

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02.Девииации в молодежной среде

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.03 – Организация работы с
молодежью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Организация работы с молодежью (для набора 2020)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

дать систематизированное представление о девиациях в молодежной среде;
познакомить с базовыми методами и техниками исследования девиантного поведения.

Задачи изучения дисциплины:

- ~ дать общее представление о феномене девиантного поведения, его механизмах, факторах формирования и развития;
- ~ раскрыть специфику видов и особенностей отклоняющегося поведения;
- ~ познакомить с основными формами и принципами организации профилактической работы в предупреждении и преодолении девиаций в молодежной среде.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Девиации в молодежной среде» является дисциплиной по выбору Блока 1 (Б1.В.ДВ.01.02) учебного плана. Она основывается на теоретической подготовке в области таких учебных дисциплин, как государственная молодежная политика, международный опыт молодежной политики, социальное проектирование в молодежной среде, региональная и муниципальная молодежная политика, молодежь и религия, добровольчество в молодежной среде, грантовая деятельность молодежи, социальная реклама в молодежной среде, теория и практика связей с общественностью, менеджмент в молодежной политике, информационно-коммуникативные технологии в работе с молодежью, организация деятельности молодежных общественных объединений, кадровое обеспечение молодежной политики, гражданское и патриотическое воспитание в молодежной среде, методика проведения массовых мероприятий в молодежной среде. Компетенции, сформированные в ходе изучения данной дисциплины необходимы для изучения таких дисциплин, как организация деятельности учреждений по работе с молодежью, технологии организации межкультурного взаимодействия в молодежной среде, а также для подготовки и сдачи государственного экзамена и написания и защиты ВКР.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	7 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	51	51
лекционные (ЛК)	17	17
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	34
лабораторные (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа студентов (СРС)	57	57
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4. Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики	ОПК-4.3. Владеет навыками координации деятельности по выявлению лиц, нуждающихся в социальной защите, медико-социальной помощи, разработки и реализации проектов и программ в сфере молодежной политики совместно с общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями	Знать: актуальные проблемы молодежной сферы; категории молодежи группы риска; методы и формы работы социальных институтов, общественных структур, работы органов исполнительной власти в сфере работы с молодежью с девиантным поведением Уметь: эффективно применять знания об обществе как сложной системе в различных формах социальных практик; обеспечивать эффективное взаимодействие с различными социальными структурами и институтами общества по выявлению лиц, нуждающихся в социальной защите, медико-социальной помощи Владеть: методологией практического применения опыта работы государственных и общественных структур в работе с молодежью с девиантным поведением; навыками координации деятельности по выявлению лиц, нуждающихся в социальной защите, медико-социальной помощи; навыками разработки проектов и программ в сфере молодежной политики совместно с общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями

ПК-3. Способен к организационно-управленческой работе в сфере молодёжной политики	ПК-3.3. Применяет современные форматы и методы работы с молодёжью при проведении мероприятий в сфере молодёжной политики	Знать: нормативно-правовую базу работы с молодёжью с девиантным поведением; социально-психологические и возрастные особенности молодёжи с девиантным поведением; формы и методы работы с молодёжью с девиантным поведением; основные виды технологий работы с молодёжью с девиантным поведением Уметь: технологически организовывать процессы работы с молодёжью с девиантным поведением; создавать индивидуальные технологические разработки в сфере организации работы с молодёжью с девиантным поведением Владеть: навыками разработки и проведения мероприятий для молодёжи с девиантным поведением; современными формами и методами работы с молодёжью с девиантным поведением
ПК-6. Способен применять социальные технологии (в том числе инновационные) по работе с молодёжью и при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодёжной политики	ПК-6.1. Выбирает адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодёжью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодёжной политики	Знать: категории молодёжи группы риска; социально-психологические и возрастные особенности молодёжи с девиантным поведением; технологии работы с молодёжью с девиантным поведением; принципы эффективной реализации социальных технологий в работе с молодёжью с девиантным поведением Уметь: выбирать и применять технологии работы с молодёжью с девиантным поведением в соответствии с поставленными профессиональными задачами Владеть: технологиями работы с молодёжью с девиантным поведением

