

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.18.Методика проведения массовых мероприятий в молодежной среде

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.03 – Организация работы с
молодежью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Организация работы с молодежью (для набора 2020)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

рассмотреть: методику проведения массовых мероприятий

Задачи изучения дисциплины:

1. Познакомить с особенностями проведения массовых мероприятий.
2. Сформировать представление о значимости подготовки мероприятия.
3. Сформировать у обучающихся представление о видах мероприятий;
4. Выработать навыки проведения мероприятий различного уровня.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Данная дисциплина относится к числу дисциплин профессионального цикла, входит в состав базовой части дисциплин Б 1. В. 18 Дисциплина «Методика проведения массовых мероприятий в молодежной среде» предусмотрена учебным планом для студентов 3 курса обучения в 5 семестре. Данный курс читается в течение одного семестра на четвертом году обучения и позволяет использовать теоретические и практические знания на практике в работе с молодежью.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	51	51
лекционные (ЛК)	17	17
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	34
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	57	57
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-5. Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи	ОПК-5.1. Осуществляет планирование и организацию массовых мероприятий для молодежи.	Знать: особенности проведения массовых мероприятий; различные формы и методы организации мероприятий Уметь: осуществлять планирование и подготовку мероприятия Владеть: Навыками подготовки информационных материалов
	ОПК-5.2. Поддерживает актуальные и востребованные инициативы в молодежной среде	Знать: особенности проведения массовых мероприятий; основные принципы взаимодействия в коллективе Уметь: составлять проект проведения массовых мероприятий Владеть: навыками проектирования массовых мероприятий
	ОПК-5.3. Владеет навыками организации и планирования массовых мероприятий для молодежи, организации работы с молодыми людьми в молодёжных сообществах по месту жительства, учёбы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи.	Знать: технологии эффективного вовлечения молодых людей в общественно-политическую, культурную жизнь общества Уметь: Готовить информационные материалы; организовать деятельности молодых людей в группах, развития самодетельности молодежи; эффективно взаимодействовать с молодыми людьми и молодежными сообществами. Владеть: навыками применения наиболее значимых методов организации массовых мероприятий для различных молодежных аудиторий.

ПК-3. Способен к организационно-управленческой работе в сфере молодёжной политики	ПК- 3.1. Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодёжной политики	Знать: технологии эффективного вовлечения молодых людей в общественно-политическую, культурную жизнь общества; методы развития активности, лидерства и самоуправления молодежи Уметь: организовать деятельность молодых людей в группах, развития самодетельности молодежи; взаимодействовать с молодыми людьми и молодежными сообществами. Владеть: навыками применения наиболее значимых методов организации массовых мероприятий для различных молодежных аудиторий.
ПК-5. Способен к организации различных форм мероприятий в сфере молодёжной политики	ПК-5.1. Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодёжной политики.	Знать: особенности организации жизнедеятельности молодежи; Уметь: разрабатывать план проведения мероприятий для молодежи; управлять, планировать и организовывать работу с молодежью Владеть: навыками мотивации к самозанятости и самоорганизации молодежи; методиками и практическими навыками ее планирования и организации работы;
	ПК-5.3. Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодёжной политики	Знать: принципы и особенности организации досуга молодежи; состав и структуру информационных ресурсов общества; сущность, задачи и функции профессиональной консультации; способы и степень эффективности взаимодействия молодежи со СМИ и участие в общественных организациях Уметь: разрабатывать план проведения досуговых мероприятий для молодежи; управлять, планировать и организовывать профориентационную работу с молодежью; применять методы социальной адаптации и интеграции молодежи в общественно-политические организации с целью формирования гражданской позиции молодого поколения Владеть: разнообразными формами и методами организации досуга молодежи,

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Теоретические аспекты проведения массовых мероприятий.	Исторические формы социализированной культурно-досуговой деятельности	12	2	4		6
			Теоретические основы проведения массовых мероприятий	12	2	4		6
2	2	Классификация массовых мероприятий	Типология массовых мероприятий	12	2	4		6
			Регулярные и нерегулярные мероприятия	13	2	4		7
3	3	Современные формы организации массовых мероприятий	Сценарий – как основа мероприятия	14	2	4		8
			Методика организации праздника	14	2	4		8
			Составление сценарного плана конкурсной программ	14	2	4		8
			Современные формы организации массовых мероприятий	17	3	6		8
Итого				108	17	34	0	57

