МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

«____»_____20____г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.18.Социология молодежи

на 252 часа(ов), 7 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.03 – Организация работы с молодежью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «___» _____ 20____ г. №_____

Профиль – Организация работы с молодежью (для набора 2020)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

рассмотреть теоретические и прикладные аспекты социологии молодёжи; сформировать у студентов целостное представление о предметной области социологии молодёжи, основных направлениях и тенденциях ее развития; на основе современных знаний дать будущим специалистам представление о молодёжи, методологии и методах ее изучения.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность ключевых понятий и важнейших теоретических подходов социологии молодежи;
- способствовать формированию способности к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
- выделить основные характеристики современной молодежи: ее возрастные границы, особенности психофизического и социального развития, социокультурные особенности основных групп молодежи, их внутреннюю дифференциацию, положение в современном российском обществе;
- способствовать формированию способности учитывать социальные, психологические и индивидуальные особенности детей, подростков и молодежи при организации профессиональной деятельности в молодежной среде
- выделить и проанализировать основные социальные проблемы молодежи и пути их решения;
- показать роль социологических исследований в решении социальных проблем молодежи.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология молодежи» входит в состав Блока 1 модуля «Обязательная часть» (Б1.О.18) учебного плана. Она основывается на теоретической подготовке в области таких учебных дисциплин, как социология, история и современное состояние молодежного движения в России и за рубежом, введение в профессию, социальная безопасность молодежи, социально-педагогические основы работы с молодежью, социально-психологические технологии работы с молодежью. Компетенции, сформированные в ходе изучения данной дисциплины необходимы для освоения таких учебных дисциплин, как методы научных исследований в молодежной сфере, молодая семья – объект молодежной политики, а также для прохождения учебной (технологической) и преддипломной практики, подготовки и сдачи государственного экзамена и выполнения и защиты ВКР.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы), 252 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	5 семестр	6 семестр	
Общая трудоемкость			252
Аудиторные занятия, в т.ч.	51	64	115

лекционные (ЛК)	17	32	49
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	32	66
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	57	44	101
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2. Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций,	ОПК-2.1. Анализирует и обобщает профессиональную информацию на основе научных теорий, концепций, подходов	Знать: особенности молодежи как специфической социально-демографической группы населения; основные направления развития социологического знания; основные концепции и теоретические подходы, базовые понятия, категории и тенденции в исследовании молодежных проблем; передовые научные концепции и результаты исследований по молодежной тематике Уметь: анализировать и обобщать профессиональную информацию на основе научных теорий, концепций, подходов; анализировать социальные проблемы молодежи; раскрывать условия и факторы формирования молодёжи в процессе социализации Владеть: навыками использования фундаментальных социологических знаний в работе с молодежью; навыками сбора, анализа и интерпретации социологической информации по молодежным проблемам на уровне индивида, группы, общества; навыками анализа и обобщения социальных явлений и процессов в молодежной среде на основе научных теорий, концепций, подходов

подходов	ОПК-2.3. Описывает социальные явления и процессы на основе комплексной информации	Знать: закономерности протекания комплексных социальных процессов в молодежной среде и механизмы функционирования молодежных общностей; основные методы получения социологических данных в различных сферах жизнедеятельности молодежи; основные требования к исходной информации; статистические и социологические методы сбора социальной информации о молодежи Уметь: применять теоретические социологические концепции, сформировавшиеся в рамках социологии молодёжи, для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях Владеть: навыками объяснения и интерпретации данных, полученных в ходе изучения молодежи, как особой социально-демографической группы
ПК-2. Способен учитывать социальные, психологические и индивидуальные особенности детей, подростков и молодежи при организации профессиональной деятельности в молодежной среде	ПК-2.2. Применяет методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью	Знать: социальные проблемы молодежи; основные требования к исходной информации; социологические методы сбора социальной информации о молодежи; методы обработки статистических и социологических данных о молодежи Уметь: применять методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью с учетом социальных, психологических и индивидуальных особенностей детей, подростков и молодежи; составлять программы комплексных исследований по молодежной проблематике; собирать, обрабатывать и анализировать социологическую информацию, полученную различными социологическими методами Владеть: навыками самостоятельной ориентации в выборе методов социологического исследования молодежных проблем; навыками сбора, анализа и интерпретации социологической эмпирической информации по молодежным проблемам на уровне индивида, группы, общества

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Социология молодежи как отрасль научного знания	Социология молодежи как отрасль научного знания	13	3	4		6
	2	Молодежь как социальная группа	Молодежь как социальная группа	8	2	2		4
	3	Определение возрастных границ молодежи	Определение возрастных границ молодежи	9		4		5
2	4	Социальное развитие молодежи	Социальное развитие молодежи	8	2	2		4
	5	Интеграция молодежи в социальную структуру	Интеграция молодежи в социальную структуру	8	2	2		4
3	6	Социальные группы молодежи и их особенности	Социальные группы молодежи и их особенности	8	2	2		4
	7	Молодежь в воспроизводстве социальной структуры общества	Молодежь в воспроизводстве социальной структуры общества	8		2		6
	8	Социальный статус и социальная стратификация молодежи	Социальный статус и социальная стратификация молодежи	12	2	4		6
4	9	Социализация молодежи	Социализация молодежи	12	2	4		6
	10	Социальная самоидентификация молодежи	Социальная самоидентификация молодежи	6		2		4
5	11	Социальные проблемы молодежи	Социальные проблемы молодежи	8	2	2		4
	12	Преемственность и конфликт поколений	Преемственность и конфликт поколений	8		4		4
6	13	Динамика ценностных ориентаций молодежи	Динамика ценностных ориентаций молодежи	6	2	2		2
	14	Молодежь в системе образования и науки	Молодежь в системе образования и науки	6	2	2		2

