

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.25.Карьерные стратегии молодежи

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.03 – Организация работы с
молодежью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Организация работы с молодежью (для работы 2014, 2015)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

подготовка к решению комплексных задач по реализации государственной молодежной политики в сферах труда, права и др., в направлении оказания содействия социальной адаптации и социализации, раскрытия творческого и трудового потенциала молодежи.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение знаний в области социальной динамики и теорий карьеры;
- развитие способности анализировать проблемы молодежи в плане профессиональной и личностной самореализации;
- овладение технологиями формирования карьерных стратегий и управления деловой карьеры молодежи;
- овладение методами и формами профессионального консультирования и профессиональной ориентации молодежи;
- формирование активной жизненной позиции и развитие творческой активности молодежи.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Карьерные стратегии молодежи» входит в состав модуля Базовая часть. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	5 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
лекционные (ЛК)	18	18
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-5	способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации.
ПК-21	способность участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде.

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1) понятие карьеры, типы карьеры; 2) внутренние и внешние карьерные факторы; 3) управленческие технологии в работе с молодежью;
	Стандартный: 1) понятие планирования карьеры; 2) схема профессионального планирования; 3) способы активного поиска работы; 4) основные формы найма; 5) инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью;
	Эталонный: 1) понятие трудового договора; 2) виды адаптации; 3) мероприятия профессиональной и социально-психологической адаптации; 4) понятия рынка труда и характеристику учреждений труда; 5) понятия безработицы; 6) понятия и модели конкурентоспособности; 7) основы проектной деятельности, специфику оформления проектной документации, основные направления грантовой поддержки, признаки соответствия проектной идеи направлению, способы аргументации проблемы проекта, критерии оценки эффективности проекта, перечень требований к обязательной строгой документальной отчетности проекта;

	Результат обучения
Уметь	Пороговый: 1) планировать профессиональную карьеру с учетом внутренних и внешних карьерных факторов; 2) планировать свою карьеру, оценивать личностный и профессиональный потенциал; 3) применять инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью;
	Стандартный: 1) решать конфликтные ситуации, связанные с трудоустройством; 2) характеризовать основные составляющие процесса оформления трудовых отношений и адаптации на рабочем месте в соответствии с рекомендациями; 3) систематически уметь применять инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью;
	Эталонный: 1) оставлять профессиограмму по своей специальности; 2) составлять самопрезентацию, как залог конкурентоспособности; 3) анализировать информацию о грантах и конкурсах поддержки молодежных инициатив, описывать сильные и слабые стороны проекта, выявлять соответствие планируемых результатов проекта целям и задачам проекта, оценивать социальную значимость, риски и мультипликативность проекта;
Владеть	Пороговый: 1) пониманием целей и социальной значимости своей будущей профессии, выполнения профессиональной деятельности; 2) ответственностью за выбор стратегии профессиональной карьеры; 3) навыками использования инновационных организационных и управленческих технологий в работе с молодежью;
	Стандартный: 1) навыком непрерывного саморазвития и самосовершенствования в течение всей жизни; 2) потребностью в профессиональном развитии и быть готовым к повышению своего культурного уровня; 3) способами оценки качественных и количественных показателей эффективности проекта, оценки механизмов реализации поставленных задач, оценки детализации статей бюджета проекта, его обеспечения всеми типами ресурсов;

