

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.19.Методы научных исследований в молодежной сфере

на 324 часа(ов), 9 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.03 – Организация работы с молодежью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Профиль – Организация работы с молодежью (для набора 2020)

Форма обучения очная

## **1. Организационно-методический раздел**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины:

на основе рассмотрения теоретических и прикладных аспектов научных исследований молодежи сформировать у студентов устойчивое целостное представление об основах методологии и конкретных методах анализа социальных явлений и процессов, связанных с положением молодежи в обществе

Задачи изучения дисциплины:

1. Раскрыть теоретико-методологические основы научного исследования молодежи, содержание исследовательских концепций, функции, виды, структуру исследований.
2. Выявить специфику различных методов исследования молодежи.
3. Изучить специфику и возможности формирования комплексных показателей оценки положения молодежи.
4. Раскрыть особенности изучения конкретных научных исследований положения молодежи в современный период.
5. Показать возможности использования научных методов исследования молодежи в различных профессиональных сферах менеджера по работе с молодежью с целью достижения социально-управленческого эффекта от принимаемых решений.

### **1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП**

Дисциплина «Научные методы исследования в молодежной сфере» изучается в 5 и 6 семестрах. Дисциплина занимает особое место в структуре обучения студентов специальности «Организация работы с молодежью», т.к. с одной стороны, она базируется на уже имеющихся к этому времени у студентов общетеоретических представлениях о молодежи как сложном социальном феномене, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как «Международный опыт молодежной политики», «История и современное состояние молодежного движения в России и за рубежом», «Молодежь в общественно-политической жизни общества», «Государственная молодежная политика», а так же прикладных профессиональных навыков, приобретенных в ходе изучения таких дисциплин как «Организация деятельности молодежных общественных объединений», «Социально-педагогические основы работы с молодежью», «Социально-правовое сопровождение работы с молодежью», «Социально-психологические технологии работы с молодежью» и др. С другой стороны, благодаря прикладной направленности, содержание дисциплины дает возможность подготовить будущего специалиста по работе с молодежью к исследовательской деятельности в молодежной сфере, что, в конечном счете, необходимо для выработки правильных управленческих решений в области молодежной политики, вообще, и для решения конкретных проблем разных групп молодежи, в частности. Эти знания, несомненно, помогут студентам в изучении последующих дисциплин, таких как «Молодая семья – объект молодежной политики», «Организация работы с религиозными объединениями», «Миграционные процессы в молодежной среде», «Молодежные субкультуры» и др. Еще одна особенность места дисциплины «Научные методы исследований в молодежной сфере» в структуре учебного плана заключается в том, она изучается параллельно с дисциплиной «Социология молодежи», что не исключает взаимопроникновения и взаимодополнения этих дисциплин в методологическом и прикладном аспектах. Дисциплина «Научные методы исследований в молодежной сфере» в своей инструментально-методической, эмпирической и прикладной части (наряду с другими профилирующими дисциплинами профессионального цикла) является ориентирующим теоретическим и методическим средством при проведении учебной и производственной практики студентов, обучающихся по направлению подготовки - 39.03.03 Организация работы с молодежью, а так же при подготовке курсовых и выпускной квалификационной работ.

### **1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных(ые) единиц(ы), 324 часов.

### Очная форма

| Виды занятий                               | Распределение по семестрам |           | Всего часов |
|--------------------------------------------|----------------------------|-----------|-------------|
|                                            | 5 семестр                  | 6 семестр |             |
| Общая трудоемкость                         |                            |           | 324         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                 | 51                         | 64        | 115         |
| лекционные (ЛК)                            | 17                         | 32        | 49          |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)        | 34                         | 32        | 66          |
| лабораторные (ЛР)                          | 0                          | 0         | 0           |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)     | 57                         | 80        | 137         |
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Зачет                      | Экзамен   | 36          |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |                            | КР        |             |

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы                                                                                        |                                                                                                            | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код и наименование компетенции                                                                                                                   | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины                                         | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности                                                                                                                                                                                    |
| ОПК-2. Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов | ОПК-2.1. Анализирует и обобщает профессиональную информацию на основе научных теорий, концепций, подходов. | Знать: научные теории и концепции молодежи<br>Уметь: анализировать и обобщать исследовательскую информацию по молодежной проблематике<br>Владеть: навыками объяснения социальных явлений и проблем молодежи на основе научных теорий и концепций |

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК-2. Способен учитывать социальные, психологические и индивидуальные особенности детей, подростков и молодежи при организации профессиональной деятельности в молодежной среде</p>                                                                              | <p>ПК-2.2. Применяет методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью</p>                                                                                                                        | <p>Знать: научные методы, методы социологических исследований, методику их применения в исследованиях молодежи; структуру и специфику программы исследования; методы обработки и анализа исследовательской информации<br/>Уметь: составлять программу исследования, обосновывать и применять исследовательские методы и методы обработки и анализа данных<br/>Владеть: проведения социологического исследования и формулирования выводов и рекомендаций адекватных поставленным целям и задачам</p> |
| <p>ПК-7. Способен к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи, привлечения внимания к социальным проблемам молодежи, формирования позитивного имиджа работы с молодежью и реализующих ее специалистов</p> | <p>ПК-7.3. Координирует деятельность участников исследовательского процесса; проводит маркетинговые исследования с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи, привлечения внимания к социальным проблемам молодежи</p> | <p>Знать: специфику маркетинговых исследований с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи<br/>Уметь: проводить маркетинговые исследования с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи<br/>Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи с целью привлечения внимания к социальным проблемам молодежи</p>                                                                         |

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

#### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                                               | Темы раздела                                                                                             | Всего часов | Аудиторные занятия |         |    | СРС |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|---------|----|-----|
|        |               |                                                                    |                                                                                                          |             | ЛК                 | ПЗ (СЗ) | ЛР |     |
| 1      | 1             | Теоретико-методологические основания научных исследований молодежи | Введение в учебный курс                                                                                  | 8           | 1                  | 2       |    | 5   |
| 2      | 1             | Теоретико-методологические основания научных исследований молодежи | Молодежь как объект научных исследований в современном социально-гуманитарном знании                     | 11          | 2                  | 4       |    | 5   |
| 3      | 1             | Теоретико-методологические основания научных исследований молодежи | Становление исследовательской базы по молодежной проблематике                                            | 11          | 2                  | 4       |    | 5   |
| 4      | 1             | Теоретико-методологические основания научных исследований молодежи | Социальное познание как основа научного исследования                                                     | 10          | 2                  | 2       |    | 6   |
| 5      | 1             | Теоретико-методологические основания научных исследований молодежи | Научная деятельность, её сущность и особенности                                                          | 10          | 2                  | 2       |    | 6   |
| 6      | 1             | Теоретико-методологические основания научных исследований молодежи | Научное исследование: виды, научно-исследовательские стратегии                                           | 12          | 2                  | 4       |    | 6   |
| 7      | 1             | Теоретико-методологические основания научных исследований молодежи | Научный метод: определение, классификации. Теоретические методы                                          | 14          | 2                  | 6       |    | 6   |
| 8      | 1             | Теоретико-методологические основания научных исследований молодежи | Информационные аспекты научных исследований молодежных проблем. Метод анализа документов, контент-анализ | 14          | 2                  | 6       |    | 6   |