	15	Молодежь в социально-профессиональной структуре общества	Молодежь в социально-профессиональной структуре общества	8	2	2		4
	16	Молодежь в социально-политической структуре общества. Политическая социализация молодежи. Формирование активной гражданской позиции молодежи	Молодежь в социально-политической структуре общества. Политическая социализация молодежи. Формирование активной гражданской позиции молодежи	8	2	2		4
7	17	Социальные проблемы здоровья молодежи	Социальные проблемы здоровья молодежи	6	2	2		2
	18	Молодежь в сфере брачно-семейных отношений	Молодежь в сфере брачно-семейных отношений	6	2	2		2
	19	Социокультурное развитие молодежи. Молодежная культура и молодежные субкультуры	Социокультурное развитие молодежи. Молодежная культура и молодежные субкультуры	10	2	4		4
	20	Молодежные движения и неформальные объединения	Молодежные движения и неформальные объединения	10	2	4		4
	21	Духовная жизнь молодежи. Молодежь и религия. Религиозность молодежи	Духовная жизнь молодежи. Молодежь и религия. Религиозность молодежи	8	2	2		4
8	22	Социологический анализ отклоняющегося поведения молодежи. Социальные девиации в молодежной среде	Социологический анализ отклоняющегося поведения молодежи. Социальные девиации в молодежной среде	10	4	2		4

	23	Конфликты в молодежной среде. Типология молодежных конфликтов и способов их разрешения. Методики диагностики уровней конфликтности в молодежной среде	Конфликты в молодежной среде. Типология молодежных конфликтов и способов их разрешения. Методики диагностики уровней конфликтности в молодежной среде	8	2	2		4
	24	Молодежная миграция	Молодежная миграция	6	2	2		2
9	25	Организация социологических исследований проблем молодежи	Организация социологических исследований проблем молодежи	16	6	4		6
Итого				216	49	66	0	101

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО
1	1	Социология молодежи как отрасль научного знания	Социология молодежи как отрасль социологического знания. Объект и предмет социологии молодежи. Уровни социологии молодежи. Место социологии молодежи в системе социально- гуманитарного знания. Научные традиции социологического изучения молодежи (психоаналитическая, структурно- функциональная и культурологическая).	3
	2	Молодежь как социальная группа	Теоретические основы социологического анализа молодежи. Понятие молодежи. Разнообразие социологических подходов к определению понятия молодежи (стратификационный, институционально-функциональный, аксеологический, ресурсный, тезаурусный и др.).	2

2	4	Социальное развитие молодежи	Понятие и особенности социального развития молодежи. Концепции социального развития молодежи. Критерии и факторы социального развития молодежи. Социальное самочувствие как показатель социального развития молодежи.	2
	5	Интеграция молодежи в социальную структуру	Типы взаимоотношений общества и молодежи. Понятие интеграции в теоретической литературе. Факторы интеграции молодежи в социальную структуру общества.	2
3	6	Социальные группы молодежи и их особенности	Основания классификации социальных групп молодежи. «Учащаяся молодежь», «рабочая молодежь», «неработающая молодежь». Тенденции дифференциации внутри групп молодежи. Специфика интересов молодежных групп и объединений. Городская и сельская молодежь: социологический портрет. Студенческая молодежь: основные социокультурные характеристики.	2
	8	Социальный статус и социальная стратификация молодежи	Понятие стратификации. Соотношение понятий социальное неравенство, социальное равенство, социальная справедливость. Теоретические подходы к определению критериев и моделей социальной стратификации молодежи. Молодежь в системе социальной стратификации. Особенности социального статуса молодежи. Анализ противоречий социального статуса молодежи в работах К.Мангейма, М. Мида, Т. Парсонса, С. Эйзенштадта. Социальный статус молодежи в традиционном и постиндустриальном обществах.	2
4	9	Социализация молодежи	Понятие «социализация» в научной литературе. Социализация молодежи: понятие, факторы, социализационные траектории. Концепция социализационной нормы А.И. Ковалевой.	2
5	11	Социальные проблемы молодежи	Понятие социальной проблемы. Классификация социальных проблем молодежи. Гендерные аспекты молодежных проблем.	2

6	13	Динамика ценностных ориентаций молодежи	Понятие ценностей и ценностных ориентаций. Классификация ценностей и структура ценностей личности. Ценностные ориентации молодежи. Кризис ценностей и общепоколенческие проблемы молодежи. Интеллектуально-образовательные, культурные, политические, семейно-брачные ценности молодежи.	2
	14	Молодежь в системе образования и науки	Образование и воспитание личности. Функции образования. Система образования. Образование и наука в современной России. Молодежь и наука. Концепция воспитания жизнеспособных поколений, концепция воспитания ответственной личности, концепции воспитания созидателя. Актуальные вопросы социологических исследований проблем воспитания и образования.	2
	15	Молодежь в социально-профессиональной структуре общества	Профессиональная деятельность: сущность и основные этапы. Теоретические подходы к анализу понятий профессия, призвание, профессионализм, компетентность, жизненная (профессиональная) стратегия, профессиональный и жизненный успех. Понятие «карьерная стратегия», типология карьерных стратегий молодежи. Особенности формирования молодежных рынков труда.	2
	16	Молодежь в социально-политической структуре общества. Политическая социализация молодежи. Формирование активной гражданской позиции молодежи	Политическая социализация молодежи. Формирование активной гражданской позиции молодежи. Понятие политической культуры. Понятие, сущность, этапы политической социализации молодежи. Институциональные, социальные, психологические факторы политической социализация молодежи. Политическое сознание молодежи. Правовая социализация молодежи. Формы политического протеста молодежи. Понятие активной гражданской позиции. Компоненты активной гражданской позиции. Механизм формирования активной гражданской позиции молодежи.	2