	Результат обучения
	Эталонный: 1) технологией трудоустройства для планирования собственных активных действий на рынке труда; 2) способами предоставления оперативной обратной связи от экспертов конкурсанту; 3) умениями оказывать квалифицированную консультативную помощь по оформлению проектной документации.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Социально-экономические условия и проблемы адаптации молодежи в современной России. Карьера как социальное явление. Социальная мобильность, основные каналы восходящей мобильности в современном российском обществе. Молодежь на рынке труда – проблемы и механизмы адаптации.	22	6	6		10
2	2	Система профессиональной ориентации молодежи как условие ее восходящей мобильности Этапы развития, варианты и виды карьеры в современной организации.	16	4	4		8
3	3	Технологии планирования карьеры. Работа с резервом на руководящие должности в организациях. Молодежный резерв – теория и практика. Предпринимательство как форма деловой карьеры молодежи. Условия успешности предпринимательской и профессиональной деятельности молодежи.	18	4	4		10
4	4	Типы карьерных стратегий молодежи и основные факторы, влияющие на их формирование. Развитие деловых качеств, самоанализ и самосовершенствование как условие карьеры	16	4	4		8
Итого			72	18	18	0	36

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Тема: Социально-экономические условия адаптации молодежи в современной России. Карьера как социальное явление. Основной целью первой темы лекционного курса является анализ состояния современного экономического поля современной России с точки зрения социально-экономических характеристик. Рассматриваются социально-экономические и социально-психологические последствия приватизации и перехода к рыночной экономике: социальное расслоение, изменение структуры форм собственности, социальной структуры общества, социальные последствия приватизации (бедность, безработица, социальное напряжение и т.п.). Раскрываются вопросы социальной адаптации в условиях рынка, особенности социального положения и адаптации молодежи к условиям рыночной экономики. Динамика представлений о карьере в различные исторические периоды (от Средних веков до нашего времени). Западные и восточные традиции понимания карьеры. Различные подходы к определению категории «карьера». Тема: Социальная мобильность, основные каналы восходящей мобильности в современном российском обществе. Определение понятия «социальная мобильность». Теория социальной мобильности П.А.Сорокина. Виды мобильности (вертикальная, горизонтальная, внутриспоколенная, межпоколенная, структурная, классовая, групповая и индивидуальная, стихийная и организованная и т.п.). Основные каналы социальной мобильности (образование, брак, служба в армии и государственная служба и т.п.) Концепции социальной мобильности М.Липсета и Р.Бендикса. Теория социальной справедливости П.Блау. Исследования социальной мобильности Дж.Голдторпа и Р.Эриксона. Основные социальные лифты современного общества (институты семьи, образования, силовых структур, органов государственной власти, экономики и др.) Тема: Молодежь на рынке труда – проблемы и механизмы адаптации. В лекции даются основные категории, характеризующие рынок труда, анализируются статистические данные о состоянии рынка труда в РФ и Забайкальском крае, выявляются основные проблемы, возникающие на современном рынке труда, особенно в отношении молодежи как специфической социальной группы. Рассматриваются механизмы государственного регулирования рынка труда, функции служб занятости, направления адаптации молодежи на рынке труда и на рабочем месте. В ходе лекции рассматриваются механизмы государственного регулирования экономическими процессами. Подробно анализируются нормативные документы, касающиеся государственной политики в отношении молодежи. Анализируются методы и пути развития экономической активности молодежи на различных уровнях (общественного сознания, сознания личности, уровней экономики, социокультурной и политической сфер).

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
2	2	Тема: Система профессиональной ориентации молодежи как условие ее восходящей мобильности В лекции дается научное и функциональное понятие профессиональной ориентации. Затем историческая справка с выделением основоположников профессиональной ориентации. Дано понятие профессиональной ориентации в условиях рынка, а также основные направления профориентации. Отдельно выделяются аспекты управления системой профориентации и методы ее управления. Также выделены два основных направления, и пять причин профессионального выбора. Профессиональная ориентация рассматривается как фундамент будущей профессиональной карьеры молодежи. Тема: Этапы развития, варианты и виды карьеры в современной организации. В лекции дается анализ категорий «деловая карьера», «капитал», «габитус», «кадровый резерв». Отдельно выделяются этапы деловой карьеры. Рассматривается теория П. Бурдые, нашедшая свое отражение в понятии «социальное Поле». Приводится ряд правил, которые целесообразно использовать молодым людям для успешного планирования своей карьеры. Раскрываются формы развития карьеры (внутриорганизационное и сквозное, вертикальное и горизонтальное, внутрипрофессиональное и межпрофессиональное, линейно-функциональное, социальное и т.п.) и основные принципы планирования карьеры. Излагаются последовательные этапы карьеры (обучение профессии, включение в трудовую деятельность, достижение профессиональных результатов, подведение итогов и т.п.) и варианты ее развития (модели: «трамлин», «лестница», «змея», «перепутье»).