|    |   |                                                                    |                                                                                                                           |    |   |   |  |   |
|----|---|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|--|---|
| 9  | 1 | Теоретико-методологические основания научных исследований молодежи | Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов | 10 | 2 | 2 |  | 6 |
| 10 | 1 | Теоретико-методологические основания научных исследований молодежи | Итоговый практикум                                                                                                        | 8  | 0 | 2 |  | 6 |
| 11 | 2 | Методические аспекты научных исследований в молодежной сфере       | Социологическое исследование: виды и основные этапы. Программа исследования                                               | 12 | 2 | 2 |  | 8 |
| 12 | 2 | Методические аспекты научных исследований в молодежной сфере       | Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем                               | 16 | 4 | 4 |  | 8 |
| 13 | 2 | Методические аспекты научных исследований в молодежной сфере       | Наблюдение как метод первичной оценки положения молодежи в обществе                                                       | 12 | 2 | 2 |  | 8 |
| 14 | 2 | Методические аспекты научных исследований в молодежной сфере       | Опросные методы комплексного исследования в молодежной сфере                                                              | 18 | 6 | 4 |  | 8 |
| 15 | 2 | Методические аспекты научных исследований в молодежной сфере       | Методика изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы                                                    | 14 | 2 | 4 |  | 8 |
| 16 | 2 | Методические аспекты научных исследований в молодежной сфере       | Экспертные методы в научных исследованиях молодежи                                                                        | 12 | 2 | 2 |  | 8 |
| 17 | 2 | Методические аспекты научных исследований в молодежной сфере       | Психологические методы исследования молодежи. Социометрический метод в изучении молодежных проблем                        | 16 | 4 | 4 |  | 8 |

|       |   |                                                              |                                                                                                  |     |    |    |   |     |
|-------|---|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|---|-----|
| 18    | 2 | Методические аспекты научных исследований в молодежной сфере | Измерение (квантификация) социальных характеристик в социальном исследовании                     | 12  | 2  | 2  |   | 8   |
| 19    | 2 | Методические аспекты научных исследований в молодежной сфере | Методы обработки и анализа социологической информации                                            | 12  | 2  | 2  |   | 8   |
| 20    | 2 | Методические аспекты научных исследований в молодежной сфере | Социальные показатели, индикаторы и индексы как основа сравнительного анализа положения молодежи | 20  | 6  | 6  |   | 8   |
| Итого |   |                                                              |                                                                                                  | 252 | 49 | 66 | 0 | 137 |

### 3.4. Содержание разделов дисциплины

#### 3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема                                                                                 | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Трудоемкость<br>(в часах) |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|        |               |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ОФО                       |
| 1      | 1             | Введение в учебный курс                                                              | Объект-предметная область учебной дисциплины, понятийно-категориальный аппарат. Философский, антропологический, культурологический, социологический и психологический подходы к изучению молодежи на микро- и макроуровнях. Соотношение теоретического и эмпирического знания. Основные функции исследования молодежи: познавательная, информационно-аналитическая, «диагностическая», прогностическая, идеологическая, управленческая, организационно-технологическая и др | 2                         |
| 2      | 2             | Молодежь как объект научных исследований в современном социально-гуманитарном знании | Роль молодого поколения в развитии общества. Молодое поколение в социальной структуре общества и модели будущего развития общества. Молодое поколение как инновационный потенциал развития общества. Объективные условия и субъективные факторы – важнейшие компоненты положения молодежи в обществе.                                                                                                                                                                       | 2                         |

|   |   |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|---|---|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | 3 | Становление исследовательской базы по молодежной проблематике          | Исторические этапы исследований молодежи в России. Проблема обобщающих оценок положения молодежи. Современные исследования положения и оценки молодежи в России. Исследование реального состояния конкретных явлений и процессов в сфере молодежной политики как условие выработки научно обоснованных управленческих решений. Комплексный характер решения молодежных проблем и его влияние на развитие исследований                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |
| 4 | 4 | Социальное познание как теоретическая основа комплексного исследования | Понятие и специфика социального познания. Сущность системного и комплексного подходов. Фактологическое обеспечение исследований молодежи. Понятие «социальный факт». Анализ интерпретаций социального факта в западной социологии. Концепция социального факта Э. Дюркгейма. Научные факты и их роль в познании молодежи. Проблема факта науки и факта социальной действительности. Онтологическое и гносеологическое понимание социального факта в социологии. Природа и специфика социального факта, его структура. Статистический и социологический факт. Система фактов как основа обобщений и доказательств. Противоречивость фактов как источник новых проблем и стимул теоретического поиска новых фактов посредством комплексных исследований положения молодежи в обществе. | 2 |

|   |   |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|---|---|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 5 | 5 | <p>Научная деятельность, её сущность и особенности</p>                | <p>Научное познание как особый вид познавательной деятельности. Специфика (особенности) научного познания. Общее и отличное с социальным познанием. Уровни научного познания. Формы научного познания. Научный факт. Эмпирический закон. Проблема. Научная проблема. Гипотеза. Теория, структура теории. Научная теория как система законов. Адекватность, непротиворечивость, системность – особенности научных знаний имеют свои особенности. Естественные и общественные науки. Технические науки. Методология научного исследования как часть общей методологии познания. Уровни методологии: философский, общенаучный, конкретно-научный, технологический. Понятие и виды научных исследований</p> | 2 |
| 6 | 6 | <p>Научное исследование: виды, научно-исследовательские стратегии</p> | <p>Понятие научного исследования. Особенности научных исследований: вероятностный характер исследований; уникальность; масштабность и трудоемкость; связь исследований с практикой. Виды исследовательских стратегий: монографическое, сравнительное, выборочное. Мониторинговые исследовательские стратегии: панельное, трендовое, лонгитюдное, когортное. Социальный мониторинг. Типология научных исследований. Виды исследований. Этапы научного исследования. структура научного исследования.</p>                                                                                                                                                                                                 | 2 |

|   |   |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 7 | 7 | Научный метод: определение, классификации.                                                                                | <p>Понятие и виды исследовательских методов. Разные подходы к классификации методов исследования: по степени общности и сфере действия; теоретические и эмпирические методы.</p> <p>Теоретические методы исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация, абстракция (абстрагирование), конкретизация, индукция, дедукция. Эмпирические методы исследования: изучение литературы, документов и результатов деятельности; наблюдение; измерение; опрос (устный и письменный, беседа, интервью, анкетирование); оценивание (экспертные оценки);</p> | 2 |
| 8 | 8 | Информационные аспекты научных исследований молодежных проблем                                                            | <p>Социальная информация. свойства социальной информации. Типология социальной информации. Виды информации. Информационные технологии. Информационный поиск. Информационно-поисковые системы. Виды источников информации. Методы информационного поиска: сплошной, выборочный, интуитивный, типологический, индуктивный, дедуктивный, метод информационного поиска по библиографическим ссылкам. Методы информационного поиска в информационной среде Интернет</p>                                                                                                  | 2 |
| 9 | 9 | Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов | <p>Информация как особый ресурс научной деятельности. Две формы существования информации: скрытая (потенциальная) и явная (актуальная, социальная). Качественные количественные, ценностные характеристики информации. Информационные технологии. Информационный поиск: понятие, виды. Поисковый массив. Информационно-поисковые системы (ИПС). Этапы информационного поиска.</p>                                                                                                                                                                                   | 2 |

