

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.2.Молодёжные СМИ

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.03.03 – Организация работы с
молодежью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Организация работы с молодежью (для работы 2014, 2015)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у будущих специалистов по организации работы с молодежью целостной системы знаний об основных направлениях молодежных СМИ; формирование системы знаний о средствах массовой информации как сфере деятельности в молодежной среде; основных видов и средств массовой информации; типологию и систему СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить с теоретическими основами функционирования СМИ в современном обществе;
- ознакомить с основными элементами и принципами государственной информационной политики;
- раскрыть систему приоритетов при отборе информации для представления в СМИ;
- выработать адекватное представление о молодежных СМИ как факторе формирования сознания молодежи.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Молодёжные СМИ» входит в состав модуля «Вариативная часть. Дисциплины по выбору». Дисциплина изучается в 8 семестре, на 4 курсе.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	8 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	72	72
лекционные (ЛК)	36	36
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	36	36
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-11	владение навыками составления информационных обзоров по исследуемой проблеме

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: понятие, функции и классификацию СМИ, основные теоретические подходы к понятию СМИ
	Стандартный: современные концепции коммуникации и СМИ; содержание основных подходов изучения деятельности молодежных СМИ; принципы взаимодействия СМИ с молодежными организациями, властью и обществом в целом
	Эталонный: содержание основных концепций коммуникации и молодежных СМИ; функционирование социальной системы и роль в ней молодежных СМИ
Уметь	Пороговый: интерпретировать медиатекст (анализировать цели автора/агентства, устно и письменно обсуждать характеры персонажей/действующих лиц и развитие сюжета)
	Стандартный: выбрать комплекс СМИ для эффективного информирования населения о проблемах в сфере молодежной политики и методов их решения.
	Эталонный: критически оценивать современные научные подходы к изучению коммуникации и молодежных СМИ в социуме; систематизировать и классифицировать полученные знания о молодежных СМИ, их значении и особенностях

	Результат обучения
Владеть	Пороговый: критериями и методами оценки медиатекста и т.д.; базовыми понятиями, теоретическими и ценностными конструктами учебного курса; решать познавательные задачи; логично выстраивать устные и письменные тексты
	Стандартный: основными навыками в сфере взаимодействия со СМИ, параметры и характеристики СМИ, региональные особенности развития СМИ.
	Эталонный: навыками анализа основных подходов к изучению молодёжных СМИ; применения методов исследования молодёжных СМИ; участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей; рецензировать работы печатных изданий

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Сущность и функции молодёжных СМИ	26	8	10	0	8
2	2	Социальная реклама и социальный PR. Принципы отбора информации для молодежи	26	8	10	0	8
3	3	Социологический анализ молодёжных СМИ и их роль в жизни социума	28	10	8	0	10
4	4	Молодёжная аудитория как сегмент деятельности молодёжных СМИ	28	10	8	0	10
Итого			108	36	36	0	36

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
--------	---------------	-------------------------------

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Информационная культура и информационная компетентность». Особенности информирования молодежи. Информационное мышление молодежи. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры. Взаимосвязь информационного мышления молодежи, информационной культуры и информационной компетентности. Информационная культура и информационная компетентность. Создание единой молодежной информационной среды «Молодежные СМИ как объект государственной политики. Принципы государственной информационной политики Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи. Российская молодежная политика в сфере молодежных СМИ: информационные проекты: цели и приоритеты, техническое оснащение.
2	2	Сущность и формы рекламы. Виды социальной рекламы. История возникновения и развития социальной рекламы. Нормативно-правовое обеспечение. Социальная реклама как форма представления общественных интересов. История социальной рекламы: США, СССР, Россия, Европа. Спонсорство социальной рекламы. Нормативное регулирование социальной рекламы. Роль информации в формировании ценностных ориентаций молодежи. Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме использования информации. Сбор информации в докоммуникативной, коммуникативной и посткоммуникативной фазах. Социально-демографические характеристики молодежи и характеристики ее сознания Существенное и несущественное в информации. Принципы отбора информации для молодежи. Принцип актуальности информации. Принцип конкретности. Принцип позитивности. Принцип объективности.