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО
1	1	Исторические формы социализированной культурно-досуговой деятельности	Духовная праздничная культура общества. Развлечения, праздники, маскарады	2

		Теоретические основы проведения массовых мероприятий	Причина проведения мероприятия. Определение целей и задач мероприятия. История вопроса (памятные даты, событие).	2
2	2	Типология массовых мероприятий	Классификация мероприятий. Этапы проведения мероприятия. Основные понятия теории мероприятия. Принципы классификации мероприятий. Этапы организации и проведения мероприятий. Роль мероприятий как способа организации связей с общественностью	2
		Регулярные и нерегулярные мероприятия	Виды мероприятий регулярного типа и их характеристика. Проведение совещания. Виды и характерные особенности мероприятий нерегулярного типа. Принципы организации выставки, презентации, конференции	2
3	3	Сценарий – как основа мероприятия	Сценарий массового мероприятия. Идеино-тематический замысел программы. Разработка сценарного, сюжетного хода.	2
		Методика организации праздника	Праздник и его значение Структура организации праздника Методика организации и композиция праздника Методика организации и проведения массовых шоу-мероприятий	2
		Составление сценарного плана конкурсной программы.	Сценарий, содержание и форма. Тема, идея, композиция. Классическая структура программ. Типология конкурсных программ. Алгоритм составления конкурсной программы. Технология разработки конкурсной программы. Концертную, танцевальную, экскурсионную, шоу-программу и их комбинации.	2
		Современные формы организации массовых мероприятий	Фрик-шоу; Флеш-моб; Специальное мероприятие (презентация, пресс-конференция); Оригинальные праздники в России и за рубежом	3

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО
1	1	Исторические формы социализированной культурно-досуговой деятельности	Духовная культура: обычаи, нравы, законы, ценности. Разнообразие форм досуговых программ, созданных на основе народных традиций. Особенности организации и проведения.	2
		Теоретические основы проведения массовых мероприятий	Программа. Идеи по проведению мероприятия. Инструментарий, мозговой штурм, документация идей, конкурс идей, творческое влияние извне. Последовательность разработки. Выбор концепции мероприятия. Определение аудитории. Определение темы и идеи, сюжета мероприятия. Формирование позитивных впечатлений и воспоминаний.	2
		Теоретические основы проведения массовых мероприятий	Рекламные идеи, Атмосфера, правило пяти чувств: зрение, слух, осязание, обоняние, вкус. Планирование времени. Работа с прессой.	2
		Теоретические основы проведения массовых мероприятий	Форматы мероприятий для прессы. Расписание. Практические рекомендации. Планирование. Составление плана работ. Формулирование целей и задач мероприятия для его участников. Написание концепции мероприятия. Время и темп исполнения. Планирование ресурсов и распределение работ. Планирование хода мероприятия и оперативного управления.	2
	2	Методика проведения культурно-досуговых мероприятий	Этапы подготовки программы. Активность включения участников программы в процесс подготовки и проведения как критерий эффективности работы социального педагога. Разнообразие средств художественной выразительности. Художественно-музыкальное оформление программы	2

2		Методика проведения культурно-досуговых мероприятий.	Моделирование досуговой программы. Этапы моделирования. Адаптация игр. Композиционное строение программы. Разработка эпизодов. Отбор литературно-художественного материала	2
		Драматургия культурно-досуговых программ	Сценарный замысел в культурно-досуговой программе. Специфика драматургии культурно-досуговых программ. Основные направления в драматургии культурно-досуговых программ. Отличительные черты драматургии культурно-досуговой программы и театра.	2
		Технология разработки конкурсной программы.	Концертную, танцевальную, экскурсионную, шоу-программу и их комбинации. Типология конкурсных программ. Алгоритм составления конкурсной программы. Составление сценарного плана конкурсной программы. Сценарий, содержание и форма. Тема, идея, композиция. Классическая структура программы	2
3		Выставка – как организованное педагогическое мероприятие, способствующее решению целого ряда педагогических задач	Этапы организации и проведения выставки. Основными критериями при выборе темы выставки. Время проведения выставки. Тематико-экспозиционный план. Структура тематико-экспозиционного плана выставки. Оформление выставки. Правила оформления выставочных работ	2
		Формы критико-аналитической направленности	Формы дискуссии Правила организации дискуссий правил организации дискуссий. Диалог. «Информ- дайджест». Диспут. Театрализованный конкурс. Творческий вечер. Тематический вечер. Творческая встреча. Театрализованная игровая программа.	2
		Совещание (семинар) – как вид регулярного мероприятия	Вид и цель совещания. Классификация совещаний. Рассадка участников. Регламент – порядок проведения совещания. Проведение совещания.	2