7	17	Социальные проблемы здоровья молодежи	Понятие «здоровье», «здоровье молодежи». Междисциплинарный подход и интеграция естественнонаучных и гуманитарных знаний (медицины, философии, социологии, психологии, культурологи, валеологии) в интерпретации проблем здоровья молодежи. Природа здоровья: физические, психологические, социальные, духовные компоненты. Критерии и показатели ведущих компонентов здоровья молодого поколения.	2
	18	Молодежь в сфере брачно-семейных отношений	Семья как социальный институт. Современные проблемы молодой семьи. Основные тенденции трансформации института семьи и их отражение в молодежной среде. Государственная политика в отношении молодых семей.	2
	19	Социокультурное развитие молодежи. Молодежная культура и молодежные субкультуры	Молодежная культура и молодежные субкультуры. Культура как социальное явление: понятие, функции. Соотношение понятий «культура», «субкультура», «контркультура». Теоретические подходы к анализу базовых понятий: молодежная культура, молодежные субкультуры, контркультура. Типология молодежных субкультур.	2
	20	Молодежные движения и неформальные объединения	Молодежные движения и объединения: понятие, функции, виды. Принципы создания молодежных движений и объединений.	2
	21	Духовная жизнь молодежи. Молодежь и религия. Религиозность молодежи	Молодежь и религия. Религиозность молодежи. Религия как социальный институт: понятие, функции. Зарождение и развитие социологических исследований духовного мира молодежи в России и за рубежом. Религиозность молодежи как предмет социологического исследования.	2

8	22	Социологический анализ отклоняющегося поведения молодежи. Социальные девиации в молодежной среде	Девиантное и делинквентное поведение личности. Социологические концепции девиантного поведения Э. Дюркгейма, Р.Мертона. Причины и механизмы формирования социальной патологии в молодежной среде. Формы девиантного и делинквентного поведения молодежи в современном российском обществе.	4
	23	Конфликты в молодежной среде. Типология молодежных конфликтов и способов их разрешения. Методики диагностики уровней конфликтности в молодежной среде	Понятие «социальный конфликт», «социальная напряженность». Типология, формы и функции конфликтов. Этапы протекания конфликта. Особенности конфликтов в молодежной среде. Способы разрешения конфликтов в молодежной среде. Методики диагностики конфликтов в молодежной среде.	2
	24	Молодежная миграция	Понятие и виды молодёжной миграции. Типы молодых мигрантов. Молодежная иммиграция в Россию. Молодежная эмиграция из России. Внутренняя молодежная миграция. Особенности молодежной миграции.	2
9	25	Организация социологических исследований проблем молодежи	Понятие и виды социологического исследования. Основные процедуры социологического исследования: «методология», «методика», «техника». Программа социологического исследования: понятие, функции, структура. Социологические методы исследования молодежных проблем.	6

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО

1	1	Социология молодежи как отрасль научного знания	Место социологии молодежи в структуре социологического знания, ее объект, предмет, уровни и функции. Зарождение социологии молодежи в России (конец 19 – начало 20 вв.). Молодежная революция на Западе и ее влияние на социологию молодежи. Развитие социологии молодежи в России в 60-80-е гг. 20 в. Основные научные направления в исследовании молодежных проблем в XX веке. (В.Н. Шубкин, Ф.Р. Филиппов и М.Н. Руткевич, М. Титма, И.С. Кон, И.М. Ильинский, Т.Б. Щепанская и Е.Л. Омельченко и др.). Влияние идей В.Т. Лисовского на развитие социологии молодежи. История становления и развития зарубежной социологии молодежи. Современная социология молодежи. Направления социологического изучения молодежи (характеристика, представители).	4
	2	Молодежь как социальная группа	Теоретические подходы к определению понятий «молодежь» и «молодость». Социально- психологические особенности молодежи как самостоятельной социально-демографической группы. Критерии выделения молодежи в самостоятельную социально-демографическую группу. Классические и современные социологические теории молодежи: психоаналитическая концепция, структурно-функциональная концепция, рискологическая концепция, культурологическая концепция.	2

	3	Определение возрастных границ молодежи	Соотношение социального, психологического и биологического возраста. Представления о критериях возраста в различных культурах. Социо-биологические и культурные детерминанты формирования молодежи как социально-демографической группы и социокультурного феномена. Возрастные границы и возрастная стратификация молодежи. Жизненный цикл и социальное время. Юность как особый период жизненного цикла. Психологические теории юношеского возраста. Психологические особенности юности и молодежи в целом.	4
2	4	Социальное развитие молодежи	Понятие и особенности социального развития молодежи. Концепции социального развития молодежи. Критерии и факторы социального развития молодежи. Социальное самочувствие как показатель социального развития молодежи. Социальный потенциал молодежи: понятие, факторы формирования, структурные элементы.	2
	5	Интеграция молодежи в социальную структуру	Типы взаимоотношений общества и молодежи. Понятие интеграции в теоретической литературе. Факторы интеграции молодежи в социальную структуру общества.	2
	6	Социальные группы молодежи и их особенности	Основания классификации социальных групп молодежи. «Учащаяся молодежь», «рабочая молодежь», «неработающая молодежь». Тенденции дифференциации внутри групп молодежи. Специфика интересов молодежных групп и объединений. Городская и сельская молодежь: социологический портрет. Студенческая молодежь: основные социокультурные характеристики.	2

3	7	Молодежь в воспроизводстве социальной структуры общества	Сущность процесса воспроизводства. Особенности процесса воспроизводства социальной структуры в стабильных обществах. Противоречия воспроизводства социальной структуры в обществе риска. Особенности восходящей и нисходящей социальной мобильности. Молодежный аспект процессов социальной мобильности в современном российском обществе. Формирование социального облика молодежи в процессе воспроизводства социальной структуры общества.	2
	8	Социальный статус и социальная стратификация молодежи	Соотношение понятий «социальное неравенство», «социальное равенство», «социальная справедливость». Теоретические подходы к выделению критериев социальной стратификации молодежи. Модели социальной стратификации молодежи. Особенности социального статуса молодежи. К.Мангейм о социальном статусе молодежи. Т. Парсонс о социальном статусе молодежи. Статусные характеристики российской молодежи. Факторы социального расслоения в современном российском обществе. Положение молодежи в современном российском обществе. Социальное расслоение молодежи и рост социального неравенства в доступе к образованию, на рынке труда, в политической и духовной сфере.	4

