

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.2.Методология социального познания

на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.04.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

ознакомление и формирование у магистрантов представления о методологии, различных принципах, подходах, методах, используемых в социальном познании, о структуре познания, специфике социологического знания, а также развитие навыков социологического анализа в перспективе различных концепций.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить вопросы, связанные с основными типами методологических подходов в социальном познании;
- ознакомиться с важнейшими методологическими подходами в социологии как самостоятельной области научного знания;
- уделить особое внимание теориям, оказавшим заметное влияние на развитие методологии и методов социологической науки;
- овладеть знаниями и навыками в области применения методологии и методов в социологическом исследовании.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина: «Методология социального познания» относится к блоку дисциплин по выбору Б.1.В1ДВ.4.1, изучается на 2 курсе на 3 семестре

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	48	48
лекционные (ЛК)	24	24
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	24	24
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	96
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	3 семестр	
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	24	24
лекционные (ЛК)	12	12
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	12	12
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	120	120
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук
ПК-1	Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Знать	Пороговый: 1) содержание понятия «методология»; 2) основные этапы становления и развития методологии социальных наук
	Стандартный: 1) основные различия методологий и методологических подходов в социальных науках 2) основные каналы и источники социально значимой информации, и, прежде всего, информации направленной на повышение эффективности профессиональной и образовательной деятельности
	Эталонный: 1) методологии и основные методы сбора социальной информации, применяющиеся непосредственно в социологии 2) профессионально-профилированное использование современных информационных технологий и системы «Интернет»
Уметь	Пороговый: 1) выбрать адекватную методологию в соответствии с проблемной ситуацией, объектом и предметом исследования 2) выбирать методы сбора социальной информации соответствующие целям и задачам исследования
	Стандартный: 1) дать методологическую оценку того или иного научной теории, применяющейся в социологическом исследовании 2) выбирать и применять информационно-коммуникативные технологии, позволяющие осуществлять решение типовых задач и быстро адаптироваться в различных сферах профессиональной практики
	Эталонный: 1) использовать полученные знания в профессиональной деятельности, в том числе в преподавании социологических дисциплин, анализировать современные социальные проблемы, с точки зрения методологии социологии 2) планировать и проводить стандартные прикладные исследования направленные на сбор актуальной информации по решению поставленных задач профессиональной деятельности
	Пороговый: 1) навыками использования различных источников социальной информации, включая зарубежную литературу 2) навыками анализа и коррекции собственной профессиональной деятельности и профессиональной модели мира на основе сбора

Владеть	Стандартный: 1) навыками получения необходимой информации из Интернета 2) навыками использования форм научных знаний (научных понятий и категорий, эмпирических данных) для получения нового знания
	Эталонный: 1) методами критического анализа суждений, навыками аргументации, ведения дискуссий и полемики 2) навыками практического применения научной информации о новейших методах осуществления профессиональной деятельности

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Социальное познание как предмет изучения социально-гуманитарных наук.	14	2			12
	2	Социальная природа и социальные формы познания.	20	4	4		12
2	3	Стратегии и парадигмы социального познания	18	2	4		12
	4	Методология познания социальных и социокультурных процессов.	18	4	2		12
3	5	Когнитивная методология социального познания.	18	2	4		12
	6	Информационные и телекоммуникационные технологии в практике социального познания	18	4	2		12
4	7	Социальное познание и закономерности адаптационного процесса личности	18	2	4		12
	8	Социальное познание в самоорганизации и саморегуляции личности	20	4	4		12
Итого			144	24	24	0	96

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	

1	1	Социальное познание как предмет изучения социально-гуманитарных наук.	17	2			15
	2	Социальная природа и социальные формы познания.	17	2			15
2	3	Стратегии и парадигмы социального познания	19	2	2		15
	4	Методология познания социальных и социокультурных процессов.	19	2	2		15
3	5	Когнитивная методология социального познания.	19	2	2		15
	6	Информационные и телекоммуникационные технологии в практике социального познания	19	2	2		15
4	7	Социальное познание и закономерности адаптационного процесса личности	17		2		15
	8	Социальное познание в самоорганизации и саморегуляции личности	17		2		15
Итого			144	12	12	0	120

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Социальное познание как предмет изучения социально-гуманитарных наук. Познание и наука как формы социального процесса. Специфика и виды социального познания. Структура и социальные функции познания. Эмпирический и теоретический уровни социального познания. Логика противоречий социального познания. Диалектика объективного и субъективного, общего, особенного и единичного в социальном познании. Проблема соотношения уникального и универсального в социальном познании. Единство и противоречия индивидуального и социального познания. Границы социального познания. Творчество в социальном познании: соотношение логики и интуиции. Современные концепции творческой деятельности (К. Поппер, И. Лакатос, Т. Кун, М. Фуко). Объект и субъект социального познания. Специфика социальной реальности как объекта социального познания. Социальное и природное бытие: общее и различия. Структура общественного бытия. Социальное время. Социальное пространство. Социальная системность и самоорганизация. Способы бытия социальной реальности.

