономические факторы его детерминации. Обобщающие показатели уровня жизни – производство валового национального продукта (ВНП) на душу населения и его динамика; величина использованного ВНП на душу населения и его динамика в сопоставимых ценах; фонд потребления на душу населения и его динамика. Уровень жизни молодежи - комплексный показатель, состоящий из следующих показателей - жизненный уровень, доходы и расходы молодежи, потребление молодежи, обеспеченность жильем и товарами длительного пользования, денежные сбережения, условия труда и отдыха, здоровье, условия прохождения службы в Вооруженных силах. Интегральные индикаторы уровня жизни молодежи. Качество жизни – показатель уровня удовлетворенности материальными и духовными потребностями. Сравнение уровня потребления в молодежной группе со средними стандартными показателями потребления населением в стране и других развитых странах. Качество жизни в контексте различных социально-статусных групп в молодежной среде. Индикаторы качества жизни молодежи: личное потребление материальных благ - продовольственных и непродовольственных, нетоварная продукция, ремонт квартир и т.д. Рост заболеваний среди молодежи как показатель ухудшения качества жизни молодежи. Влияние процессов депривации на качество жизни в различных слоях молодежи. Индикаторы бедности и способы их расчета.
----	----	---

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Введение в учебный курс. Уровни познания в комплексных исследованиях молодежи. Теоретико-фундаментальное, инструментально-эмпирическое, практически-прикладное измерение и оценка положения молодежи в обществе: специфика подходов и методов. Значение исследования молодежи в современном обществе. В.Т. Лисовский о главных принципах научного метода исследования молодежи. Влияние исторического времени на концептуальный уровень изучения проблем молодежи. В.И. Чупров о взаимосвязи методического обеспечения исследования молодежных проблем с исходной теоретической парадигмой: структурно-функциональной, культурологической, психоаналитической, социально-воспроизводственной. Возможности использования исследований молодежи в практической деятельности

2	2	Молодежь как объект комплексных исследований в современном социально-гуманитарном знании. Демографические, медико-биологические, социальные, профессиональные, социально-экономические, социально-психологические, социокультурные, социально-политический аспекты в исследовании молодежи. Основные функции исследования молодежи
3	3	Становление исследовательской базы по молодежной проблематике. Государственные доклады о положении молодежи в Российской Федерации. Мониторинг «Молодежь России» НИЦ при Институте молодежи (проводившийся ежегодно с 1993 г.), Мониторинг «Социальное развитие молодежи» Центра социологии молодежи Института социально-политических исследований РАН, Мониторинг «Молодежь России: три жизненных ситуации» Центра социологических исследований МГУ им. М. В. Ломоносова, Мониторинг «Молодежь новой России: Какая она? Чем живет? К чему стремится?» Российского независимого института социальных и национальных проблем.
4	4	Социальное познание как теоретическая основа комплексного исследования. Что такое социальное познание? Что собой представляет онтологическая сторона социального познания? В чем суть гносеологической стороны социального познания? Дайте характеристику аксиологической стороне социального познания. Что такое социальный факт? Приведите примеры социальных фактов.
5	5	Научно-исследовательская деятельность, её сущность и особенности. Научное исследование. Что такое наука? Классификация наук. Чем отличается научное знание от обыденного? Что такое гносеология? Основные задачи науки. Что такое методология? Основные задачи методологии. Что такое научное исследование? Какие виды научных исследований выделяют по целевому назначению? Примеры. На какие виды подразделяются научные исследования в зависимости от форм и методов? Примеры. Как классифицируются научные исследования по временному критерию? Примеры. Что такое мониторинг? Примеры.
6	6	Социологическое исследование: виды и основные этапы. Программа исследования. Разведывательное (зондажное, пилотажное), описательное и аналитическое: задачи и специфика. Структурные компоненты программы прикладного социологического исследования. Теоретико-методологический раздел программы прикладного социологического исследования. Методический раздел программы прикладного социологического исследования. Разработка методологического раздела программы собственного прикладного социологического исследования (актуальность, проблема, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза)

