

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.24.Молодежные субкультуры

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.03 – Организация работы с  
молодежью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Профиль – Организация работы с молодежью (для работы 2014, 2015)

Форма обучения очная

## 1. Организационно-методический раздел

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

рассмотреть условия возникновения, основные характеристики и механизмы генезиса молодежной субкультуры; сформировать четкое представление о понятии «молодежная субкультура» в трудах отечественных и зарубежных ученых, занимающихся данной проблематикой; рассмотреть типологию молодежной субкультуры современного российского общества, раскрывая детали и особенности каждого типа.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные проявления молодежных субкультур;
- детерминировать понятия «молодежная культура», «молодежная субкультура», «культура для молодых» и «контркультура», используя работы отечественных и зарубежных исследователей;
- раскрыть истоки генезиса молодежной субкультуры в России и за рубежом;
- выявить причины возникновения конфликта поколений в современном социокультурном пространстве;
- изучить степень влияния молодежной субкультуры на адаптационные стратегии молодежи, в целом, и студенчества, в частности;
- показать специфику неформальных молодежных объединений как носителей молодежной субкультуры;
- рассмотреть типологию молодежной субкультуры современного российского общества, раскрывая детали и особенности каждого типа;
- ознакомиться с дополнительной информацией, касающейся молодежной наркомании и религиозного сектантства, связанной с молодежной субкультурой.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Молодежные субкультуры» относится к базовой части профессионального цикла Б1.Б24 подготовки студентов по направлению 39.03.03 «Организация работы с молодежью». Дисциплина связана с такими дисциплинами как «Социология», «Социология молодежи», «Молодежные движения в России: история и современность», «Безопасность молодежи», «Организация работы с молодежью из группы риска», «Управление конфликтами в молодежной сфере».

### 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

#### Очная форма

| Виды занятий                        | Распределение по семестрам |             |
|-------------------------------------|----------------------------|-------------|
|                                     | 7 семестр                  | Всего часов |
| Общая трудоемкость                  |                            | 72          |
| Аудиторные занятия, в т.ч.          | 36                         | 36          |
| лекционные (ЛК)                     | 18                         | 18          |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ) | 18                         | 18          |

|                                            |       |    |
|--------------------------------------------|-------|----|
| лабораторные (ЛР)                          | 0     | 0  |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)     | 36    | 36 |
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Зачет | 0  |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |       |    |

## 2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Индекс компетенции | Содержание компетенции                                                                                                            |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3              | готовность необходимости и способность к непрерывному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни |
| ПК-6               | способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах                                                         |
| ПК-7               | способностью вырабатывать организационные решения проблем в молодежной среде                                                      |

