

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.00.06.Социологическое сопровождение в политике

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.04.01 – Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Современные методы и технологии в изучении социальных
проблем общества (для набора 2019)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

познакомить обучающихся с разделом политической социологии, изучающим роль социологии в политической жизни общества, а также изучить феномен политической власти, что подразумевает характеристику понятия «политическая власть», субъект и объект власти, ее видов, принципов, форм, ресурсов, соотношения понятий «политическая власть» и «оппозиция». Дать представление о техниках, конкретных эмпирических методах исследования политики.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическая подготовка, изучение фундаментальных понятий и представлений о теориях власти, сущности и истоках власти как социально-политического феномена, видах, структуре, принципах, ресурсах и формах политической власти;
- формирование установок, мотиваций на усвоение и использование полученных знаний на практике и в будущей профессиональной деятельности;
- научить анализировать конкретные политические институты и отношения (при их классификации по типам и видам), сравнительного анализа институтов политической власти и оппозиции.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социологическое сопровождение в политике» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемым участниками образовательных отношений. Изучение данной дисциплины опирается на совокупность всех знаний, накопленных магистрантов во время освоения предшествующих дисциплин. Дисциплина «Социологическое сопровождение в политике» в своей инструментально-методической, эмпирической и прикладной части является ориентирующим теоретическим и методическим средством при проведении практики обучающихся по направлению подготовки «Социология».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	4 семестр	
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	44	44
лекционные (ЛК)	22	22
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	22	22
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования	Знать: социологические теории и социологические методы исследования Уметь: выявлять социально значимые проблемы и предлагать пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования Владеть: техниками прогнозирования проблем
ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований	ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	Знать: модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов Уметь: соотносить специфику проблем и явлений с конкретными социологическими методиками их исследования Владеть: навыками разработки моделей решения социальных проблем на основе результатов социологических исследований

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1		Политика как социальный институт	10	2	2		6
2	2		Фундаментальные и прикладные аспекты политологических исследований	10	2	2		6
3	3		Роль политических знаний в создании современных политических технологий	10	2	2		6
4	4		Общественное мнение как фактор политической жизни	10	2	2		6
5	5		Понятие политической власти и методологические подходы к исследованию власти.	10	2	2		6
6	6		Политическая власть и оппозиция	8	2	2		4
7	7		Постсоветская политическая элита России.	10	2	2		6
8	8		Региональные политические элиты России.	10	2	2		6
9	9		Специфика управления избирательным процессом в современной России.	10	2	2		6
10	10		Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний	10	2	2		6
11	11		Политико-социологические исследования в Забайкалье	10	2	2		6
Итого				108	22	22	0	64

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО

1	1	Политика как социальный институт	Понятие политики и властных отношений. Политическая власть и ее типы. Институционализация политической жизни.	2
2	2	Фундаментальные и прикладные аспекты политологических исследований	Особенности прикладного научного исследования в политике. Эмпирический и нормативный анализ. Принцип единства теоретико-исследовательского, прогностического и организационно-технологического аспектов в прикладных социально-политических исследованиях. Отличительные черты прикладного исследования: конкретность, эксплицитность, системность, сравнительность, верификация и др. Этапы прикладного политико-социологического исследования.	2
3	3	Роль политических знаний в создании современных политических технологий	Измерение в политико-социологических технологиях. Уровни измерения: номинальное, порядковое, интервальное. Рабочие гипотезы как ожидаемые отношения между измеряемыми переменными. Систематические и случайные ошибки измерения. Валидность измерения. Основные подходы к оценке валидности: прагматическая, конструктивная, дискриминантная и очевидная валидизация. Надежность измерения и методы ее установления. Построение шкалы как процедура подготовки исследовательского инструментария. Шкалирование по Лайкерту, по Гуттману, по Терстоуну. Метод семантического дифференциала. Проблема измерения в политико-социологической литературе. Экспертный опрос, рейтинги. Техника проведения социометрического теста: социометрическая разминка; социометрические критерии (из типология); оптимизация количества социометрических критериев; карточка социометрического опроса.	2

4	4	Общественное мнение как фактор политической жизни	Феномен общественного мнения в политике. Анализ состояния и интерпретация содержания общественного мнения. Определение способов, механизмов, средств воздействия на общественное мнение в политической сфере. Общественное мнение как способ предъявления социальной группой своей позиции. Формы отражения политической жизни в общественном мнении: политические знания и политические ориентации, предпочтения и предрассудки, настроения и оценки. Каналы выражения общественного мнения: средства массовой информации, социологические опросы, неформальные способы коммуникации. Методологические аспекты социологических опросов общественного мнения по политическим вопросам.	2
5	5	Понятие политической власти и методологические подходы к исследованию власти.	Политическая власть. Определения и критерии. Теории политической власти (волютаристские, структуралистские). Аспекты власти. Типы власти. Методы властвования. Модели власти.	2
6	6	Политическая власть и оппозиция	Понятие «политическая оппозиция». Диспозиционный подход: оппозиция как противопоставление. Функциональный подход: оппозиция как ведение борьбы за доминирующий статус в системе власти. Институциональный подход: оппозиция как партия, движение, коалиция и пр. Степень институционализации оппозиции. Оппозиция и сопротивление. Виды оппозиции по Р. Далю, Х. Линцу, В. Гельману. Модели политической оппозиции в зарубежных странах.	2

