

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.22.Карьерные стратегии молодёжи

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.03 – Организация работы с
молодежью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Организация работы с молодежью (для набора 2020)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

сформировать компетенции, способствующих повышению конкурентоспособности выпускника на рынке труда, путем ознакомления с особенностями планирования и реализации карьеры, формирования способности самостоятельного карьерного конструирования, развития моделей и форм вовлечения в профессиональную деятельность.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение знаний в области социальной динамики и теорий карьеры;
- развитие способности анализировать проблемы молодежи в плане профессиональной и личностной самореализации;
- овладение технологиями формирования карьерных стратегий и управления деловой карьеры молодежи;
- овладение методами и формами профессионального консультирования и профессиональной ориентации молодежи;
- формирование активной жизненной позиции и развитие творческой активности молодежи.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Карьерные стратегии молодежи» входит в состав модуля Базовая часть, дисциплины по выбору. Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	6 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	32
лекционные (ЛК)	16	16
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	76	76
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.	Знать: - понятие карьеры, типы карьеры; - внутренние и внешние карьерные факторы - понятие планирования карьеры; - схема профессионального планирования; - способы активного поиска работы; - основные формы найма - понятие трудового договора; - виды адаптации; - мероприятия профессиональной и социально-психологической адаптации; - понятия рынка труда и характеристику учреждений труда; - понятия безработицы; 6) понятия и модели конкурентоспособности; Уметь: - планировать профессиональную карьеру с учетом внутренних и внешних карьерных факторов; - планировать свою карьеру, оценивать личностный и профессиональный потенциал - решать конфликтные ситуации, связанные с трудоустройством; - характеризовать основные составляющие процесса оформления трудовых отношений и адаптации на рабочем месте в соответствии с рекомендациями; - составлять профессиограмму по своей специальности; - составлять самопрезентацию, как залог конкурентоспособности Владеть: - пониманием целей и социальной значимости своей будущей профессии, выполнения профессиональной деятельности; - ответственностью за выбор стратегии профессиональной карьеры. - навыком непрерывного саморазвития и самосовершенствования в течение всей жизни; - потребностью в профессиональном развитии и быть готовым к повышению своего культурного уровня. - технологией трудоустройства для планирования собственных активных действий на рынке труда.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="555 65 852 823"> УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. </td><td data-bbox="852 65 1534 823"> Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - правовые, экологические и этические аспекты профессиональной деятельности; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; Уметь: - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств. Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний. </td></tr> </table>	УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - правовые, экологические и этические аспекты профессиональной деятельности; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; Уметь: - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств. Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.
УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - правовые, экологические и этические аспекты профессиональной деятельности; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; Уметь: - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств. Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.		

УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.	Знать: - основных научных понятий деятельности, мотивации, сознания, личности, их определений. - основ профессиональной деятельности сотрудника в сфере ОРМ - знать основные закономерности взаимодействия человека и общества Уметь: - уметь использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности - анализировать научные проблемы исследования в сфере ОРМ Владеть: - навыками Самодостаточные ценности — это ценности-цели, включающие творческий характер труда в сфере ОРМ, престижность, социальную значимость, ответственность перед государством, возможность самоутверждения. - развить профессионально значимые свойства и качества личности - студента, необходимые для его собственной профессиональной деятельности - логико-методологическими, психологическими и педагогическими основами аргументации, мастерства убеждения и дискуссии как составляющих публичного выступления - технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, знаний; - технологиями профессионального роста; - совокупностью знаний, умений, навыков, способов деятельности, порождающих готовность будущего специалиста к осуществлению профессиональной деятельности в любой ситуации; - педагогической направленностью и осознанием социальной значимости будущей профессиональной деятельности.
УК-6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.	Знать: - понятие и методы самоанализа, самообучения и самовоспитания личности Уметь: - реализовывать основные способы самовоспитания; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, профессиональной компетентности Владеть: - навыками анализа и оценки эффективности самоанализа и результатов самообучения и самовоспитания; навыками повышения своего мастерства в выполнении профессиональной деятельности и в повышении квалификации в соответствии с актуальными тенденциями в области профессиональных знаний.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Социально-экономические условия и проблемы адаптации молодежи в современной России. Карьера как социальное явление. Социальная мобильность, основные каналы восходящей мобильности в современном российском обществе. Молодежь на рынке труда – проблемы и механизмы адаптации	Тема: Социально-экономические условия адаптации молодежи в современной России. Карьера как социальное явление. Основной целью первой темы лекционного курса является анализ состояния современного экономического поля современной России с точки зрения социально-экономических характеристик. Рассматриваются социально-экономические и социально-психологические последствия приватизации и перехода к рыночной экономике: социальное расслоение, изменение структуры форм собственности, социальной структуры общества, социальные последствия приватизации (бедность, безработица, социальное напряжение и т.п.). Раскрываются вопросы социальной адаптации в условиях рынка, особенности социального положения и адаптации молодежи к	28	4	4		20