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1	Девияция как объект теоретического анализа	Девияция как объект теоретического анализа	8	2	2		4
2	2	Социальная норма и социальное отклонение как основные категории дисциплины «Девияции в молодежной среде»	Социальная норма и социальное отклонение как основные категории дисциплины «Девияции в молодежной среде»	6	2			4
3	3	История становления и развития теорий девиантного (отклоняющегося поведения)	История становления и развития теорий девиантного (отклоняющегося поведения)	10	2	4		4
4	4	Виды девиантного поведения	Виды девиантного поведения	12		6		6
5	5	Причины социальных отклонений	Причины социальных отклонений	8	2	2		4
6	6	Социальные отклонения в системе общественных отношений	Социальные отклонения в системе общественных отношений	5		2		3
7	7	Механизмы поведения, отклоняющегося от нормы	Механизмы поведения, отклоняющегося от нормы	4	2			2
8	8	Позитивные девиации	Позитивные девиации	6		2		4
9	9	Делинквентное поведение	Делинквентное поведение	8	2	2		4
10	10	Проблемы преступности и криминального поведения	Проблемы преступности и криминального поведения	6		2		4
11	11	Проблемы социального контроля над девиантным поведением	Проблемы социального контроля над девиантным поведением	6		2		4
12	12	Профилактика девиантного поведения	Профилактика девиантного поведения	10	2	4		4
13	13	Борьба с социальными отклонениями	Борьба с социальными отклонениями	6		2		4

14	14	Технологии работы с молодежью с девиантным поведением	Технологии работы с молодежью с девиантным поведением	13	3	4		6
Итого				108	17	34	0	57

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО
1	1	Девиация как объект теоретического анализа	Понятие девиации. Теоретические подходы к определению девиации.	2
2	2	Социальная норма и социальное отклонение как основные категории дисциплины «Девиации в молодежной среде»	Понятие социальной нормы. Функции социальной норм. Виды социальных норм. Действие социальных норм. Социальный контроль как фактор обеспечения социальных норм. Динамика социальных норм	2
3	3	История становления и развития теорий девиантного (отклоняющегося поведения)	Формирование научных представлений о поведении человека в XIX – XX вв. Биологические теории девиантного поведения. Социологический подход к объяснению природы отклоняющегося поведения. Психологические концепции делинквентности. Современные концепции отклоняющегося поведения.	2
5	5	Причины социальных отклонений	Противоречивость общественного развития как условие социальных девиаций. Роль социального неравенства в возникновении и существовании социальных отклонений. Объективные условия, образ жизни и социальные отклонения. Дифференциация причин по отношению к различным категориям молодёжи	2

7	7	Механизмы поведения, отклоняющегося от нормы	Понятие проблемной ситуации. Индивидуально-личностные особенности субъекта социального отклонения. Дифференциация и взаимосвязь различных форм девиантного поведения. Механизмы самооправдания и защиты нарушителей социальных норм	2
9	9	Делинквентное поведение	Понятие, виды и формы делинквентного поведения. Характерные черты делинквентного поведения. Концепции делинквентности. Условия формирования делинквентного поведения	2
12	12	Профилактика девиантного поведения	Основные подходы к профилактике девиантного поведения. Превенция как форма профилактики девиантного поведения. Интервенция как форма профилактики девиантного поведения. Стратегии социально-психологического вмешательства при различных формах отклоняющегося поведения. Социально-психологическая коррекция отклоняющегося поведения: цели и принципы. Методы коррекции эмоционального состояния. Методы саморегуляции. Когнитивное реструктурирование. Методы «угашения» нежелательного поведения. Методы формирования положительного поведения. Реабилитационные социально-педагогические технологии работы с девиантными группами населения	2
14	14	Технологии работы с молодежью с девиантным поведением	Понятие технологий работы с молодежью с девиантным поведением.	3

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО

2	2	Социальная норма и социальное отклонение как основные категории дисциплины «Девииации в молодежной среде»	Понятие социальной нормы. Функции социальной норм. Виды социальных норм. Действие социальных норм. Понятие и признаки социального отклонения. Социальное отклонение, девиация, девиантность. Девиантное и делинквентное поведение. Аддиктивное поведение.	2
3	3	История становления и развития теорий девиантного (отклоняющегося поведения)	Формирование научных представлений о поведении человека в IХХ – ХХ вв. Биологические теории девиантного поведения (Ч. Ломброзо, У. Шелдон, Г. Пфалер, Э. Кречмер). Социологический подход к объяснению природы отклоняющегося поведения, теория стигматизации, аномического приспособления (Э. Дюркгейм, Ф. Танненбаум, И. Гофман, Р. Мертон, Ленц А.К. и др.). Психологические концепции девиантного поведения (З. Фрейд, А. Адлер, Э. Фромм, К. Наранхо). Роль функционализма и бихевиоризма в развитии объективных методов изучения девиантного поведения (Р. Вудвортс, Э. Торндайк, Дж. Уотсон). Современные концепции отклоняющегося поведения	4