7	7	Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем. Вопросы: Что такое генеральная совокупность? Что такое выборочная совокупность? Раскройте содержание понятия «репрезентативность выборки». Что такое ошибка выборки и какие они бывают? Какие методы определения выборки относятся к вероятностным методам? Каковы методы целенаправленной выборки? Типы выборки по роли вероятностных законов в формировании выборки. Случайные выборки: простая (повторная и бесповторная), систематическая, гнездовая, стратифицированная. Основа выборки. Неслучайные выборки: квотная, стихийная. Виды выборок: по количеству ступеней отбора (одноступенчатая, многоступенчатая), по характеру единиц отбора (производственная, территориальная и смешанная). Обоснование выборки собственного прикладного исследования
8	8	Научный метод: определение, классификация. Понятие метода, научного метода. Характеристика классификаций научных методов: 1. Философские, общенаучные, частнонаучные, дисциплинарные, междисциплинарные. 2. Мыслительно-логические методы и эмпирические методы. 3. Методы обследования (сбора данных), методы обработки и анализа информации, методы формирования решений. 4. Теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Обоснование научных методов собственного прикладного исследования
9	9	Наблюдение как метод первичной оценки положения молодежи в обществе. Классификация социологических наблюдений: по степени формализации (стандартизованное и нестандартизованное), по степени участия наблюдателя (включенное и невключенное), по месту наблюдения (полевое и лабораторное), другие виды наблюдения. Программа наблюдения: определение ситуаций и условий наблюдения, определение понятий и категорий наблюдения, выбор признаков (переменных) и единиц наблюдения. Разработка методического инструментария: дневников наблюдения, карточек наблюдателей, инструкций для наблюдателей. Роль и основные требования к подбору наблюдателей. Разработка программы наблюдения по молодежной тематике
10	10	Опросные методы комплексного исследования в молодежной сфере. Сущность интервью. Его особенности, преимущества и недостатки. Виды интервью. Роль интервьюера: разработка инструкций, контроль качества работы, «эффект интервьюера». Анкетирование как разновидность опроса, его достоинства и недостатки. Оперативные опросы (зондажные, экспресс-опросы). Почтовый опрос. Радио-телевизионные, телефонные, экспертные опросы. Вопрос как способ получения социологической информации. Виды вопросов по содержанию, цели, технике регистрации ответов. Разработка инструментария одного из видов интервью, анкетирования.

11	11	Методика изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы 1. Фокус-группа: оперативный и перспективный метод изучения социальных феноменов молодежной среды. 2. Разновидности фокус-группы: формализованная, полужформализованная, неформализованная. 3. Организация и проведение фокус-групп в изучении социально-экономических процессов. Подготовка сценария обсуждения. Определение числа групп. Определение количества участников и их подбор. 4. Функции групповой дискуссии, правила групповой работы, функции социолога. Модератор как инструмент метода фокус-группы, его личные характеристики и профессиональная подготовка. 5. Особенности обработки данных, полученных с помощью фокус-групп. Подготовка фокус-группы «Толерантность в молодежной среде» (работа в группах)
12	12	Экспертный опрос в исследованиях и оценке положения молодежи в обществе. Методики индивидуальных и коллективных экспертных оценок: интервью, аналитически-экспертные оценки, метод комиссии, метод отнесенной экспертной оценки, метод Дельфи. Процедура экспертной оценки, методы отбора экспертов для индивидуальных и коллективных экспертиз.
13	13	Социометрический метод в изучении молодежных проблем. Социометрическая система А. Морено. Виды молодежных проблем, исследуемых данным методом. Основные принципы измерения и анализа структуры взаимоотношений в малой социальной группе. Организация и этапы проведения социометрического опроса. Регистрация результатов и их интерпретация. Социометрическая матрица и социограмма, их интерпретация. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей. Аутосоциометрическая методика. Подготовить провести мини-исследование отношений в вашей группе с использованием социометрического метода. Дать анализ полученных результатов
14	14	Измерение (квантификация) социальных характеристик в социальном исследовании. Шкала измерения. Типология шкал измерения социально-экономических процессов. Шкалы наименований (номинальные, классификационные). Порядковая шкала. Ранговая шкала. Интервальная шкала. Шкала отношений. Классификация шкал по объекту измерения: шкалы установок и оценок. Виды шкал: вербальные, числовые, графические
15	15	Анализ документов как метод комплексного исследования молодежных проблем. Контент-анализ. Методика разработки Провести и представить результаты контент-анализа телевизионных программ одного из российских и местных каналов, прессы (на выбор), рекламы на предмет молодежной тематики

16	16	технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Программное обеспечение научной библиотеки ЗабГУ. Анализ баз данных
17	17	Моделирование, прогнозирование и проектирование социальных процессов в молодежной среде. Особенности прогнозирования занятости молодежи, рынка труда, проблем безработицы, формирования человеческого капитала
18	18	Методы обработки и анализа социологической информации 1. Предварительная подготовка к обработке данных в изучении положения молодежи в обществе: проверка инструментария на точность, полноту и качество заполнения, выбраковка, кодировка анкет. 2. Обработка социологических данных и ее основные разновидности. 3. Первичный социологический материал. 4. Компьютерная обработка первичной социологической информации. Компьютерные программы обработки социологических данных. Ручная обработка первичной социологической информации. 5. Методы статистического анализа: группировки, ряды распределения, таблицы, графические методы представления информации
19	19	Сферы жизнедеятельности общества и молодежь. Защита рефератов. Направления тематики рефератов: Молодежь в социальной, экономической, политической, духовной сферах общества Сферы жизнедеятельности общества и молодежь.
20	20	Аксиологические проблемы молодежи. Молодежь в потребительском обществе формирование ценностных ориентаций в условиях гиперреальности Ценностные ориентации современной молодежи в процессе культурной социализации Ценности студенческой молодежи Ценностные установки молодежи в контексте социокультурного потенциала семьи Подражательное поведение молодежи Нравственные ценности молодежи. Ценностные ориентации молодежи в области биомедицинской этики Девиация и аномия как аспекты молодежного протеста: андеграунд, рокомания, вандализм Конترкультура как протест против сложившихся социальных ценностей