			условиям рыночной экономики. Динамика представлений о карьере в различные исторические периоды (от Средних веков до нашего времени). Западные и восточные традиции понимания карьеры. Различные подходы к определению категории «карьера».						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2	2	Система профессиональной ориентации молодежи как условие ее восходящей мобильности Этапы развития, варианты и виды карьеры в современной организации	Тема: Социальная мобильность, основные каналы восходящей мобильности в современном российском обществе Определение понятия «социальная мобильность». Теория социальной мобильности П.А.Сорокина. Виды мобильности (вертикальная, горизонтальная, внутрипоколенная, межпоколенная, структурная, классовая, групповая и индивидуальная, стихийная и организованная и т.п.). Основные каналы социальной мобильности (образование, брак, служба в армии и государственная служба и т.п.) Концепции социальной мобильности М.Липсета и Р.Бендикса. Теория социальной справедливости П.Блау. Исследования социальной мобильности Дж.Голдторпа и Р.Эриксона. Основные социальные лифты современного общества (институты семьи, образования, силовых структур, органов государственной власти, экономики и др.)	28	4	4	20
			Тема: Молодежь на				

3	3	Технологии планирования карьеры. Работа с резервом на руководящие должности в организациях. Молодежный резерв – теория и практика. Предпринимательство как форма деловой карьеры молодежи. Условия успешности предпринимательской и профессиональной деятельности молодежи.	рынке труда – проблемы и механизмы адаптации В лекции даются основные категории, характеризующие рынок труда, анализируются статистические данные о состоянии рынка труда в РФ и Забайкальском крае, выявляются основные проблемы, возникающие на современном рынке труда, особенно в отношении молодежи как специфической социальной группы. Рассматриваются механизмы государственного регулирования рынка труда, функции служб занятости, направления адаптации молодежи на рынке труда и на рабочем месте. В ходе лекции рассматриваются механизмы государственного регулирования экономическими процессами. Подробно анализируются нормативные документы, касающиеся государственной политики в отношении молодежи. Анализируются методы и пути развития экономической активности молодежи на	28	4	4	20
---	---	--	---	----	---	---	----

			различных уровнях (общественного сознания, сознания личности, уровней экономики, социокультурной и политической сфер).					
4	4	Типы карьерных стратегий молодежи и основные факторы, влияющие на их формирование Развитие деловых качеств, самоанализ и самосовершенствование как условие карьеры.	Тема: Система профессиональной ориентации молодежи как условие ее восходящей мобильности В лекции дается научное и функциональное понятие профессиональной ориентации. Затем историческая справка с выделением основоположников профессиональной ориентации. Дано понятие профессиональной ориентации в условиях рынка, а также основные направления профориентации. Отдельно выделяются аспекты управления системой профориентации и методы ее управления. Также выделены два основных направления, и пять причин профессионального выбора. Профессиональная ориентация рассматривается как фундамент будущей профессиональной карьеры молодежи.	24	4	4		16
Итого				108	16	16	0	76