|    |    |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 11 | 11 | Социологическое исследование: виды и основные этапы. Программа исследования.                | <p>Понятие социологического исследования. Основные этапы социологического исследования: подготовительный, основной, завершающий. Виды исследований: разведывательное (формулятивное), описательное, аналитико-экспериментальное, экспериментально-практическое, повторно-сравнительное.</p> <p>Требования к проведению прикладного социологического исследования. Основные составляющие процесса социологического исследования: выявление источников формирования исследуемой проблемы, теоретическая подготовка исследовательской программы, разработка методического инструментария исследования, организация полевого исследования, теоретическое описание итогов исследования. Программа социологического исследования как основа эмпирического анализа.</p> | 2 |
| 12 | 12 | Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем | <p>Основные понятия выборочного метода: генеральная и выборочная совокупности. Количественная и качественная репрезентативность. Статистические закономерности, выражающие связь статистических показателей выборочной и генеральной совокупности. Ошибка репрезентативности и ошибка выборки. Простой случайный и стратифицированный отбор единиц наблюдения. Виды выборки: случайная (вероятностная), неслучайная, квотная, целенаправленная, одноступенчатая, многоступенчатая. Способы расчета выборки, средней ошибки выборки. Основы формирования многоступенчатой выборки и комбинированные способы формирования выборочной совокупности.</p>                                                                                                             | 4 |

|    |    |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|----|----|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 13 | 13 | Наблюдение как метод первичной оценки положения молодежи в обществе | <p>Метод наблюдения в системе методов сбора социологической информации. Принципы осуществления научного наблюдения и проблемы его эффективности. Нормативные требования использования метода наблюдения. Техника включенного наблюдения и неструктурированного наблюдения, степень включенности наблюдателя в исследовательскую ситуацию. Классификация видов наблюдения: открытое и скрытое, стандартизированное и нестандартизированное, естественное и лабораторное и т.д. Преимущества и ограничения использования метода наблюдения в молодежной среде: высокая трудоемкость, невозможность повтора наблюдения, пассивность и субъективизм наблюдателя. Методический инструментарий метода наблюдения.</p>                                                                                                                                                                                                                      | 2 |
| 14 | 14 | Опросные методы научного исследования в молодежной сфере            | <p>Опрос как метод исследования молодежных проблем, его функции. Основное назначение и область применения. Виды опросов, характеристика факторов, влияющих на достоверность и репрезентативность информации. Анкетированный опрос и его виды: индивидуальный, групповой, массовый. Познавательные возможности анкетного опроса. Прессовый, почтовый, телефонный опросы как перспективные исследовательские технологии. Принципы и правила проектирования социологической анкеты. Типы вопросов. Тестовая концепция в системе методических инструментариев исследования. Пилотаж как обязательная процедура анкетного опроса. Интервью как разновидность метода опроса, его функции, назначение, сферы применения. Специфика интервью как процесса непосредственного общения социолога и респондента. Роль профессиональных и личностных качеств интервьюера в достижении достоверных результатов исследования в молодежной среде</p> | 6 |

|    |    |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|----|----|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 15 | 15 | Методика изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы | <p>Понятие фокус-группы как оперативного и перспективного метода изучения социальных феноменов молодежной среды. Перспективы использования фокус-группы в маркетинговых исследованиях, при изучении преступности, девиаций, индивидуального, группового, корпоративного поведения молодежи. Разновидности фокус-группы: формализованная, полужформализованная, неформализованная. Функции групповой дискуссии, правила групповой работы, функции социолога. Фокус-группа как базовый групповой метод качественного анализа. Характеристика групповых качественных методов: номинальные группы, десантные группы, метод Дельфи, мозговая атака, мозговой штурм, метод генерации идей, адаптационные группы, расширенные креативные группы. Их особенности, преимущества, возможности применения. Подготовка основных ресурсов (кадровых, финансовых, материальных) для проведения фокус-группы. Модератор как инструмент метода фокус-группы, его личные характеристики и профессиональная подготовка. Исследование с применением фокус-группы на основе использования возможностей сети Интернет. Особенности обработки данных, полученных с помощью фокус-групп.</p> | 2 |
|----|----|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

|    |    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|----|----|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 16 | 16 | Экспертные методы в научных исследованиях молодежи   | <p>Сущность и особенности экспертных методов исследования положения молодежи в обществе. Классификация экспертных методов. Метод экспертных оценок. Этап подбора экспертов, компетентность экспертов, формирование группы экспертов. Экспертная оценка: анализ состояния проблемы (причины, следствия), прогноз тенденций развития. Варианты решений. Классификация экспертных методов. Методики индивидуальных и коллективных экспертных оценок: интервью, аналитически-экспертные оценки, метод комиссии, метод отнесенной экспертной оценки, метод Дельфи. Процедура экспертной оценки, методы отбора экспертов для индивидуальных и коллективных экспертиз. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения экспертных методов в изучении положения молодежи в обществе. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения экспертных методов в изучении положения молодежи в обществе.</p> | 2 |
| 17 | 17 | Психологические методы научных исследований молодежи | <p>Психологические процедуры. Психологические тесты, особенности их использования в исследованиях положения и оценки положения молодежи в обществе. 2. Социометрия как метод измерения и анализа межличностных отношений в социальной группе, его возможности и ограничения. 3. Проективные методики и возможности их использования в изучении молодежи. 4. Эвристические методы: общая характеристика, сущность и функции эвристических методов. Методы мозговой атаки. 5. Игровые методы в изучении положения и оценки положения молодежи в обществе. Основные виды игровых методов: имитационные (деловые) игры и игры открытого типа. Их характеристика. 6. Ролевые, психотехнические игры и тренинги.</p>                                                                                                                                                                                                | 4 |

|    |    |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|----|----|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 18 | 18 | Измерение (квантификация) социальных характеристик в социальном исследовании | <p>Поиск и конструирование эталона измерения социальных характеристик – шкалы.</p> <p>Надежность, обоснованность, достоверность измерения и способы проверки этих характеристик.</p> <p>Ограничения квантификации первичных социальных характеристик. Общая характеристика шкал и их разновидности: простая номинальная, порядковая, частично упорядоченная, метрическая шкала равных интервалов, шкала пропорциональных оценок.</p> <p>Построение измерительных шкал.</p> <p>Вербальная, графическая и числовая формы шкал. Связь содержания шкалы и цели исследования.</p>                                                             | 2 |
| 19 | 19 | Методы обработки и анализа социологической информации                        | <p>Характеристика данных, подлежащих обработке, анализу и обобщению. Социологический отчет и аналитические записки. Общие принципы и подходы к анализу социологической информации.</p> <p>Анализ одномерных распределений.</p> <p>Анализ двумерных распределений: выявление связей между переменными. Табличное представление данных, графическое представление данных. Построение таблиц сопряженности переменных.</p> <p>Основные разновидности анализа: факторный, дисперсный, кластерный, регрессионный.</p> <p>Достоинства применения метода семантического дифференциала для изучения установок и личностных смыслов молодежи.</p> | 2 |