4	9	Социализация молодежи	Теоретические подходы к понятию «социализация». Составляющие процесса социализации с точки зрения гуманистического подхода. Составляющие процесса социализации с точки зрения интеракционистского подхода. Составляющие процесса социализации с точки зрения структурного функционализма. Составляющие процесса социализации с точки зрения бихевиоризма. Этапы, стадии и механизмы социализации. Особенности процессов социализации молодежи в современной России. Модели социализации молодежи А. Шюца, П. Бергера, Т. Лукмана, П. Бурдье. Модели социализации молодежи в обществе риска (советская, европейская, американская, японская, китайская). Социальная адаптация российской молодежи в условиях трансформации общества. Роль религиозных институтов в социализации молодежи. Реклама и социализация молодых людей. Молодежные телепередачи и социализация молодежи: критический анализ. Потребности, мотивы, интересы, ценности в механизме социализации. Модели социализации в традиционных и постиндустриальных обществах.	4

	10	Социальная самоидентификация молодежи	Понятие самоидентификации в социологии. Уровни идентичности. Особенности идентификации и самоидентификации в молодежном возрасте. Основания идентификации. Роль социализации в процессе идентификации молодежи. Причины кризиса идентичности российской молодежи. Экономическая идентификация российской молодежи. Политическая идентификация российской молодежи. Этническая идентификация российской молодежи. Гендерная идентификация российской молодежи. Духовная идентификация российской молодежи. Особенности самоидентификации молодежи в современном российском обществе.	2
5	11	Социальные проблемы молодежи	Классификация молодежных проблем и их краткая характеристика.	2
	12	Преемственность и конфликт поколений	Теоретические подходы к анализу поколений. Структура непрерывности социального времени с точки зрения смены поколений. Идеи Э. Дюркгейма, М. Мид о взаимоотношениях поколений. Структура родственных связей. Историко-культурологический аспект взаимоотношений поколений. Влияние возрастных социальных стереотипов на взаимоотношение поколений. Анализ отличий социальных проблем молодежи от проблем старших поколений. Специфика взаимоотношений поколений в транзитивном обществе. Роль современной молодёжи в системе межпоколенческих отношений. Видеоролик конфликта поколения в семье (видеофильм).	4

6	13	Динамика ценностных ориентаций молодежи	Ценности как социокультурный феномен. Специфика социологического анализа ценностей. Реальная социокультурная ситуация в обществе как важнейший фактор динамики ценностных ориентаций молодежи. Кризис ценностных ориентаций молодежи, противоречия и трудности смены ценностных ориентаций. Эмпирический анализ динамики ценностных ориентаций современной молодежи.	2
	14	Молодежь в системе образования и науки	Значение и роль образования для молодежи. Социальные аспекты процесса профессиональной социализации студенческой молодежи. Молодежь в системе непрерывного образования. Молодёжь в системе высшего образования. Уровень и качество образования российской молодёжи. Опыт эмпирических исследований взаимодействия молодежи и образования (профессиональная ориентация, карьера молодежи и др.)	2
	15	Молодежь в социально-профессиональной структуре общества	Теоретические подходы, используемые для анализа профессиональной структуры общества. Структура занятости молодежи. Противоречия социально-профессионального самоопределения молодежи в современной России. Молодежь на рынке труда. Карьерные стратегии молодежи. Образовательные и профессиональные предпочтения молодежи. Предпочтения молодежи и мотивы выбора образовательных учреждений и профессии. Предпринимательские ориентиры молодежи. Феномен работающего студента Дискриминация молодежи и подростков в сфере занятости и трудоустройства. Молодежь и безработица. Социальная поддержка и обеспечение трудовой занятости молодежи.	2

	16	Молодежь в социально-политической структуре общества. Политическая социализация молодежи. Формирование активной гражданской позиции молодежи	Политическая социализация молодежи. Формирование активной гражданской позиции молодежи. Место молодежи в социально-политической структуре общества. Политическая социализация молодежи в современном обществе. Динамика политических ориентаций молодежи. Аполитичность молодежи. Политическое сознание современной молодежи. Отношение молодежи к политике, политическим институтам и молодежным общественным организациям. Активная гражданская позиция молодежи: понятие, структура, факторы формирования, опыт эмпирических исследований.	2
	17	Социальные проблемы здоровья молодежи	Природа здоровья: физические, психологические, социальные, духовные компоненты. Критерии и показатели компонентов здоровья молодого поколения. Социальные факторы риска в сфере здоровья молодежи. Роль социальных институтов и социальной среды в укреплении здоровья молодежи. Динамика изменений здоровья российской молодежи. Формирование здорового образа жизни молодежи.	2
	18	Молодежь в сфере брачно-семейных отношений	Тенденции трансформации института семьи. Современные модели брака и семьи в России. Семейные роли и репродуктивное поведение в молодых семьях. Особенности становления молодой семьи. Отношение российской молодежи к браку и семье. Семейные и репродуктивные ориентации молодых людей. Сексуальное поведение молодежи. Перспективы семьи в современном обществе и статус молодой семьи.	2