	2	Социальная природа и социальные формы познания. общественное сознание и социальное познание: структурно-функциональные различия. Социальное познание и социальная память. Социальное самосознание и социальная идентификация. Проблема социализации субъекта смыслообразования. Проблема социокультурных детерминант когнитивной деятельности. Общественный разум (Ч. Кули). Коллективное бессознательное (К.Г. Юнг). Общественное бытие и сознание (К. Маркс). Душа народа (В. Вунд). Социальный дух (К. Манхейм). Коллективное сознание, настроение, представления, репрезентации (Э. Дюркгейм).
2	3	Стратегии и парадигмы социального познания. Парадигма как основа исследовательской традиции. Использование множества парадигм в современном социальном познании. Система еоретических координат в социальном познании. Социологические и исторические стратегии в познании. История и социология как науки, изучающие социальную реальность. Дискуссия о соотношении социологии и истории. Исторические и социологические законы. Историзм и другие методологические принципы познания. Идея многомерности в социальном познании (В.Ж. Келле). Три измерения методологии социально-философского исследования: объективное, деятельностное и личностное. Трехаспектный подход как выражение многомерной методологии на социально-философском уровне анализа
	4	Методология познания социальных и социокультурных процессов. Общие принципы познания социокультурной реальности: объективность, комплексность, сравнительно-культурный подход, моделирование и др. Методология социального исследования. Структура социального исследования. Понятие научного метода. Методология социологического познания. Специфика познания социологических законов. Методология эмпирического уровня социального познания. Методы и процедуры эмпирических исследований в социальном познании. Социальный факт. Социальный эксперимент. Методология теоретического уровня социального познания. Методы теоретического исследования. Гипотетико-дедуктивный метод. Аксиоматический метод. Метод восхождения от абстрактного к конкретному. Исторический метод. Логический метод. Моделирование. Метод исторических параллелей. Метод социометрии: этапы опроса, требования к его проведению. Обработка полученной информации. Социоматрица. Социограмма.

3	5	Когнитивная методология социального познания. Специфика и предназначение когнитологии. Когнитивный подход в социологии: истоки, этапы становления и современные стратегии. Социология познания и социология духа (О.Конт, Э.Дюркгейм, К. Манхейм). Идея интерсубъективности А. Шюца и социология повседневности. Социология знания (П. Бергер, Т. Лукман), этнометодология (Г. Гарфинкель), когнитивная социология (А. Сикурел), когнитивная антропология (К.Гирц). Когнитивные закономерности и механизмы социального познания как предмет когнитивной социологии. Социолингвистика и психолингвистика о социальном познании (Р.М. Фрумкина).Психосемантические методы изучения социального познания.Психосемантический анализ динамики общественного сознания (В. Петренко). Метод личных конструктов Дж. Келли. Метод семантического дифференциала Ч. Осгуда.Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Логотерапия В. Франкла. Онтопсихология А.Менегетти. Онтосемантические методы изучения когнитивных механизмов и закономерностей социального познания. Когнитивный процесс: смыслообразование, символизация, репрезентация, интерпретация. Механизмы объективации когнитивных продуктов. Механизмы трансляции когнитивных продуктов. Понятия знания и истины в социальном познании. Проблема объективной референции в когнитивной парадигме социального познания.Языки социального познания. Язык как предмет междисциплинарных исследований. Онтосемантика языка как когнитивная методология социального познания.Структура и функции языка. Двуетная природа языка. Генезис и эволюция языка. Язык как процесс и пространство. Семиосфера и символосфера языка. Социальные и когнитивные детерминанты языка. Инвариантные, константные и динамичные структуры языка. Языки культуры в социально-историческом развитии. Язык обыденного сознания.Язык общественного мнения. Язык религии в социальном познании. Язык искусства в социальном познании. Язык политики в социальном познании
	6	Информационные и телекоммуникационные технологии в практике социального познания. Информационные и коммуникационные технологии в реализации информационных и информационно-деятельностных моделей в обучении. Принципы сочетания традиционных и компьютерно-ориентированных методических подходов к изучению учебного предмета. Методы построения информационно-деятельностных моделей в профессиональной подготовке. Компьютерные технологии, реализующие способы доступа, поиска, отбора и структурирования информации из электронных баз данных информационно-справочного и энциклопедического значения. Электронные библиотеки и другие источники получения учебной и профессионально-значимой информации. Решение глобальных и локальных информационных задач средствами ИТТ. Использование мультимедиа и коммуникационных технологий как средства для реализации активных методов социального познания.