3		Методика проведения праздника	Виды и характерные особенности массовых мероприятий. Праздник как вид мероприятия. История возникновения праздника. Культовый смысл праздника. Классификация праздников. Особенности проведения праздника. Понятие праздника. Массовый праздник. Типология праздников по социальному и демографическому критерию. Трудовые праздники. Семейно-бытовые. Военно-спортивные.	2
		Методика проведения праздника	Виды и характерные особенности массовых мероприятий. Праздник как вид мероприятия. История возникновения праздника. Культовый смысл праздника. Классификация праздников. Особенности проведения праздника. Понятие праздника. Массовый праздник. Типология праздников по социальному и демографическому критерию. Трудовые праздники. Семейно-бытовые. Военно-спортивные.	2
		Методика проведения фестиваля и форума	Концепция форума. Организаторы форума. Цели и задачи форума. Формат форума (дискуссионная площадка, пленарное заседание, организация стендов, экспозиций). Эмблема форума.	2
		Методика проведения конференции и пресс-конференции.	Типология и ранжированность конференций. Выбор тематического направления. Использование презентаций. Этапы проведения пресс-конференции. Особенности пресс-конференции. Трудности в проведении конференций.	2
		Методика проведения спортивно-массовых мероприятий	Организация туристических походов и лагерей. Уровни сложности туристических мероприятий. Виды походов по продолжительности. Порядок организации похода. Основные виды работ в походе. Снаряжение.	2
		Методические рекомендации по организации флешмоба.	Виды флешмобов. Основные принципы флешмоба. Место и время проведения. Проведение флешмоба.	2

3.4.3. лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)
				ОФО
1	1	Духовная культура: обычаи, нравы, законы, ценности. Разнообразие форм досуговых программ, созданных на основе народных традиций. Особенности организации и проведения.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений и докладов	2
		Программа. Идеи по проведению мероприятия. Инструментарий, мозговой штурм, документация идей, конкурс идей, творческое влияние извне. Последовательность разработки. Выбор концепции мероприятия. Определение аудитории. Определение темы и идеи, сюжета мероприятия. Формирование позитивных впечатлений и воспоминаний.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений и докладов	2
		Рекламные идеи, Атмосфера, правило пяти чувств: зрение, слух, осязание, обоняние, вкус. Планирование времени. Работа с прессой.	Подготовка сообщений и докладов ращений заданий кейса. Решение кейса	2
		Форматы мероприятий для прессы. Расписание. Практические рекомендации. Планирование. Составление плана работ. Формулирование целей и задач мероприятия для его участников. Написание концепции мероприятия. Время и темп исполнения. Планирование ресурсов и распределение работ. Планирование хода мероприятия и оперативного управления.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений и докладов	2

2	2	Этапы подготовки программы. Активность включения участников программы в процесс подготовки и проведения как критерий эффективности работы социального педагога. Разнообразие средств художественной выразительности. Художественно-музыкальное оформление программы	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений и докладов	2
		Моделирование досуговой программы. Этапы моделирования. Адаптация игр. Композиционное строение программы. Разработка эпизодов. Отбор литературно-художественного материала	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка презентаций сообщений и докладов.	3
		Сценарный замысел в культурно-досуговой программе. Специфика драматургии культурно-досуговых программ. Основные направления в драматургии культурно-досуговых программ. Отличительные черты драматургии культурно-досуговой программы и театра.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка презентаций сообщений и докладов.	4
		Концертную, танцевальную, экскурсионную, шоу-программу и их комбинации. Типология конкурсных программ. Алгоритм составления конкурсной программы. Составление сценарного плана конкурсной программы. Сценарий, содержание и форма. Тема, идея, композиция. Классическая структура программы	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка презентаций сообщений и докладов.	4
3	3	Этапы организации и проведения выставки. Основными критериями при выборе темы выставки. Время проведения выставки. Тематико-экспозиционный план. Структура тематико-экспозиционного плана выставки. Оформление выставки. Правила оформления выставочных работ	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений и докладов. Разработка мероприятия	4
		Формы дискуссии Правила организации дискуссий правил организации дискуссий. Диалог. «Информ- дайджест». Диспут. Театрализованный конкурс. Творческий вечер. Тематический вечер. Творческая встреча. Театрализованная игровая программа.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений и докладов. Разработка мероприятия	4