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО
1	1	Социально-экономические условия и проблемы адаптации молодежи в современной России. Карьера как социальное явление. Социальная мобильность, основные каналы восходящей мобильности в современном российском обществе. Молодежь на рынке труда – проблемы и механизмы адаптации	Тема: Социально-экономические условия адаптации молодежи в современной России. Карьера как социальное явление. Основной целью первой темы лекционного курса является анализ состояния современного экономического поля современной России с точки зрения социально-экономических характеристик. Рассматриваются социально-экономические и социально-психологические последствия приватизации и перехода к рыночной экономике: социальное расслоение, изменение структуры форм собственности, социальной структуры общества, социальные последствия приватизации (бедность, безработица, социальное напряжение и т.п.). Раскрываются вопросы социальной адаптации в условиях рынка, особенности социального положения и адаптации молодежи к условиям рыночной экономики. Динамика представлений о карьере в различные исторические периоды (от Средних веков до нашего времени). Западные и восточные традиции понимания карьеры. Различные подходы к определению категории «карьера». Тема: Социальная мобильность, основные каналы восходящей мобильности в современном российском обществе. Определение понятия «социальная мобильность». Теория социальной мобильности	4

			П.А.Сорокина. Виды мобильности (вертикальная, горизонтальная, внутр поколенная, межпоколенная, структурная, классовая, групповая и индивидуальная, стихийная и организованная и т.п.). Основные каналы социальной мобильности (образование, брак, служба в армии и государственная служба и т.п.) Концепции социальной мобильности М.Липсета и Р.Бендикса. Теория социальной справедливости П.Блау. Исследования социальной мобильности Дж.Голдторпа и Р.Эриксона. Основные социальные лифты современного общества (институты семьи, образования, силовых структур, органов государственной власти, экономики и др.)	
		Система профессиональной ориентации молодежи	Тема: Молодежь на рынке труда – проблемы и механизмы адаптации В лекции даются основные категории, характеризующие рынок труда, анализируются статистические данные о состоянии рынка труда в РФ и Забайкальском крае, выявляются основные проблемы, возникающие на современном рынке труда, особенно в отношении молодежи как специфической социальной группы. Рассматриваются механизмы государственного регулирования рынка труда, функции служб занятости, направления адаптации молодежи на рынке труда и на рабочем месте. В ходе лекции рассматриваются механизмы государственного регулирования экономическими процессами. Подробно анализируются нормативные документы, касающиеся государственной политики в отношении молодежи. Анализируются методы и	

2	2	ориентации молодежи как условие ее восходящей мобильности Этапы развития, варианты и виды карьеры в современной организации	пути развития экономической активности молодежи на различных уровнях (общественного сознания, сознания личности, уровней экономики, социокультурной и политической сфер). Тема: Система профессиональной ориентации молодежи как условие ее восходящей мобильности В лекции дается научное и функциональное понятие профессиональной ориентации. Затем историческая справка с выделением основоположников профессиональной ориентации. Дано понятие профессиональной ориентации в условиях рынка, а также основные направления профориентации. Отдельно выделяются аспекты управления системой профориентации и методы ее управления. Также выделены два основных направления, и пять причин профессионального выбора. Профессиональная ориентация рассматривается как фундамент будущей профессиональной карьеры молодежи.	4
			Тема: Этапы развития, варианты и виды карьеры в современной организации. В лекции дается анализ категорий «деловая карьера», «капитал», «габитус», «кадровый резерв». Отдельно выделяются этапы деловой карьеры. Рассматривается теория П. Бурдье, нашедшая свое отражение в понятии «социальное Поле». Приводится ряд правил, которые целесообразно использовать молодым людям для успешного планирования своей карьеры. Раскрываются формы развития карьеры (внутриорганизационное и сквозное, вертикальное и	