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

| Результат обучения |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>Пороговый:</p> <p>основные виды молодежных субкультур;<br/> характеристики категорий «культура», «молодежная субкультура» и «контркультура»<br/> причины возникновения молодежных субкультур;<br/> особенности молодежных субкультур современного общества;<br/> особенности психологии членов субкультурой группы молодежи и межличностного взаимодействия в них;<br/> методы исследования молодежных субкультур;<br/> организационные решения проблем, возникающих в молодежной среде.</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать | <p>Стандартный:</p> <p>типологию молодежных субкультур;<br/>теоретические основы существования молодежных субкультур;<br/>исторические и социально-культурные условия, способствующие появлению и развитию молодежных субкультур;<br/>причины актуализации феномена молодежной субкультуры в условиях современного российского общества;<br/>актуальные проблемы и закономерности социального функционирования субкультур в рамках учебной информации;<br/>методы исследования молодежных субкультур, применяемые в различных дисциплинах;<br/>типологию решения проблем в молодежной среде</p>                                                                                                                                  |
|       | <p>Эталонный:</p> <p>теории молодежных субкультур отечественных и зарубежных ученых;<br/>социальные и теоретические основы существования молодежных субкультур;<br/>генезис молодежной субкультуры;<br/>особенности содержания, идеологии, стиля и образа жизни наиболее фундаментальных субкультур Европы, США и России;<br/>закономерности управления групповыми процессами, групповой работы в молодежных субкультурных группах;<br/>методы исследования молодежных субкультур и социально-психологических особенностей группового взаимодействия, применяемые в различных дисциплинах;<br/>способы решения проблем в молодежной среде, применяемые в российской и зарубежной практике работы с молодежью</p>                 |
|       | <p>Пороговый:</p> <p>ориентироваться в современных молодежных субкультурах;<br/>излагать основные подходы к работе с представителями молодежных субкультур;<br/>получать информацию об адаптационных стратегиях молодежной субкультуры;<br/>исследовать межличностные отношения в группе, определять статус каждого индивида в группе;<br/>планировать работу, связанную с молодежными субкультурами;<br/>демонстрировать самостоятельность в процессе обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний.<br/>ориентироваться в современных молодежных субкультурах;<br/>излагать основные теории молодежных субкультур;<br/>критически осмысливать социокультурные смыслы и содержания феномена молодежной субкультуры.</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь | <p>Стандартный:</p> <p>ориентироваться в типологии молодежной субкультуры современной России;<br/> разбираться в основных субкультурных течениях;<br/> анализировать влияние изменений в социокультурной сфере на процессы, происходящие в субкультурном сообществе, включая появление «новых» субкультур;<br/> анализировать влияние психологии субкультуры на социальное поведение;<br/> определять структуру коллектива и социально – психологический климат в коллективе<br/> планировать и организовывать работу в молодежных сообществах;<br/> оценивать собственные образовательные достижения и проблемы,<br/> определять потребности в дальнейшем образовании;<br/> анализировать и оценивать достоверность информации о молодежных субкультурах предоставляемой СМИ;<br/> вырабатывать стратегию поведения в конфликтной ситуации, разрешать конфликты, возникающие в коллективе;<br/> сотрудничать с представителями различных организаций для решения проблем молодежных субкультур.</p> <p>Эталонный:</p> <p>выявлять особенности различных типов молодежной субкультуры в современном социокультурном пространстве;<br/> анализировать основные подходы к исследованию молодежной субкультуры;<br/> описывать способы модификации различных субкультур;<br/> анализировать субкультурные механизмы.<br/> выявлять существенные свойства и признаки молодежных субкультур;<br/> планировать и организовывать различные мероприятия, связанные с деятельностью молодежных сообществ;<br/> нести ответственность за результаты своих действий и качество выполненных заданий;<br/> критически оценивать и интерпретировать информацию о молодежных субкультурах различных точек зрения, выделять в ней главное,<br/> структурировать, представлять в доступном для других виде;<br/> использовать разнообразные методы оценки девиантного поведения членов молодежных субкультур;<br/> планировать и организовывать работу команды по решению проблем молодежных субкультур.</p> |
|       | <p>Пороговый:</p> <p>материалом курса: основными понятиями и теориями;<br/> навыками работы с различными источниками информации, в которых рассматриваются проблемы субкультур;<br/> технологиями принятия организационных решений в области управления деятельностью групп;<br/> навыками выполнения проектной деятельности;<br/> навыками работы с молодежью;<br/> навыками применения социальных технологий в выявлении проблем в молодежных субкультурах.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Владеть | <p>Стандартный:</p> <p>материалом курса; понятийным аппаратом, теориями, типологиями; навыками работы с различной литературой, различными источниками информации в которой рассматриваются проблемы субкультур; методами анализа субкультурных механизмов и процессов; возможностями социально-психологических, информационных технологий для решения профессиональных задач, самообразования; способностью к проведению научного исследования, проектной работе; навыками взаимодействия с молодежью, являющихся членами неформальных объединений; эффективными инструментами, механизмами и технологиями, позволяющими влиять на «жизнедеятельность» молодежной организации.</p> |
|         | <p>Эталонный:</p> <p>материалом курса; понятийным аппаратом, теориями, типологиями. навыком самостоятельного получения знания о молодежных субкультурах с привлечением различных источников информации; навыками к руководству деятельностью, принятию нестандартных решений профессиональных задач; знаниями и умениями организации и проведения проектной деятельности и научного исследования; навыками работы с представителями современных молодежных объединений при организации социально-культурной деятельности; методами разработки проектов, программ и других материалов перспективной деятельности в области развития и поддержки молодежи.</p>                       |