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
3	3	Тема: Технологии планирования карьеры. Работа с резервом на руководящие должности в организациях. Молодежный резерв – теория и практика. Вводятся понятия «резерв на руководящие должности», «оперативный резерв», «перспективный резерв», «молодежный резерв». Также выделяют основные направления работы с кадровым резервом и требования к подбору кадрового резерва. Раскрывается процедура подбора кадрового резерва. Она имеет три основных направления. В лекции представлены два уровня работы с кадровым резервом и сравнительный анализ видов резерва по разным критериям. В заключении формулируются задачи специалистов по работе с молодежью в плане подбора и подготовки кадрового резерва из числа молодых работников организации. Тема: Предпринимательство как форма деловой карьеры молодежи. В лекции приводятся нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Рассматриваются основные виды и функции предпринимательства. Делаются выводы по результатам социологического исследования (1987, Франц Шереги) о препятствиях развития предпринимательства в России. Затем даются внутренние и внешние факторы, влияющие на предпринимательство, а также мотивация предпринимательской активности. В лекции дано понятие «предпринимательство» и типы трудового поведения, а также типы трудового поведения с социально-психологической точки зрения. В лекции представлена классификация типов предпринимателей Эдварда де Боно. Представлен ряд проблем, с которыми сталкивается малое предпринимательство. Далее представлены стадии развития малого предпринимательства и их характеристика. Также дан перечень наиболее часто встречающихся проблем малого предпринимательства и путей их разрешения. Условия успешности предпринимательской и профессиональной деятельности молодежи. В лекции анализируются социальные, политические, психологические и социокультурные условия успешной адаптации и развития молодежи. Раскрываются профессионально – значимые качества для успеха в сфере предпринимательства, экономической и социальной сферах. Раскрываются основные направления развития экономической активности, как наиболее важного условия деловой и профессиональной карьеры молодежи.