		Вид и цель совещания. Классификация совещаний. Рассадка участников. Регламент – порядок проведения совещания. Проведение совещания.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений и докладов	4
		Виды и характерные особенности массовых мероприятий. Праздник как вид мероприятия. История возникновения праздника. Культовый смысл праздника. Классификация праздников. Особенности проведения праздника. Понятие праздника. Массовый праздник. Типология праздников по социальному и демографическому критерию. Трудовые праздники. Семейно-бытовые. Военно-спортивные.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений и докладов	4
		Виды и характерные особенности массовых мероприятий. Праздник как вид мероприятия. История возникновения праздника. Культовый смысл праздника. Классификация праздников. Особенности проведения праздника. Понятие праздника. Массовый праздник. Типология праздников по социальному и демографическому критерию. Трудовые праздники. Семейно-бытовые. Военно-спортивные.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений и докладов. Разработка мероприятия	4
		Концепция форума. Организаторы форума. Цели и задачи форума. Формат форума (дискуссионная площадка, пленарное заседание, организация стендов, экспозиций). Эмблема форума.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений и докладов. Разработка мероприятия	4
		Типология и ранжированность конференций. Выбор тематического направления. Использование презентаций. Этапы проведения пресс-конференции. Особенности пресс-конференции. Трудности в проведении конференций.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений и докладов. Разработка мероприятия	4

		Организация туристических походов и лагерей. Уровни сложности туристических мероприятий. Виды походов по продолжительности. Порядок организации похода. Основные виды работ в походе. Снаряжение.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений и докладов. Разработка мероприятия	4
		Виды флешмобов. Основные принципы флешмоба. Место и время проведения. Проведение флешмоба.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений и докладов. Разработка мероприятия	4

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Проведение культурно-спортивных праздников для детей школьного возраста : метод. рекомендации для студентов вузов и школ / сост. Н.А. Ленских, Е.С. Булгакова, Е.А. Лапкина. – Чита : ЗабГПУ, 1997. – 20 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Куприянов, Б.В. Методика организации досуговых мероприятий. Ролевая игра : Практическое пособие / Б.В. Куприянов, О.В. Миновская, Л.С. Ручко. – 2-е изд. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 264 с.
2. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник / А.В. Каменец. – отв. ред. – 2-е изд. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 246 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

5.2.2. Издания из ЭБС

Издания из ЭБС:

1. Вайндорф-Сысоева, М.Е. Организация летнего отдыха детей и подростков : учебное пособие / М.Е. Вайндорф-Сысоева. – 2-е изд. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 160 с.
2. Куприянов, Б.В. Организация детского отдыха. Методика организации ролевой игры : Практическое пособие / Б.В. Куприянов. – 2-е изд. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 264 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

№ п/п Название сайта Электронный адрес

1 Министерство образования и науки РФ <http://mon.gov.ru/>

2 Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru/>

3 Президент России молодым ученым и специалистам www.youngscience.ru

4 Лига международной молодежной дипломатии www.youthdiplomacy.com

5 Всероссийский инновационный конвент www.iconvention.ru

6 Международный молодежный форум «Селигер» www.interseliger.com

7 Зворыкинский проект www.zv.innovaterussia.ru

8 Проект Ты–предприниматель www.molpred.ru

9 Молодежная Интернет-Палата – безопасный Интернет www.saferunet.ru

10 Всероссийский студенческий информационный портал www.vsip.mgopu.ru

11 Интернет–портал интеллектуальной молодежи www.ipim.ru

12 JAVA.RU – молодежная социальная сеть, созданная для общения. Она сочетает в себе социальную и развлекательную составляющие. Особое внимание, в рамках проекта, уделяется добровольчеству www.java.ru

13 Социальный навигатор выпускников детских домов России www.mirmolodezhi.ru

14 Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи» www.uspeshnye-siroty.ru

