

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.04.1.Технологии развития экономической активности молодёжи

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.03 – Организация работы с  
молодежью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Профиль – Организация работы с молодежью (для набора 2018)

Форма обучения очная

## 1. Организационно-методический раздел

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов представлений о возможностях целенаправленного воздействия на развитие как собственной профессиональной траектории, так и социально-экономической активности субъектов деятельности в молодежной среде, в том числе: механизмов обеспечения экономического благополучия молодежи и развития ее самостоятельности; условий профессионального самоопределения и системе; профессиональной ориентации молодежи; системы социально-правовой поддержки и направлениях консалтинга выпускников общеобразовательных учреждений

Задачи изучения дисциплины:

- Знакомство студентов с понятийно-категориальным аппаратом технологии развития экономической активности молодежи.
- Изучение теоретических основ технологии развития экономической активности молодежи.
- Эффективная профессиональная ориентация студентов.
- Изучение технологий подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа рассчитана для студентов 4 курса, обучающихся по специальности «Организация работы с молодежью». Дисциплина по своему содержанию связана с курсами, читаемыми на кафедре социологии Забайкальского государственного университета. «Технологии развития экономической активности молодежи» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) учебного плана по направлению Организация работы с молодежью. Б1.В.ДВ.4.1

### 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

#### Очная форма

| Виды занятий                           | Распределение по семестрам | Всего часов |
|----------------------------------------|----------------------------|-------------|
|                                        | 8 семестр                  |             |
| Общая трудоемкость                     |                            | 72          |
| Аудиторные занятия, в т.ч.             | 36                         | 36          |
| лекционные (ЛК)                        | 12                         | 12          |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)    | 24                         | 24          |
| лабораторные (ЛР)                      | 0                          | 0           |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 36                         | 36          |

|                                            |       |   |
|--------------------------------------------|-------|---|
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Зачет | 0 |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |       |   |

## 2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Индекс компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2              | Способность осознать социальную значимость своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-5               | Способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации |

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

| Результат обучения |                                                                                                                                                                           |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать              | <p>Пороговый:</p> <p>реальную ситуацию на рынке труда;<br/>содержание понятия карьера и ее виды;<br/>содержание понятия предпринимательства и его типологию</p>           |
|                    | <p>Стандартный:</p> <p>этапы карьеры и ее специфику;<br/>принципы планирования и управления карьерой;<br/>возможные способы поиска работы;</p>                            |
|                    | <p>Эталонный:</p> <p>агентства по трудоустройству, принципы и методы их работы;<br/>правовые аспекты взаимоотношений с работодателем;<br/>принципы составления резюме</p> |

|         |                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь   | <p>Пороговый:</p> <p>планировать и контролировать изменения в своей карьере;<br/>составлять резюме</p>                                                                                                                  |
|         | <p>Стандартный:</p> <p>анализировать изменения, происходящие на рынке труда, и учитывать их в своей профессиональной деятельности;</p>                                                                                  |
|         | <p>Эталонный:</p> <p>планировать и контролировать изменения в своей карьере;<br/>составлять резюме;<br/>оценивать предложения о работе;<br/>выбирать наиболее эффективную стратегию и тактику поведения в конфликте</p> |
| Владеть | <p>Пороговый:</p> <p>планированием собственной карьеры;<br/>навыками рационального поведения в конфликтных ситуациях</p>                                                                                                |
|         | <p>Стандартный:</p> <p>навыками эффективного делового общения;<br/>ориентироваться в выборе оптимальных методов продвижения товара либо услуги</p>                                                                      |
|         | <p>Эталонный:</p> <p>самостоятельно выполнять необходимые исследовательские и расчётные действия</p>                                                                                                                    |

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                                                                 | Всего часов | Аудиторные занятия |        |    | СРС |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|--------|----|-----|
|        |               |                                                                                      |             | ЛК                 | ПЗ(СЗ) | ЛР |     |
| 1      | 1             | Новая экономическая реальность и проблемы адаптации молодежи                         | 6           |                    | 2      |    | 4   |
|        | 2             | Экономическое поведение и экономическая активность как формы социальной деятельности | 10          | 2                  | 4      |    | 4   |
| 2      | 3             | Механизмы адаптации молодежи на рынке труда                                          | 10          | 2                  | 2      |    | 6   |

|       |   |                                                                                                              |    |    |    |   |    |
|-------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|---|----|
|       | 4 | Система профессиональной ориентации молодежи как форма развития трудовой и экономической активности          | 8  |    | 4  |   | 4  |
| 3     | 5 | Деловая карьера молодежи в производственных организациях и бизнесе                                           | 10 | 2  | 2  |   | 6  |
|       | 6 | Предпринимательство как форма реализации экономической активности                                            | 10 | 2  | 4  |   | 4  |
| 4     | 7 | Технологии развития рыночного сознания и мышления как условие формирования экономической активности молодежи | 10 | 2  | 2  |   | 6  |
|       | 8 | Развитие деловых качеств, самоанализ и самосовершенствование как условие успеха в экономической деятельности | 8  | 2  | 4  |   | 2  |
| Итого |   |                                                                                                              | 72 | 12 | 24 | 0 | 36 |