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                                                                                   | Всего часов | Аудиторные занятия |        |    | СРС |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|--------|----|-----|
|        |               |                                                                                                        |             | ЛК                 | ПЗ(СЗ) | ЛР |     |
| 1      | 1             | Основные понятия курса «Молодежные субкультуры»: проблемы и определения.                               | 6           | 2                  | 2      |    | 2   |
|        | 2             | Теоретические подходы к молодежной субкультуре.                                                        | 12          | 2                  | 4      |    | 6   |
| 2      | 3             | Символические и коммуникативные составляющие молодежной субкультуры. Условия возникновения субкультур. | 10          | 2                  | 2      |    | 6   |
|        | 4             | Социальные формы, характерные для субкультурой среды. Молодежь и потребление.                          | 8           | 2                  | 2      |    | 4   |
| 3      | 5             | Особенности молодежных субкультур за рубежом                                                           | 10          | 4                  | 2      |    | 4   |

|       |   |                                                                    |    |    |    |   |    |
|-------|---|--------------------------------------------------------------------|----|----|----|---|----|
|       | 6 | Особенности молодежных субкультур в России.                        | 10 | 2  | 2  |   | 6  |
| 4     | 7 | Молодежные субкультуры: принципы классификации.                    | 8  | 2  | 2  |   | 4  |
|       | 8 | Наиболее распространенные проявления молодежных субкультур в мире. | 8  | 2  | 2  |   | 4  |
| Итого |   |                                                                    | 72 | 18 | 18 | 0 | 36 |

### 3.2. Лекционные занятия

#### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание лекционных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             | Введение в основные понятия: проблемы и определения. Понятия «молодежь», «возраст», «зрелость», «ответственность». Культура и социальный контроль. Составные части культуры: ценности, нормы, традиции. Культурный конфликт и его виды. Институты социализации и молодежная культура. С. Фрис: молодежь в пересечении двух векторов: движение от зависимости - к независимости, от безответственности - к ответственности.                                                                |
|        | 2             | Подходы к молодежной субкультуре. Функционалистский подход (Т.Парсонс, М. Брейк, Х. Пилтингтон). Молодежные субкультуры как проблема. подходы к объяснению молодежной девиации. Психосоциальные проблемы при переходе от детства к взрослости. (Ш. Айзенштадт, С.Фрис). «Соппротивление через ритуалы» (Д. Доус П. Уиллис). Классовый, гендерный и расовый подходы. Концепция гегемонии. Либеральная критика марксистской теории. Набор характерных черт молодежной субкультуры.          |
| 2      | 3             | Символические и коммуникативные составляющие молодежной субкультуры. Условия возникновения субкультур. Репродуктивное, силовое, питейное, пищевое, территориальное поведение и др. признаки субкультур. Ритуальные функции предметов: трофеи, дар, талисманы, магические средства.                                                                                                                                                                                                        |
|        | 4             | Социальные формы, характерные для субкультурной среды: тусовка, сцена, фанклуб. Тусовка как символически воображаемое сообщество, ее структура, типология. Консолидирующие символы и их разновидности (музыка, спорт, ролевая игра, место собрания и др.) Глобализация и молодежная культура. Молодежь и потребление. Социальная стабильность и молодежная культура. М. Абрамс теория подросткового потребления. Массовая культура и творческое «потребление». Исследование Дж. Коулмана. |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 5 | Особенности молодежных субкультур за рубежом. Контркультурная революция на Западе. Развитие молодежных субкультур.<br><br>«Классические» молодежные субкультуры. Современные субкультуры США и Европы.                                             |
|   | 6 | Особенности молодежных субкультур в России. «Волны» неформальной молодежной субкультуры в России.                                                                                                                                                  |
| 4 | 7 | Молодежные субкультуры. Принципы классификации. Основания классификации молодежных субкультур: отношение к политике социальная активность, гендерные траектории, консолидирующие символы, стили потребления. Множественность типологии субкультур. |
|   | 8 | Наиболее распространенные проявления молодежных субкультур в мире. Музыкальные субкультуры. Арт-субкультуры. Геймерство и другие Интернет-сообщества. Фанатство. Околоспортивные неформалы. Политические и мировоззренческие группы.               |