4	7	Социальное познание и закономерности адаптационного процесса личности. Социальная адаптация как феномен социальной реальности Адаптация как способ организации жизни. Социальная адаптация и социализация: общее и особенное. Общенаучные подходы к проблеме адаптации. Культурологический и системный подходы к адаптации (К.А.Абульханова-Славская, И.Д.Калайков, Э.С.Маркарян, Р.Раппопорт, М.Харрис). Функции культуры как адаптивной среды (стабилизации, самосохранения, и созидательной-адаптирующая). Особенности и виды адаптивных систем. Отображение информационных параметров реальности – условие активного приспособления систем к внешней среде (Т.О.Бажутина, Д.И.Дубровский, К.Э.Фабри, Б.А.Фролов, Э.Л.Шапиро и др). Нормативный (структурно-функциональный), интерпретативный и нормативно-интерпретативный подходы к изучению социальной адаптации личности. Структурно-комплексная социальной адаптации личности «Реадаптивное кольцо» (М.В. Ромм). Критерии адаптированности личности в социуме. Конструирование индивидуального адаптивного пространства
	8	Социальное познание в самоорганизации и саморегуляции личности. Самоорганизация личности: синергетический аспект в психологической практике. Синергетический подхода в практике личностного развития. Интегральная биокультурная и самодеятельная (субъектная) природа личности. Субъект и организация поведения и деятельности (К. А. Абульханова-Славская, А.В.Брушлинский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн). Кризис личности как бифуркационная фаза развития сложной самоорганизующейся системы. Критические ситуации: стрессы, фрустрации, конфликты и кризисы. Типология жизненных миров по Ф.Е.Васильку. Переживание как внутренняя деятельность по принятию фактов и событий жизни, по установлению смыслового соответствия между сознанием и бытием. Ценностные ориентации личности и перестройка системы ценностей. Психотехнология управления собственной психикой. Самонаблюдение и саморегуляция

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
--------	---------------	-------------------------------

1	1	Социальное познание как предмет изучения социально-гуманитарных наук. Познание и наука как формы социального процесса. Специфика и виды социального познания. Структура и социальные функции познания. Эмпирический и теоретический уровни социального познания. Логика противоречий социального познания. Диалектика объективного и субъективного, общего, особенного и единичного в социальном познании. Проблема соотношения уникального и универсального в социальном познании. Единство и противоречия индивидуального и социального познания. Границы социального познания. Творчество в социальном познании: соотношение логики и интуиции. Современные концепции творческой деятельности (К. Поппер, И. Лакатос, Т. Кун, М. Фуко). Объект и субъект социального познания. Специфика социальной реальности как объекта социального познания. Социальное и природное бытие: общее и различия. Структура общественного бытия. Социальное время. Социальное пространство. Социальная системность и самоорганизация. Способы бытия социальной реальности.
	2	Социальная природа и социальные формы познания. общественное сознание и социальное познание: структурно-функциональные различия. Социальное познание и социальная память. Социальное самосознание и социальная идентификация. Проблема социализации субъекта смыслообразования. Проблема социокультурных детерминант когнитивной деятельности. Общественный разум (Ч. Кули). Коллективное бессознательное (К.Г. Юнг). Общественное бытие и сознание (К. Маркс). Душа народа (В. Вунд). Социальный дух (К. Манхейм). Коллективное сознание, настроение, представления, репрезентации (Э.Дюркгейм).
2	3	Стратегии и парадигмы социального познания. Парадигма как основа исследовательской традиции. Использование множества парадигм в современном социальном познании. Система еоретических координат в социальном познании. Социологические и исторические стратегии в познании. История и социология как науки, изучающие социальную реальность. Дискуссия о соотношении социологии и истории. Исторические и социологические законы. Историзм и другие методологические принципы познания. Идея многомерности в социальном познании (В.Ж. Келле). Три измерения методологии социально-философского исследования:объективное, деятельностное и личностное.Трехаспектный подход как выражение многомерной методологии на социально-философском уровне анализа

	4	Методология познания социальных и социокультурных процессов. Общие принципы познания социокультурной реальности: объективность, комплексность, сравнительно-культурный подход, моделирование и др. Методология социального исследования. Структура социального исследования. Понятие научного метода. Методология социологического познания. Специфика познания социологических законов. Методология эмпирического уровня социального познания. Методы и процедуры эмпирических исследований в социальном познании. Социальный факт. Социальный эксперимент. Методология теоретического уровня социального познания. Методы теоретического исследования. Гипотетико-дедуктивный метод. Аксиоматический метод. Метод восхождения от абстрактного к конкретному. Исторический метод. Логический метод. Моделирование. Метод исторических параллелей. Метод социометрии: этапы опроса, требования к его проведению. Обработка полученной информации. Социоматрица. Социограмма.
3	5	Когнитивная методология социального познания. Специфика и предназначение когнитологии. Когнитивный подход в социологии: истоки, этапы становления и современные стратегии. Социология познания и социология духа (О.Конт, Э.Дюркгейм, К. Манхейм). Идея интерсубъективности А. Шюца и социология повседневности. Социология знания (П. Бергер, Т. Лукман), этнометодология (Г. Гарфинкель), когнитивная социология (А. Сикурел), когнитивная антропология (К.Гирц). Когнитивные закономерности и механизмы социального познания как предмет когнитивной социологии. Социолингвистика и психолингвистика о социальном познании (Р.М. Фрумкина). Психосемантические методы изучения социального познания. Психосемантический анализ динамики общественного сознания (В. Петренко). Метод личных конструктов Дж. Келли. Метод семантического дифференциала Ч. Осгуда. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Логотерапия В. Франкла. Онтопсихология А. Менегетти. Онтосемантические методы изучения когнитивных механизмов и закономерностей социального познания. Когнитивный процесс: смыслообразование, символизация, репрезентация, интерпретация. Механизмы объективации когнитивных продуктов. Механизмы трансляции когнитивных продуктов. Понятия знания и истины в социальном познании. Проблема объективной референции в когнитивной парадигме социального познания. Языки социального познания. Язык как предмет междисциплинарных исследований. Онтосемантика языка как когнитивная методология социального познания. Структура и функции языка. Двуетная природа языка. Генезис и эволюция языка. Язык как процесс и пространство. Семиосфера и символосфера языка. Социальные и когнитивные детерминанты языка. Инвариантные, константные и динамичные структуры языка. Языки культуры в социально-историческом развитии. Язык обыденного сознания. Язык общественного мнения. Язык религии в социальном познании. Язык искусства в социальном познании. Язык политики в социальном познании