7	19	Социокультурное развитие молодежи. Молодежная культура и молодежные субкультуры	Молодежная культура и молодежные субкультуры. Молодежь как субъект культуры. Культурный уровень современной российской молодежи и ее культурные ориентации. Современная массовая культура и молодежь. Стиль жизни современной российской молодежи и молодежный досуг: содержание и предпочтения. Формирование и развитие молодёжной субкультуры Характерные черты и типология молодёжных субкультур. Основные молодежные субкультуры XX – начала XXI века. Контркультуры молодежи. Молодежный сленг: игра или вызов. «Стаевые» связи в подростковых субкультурах. Клубный стиль и молодежь. Особенности молодежных субкультур в России.	4
	20	Молодежные движения и неформальные объединения	Научные подходы к анализу сущности и функций молодежных движений и объединений. Типология молодежных движений и объединений. История развития молодежных движений и объединений. Особенности развития молодежных движений в советский период и современной России. Современные молодежные движения. Особенности гражданского самоопределения современной российской молодежи. Молодежный экстремизм, как признак неблагополучия общественных систем. Формы проявления экстремизма в молодежном движении.	4

	21	Духовная жизнь молодежи. Молодежь и религия. Религиозность молодежи	Духовная жизнь молодежи: состояние, стремления, потребности. Сравнительный анализ изменений духовного мира молодежи России в конце XX начале XXI века. Роль религиозных организаций в духовной и общественной жизни страны. Роль традиционных религий в социальном развитии молодежи. Концептуальные задачи, направления и методы социологического исследования религиозности молодежи. Состояние религиозности молодых россиян. Русская православная церковь и молодежь. Религиозное самоопределение молодежи.	2
8	22	Социологический анализ отклоняющегося поведения молодежи. Социальные девиации в молодежной среде	Понятие девиантности и делинквентности. Модели девиантности и делинквентности в современном российском обществе. Специфика девиантного поведения молодежи. Формы негативного девиантного поведения молодежи и их профилактика. Проявление различных форм девиантного поведения в молодежной среде.	2
	23	Конфликты в молодежной среде. Типология молодежных конфликтов и способов их разрешения. Методики диагностики уровней конфликтности в молодежной среде	Понятие, функции, этапы протекания конфликта. Социологические подходы к исследованию конфликта. Особенности конфликтов в молодежной среде. Причины конфликтов в молодежной среде. Социальное самочувствие и обострение социальной напряженности молодых россиян. Проблемы межличностных конфликтов в студенческой среде. Управление конфликтами. Способы разрешения конфликтов в молодежной среде.	2
	24	Молодежная миграция	Миграция: понятие, виды. Основные причины миграционных процессов в современном мире. Основные тенденции развития миграционных процессов. Особенности миграции молодого поколения. Иммиграция молодёжи в Россию. Эмиграция молодёжи из России.	2

9	25	Организация социологических исследований проблем молодежи	Методические принципы социологического анализа молодости. Микро- и макроуровни анализа в социологических исследованиях молодежи. Применение лонгитюдных, панельных и когортных прикладных исследований. Программа социологического исследования. Характеристика методов социологического исследования социальных проблем молодежи.	4

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)
				ОФО
1	1	Социология молодежи как отрасль научного знания	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, составление и заполнение таблицы	6
1	2	Молодежь как социальная группа	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, составление и заполнение таблицы	4
1	3	Определение возрастных границ молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам	5
2	4	Социальное развитие молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам	4
2	5	Интеграция молодежи в социальную структуру	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам	4
3	6	Социальные группы молодежи и их особенности	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, написание эссе на тему «Жизненные стратегии сельской и городской молодежи»	4

3	7	Молодежь в воспроизводстве социальной структуры общества	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам	6
3	8	Социальный статус и социальная стратификация молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, написание эссе на тему «Идеальная модель социальной стратификации молодежи»	6
4	9	Социализация молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам	6
4	10	Социальная самоидентификация молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, выполнение тестовой методики М.Куна «Кто Я?»	4
5	11	Социальные проблемы молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам	4
5	12	Преемственность и конфликт поколений	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам	4
6	13	Динамика ценностных ориентаций молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами, написание эссе на тему «Ценности современной молодежи – это …»	2
6	14	Молодежь в системе образования и науки	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	2
6	15	Молодежь в социально-профессиональной структуре общества	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами, написание эссе на тему «Моя жизненная стратегия», выполнение группового исследовательского задания (составление рейтинга перспективных профессий)	4

6	16	Молодежь в социально-политической структуре общества. Политическая социализация молодежи. Формирование активной гражданской позиции молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	4
7	17	Социальные проблемы здоровья молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	2
7	18	Молодежь в сфере брачно- семейных отношений	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	2
7	19	Социокультурное развитие молодежи. Молодежная культура и молодежные субкультуры	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	4
7	20	Молодежные движения и неформальные объединения	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	4
7	21	Духовная жизнь молодежи. Молодежь и религия. Религиозность молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами, написание эссе	4
8	22	Социологический анализ отклоняющегося поведения молодежи. Социальные девиации в молодежной среде	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами, подготовка к деловой игре - методике конфронтации клиента (легкого сопротивления)	4

8	23	Конфликты в молодежной среде. Типология молодежных конфликтов и способов их разрешения. Методики диагностики уровней конфликтности в молодежной среде	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	4
8	24	Молодежная миграция	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	2
9	25	Организация социологических исследований проблем молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами, выполнение индивидуального исследовательского задания (составление программы социологического исследования)	6