15 Молодежный информационный портал «Пространство» www.prostranstvo.ru

16 Молодежный портал МИР – Молодежное Информационное Равенство www.mir4you.ru

17 Молодежный информационный ресурс РПЦ «Обретенное поколение» www.mir-rpz.ru

18 Молодежный портал РЖД (ОАО «Российские железные дороги») www.young.rzd.ru

19 Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство www.ynpress.ru

20 Национальный Совет молодежных и детских объединений России www.youthrussia.ru

21 Портал Национальной образовательной программы «Интеллектуально–творческий потенциал России» www.future4you.ru

22 Сайт для студентов и о студентах www.studikam.ru

23 Сайт Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края <http://минобр.зabaykalskiykray.rf/>

24 Раздел сайта ООН – для молодёжи www.social.un.org/index/Youth.aspx

25 Российское общество социологов www.ssa-rss.ru/

26 Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://wciom.ru/>

27 Фонд общественного мнения <http://fom.ru/>

28 Левада-центр <http://www.levada.ru/>

29 «Socioline.ru» - материалы по социологии <http://socioline.ru/>

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
--	---

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие требования к написанию эссе на заданную тему

1. Эссе должно демонстрировать содержательно-теоретический уровень владения обществоведческой тематикой (проблематикой).
2. Эссе должно отражать личное мнение автора по излагаемому вопросу (т.е. оценочные суждения - мнения, основанные на авторских убеждениях или взглядах).
3. Текст эссе должен быть сбалансирован. Если высказывается одна точка зрения, то желательно, чтобы в тексте присутствовала и была проанализирована и противоположная ей.
4. Содержание эссе должно быть продуманным, логически правильно выстроенным и структурированным (оно должно включать в себя введение, основную часть, заключение).
5. Необходимо указать источники информации, фактов, цифр, на которые ссылается автор эссе.
6. В эссе должно присутствовать творческое начало.

Структура эссе

Эссе должно иметь следующую структуру:

1. Вступление (введение) - это отправная идея (проблема), связанная с конкретной темой. Введение определяет тему эссе и содержит определения основных встречающихся понятий.
2. Содержание (основная часть) - аргументированное изложение основных тезисов. Основная часть строится на основе аналитической работы, в том числе - на основе анализа фактов.
Наиболее важные понятия, входящие в эссе, систематизируются, иллюстрируются примерами. Суждения, приведенные в эссе, должны быть доказательны. Доказательство - совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо положения с помощью других истинных и связанных с ним суждений. Структура любого доказательства включает в себя:
 - тезис - суждение, которое надо доказать;
 - аргументы - суждения, опирающиеся на категории, которые используются при доказательстве истинности тезиса;
 - вывод - суждение, логически вытекающее из приводимых автором аргументов.
3. Заключение - это окончательные выводы по теме, то, к чему пришел автор в результате рассуждений. Заключение суммирует основные идеи. Заключение может быть представлено в виде суммы суждений, которые оставляют поле для дальнейшей дискуссии.

В ходе проверки эссе перед проверяющим ставятся следующие задачи:

1. Выяснить, адекватно ли понимание выпускником смысла высказывания.
2. Проверить, соответствует ли текст эссе выявленному смыслу высказывания.
3. Установить, соответствует ли раскрытие смысла высказывания заданному содержательному контексту (контексту базовой науки). При этом важно помнить. Что для раскрытия смысла высказывания и аргументации могут привлекаться теоретические положения других содержательных составляющих курса.
4. Выявить наличие/отсутствие в тексте эссе собственной позиции выпускника по анализируемой проблеме.
5. Проанализировать разносторонность и убедительность аргументации выпускником собственной позиции, полноту и адекватность использования понятийного аппарата. Выводов соответствующей базовой науки.
6. Выявить наличие/отсутствие фактического материала, конкретизирующего рассуждения выпускника.
7. Выявить и учесть при оценивании отсутствие обществоведческих (сущностных и терминологических и пр.) и иных (фактических, логических, этических и пр.) ошибок.

Структура эссе

Элемент структуры % к общему объему работы

Введение (формулировка проблемы (смысла) высказывания, выражение собственного отношения) 20%

Основная часть (тезисы и их аргументация, выражение личного мнения) 60%

Заключение (Выводы, умозаключения) 20%

Вступление

Как умно и метко высказывается автор.

Очень оригинальная мысль...

Никогда не думал, что

Оказывается, что идея о том, что...

Основная часть

Во-первых, ... во-вторых, ... в-третьих, ...

Рассмотрим несколько вариантов...

Давайте попробуем порассуждать...