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
3	3	СМИ, позиционирующие себя как молодежные. Государственная поддержка молодежных СМИ. Конкурсы и гранты. Понятие «средства массовой коммуникации». Отличие средства массовой коммуникации от средства массовой информации. Коммуникационная парадигма развития цивилизации. Обзор состояния молодежных СМИ. Интернет-ресурсы, блоги как новое средство коммуникации. Информативность и достоверность молодежных СМИ. Методы анализа содержания и структуры информации в СМИ Официальные и неофициальные источники информации. Классификация каналов информирования. Актуальность информации различных групп. Референтная источниковая группа. Особенности поиска информации. Диалог - основная форма информирования молодежи. Ресурсы информирования. Молодежная коммуникационная среда Анализ СМИ различного уровня: местных, региональных и государственных.
4	4	Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудитории. Политическая реклама как способ формирования общественного мнения. Разветвленность информационной сети в современном обществе и стратегия коммуникатора в этих условиях. Роль информационных технологий в содействии занятости и трудоустройству молодежи. Проблемы брака и семьи в освещении молодежных СМИ. Популяризация достижений науки в молодежных СМИ. Система содействия трудоустройству и занятости молодежи. Сайты, печатная продукция, СМИ. Глобальная информатизация и стратегия социального управления общественным развитием. Управление взаимодействием в сети Интернет как основа реализации социальных потребностей молодёжи. Социально- управленческие функции Интернета. Социально-коммуникативные функции Интернета. Сетевая организация как объект социального управления и сфера применения для молодежи. Возможности интернет-технологий для создания благоприятного имиджа государственных структур по работе с молодежью, молодежных организаций и общественных объединений.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Вопросы к докладу: 1. Молодёжная аудитория: социально-психологический портрет 2. Медиаобразование в современном мире 3. Информационные системы, коммуникация и СМИ 4. Роль и значение СМИ в жизни социума 5. Классификация СМИ 6. Специфика молодёжных СМИ 7. Виды молодёжных СМИ Вопросы к докладу: 1. Концепции деятельности молодёжных СМИ 2. Медиакультур XXІ в. 3. Региональные и федеральные молодёжные СМИ 4. Молодёжные СМИ в России и за рубежом 5. Суггестия в коммуникации посредством молодёжных СМИ 6. СМИ как четвёртая власть Вопросы к докладу: 1. Анализ социологических исследований молодёжных СМИ 2. Целевая аудитория молодёжных СМИ: анализ 3. Методы изучения коммуникации и молодёжных СМИ 4. Государственные и коммерческие каналы молодёжных СМИ Вопросы к докладу: 1.Когнитивные особенности молодежи 2.Особенности информирования молодежи 3.Популярные темы и жанры в молодежной среде 3.Понятие информационной культуры, ее содержание 4.Информационная компетентность молодежи Вопросы к докладу: 1. Экономические основы государственной информационной политики 2.Организационные и технические основы государственной информационной политики 3.Идеологические основы государственной информационной политики 4.Принципы государственной информационной политики 5.Концепции государственной политики в информационной сфере 6. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи 7. Информационные проекты: цели и приоритеты, техническое оснащение

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
2	2	Вопросы к докладу: 1.Сущность и формы рекламы 2. Социальная реклама как форма представления общественных интересов. Виды социальной рекламы 3.История возникновения и развития социальной рекламы Вопросы к докладу: 1. Нормативное регулирование социальной рекламы 2. Роль информации в формировании ценностных ориентаций молодежи 3. Стереотип и установка в деятельности молодежных СМИ Вопросы к докладу: 1. Сбор информации в разных фазах коммуникации 2. Социально-демографические характеристики молодежи и характеристики ее сознания 3. Внимание, понимание, освоение и усвоение как основные стадии в процессе потребления информации Вопросы к докладу: 1. Рекламирование и информация 2. Принципы отбора информации для молодежи. Использование диалоговых форм Вопросы к докладу: 1. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. 2. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий. 3. Использование диалоговых форм.
3	3	Вопросы к докладу: 1.Средства массовой информации средства массовой коммуникации: сходство и различие 2.Коммуникационная парадигма развития цивилизации 3.Интернет-ресурсы и блоги как новое средство коммуникации 4.Информативность и достоверность молодежных СМИ Вопросы к докладу: 1. Методы анализа содержания и структуры информации в СМИ 2. Официальные и неофициальные источники информации. Классификация каналов информирования 3.Актуальность информации различных групп. Референтная источниковая группа. 4.Особенности поиска информации. Ресурсы информирования Вопросы к докладу: 1. Целевая аудитория молодёжных СМИ: анализ 2. Методы изучения коммуникации и молодёжных СМИ 3. Государственные и коммерческие каналы молодёжных СМИ Вопросы к докладу: 1 . Экономические, социальные, культурологические факторы функционирования молодёжных СМИ в России 2. Манипуляции общественным сознанием посредством молодёжных СМИ