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

Фонд оценочных средств

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Лаврикова, В.Н. Социология молодежи [Текст] : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2018. - 137 с.
2. Манько, Ю.В. Социология молодежи : учеб. пособие для студентов вузов. - Санкт-Петербург : Петрополис, 2008. - 315 с.
3. Луков, В.А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ : науч. моногр. - Москва : Канон+, 2012. - 528 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Леньков, Р.В. Социология молодежи : Учебник / Леньков Р.В. - отв. ред. - Электрон. дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 416.
2. Орлова, Э.А. Практикум "социокультурные проблемы молодежи" : Учебник / Орлова Э.А., Каменец А.В., Урмина И.А. - 2-е изд. - Computer data. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 197.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Бахаровская, Е.В. Технологии формирования социальной активности молодежи [Текст] : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2017. - 169 с.
2. Крикунова, В.А. Лидерство в молодежной среде [Текст] : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 122 с.
3. Русанова, А.А. Социальное самоопределение современной студенческой молодежи в условиях социальной неопределенности : моногр. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 315 с.
4. Крикунова, В.А. Молодежь в общественно-политической жизни общества [Текст] : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2017. - 147 с.
5. Филиппова, Е.В. Миграционные процессы в молодежной среде [Текст] : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2018. - 136 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Молчанов, С.В. Психология подросткового и юношеского возраста / С.В. Молчанов. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 351 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).
Также обучающиеся при подготовке к занятиям могут пользоваться материалами, размещенными на следующих сайтах:
1. Министерство образования и науки РФ: http://mon.gov.ru/
2. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь): https://fadm.gov.ru/
3. Президент России молодым ученым и специалистам: www.youngscience.ru
4. Лига международной молодежной дипломатии: www.youthdiplomacy.com
5. Всероссийский инновационный конвент: www.iconvention.ru
6. Проект Ты – предприниматель: www.molpred.ru
7. Всероссийский студенческий информационный портал: www.vsip.mgopu.ru
8. Интернет-портал интеллектуальной молодежи: www.ipim.ru
9. JABA.RU – молодежная социальная сеть, созданная для общения. Она сочетает в себе социальную и развлекательную составляющие. Особое внимание, в рамках проекта, уделяется добровольчеству: www.jaba.ru
10. Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи»: www.uspeshnye-siroty.ru
11. Молодежный информационный портал «Пространство»: www.prostranstvo.ru
12. Молодежный портал МИР – Молодежное Информационное Равенство: www.mir4you.ru
13. Молодежный портал РЖД (ОАО «Российские железные дороги»): www.young.rzd.ru
14. Национальный Совет молодежных и детских объединений России: www.youthrussia.ru
15. Сайт для студентов и о студентах: www.studikam.ru
16. Сайт Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края: http://минобр.забайкальскийкрай.рф/
17. Раздел сайта ООН – для молодёжи: www.social.un.org/index/Youth.aspx
18. Российское общество социологов: www.ssa-rss.ru/
19. Всероссийский центр изучения общественного мнения: https://wciom.ru/
20. Фонд общественного мнения: http://fom.ru/
21. Левада-центр: http://www.levada.ru/
22. «Socioline.ru» - материалы по социологии: http://socioline.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".
Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	
Помещение для самостоятельной работы	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации по подготовке сообщения (доклада).
При подготовке сообщения (доклада) целесообразно воспользоваться следующими рекомендациями:
1. Уясните для себя суть темы, которая вам предложена.
2. Подберите необходимую литературу (старайтесь пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации).
3. Тщательно изучите материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой вам литературе и не сделать элементарных ошибок.
4. Изучите подобранный материал (по возможности работайте карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения).
5. Составьте план сообщения (доклада).
6. Напишите текст сообщения (доклада).
7. Выбирайте только интересную и понятную информацию. Не используйте неясные для вас термины и специальные выражения.
8. Не делайте сообщение очень громоздким.
9. При оформлении доклада используйте только необходимые, относящиеся к теме рисунки и схемы.
10. В конце сообщения (доклада) составьте список литературы, которой вы пользовались при подготовке.
11. Прочитайте написанный текст заранее и постарайтесь его пересказать, выбирая самое основное.
12. Говорите громко, отчётливо и не торопитесь. В особо важных местах делайте паузу или меняйте интонацию – это облегчит её восприятие для слушателей.
Помните! Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно. Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности,

т.е. соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией).

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Лучше всего тему сформулировать таким образом, чтобы ее первое слово обозначало наименование полученного в ходе выполнения проекта научного результата. Тема выступления не должна быть перегруженной, нельзя «объять необъятное», охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Неудачные формулировки – слишком длинные или слишком краткие и общие, очень банальные и скучные, не содержащие проблемы, оторванные от дальнейшего текста и т.д.

Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). Вступление включает в себя представление авторов (фамилия, имя отчество, при необходимости место учебы/работы, статус), название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение стержневой идеи. Стержневая идея проекта понимается как основной тезис, ключевое положение. Стержневая идея дает возможность задать определенную тональность выступлению. Сформулировать основной тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).

Требования к основному тезису выступления:

- фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;
- суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;
- мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

План развития основной части должен быть ясным. Должно быть отобрано оптимальное количество фактов и необходимых примеров. Если использование специальных терминов и слов, которые часть аудитории может не понять, необходимо, то постарайтесь дать краткую характеристику каждому из них, когда употребляете их в процессе презентации впервые.

Самые частые ошибки в основной части доклада - выход за пределы рассматриваемых вопросов, перекрывание пунктов плана, усложнение отдельных положений речи, а также перегрузка текста теоретическими рассуждениями, обилие затронутых вопросов (декларативность, бездоказательность), отсутствие связи между частями выступления, несоразмерность частей выступления (затянутое вступление, скомканность основных положений, заключения).

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей. Закончить выступление можно решительным заявлением. Вступление и заключение требуют обязательной подготовки, их труднее всего создавать на ходу. Психологи доказали, что лучше всего запоминается сказанное в начале и в конце сообщения («закон края»), поэтому вступление должно привлечь внимание слушателей, заинтересовать их, подготовить к восприятию темы, ввести в нее (не вступление важно само по себе, а его соотнесение с остальными частями), а заключение должно обобщить в сжатом виде все сказанное, усилить и сгустить основную мысль, оно должно быть таким, «чтобы слушатели почувствовали, что дальше говорить нечего».

