

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.02.Теория и практика связей с общественностью

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.03 – Организация работы с
молодежью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Организация работы с молодежью (для набора 2020)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов систематического знания о роли и месте связей с общественностью в современном обществе, знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в связях с общественностью, основных направлениях и сферах PR-деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- обозначить роль и место связей с общественностью в современном обществе, среди других смежных дисциплин;
- изучить основные принципы, направления и сферы деятельности связей с общественностью;
- дать знание об особенностях работы специалистов по связям с общественностью в различных сферах социальной действительности;
- сформировать у студентов представление о профессиональных обязанностях, этических нормах и правилах поведения специалиста по связям с общественностью;
- сформировать у студентов навыки анализа явлений социальной действительности с позиций специалиста по связям с общественностью;
- познакомить студентов с важнейшими тенденциями развития PR.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к дисциплинам по выбору. К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества. Этот ряд компетенций позволяет студентам понимать суть PR как специфического вида деятельности, теоретические и практические аспекты ее реализации.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	1 семестр		
Общая трудоемкость			144
Аудиторные занятия, в т.ч.	51		51
лекционные (ЛК)	17		17
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34		34
лабораторные (ЛР)	0		0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	57		57

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4. Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики	ОПК-4.1. Осуществляет систематическое взаимодействие с различными социальными структурами и институтами общества для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики.	Знать: - роль и место связей с общественностью в современном обществе; принципы связей с общественностью; функции PR-специалиста; Уметь: - определять эффективные каналы выхода на различные целевые аудитории; Владеть: - навыками систематического взаимодействия с различными социальными структурами и институтами обществ

ПК-6. Способен применять социальные технологии (в том числе инновационные) по работе с молодежью и при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	ПК-6.3. Проводит работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики	Знать: - методы, техники и технологии связей с общественностью; Уметь: - разрабатывать информационные и коммуникационные кампании; - использовать новые медиа в PR-деятельности Владеть: - профессиональной лексикой; методиками, методами, и технологиями в различных отраслях связей с общественностью; методиками оценки эффективности PR-деятельности.
ПК-7. Способен к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи, привлечения внимания к социальным проблемам молодежи, формирования позитивного имиджа работы с молодежью и реализующих ее специалистов	ПК-7.1. Применяет маркетинговые технологии с целью формирования спроса и обеспечения адекватного предложения социальных услуг	Знать: - передовые маркетинговые технологии рекламного дела и СО, организации работы отделов рекламы и СО. Уметь: - планировать, организовывать и осуществлять деятельность по созданию рекламного продукта, планировать и проводить рекламные кампании Владеть: - приемами делового администрирования, маркетинга; методами ведения рекламных и PR-кампаний;

	ПК-7.2. Проводит работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики	Знать: - значение деятельности специалиста по PR для эффективной работы компании Уметь: - уметь изучать общественное мнение, ожидания общественности. Владеть: - овладение навыками организации работы службы по СО;
--	---	---

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Теоретические основы связей с общественностью	Роль и место связей с общественностью в современном обществе. Общее и особенное между связями с общественностью, пропагандой, рекламой, маркетингом. Принципы связей с общественностью; функции PR-специалиста и профессиональные требования к нему. История возникновения и развития связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности в РФ и за рубежом.	26	4	8		14

2	2	Технологии PR	Методы, техники и технологии связей с общественностью. Основы проектной деятельности в связях с общественностью. Основы коммуникаций с государственными органами управления и местного самоуправления, со СМИ, с инвесторами. Основы внутрикорпоративных коммуникаций.	28	4	10		14
3	3	Формы подачи информационно-новостных материалов	Понятие пресс – конференции. Процесс подготовки и проведения пресс – конференции: планирование, оповещение, время её проведения, оповещение СМИ. Основные и вспомогательные цели пресс – конференции. Работа во время пресс – конференции. Анализ работы. Пресс – клиппинг. Брифинг. Пресс - тур. Презентация	26	4	8		14

4	4	Общественность в сфере PR	Понятие общественности и аудитория. Типология групп общественности. Факторы ситуативного характера. Главные группы общественности: работники средств массовой информации, общественность собственно организации, местные жители, инвесторы, государственные органы, потребители, общественность групп особых интересов. Определение целевых групп общественности и ключевых аудиторий. Внешняя и внутренняя аудитория. Определение понятий: «лидеры мнений», «группы интересов». Подходы, используемые при определении целевых групп общественности. Общественное мнение. Изучение общественного мнения.	28	5	8		15
Итого				108	17	34	0	57