### 3.3. Практические (семинарские) занятия

#### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание практических(семинарских) занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             | Социальные характеристики, которые соответствуют понятиям: Ребенок, молодой человек, взрослый. Основные стадии онтогенеза личности. Особенности подросткового возраста. Социально-культурные параметры определения зрелости. В чем различие понятия «зрелость» для вас и ваших родителей. Социально-культурный смысл понятия «конец молодости». Определение границ. Роль семейных отношений в формировании половой, возрастной, этнической и гендерной идентификации подростков. |
|        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 2 | <p>Функциональный подход к молодежной культуре Классовый подход. Общее и особенное в классовой научной парадигме в советской и английской социологической литературе. Основные принципы критики классового подхода в определении сущности современных молодежных культур.</p> <p>Гендерный подход: общая характеристика. Роль Бирмингемского «Центра современных культурологических исследований» в развитии культурных исследований. История происхождения субкультурного подхода. Основные недостатки субкультурной теории. Отечественные теории субкультур.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2 | 3 | <p>Понятия: «знак», «символ», «атрибут», «стиль». Наличие собственной символики, атрибутики и стилистики в неформальной молодежной субкультуре как возможность образования общности, имеющей собственные средства коммуникации. Способы взаимодействия. Ритуалы. Внешние знаки. Восприятие другими. Символические аспекты предметной среды: жилища, одежды, пищи – в разных молодежных субкультурах. Предметы как средства самоидентификации. Ритуальные функции предметов: трофеи, дары, талисманы, магические средства. Символика и мифология безденежья; их реализация в повседневных практиках. Элементы общинных механизмов распределения. Формы взаимопомощи, попрошайничество (аск), культура автостопа и вписки (бесплатного предоставления временного жилья). Сквоттеры. Организация досуга, развлечений, туризма (этномузыка, ролевая игра, изготовление сувениров) как формы самообеспечения. Экспансия фирменного стиля. Стиль «кэшлз» в субкультуре футбольных фанатов: ориентация на продукцию определенных фирм.</p>                                                                                                                                                                     |
|   | 4 | <p>Социальные формы, характерные для субкультурной среды: тусовка, сцена, фанклуб. Тусовка как символически воображаемое сообщество, ее структура, типология. Современный контекст понятия «глобализация культуры». Прямое и символическое потребление. Потребление и стиль, потребление и досуг. Понятие массовой и популярной культуры. Значимые различия. Американизация Европы и американизация России. Проблемы и противоречия. Гендерные и этнические аспекты молодежного потребления. Западные и отечественные традиции в понимании сущности молодежного потребления. «Новые русские» и новые потребительские ориентации. Специфика использования молодости как символа в современных рекламных текстах. Новые «постмодернистские» молодежные субкультуры. Опишите по выбору какой-либо субкультурный стиль. Попытайтесь пронаблюдать и зафиксировать не только форму «появления», «прикида», но и специфику изучаемой субкультурной активности. Попробуйте проанализировать потребительские стили ваших друзей. Проанализируйте одну из рекламных кампаний с точки зрения формируемого образа потребительских предпочтений. Новые формы молодежных солидарностей — компьютерные сообщества.</p> |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 5 | Особенности молодежных субкультур за рубежом. Исторические предпосылки к возникновению молодежных субкультур за рубежом. 50-е – начало 60-х.Тедди, неонацизм, хиппи, «Ангелы ада», байкерское движение в США. Конец 60-х – середина 70-х:конец эпохи хиппи. Панк культура. Конец 70-х: Поколение «Диско»,зарождение «черной» субкультуры, первый рэп, брейк-данс. 80-е:Пост-панк, новая волна, готика, неоромантики. Современные зарубежные субкультуры: рейв, готы, эмо, панк, g'n'b, неофашистские и религиозные движения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|   | 6 | Особенности молодежных субкультур в России. Отличительная черта формирования молодежной культуры России советского периода – наличие ВЛКСМ, взявшего на себя часть ее функций. Три волны молодежной культуры в России. Первая волна: конец 50-х – первые две третьи 60-х годов. Рождение культурного движения «новой романтики».«Оттепель» 60-х годов. Клубы туристической песни. Стиляги. Вторая волна: конец 60-х – начало 80-х годов. Группы социальной (эко-логические) и политической (диссидентские, пацифистские, националистические) деятельности. Третья волна: конец 80-х годов. Всплеск появления неформальных молодежных объединений и бурное развитие молодежных субкультур в период перестройки. Официальное признание феномена молодежной культуры в России. Четвертая волна: активное взаимодействие с зарубежными молодежными субкультурами с 90-х гг. XX в. |
| 4 | 7 | Молодежные субкультуры. Принципы классификации. Основания классификации молодежных субкультур: социальная активность, гендерные траектории, консолидирующие символы, стили потребления. Множественность типологии субкультур.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|   | 8 | Наиболее распространенные проявления молодежных субкультур в мире. Музыкальные субкультуры. Альтернативщики. Готы. Инди. Металлисты. Панки. Растаманы. Рокеры. Рэйверы. Рэперы. Традиционные скинхеды. Фолкеры. Эмо. Арт-субкультуры. Понятие. Основные признаки. Отдельные направления: ролевое (игровое) движение; аниме. Райтеры. Имиджевые субкультуры: Визуал кидс. Кибер-готы. Моды. Нудисты. Стиляги. Тедди-бои. Милитари. Геймерство и другие Интернет-сообщества. Отличительные характеристики группы. Толкиенисты. Фанатство. Околоспортивные неформалы.Байкеры. Трейсеры. Стритрейсеры. Ультрас. Спорт-фаны. Политические и мировоззренческие группы Анархисты. Антифа. Битники. Нацболы. Неонацисты. НС-скинхеды. НС-панки. Неформалы. Нью-Эйдж. Стрейт-эджеры. Хиппи. Яппи.                                                                                      |