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

Роль преподавателя:

- определить тему и цель сообщения;
- определить место и сроки подготовки сообщения;
- оказать консультативную помощь при формировании структуры сообщения;
- рекомендовать базовую и дополнительную литературу по теме сообщения;
- оценить сообщение в контексте занятия.

Роль студента:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить текст письменно;
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

Критерии оценки:

- понимание проблемы, стремление разъяснить ее суть с научных позиций;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- наличие элементов наглядности.

Объем сообщения – 1-2 страниц текста, оформленного в соответствии с требованиями.

Этапы работы над сообщением.

1. Подбор и изучение основных источников по теме, указанных в данных рекомендациях.
2. Составление списка используемой литературы.
3. Обработка и систематизация информации.
4. Написание сообщения.
5. Публичное выступление и защита сообщения.

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение, заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название доклада;
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- интересную для слушателей форму изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение - это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке электронной презентации в Power Point

Появление компьютера и мультимедийного проектора позволило перейти к подготовке и показу иллюстративного материала в виде презентации, которая сочетает все необходимые моменты по организации качественного сопровождения выступления докладчика, включая звук, видео и анимацию.

Презентация или «слайд-фильм», подготовленная в Power Point, представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал. При необходимости в презентацию можно вставить видеоэффекты и звук.

Преимущества электронной презентации:

- позволяет адаптироваться под особенности обучающихся, изменить скорость подачи материала;
- позволяет уменьшить непроизводительные затраты живого труда;
- повышает мотивацию учения;
- обеспечивает наглядность, которая способствует комплексному восприятию и лучшему запоминанию материала. Кроме того, используя анимацию и вставки видеофрагментов, возможна демонстрация динамичных процессов;
- позволяет проиграть аудиофайлы — излагаемый материал подкрепляется зрительными образами и воспринимается на уровне ощущений. Так, информация закрепляется подсознательно на уровне интуиции;
- быстрота и удобство использования.

Перед созданием презентации на компьютере важно определить:

- назначение презентации, ее тему – следует самому понять то, о чем вы собираетесь рассказывать;
- примерное количество слайдов - слайдов не должно быть много, иначе они будут слишком быстро меняться, и времени для записи у слушателей не останется;
- как представить информацию наиболее удачным образом;
- содержание слайдов;
- графическое оформление каждого слайда.

Этапы создания презентации:

1. Планирование презентации - определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.
2. Составление сценария - логика, содержание.
3. Разработка дизайна презентации – определение соотношения текстовой и графической информации.
4. Проверка и отладка презентации.

Требования к оформлению презентаций.

1. Требования к содержанию информации
   - заголовки должны привлекать внимание аудитории;
   - слова и предложения – короткие;
   - временная форма глаголов – одинаковая;
   - минимум предлогов, наречий, прилагательных.
2. Требования к расположению информации.
   - горизонтальное расположение информации;
   - наиболее важная информация в центре экрана;
   - комментарии к картинке располагать внизу.
3. Требования к шрифтам.
   - размер заголовка не менее 24 пунктов, остальной информации не менее 18 пунктов;
   - не более двух - трех типов шрифтов в одной презентации;
   - для выделения информации использовать начертание: полужирный шрифт, курсив или подчеркивание.

Необходимо использовать так называемые рубленые шрифты (например, различные варианты Arial или Tahoma), причем размер шрифта должен быть довольно крупный. Предпочтительно не пользоваться курсивом или шрифтами с засечками, так как при этом иногда восприятие текста ухудшается. В некоторых случаях лучше писать большими (заглавными) буквами (тогда можно использовать меньший размер шрифта). Иногда хорошо смотрится жирный шрифт.

Стоит учитывать, что на большом экране текст и рисунки будет видно также (не лучше и не крупнее), чем на экране компьютера. Часто для подписей к рисункам или таблицам

выставляется мелкий шрифт (менее 10 пунктов) с оговоркой: «на большом экране все будет видно». Это заблуждение: конечно шрифт будет проецироваться крупнее, но и расстояние до зрителя будет значительно больше.

4. Способы выделения информации.

- рамки, границы, заливка;
- различный цвет шрифта, ячейки, блока;
- рисунки, диаграммы, стрелки, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Важно подобрать правильное сочетание цветов для фона и шрифта. Они должны контрастировать, например, фон – светлый, а шрифт – темный, или наоборот. Первый вариант предпочтительнее, так как текст читается лучше. Черный текст – белый фон не всегда можно назвать удачным сочетанием для презентаций, так как при этом в глазах часто начинает рябить (особенно если шрифт мелкий), а, кроме того, иногда не достигается тот визуальный эффект, который необходим для эффективного восприятия материала. Использование фотографий в качестве фона также не всегда удачно, из-за трудностей с подбором шрифта. В этом случае надо либо использовать более-менее однотонные иногда чуть размытые фотографии, либо располагать текст не на самой фотографии, а на цветной подложке. Иногда целесообразно использование «тематического» фона: сочетание цветов, несущие смысловую нагрузку и т. п. (например, в лекции по сахарам (курс по биохимии) в качестве фона можно использовать поверхность отсканированных кусочков сахара- рафинада).

5. Объем информации и требования к содержанию.

- на одном слайде не более трех фактов, выводов, определений;
- ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.

Слайды не надо перегружать ни текстом, ни картинками. Лучше избегать дословного «перепечатывания» текста лекции на слайды – слайды, перегруженные текстом, вообще не смотрятся. Лучше не располагать на одном слайде более 2 – 3 рисунков, так как иначе внимание слушателей будет рассеиваться. Не стоит вставлять в презентации большие таблицы: они трудны для восприятия — лучше заменять их графиками, построенными на основе этих таблиц. Если все же таблицу показать необходимо, то лучше оставить как можно меньше строк и столбцов, привести только самые необходимые данные. Это также позволит сохранить необходимый размер шрифта, чтобы учебная таблица не превратилась в таблицу медицинскую для проверки зрения. При той легкости, с которой презентации позволяют показывать иллюстративный материал, конечно же, хочется продемонстрировать как можно больше картинок. Однако не стоит злоупотреблять этим.