С одной стороны, ...

Заключение

Таким образом, ...

Итак, ...

К какому же выводу мы пришли...

2. Презентации.

Требования к оформлению презентаций

Презентация представляет собой отчетную форму по самостоятельной работе студента.

Подготовка презентации предполагает ориентацию на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учётом интересов аспиранта.

Программа Microsoft PowerPoint входит в состав пакета офисных программ Office.

Основное предназначение этого приложения – создание презентаций с использованием слайдов для предоставления определённой информации (доклада, итоговой работы и т.д.) в наглядном и понятном виде. В сущности, презентация PowerPoint — это слайдшоу.

На каждом слайде можно разместить текст, рисунки, фотографии, графические объекты, мультимедиа и др.

Структура презентации

Презентация по согласованной с преподавателем теме, должна включать: титульный слайд, с указанием темы дисциплины и темы самой презентации. В правом углу слайда указывается факультет, группа, фамилия, имя и отчество.

2-ой слайд – содержание презентации с кнопками навигации;

Завершающий слайд – список используемых источников, литературы и интернет-ресурсов.

С 3 по 39 слайды – раскрытие темы, с видеоматериалами.

Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:

- с текстом;
- с иллюстрациями;
- с текстом и иллюстрациями.

Не следует заполнять один слайд слишком большим объемом информации. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде: самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).

3. Доклады.

Рекомендации по подготовке рефератов

Доклад – это самостоятельная научно-исследовательская работа, содержащая анализ различных взглядов на рассматриваемую проблему и раскрывающая её` суть. Доклад может представлять реферирование научной работы известного ученого – краткое изложение в письменном виде содержания статьи, книги, раздела книги или какого-либо другого источника. Цель реферирования – донести точку зрения автора на рассматриваемую проблему. Объем реферата – от 5 до 10 машинописных страниц (10-20 тыс. знаков с пробелами).

Структура реферата

1. Во введении доклада обычно указываются актуальность темы и разработанность рассматриваемого вопроса. Здесь же обозначается центральная тема, ключевые слова и значение рассмотрения заявленной темы.
2. Основное содержание – краткое представление проблемы, изложение основных позиций, важных для раскрытия темы и формулировка своего мнения по рассматриваемой теме.
3. В заключении следует подвести итоги и показать научная ценность рассмотренной темы.

4. Досуговое мероприятие

Мероприятие оценивается: да – 1 балл, нет – 0 баллов

№ Критерий Баллы Примечания

1. Анализ качества подготовки мероприятия

1 Наличие сценария

- Логичность сюжетной линии
- Сюжетная насыщенность

2 Наличие сценарного плана

3 Актуальность мероприятия

4 Присутствует ли воспитательный элемент

5 Соответствие возрастным особенностям целевой группы

6 Соответствие длительности мероприятия возрастным особенностям целевой группы

7 Оригинальность подачи материала

8 Уровень подготовленности мероприятия

9 Взаимодействие с другими коллективами или учреждениями

2. Анализ хода мероприятия

10 Содержание мероприятия

- Разнообразие форм и приемов работы
- Зрелищность/Красочность

11 Темп мероприятия(подходящий – 1, неподходящий – 0)

Неоправданные паузы (были – 0, не было – 1)

12 Эмоциональная окраска мероприятия

13 Взаимодействие педагога и учащихся на сцене

14 Интерактивные формы работы со зрителем

15 Декорационное оформление мероприятия

16 Речь

- Культура речи
- Стилль общения

17 Костюмы

- Соответствие образу персонажа
- Аккуратность, чистота, исправность

18 Соблюдение санитарных норм, техники безопасности и пр.

19 Игра актеров

3. Техническое оснащение

20 Звуковое оформление мероприятия в целом

- Качество фонограмм

21 Световое оформление мероприятия

22 Проекция

23 Использование специальных эффектов

(Мыльные пузыри, дым-машина, круг сцены, машина снега и прочее)

ВСЕГО БАЛЛОВ:

→ Мероприятие оценивается на:

«Отлично» - 25 – 29 балл (85-100%)

«Хорошо» - 20 - 24 баллов (65-84%)

«Удовлетворительно» - 15 - 19 баллов (45-64%)

«Не рекомендовано к показу» - ниже 15 баллов (ниже 45 %)

Разработчик/группа разработчиков: Филиппова Елена Владимировна, старший преподаватель

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2020 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.