21	21	Исследование личных планов и образов будущего у молодежи. Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи: 1. Роль жизненных планов в жизни молодежи и способы их изучения социологическими методами. 2. Влияние типологии личности, уровня образования, места жительства и вида профессиональной деятельности на ее представления о будущем. 3. Трудности изучения прогнозных планов молодежи. Методы оценки устойчивости жизненных планов (разработки В.Т. Лисовского, В. Шубкина, В.Э. Шляпентоха). 4. Выделение факторов локальной и социальной среды, влияющих на формирование жизненных планов молодежи. Образ будущего и факторы, его детерминирующие: социальное положение личности, уровень информированности, индивидуальные особенности. 5. Методы исследования образов будущего: опросы, экспертные оценки, экспериментальный и документальный методы, метод коллективной генерации идей. Составить логическую схему по теме
22	22	Исследование имиджа личности, группового имиджа, корпоративного имиджа. Инструментарий исследования. Разработка мини-проекта исследования имиджа личности, группового имиджа, корпоративного имиджа. Работа в группах.
23	23	Социально-политические исследования молодежи. Опыт эмпирических исследований социально-политической активности молодежи в России и за рубежом.
24	24	Оценка деловых и предпринимательских качеств молодежи. Характеристика достоинств и ограничений использования качественных методов: биографический метод, устные и письменные характеристики (метод 3 С), метод групповой дискуссии, метод эталона, матричный метод. Количественные методы: метод рангового порядка, метод парных сравнений, метод заданной бальной оценки, система графического профиля работников. Комбинированные методы: тестирование – квалификационное, физиологическое, психологическое; система заданной группировки работников; метод суммируемых оценок. Этапы процедуры деловой оценки молодых работников: установление задачи оценки, сбор информации, необходимой для оценки, собственно оценка, принятие решения по результатам оценки. Особенности оценки деловых качеств молодого руководителя: инициативности, требовательности, дисциплинированности, энергичности, оперативности, честности, ответственности.

25	25	Экспертиза программ, реализуемых в молодежной сфере. SWOT-анализ в решениях проблем молодежи. Анализ сильных и слабых сторон. Анализ угроз и возможностей. Разработка стратегии и тактики субъекта принятия решений. Методы сравнения альтернативных вариантов решения. Выбор метода сравнительной оценки. Стандартный анализ затрат и выгод. Качественный анализ выгод – затрат. Модифицированный анализ выгод – затрат. Анализ эффективности затрат. Многоцелевой анализ. Сопоставление альтернатив по несопоставимым критериям. Метод удовлетворительных альтернатив. Метод доминантных альтернатив. Метод эквивалентных альтернатив. Формализованные методы сравнения альтернатив. Матричные методы. Матрица Геллера. Матрица Брайтмана. Матрица целедостижения (GAM).
26	26	Социальные показатели, индикаторы и индексы как основа сравнительного анализа положения молодежи. Индекс развития человеческого потенциала. Индекс развития молодежи. Образ жизни, стиль жизни, стандарт жизни, качество жизни молодежи как показатели и индикаторы жизнедеятельности молодого поколения. Потребности, интересы, ценности как доминирующие характеристики тенденции развития молодежи. Ю.А.Зубок о количественной оценке состояния и тенденций социального развития молодежи. Система показателей (всего 70 показателей), характеризующих процесс развития молодежи по двум основным направлениям: развитие молодежи как субъекта производства жизненных средств, условий жизни; развитие молодежи как субъекта производства духовных и физических сил. Перечень основных групп показателей: 1) социальное положение молодежи в материальном и духовном производстве; 2) личностный потенциал молодежи - коммуникативные, эмоциональные, практические способности; 3) мотивационная сфера сознания: потребности, интересы, ценности; показатели социальной деятельности. Индекс развития молодежи – количественная оценка, позволяющая оценить стартовые и достигнутые позиции молодежи, сопоставить позиции молодежи с позициями родителей. Социальная зрелость как наиболее общий критерий развития молодежи. Мониторинг социального развития молодежи – способ исследования динамики развития молодежи. Социальный потенциал молодежи – характеристика возможностей для обеспечения поступательного развития общества и саморазвития как на уровне социальной общности молодежи, так и на индивидуально-личностном уровне. Составляющие социального потенциала молодежи: идейно-политический потенциал, трудовой, интеллектуальный, духовный, инновационный.
27	27	Занятость молодежи – показатель участия в общественно- полезной жизненной деятельности. Презентации результатов собственных прикладных исследований
28	28	Показатели развития молодежи как субъекта производства жизненных средств и духовных сил человека. Презентации результатов собственных прикладных исследований