Скорее всего, не все слайды презентации будут предназначены для запоминания. Тогда стоит использовать различное оформление (шрифты, цвета, специальные значки, подписи) слайдов только для просмотра и слайдов для запоминания. Это облегчит восприятие материала, так как слушателям часто трудно понять, что надо делать в данный момент: стоит ли слушать лектора или перерисовывать изображение со слайда. Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь на занятии. При этом она как не должна становиться главной частью занятия, так и не должна полностью дублировать материал занятия. Идеальным вариантом является такое сочетание текста и презентации, когда слушатель, упустив какую-то зрительную информацию, мог бы восполнить ее из того, что говорит лектор, и наоборот увидеть на демонстрируемых слайдах то, что он прослушал.

В презентации не стоит использовать музыкальное сопровождение, если конечно оно не несет смысловую нагрузку, так как музыка будет сильно отвлекать и рассеивать внимание – трудно одновременно слушать лектора и музыку. В принципе тоже относится и к анимационным эффектам: они не должны использоваться как самоцель. Не стоит думать, что чем больше различных эффектов – тем лучше. Чаще всего неудобочитаемые быстро появляющиеся и сразу исчезающие надписи не вызывают ничего кроме раздражения. Анимация допустима либо для создания определенного настроения или атмосферы презентации (в этом случае анимация тем более должна быть сдержанна и хорошо продумана), либо для демонстрации динамичных процессов, изобразить которые иначе просто не возможно (например, для поэтапного вывода на экран рисунка).

Если презентация предназначена только для показа (не для печати), то целесообразно «сжимать» картинки до экранного разрешения (76 точек на дюйм), а также использовать рисунки в формате джипег (расширение ".jpg"). Это уменьшит объем презентации и значительно ускорит и упростит работу.

При подготовке мультимедийных презентации докладчик может использовать возможности Интернет. При создании презентации следует находить как можно больше точек соприкосновения презентуемого материала и «внешних» информационных потоков. Это позволяет сделать презентацию более интересной, актуальной и захватывающей.
Помните! Гибкость – одна из основ успешной презентации. Будьте готовы внести изменения по ходу презентации в ответ на реакцию слушателей. Современные программные и технические средства позволяют легко изменять содержание презентации и хранить большие объемы информации.

Методические рекомендации по подготовке и написанию эссе
Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.
Структура эссе:
1. введение (суть и обоснование темы, краткие определения ключевых терминов);
2. основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала);
3. заключение (обобщения и выводы).
Основные требования к написанию эссе:
1. Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.
2. Понимание и правильное использование терминов и понятий.
3. Использование основных категорий анализа.
4. Выделение причинно-следственных связей.
5. Применение аппарата сравнительных характеристик.
6. Аргументация основных положений эссе.
7. Наличие промежуточных и конечных выводов.
8. Личная субъективная оценка по данной проблеме.
Критерии оценивания содержания эссе
При оценивании работы учитывается следующее:
- работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов;
- понимание бакалавром проблемы, содержащейся в выбранном им афоризме;
- соответствие эссе теме;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение бакалавра по проблеме);
- аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт;
- внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;
- эссе должно быть изложено простым, общедоступным языком с соблюдением языковых норм;
- объем эссе не более 3 печатной страницы.

Методические рекомендации по выполнению тестовой методики М. Куна. «Кто Я?»
Шкалы: самооценка; социальное, коммуникативное, материальное, физическое, деятельное, перспективное, рефлексивное Я
Назначение теста.
Тест используется для изучения содержательных характеристик идентичности личности. Вопрос «Кто Я?» напрямую связан с характеристиками собственного восприятия человеком самого себя, то есть с его образом «Я» или Я-концепцией.
Инструкция к тесту.
«В течение 12 минут вам необходимо дать как можно больше ответов на один вопрос, относящийся к вам самим: «Кто Я?». Постарайтесь дать как можно больше ответов. Каждый новый ответ начинайте с новой строки (оставляя некоторое место от левого края листа). Вы можете отвечать так, как вам хочется, фиксировать все ответы, которые приходят к вам в голову, поскольку в этом задании нет правильных или неправильных

ответов. Также важно замечать, какие эмоциональные реакции возникают у вас в ходе выполнения данного задания, насколько трудно или легко вам было отвечать на данный вопрос».

Когда клиент заканчивает отвечать, его просят произвести первый этап обработки результатов – количественный: «Пронумеруйте все сделанные вами отдельные ответы-характеристики. Слева от каждого ответа поставьте его порядковый номер. Теперь каждую свою отдельную характеристику оцените по четырехзначной системе:

«+» – знак «плюс» ставится, если в целом вам лично данная характеристика нравится;

«-»- знак «минус»- если в целом вам лично данная характеристика не нравится;

«±» – знак «плюс-минус» – если данная характеристика вам и нравится, и не нравится одновременно;

«?» – знак «вопроса» – если вы не знаете на данный момент времени, как вы точно относитесь к характеристике, у вас нет пока определенной оценки рассматриваемого ответа.

Знак своей оценки необходимо ставить слева от номера характеристики. У вас могут быть оценки, как всех видов знаков, так и только одного знака или двух-трех.

После того как вами будут оценены все характеристики, подведите итог: сколько всего получилось ответов, сколько ответов каждого знака».

Разработчик/группа разработчиков: Лаврикова Виктория Николаевна, доцент

Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2020 г. № 1)

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

_____

«____»_____20____г.