4	4	Виды девиантного поведения	Комплексный характер социальных девиаций. Проблемы классификации, типологии и типизации социальных отклонений. Деструктивные и конструктивные типы социального поведения. Вариативность девиантности поведения в обществе: асоциальное поведение, антиобщественное поведение, анормативное поведение, отклоняющееся поведение, девиантное поведение, деликвентное поведение, криминальное поведение и их модификации. Наркотики и алкоголизм: определение понятий. Самоубийство как форма девиантного поведения. Суицид и суицидальность: общая характеристика. Формы суицидального поведения. Девиантность в сексуальном поведении: определение понятия проституция. Религиозный, правовой и нравственный подходы к объяснению проституции	6
5	5	Причины социальных отклонений	Противоречивость общественного развития как условие социальных девиаций. Роль социального неравенства в возникновении и существовании социальных отклонений. Объективные условия, образ жизни и социальные отклонения	2
6	6	Социальные отклонения в системе общественных отношений	Искажения в системе ценностей как фактор социальных девиаций. Влияние дисфункции социальных институтов, деформаций социальных норм и общественных отношений на динамику и масштабы социальных отклонений	2
8	8	Позитивные девиации	Позитивные девиации: дискуссии о термине. Различные виды творчества как формы социальной активности. Наука и искусство как сферы проявлений позитивных девиаций. Выдающиеся личности: анализ биографий выдающихся деятелей искусства и науки в прошлом и современном мире	2

9	9	Делинквентное поведение	Понятие, виды и формы делинквентного поведения. Характерные черты делинквентного поведения. Концепции делинквентности. Условия формирования делинквентного поведения	2
10	10	Проблемы преступности и криминального поведения	Криминальность и криминогенность как социальные явления. Теоретические подходы к определению криминальности. Субъектно-объектные характеристики. Виды общественно преступных деяний. Нормативно-ценностные характеристики криминального сообщества. Особенности криминальной субкультуры. Механизмы трансляции нормативно-ценностных элементов криминальной культуры.	2
11	11	Проблемы социального контроля над девиантным поведением	Место социального контроля в механизме стабилизации и развития общества. Понятие социального порядка и социального контроля. Институты и механизмы социального контроля. Социальный контроль и социальные проблемы. Формальный и неформальный контроль за отклоняющимся поведением. Формы и виды социального контроля. Методы социального контроля. Модели социального контроля	2

12	12	Профилактика девиантного поведения	Основные подходы к профилактике девиантного поведения. Превенция как форма профилактики девиантного поведения. Интервенция как форма профилактики девиантного поведения. Стратегии социально-психологического вмешательства при различных формах отклоняющегося поведения. Социально-психологическая коррекция отклоняющегося поведения: цели и принципы. Методы коррекции эмоционального состояния. Методы саморегуляции. Когнитивное переструктурирование. Методы «угашения» нежелательного поведения. Методы формирования положительного поведения. Реабилитационные социально-педагогические технологии работы с девиантными группами населения. Направление и формы работы специальных, государственных и общественных организаций по профилактике девиантного поведения.	4
13	13	Борьба с социальными отклонениями	Информационный подход, социально-профилактический подход, применение санкций, медико-биологический подход в борьбе с социальными отклонениями	2

14	14	Технологии работы с молодежью с девиантным поведением	Социально-педагогические технологии работы с молодежью с девиантным поведением. Социально-психологические технологии работы с молодежью с девиантным поведением. Технологии работы с молодежью с аддиктивным поведением: зарубежный и российский опыт. Технологии работы с молодежью с делинквентным поведением: зарубежный и российский опыт. Социальная диагностика в работе с молодежью с девиантным поведением. Социальная адаптация в работе с молодежью с девиантным поведением. Социальная реабилитация в работе с молодежью с девиантным поведением. Социальная терапия в работе с молодежью с девиантным поведением. Социальная профилактика в работе с молодежью с девиантным поведением. Социальное консультирование в работе с молодежью с девиантным поведением. Социальное проектирование в работе с молодежью с девиантным поведением.	4
----	----	---	--	---