29	29	Социально-демографические показатели: брачность, рождаемость, смертность. Презентации результатов собственных прикладных исследований
30	30	Уровень и качество жизни молодежи социально-экономические факторы его детерминации. Презентации результатов собственных прикладных исследований

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Введение в учебный курс	
2	2	Молодежь как объект комплексных исследований в современном социально-гуманитарном знании	Доклад с презентацией
3	3	Становление исследовательской базы по молодежной проблематике	Хронологическая таблица
4	4	Социальное познание как теоретическая основа комплексного исследования	Глоссарий
5	5	Научно-исследовательская деятельность, её сущность и особенности. Научное исследование	План-схемы
6	6	Социологическое исследование: виды и основные этапы. Программа исследования	Методологический раздел программы собственного прикладного исследования
7	7	Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем	Расчет и обоснование выборки собственного прикладного исследования
8	8	Научный метод: определение, классификация	Глоссарий

9	9	Наблюдение как метод первичной оценки положения молодежи в обществе	Программа наблюдения
10	10	Опросные методы комплексного исследования в молодежной сфере	Опросный лист, анкета (в соответствии с темой собственного исследования)
11	11	Методика изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы	Гайд фокус-группы
12	12	Экспертный опрос в исследованиях и оценке положения молодежи в обществе	Опорный конспект
13	13	Социометрический метод в изучении молодежных проблем	Социоматрица
14	14	Измерение (квантификация) социальных характеристик в социальном исследовании	Глоссарий
15	15	Анализ документов как метод комплексного исследования молодежных проблем. Контент-анализ	Отчет по контент-анализу (в соответствии с индивидуальной темой)
16	16	Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов	Аннотированный список по теме курсовой работы
17	17	Моделирование, прогнозирование и проектирование социальных процессов в молодежной среде	Опорный конспект
18	18	Методы обработки и анализа социологической информации	Опорный конспект
19	19	Сферы жизнедеятельности общества и молодежь	логической схемы «Молодежь в разных сферах жизнедеятельности общества»
20	20	Аксиологические проблемы молодежи	Доклад с презентацией
21	21	Исследование личных планов и образов будущего у молодежи	Доклад с презентацией
22	22	Исследование имиджа личности, группового имиджа, корпоративного имиджа	Доклад с презентацией
23	23	Социально-политические исследования молодежи	Доклад с презентацией
24	24	Оценка деловых и предпринимательских качеств молодежи	Доклад с презентацией

25	25	Экспертиза программ, реализуемых в молодежной сфере	Экспертиза одной из региональных или государственных молодежных программ
26	26	Социальные показатели, индикаторы и индексы как основа сравнительного анализа положения молодежи. Индекс развития человеческого потенциала. Индекс развития молодежи	Опорный конспект
27	27	Занятость молодежи – показатель участия в общественно-полезной жизненной деятельности	Доклад-защита с презентацией
28	28	Показатели развития молодежи как субъекта производства жизненных средств и духовных сил человека	Доклад-защита с презентацией
29	29	Социально-демографические показатели: брачность, рождаемость, смертность.	Доклад-защита с презентацией
30	30	Уровень и качество жизни молодежи социально-экономические факторы его детерминации	Доклад-защита с презентацией

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция	лекция-презентация с элементами дискуссии	2
2	2	практика	доклады-презентации	2
3	3	лекция	лекция-презентация	2
4	4	практика	работа в группах	2
5	5	лекция	лекция-презентация	2
6	6	лекция	лекция-презентация	2
7	7	лекция	лекция-презентация	2
8	8	лекция	лекция-презентация	2
9	9	практика	работа в группах	2
10	10	практика	фокус-группа	2
11	11	лекция	лекция-презентация	2
12	12	практика	проведение социометрического обследования	2

13	13	лекция	лекция -презентация	2
14	14	практика	работа в группах	2
15	15	лекция	лекция -презентация	2
16	16	практика	сообщение с презентацией	2
17	17	лекция	лекция -презентация	2
18	18	лекция	лекция -презентация	2
19	19	лекция	лекция -презентация	2
20	20	лекция	лекция -презентация	2
21	21	практика	доклад-презентация	2
22	22	лекция	лекция -презентация	2
23	23	практика	работа в группах	2
24	24	лекция	лекция -презентация	2
25	25	лекция	лекция -презентация	2
26	26	практика	Доклад-защита с презентацией	
27	27	практика	Доклад-защита с презентацией	
28	28	практика	Доклад-защита с презентацией	
29	29	практика	Доклад-защита с презентацией	
30	30	практика	Доклад-защита с презентацией	