|    |    |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 20 | 20 | Социальные показатели, индикаторы и индексы как основа сравнительного анализа положения молодежи. Индекс развития человеческого потенциала. Индекс развития молодежи | Показатели – количественные и качественные характеристики состояния, тенденций социального развития молодежи. Критерий - общественно-значимая норма развития, характеризующая направленность происходящих процессов. Индекс – конструкция, созданная на основе комбинации показателей доступных наблюдению и измерению социальных характеристик молодежи. Стадии конструирования индексов: перевод понятия в индикаторы, перевод индикаторов в переменные, перевод переменных в индекс, оценка индекса. Индексы как способы измерения качественных характеристик субъектов. Типы индексов: индивидуальные, групповые, одномерные, многомерные. Индикаторы – доступные наблюдению и измерению характеристики изучаемого объекта. Наличие связи (прямой или косвенной) между индикатором и исследуемой характеристикой. Объективные причины разработки индекса развития человеческого капитала. Основные показатели расчета ИРЧП Индекс развития молодежи – система показателей, отражающих количественные и качественные изменения социальных характеристик молодежи в процессе ее становления как субъекта общественного воспроизводства. | 6 |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

#### 3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
|        |               |      |            | ОФО                    |

|   |   |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1 | 1 | Введение в учебный курс                                                              | <p>Уровни познания в комплексных исследованиях молодежи. Теоретико-фундаментальное, инструментально-эмпирическое, практически-прикладное измерение и оценка положения молодежи в обществе: специфика подходов и методов. Значение исследования молодежи в современном обществе. В.Т. Лисовский о главных принципах научного метода исследования молодежи. Влияние исторического времени на концептуальный уровень изучения проблем молодежи. В.И. Чупров о взаимосвязи методического обеспечения исследования молодежных проблем с исходной теоретической парадигмой: структурно-функциональной, культурологической, психоаналитической, социально-воспроизводственной. Возможности использования исследований молодежи в практической деятельности.</p> | 2 |
| 2 | 2 | Молодежь как объект научных исследований в современном социально-гуманитарном знании | <p>Демографические, медико-биологические, социальные, профессиональные, социально-экономические, социально-психологические, социокультурные, социально-политические аспекты в исследовании молодежи. Основные функции исследования молодежи. Аксиологические проблемы молодежи. Исследование личных планов и образов будущего у молодежи. Исследование имиджа личности, группового имиджа, корпоративного имиджа. Социально-политические исследования молодежи. Оценка деловых и предпринимательских качеств молодежи</p>                                                                                                                                                                                                                                | 4 |

|   |   |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|---|---|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | 3 | Становление исследовательской базы по молодежной проблематике | Государственные доклады о положении молодежи в Российской Федерации. Мониторинг «Молодежь России» НИЦ при Институте молодежи (проводившийся ежегодно с 1993 г.), Мониторинг «Социальное развитие молодежи» Центра социологии молодежи Института социально-политических исследований РАН, Мониторинг «Молодежь России: три жизненных ситуации» Центра социологических исследований МГУ им. М. В. Ломоносова, Мониторинг «Молодежь новой России: Какая она? Чем живет? К чему стремится?» Российского независимого института социальных и национальных проблем.<br>ударственные доклады о положении молодежи в Российской Федерации. Мониторинг «Молодежь России» НИЦ при Институте молодежи (проводившийся ежегодно с 1993 г.), Мониторинг «Социальное развитие молодежи» Центра социологии молодежи Института социально-политических исследований РАН, Мониторинг «Молодежь России: три жизненных ситуации» Центра социологических исследований МГУ им. М. В. Ломоносова, Мониторинг «Молодежь новой России: Какая она? Чем живет? К чему стремится?» Российского независимого института социальных и национальных проблем. | 4 |
| 4 | 4 | Социальное познание как основа научного исследования          | Что такое социальное познание? Что собой представляет онтологическая сторона социального познания? В чем суть гносеологической стороны социального познания? Дайте характеристику аксиологической стороне социального познания. Что такое социальный факт? Приведите примеры социальных фактов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 5 | 5 | Научная деятельность, её сущность и особенности               | Что такое наука? Классификация наук. Чем отличается научное знание от обыденного? Что такое гносеология? Основные задачи науки. Что такое методология? Основные задачи методологии. Современная классификация наук.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |

|   |   |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|---|---|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 6 | 6 | Научное исследование: виды, научно-исследовательские стратегии | <p>Что такое научное исследование? Какие виды научных исследований выделяют по целевому назначению? Примеры. На какие виды подразделяются научные исследования в зависимости от форм и методов? Примеры. Как классифицируются научные исследования по временному критерию? Примеры. Что такое мониторинг? Примеры.</p>                                                                                                                                                                     | 4 |
| 7 | 7 | Научный метод: определение, классификации                      | <p>Понятие метода, научного метода. Характеристика классификаций научных методов: 1. Философские, общенаучные, частнонаучные, дисциплинарные, междисциплинарные. 2. Мыслительно-логические методы и эмпирические методы. 3. Методы обследования (сбора данных), методы обработки и анализа информации, методы формирования решений. 4. Теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Обоснование научных методов собственного прикладного исследования.</p> | 6 |

|    |    |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 8  | 8  | Информационные аспекты научных исследований молодежных проблем.                                                           | В чем суть метода анализа документов? Какие виды документов используются в исследованиях? Какие документы могут стать объектом анализа исследователя молодежных проблем? Какие виды анализа документов существуют? Что такое контент-анализ и в чем его суть? Что общего и в чем основное различие традиционного метода анализа документов и контент-анализа? Какова область применения метода анализа документов в исследовании молодежи? Метод анализа документов, контент-анализ. Методика разработки Провести и представить результаты контент-анализа телевизионных программ одного из российских и местных каналов, прессы (на выбор), рекламы на предмет молодежной тематики. Современные поисковые системы и их возможности. Информационные сайты, содержащие материалы по исследованиям молодежи (научные, форумы, тематические, вузовские и т.п.). Современная библиотека: функции, структура, формы поиска, получения и сохранения информации. Современные СМИ как информационная база социальных исследований. Архив как информационная база социальных исследований. | 6 |
| 9  | 9  | Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов | Программное обеспечение научной библиотеки ЗабГУ. Анализ баз данных.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| 10 | 10 | Итоговый практикум                                                                                                        | Тестирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |

|    |    |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 11 | 11 | Социологическое исследование: виды и основные этапы. Программа исследования.                | Разведывательное (зондажное, пилотажное), описательное и аналитическое: задачи и специфика. Структурные компоненты программы прикладного социологического исследования. Теоретико-методологический раздел программы прикладного социологического исследования. Методический раздел программы прикладного социологического исследования. Разработка методологического раздела программы собственного прикладного социологического исследования (актуальность, проблема, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза).                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |
| 12 | 12 | Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем | Вопросы: Что такое генеральная совокупность? Что такое выборочная совокупность? Раскройте содержание понятия «репрезентативность выборки». Что такое ошибка выборки и какие они бывают? Какие методы определения выборки относятся к вероятностным методам? Каковы методы целенаправленной выборки? Типы выборки по роли вероятностных законов в формировании выборки. Случайные выборки: простая (повторная и бесповторная), систематическая, гнездовая, стратифицированная. Основа выборки. Неслучайные выборки: квотная, стихийная. Виды выборок: по количеству ступеней отбора (одноступенчатая, многоступенчатая), по характеру единиц отбора (производственная, территориальная и смешанная). Обоснование выборки собственного прикладного исследования. | 4 |

|    |    |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----|----|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 13 | 13 | Наблюдение как метод первичной оценки положения молодежи в обществе | <p>Классификация социологических наблюдений: по степени формализации (стандартизированное и нестандартизированное), по степени участия наблюдателя (включенное и невключенное), по месту наблюдения (полевое и лабораторное), другие виды наблюдения. Программа наблюдения: определение ситуаций и условий наблюдения, определение понятий и категорий наблюдения, выбор признаков (переменных) и единиц наблюдения. Разработка методического инструментария: дневников наблюдения, карточек наблюдателей, инструкций для наблюдателей. Роль и основные требования к подбору наблюдателей. Разработка программы наблюдения по молодежной тематике.</p> | 2 |
| 14 | 14 | Опросные методы комплексного исследования в молодежной сфере        | <p>Сущность интервью. Его особенности, преимущества и недостатки. Виды интервью. Роль интервьюера: разработка инструкций, контроль качества работы, «эффект интервьюера». Анкетирование как разновидность опроса, его достоинства и недостатки. Оперативные опросы (зондажные, экспресс-опросы). Почтовый опрос. Радио-телевизионные, телефонные, экспертные опросы. Вопрос как способ получения социологической информации. Виды вопросов по содержанию, цели, технике регистрации ответов. Разработка инструментария одного из видов интервью, анкетирования.</p>                                                                                    | 4 |

|    |    |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|----|----|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 15 | 15 | Методика изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы | <p>1. Фокус-группа: оперативный и перспективный метод изучения социальных феноменов молодежной среды. 2. Разновидности фокус-группы: формализованная, полужформализованная, неформализованная. 3. Организация и проведение фокус-групп в изучении социально-экономических процессов. Подготовка сценария обсуждения. Определение числа групп. Определение количества участников и их подбор. 4. Функции групповой дискуссии, правила групповой работы, функции социолога. Модератор как инструмент метода фокус-группы, его личные характеристики и профессиональная подготовка. 5. Особенности обработки данных, полученных с помощью фокус-групп. Подготовка фокус-группы «Толерантность в молодежной среде» (работа в группах)</p> | 4 |
| 16 | 16 | Экспертные методы в научных исследованиях молодежи                     | <p>Методики индивидуальных и коллективных экспертных оценок: интервью, аналитически-экспертные оценки, метод комиссии, метод отнесенной экспертной оценки, метод Дельфи. Процедура экспертной оценки, методы отбора экспертов для индивидуальных и коллективных экспертиз. Экспертиза программ, реализуемых в молодежной сфере</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |

|    |    |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 17 | 17 | Психологические методы.<br>Социометрический метод в изучении молодежных проблем | Социометрическая система А. Морено. Виды молодежных проблем, исследуемых данным методом. Основные принципы измерения и анализа структуры взаимоотношений в малой социальной группе. Организация и этапы проведения социометрического опроса. Регистрация результатов и их интерпретация. Социометрическая матрица и социограмма, их интерпретация. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей. Аутосоциометрическая методика. Подготовить провести мини-исследование отношений в вашей группе с использованием социометрического метода. Дать анализ полученных результатов. | 4 |
| 18 | 18 | Измерение (квантификация) социальных характеристик в социальном исследовании    | Шкала измерения. Типология шкал измерения социально-экономических процессов. Шкалы наименований (номинальные, классификационные). Порядковая шкала. Ранговая шкала. Интервальная шкала. Шкала отношений. Классификация шкал по объекту измерения: шкалы установок и оценок. Виды шкал: вербальные, числовые, графические.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |

|    |    |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 19 | 19 | Методы обработки и анализа социологической информации                                                                       | <p>1. Предварительная подготовка к обработке данных в изучении положения молодежи в обществе: проверка инструментария на точность, полноту и качество заполнения, выбраковка, кодировка анкет. 2. Обработка социологических данных и ее основные разновидности. 3. Первичный социологический материал. 4. Компьютерная обработка первичной социологической информации. Компьютерные программы обработки социологических данных. Ручная обработка первичной социологической информации. 5. Методы статистического анализа: группировки, ряды распределения, таблицы, графические методы представления информации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 20 | 20 | Социальные показатели, индикаторы и индексы как основа сравнительного анализа положения молодежи. Индекс развития молодежи. | <p>Образ жизни, стиль жизни, стандарт жизни, качество жизни молодежи как показатели и индикаторы жизнедеятельности молодого поколения. Потребности, интересы, ценности как доминирующие характеристики тенденции развития молодежи. Ю.А.Зубок о количественной оценке состояния и тенденций социального развития молодежи. Система показателей (всего 70 показателей), характеризующих процесс развития молодежи по двум основным направлениям: развитие молодежи как субъекта производства жизненных средств, условий жизни; развитие молодежи как субъекта производства духовных и физических сил. Перечень основных групп показателей: 1) социальное положение молодежи в материальном и духовном производстве; 2) личностный потенциал молодежи - коммуникативные, эмоциональные, практические способности; 3) мотивационная сфера сознания: потребности, интересы, ценности; показатели социальной деятельности. Индекс развития молодежи – количественная оценка, позволяющая оценить стартовые и достигнутые позиции молодежи, сопоставить позиции молодежи с позициями родителей. Социальная зрелость как наиболее общий критерий развития молодежи.</p> | 6 |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p>Мониторинг социального развития молодежи – способ исследования динамики развития молодежи</p> <p>Социальный потенциал молодежи – характеристика возможностей для обеспечения поступательного развития общества и саморазвития как на уровне социальной общности молодежи, так и на индивидуально-личностном уровне. Составляющие социального потенциала молодежи: идейно-политический потенциал, трудовой, интеллектуальный, духовный, инновационный.</p> <p>Занятость молодежи – показатель участия в общественно-полезной жизненной деятельности.</p> <p>Показатели развития молодежи как субъекта производства жизненных средств и духовных сил человека</p> <p>Социально-демографические показатели: брачность, рождаемость, смертность. Уровень и качество жизни молодежи</p> <p>социально-экономические факторы его детерминации.</p> |  |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### 3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
|        |               |      |            | ОФО                    |