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
4	4	Типы карьерных стратегий молодежи и основные факторы, влияющие на их формирование Принципы разработки карьерных стратегий (непрерывности, осмысленности, соразмерности, маневренности, экономичности, заметности). Типологии карьерных стратегий Э.Шейна, С.И. Сотниковой, Н.Н.Федотовой, Н.В.Волковой, Б.З.Доктиорова. Развитие деловой активности как условие успешной карьеры. Категории «жизненный план», «жизненные шансы». Факторы, влияющие на шансы развития карьеры. Тема: Развитие деловых качеств, самоанализ и самосовершенствование как условие карьеры В лекции даны некоторые технологии развития качеств, значимых для деловой карьеры молодежи: целеустремленность, уверенность в себе, оптимизм, самостоятельность, стремление к саморазвитию и т.п. Рассмотрены составляющие перечисленных качеств (целеустремленность как сочетание целеполагания, способности к планированию, настойчивости; уверенность в себе как способность противостоять комплексам и страхам и т.п.). Приведены примеры и технологии формирования необходимых личностных качеств, рекомендации для молодых людей, заинтересованных в создании и развитии собственного бизнеса. Даны рекомендации для специалистов по работе с молодежью по применению психологических методов развития экономической активности молодежи.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Тема: Социально-экономические условия адаптации молодежи в современной России Цель – введение в предмет, закрепление основных понятий и категорий темы №1. Формирование представлений об особенностях становления рыночной экономики и современной социально-экономической ситуации в стране. 1. Заслушивание и обсуждение сообщений по источникам: Заславская, Т.И. Современное российское общество: социальный механизм трансформации: учеб.пособие. М., 2004. Заславская, Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни: очерки теории. Новосибирск, 1991. Косалс, Л.Я., Рывкина, Р.В. Социология перехода к рынку России. М., 1998. Ромашов, О.В. Реформы в России глазами предпринимателей //Социологические исследования. М., 1996. №9. Ромашова, Л.О. Проблемы «выживания» трудовых организаций в рыночных условиях хозяйствования. / Экономика и коммерция. М., 2001. № 2. Тема: Социальная мобильность, основные каналы восходящей мобильности в современном российском обществе 1.Опрос по теме лекции. 2. Заслушивание и обсуждение сообщений на темы: - Теория социальной мобильности П.А.Сорокина - Вклад в теорию социальной мобильности М.Липсета и Р.Бендикса - Теория социальной мобильности П.Блау. - Исследования социальной мобильности Дж.Голдторпа и Р.Эриксона. 3. Обсуждение качеств, необходимых для успешной самостоятельной деятельности в экономической сфере. Тема: Молодежь на рынке труда – проблемы и механизмы адаптации Цель – получение представления о состоянии рынка труда, отработка навыков поведения при поиске работы. Этапы: 1. Анализ статистики по занятости населения категории «молодежь». 2. Анализ материалов о состоянии рынка труда г. Читы. 3. Самопрезентация в ходе собеседования при устройстве на работу (схема подготовки резюме).
2	2	Тема: Система профессиональной ориентации молодежи как условие ее восходящей мобильности 1. Заслушивание сообщений на темы: - Анализ структуры предложений на сайте «Ищу работу» (профессии, возраст, стаж, форма представления и т.п.); 2. Проблемы молодежи; 3. Профориентация; 4. Занятость населения и рынок труда; 5. Экономическое сознание и экономическая культура. Тема: Этапы развития, варианты и виды карьеры в современной организации. - Внутрипоколенная мобильность и этапы карьеры. - Межпоколенная мобильность как показатель социальных процессов в обществе. - Факторы, влияющие на виды карьеры работника организации. - Специфика сценариев карьеры современных молодых работников. - Система профессиональной ориентации и ее влияние на успешность карьеры.

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
3	3	Тема: Технологии планирования карьеры. Работа с резервом на руководящие должности в организациях. Молодежный резерв – теория и практика. 1. Освоение технологий индивидуального планирования карьеры. 2. Знакомство с методами бизнес-планирования. Тема: Предпринимательство как форма деловой карьеры молодежи. 1. Обсуждение сообщений: Закон №209-РФ 24.07.2007 О развитии малого и среднего предпринимательства. Сущенко В.А. История Российского предпринимательства. Ростов н/Дону, 1997. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Основы предпринимательства. Ростов н/Дону, 1996; Молодежное предпринимательство в Забайкальском крае. 2. Презентация темы «командообразование», обсуждение условий успешной работы в команде.
4	4	Тема: Типы карьерных стратегий молодежи и основные факторы, влияющие на их формирование Обсуждение сообщений на темы: - Типологии карьерных стратегий: Э.Шейна, С.И. Сотниковой, Н.Н.Федотовой, Н.В.Волковой, Б.З.Доктиорова – сходство и отличия. - Пути развития деловой активности молодежи. - Типы карьерных стратегий, преобладающие в среде забайкальской молодежи. - Государственная молодежная политика как фактор расширения жизненных шансов молодежи. Тема: Развитие деловых качеств, самоанализ и самосовершенствование как условие успеха в экономической деятельности 1. Круглый стол по теме: «Пути развития карьеры выпускников высших учебных заведений г. Чита».