7	7	Постсоветская политическая элита России.	Номенклатурные истоки и клиентарные отношения современной политической элиты России. «Волны» элитообразования: явление «новых русских» и время олигархов. Типы политической элиты России (классификационные характеристики). Структура административно-политической элиты. Статистический портрет. Динамика политической элиты: преемственность и сменяемость состава. Элита и демократические преобразования.	2
8	8	Региональные политические элиты России.	Политические элиты российских республик и областей (общее и особенное). Период региональной «вольницы» и усиление властной «вертикали»: позиция «региональных баронов». Региональный лоббизм. Взаимодействие и взаимозависимость федеральной политической элиты России и властных элит регионов. Региональная элита и Президент России (пропрезидентские, околопрезидентские и оппозиционные региональные элиты). Регионализм и региональные элиты. Феномен локальных правящих элит в России и их политическая идеология. Региональный принцип идентификации политической элиты. Региональный политический миф.	2
9	9	Специфика управления избирательным процессом в современной России.	Основные тенденции становления и развития электорального менеджмента в постсоветской России. Основные центры политического консалтинга в современной России. Основные направления их деятельности.	2
10	10	Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний	Варианты реализации различных избирательных систем в российских регионах. Различия в воздействии избирательных систем на организацию избирательных кампаний.	2

11	11	Политико-социологические исследования в Забайкалье	Политическое пространство Забайкальского края. Геополитическое и стратегическое положение Забайкальского края.	2
----	----	--	--	---

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО
1	1	Политика как социальный институт	Политика, ее место и роль в жизни общества. Политика как практика и реальные отношения по упорядочиванию и согласованию разнородных интересов, обеспечению целостности общества с помощью государственной власти. Значение и роль политики как социального института.	2
2	2	Фундаментальные и прикладные аспекты политологических исследований	Исследовательская теория как логическая конструкция. Компоненты теории. Дедуктивный и индуктивный методы построения теории. Требования, предъявляемые к исследовательской теории. Проверка и совершенствование теории. Гипотезы и их роль в построении теории. Формулирование гипотез. Поисковое исследование. Операционализация как связь между теорией и наблюдением. Операционные определения переменных и особенности их разработки. Значение прикладного политологического и социологического знания, умений и навыков для политической деятельности, управленческого процесса.	2
3	3	Роль политических знаний в создании современных политических технологий	Проблемы прогнозирования в трансформирующемся обществе. Прогнозные модели. Математические методы в прогнозировании избирательного процесса. Опыт зарубежных прогнозных моделей: Люиса-Бека, Тафта, Эриксона. Многофакторный анализ избирательных ситуаций. Системный анализ. Выборы и большие системы. Теория хаоса. Возможности прогнозирования на постсоветском пространстве.	2

4	4	Общественное мнение как фактор политической жизни	Роль общественного мнения в демократических и авторитарных политических системах. Экспрессивная, консультативная и директивная функции общественного мнения. Общественное мнение как реализация принципа обратной связи в управлении социумом. Особенности воздействия общественного мнения на политические институты, должностных лиц и политических лидеров в российском обществе. Детерминанты общественного мнения: особенности национальной культуры, место и статус социальной общности в социальной структуре, уровень доходов на душу населения, характер вероисповедания, уровень образования, возрастной состав населения, характер взаимодействий внутри общности и между общностями.	2
---	---	---	---	---

5	5	Понятие политической власти и методологические подходы к исследованию власти.	Онтологический подход (вопросы о бытии власти, субстанциональных оснований властных отношений, их существенно общие признаки). Гносеологический подход (соотношение познавательной и практической деятельности во власти, ее свойств и критериев практической деятельности, оценки ее легитимности). Методологический подход (рассмотрение сущности и специфики проявления власти). Социологический подход (анализ легитимности власти в переходных состояниях общества). Социально-психологический подход (механизмы формирования типов личности властвующих через базовые потребности во власти, механизмы реализации государственной власти). Аксиологический подход (социальная ценность феномена власти).	2
6	6	Политическая власть и оппозиция	«Партии власти» в России. Возникновение, развитие и основные черты политической оппозиции в России. Либеральная и коммунистическая оппозиции. Принципиальная, структурная, неструктурная оппозиции и полуоппозиция в России. Причины «сжатия» оппозиции в 2000-е гг. Электоральная база оппозиции.	2
7	7	Постсоветская политическая элита России.	Элита и демократические преобразования. Идеология и ценности современной политической элиты («взгляд на мир»). Имидж политической элиты и социометрические характеристики. Политические элиты и электоральные процессы в России. Элита и президентские выборы. Президентские «команды». Элита и политическая власть («расклад сил»). Советники президентов и политтехнологи. Кризисные явления в современной политической элите России: ценностный подход и проблема культурной адекватности.	2