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)
				ОФО
1	1	Девиация как объект теоретического анализа	Повторение лекционного материала, изучение дополнительной литературы	4
2	2	Социальная норма и социальное отклонение как основные категории дисциплины «Девиации в молодежной среде»	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4

3	3	История становления и развития теорий девиантного (отклоняющегося поведения)	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
4	4	Виды девиантного поведения	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	6
5	5	Причины социальных отклонений	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
6	6	Социальные отклонения в системе общественных отношений	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	3
7	7	Механизмы поведения, отклоняющегося от нормы	Повторение лекционного материала, изучение дополнительной литературы	2
8	8	Позитивные девиации	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
9	9	Делинквентное поведение	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
10	10	Проблемы преступности и криминального поведения	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
11	11	Проблемы социального контроля над девиантным поведением	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
12	12	Профилактика девиантного поведения	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4

13	13	Борьба с социальными отклонениями	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
14	14	Технологии работы с молодежью с девиантным поведением	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	6

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Самыгин, П.С. Девиантное поведение молодежи : учеб. пособие / П.С. Самыгин. – Ростов н/Д. : Феникс, 2006. – 440 с.
2. Чистякова, М.В. Профилактика девиантного поведения молодежи : учеб. пособие / М.В. Чистякова, С.Т. Кохан, А.А. Русанова. – Чита : ЧитГУ, 2010. – 219 с.
3. Шнейдер, Л.Б. Девиантное поведение детей и подростков / Л.Б. Шнейдер. – 2-е изд. – М. : Академический Проект : Гаудеамус, 2007. – 336 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Клейберг, Ю.А. Психология девиантного поведения : учебник и практикум для вузов / Ю.А. Клейберг. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 290 с.
2. Колесникова, Г.И. Девиантология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.И. Колесникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 230 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Змановская, Е.В. Девиантное поведение личности и группы : учеб. пособие / Е.В. Змановская, В.Ю. Рыбников. – СПб. : Питер, 2012. – 351 с.
2. Клейберг, Ю.А. Девиантное поведение в вопросах и ответах : учеб. пособие / Ю.А. Клейберг. – 2-е изд., стер. – М. : НОУ ВПО МПСИ, 2008. – 304 с.
3. Шереги, Ф.Э. Социология девиации: прикладные исследования / Ф.Э. Шереги. – М. : ЦСП, 2004. – 344 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Профилактика социальных зависимостей подростков : учеб. пособие для академического бакалавриата / С.В. Воробьева [и др.] ; под ред. М.А. Мазниченко, Н.И. Нескоромных. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 218 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

Также обучающиеся при подготовке к занятиям могут пользоваться материалами, размещенными на следующих сайтах:

1. Министерство образования и науки РФ: <http://mon.gov.ru/>
2. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь): <https://fadm.gov.ru/>
3. Президент России молодым ученым и специалистам: www.youngscience.ru
4. Лига международной молодежной дипломатии: www.youthdiplomacy.com
5. Всероссийский инновационный конвент: www.iconvention.ru
6. Проект Ты – предприниматель: www.molpred.ru
7. Всероссийский студенческий информационный портал: www.vsip.mgopu.ru
8. Интернет-портал интеллектуальной молодежи: www.ipim.ru
9. JAVA.RU – молодежная социальная сеть, созданная для общения. Она сочетает в себе социальную и развлекательную составляющие. Особое внимание, в рамках проекта, уделяется добровольчеству: www.java.ru
10. Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи»: www.uspeshnye-siroty.ru
11. Молодежный информационный портал «Пространство»: www.prostranstvo.ru
12. Молодежный портал МИР – Молодежное Информационное Равенство: www.mir4you.ru
13. Молодежный портал РЖД (ОАО «Российские железные дороги»): www.young.rzd.ru
14. Национальный Совет молодежных и детских объединений России: www.youthrussia.ru
15. Сайт для студентов и о студентах: www.studikam.ru
16. Сайт Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края: <http://минобр.зabaykalskiykray.ru/>
17. Раздел сайта ООН – для молодежи: www.social.un.org/index/Youth.aspx
18. Российское общество социологов: www.ssa-rss.ru/
19. Всероссийский центр изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/>
20. Фонд общественного мнения: <http://fom.ru/>
21. Левада-центр: <http://www.levada.ru/>
22. «Socioline.ru» - материалы по социологии: <http://socioline.ru/>

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	

Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	
Помещение для самостоятельной работы	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации по подготовке сообщения (доклада).