### 3.4. Лабораторные занятия

### 3.5. Организация самостоятельной работы

#### Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение                                         | Виды самостоятельной работы                                                          |
|--------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1             | Введение в основные понятия: проблемы и определения. Молодежная субкультура как социальный феномен. | Эссе                                                                                 |
| 1      | 2             | Теоретические подходы к молодежной субкультуре.                                                     | Составление сравнительной таблицы.                                                   |
|        |               | Теоретические подходы к молодежной субкультуре.                                                     | Подготовка докладов по теме                                                          |
|        |               | Теоретические подходы к молодежной субкультуре.                                                     | Подготовка к деловой игре (формирование аргументированной позиции, обзор литературы) |
| 2      | 3             | Символические и коммуникативные составляющие конкретной субкультуры                                 | Подготовка докладов по теме                                                          |
| 2      | 4             | Социальные формы, характерные для субкультурной среды.                                              | Подготовка докладов по теме, подготовка к письменной контрольной работе              |
| 3      | 5             | Особенности молодежных субкультур за рубежом                                                        | Подготовка рефератов по теме, решение кейса                                          |
| 3      | 6             | Особенности молодежных субкультур в России.                                                         | Подготовка докладов по теме                                                          |
|        |               | Особенности молодежных субкультур в России.                                                         | Составление сравнительной таблицы.                                                   |
| 4      | 7             | Молодежные субкультуры. Принципы классификации.                                                     | Подготовка докладов по теме                                                          |
| 4      | 8             | Наиболее распространенные проявления молодежных субкультур в мире.                                  | Подготовка реферата, подготовка к деловой игре                                       |

#### 4. Интерактивные формы образовательных технологий

| Модуль | Номер раздела | Вид учебных занятий  | Образовательные технологии          | Количество часов |
|--------|---------------|----------------------|-------------------------------------|------------------|
| 1      | 1             | лекция               | лекция с использованием мультимедиа | 2                |
| 1      | 2             | практическое занятие | деловая игра                        | 2                |

|   |     |                      |                                                |   |
|---|-----|----------------------|------------------------------------------------|---|
| 2 | 3,4 | практическое занятие | занятие использованием электронных презентаций | 4 |
| 3 | 5   | лекция               | лекция с использованием мультимедиа            | 2 |
| 4 | 8   | практическое занятие | учебная дискуссия                              | 4 |