3	3	Технологии планирования карьеры. Работа с резервом на руководящие должности в организациях. Молодежный резерв – теория и практика. Предпринимательство как форма деловой карьеры молодежи. Условия успешности предпринимательской и профессиональной деятельности молодежи.	горизонтальное, внутрив профессиональное и межпрофессиональное, линейно-функциональное, социальное и т.п.) и основные принципы планирования карьеры. Излагаются последовательные этапы карьеры (обучение профессии, включение в трудовую деятельность, достижение профессиональных результатов, подведение итогов и т.п.) и варианты ее развития (модели: «трамплин», «лестница», «змея», «перепутье»). Тема: Технологии планирования карьеры. Работа с резервом на руководящие должности в организациях. Молодежный резерв – теория и практика. Вводятся понятия «резерв на руководящие должности», «оперативный резерв», «перспективный резерв», «молодежный резерв». Также выделяют основные направления работы с кадровым резервом и требования к подбору кадрового резерва. Раскрывается процедура подбора кадрового резерва. Она имеет три основных направления. В лекции представлены два уровня работы с кадровым резервом и сравнительный анализ видов резерва по разным критериям. В заключении формулируются задачи специалистов по работе с молодежью в плане подбора и подготовки кадрового резерва из числа молодых работников организации.	4
			Тема: Предпринимательство как форма деловой карьеры молодежи. В лекции приводятся нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Рассматриваются основные виды и функции	

4	4	Типы карьерных стратегий молодежи и основные факторы, влияющие на их формирование Развитие деловых качеств, самоанализ и самосовершенствование как условие карьеры.	предпринимательства. Делаются выводы по результатам социологического исследования (1987, Франц Шереги) о препятствиях развития предпринимательства в России. Затем даются внутренние и внешние факторы, влияющие на предпринимательство, а также мотивация предпринимательской активности. В лекции дано понятие «предпринимательство» и типы трудового поведения, а также типы трудового поведения с социально-психологической точки зрения. В лекции представлена классификация типов предпринимателей Эдварда де Боно. Представлен ряд проблем, с которыми сталкивается малое предпринимательство. Далее представлены стадии развития малого предпринимательства и их характеристика. Также дан перечень наиболее часто встречающихся проблем малого предпринимательства и путей их разрешения. Условия успешности предпринимательской и профессиональной деятельности молодежи. В лекции анализируются социальные, политические, психологические и социокультурные условия успешной адаптации и развития молодежи. Раскрываются профессионально – значимые качества для успеха в сфере предпринимательства, экономической и социальной сферах. Раскрываются основные направления развития экономической активности, как наиболее важного условия деловой и профессиональной карьеры	4
---	---	--	--	---

		профессиональной карьеры молодежи. Типы карьерных стратегий молодежи и основные факторы, влияющие на их формирование Принципы разработки карьерных стратегий (непрерывности, осмысленности, соразмерности, маневренности, экономичности, заметности). Типологии карьерных стратегий Э.Шейна, С.И. Сотниковой, Н.Н.Федотовой, Н.В.Волковой, Б.З.Доктиорова. Развитие деловой активности как условие успешной карьеры. Категории «жизненный план», «жизненные шансы». Факторы, влияющие на шансы развития карьеры. Тема: Развитие деловых качеств, самоанализ и самосовершенствование как условие карьеры В лекции даны некоторые технологии развития качеств, значимых для деловой карьеры молодежи: целеустремленность, уверенность в себе, оптимизм, самостоятельность, стремление к саморазвитию и т.п. Рассмотрены составляющие перечисленных качеств (целеустремленность как сочетание целеполагания, способности к планированию, настойчивости; уверенность в себе как способность противостоять комплексам и страхам и т.п.). Приведены примеры и технологии формирования необходимых личностных качеств, рекомендации для молодых людей, заинтересованных в создании и развитии собственного бизнеса. Даны рекомендации для специалистов по работе с молодежью по применению психологических методов развития экономической активности молодежи.	
--	--	--	--