#### 3.6. Самостоятельная работа студентов

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение                         | Виды самостоятельной работы                                  | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|
|        |               |                                                                                      |                                                              | ОФО                    |
| 1      | 1             | Введение в учебный курс                                                              | Сообщение                                                    | 5                      |
| 2      | 2             | Молодежь как объект научных исследований в современном социально-гуманитарном знании | Доклад-презентация                                           | 5                      |
| 3      | 3             | Становление исследовательской базы по молодежной проблематике                        | Доклад-презентация                                           | 5                      |
| 4      | 4             | Социальное познание как основа научного исследования                                 | Работа с учебной и справочной литературой. Опорный конспект. | 5                      |
| 5      | 5             | Научная деятельность, её сущность и особенности.                                     | Работа с учебной и справочной литературой. Опорный конспект. | 5                      |
| 6      | 6             | Научное исследование: виды, научно-исследовательские стратегии                       | Структурная схема                                            | 5                      |

|    |    |                                                                                                                           |                                                                          |   |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---|
| 7  | 7  | Научный метод: определение, классификации                                                                                 | Практикумы                                                               | 5 |
| 8  | 8  | Информационные аспекты научных исследований молодежных проблем. Метод анализа документов, контент-анализ                  | Работа с интернет-ресурсами.                                             | 5 |
| 9  | 9  | Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов | Работа с информационными базами                                          | 5 |
| 10 | 10 | Зачетное занятие                                                                                                          | Итоговый практикум                                                       | 6 |
| 11 | 11 | Социологическое исследование: виды и основные этапы. Программа исследования.                                              | Методологический раздел программы собственного прикладного исследования  | 8 |
| 12 | 12 | Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем                               | Расчет и обоснование выборки собственного прикладного исследования       | 8 |
| 13 | 13 | Наблюдение как метод первичной оценки положения молодежи в обществе                                                       | Программа наблюдения                                                     | 8 |
| 14 | 14 | Опросные методы комплексного исследования в молодежной сфере                                                              | Опросный лист, анкета (в соответствии с темой собственного исследования) | 8 |
| 15 | 15 | Методика изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы                                                    | Гайд фокус-группы                                                        | 8 |
| 16 | 16 | Экспертные методы в научных исследованиях молодежи                                                                        | Работа с учебной и справочной литературой<br>Опорный конспект.           | 8 |
| 17 | 17 | Психологические методы. Социометрический метод в изучении молодежных проблем                                              | Практикумы                                                               | 8 |
| 18 | 18 | Измерение (квантификация) социальных характеристик в социальном исследовании                                              | Работа с учебной и справочной литературой.<br>Опорный конспект.          | 8 |
| 19 | 19 | Методы обработки и анализа социологической информации                                                                     | Отчет по результатам исследования                                        | 8 |

|    |    |                                                                                                                                                                       |                    |   |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---|
| 20 | 20 | Социальные показатели, индикаторы и индексы как основа сравнительного анализа положения молодежи. Индекс развития человеческого потенциала. Индекс развития молодежи. | Доклад-презентация | 8 |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---|

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М : Инфра-М, 2009. – 416 с.
2. Зборовский, Г.Е. Прикладная социология / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. – М. : Гардарики, 2006. – 175 с.
3. Методы комплексного исследования и оценки положения молодёжи в обществе : учебное пособие / А.А. Русанова и [др.]. – Чита : ЗабГУ, 2013. – 181 с.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Зерчанинова, Т.Е. Социология : методы прикладных исследований : учебное пособие / Т.Е. Зерчанинова. – 2-е изд. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 207с. 28
2. Тимерманис, И.Е. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие / И.Е.Тимерманис. – отв. ред., А.Г. Танова. – отв. ред. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 118 с.

##### **5.2. Дополнительная литература**

###### **5.2.1. Печатные издания**

1. Морено, Я.Л. Социометрия : экспериментальный метод и наука об обществе / Я.Л. Морено; пер. с англ. А. Боковой. – М. : Академический Проект, 2004. – 320 с.
2. Пузанова, Ж.В. Методология и методика социологических исследований : практикум / Ж.В. Пузанова, И.В. Троцук, М.И. Витковская; под ред. Ж.В. Пузановой. – М. : Высш. образование и Наука, 2007. – 272 с.
3. Шляпентох, В.Э. Проблемы качества социологической информации : достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал / В.Э. Шляпентох. – М. : ЦСП, 2006. – 664 с.

###### **5.2.2. Издания из ЭБС**

1. Могильчак, Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие/ Е.Л. Могильчак; А.В. Меренков. – отв. ред. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 117 с.
2. Шереги, Ф.Э. Социология девиации : монография / Ф.Э. Шереги. – 2-е изд. – М. : Издво Юрайт, 2017. – 323 с.

##### **5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

- 1 Официальный сайт Института социологии Российской академии наук [www.isras.ru](http://www.isras.ru)
- 2 Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН [www.isprras.ru](http://www.isprras.ru)
- 3 Официальный сайт международной социологической ассоциации [www.isa-sociology.org](http://www.isa-sociology.org)

- 4 Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)  
 5 Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр» [www.levada.ru](http://www.levada.ru)  
 6 Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» [www.fom.ru](http://www.fom.ru)  
 7 Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета [www.socio.rgsu.net](http://www.socio.rgsu.net)

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система eLibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МegaПро".

Программное обеспечение специального назначения: Foxit Reader

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                      | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий                                          |                                                                                                                        |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации                                                 |                                                                                                                        |
| Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых работ)                      | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре    |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций                       |                                                                                                                        |
| Учебные аудитории для текущей аттестации                                                       |                                                                                                                        |
| Помещение для самостоятельной работы                                                           |                                                                                                                        |

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При подготовке к семинару • Внимательно прочитайте вопросы к занятию; • Определите, какая литература у вас есть, какую необходимо подобрать в учебных кабинетах или в библиотеке; • Прочитайте материалы учебника, просмотрите дополнительные материалы, текст лекции, сделайте необходимые записи; • Пронумеруйте пункты плана, выписки, сделанные на листочках или карточках; 30

• Выписывайте фамилию автора, его инициалы, название работы, место и год издания, том, номера страниц, с которых берутся цитаты; • В процессе изучения литературы найдите в словарях незнакомые слова и понятия, выпишите определения понятий; • Проверьте, ко всем ли вопросам Вы готовы; • Отметьте на полях конспекта и выписок все спорные вопросы, чтобы разрешить их на семинаре. При подготовке к устному сообщению на практическом занятии или семинаре • Внимательно прочитайте все свои выписки и конспекты по заданному вопросу; • Выделите основные теоретические положения, ведущие

идеи, подберите к ним соответствующие примеры и факты; • Наметьте логическую последовательность их изложения; • Четко определите при доказательстве той или иной идеи тезис и аргументы, установите смысловую связь между ними; • Продумывая ответ, определите способ изложения, используйте аналогии, проводите параллели, сравнивайте события, факты, опирайтесь на опыт; • Выступайте кратко, четко, интересно. Заканчивайте свой ответ кратким обобщением, выводом, Постарайтесь уложиться в отведенное время; • Проанализируйте эффективность своей работы.