	6	Информационные и телекоммуникационные технологии в практике социального познания. Информационные и коммуникационные технологии в реализации информационных и информационно-деятельностных моделей в обучении. Принципы сочетания традиционных и компьютерно-ориентированных методических подходов к изучению учебного предмета. Методы построения информационно-деятельностных моделей в профессиональной подготовке. Компьютерные технологии, реализующие способы доступа, поиска, отбора и структурирования информации из электронных баз данных информационно-справочного и энциклопедического значения. Электронные библиотеки и другие источники получения учебной и профессионально-значимой информации. Решение глобальных и локальных информационных задач средствами ИТТ. Использование мультимедиа и коммуникационных технологий как средства для реализации активных методов социального познания.
4	7	
	8	

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	
	2	Социальная природа и социальные формы познания Коллективные этнические идеи (А. Бастиан). Социальные формы познания. Специфика онтологического познания общества. Субстанциональный подход в социальном познании: проблема субстанции общества. Специфика гносеологического познания общества: знания, убеждения, вера. Рациональное и эмоциональное в социальном познании. Специфика аксиологического познания общества. Соотношение ценностных и рефлексивных форм философского познания и осмысления социальной реальности. Аксиология социального познания. Социальный субъект и объект оценки. Оценочные отношения в социальном познании. Ценности и моральное сознание. Эзотерическая модель социального познания. Исторические формы социального познания и их логика. Исторические типы рациональности.

2	3	Стратегии и парадигмы социального познания. Становление социально-ориентированной методологии познания социальной реальности. Методология марксизма и позитивизма: сходство и различия. Философия жизни В. Дильтея. Неокантианство (В. Виндельбанд, Г. Риккерт). Методология социального познания М. Вебера. «Идеальные типы» как инструменты познания социальной реальности (М. Вебер). Бюрократия как «идеальный тип» в социологии М. Вебера. Феноменология Э. Гуссерля. Методология П. А. Сорокина. Структурализм (К. Соссюр, К. Леви-Строс). Функционализм. (Р. Мертон, Т. Парсонс). Герменевтика: истина и метод (Г. Гадамер, П. Рикер). Синергетика как новая научная парадигма и ее использование в социальном познании. Антропологический подход в социальном познании. Постмодернизм и его разновидности в социальном познании (Ж. Деррида, М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Лиотар). Проблема дихотомий в современных социальных теориях (субъективизм-объективизм, реализм-номинализм, гуманизм-технократизм, консерватизм-радикализм и др.). Теории социального развития в методологии социального познания. Концепция социокультурной динамики (П. Сорокина). Социодраматическая модель И. Гоффмана. Концепции технологической детерминации социального развития (Т. Адорно, Д. Белл). Концепции однолинейности и многолинейности развития (О. Конт, К. Маркс, П. Сорокин, Т. Парсонс). Социальное действие, взаимодействие и социальное развитие: методологические подходы. Концепции социального прогресса и регресса в социальном познании. Учение Г. Спенсера об обществе как социальном организме
	4	Методология познания социальных и социокультурных процессов. Способы измерения социальных установок. Методология социокультурного познания: параметры и индикаторы. Социокультурная семантика предметного мира человека. Кросскультурное исследование. Методология социального прогнозирования. Историческая ретроспекция и исторический рационализм как методы социального прогнозирования. Глобальные проблемы современности и специфика планетарного сознания. Коммуникация в структуре социального познания. Осмысление коммуникации в современной социальной теории. Познание и коммуникация в социологии понимания (К. Манхейм). Знаковый характер коммуникации. Теория языковых игр Л. Витгенштейна. Коммуникативная семиология Р. Барта. Место коммуникации в ситуации постсовременности. Коммуникация в виртуальном пространстве. Гиперреальность и тотальная коммуникация. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Трансцендентальная прагматика и концепция трансцендентального коммуникативного сообщества К. Аппеля. Теория символической генерализации Н. Лумана. Коммуникация в эпоху тотальной массмедиаизации. Концепция постинформационного общества. Средства медиакоммуникации М. Мак-Люэна. Пространство сетевой коммуникации в информационном обществе (М. Кастельс). Этнометодология коммуникации Э. Гидденса.