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
4	4	Вопросы к докладу: 1.Стратегия коммуникатора в условиях разветвленной информационной среды 2.Роль СМИ в содействии занятости и трудоустройству молодежи 3.Проблемы брака и семьи в освещении молодежных СМИ Вопросы к докладу: 1.Популяризация достижений науки в молодежных СМИ 2. Система содействия трудоустройству и занятости молодежи Вопросы к докладу: 1. Информационные молодежные центры и службы в РФ 2. Социально-коммуникативные функции Интернета 3. Сетевая организация как объект социального управления и сфера применения для молодежи Вопросы к докладу: 1. Информационная безопасность и молодёжные СМИ 2. Роль цензуры в деятельности молодёжных СМИ

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Сущность и функции молодёжных СМИ	Доклад
2	2	Социальная реклама и социальный PR. Принципы отбора информации для молодежи	Презентация
3	3	Социологический анализ молодёжных СМИ и их роль в жизни социума	Подготовка к тестированию
4	4	Молодёжная аудитория как сегмент деятельности молодёжных СМИ	Рецензирование

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	практика	доклад с презентацией	2
2	2	практика	доклад с презентацией	2
3	3	лекция	лекция с элементами дискуссии	2
4	4	практика	работа в малых группах	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Ерофеева, И.В. Молодежная газета: пособие для юных журналистов / И.В. Ерофеева, Э.А. Арутюнян, О.В. Сафронова. – Чита : ЗабГУ, 2016. – 143 с.
2. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник / А.Г. Киселев. – М.: Кнорус, 2012. – 432 с.
3. Средства массовой информации России: учебное пособие / М.И. Алексеева; под ред. Я.Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Ильченко, С.Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум / С.Н. Ильченко. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 311 с.
2. Средства массовой информации России / М.И. Алексеева; под ред. Я.Н. Засурского; науч. ред. Е.Л. Вартанова, М.В. Шкондин. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 391 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Основы работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Т.Э. Петровой. – М. : Альфа-М, 2010. – 219 с.
2. Добросклонская, Т.Г. Язык средств массовой информации : учебное пособие / Т.Г. Добросклонская. – М. : КДУ, 2012. – 116 с.
3. Дзялошинский, И.М. Идентичность российской молодежи: роль и место событий 1917 года: моногр. / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – М. : Академия, 2017. – 445 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 348 с.
2. Колесниченко, А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум / А.В. Колесниченко. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 292 с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного

доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

1. Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
3. Сайт журнала «Вестник образования России» <http://www.wise-gatar.org>
4. Электронная библиотека института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО) <http://www.windows.edu.ru>
5. Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий www.sinncom.ru
6. Рубрикон – энциклопедический портал. www.eidos.ru/journal/
7. Словарь методических терминов http://slovari.gramota.ru/portal_sl.html?d=azimov

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-318.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-414.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419.

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При подготовке к семинару

- Внимательно прочитайте вопросы к занятию;
- Определите, какая литература у вас есть, какую необходимо подобрать в учебных

кабинетах или в библиотеке;

- Прочитайте материалы учебника, просмотрите дополнительные материалы, текст лекции, сделайте необходимые записи;
- Пронумеруйте пункты плана, выписки, сделанные на листочках или карточках;
- Выписывайте фамилию автора, его инициалы, название работы, место и год издания, том, номера страниц, с которых берутся цитаты;
- В процессе изучения литературы найдите в словарях незнакомые слова и понятия, выпишите определения понятий;
- Проверьте, ко всем ли вопросам Вы готовы;
- Отметьте на полях конспекта и выписок все спорные вопросы, чтобы разрешить их на семинаре.

При подготовке к устному сообщению на практическом занятии или семинаре

- Внимательно прочитайте все свои выписки и конспекты по заданному вопросу;
- Выделите основные теоретические положения, ведущие идеи, подберите к ним соответствующие примеры и факты;
- Наметьте логическую последовательность их изложения;
- Четко определите при доказательстве той или иной идеи тезис и аргументы, установите смысловую связь между ними;
- Продумывая ответ, определите способ изложения, используйте аналогии, проводите параллели, сравнивайте события, факты, опирайтесь на опыт;
- Выступайте кратко, четко, интересно. Заканчивайте свой ответ кратким обобщением, выводом, Постарайтесь уложиться в отведенное время;
- Проанализируйте эффективность своей работы.

Рекомендации по выполнению тестовых заданий и терминологических диктантов

Тестовые задания

1. Знание социологических понятий и терминов – основа социологической грамотности и культуры социолога.
2. Необходимо помнить, что тестовые задания предназначены для итоговой и тематической проверки знаний по социологии.
3. Выполняйте задания в предложенной последовательности, внимательно прочитав указания.
4. Не задерживайтесь слишком долго на одном задании. Если затрудняетесь выполнить задание, переходите к следующему.
5. Прежде чем сдать работу преподавателю, проверьте ответы.

Разработчик/группа разработчиков: Артюшенкова Елена Владимировна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**