## **5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### Фонд оценочных средств

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Основная литература**

#### **6.1.1. Печатные издания**

1. Левикова, С.И. Молодежная субкультура : учебное пособие / С.И. Левикова. – М. : Фаир–Пресс, 2004. – 608 с.
2. Молодежные субкультуры / сост. О.В. Ушникова, М.В. Игнатович. – Чита : ЗабГГПУ, 2010. – 144 с.
3. Щепанская, Т.Б. Система: тексты и традиции субкультуры / Т.Б. Щепанская. – М. : ОГИ, 2004. – 286 с.
4. Карцева, Л.В. Социология культуры : учебное пособие / Л.В. Карцева, Ю.В. Шабалина. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2009. – 232 с.
5. Абрамова, Г.С. Возрастная психология : учебное пособие для студентов вузов / Г.С. Абрамова. – 4-е изд., стер. – М. : Академия, 1999. – 672 с.

#### **6.1.2. Издания из ЭБС**

### **6.2. Дополнительная литература**

#### **6.2.1. Печатные издания**

1. Косарецкая, С.В. О неформальных объединениях молодежи : учеб. издание / С.В. Косарецкая, Н.Ю. Синягина. – М. : ВЛАДОС, 2004. – 159 с.
2. Чистякова, М.В. Профилактика девиантного поведения молодежи : учебное пособие / М.В. Чистякова, С.Т. Кохан, А.А. Русанова. – Чита: ЧитГУ, 2010. – 219 с.
3. Шапинская, Е.Н. Очерки популярной культуры / Е.Н. Шапинская. – М. : Академический Проект, 2008. – 191 с.

#### **6.2.2. Издания из ЭБС**

### **6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

Министерство образования и науки РФ <http://mon.gov.ru/>

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru/>

Президент России молодым ученым и специалистам [www.youngscience.ru](http://www.youngscience.ru)

Лига международной молодежной дипломатии [www.youthdiplomacy.com](http://www.youthdiplomacy.com)

Всероссийский инновационный конвент [www.iconvention.ru](http://www.iconvention.ru)  
Международный молодежный форум «Селигер» [www.interseliger.com](http://www.interseliger.com)  
Зворыкинский проект [www.zv.innovaterussia.ru](http://www.zv.innovaterussia.ru)  
Проект Ты–предприниматель [www.molpred.ru](http://www.molpred.ru)  
Молодежная Интернет-Палата – безопасный Интернет [www.saferunet.ru](http://www.saferunet.ru)  
Всероссийский студенческий информационный портал [www.vsip.mgopu.ru](http://www.vsip.mgopu.ru)  
Интернет–портал интеллектуальной молодежи [www.vsip.mgopu.ru](http://www.vsip.mgopu.ru)  
Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи» [www.uspeshnye-siroty.ru](http://www.uspeshnye-siroty.ru)  
Молодежный информационный портал «Пространство» [www.prostranstvo.ru](http://www.prostranstvo.ru)  
Молодежный портал МИР – Молодежное Информационное Равенство [www.mir4you.ru](http://www.mir4you.ru)  
Молодежный информационный ресурс РПЦ «Обретенное поколение» [www.mir-rpz.ru](http://www.mir-rpz.ru)  
Молодежный портал РЖД (ОАО «Российские железные дороги») [www.young.rzd.ru](http://www.young.rzd.ru)  
Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство [www.ynpress.ru](http://www.ynpress.ru)  
Национальный Совет молодежных и детских объединений России [www.youthrussia.ru](http://www.youthrussia.ru)  
Портал Национальной образовательной программы «Интеллектуально–творческий потенциал России» [www.future4you.ru](http://www.future4you.ru)  
Сайт для студентов и о студентах [www.studikam.ru](http://www.studikam.ru)  
Сайт Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края  
<http://минобр.зabaykalskiy край.рф/>  
Раздел сайта ООН – для молодёжи [www.social.un.org/index/Youth.aspx](http://www.social.un.org/index/Youth.aspx)  
Российское общество социологов [www.ssa-rss.ru/](http://www.ssa-rss.ru/)  
Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://wciom.ru/>  
Фонд общественного мнения <http://fom.ru/>  
Левада-центр <http://www.levada.ru/>  
«Socioline.ru» - материалы по социологии <http://socioline.ru/>