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М : Инфра-М, 2009. – 416 с.
2. Зборовский, Г.Е. Прикладная социология / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. – М. : Гардарики, 2006. – 175 с.
3. Методы комплексного исследования и оценки положения молодёжи в обществе : учебное пособие / А.А. Русанова и [др.]. – Чита : ЗабГУ, 2013. – 181 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Зерчанинова, Т.Е. Социология : методы прикладных исследований : учебное пособие / Т.Е. Зерчанинова. – 2-е изд. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 207с.

2. Тимерманис, И.Е. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие / И.Е.Тимерманис. – отв. ред., А.Г. Танова. – отв. ред. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 118 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Морено, Я.Л. Социометрия : экспериментальный метод и наука об обществе / Я.Л. Морено; пер. с англ. А. Боковикова. – М. : Академический Проект, 2004. – 320 с.
2. Пузанова, Ж.В. Методология и методика социологических исследований : практикум / Ж.В. Пузанова, И.В. Троцук, М.И. Витковская; под ред. Ж.В. Пузановой. – М. : Высш. образование и Наука, 2007. – 272 с.
3. Шляпентох, В.Э. Проблемы качества социологической информации : достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал / В.Э. Шляпентох. – М. : ЦСП, 2006. – 664 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Могильчак, Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие/ Е.Л. Могильчак; А.В. Меренков. – отв. ред. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 117 с.
2. Шереги, Ф.Э. Социология девиации : монография / Ф.Э. Шереги. – 2–е изд. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 323 с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

№ п/п Название сайта Электронный адрес

- 1 Официальный сайт Института социологии Российской академии наук www.isras.ru
- 2 Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН www.isprras.ru
- 3 Официальный сайт международной социологической ассоциации www.isa-sociology.org
- 4 Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.wciom.ru
- 5 Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр» www.levada.ru
- 6 Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» www.fom.ru
- 7 Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net
- 8 Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
- 9 Институт научной информации по общественным наукам <http://www.inion.ru/>
- 10 Журнал «Социологические исследования» (Социс) http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm
- 11 Журнал «Социология: 4М» <http://www.isras.ru/4M.html>
- 12 «Социологический журнал» <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
- 13 Российская государственная библиотека// электронный каталог <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/>
- 14 Факультет социологии МГУ / электронная библиотека <http://lib.socio.msu.ru//library>
- 15 РГСУ//научные журналы <http://lib.socio.msu.ru//library>
- 16 Президентская библиотека <http://www.prilib.ru>
- 17 Национальная электронная библиотека <http://www.rusneb.ru>
- 18 Демоскоп//электронный журнал <http://demoscope.ru>
- 19 Новое поколение: экономисты, политологи, философы <http://www.newgen.org/>
- 20 Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту www.ecsocman.edu.ru
- 21 socioline.ru | учебники, монографии по социологии <https://www.google.ru/url?>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-312.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-317.

Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и индивидуальных консультаций.

Комплект специализированной учебной мебели.

Специализированная мебель для хранения литературы.

Литература по социологии (более 100 экз.).

Персональный компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы.

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, Читальный зал научной библиотеки.

Аудитория для самостоятельной работы.

Комплект специализированной учебной мебели (130 посадочных мест).

ПК – 19 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При подготовке к семинару

- Внимательно прочитайте вопросы к занятию;
- Определите, какая литература у вас есть, какую необходимо подобрать в учебных кабинетах или в библиотеке;
- Прочитайте материалы учебника, просмотрите дополнительные материалы, текст лекции, сделайте необходимые записи;
- Пронумеруйте пункты плана, выписки, сделанные на листочках или карточках;

- Выписывайте фамилию автора, его инициалы, название работы, место и год издания, том, номера страниц, с которых берутся цитаты;
- В процессе изучения литературы найдите в словарях незнакомые слова и понятия, выпишите определения понятий;
- Проверьте, ко всем ли вопросам Вы готовы;
- Отметьте на полях конспекта и выписок все спорные вопросы, чтобы разрешить их на семинаре.

При подготовке к устному сообщению на практическом занятии или семинаре

- Внимательно прочитайте все свои выписки и конспекты по заданному вопросу;
- Выделите основные теоретические положения, ведущие идеи, подберите к ним соответствующие примеры и факты;
- Наметьте логическую последовательность их изложения;
- Четко определите при доказательстве той или иной идеи тезис и аргументы, установите смысловую связь между ними;
- Продумывая ответ, определите способ изложения, используйте аналогии, проводите параллели, сравнивайте события, факты, опирайтесь на опыт;
- Выступайте кратко, четко, интересно. Заканчивайте свой ответ кратким обобщением, выводом, Постарайтесь уложиться в отведенное время;
- Проанализируйте эффективность своей работы.