### 3.2. Лекционные занятия

#### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание лекционных занятий                                                                                |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 2             | Экономическое поведение и экономическая активность как формы социальной деятельности                         |
| 2      | 3             | Механизмы адаптации молодежи на рынке труда                                                                  |
|        | 4             |                                                                                                              |
| 3      | 5             | Деловая карьера молодежи в производственных организациях и бизнесе                                           |
|        | 6             | Предпринимательство как форма реализации экономической активности                                            |
| 4      | 7             | Технологии развития рыночного сознания и мышления как условие формирования экономической активности молодежи |
|        | 8             | Развитие деловых качеств, самоанализ и самосовершенствование как условие успеха в экономической деятельности |

### 3.3. Практические (семинарские) занятия

#### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание практических(семинарских) занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             | Новая экономическая реальность и проблемы адаптации молодежи. Основной целью первой темы лекционного курса является анализ состояния современного экономического поля современной России с точки зрения социально-экономических характеристик. Рассматриваются социально-экономические и социально-психологические последствия приватизации и перехода к рыночной экономике: социальное расслоение, изменение структуры форм собственности, социальной структуры общества, социальные последствия приватизации (бедность, безработица, социальное напряжение и т.п.). Раскрываются вопросы социальной адаптации в условиях рынка, особенности социального положения и адаптации молодежи к условиям рыночной экономики.                                                               |
|        | 2             | Экономическое поведение и экономическая активность как формы социальной деятельности. Раскрывается природа экономического поведения. Дается анализ категорий «экономическое сознание», «экономическое мышление», «экономическое поведение», «трудовое поведение», «экономическая культура», «экономическая активность». Выясняются основные факторы, определяющие экономическое и трудовое поведение человека, уровень его экономической активности. Раскрываются виды и формы экономической активности, условия ее формирования, ее связь с уровнем социализации личности. Анализируются подходы к определению категорий «рыночное сознание» и «рыночное поведение», определяются основные характеристики и особенности сознания и поведения человека в условиях рыночной экономики. |
| 2      | 3             | Механизмы адаптации молодежи на рынке труда. Рассматриваются основные категории, характеризующие рынок труда, анализируются статистические данные о состоянии рынка труда в РФ и Забайкальском крае, выявляются основные проблемы, возникающие на современном рынке труда, особенно в отношении молодежи как специфической социальной группы. Рассматриваются механизмы государственного регулирования рынка труда, функции служб занятости, направления адаптации молодежи на рынке труда и на рабочем месте.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 4 | Система профессиональной ориентации молодежи как форма развития трудовой и экономической активности. Рассматривается научное и функциональное понятие профессиональной ориентации. Затем историческая справка с выделением основоположников профессиональной ориентации. Дано понятие профессиональной ориентации в условиях рынка, а также основные направления профориентации. Отдельно выделяются аспекты управления системой профориентации и методы ее управления. Также выделены два основных направления, и пять причин профессионального выбора. |
| 3 | 5 | Деловая карьера молодежи в производственных организациях и бизнесе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   | 6 | Предпринимательство как форма реализации экономической активности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4 | 7 | Технологии развития рыночного сознания и мышления как условие формирования экономической активности молодежи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|   | 8 | Развитие деловых качеств, самоанализ и самосовершенствование как условие успеха в экономической деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### 3.4. Лабораторные занятия

### 3.5. Организация самостоятельной работы

#### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение                          | Виды самостоятельной работы     |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1      | 1             | Новая экономическая реальность и проблемы адаптации молодежи                         | реферативное изложение          |
| 1      | 2             | Экономическое поведение и экономическая активность как формы социальной деятельности | подготовка сообщений и докладов |
| 2      | 3             | Механизмы адаптации молодежи на рынке труда                                          | подготовка сообщений и докладов |

|   |   |                                                                                                              |                                     |
|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 2 | 4 | Система профессиональной ориентации молодежи как форма развития трудовой и экономической активности          | составление конспекта               |
| 3 | 5 | Деловая карьера молодежи в производственных организациях и бизнесе                                           | подготовка эссе                     |
| 3 | 6 | Предпринимательство как форма реализации экономической активности                                            | подготовка сообщений и докладов     |
| 4 | 7 | Технологии развития рыночного сознания и мышления как условие формирования экономической активности молодежи | создание структурно-логических схем |
| 4 | 8 | Развитие деловых качеств, самоанализ и самосовершенствование как условие успеха в экономической деятельности | подготовка сообщений                |