## **7. Перечень программного обеспечения**

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-414.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

## **9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Значительную часть дисциплины «Молодежные субкультуры» занимают практические занятия. Цель практических занятий состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы, лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний в будущей практической и научной деятельности.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий. Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний. Практические занятия предназначены для усвоения материала через систему основных понятий. Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. При этом алгоритм подготовки будет следующим: 1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы; 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;

Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на семинарском занятии выступает с этим сообщением. Обязательным требованием является толерантное и корректное изложение материала. При подготовке к докладам необходимо: подготовить сообщение, включающее сравнение точек зрения различных авторов; сообщение должно содержать анализ точек зрения, изложение собственного мнения или опыта по данному вопросу, примеры; вопросы к аудитории, позволяющие оценить степень усвоения материала; выделение основных мыслей, так чтобы остальные студенты могли конспектировать сообщение в процессе изложения

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Такое собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе. Кроме того, возможно проведение тестирования по заявленным ранее темам.

В процессе изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат.

Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности. В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт — Times New Roman; размер (кегель) шрифта — 14; выравнивание текста — по ширине; интервалы: перед и после абзаца — 0 пт., межстрочный — 1,5; размер полей: левого — 30 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия

поставленной теме.

Создание материалов-презентаций требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. В качестве материалов-презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения. Происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения.

Слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала. Студент при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и другое. Каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует. Во время презентации студент имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов.

После проведения демонстрации слайдов реферата студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Роль студента: изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; установить логическую связь между элементами темы; представить характеристику элементов в краткой форме; выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Основной целью проведения студенческих деловых игр является привитие студентам навыков решения конкретных проблем молодежи на основе создания конкретных деловых ситуаций, максимально приближенных к реальным жизненным условиям.

Деловая игра предполагает участие максимального количества студентов группы и распределение между ними определенных ролей. Ведение деловой игры по ролевому принципу делает исключительно важным участие преподавателя как в подготовке, так и в процессе деловой игры, которое выражается в следующем: определение и назначение студентов, выполняющих те или иные роли в соответствии с их желанием; рекомендации преподавателя относительно нормативного и методического материала, необходимого для правильного выполнения соответствующим студентом своей роли; анализ действий студентов в ходе деловой игры; обращение внимания студентов на упущенные ими значимые моменты в процессе деловой игры. Затем следует подведение итогов деловой игры.

Эссе – очерк, содержащий подчеркнута личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением. Эссе должно содержать: 1) четкое изложение сути поставленной проблемы; 2) включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины; 3) выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Подготовка информационных обзоров, рефератов или эссе является эффективной формой самостоятельной работы студента по изучению курса. Она способствует формированию профессиональной культуры у студента, закреплению у него знаний учебного курса, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные явления современности, вести полемику. Любая из названных форм учебно-исследовательской деятельности, как правило, состоит из:

введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, определяются цель и задачи работы; основного материала, содержащего изложение сути проблемы и пути ее решения, и заключения, где формулируются выводы, оценки и предложения. План работы составляется таким

образом, чтобы обеспечить достижение поставленной во введении цели и решение задач. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы работы, свою фамилию и инициалы, а в самом конце работы – дату ее написания и личную подпись.

Содержание информационных обзоров, реферата или эссе студент докладывает в течение 7 – 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Разработчик/группа разработчиков: Пельменева Светлана Павловна, доцент кафедры социологии

**Рассмотрена на заседании кафедры  
(протокол от 31.08.2018 г. № 01)**