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО
1	1	Социально-экономические условия и проблемы адаптации молодежи в современной России. Карьера как социальное явление. Социальная мобильность, основные каналы восходящей мобильности в современном российском обществе. Молодежь на рынке труда – проблемы и механизмы адаптации.	Тема: Социально-экономические условия адаптации молодежи в современной России Цель – введение в предмет, закрепление основных понятий и категорий темы №1. Формирование представлений об особенностях становления рыночной экономики и современной социально-экономической ситуации в стране. 1. Заслушивание и обсуждение сообщений по источникам: Заславская, Т.И. Современное российское общество: социальный механизм трансформации: учеб.пособие. М., 2004. Заславская, Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни: очерки теории. Новосибирск, 1991. Косалс, Л.Я., Рывкина, Р.В. Социология перехода к рынку России. М., 1998. Ромашов, О.В. Реформы в России глазами предпринимателей //Социологические исследования. М., 1996. №9. Ромашова, Л.О. Проблемы «выживания» трудовых организаций в рыночных условиях хозяйствования. / Экономика и коммерция. М., 2001. № 2.	4

2	2	Система профессиональной ориентации молодежи как условие ее восходящей мобильности Этапы развития, варианты и виды карьеры в современной организации	Тема: Социальная мобильность, основные каналы восходящей мобильности в современном российском обществе 1.Опрос по теме лекции. 2. Заслушивание и обсуждение сообщений на темы: - Теория социальной мобильности П.А.Сорокина - Вклад в теорию социальной мобильности М.Липсета и Р.Бендикса - Теория социальной мобильности П.Блау. - Исследования социальной мобильности Дж.Голдторпа и Р.Эриксона. 3. Обсуждение качеств, необходимых для успешной самостоятельной деятельности в экономической сфере.	4
3	3	Технологии планирования карьеры. Работа с резервом на руководящие должности в организациях. Молодежный резерв – теория и практика. Предпринимательство как форма деловой карьеры молодежи. Условия успешности предпринимательской и профессиональной деятельности молодежи.	Тема: Молодежь на рынке труда – проблемы и механизмы адаптации Цель – получение представления о состоянии рынка труда, отработка навыков поведения при поиске работы. Этапы: 1. Анализ статистики по занятости населения категории «молодежь». 2. Анализ материалов о состоянии рынка труда г. Читы. 3. Самопрезентация в ходе собеседования при устройстве на работу (схема подготовки резюме).	4
			Тема: Система профессиональной ориентации молодежи как условие ее восходящей мобильности 1. Заслушивание сообщений на темы: - Анализ структуры предложений на сайте «Ищу работу» (профессии, возраст, стаж, форма представления и т.п.); 2. Проблемы молодежи; 3. Профорientация; 4. Занятость населения и рынок труда; 5. Экономическое сознание и экономическая культура. 2 Тема: Этапы развития, варианты и виды	

4	4	Типы карьерных стратегий молодежи и основные факторы, влияющие на их формирование Развитие деловых качеств, самоанализ и самосовершенствование как условие карьеры.	карьеры в современной организации. - Внутрипоколенная мобильность и этапы карьеры. - Межпоколенная мобильность как показатель социальных процессов в обществе. - Факторы, влияющие на виды карьеры работника организации. - Специфика сценариев карьеры современных молодых работников. - Система профессиональной ориентации и ее влияние на успешность карьеры. 2 Тема: Технологии планирования карьеры. Работа с резервом на руководящие должности в организациях. Молодежный резерв – теория и практика. 1. Освоение технологий индивидуального планирования карьеры. 2. Знакомство с методами бизнес-планирования. 2 Тема: Предпринимательство как форма деловой карьеры молодежи. 1. Обсуждение сообщений: Закон №209-РФ 24.07.2007 О развитии малого и среднего предпринимательства. Сущенко В.А. История Российского предпринимательства. Ростов н/Дону, 1997. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Основы предпринимательства. Ростов н/Дону, 1996; Молодежное предпринимательство в Забайкальском крае. 2. Презентация темы «командообразование», обсуждение условий успешной работы в команде. 2 Тема: Типы карьерных стратегий молодежи и основные факторы, влияющие на их формирование Обсуждение сообщений на темы: - Типологии карьерных стратегий: Э.Шейна, С.И. Сотниковой, Н.Н.Федотовой, Н.В.Волковой, Б.З.Доктиорова – сходство и	4
---	---	--	--	---