**Аннотация.** Аннотация - краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и его оценку. Это наикратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме. Основное ее назначение - дать некоторое представление о книге (статье, научной работе) с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей или воспользоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Поэтому аннотации не требуются изложения содержания произведения, в ней лишь перечисляются вопросы, которые освещены в первоисточнике (содержание этих вопросов не раскрывается). Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника. По своему характеру аннотации могут быть: 1. Справочными (без критической оценки произведения). Обязательными требованиями к справочным аннотациям являются четкость и простота изложения. Примерная схема справочной аннотации такова: - уточнение заглавия; - краткие сведения, связанные с содержанием; - сведения, связанные с автором; - особенности издания; - читательский адрес (на кого издание рассчитано). Полноценное справочное аннотирование призвано обратить внимание читателя на специфику книги (статьи), источники и теоретический уровень текста, характер приложений. 2. Рекомендательными (содержат критическую оценку произведения). В рекомендательной аннотации дается обоснование значимости произведения: - включается указание на то, почему книга (статья) будет полезна и интересна читателю; - что в книге должно привлечь внимание читателя; - что поможет читателю в повышении его квалификации, ознакомлении с новейшими достижениями науки и техники и т.д. - Примерная схема рекомендательной аннотации: - сведения об авторе (дают представление о направленности произведения и, в определенной степени, о его качестве); - замечания по существу вопроса (с целью привлечения внимания читателя к аннотируемому произведению); - оценка произведения в ряду других аналогичных книг (статей) (с целью обращения внимания читателя именно на это произведение). По охвату содержания аннотируемого документа и читательскому назначению различают 1) общие аннотации (характеризуют документ в целом, рассчитаны на широкий круг читателей) 2) специализированные (раскрывают документ лишь в определенных аспектах, 31 интересующих узких специалистов). Разновидностью специализированной аннотации является аналитическая аннотация, характеризующая определенную часть или аспект содержания документа. Такая аннотация дает краткую характеристику только тех глав, параграфов и страниц документа, которые посвящены определенной теме. Специализированные аннотации чаще всего носят справочный характер. Аннотации могут быть и обзорными (или групповыми). Обзорная аннотация — это аннотация, содержащая обобщенную характеристику двух или более документов, близких по тематике. Для справочной обзорной аннотации характерно объединение сведений о том, что является общим для нескольких книг (статей) на одну тему, с уточнением особенностей трактовки темы в каждом из аннотированных произведений. В рекомендательных обзорных аннотациях приводятся различия в трактовке темы, в степени доступности, подробности изложения и другие сведения рекомендательного характера. При написании курсовых, дипломных работ особый интерес представляют справочные аннотации как наиболее эффективные в предоставлении своевременной информации о новейших достижениях в различных областях науки и помогающие сэкономить время на поиск и сбор научной информации. Исходя из требований к аннотациям, их объем можно довести от нескольких слов до 1015 строчек. Аннотация в силу своей предельной краткости не допускает цитирования, в ней не используются смысловые куски оригинала как таковые, основное содержание первоисточника передается здесь «своими словами». Особенностью аннотации является использование в ней языковых оценочных клише. Аннотация, как правило, состоит из простых предложений. Текст аннотации не стандартизирован. В научной литературе можно встретить различные требования к составлению аннотаций. Например, текст справочной аннотации может включать следующие сведения: - тип и название аннотируемого документа (монография, диссертация, сборник, статья и т.п.) - задачи, поставленные автором аннотируемого документа - метод, которым пользовался автор

(эксперимент, сравнительный анализ, компиляция других источников) - принадлежность автора к определенной научной школе или направлению - структуру аннотируемого документа - предмет и тему произведения, основные положения и выводы автора - характеристику вспомогательных иллюстративных материалов, дополнений, приложений, справочного аппарата, включая указатели и библиографию. Характерной особенностью аннотации является то, что она должна быть тесно связана со сведениями, включенными в библиографическое описание, при этом не повторять их. Реферат . Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Реферат (от лат . *referre* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности. В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена. Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и 32 простотой. Структура реферата: Титульный лист После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания. Требования, предъявляемые к оформлению реферата. Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении. При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких: - поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными, - в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы, - дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т.д. При проверке реферата преподавателем оцениваются: Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов). Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению). Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного

исследования, спорность или однозначность выводов). Использование литературных источников. Культура письменного изложения материала. Культура оформления материалов работы. Мультимедийные презентации Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением РР . Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей). 33

Мультимедийная компьютерная презентация – это: - динамический синтез текста, изображения, звука; - яркие и доходчивые образы; - самые современные программные технологии интерфейса; - интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом. Какие бывают презентации? С точки зрения организации презентации можно разделить на три класса: интерактивные презентации; презентации со сценарием; непрерывно выполняющиеся презентации. Интерактивная презентация - диалог между пользователем и компьютером. В этом случае презентацией управляет пользователь, т. е. он сам осуществляет поиск информации, определяет время ее восприятия, а также объем необходимого материала. В таком режиме работает ученик с обучающей программой, реализованной в форме мультимедийной презентации. При индивидуальной работе мультимедийный проектор не требуется. Все интерактивные презентации имеют общее свойство: они управляются событиями. Это означает, что когда происходит некоторое событие (нажатие кнопки мыши или позиционирование указателя мыши на экранном объекте), в ответ выполняется соответствующее действие. Например, после щелчка мышью на фотографии картины начинается звуковой рассказ об истории ее создания. Презентация со сценарием - показ слайдов под управлением ведущего (докладчика). Такие презентации могут содержать "плывущие" по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации. При этом, автор должен понимать, что объекты, особенно меняющие положение, должны быть обоснованы целью презентации. Сами по себе это объекты отвлекают внимание и могут мешать воспринимать информацию. Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации. В непрерывно выполняющихся презентациях не предусмотрен диалог с пользователем и нет ведущего. Такие самовыполняющиеся презентации обычно демонстрируют на различных выставках. В чем достоинство презентаций? Последовательность изложения. При помощи слайдов, сменяющих друг друга на экране, удержать внимание аудитории гораздо легче, чем бегая с указкой меж развешанных по всему залу плакатов. В отличие же от обычных слайдов, пропускаемых через диапроектор, компьютерные позволяют быстро вернуться к любому из уже рассмотренных вопросов или вовсе изменить последовательность изложения. Конспект . Презентация — это не только то, что видит и слышит аудитория, но и заметки для выступающего: о чем не забыть, как расставить акценты. Эти заметки видны только докладчику: они выводятся на экран управляющего компьютера. При этом текст презентации не должен дублировать выступление докладчика, а лишь дополнять, структурировать, акцентировать внимание на важном. Мультимедийные эффекты. Слайды презентации — не просто изображение. В нем, как и в любом компьютерном документе, могут быть элементы анимации, аудио- и видеофрагменты. Основные принципы разработки мультимедийных презентаций Структура презентации Презентация состоит из слайдов. Лучше всего придерживаться одного правила: один слайд – одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде дается тезис и несколько его доказательств. Профессионалы по разработке презентаций советуют использовать на слайде не более тридцати слов и пяти пунктов списка. Если на слайде идет список, его необходимо делать параллельным, имеется в виду, что первые слова в начале каждой строки должны стоять в одной и той же форме (падеже, роде, спряжении и т. д.). Обязательно необходимо осмысление целевых заголовков, размер шрифта – не менее 18 пт. Обычно план содержания презентации выглядит так. 1. Титульный лист . Первый слайд содержит название презентации, ее автора, контактную информацию автора. 2. Содержание. Тут расписывается план презентации, основные разделы или вопросы, 34 которые будут рассмотрены. 3. Заголовок раздела. 4. Краткая информация. Пункты 3 и 4 повторяются столько, сколько необходимо. Главное тут придерживаться концепции: тезис – аргументы – вывод. 5. Резюме, выводы. Выводы должны быть выражены ясно и лаконично на отдельном слайде. 6. «Спасибо за внимание!» Здесь также обязательна Ваша контактная информация. Важно учесть то, что нельзя написать на слайдах абсолютно все, что Вы будете говорить. Разместите на них только важные тезисы, термины, картинки,