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО

1	1	Роль и место связей с общественностью в современном обществе. Общее и особенное между связями с общественностью, пропагандой, рекламой, маркетингом. Принципы связей с общественностью; функции PR-специалиста и профессиональные требования к нему. История возникновения и развития связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности в РФ и за рубежом.	Связи с общественностью: цель, предмет, субъекты, содержание, средства, результат. Общественность, общественное мнение, публичный дискурс, публичная сфера, паблисити, публичная коммуникация, как категории понятийного аппарата PR. PR как управленческая, социально-практическая, рыночная, коммуникативная, технологическая и социоинженерная деятельность. Экономические, политические функции PR. Специфические социальные функции, присущие PR. Внутренние функции, характерные для PR-отрасли как самостоятельной сферы деятельности (технологические функции и функции собственного продвижения).	4
2	2	Методы, техники и технологии связей с общественностью. Основы проектной деятельности в связях с общественностью. Основы коммуникаций с государственными органами управления и местного самоуправления, со СМИ, с инвесторами. Основы внутрикорпоративных коммуникаций.	СМИ как основной канал воздействия PR –технологий. СМИ как канал коммуникации с целевыми группами. Телевидение, радио, печатные СМИ: особенности и возможности охвата целевых аудиторий. Управление средствами массовой информации и информацией. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью.	4

3	3	Формы подачи информационно-новостных материалов	Специальные мероприятия и их освещение в средствах массовой информации. Формы подачи информационно-новостных материалов. Пресс-конференция: виды, функции. Процесс подготовки и проведения прессконференции: планирование, оповещение, время её проведения, оповещение СМИ. Основные и вспомогательные цели пресс – конференции. Медиа-кит и его структура. Работа во время пресс – конференции. Анализ работы. Пресс – клиппинг. Брифинг. Пресс - тур. Презентация: характер, цели, виды. Технология и особенности проведения презентации. Этапы проведения презентации. Пресс-релиз как тип текста, его содержание, структура, подготовка и особенности распространения. Возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.	4
---	---	---	---	---

4	4	Общественность в сфере PR	Понятие общественности и аудитория. Типология групп общественности. Главные группы общественности. Определение целевых групп общественности и ключевых аудиторий. Внешняя и внутренняя аудитория. Определение понятий: «лидеры мнений», «группы интересов». Приоритетные группы общественности. Коллективное поведение и общественное мнение: механизмы взаимовлияния. Общественное мнение как социальный институт. Способы учета и использования общественного мнения. Индивид и общественное мнение. Проблема идентификации общественного мнения. Идеологии и их роль в функционировании общественного мнения. Понятие установки в формировании общественного мнения. Мотивированная коммуникация как основное направление влияния на установки людей. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Личностные факторы управления общественным мнением. Создание стереотипов как функция связей с общественностью. Особенности слухов как вида массовой коммуникации и функционирования общественного мнения: самотранслируемость, устность, анонимность и т.д. Роль СМК в распространении слухов. Психология искажения сообщения в процессе передачи слухов.	5
---	---	---------------------------	---	---

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО

1	1	Роль и место связей с общественностью в современном обществе. Общее и особенное между связями с общественностью, пропагандой, рекламой, маркетингом. Принципы связей с общественностью; функции PR-специалиста и профессиональные требования к нему. История возникновения и развития связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности в РФ и за рубежом.	Античные истоки профессии (риторика, публичный диалог, символика, лозунги). Зарождение основ PR в Америке. Периодизация развития PR в США. Первые PR - фирмы, первые профессионалы PR (А. Ли, Э. Бернайз и др.). Создание научных основ PR, укрепление статуса PR. Создание национальных школ по PR. Современный период в развитии PR.	8
2	2	Методы, техники и технологии связей с общественностью. Основы проектной деятельности в связях с общественностью. Основы коммуникаций с государственными органами управления и местного самоуправления, со СМИ, с инвесторами. Основы внутрикорпоративных коммуникаций.	Прямое управление СМИ. Косвенные, неформальные методы управления. Управление информацией: формирование собственного информационного потока; сегментирование информационного потока, манипулирование информацией; приоритетная поставка информации, информационное партнерство; форма и стиль подачи материалов.	10
3	3	Формы подачи информационно-новостных материалов	Пресс – релиз – анонс. Новостной пресс – релиз. Бэкграундер. Биография. Заявление. Медиа – кит. Материалы для непосредственной публикации в СМИ. Готовые информационные материалы. Занимательная статья. Кейс – история. Авторская статья. Обзорная статья. Интервью. Медиа – карта.	8

4	4	Общественность в сфере PR	Изучение общественного мнения. Типы исследований общественного мнения. Социологические исследования. Коммуникационный аудит. Неформальные исследования. Выборка. Анкетирование. Групповые интервью. Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп и формы манипулирования общественным мнением. Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение. Логика и теория аргументации. Риторика и основы ораторского искусства. Психологические приемы и уловки убеждающего и внушающего воздействия. PR и общественное мнение. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации. Критерий отбора и оценки эффективности воздействия PR-кампаний.	8
---	---	---------------------------	--	---

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)
				ОФО
1	1	Роль и место связей с общественностью в современном обществе. Общее и особенное между связями с общественностью, пропагандой, рекламой, маркетингом. Принципы связей с общественностью; функции PR-специалиста и профессиональные требования к нему. История возникновения и развития связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности в РФ и за рубежом.	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на семинарское занятие. Выполнение практических заданий	14