			отличия. - Пути развития деловой активности молодежи. - Типы карьерных стратегий, преобладающие в среде забайкальской молодежи. - Государственная молодежная политика как фактор расширения жизненных шансов молодежи. 2 Тема: Развитие деловых качеств, самоанализ и самосовершенствование как условие успеха в экономической деятельности 1. Круглый стол по теме: «Пути развития карьеры выпускников высших учебных заведений г. Чита».	
--	--	--	--	--

2

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)
				ОФО
1	1	Социально-экономические условия и проблемы адаптации молодежи в современной России. Карьера как социальное явление. Социальная мобильность, основные каналы восходящей мобильности в современном российском обществе. Молодежь на рынке труда – проблемы и механизмы адаптации.	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям.	20
2	2	Система профессиональной ориентации молодежи как условие ее восходящей мобильности Этапы развития, варианты и виды карьеры в современной организации	Конспектирование, реферирование литературы Работа с учебной литературой Изучение нормативной документации	20

3	3	Технологии планирования карьеры. Работа с резервом на руководящие должности в организациях. Молодежный резерв – теория и практика. Предпринимательство как форма деловой карьеры молодежи. Условия успешности предпринимательской и профессиональной деятельности молодежи.	подготовка сообщений и докладов	20
4	4	Типы карьерных стратегий молодежи и основные факторы, влияющие на их формирование Развитие деловых качеств, самоанализ и самосовершенствование как условие карьеры.	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям.	16

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Карьерные стратегии молодежи : учебное пособие / О.А. Карманова и [др.]. – Чита: ЗабГУ, 2013. – 213 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

- Одегов, Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование в 2 ч. Ч. 2 / Ю.Г. Одегов, С.А. Карташов, М.Г. Лабаджян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 283 с.
- Лебединцева, Л.А. Социология профессий : учебник и практикум / Л.А. Лебединцева. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 273.
- Пряжников, Н.С. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / Н.С. Пряжников. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 365 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

- Инвестиционная деятельность организаций Забайкальского края : стат. сб. – Чита : Забайкалкрайстат, 2015. – 27 с.
- Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью : учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. – М.: Инфра-М, 2010. – 208 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

- Купцова, Е.В. Бизнес-планирование : учебник и практикум / Е.В. Купцова; А.А.

Степанов. – Отв. ред. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 435 с.

2. Одегов, Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование в 2 ч. Ч. 1 / Ю.Г. Одегов, С.А. Карташов, М.Г. Лабаджян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2016. – 202 с.

3. Оплата труда в организации / О.А. Лапшова; под ред. О.А. Лапшовой. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 308 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

№ п/п Название сайта Электронный адрес

1 Министерство образования и науки РФ <http://mon.gov.ru/>

2 Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru/>

3 Президент России молодым ученым и специалистам www.youngscience.ru

4 Лига международной молодежной дипломатии www.youthdiplomacy.com

5 Всероссийский инновационный конвент www.iconvention.ru

6 Международный молодежный форум «Селигер» www.interseliger.com

7 Зворыкинский проект www.zv.innovaterussia.ru

8 Проект Ты–предприниматель www.molpred.ru

9 Молодежная Интернет-Палата – безопасный Интернет www.saferunet.ru

10 Всероссийский студенческий информационный портал www.vsip.mgopu.ru

11 Интернет–портал интеллектуальной молодежи www.ipim.ru

12 JAVA.RU – молодежная социальная сеть, созданная для общения. Она сочетает в себе социальную и развлекательную составляющие. Особое внимание, в рамках проекта, уделяется добровольчеству www.java.ru

13 Социальный навигатор выпускников детских домов России www.mirmolodezhi.ru

14 Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи» www.uspeshnye-siroty.ru

15 Молодежный информационный портал «Пространство» www.prostranstvo.ru

16 Молодежный портал МИР – Молодежное Информационное Равенство www.mir4you.ru

17 Молодежный информационный ресурс РПЦ «Обретенное поколение» www.mir-rpz.ru

18 Молодежный портал РЖД (ОАО «Российские железные дороги») www.young.rzd.ru

19 Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство www.ynpress.ru

20 Национальный Совет молодежных и детских объединений России www.youthrussia.ru

21 Портал Национальной образовательной программы «Интеллектуально–творческий потенциал России» www.future4you.ru