Аннотация. Аннотация - краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и его оценку. Это наикратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме.

Основное ее назначение - дать некоторое представление о книге (статье, научной работе) с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей или воспользоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Поэтому аннотации не требуют изложения содержания произведения, в ней лишь перечисляются вопросы, которые освещены в первоисточнике (содержание этих вопросов не раскрывается). Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.

По своему характеру аннотации могут быть:

1. Справочными (без критической оценки произведения).

Обязательными требованиями к справочным аннотациям являются четкость и простота изложения. Примерная схема справочной аннотации такова:

- уточнение заглавия;
- краткие сведения, связанные с содержанием;
- сведения, связанные с автором;
- особенности издания;
- читательский адрес (на кого издание рассчитано).

Полноценное справочное аннотирование призвано привлечь внимание читателя на специфику книги (статьи), источники и теоретический уровень текста, характер приложений.

2. Рекомендательными (содержат критическую оценку произведения).

В рекомендательной аннотации дается обоснование значимости произведения:

- включается указание на то, почему книга (статья) будет полезна и интересна читателю;
- что в книге должно привлечь внимание читателя;
- что поможет читателю в повышении его квалификации, ознакомлении с новейшими достижениями науки и техники и т.д.
- Примерная схема рекомендательной аннотации:
 - сведения об авторе (дают представление о направленности произведения и, в определенной степени, о его качестве);
 - замечания по существу вопроса (с целью привлечения внимания читателя к аннотируемому произведению);
 - оценка произведения в ряду других аналогичных книг (статей) (с целью обращения внимания читателя именно на это произведение).

По охвату содержания аннотируемого документа и читательскому назначению различают

- 1) общие аннотации (характеризуют документ в целом, рассчитаны на широкий круг читателей)

- 2) специализированные (раскрывают документ лишь в определенных аспектах,

интересующих узких специалистов).

Разновидностью специализированной аннотации является аналитическая аннотация, характеризующая определенную часть или аспект содержания документа. Такая аннотация дает краткую характеристику только тех глав, параграфов и страниц документа, которые посвящены определенной теме. Специализированные аннотации чаще всего носят справочный характер.

Аннотации могут быть и обзорными (или групповыми). Обзорная аннотация — это аннотация, содержащая обобщенную характеристику двух или более документов, близких по тематике. Для справочной обзорной аннотации характерно объединение сведений о том, что является общим для нескольких книг (статей) на одну тему, с уточнением особенностей трактовки темы в каждом из аннотированных произведений.

В рекомендательных обзорных аннотациях приводятся различия в трактовке темы, в степени доступности, подробности изложения и другие сведения рекомендательного характера.

При написании курсовых, дипломных работ особый интерес представляют справочные аннотации как наиболее эффективные в предоставлении своевременной информации о новейших достижениях в различных областях науки и помогающие сэкономить время на поиск и сбор научной информации.

Исходя из требований к аннотациям, их объем можно довести от нескольких слов до 10-15 строчек.

Аннотация в силу своей предельной краткости не допускает цитирования, в ней не используются смысловые куски оригинала как таковые, основное содержание первоисточника передается здесь «своими словами». Особенностью аннотации является использование в ней языковых оценочных клише. Аннотация, как правило, состоит из простых предложений.

Текст аннотации не стандартизирован. В научной литературе можно встретить различные требования к составлению аннотаций. Например, текст справочной аннотации может включать следующие сведения:

- тип и название аннотируемого документа (монография, диссертация, сборник, статья и т.п.)
- задачи, поставленные автором аннотируемого документа
- метод, которым пользовался автор (эксперимент, сравнительный анализ, компиляция других источников)
- принадлежность автора к определенной научной школе или направлению
- структуру аннотируемого документа
- предмет и тему произведения, основные положения и выводы автора
- характеристики вспомогательных иллюстративных материалов, дополнений, приложений, справочного аппарата, включая указатели и библиографию.

Характерной особенностью аннотации является то, что она должна быть тесно связана со сведениями, включенными в библиографическое описание, при этом не повторять их.

Реферат. Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

Реферат (от лат. *referre* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и

простотой.

Структура реферата:

Титульный лист

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т.д.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.

Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).

Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

Использование литературных источников.

Культура письменного изложения материала.

Культура оформления материалов работы.

Мультимедийные презентации

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- яркие и доходчивые образы;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом.

Какие бывают презентации?

С точки зрения организации презентации можно разделить на три класса:

интерактивные презентации;

презентации со сценарием;

непрерывно выполняющиеся презентации.