2	2	Технологии PR	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на семинарское занятие. Выполнение практических заданий	14
3	3	Формы подачи информационно-новостных материалов	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на семинарское занятие. Выполнение практических заданий	14
4	4	Общественность в сфере PR	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на семинарское занятие. Выполнение практических заданий	15

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: учебник / Киселев Александр Георгиевич. – М.: Кнорус, 2012. - 432 с. Всего – 2 экз.
2. Средства массовой информации России: учеб. пособие / М. И. Алексеева [и др.]; под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с. Всего – 33 экз.
3. Чумиков А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учеб. пособие для вузов / Чумиков Александр Николаевич. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2008. - 560с. Всего – 30 экз.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Ильченко С.Н. Основы журналистской деятельности: Учебник и практикум / Ильченко Сергей Николаевич; Ильченко С.Н. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 311. - (Бакалавр.

Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8263-3 : 120.39. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A>

2. Средства массовой информации России [Текст] / М. И. Алексеева [и др.]; [М. И. Алексеева и др.]; под ред. Я. Н. Засурского; науч. ред. Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. – М.: Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69086

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации : учеб. пособие / Добросклонская Татьяна Георгиевна. – М.: КДУ, 2012. - 116 с. Всего – 5 экз.
2. Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие / Мандель Борис Рувимович. – М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. - 205 с. Всего – 4 экз.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Колесниченко А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: Учебник и практикум / Колесниченко Александр Васильевич; Колесниченко А.В. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 292. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02290-2 : 113.84. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2>
2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст] / Тертычный Александр Алексеевич; А. А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2014. - 348, [1] с. - Об авт.: 4 с. обл. - Библиогр.: с. 346-347, в подстроч. примеч. и в тексте . - ISBN 978-5-7567-0729-8. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68844

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

1. Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
3. Сайт журнала «Вестник образования России» <http://www.wise-gatar.org>
4. Электронная библиотека института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО) [http:// www.windows.edu.ru](http://www.windows.edu.ru)
5. Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий www.sinncom.ru
6. Рубрикон – энциклопедический портал. www.eidos.ru/journal/
7. Словарь методических терминов http://slovari.gramota.ru/portal_sl.html?d=azimov

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
--	---

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При подготовке к семинару

- Внимательно прочитайте вопросы к занятию;
- Определите, какая литература у вас есть, какую необходимо подобрать в учебных кабинетах или в библиотеке;
- Прочитайте материалы учебника, просмотрите дополнительные материалы, текст лекции, сделайте необходимые записи;
- Пронумеруйте пункты плана, выписки, сделанные на листочках или карточках;
- Выписывайте фамилию автора, его инициалы, название работы, место и год издания, том, номера страниц, с которых берутся цитаты;
- В процессе изучения литературы найдите в словарях незнакомые слова и понятия, выпишите определения понятий;
- Проверьте, ко всем ли вопросам Вы готовы;
- Отметьте на полях конспекта и выписок все спорные вопросы, чтобы разрешить их на семинаре.

При подготовке к устному сообщению на практическом занятии или семинаре

- Внимательно прочитайте все свои выписки и конспекты по заданному вопросу;
- Выделите основные теоретические положения, ведущие идеи, подберите к ним соответствующие примеры и факты;
- Наметьте логическую последовательность их изложения;
- Четко определите при доказательстве той или иной идеи тезис и аргументы, установите смысловую связь между ними;
- Продумывая ответ, определите способ изложения, используйте аналогии, проводите параллели, сравнивайте события, факты, опирайтесь на опыт;
- Выступайте кратко, четко, интересно. Заканчивайте свой ответ кратким обобщением, выводом, Постарайтесь уложиться в отведенное время;
- Проанализируйте эффективность своей работы.

Рекомендации по выполнению тестовых заданий и терминологических диктантов

Тестовые задания

1. Знание социологических понятий и терминов.
2. Необходимо помнить, что тестовые задания предназначены для итоговой и тематической проверки знаний по дисциплине.
3. Выполняйте задания в предложенной последовательности, внимательно прочитав указания.
4. Не задерживайтесь слишком долго на одном задании. Если затрудняетесь выполнить задание, переходите к следующему.
5. Прежде чем сдать работу преподавателю, проверьте ответы.

Конспектирование первоисточников.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах и т.п., надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в каком-ни- будь энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из

утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции - общей и в конкретно рассматриваемой проблеме. Несомненно, надо понимать, что качества эти вырабатываются в процессе чтения.

Составление сводной (обобщающей) таблицы по теме.

Преподаватель поможет Вам:

- определить тему и цель;
- осуществить контроль правильности исполнения, оценить работу.

Вам необходимо:

- изучить информацию по теме;
- выбрать форму таблицы;
- информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы;
- пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- логичность структуры таблицы;
- правильный отбор информации;
- наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;
- соответствие оформления требованиям; работа сдана в срок.

Разработчик/группа разработчиков: Артюшенкова Елена Владимировна, доцент кафедры социологии

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 12.10.2020 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.