При подготовке сообщения (доклада) целесообразно воспользоваться следующими рекомендациями:

1. Уясните для себя суть темы, которая вам предложена.
2. Подберите необходимую литературу (старайтесь пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации).
3. Тщательно изучите материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой вам литературе и не сделать элементарных ошибок.
4. Изучите подобранный материал (по возможности работайте карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения).
5. Составьте план сообщения (доклада).
6. Напишите текст сообщения (доклада).
7. Выбирайте только интересную и понятную информацию. Не используйте неясные для вас термины и специальные выражения.
8. Не делайте сообщение очень громоздким.
9. При оформлении доклада используйте только необходимые, относящиеся к теме рисунки и схемы.
10. В конце сообщения (доклада) составьте список литературы, которой вы пользовались при подготовке.
11. Прочитайте написанный текст заранее и постарайтесь его пересказать, выбирая самое основное.
12. Говорите громко, отчётливо и не торопитесь. В особо важных местах делайте паузу или меняйте интонацию – это облегчит её восприятие для слушателей.

Помните! Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно. Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией).

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Лучше всего тему сформулировать таким образом, чтобы ее первое слово обозначало наименование полученного в ходе выполнения проекта научного результата. Тема выступления не должна быть перегруженной, нельзя «объять необъятное», охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Неудачные формулировки – слишком длинные или слишком краткие и общие, очень банальные и скучные, не содержащие проблемы, оторванные от дальнейшего текста и т.д.

Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). Вступление включает в себя представление авторов (фамилия, имя отчество, при необходимости место учебы/работы, статус), название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение стержневой идеи.

Стержневая идея проекта понимается как основной тезис, ключевое положение. Стержневая идея дает возможность задать определенную тональность выступлению. Сформулировать основной тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).

Требования к основному тезису выступления:

- ~ фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;
- ~ суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;
- ~ мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

План развития основной части должен быть ясным. Должно быть отобрано оптимальное количество фактов и необходимых примеров. Если использование специальных терминов и слов, которые часть аудитории может не понять, необходимо, то постарайтесь дать краткую характеристику каждому из них, когда употребляете их в процессе презентации впервые.

Самые частые ошибки в основной части доклада - выход за пределы рассматриваемых вопросов, перекрывание пунктов плана, усложнение отдельных положений речи, а также перегрузка текста теоретическими рассуждениями, обилие затронутых вопросов (декларативность, бездоказательность), отсутствие связи между частями выступления, несоразмерность частей выступления (затянутое вступление, скомканность основных положений, заключения).

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей. Закончить выступление можно решительным заявлением. Вступление и заключение требуют обязательной подготовки, их труднее всего создавать на ходу. Психологи доказали, что лучше всего запоминается сказанное в начале и в конце сообщения («закон края»), поэтому вступление должно привлечь внимание слушателей, заинтересовать их, подготовить к восприятию темы, ввести в нее (не вступление важно само по себе, а его соотношение с остальными частями), а заключение должно обобщить в сжатом виде все сказанное, усилить и сгустить основную мысль, оно должно быть таким, «чтобы слушатели почувствовали, что дальше говорить нечего».

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

Роль преподавателя:

- ~ определить тему и цель сообщения;
- ~ определить место и сроки подготовки сообщения;
- ~ оказать консультативную помощь при формировании структуры сообщения;
- ~ рекомендовать базовую и дополнительную литературу по теме сообщения;
- ~ оценить сообщение в контексте занятия.