8	8	Региональные политические элиты России.	Внутренняя структура региональной элиты (статистика, преемственность состава, наличие «группировок» и контрэлит). Конфликты и компромиссы в структурах региональной политической элиты (взаимодействие законодательной и исполнительной властей). Ценностное измерение и имидж региональной элиты. Политическая элита региона и электоральный процесс. Губернатор как региональный лидер (типы губернаторов). Общая типология региональных элит на основании их отношения к модернизации («либеральные», «неоконсервативные» и «социалистические»).	2
9	9	Специфика управления избирательным процессом в современной России.	Место и роль электорального менеджмента в структуре деятельности российских политтехнологов. Специфика подготовки электоральных менеджеров.	2
10	10	Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний	Региональные факторы эффективности избирательной кампании. Национальный фактор в избирательной кампании. Географический фактор в избирательной кампании. Экономический фактор в избирательной кампании.	2
11	11	Политико-социологические исследования в Забайкалье	Особенности региональных политических процессов и явлений в ракурсе социологического анализа.	2

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
				ОФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)
				ОФО
1	1	Политика как социальный институт	Таблица	6

2	2	Фундаментальные и прикладные аспекты политологических исследований	Таблица	6
3	3	Роль политических знаний в создании современных политических технологий	Эссе	6
4	4	Общественное мнение как фактор политической жизни	Презентация	6
5	5	Понятие политической власти и методологические подходы к исследованию власти.	Таблица	6
6	6	Политическая власть и оппозиция	Эссе	4
7	7	Постсоветская политическая элита России.	Таблица	6
8	8	Региональные политические элиты России.	Презентация	6
9	9	Специфика управления избирательным процессом в современной России.	Презентация	6
10	10	Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний	Таблица	6
11	11	Политико-социологические исследования в Забайкалье	Презентация	6

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Аленочкин В.И. Политология: учеб. пособие / В.И. Аленочкин, Ю.А. Матафонова, А.В. Новикова. – Чита: ЗабАИ, 2011. – 275 с.
2. Казанцева Н.А. Социально-политическая система США и Канады: учеб. пособие / Н.А. Казанцева. – Чита: ЗабГУ, 2011. – 115 с.
3. Нартов Н.А. Геополитика: учебник / Н.А. Нартов. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 544 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Номоконов М.В. Политическая социология в схемах и таблицах с комментариями / М.В. Номоконов. – Чита: ЗабГУ, 2014.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Бурдые П. Социология политики / П. Бурдые. – М., 2003. – 628 с.
2. Гаджиев К.С. Геополитика / К.С. Гаджиев. – М.: Междунар.отношения, 2007. – 244 с.
3. Гаджиев К.С. Тоталитаризм как феномен XX века / К.С. Гаджиев // Вопросы философии. – 2002. – № 1. – С. 22-26.
4. Дегтяев А.А. Политическая власть как регулятивный механизм социального общения / А.А. Дегтяев // Полис. – 1996. – № 3. – С. 34-36.
5. Джанд К. Сравнение политических партий / К. Джанд. – М., 2007. – 410 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Дорожкина Т.Н. Речевой имидж политического лидера / Т.Н. Дорожкина // Социс. – 1997. – № 8. – С. 30-32.
2. Желтов В.В. Власть: теории и интерпретации / В.В. Желтов. – Кемерово, 2008. – 207 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. fom.ru – Фонд «Общественное мнение»
2. wciom.ru/ - Всероссийский центр изучения общественного мнения
3. club-rf.ru/ - Федеральная экспертная сеть «Клуб регионов»
4. www.зabaykalskiykray.rf/ - Официальный портал Забайкальского края
5. www.minregion.ru/ - Министерство регионального развития Забайкальского края
6. <http://www.hist.dcn-asu.ru/ashpi/aspi/aspi.html> - Алтайская школа политических исследований
7. <http://www.analitics.ru> – Аналитика – Россия
8. <http://www.mrg.ru> – Группа маркетинговых исследований
9. <http://www.monitoring.ru> – Группа «Мониторинг.ru»
10. <http://www.zircon.ru> – Группа ЦИРКОН
11. <http://www.indem.ru> – ИНДЕМ Региональный общественный фонд
12. <http://www.indepsocres.spb.ru> – Институт независимых социологических исследований
13. <http://www.ispr.ras.ni/> - Институт социально-политических исследований РАН
14. <http://www.isras.rssi.ru/institute-of-sociology.htm/> - Институт социологии РАН
15. <http://www.inteltec.ru/intersoc> - Интерсоциоинформ
16. <http://www.msses.co.ru/interc/index.html> - ИнтерЦентр (Междисциплинарный академический центр социальных наук)
17. <http://www.gallup.ru/> - Компания Gallup Media
18. <http://www.rapn.ru> – Российская ассоциация политических наук
19. <http://www.riisnp.ru> – Российский независимый институт социальных и национальных проблем
20. <http://www.romir.ru> – РОМИР
21. http://www.isras.rssi.ru/ROS_Site.htm - Российское общество социологов
22. <http://www.soc.pu.ru:8101/cp1251/koval.html> - Русское социологическое общество им. М. М. Ковалевского. Санкт-Петербург
23. <http://www.polity.ru> – Фонд «Политика»
24. http://www.shpl.ru/docdelive/couteus/hist/v_mgu_s199902.htm/ - Вестник МГУ. Социология и политология
25. <http://www.vibory.ru/journal.html/> - Выборы. Законодательство и технологии – электронная версия. Ежемесячный журнал Независимого института выборов
26. <http://www.rsl.kemsu.ru/bgk/1998/3/130.htm> - Зеркало социальных перемен
27. <http://www.api-press.ru/Socio/2000/2/socio6.htm/> - Информационный бюллетень Центра исследований политической культуры России
28. <http://www.nir.ru/Socio/scipubl/wciom/monitor.htm> - Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены
29. <http://www.elibrary.ru> - Научная электронная библиотека
30. <http://www.gov.ru> - Официальная Россия
31. <http://www.rags.ru/sc/subscrib.htm> - Социология власти – журнал
32. <http://www.nir.ru/Socio/scipubl/socis.htm> - Социологические исследования (СОЦИС)