#### 4. Интерактивные формы образовательных технологий

| Модуль | Номер раздела | Вид учебных занятий | Образовательные технологии   | Количество часов |
|--------|---------------|---------------------|------------------------------|------------------|
| 1      | 2             | лекция              | с использованием презентаций | 2                |
| 2      | 4             | семинар             | Учебные дискуссии            | 2                |
| 3      | 6             | семинар             | использование презентаций    | 2                |
| 4      | 8             | семинар             | учебные дискуссии            | 2                |

#### 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

#### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 6.1. Основная литература

###### 6.1.1. Печатные издания

1. Ахапкин, С.Д. Компас молодого предпринимателя : учебно-практич. пособие / С.Д. Ахапкин, П.В. Забелин, В.Г. Федцов. – М. : Экономика, 2002. – 244 с.
2. Глущенко, Е.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Е.В. Глущенко, А.И. Капцов, Ю.В. Тихонравов. – М. : Вестник, 1996. – 336 с.
3. Романов, Ю.А. Развитие малого предпринимательства в условиях современного российского общества : социологический анализ (на материалах Республики Бурятия) : автореф. / Ю.А. Романов. – Улан-Удэ : БГУ, 2006. – 24 с.

###### 6.1.2. Издания из ЭБС

1. Боброва, О.С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 330 с.
2. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование : учебник и практикум / Е.В. Купцова; А.А. Степанов. – Отв. ред. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 435 с.

## **6.2. Дополнительная литература**

### **6.2.1. Печатные издания**

1. История экономических учений : учебное пособие / под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 784 с.
2. Кукушин, В.С. Теория и методика воспитательной работы : учебное пособие / В.С. Кукушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону : МарТ : Феникс, 2010. – 352 с.

### **6.2.2. Издания из ЭБС**

1. Воронова, Е.Ю. Бухгалтерский управленческий учет : учебник / Е.Ю. Воронова. – 3-е изд. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 428 с.
2. Домнин, В.Н. Брендинг : учебник и практикум / В.Н. Домнин. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 411 с.
3. Карапетян, Р.В. Социология труда : учебник и практикум / Р.В. Карапетян. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 325 с.

## **6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

1. Сайт Министерства образования РФ <http://mon.gov.ru/structure/minister/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
3. Сайт журнала «Вестник образования России» <http://www.wise-gatar.org>
4. Электронная библиотека института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО) <http://www.windows.edu.ru>
5. Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий [www.sinncom.ru](http://www.sinncom.ru)
6. Рубрикон – энциклопедический портал. [www.eidos.ru/journal/](http://www.eidos.ru/journal/)
7. Словарь методических терминов [http://slovari.gramota.ru/portal\\_sl.html?d=azim](http://slovari.gramota.ru/portal_sl.html?d=azim)
8. Министерство образования и науки РФ <http://mon.gov.ru/>
9. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru/>
10. Президент России молодым ученым и специалистам [www.youngscience.ru](http://www.youngscience.ru)
11. Лига международной молодежной дипломатии [www.youthdiplomacy.com](http://www.youthdiplomacy.com)
12. Всероссийский инновационный конвент [www.iconvention.ru](http://www.iconvention.ru)
13. Международный молодежный форум «Селигер» [www.interseliger.com](http://www.interseliger.com)
14. Зворыкинский проект [www.zv.innovaterussia.ru](http://www.zv.innovaterussia.ru)
15. Проект Ты–предприниматель [www.molpred.ru](http://www.molpred.ru)
16. Молодежная Интернет-Палата – безопасный Интернет [www.saferunet.ru](http://www.saferunet.ru)
17. Всероссийский студенческий информационный портал [www.vsip.mgopu.ru](http://www.vsip.mgopu.ru)
18. Интернет–портал интеллектуальной молодежи [www.ipim.ru](http://www.ipim.ru)
19. JAVA.RU – молодежная социальная сеть, созданная для общения. Она сочетает в себе социальную и развлекательную составляющие.
20. Особое внимание, в рамках проекта, уделяется добровольчеству [www.java.ru](http://www.java.ru)
21. Социальный навигатор выпускников детских домов России [www.mirmolodezhi.ru](http://www.mirmolodezhi.ru)
22. Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи» [www.uspeshnye-siroty.ru](http://www.uspeshnye-siroty.ru)
23. Молодежный информационный портал «Пространство» [www.prostranstvo.ru](http://www.prostranstvo.ru)
24. Молодежный портал МИР – Молодежное Информационное Равенство [www.mir4you.ru](http://www.mir4you.ru)
25. Молодежный информационный ресурс РПЦ «Обретенное поколение» [www.mir-rpz.ru](http://www.mir-rpz.ru)
26. Молодежный портал РЖД (ОАО «Российские железные дороги») [www.young.rzd.ru](http://www.young.rzd.ru)

## **7. Перечень программного обеспечения**

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-312.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

## **9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Значительную часть дисциплины «Технологии развития экономической активности молодежи» занимают практические занятия. Цель практических занятий состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы, лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний в будущей практической и научной деятельности.