Роль студента:

- ~ собрать и изучить литературу по теме;
- ~ составить план или графическую структуру сообщения;
- ~ выделить основные понятия;
- ~ ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- ~ оформить текст письменно;
- ~ сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

Критерии оценки:

- ~ понимание проблемы, стремление разъяснить ее суть с научных позиций;
- ~ соответствие содержания теме;
- ~ глубина проработки материала;

- ~ грамотность и полнота использования источников;
 - ~ наличие элементов наглядности.
- Объем сообщения – 1-2 страниц текста, оформленного в соответствии с требованиями.
- Этапы работы над сообщением.
1. Подбор и изучение основных источников по теме, указанных в данных рекомендациях.
 2. Составление списка используемой литературы.
 3. Обработка и систематизация информации.
 4. Написание сообщения.
 5. Публичное выступление и защита сообщения.

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение, заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- ~ название доклада;
- ~ сообщение основной идеи;
- ~ современную оценку предмета изложения;
- ~ краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- ~ интересную для слушателей форму изложения;
- ~ акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение - это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке электронной презентации в Power Point

Появление компьютера и мультимедийного проектора позволило перейти к подготовке и показу иллюстративного материала в виде презентации, которая сочетает все необходимые моменты по организации качественного сопровождения выступления докладчика, включая звук, видео и анимацию.

Презентация или «слайд-фильм», подготовленная в Power Point, представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал. При необходимости в презентацию можно вставить видеоэффекты и звук.

Преимущества электронной презентации:

- ~ позволяет адаптироваться под особенности обучающихся, изменить скорость подачи материала;
- ~ позволяет уменьшить непроизводительные затраты живого труда;
- ~ повышает мотивацию учения;
- ~ обеспечивает наглядность, которая способствует комплексному восприятию и лучшему запоминанию материала. Кроме того, используя анимацию и вставки видеофрагментов, возможна демонстрация динамичных процессов;
- ~ позволяет проиграть аудиофайлы — излагаемый материал подкрепляется зрительными

- ~ образами и воспринимается на уровне ощущений. Так, информация закрепляется подсознательно на уровне интуиции;
- ~ быстрота и удобство использования.
- ~ Перед созданием презентации на компьютере важно определить:
 - ~ назначение презентации, ее тему – следует самому понять то, о чем вы собираетесь рассказывать;
 - ~ примерное количество слайдов - слайдов не должно быть много, иначе они будут слишком быстро меняться, и времени для записи у слушателей не останется;
 - ~ как представить информацию наиболее удачным образом;
 - ~ содержание слайдов;
 - ~ графическое оформление каждого слайда.

Этапы создания презентации:

1. Планирование презентации - определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.
2. Составление сценария - логика, содержание.
3. Разработка дизайна презентации – определение соотношения текстовой и графической информации.
4. Проверка и отладка презентации.

Требования к оформлению презентаций.

1. Требования к содержанию информации
 - ~ заголовки должны привлекать внимание аудитории;
 - ~ слова и предложения – короткие;
 - ~ временная форма глаголов – одинаковая;
 - ~ минимум предлогов, наречий, прилагательных.
2. Требования к расположению информации.
 - ~ горизонтальное расположение информации;
 - ~ наиболее важная информация в центре экрана;
 - ~ комментарии к картинке располагать внизу.
3. Требования к шрифтам.
 - ~ размер заголовка не менее 24 пунктов, остальной информации не менее 18 пунктов;
 - ~ не более двух - трех типов шрифтов в одной презентации;
 - ~ для выделения информации использовать начертание: полужирный шрифт, курсив или подчеркивание.

Необходимо использовать так называемые рубленые шрифты (например, различные варианты Arial или Tahoma), причем размер шрифта должен быть довольно крупный. Предпочтительно не пользоваться курсивом или шрифтами с засечками, так как при этом иногда восприятие текста ухудшается. В некоторых случаях лучше писать большими (заглавными) буквами (тогда можно использовать меньший размер шрифта). Иногда хорошо смотрится жирный шрифт.

Стоит учитывать, что на большом экране текст и рисунки будет видно также (не лучше и не крупнее), чем на экране компьютера. Часто для подписей к рисункам или таблицам выставляется мелкий шрифт (менее 10 пунктов) с оговоркой: «на большом экране все будет видно». Это заблуждение: конечно шрифт будет проецироваться крупнее, но и расстояние до зрителя будет значительно больше.