Интерактивная презентация - диалог между пользователем и компьютером. В этом случае презентацией управляет пользователь, т. е. он сам осуществляет поиск информации, определяет время ее восприятия, а также объем необходимого материала. В таком режиме работает ученик с обучающей программой, реализованной в форме мультимедийной презентации. При индивидуальной работе мультимедийный проектор не требуется.

Все интерактивные презентации имеют общее свойство: они управляются событиями. Это означает, что когда происходит некоторое событие (нажатие кнопки мыши или позиционирование указателя мыши на экранном объекте), в ответ выполняется соответствующее действие. Например, после щелчка мышью на фотографии картины начинается звуковой рассказ об истории ее создания.

Презентация со сценарием - показ слайдов под управлением ведущего (докладчика). Такие презентации могут содержать "плывущие" по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации. При этом, автор должен понимать, что объекты, особенно меняющие положение, должны быть обоснованы целью презентации. Сами по себе это объекты отвлекают внимание и могут мешать воспринимать информацию. Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации. В непрерывно выполняющихся презентациях не предусмотрен диалог с пользователем и нет ведущего. Такие самовыполняющиеся презентации обычно демонстрируют на различных выставках.

В чем достоинство презентаций?

Последовательность изложения. При помощи слайдов, сменяющих друг друга на экране, удержать внимание аудитории гораздо легче, чем бегая с указкой меж развешанных по всему залу плакатов. В отличие же от обычных слайдов, пропускаемых через диапроектор, компьютерные позволяют быстро вернуться к любому из уже рассмотренных вопросов или вовсе изменить последовательность изложения.

Конспект. Презентация — это не только то, что видит и слышит аудитория, но и заметки для выступающего: о чем не забыть, как расставить акценты. Эти заметки видны только докладчику: они выводятся на экран управляющего компьютера. При этом текст презентации не должен дублировать выступление докладчика, а лишь дополнять, структурировать, акцентировать внимание на важном.

Мультимедийные эффекты. Слайды презентации — не просто изображение. В нем, как и в любом компьютерном документе, могут быть элементы анимации, аудио- и видеофрагменты.

Основные принципы разработки мультимедийных презентаций

Структура презентации

Презентация состоит из слайдов. Лучше всего придерживаться одного правила: один слайд – одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде дается тезис и несколько его доказательств.

Профессионалы по разработке презентаций советуют использовать на слайде не более тридцати слов и пяти пунктов списка. Если на слайде идет список, его необходимо делать параллельным, имеется в виду, что первые слова в начале каждой строки должны стоять в одной и той же форме (падеже, роде, спряжении и т.д.). Обязательно необходимо осмысление целевых заголовков, размер шрифта – не менее 18 пт.

Обычно план содержания презентации выглядит так.

1. Титульный лист. Первый слайд содержит название презентации, ее автора, контактную информацию автора.
2. Содержание. Тут расписывается план презентации, основные разделы или вопросы,

которые будут рассмотрены.

3. Заголовок раздела.

4. Краткая информация.

Пункты 3 и 4 повторяются столько, сколько необходимо. Главное тут придерживаться концепции: тезис – аргументы – вывод.

5. Резюме, выводы. Выводы должны быть выражены ясно и лаконично на отдельном слайде.

6. «Спасибо за внимание!» Здесь также обязательна Ваша контактная информация.

Важно учесть то, что нельзя написать на слайдах абсолютно все, что Вы будете говорить. Разместите на них только важные тезисы, термины, картинки, схемы, диаграммы, то есть все, что хорошо воспримется аудиторией.

Требования к оформлению презентаций

Объем и форма представления информации:

- Рекомендуется сжатый, информационный способ изложения материала. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: человек в среднем может одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.

- Один слайд в среднем рассчитывается на 1,5-2 минуты.

- В текстовых блоках необходимо использовать короткие слова и предложения.

- Рекомендуется минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.

- Вся вербальная информация должна тщательно проверяться на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.

- Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь в докладе. С одной стороны, не должна становиться главной частью выступления, а с другой, не должна полностью дублировать материал.

Расположение информационных блоков на слайде:

- Структура слайда должна быть одинаковой на всей презентации.

- Информационных блоков на слайде не должно быть слишком много (оптимально 3, максимум 5).

- Рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;

Оформление слайдов:

- Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона. Стиль включает в себя:

- Необходимо обеспечить унификацию структуры и формы представления учебного материала.

- Цветовая схема должна быть одинаковой на всех слайдах. Это создает у обучающегося ощущение связности, преемственности, стильности, комфортности.

- В стилевом оформлении презентации не рекомендуется использовать более 3 основных цветов и более 3 типов шрифта.

- Белое пространство признается одним из сильнейших средств выразительности, малогабаритный набор — признаком стиля.