22 Сайт для студентов и о студентах www.studikam.ru

23 Сайт Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края <http://минобр.забайкальскийкрай.рф/>

24 Раздел сайта ООН – для молодёжи www.social.un.org/index/Youth.aspx

25 Российское общество социологов www.ssa-rss.ru/

26 Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://wciom.ru/>

27 Фонд общественного мнения <http://fom.ru/>

28 Левада-центр <http://www.levada.ru/>

29 «Socioline.ru» - материалы по социологии <http://socioline.ru/>

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
--	---

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Программа «Карьерные стратегии молодежи» предусматривает широкое использование в учебном процессе разнообразных форм работы студентов: прослушивание лекционного курса в аудитории с написанием подробного конспекта; внеаудиторная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся (например, чтение и конспектирование рекомендованной литературы; работа над эссе по выбранной студентом теме).

Для повышения эффективности восприятия материала рекомендуется, помимо устного изложения, использовать визуальную поддержку в виде компьютерной презентации содержания лекции, отражающей основные тезисы, понятия, схемы, иллюстрации по теме лекции. Содержание лекций закрепляется и дополняется практическими занятиями. Практические занятия проводятся в активных формах. Программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих основных формах:

- Выступление с презентацией. Требования к оформлению презентации:
 - презентация должна раскрывать все аспекты выбранной темы;
 - продолжительность презентации: 5-10 минут;
 - показ слайда должен сопровождаться комментариями выступающего среднее время, отводимое на один слайд не менее 40 секунд;
 - формат презентации: по выбору;
 - оставлять за кадром всю несущественную информацию;
 - обязательно указывать первоисточник информации.

Студент должен помнить, что если он не сможет ответить на вопрос о том, откуда получена та или иная информация, это поставит под сомнение его компетентность как специалиста и вызовет законное недоверие к информации.

Студент должен быть готов подтвердить и обосновать свои выводы или показатели, сделанные и рассчитанные на основе анализа имеющихся данных.

Примерная структура и содержание презентации:

1 слайд (титульный). Тема, институт, факультет, № группы, ФИО выступающего.

2-3 слайд. Проблема: актуальность, цель, задачи.

4-7 слайд. Фотографии, схемы, таблицы, графики, иллюстрирующие проведенную работу и подводящие к выводу по первому вопросу.

7-8 слайд. Заключение или выводы по теме.

9-10 слайд. Заключительный слайд. «Спасибо за внимание» или повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Дизайн и оформление:

- PREZI, PowerPoint;
- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации;
- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использовать только иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением;
- максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому);
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- использовать один и тот же шаблон оформления, для всех слайдов; кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов;
- для информации - не менее 18 пунктов;
- в презентациях не принято ставить переносы в словах.
- табличная информация вставляется в материалы как таблица.
- текстового процессора MS Word или табличного процессора MS Excel.
- диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel.

Изучение дисциплины «Карьерные стратегии молодежи» предусматривает самостоятельную подготовку студентов. Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом до 3 страниц текста. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

При проверке конспектов обращается внимание на следующие компоненты:

- 1) правильность оформления текста (для конспектов должна быть заведена отдельная тетрадь; автор, название и издательские данные работы должны быть указаны полностью, с соблюдением стандартов библиографического оформления);
- 2) конспект должен содержать основные положения, касающиеся рассматриваемой на занятии темы.

Если указанные критерии нарушаются, самостоятельная работа должна быть переделана.

Итоговая оценка по учебной дисциплине «Карьерные стратегии молодежи» складывается из следующих элементов:

- текущий контроль – оценки посещаемости и активности на лекционных и семинарских занятиях, эссе;
- промежуточный контроль – тестирование;
- итоговый рубежный контроль – зачет в устной форме по предложенным к зачету вопросам, охватывающим все содержание дисциплины. Студенты должны показать знание основных понятий и положений, освещенных в лекциях и на семинарских занятиях.

Разработчик/группа разработчиков: Крикунова Валентина Александровна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2020 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.