4. Способы выделения информации.
 - ~ рамки, границы, заливка;
 - ~ различный цвет шрифта, ячейки, блока;
 - ~ рисунки, диаграммы, стрелки, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Важно подобрать правильное сочетание цветов для фона и шрифта. Они должны контрастировать, например, фон – светлый, а шрифт – темный, или наоборот. Первый вариант предпочтительнее, так как текст читается лучше. Черный текст – белый фон не всегда можно назвать удачным сочетанием для презентаций, так как при этом в глазах часто начинает рябить (особенно если шрифт мелкий), а, кроме того, иногда не достигается тот визуальный эффект, который необходим для эффективного восприятия материала. Использование фотографий в качестве фона также не всегда удачно, из-за трудностей с подбором шрифта. В этом случае надо либо использовать более-менее однотонные иногда чуть размытые фотографии, либо располагать текст не на самой фотографии, а на цветной подложке. Иногда целесообразно использование «тематического» фона: сочетание цветов, несущие смысловую нагрузку и т. п. (например,

в лекции по сахарам (курс по биохимии) в качестве фона можно использовать поверхность отсканированных кусочков сахара- рафинада).

5. Объем информации и требования к содержанию.

~ на одном слайде не более трех фактов, выводов, определений;

~ ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.

Слайды не надо перегружать ни текстом, ни картинками. Лучше избегать дословного «перепечатывания» текста лекции на слайды – слайды, перегруженные текстом, вообще не смотрятся. Лучше не располагать на одном слайде более 2 – 3 рисунков, так как иначе внимание слушателей будет рассеиваться. Не стоит вставлять в презентации большие таблицы: они трудны для восприятия — лучше заменять их графиками, построенными на основе этих таблиц. Если все же таблицу показать необходимо, то лучше оставить как можно меньше строк и столбцов, привести только самые необходимые данные. Это также позволит сохранить необходимый размер шрифта, чтобы учебная таблица не превратилась в таблицу медицинскую для проверки зрения. При той легкости, с которой презентации позволяют показывать иллюстративный материал, конечно же, хочется продемонстрировать как можно больше картинок. Однако не стоит злоупотреблять этим. Скорее всего, не все слайды презентации будут предназначены для запоминания. Тогда стоит использовать различное оформление (шрифты, цвета, специальные значки, подписи) слайдов только для просмотра и слайдов для запоминания. Это облегчит восприятие материала, так как слушателям часто трудно понять, что надо делать в данный момент: стоит ли слушать лектора или перерисовывать изображение со слайда. Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь на занятии. При этом она как не должна становиться главной частью занятия, так и не должна полностью дублировать материал занятия. Идеальным вариантом является такое сочетание текста и презентации, когда слушатель, упустив какую-то зрительную информацию, мог бы восполнить ее из того, что говорит лектор, и наоборот увидеть на демонстрируемых слайдах то, что он прослушал.

В презентации не стоит использовать музыкальное сопровождение, если конечно оно не несет смысловую нагрузку, так как музыка будет сильно отвлекать и рассеивать внимание – трудно одновременно слушать лектора и музыку. В принципе тоже относится и к анимационным эффектам: они не должны использоваться как самоцель. Не стоит думать, что чем больше различных эффектов – тем лучше. Чаще всего неудобочитаемые быстро появляющиеся и сразу исчезающие надписи не вызывают ничего кроме раздражения. Анимация допустима либо для создания определенного настроения или атмосферы презентации (в этом случае анимация тем более должна быть сдержанна и хорошо продумана), либо для демонстрации динамичных процессов, изобразить которые иначе просто не возможно (например, для поэтапного вывода на экран рисунка).

Если презентация предназначена только для показа (не для печати), то целесообразно «сжимать» картинки до экранного разрешения (76 точек на дюйм), а также использовать рисунки в формате джипег (расширение ".jpg"). Это уменьшит объем презентации и значительно ускорит и упростит работу.

При подготовке мультимедийных презентации докладчик может использовать возможности Интернет. При создании презентации следует находить как можно больше точек соприкосновения презентуемого материала и «внешних» информационных потоков. Это позволяет сделать презентацию более интересной, актуальной и захватывающей.

Помните! Гибкость – одна из основ успешной презентации. Будьте готовы внести изменения по ходу презентации в ответ на реакцию слушателей. Современные программные и технические средства позволяют легко изменять содержание презентации и хранить большие объемы информации.

Разработчик/группа разработчиков: Лаврикова Виктория Николаевна, доцент

(протокол от 31.08.2020 г. № 1)

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.