Правила использования текстовой информации:

НЕ рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;

- использовать блоки сплошного текста;

- в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;

- использовать переносы слов;

- использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков;

- текст слайда не должен повторять текст, который преподаватель произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет преподаватель, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;

- использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;

- использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста;

- использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который

позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;

- выполнение общих правил оформления текста;
- тщательное выравнивание текста, букв, маркеров списков;
- горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- основную идею абзаца располагать в самом начале — в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца);
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Вторичный анализ исследования (ВА)

Сбор и анализ вторичных данных называют кабинетными исследованиями. Вторичные данные являются базой для исследования и ускоряют его процесс, позволяют выявить вопросы, которые необходимо задавать при первичном исследовании. Они также более доступны и обходятся дешевле. При экономии времени и меньших затратах исследователи могут получать значительный объем информации по изучаемой проблеме из различных источников.

Под ВА в социологии понимают стратегию и метод социологического исследования, когда анализу подвергаются существующие социологические данные для получения знаний в соответствии с новыми целями и задачами, не стоявшими при сборе этих данных. В отличие от базового исследования ВА не имеет этапов разработки вопросников, пилотажа, полевого опроса и сборов документов опроса.

Вторичный анализ дает возможность рассмотреть результаты ранее проведенных исследований как в широком, так и в узком контексте, а также - сопоставить их с вновь полученными данными.

ВА решает след. Задачи:

сравнение результатов нескольких исследований, посвященных одному предмету, но проведенных на разных объектах.

- изучение временной динамики социальных процессов.

- сравнение эффективности различных методик сбора и анализа эмпирических данных

- изучение на основании имеющихся данных какого-либо вопроса, который не рассматривался подробно в оригинальном исследовании, но данные о котором можно интерпретировать из него.

Основные черты ВА как подхода:

1. ВА не предполагает проведения нового самостоятельного, оригинального исследования, не предполагает осуществления сбора данных, а пользуется старыми массивами данных, которые собирались под другие задачи.

2. При этом знание, получаемое в результате вторичного анализа, должно быть новым, как новыми должны быть цели, задачи и гипотезы вторичного исследования.

Главная функция, предназначение ВА состоит в формировании нового информационного поля из «чужой», «готовой» эмпирии. Будучи несамостоятельным, ВА нуждается в первичной информации, т. е. первичном исследовании, находит его и как бы внедряется в первичное исследование – после сбора первичной информации, а возможно, и после первичной обработки данных и их первичного анализа.

Основные методы анализа – как и при первичном анализе: неформализованный (традиционный) и формализованный (контент-анализ).

Традиционный анализ основан на восприятии, понимании, осмыслении и интерпретации содержания документов в соответствии с целью исследования.

Формализованный анализ документальных источников (контент-анализ – анализ содержания) рассчитан на извлечение социологических сведений из больших массивов документальных источников, недоступных традиционному интуитивному анализу. Он основан на выявлении некоторых количественных статистических характеристик текстов (или сообщений).

Опорный конспект – это составленные по определенным правилам средства обучения, передающие в лаконичной наглядной форме основные вехи учебного материала единой или нескольких тем. сновное определение гласит: опорный конспект представляет собой определенную систему опорных сигналов, которые включают в себя такие элементы, как рисунки, чертежи, криптограммы, и содержат основную, необходимую для запоминания

информацию. Составляя опорный конспект, необходимо соблюдать следующие требования: Соблюдать полноту изложения информации. Не следует выбрасывать из материала важные, ключевые слова. Излагать данные лаконично и последовательно. Структурировать записи. Легкость восприятия информации зависит от того, насколько проста и понятна структура. Расставлять акценты с помощью различных способов оформления – рамок, шрифтов, цветов, графиков и схем. Применять сокращения и условные обозначения при записи. Необходимо использовать общепринятые сокращения и обозначения, наиболее сложные выносить на поля с расшифровкой. "Шаги" составления опорного конспекта: Напишите название темы, по которой составляется конспект. Ознакомьтесь с материалом и выберите основное. Определите ключевые слова и понятия, которые отражают суть темы. Выберите подтемы. Выберите основные условные обозначения, применяемые при написании данного конспекта. Набросайте черновой вариант конспекта. Иногда достаточно просто зарисовать схему, обозначив на ней структуру будущего плана. Подумайте, в каком виде легче всего будет организовать данные – в виде блок-схем, плана, диаграмм. Разделите материал на блоки и оформите в соответствии с выбранными вами способами. Оформите полученный конспект с помощью цветных маркеров и ручек, подчеркните главное, поставьте знаки вопроса или восклицания возле спорных или важных моментов. Вынесите на поля основные сокращения и их расшифровку. При необходимости обозначьте вопросы, которые требуют дальнейшей проработки.

Разработчик/группа разработчиков: Русанова Анна Алексеевна, зав. кафедрой

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2020 г. № 1)**