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Такое собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе. Кроме того, возможно проведение тестирования по заявленным ранее темам.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний по молодежным субкультурам.

В процессе подготовки к занятиям студентам предлагается подготовить презентации по заданным темам, входящим в курс «Технологии развития экономической активности молодежи».

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с

расширением РР. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

#### 1. Оптимальный объем.

Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально 12-15). Зрительный ряд из большого числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути изучаемой темы.

В связи с этим необходимо строго отбирать видеоматериал для презентации, исходя из принципа разумной достаточности. Не следует использовать изображения, относящиеся к понятиям, на обстоятельное раскрытие которых лектор не рассчитывает. Не должно быть "лишних" слайдов, которые не сопровождаются пояснением. Необходимо исключать дублирующие, похожие слайды.

#### 2. Доступность.

Обязателен уровень подготовки зрителей. Нужно обеспечивать понимание смысла каждого слова, предложения, понятия, раскрывать их, использовать образные сравнения. Значение всех новых терминов должно быть разъяснено. Можно включать в презентацию схемы, графики, черно-белые фотографии.

#### 3. Научность

Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб научной достоверности.

#### 4. Учет особенности восприятия информации с экрана

Текст на слайде зрители практически не воспринимают. Поэтому в презентациях (в особенности гуманитарного профиля) лучше оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Лучше избегать обилия цифр. Числовые величины имеет смысл заменить сравнениями.

#### 5. Разнообразие форм.

Разные люди в силу своих индивидуальных особенностей полнее воспринимают информацию, представленную разными способами. Кто-то из аудитории лучше воспринимает фотографии, кто-то схемы или таблицы и т.д. Использование в презентации разных форм представления одной и той же информации повышает полноту ее восприятия практически каждым зрителем.

#### 6. Эстетичность

Немаловажную роль в положительном восприятии презентации играют гармоничные цветовые сочетания, выдержанность стиля и эстетичность в оформлении слайдов, музыкальное сопровождение.

#### 7. Динамичность

Необходимо подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационных эффектов.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

В завершение изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат.

Реферат (от лат. *referrere* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее существа.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность

- смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт – Times New Roman; размер (кегель) шрифта – 14; выравнивание текста – по ширине; интервалы: перед и после абзаца – 0 пт., межстрочный – 1,5; размер полей: левого — 30 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Аннотация - краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и его оценку. Это наискратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме.

Основное ее назначение - дать некоторое представление о книге (статье, научной работе) с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей или воспользоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.

Примерная схема справочной аннотации такова:

уточнение заглавия; краткие сведения, связанные с содержанием; сведения, связанные с автором; особенности издания; читательский адрес (на кого издание рассчитано).

Исходя из требований к аннотациям, их объем можно довести от нескольких слов до 10-15 строчек.

Аннотация в силу своей предельной краткости не допускает цитирования, в ней не используются смысловые куски оригинала как таковые, основное содержание первоисточника передается здесь «своими словами». Особенностью аннотации является использование в ней языковых оценочных клише. Аннотация, как правило, состоит из простых предложений.

Текст аннотации не стандартизирован. В научной литературе можно встретить различные требования к составлению аннотаций. Например, текст справочной аннотации может включать следующие сведения:

- ~ тип и название аннотируемого документа (монография, диссертация, сборник, статья и т.п.)
- ~ задачи, поставленные автором аннотируемого документа
- ~ метод, которым пользовался автор (эксперимент, сравнительный анализ, компиляция других источников)
- ~ принадлежность автора к определенной научной школе или направлению
- ~ структуру аннотируемого документа
- ~ предмет и тему произведения, основные положения и выводы автора
- ~ характеристику вспомогательных иллюстративных материалов, дополнений, приложений, справочного аппарата, включая указатели и библиографию.

Эссе – очерк, содержащий подчеркнуто личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением.

Содержание аннотации, реферата или эссе студент докладывает в течение 7 – 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились

с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Разработчик/группа разработчиков: Макарова Ирина Александровна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры  
(протокол от 31.08.2018 г. № 1)**