3	5	Когнитивная методология социального познания Механизмы объективации когнитивных продуктов. Механизмы трансляции когнитивных продуктов. Понятия знания и истины в социальном познании. Проблема объективной референции в когнитивной парадигме социального познания. Языки социального познания. Язык как предмет междисциплинарных исследований. Онтосемантика языка как когнитивная методология социального познания. Структура и функции языка. Двуетная природа языка. Генезис и эволюция языка. Язык как процесс и пространство. Семиосфера и символосфера языка. Социальные и когнитивные детерминанты языка. Инвариантные, константные и динамичные структуры языка. Языки культуры в социально-историческом развитии. Язык обыденного сознания. Язык общественного мнения. Язык религии в социальном познании. Язык искусства в социальном познании. Язык политики в социальном познании
	6	Информационные и телекоммуникационные технологии в практике социального познания Телеконференции и проекты образовательного и учебного назначения, их типология, структура, содержание, основные этапы проведения. Спектр технических и программных средств используемых в современной промышленности и сельском хозяйстве. Значимость и надежность информационных и программных средств. Методы анализа и экспертизы для электронных программно-методических и технологических средств различного назначения. Оценка и сертификация электронных дидактических средств. Критерии оценки дидактических, эргономических, психолого-педагогических, технологических качеств электронных средств учебного назначения. Экспертные и аналитические методы оценки электронных средств учебного назначения. Работа в образовательных локальных и глобальных сетях, возможность создания собственной сети или электронного ресурса. Локальные файло-обменные сети (ФОС).

4	7	Социальное познание и закономерности адаптационного процесса личности. Человек как мыслящий, переживающий и интерпретирующий социальную реальность субъект. Уровни (макро-, микро-, мезоуровневые) и виды (позитивная, нейтрально-адаптивная, негативно-адаптивная) адаптивных ситуаций. Адаптационный потенциал личности и его структурная организация (Г.М.Андреева, А.Г.Маклаков, А.Маслоу, К. Роджерс,). Актуальные и потенциальные адаптивные барьеры: возрастной, эмоционально-психологический, мировоззренческий, информационный, ситуативный, национально-культурный, временной и др. Преадаптация и адаптивная установка, возникающая в процессе интерпретации человеком социального бытия, а также собственной роли и смысла жизни в конкретном социуме. Стратегии социальной адаптации личности (Р. Лазарус, Дж.Г.Мид, Т. Парсонс, и др.) Типология адаптивного поведения личности (Р.К.Мертон, М.В.Ромм). Монополия над информацией как важное условие власти над человеком. Конформизм и коллективизм. Метаморфозы индивида, включенного в массу (Р.Вельдер, Г.Лебон, Г.Тард и др.) Маргинальность личности (Р.Парк, Р.Макайвер). Профессиональная деятельность как способ адаптации в социуме Профессиональная деятельность и динамика ценностно-смыслового отношения личности к ней. Этапы развития субъекта труда (Е.А.Климов, А.К.Маркова, Т.В.Кудрявцев). Профессиональная идентичность (Е.П.Ермолаева, Дж.Марсиа Э. Эриксон,). Профессионализм и суперпрофессионализм. Профессиональная адаптация и её этапы. Варианты реализации адаптивного существования человека в профессии: адаптивно-творческий, адаптивно-репродуктивный, адаптивно-деформирующий, дезадаптивно-деформирующий. Карьера как индивидуально осознанные позиция и поведение, связанные с трудовым опытом и деятельностью на протяжении рабочей жизни человека. Деятельность специалиста в усложненных и неблагоприятных условиях (К.А.Абульханова-Славская, А.В.Брушлинский, А.Б.Леонов, А.М.Матюшкин, В.А.Петровский.). Синдром эмоционального выгорания как показатель профессиональной дезадаптации. Организация эффективного управления адаптационным процессом на предприятии
	8	Социальное познание в самоорганизации и саморегуляции личности Самоконтроль и самоинструкция. Уровни психической саморегуляции: информационно-энергетический, эмоционально-волевой, мотивационный, инвидуально-личностый. Мотивация избегания и мотивация достижения. Искусство преодоления стресса. Стадии и процессы изменений. Способы и методы саморегуляции в психологической практике (рациональная психотерапия, гештальт-психология, психоанализ, психодрама, нейролингвистическое программирование, холотропное дыхание и др). Психотехнологии выработки эмоциональной устойчивости. Портфолио как средство самоорганизации и саморазвития личности.