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Социально-экономические условия адаптации молодежи в современной России. Социальная мобильность, основные каналы восходящей мобильности в современном российском обществе.	Подготовка устных сообщений по заданным темам
2	2	Молодежь на рынке труда – проблемы и механизмы адаптации. Система профессиональной ориентации молодежи как условие ее восходящей мобильности.	Подготовка устных сообщений по заданным темам
3	3	Этапы развития, варианты и виды карьеры в современной организации. Технологии планирования карьеры. Работа с резервом на руководящие должности в организациях. Молодежный резерв – теория и практика.	Подготовка эссе на заданные темы
4	4	Типы карьерных стратегий молодежи и основные факторы, влияющие на их формирование. Развитие деловых качеств, самоанализ и самосовершенствование как условие успеха в экономической деятельности.	Подготовка к обсуждению заданных тем для участия в «круглом столе»

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция	лекции с использованием презентаций, интерактивные лекции с использованием мультимедиа	2
2	2	семинар	проведение презентаций	2
3	3	лекция	лекции с использованием презентаций, интерактивные лекции с использованием мультимедиа	2
4	4	семинар	проведение презентаций	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Карьерные стратегии молодежи : учебное пособие / О.А. Карманова и [др.]. – Чита: ЗабГУ, 2013. – 213 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Одегов, Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование в 2 ч. Ч. 2 / Ю.Г. Одегов, С.А. Карташов, М.Г. Лабаджян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 283 с.
2. Лебединцева, Л.А. Социология профессий : учебник и практикум / Л.А. Лебединцева. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 273.
3. Пряжников, Н.С. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / Н.С. Пряжников. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 365 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Инвестиционная деятельность организаций Забайкальского края : стат. сб. – Чита : Забайкалкрайстат, 2015. – 27 с.
2. Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью : учебное пособие / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина; под общ. ред. М.П. Переверзева. – М.: Инфра–М, 2010. – 208 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование : учебник и практикум / Е.В. Купцова; А.А. Степанов. – Отв. ред. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 435 с.
2. Одегов, Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование в 2 ч. Ч. 1 / Ю.Г. Одегов, С.А. Карташов, М.Г. Лабаджян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2016. – 202 с.
3. Оплата труда в организации / О.А. Лапшова; под ред. О.А. Лапшовой. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 308 с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

- 1 Министерство образования и науки РФ <http://mon.gov.ru/>
- 2 Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru/>
- 3 Президент России молодым ученым и специалистам www.youngscience.ru
- 4 Лига международной молодежной дипломатии www.youthdiplomacy.com
- 5 Всероссийский инновационный конвент www.iconvention.ru
- 6 Международный молодежный форум «Селигер» www.interseliger.com
- 7 Зворыкинский проект www.zv.innovaterussia.ru
- 8 Проект Ты–предприниматель www.molpred.ru
- 9 Молодежная Интернет-Палата – безопасный Интернет www.saferunet.ru

- 10 Всероссийский студенческий информационный портал www.vsip.mgopu.ru
- 11 Интернет–портал интеллектуальной молодежи www.ipim.ru
- 12 JAVA.RU – молодежная социальная сеть, созданная для общения. Она сочетает в себе социальную и развлекательную составляющие. Особое внимание, в рамках проекта, уделяется добровольчеству www.java.ru
- 13 Социальный навигатор выпускников детских домов России www.mirmolodezhi.ru
- 14 Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи» www.uspeshnye-siroty.ru
- 15 Молодежный информационный портал «Пространство» www.prostranstvo.ru
- 16 Молодежный портал МИР – Молодежное Информационное Равенство www.mir4you.ru
- 17 Молодежный информационный ресурс РПЦ «Обретенное поколение» www.mir-rpz.ru
- 18 Молодежный портал РЖД (ОАО «Российские железные дороги») www.young.rzd.ru
- 19 Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство www.ynpress.ru
- 20 Национальный Совет молодежных и детских объединений России www.youthrussia.ru
- 21 Портал Национальной образовательной программы «Интеллектуально–творческий потенциал России» www.future4you.ru
- 22 Сайт для студентов и о студентах www.studikam.ru
- 23 Сайт Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края <http://минобр.зabaykalskiykray.pf/>
- 24 Раздел сайта ООН – для молодёжи www.social.un.org/index/Youth.aspx
- 25 Российское общество социологов www.ssa-rss.ru/
- 26 Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://wciom.ru/>
- 27 Фонд общественного мнения <http://fom.ru/>
- 28 Левада-центр <http://www.levada.ru/>
- 29 «Socioline.ru» - материалы по социологии <http://socioline.ru/>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-420.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Программа «Карьерные стратегии молодежи» предусматривает широкое использование в учебном процессе разнообразных форм работы студентов: прослушивание лекционного курса в аудитории с написанием подробного конспекта; внеаудиторная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся (например, чтение и конспектирование рекомендованной литературы; работа над эссе по выбранной студентом теме).