схемы, диаграммы, то есть все, что хорошо воспримется аудиторией. Требования к оформлению презентаций Объем и форма представления информации: Рекомендуется сжатый, информационный способ изложения материала. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: человек в среднем может одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Один слайд в среднем рассчитывается на 1,5-2 минуты. В текстовых блоках необходимо использовать короткие слова и предложения. Рекомендуется минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных. Вся вербальная информация должна тщательно проверяться на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок. Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь в докладе. С одной стороны, не должна становиться главной частью выступления, а с другой, не должна полностью дублировать материал. Расположение информационных блоков на слайде: Структура слайда должна быть одинаковой на всей презентации. Информационных блоков на слайде не должно быть слишком много (оптимально 3, максимум 5). Рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда; Оформление слайдов: Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона. Стиль включает в себя: Необходимо обеспечить унификацию структуры и формы представления учебного материала. Цветовая схема должна быть одинаковой на всех слайдах. Это создает у обучающегося ощущение связности, преемственности, стильности, комфортности. В стилевом оформлении презентации не рекомендуется использовать более 3 основных цветов и более 3 типов шрифта. Белое пространство признается одним из сильнейших средств выразительности, малогарнитурный набор — признаком стиля. Правила использования текстовой информации: НЕ рекомендуется: перегружать слайд текстовой информацией; использовать блоки сплошного текста; в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух; использовать переносы слов; использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков; текст слайда не должен повторять текст, который преподаватель произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет преподаватель, и потеряют интерес к его словам). Рекомендуется: сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта; использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных; использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста; использование табличного (матричного) формата представления материала, который 35

позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями; выполнение общих правил оформления текста; тщательное выравнивание текста, букв, маркеров списков; горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах; каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста; основную идею абзаца располагать в самом начале — в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца); идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней. Вторичный анализ исследования (ВА) Сбор и анализ вторичных данных называют кабинетными исследованиями. Вторичные данные являются базой для исследования и ускоряют его процесс, позволяют выявить вопросы, которые необходимо задавать при первичном исследовании. Они также более доступны и обходятся дешевле. При экономии времени и меньших затратах исследователи могут получать значительный объем информации по изучаемой проблеме из различных источников. Под ВА в социологии понимают стратегию и метод социологического исследования, когда анализу подвергаются существующие социологические данные для получения знаний в соответствии с новыми целями и задачами, не стоявшими при сборе этих данных. В отличие от базового исследования ВА не имеет этапов разработки вопросников, пилотажа, полевого опроса и сборов документов опроса. Вторичный анализ дает возможность рассмотреть результаты ранее проведенных исследований как в широком, так и в узком контексте, а также - сопоставить их с вновь полученными данными. ВА решает след. Задачи: сравнение результатов нескольких исследований, посвященных одному предмету, но проведенных на разных объектах. - изучение временной динамики социальных процессов. - сравнение эффективности различных методик сбора и анализа эмпирических данных - изучение на основании имеющихся данных какого-либо вопроса, который не рассматривался подробно в оригинальном исследовании, но данные о котором можно интерпретировать из него. Основные черты ВА как подхода: 1. ВА не предполагает проведения нового самостоятельного, оригинального исследования, не предполагает

осуществления сбора данных, а пользуется старыми массивами данных, которые собирались под другие задачи. 2. При этом знание, получаемое в результате вторичного анализа, должно быть новым, как новыми должны быть цели, задачи и гипотезы вторичного исследования. Главная функция, предназначение ВА состоит в формировании нового информационного поля из «чужой», «готовой» эмпирии. Будучи несамостоятельным, ВА нуждается в первичной информации, т. е. в первичном исследовании, находит его и как бы внедряется в первичное исследование – после сбора первичной информации, а возможно, и после первичной обработки данных и их первичного анализа. Основные методы анализа – как и при первичном анализе: неформализованный (традиционный) и формализованный (контент-анализ). Традиционный анализ основан на восприятии, понимании, осмыслении и интерпретации содержания документов в соответствии с целью исследования. Формализованный анализ документальных источников (контент-анализ – анализ содержания) рассчитан на извлечение социологических информации из больших массивов документальных источников, недоступных традиционному интуитивному анализу. Он основан на выявлении некоторых количественных статистических характеристик текстов (или сообщений). Опорный конспект – это составленные по определенным правилам средства обучения, передающее в лаконичной наглядной форме основные вехи учебного материала единой или нескольких тем. сновное определение гласит: опорный конспект представляет собой определенную систему опорных сигналов, которые включают в себя такие элементы, как рисунки, чертежи, криптограммы, и содержат основную, необходимую для запоминания 36

информацию. Составляя опорный конспект, необходимо соблюдать следующие требования: Соблюдать полноту изложения информации. Не следует выбрасывать из материала важные, ключевые слова. Излагать данные лаконично и последовательно. Структурировать записи. Легкость восприятия информации зависит от того, насколько проста и понятна структура. Расставлять акценты с помощью различных способов оформления – рамок, шрифтов, цветов, графиков и схем. Применять сокращения и условные обозначения при записи. Необходимо использовать общепринятые сокращения и обозначения, наиболее сложные выносить на поля с расшифровкой. "Шаги" составления опорного конспекта: Напишите название темы, по которой составляется конспект. Ознакомьтесь с материалом и выберите основное. Определите ключевые слова и понятия, которые отражают суть темы. Выберите подтемы. Выберите основные условные обозначения, применяемые при написании данного конспекта. Набросайте черновой вариант конспекта. Иногда достаточно просто зарисовать схему, обозначив на ней структуру будущего плана. Подумайте, в каком виде легче всего будет организовать данные – в виде блок-схем, плана, диаграмм. Разделите материал на блоки и оформите в соответствии с выбранными вами способами. Оформите полученный конспект с помощью цветных маркеров и ручек, подчеркните главное, поставьте знаки вопроса или восклицания возле спорных или важных моментов. Вынесите на поля основные сокращения и их расшифровку. При необходимости обозначьте вопросы, которые требуют дальнейшей проработки.

Разработчик/группа разработчиков: Русанова Анна Алексеевна, зав.кафедрой

**Рассмотрена на заседании кафедры  
(протокол от 31.08.2020 г. № 1)**

**Согласована с выпускающей кафедрой**

Заведующий кафедрой

---

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.