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

1	1	
	2	
2	3	Стратегии и парадигмы социального познания. Становление социально-ориентированной методологии познания социальной реальности. Методология марксизма и позитивизма: сходство и различия. Философия жизни В. Дильтея. Неокантианство (В. Виндельбанд, Г. Риккерт). Методология социального познания М. Вебера. «Идеальные типы» как инструменты познания социальной реальности (М. Вебер). Бюрократия как «идеальный тип» в социологии М. Вебера. Феноменология Э. Гуссерля. Методология П. А. Сорокина. Структурализм (К. Соссюр, К. Леви-Строс). Функционализм. (Р. Мертон, Т. Парсонс). Герменевтика: истина и метод (Г. Гадамер, П. Рикер). Синергетика как новая научная парадигма и ее использование в социальном познании. Антропологический подход в социальном познании. Постмодернизм и его разновидности в социальном познании (Ж. Деррида, М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Лиотар). Проблема дихотомий в современных социальных теориях (субъективизм-объективизм, реализм-номинализм, гуманизм-технократизм, консерватизм-радикализм и др.). Теории социального развития в методологии социального познания. Концепция социокультурной динамики (П. Сорокина). Социодраматическая модель И. Гоффмана. Концепции технологической детерминации социального развития (Т. Адорно, Д. Белл). Концепции однолинейности и многолинейности развития (О. Конт, К. Маркс, П. Сорокин, Т. Парсонс). Социальное действие, взаимодействие и социальное развитие: методологические подходы. Концепции социального прогресса и регресса в социальном познании. Учение Г. Спенсера об обществе как социальном организме
	4	Методология познания социальных и социокультурных процессов. Способы измерения социальных установок. Методология социокультурного познания: параметры и индикаторы. Социокультурная семантика предметного мира человека. Кросскультурное исследование. Методология социального прогнозирования. Историческая ретроспекция и исторический рационализм как методы социального прогнозирования. Глобальные проблемы современности и специфика планетарного сознания. Коммуникация в структуре социального познания. Осмысление коммуникации в современной социальной теории. Познание и коммуникация в социологии понимания (К. Манхейм). Знаковый характер коммуникации. Теория языковых игр Л. Витгенштейна. Коммуникативная семиология Р. Барта. Место коммуникации в ситуации постсовременности. Коммуникация в виртуальном пространстве. Гиперреальность и тотальная коммуникация. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Трансцендентальная прагматика и концепция трансцендентального коммуникативного сообщества К. Аппеля. Теория символической генерализации Н. Лумана. Коммуникация в эпоху тотальной массмедиаизации. Концепция постинформационного общества. Средства медиакоммуникации М. Мак-Люэна. Пространство сетевой коммуникации в информационном обществе (М. Кастельс). Этнометодология коммуникации Э. Гидденса.

3	5	Когнитивная методология социального познания Механизмы объективации когнитивных продуктов. Механизмы трансляции когнитивных продуктов. Понятия знания и истины в социальном познании. Проблема объективной референции в когнитивной парадигме социального познания. Языки социального познания. Язык как предмет междисциплинарных исследований. Онтосемантика языка как когнитивная методология социального познания. Структура и функции языка. Двуетная природа языка. Генезис и эволюция языка. Язык как процесс и пространство. Семиосфера и символосфера языка. Социальные и когнитивные детерминанты языка. Инвариантные, константные и динамичные структуры языка. Языки культуры в социально-историческом развитии. Язык обыденного сознания. Язык общественного мнения. Язык религии в социальном познании. Язык искусства в социальном познании. Язык политики в социальном познании
	6	Информационные и телекоммуникационные технологии в практике социального познания Телеконференции и проекты образовательного и учебного назначения, их типология, структура, содержание, основные этапы проведения. Спектр технических и программных средств используемых в современной промышленности и сельском хозяйстве. Значимость и надежность информационных и программных средств. Методы анализа и экспертизы для электронных программно-методических и технологических средств различного назначения. Оценка и сертификация электронных дидактических средств. Критерии оценки дидактических, эргономических, психолого-педагогических, технологических качеств электронных средств учебного назначения. Экспертные и аналитические методы оценки электронных средств учебного назначения. Работа в образовательных локальных и глобальных сетях, возможность создания собственной сети или электронного ресурса. Локальные файло-обменные сети (ФОС).