Для повышения эффективности восприятия материала рекомендуется, помимо устного изложения, использовать визуальную поддержку в виде компьютерной презентации содержания лекции, отражающей основные тезисы, понятия, схемы, иллюстрации по теме лекции. Содержание лекций закрепляется и дополняется практическими занятиями. Практические занятия проводятся в активных формах. Программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих основных формах:

- Выступление с презентацией. Требования к оформлению презентации:
 - презентация должна раскрывать все аспекты выбранной темы;
 - продолжительность презентации: 5-10 минут;
 - показ слайда должен сопровождаться комментариями выступающего среднее время, отводимое на один слайд не менее 40 секунд;
 - формат презентации: по выбору;
 - оставлять за кадром всю несущественную информацию;
 - обязательно указывать первоисточник информации.

Студент должен помнить, что если он не сможет ответить на вопрос о том, откуда получена та или иная информация, это поставит под сомнение его компетентность как специалиста и вызовет законное недоверие к информации.

Студент должен быть готов подтвердить и обосновать свои выводы или показатели, сделанные и рассчитанные на основе анализа имеющихся данных.

Примерная структура и содержание презентации:

1 слайд (титульный). Тема, институт, факультет, № группы, ФИО выступающего.

2-3 слайд. Проблема: актуальность, цель, задачи.

4-7 слайд. Фотографии, схемы, таблицы, графики, иллюстрирующие проведенную работу и подводящие к выводу по первому вопросу.

7-8 слайд. Заключение или выводы по теме.

9-10 слайд. Заключительный слайд. «Спасибо за внимание» или повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Дизайн и оформление:

- PREZI, PowerPoint;
- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации;
- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использовать только иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким

изображением;

- максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому);
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- использовать один и тот же шаблон оформления, для всех слайдов; кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов;
- для информации - не менее 18 пунктов;
- в презентациях не принято ставить переносы в словах.
- табличная информация вставляется в материалы как таблица.
- текстового процессора MS Word или табличного процессора MS Excel.
- диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel.

Изучение дисциплины «Карьерные стратегии молодежи» предусматривает самостоятельную подготовку студентов. Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом до 3 страниц текста. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

При проверке конспектов обращается внимание на следующие компоненты:

- 1) правильность оформления текста (для конспектов должна быть заведена отдельная тетрадь; автор, название и издательские данные работы должны быть указаны полностью, с соблюдением стандартов библиографического оформления);
- 2) конспект должен содержать основные положения, касающиеся рассматриваемой на занятии темы.

Если указанные критерии нарушаются, самостоятельная работа должна быть переделана.

Итоговая оценка по учебной дисциплине «Карьерные стратегии молодежи» складывается из следующих элементов:

- текущий контроль – оценки посещаемости и активности на лекционных и семинарских занятиях, эссе;
- промежуточный контроль – тестирование;
- итоговый рубежный контроль – зачет в устной форме по предложенным к зачету вопросам, охватывающим все содержание дисциплины. Студенты должны показать знание основных понятий и положений, освещенных в лекциях и на семинарских занятиях.

Разработчик/группа разработчиков: Крикунова Валентина Александровна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**