4	7	Социальное познание и закономерности адаптационного процесса личности. Человек как мыслящий, переживающий и интерпретирующий социальную реальность субъект. Уровни (макро-, микро-, мезоуровневые) и виды (позитивная, нейтрально-адаптивная, негативно-адаптивная) адаптивных ситуаций. Адаптационный потенциал личности и его структурная организация (Г.М.Андреева, А.Г.Маклаков, А.Маслоу, К. Роджерс,). Актуальные и потенциальные адаптивные барьеры: возрастной, эмоционально-психологический, мировоззренческий, информационный, ситуативный, национально-культурный, временной и др. Преадаптация и адаптивная установка, возникающая в процессе интерпретации человеком социального бытия, а также собственной роли и смысла жизни в конкретном социуме. Стратегии социальной адаптации личности (Р. Лазарус, Дж.Г.Мид, Т. Парсонс, и др.) Типология адаптивного поведения личности (Р.К.Мертон, М.В.Ромм). Монополия над информацией как важное условие власти над человеком. Конформизм и коллективизм. Метаморфозы индивида, включенного в массу (Р.Вельдер, Г.Лебон, Г.Тард и др.) Маргинальность личности (Р.Парк, Р.Макайвер). Профессиональная деятельность как способ адаптации в социуме Профессиональная деятельность и динамика ценностно-смыслового отношения личности к ней. Этапы развития субъекта труда (Е.А.Климов, А.К.Маркова, Т.В.Кудрявцев). Профессиональная идентичность (Е.П.Ермолаева, Дж.Марсиа Э. Эриксон,). Профессионализм и суперпрофессионализм. Профессиональная адаптация и её этапы. Варианты реализации адаптивного существования человека в профессии: адаптивно-творческий, адаптивно-репродуктивный, адаптивно-деформирующий, дезадаптивно-деформирующий. Карьера как индивидуально осознанные позиция и поведение, связанные с трудовым опытом и деятельностью на протяжении рабочей жизни человека. Деятельность специалиста в усложненных и неблагоприятных условиях (К.А.Абульханова-Славская, А.В.Брушлинский, А.Б.Леонов, А.М.Матюшкин, В.А.Петровский.). Синдром эмоционального выгорания как показатель профессиональной дезадаптации. Организация эффективного управления адаптационным процессом на предприятии
	8	Социальное познание в самоорганизации и саморегуляции личности Самоконтроль и самоинструкция. Уровни психической саморегуляции: информационно-энергетический, эмоционально-волевой, мотивационный, инвидуально-личностый. Мотивация избегания и мотивация достижения. Искусство преодоления стресса. Стадии и процессы изменений. Способы и методы саморегуляции в психологической практике (рациональная психотерапия, гештальт-психология, психоанализ, психодрама, нейролингвистическое программирование, холотропное дыхание и др). Психотехнологии выработки эмоциональной устойчивости. Портфолио как средство самоорганизации и саморазвития личности.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Социальное познание как предмет изучения социально-гуманитарных наук.	реферативное изложение
1	2	Социальная природа и социальные формы познания	составление и заполнение таблиц
2	3	Стратегии и парадигмы социального познания.	реферативное изложение
2	4	Методология познания социальных и социокультурных процессов	составление конспекта
3	5	Когнитивная методология социального познания	подготовка эссе
3	6	Информационные и телекоммуникационные технологии в практике социального познания.	подготовка сообщений и докладов
4	7	Социальное познание и закономерности адаптационного процесса личности	подготовка сообщений и докладов
4	8	Социальное познание в самоорганизации и саморегуляции личности	подготовка сообщений и докладов

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Социальное познание как предмет изучения социально-гуманитарных наук.	подготовка сообщений и докладов
1	2	Социальная природа и социальные формы познания	подготовка сообщений и докладов
2	3	Стратегии и парадигмы социального познания.	реферативное изложение
2	4	Методология познания социальных и социокультурных процессов	реферативное изложение

3	5	Когнитивная методология социального познания	подготовка сообщений и докладов
3	6	Информационные и телекоммуникационные технологии в практике социального познания.	составление конспекта
4	7	Социальное познание и закономерности адаптационного процесса личности	подготовка сообщений и докладов
4	8	Социальное познание в самоорганизации и саморегуляции личности	подготовка сообщений и докладов

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция	с использованием презентаций	2
2	4	семинар	Учебные дискуссии	2
3	6	семинар	использование презентаций	2
4	8	семинар	учебные дискуссии	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Андреева, Г.М. Социальное познание: проблемы и перспективы / Г.М. Андреева. - Москва; Воронеж: МПСИ: МОДЭК, 1999. - 412 с.
2. Кохановский, В. П. Философия науки : учеб. пособие / Кохановский В. П., Пржиленский В.И., Сергодеева Е. А. – М. : МарТ ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2006. - 496с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Кузьменко, Г.Н. Философия и методология науки: учебник для магистратуры / Г.Н. Кузьменко, Г.П. Отюцкий. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 450 с.
2. Оганян, К. М. Философия и методология социальных наук: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / К.М. Оганян. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 167 с..

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Андреева, Г.М. Психология социального познания : учеб. пособие / Андреева Галина Михайловна. - 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект-Пресс, 2005. - 303 с.
2. Богданов, А.А. Познание с исторической точки зрения: избр. психолог. тр. / А.А. Богданов. – М. : Воронеж: МПСИ: НПО МОДЭК, 1999. - 475 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Горелов, Н.А. Методология научных исследований: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 290 с.
2. Ушаков Е.В. Философия и методология науки : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.В. Ушаков. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 392 с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждому магистранту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»). № п/п Название сайта Электронный адрес

1. Официальный сайт Института социологии Российской академии наук www.isras.ru
2. Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН www.isprras.ru
3. Официальный сайт международной социологической ассоциации www.isa-sociology.org
4. Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.wciom.ru
5. Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр» www.levada.ru
6. Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» www.fom.ru
7. Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net
8. Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
9. Институт научной информации по общественным наукам <http://www.inion.ru/>
10. Журнал «Социологические исследования» (Социс) http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm
11. Журнал «Социология: 4М» <http://www.isras.ru/4M.html>
12. «Социологический журнал» <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
13. Российская государственная библиотека// электронный каталог <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/>
14. Факультет социологии МГУ / электронная библиотека <http://lib.socio.msu.ru//library>
15. РГСУ//научные журналы <http://lib.socio.msu.ru//library>
16. Президентская библиотека <http://www.prilib.ru>
17. Национальная электронная библиотека <http://www.rusneb.ru>

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,

ауд. 14-405

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели.

Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: интерактивная доска, проектор, переносной ноутбук, переносная акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-413

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и научно-исследовательской работы

Комплект специализированной учебной мебели.

Специализированная мебель для хранения литературы.

Литература по философии, культурологии, религиоведению, логике, этике, эстетике, социологии (более 1000 экз.)

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129,

ауд. 14-419

Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

ПК-30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Значительную часть дисциплины «Методология социального познания» занимают практические занятия. Цель практических занятий состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы, лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний в будущей практической и научной деятельности.

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Такое собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе. Кроме того, возможно проведение тестирования по заявленным ранее темам.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний по молодежным субкультурам.

В процессе подготовки к занятиям студентам предлагается подготовить презентации по заданным темам, входящим в курс «Методология социального познания».

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

1. Оптимальный объем.

Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально 12-15). Зрительный ряд из большого числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути изучаемой темы.

В связи с этим необходимо строго отбирать видеоматериал для презентации, исходя из принципа разумной достаточности. Не следует использовать изображения, относящиеся

к понятиям, на обстоятельное раскрытие которых лектор не рассчитывает. Не должно быть "лишних" слайдов, которые не сопровождаются пояснением. Необходимо исключать дублирующие, похожие слайды.

2. Доступность.

Обязателен уровня подготовки зрителей. Нужно обеспечивать понимание смысла каждого слова, предложения, понятия, раскрывать их, использовать образные сравнения. Значение всех новых терминов должно быть разъяснено. Можно включать в презентацию схемы, графики, черно-белые фотографии.

3. Научность

Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб научной достоверности.

4. Учет особенности восприятия информации с экрана

Текст на слайде зрители практически не воспринимают. Поэтому в презентациях (в особенности гуманитарного профиля) лучше оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Лучше избегать обилия цифр. Числовые величины имеет смысл заменить сравнениями.

5. Разнообразие форм.

Разные люди в силу своих индивидуальных особенностей полнее воспринимают информацию, представленную разными способами. Кто-то из аудитории лучше воспринимает фотографии, кто-то схемы или таблицы и т.д. Использование в презентации разных форм представления одной и той же информации повышает полноту ее восприятия практически каждым зрителем.

6. Эстетичность

Немаловажную роль в положительном восприятии презентации играют гармоничные цветовые сочетания, выдержанность стиля и эстетичность в оформлении слайдов, музыкальное сопровождение.

7. Динамичность

Необходимо подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационных эффектов.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

В завершение изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат.

Реферат (от лат. *referrere* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт — Times New Roman; размер (кегель) шрифта — 14; выравнивание текста — по ширине; интервалы: перед и после абзаца — 0 пт., межстрочный — 1,5; размер полей: левого — 30 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и

полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Аннотация - краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и его оценку. Это наикратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме.

Основное ее назначение - дать некоторое представление о книге (статье, научной работе) с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей или воспользоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.

Примерная схема справочной аннотации такова:

уточнение заглавия; краткие сведения, связанные с содержанием; сведения, связанные с автором; особенности издания; читательский адрес (на кого издание рассчитано).

Исходя из требований к аннотациям, их объем можно довести от нескольких слов до 10-15 строчек.

Аннотация в силу своей предельной краткости не допускает цитирования, в ней не используются смысловые куски оригинала как таковые, основное содержание первоисточника передается здесь «своими словами». Особенностью аннотации является использование в ней языковых оценочных клише. Аннотация, как правило, состоит из простых предложений.

Текст аннотации не стандартизирован. В научной литературе можно встретить различные требования к составлению аннотаций. Например, текст справочной аннотации может включать следующие сведения:

- ~ тип и название аннотируемого документа (монография, диссертация, сборник, статья и т.п.)
- ~ задачи, поставленные автором аннотируемого документа
- ~ метод, которым пользовался автор (эксперимент, сравнительный анализ, компиляция других источников)
- ~ принадлежность автора к определенной научной школе или направлению
- ~ структуру аннотируемого документа
- ~ предмет и тему произведения, основные положения и выводы автора
- ~ характеристику вспомогательных иллюстративных материалов, дополнений, приложений, справочного аппарата, включая указатели и библиографию.

Эссе – очерк, содержащий подчеркнуто личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением.

Содержание аннотации, реферата или эссе студент докладывает в течение 7 – 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились

с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Разработчик/группа разработчиков: Макарова Ирина Александровна, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 01)**