33. <http://www.nir.ru/Socio/scipubl/socjour.htm> - Социологический журнал
 34. <http://www.nir.ru/Socio/scipubl/4M.htm> - Социология: методология, методы, математические модели (Социология 4М)
 35. <http://www.auditorium.ru> - Электронная библиотека по социальным и гуманитарным дисциплинам

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	
Помещение для самостоятельной работы	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

1 Рекомендации при подготовке к практическому занятию;

- Внимательно прочитайте вопросы к занятию;
- Определите, какая литература у вас есть, какую необходимо подобрать в учебных кабинетах или в библиотеке;
- Прочитайте материалы учебника, просмотрите дополнительные материалы, текст лекции, сделайте необходимые записи;
- Пронумеруйте пункты плана, выписки, сделанные на листочках или карточках;
- Выписывайте фамилию автора, его инициалы, название работы, место и год издания, том, номера страниц, с которых берутся цитаты;
- В процессе изучения литературы найдите в словарях незнакомые слова и понятия, выпишите определения понятий;
- Проверьте, ко всем ли вопросам Вы готовы;
- Отметьте на полях конспекта и выписок все спорные вопросы, чтобы разрешить их на семинаре.

При подготовке к устному сообщению на практическом занятии или семинаре

- Внимательно прочитайте все свои выписки и конспекты по заданному вопросу;
- Выделите основные теоретические положения, ведущие идеи, подберите к ним соответствующие примеры и факты;
- Наметьте логическую последовательность их изложения;
- Четко определите при доказательстве той или иной идеи тезис и аргументы, установите

смысловую связь между ними;

- Продумывая ответ, определите способ изложения, используйте аналогии, проводите параллели, сравнивайте события, факты, опирайтесь на опыт;
- Выступайте кратко, четко, интересно. Заканчивайте свой ответ кратким обобщением, выводом, Постарайтесь уложиться в отведенное время;
- Проанализируйте эффективность своей работы.

2. Рекомендации по организации самостоятельной работы:

Мультимедийные презентации

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- яркие и доходчивые образы;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом.

Какие бывают презентации?

С точки зрения организации презентации можно разделить на три класса:

интерактивные презентации;

презентации со сценарием;

непрерывно выполняющиеся презентации.

Интерактивная презентация - диалог между пользователем и компьютером. В этом случае презентацией управляет пользователь, т. е. он сам осуществляет поиск информации, определяет время ее восприятия, а также объем необходимого материала. В таком режиме работает ученик с обучающей программой, реализованной в форме мультимедийной презентации. При индивидуальной работе мультимедийный проектор не требуется.

Все интерактивные презентации имеют общее свойство: они управляются событиями. Это означает, что когда происходит некоторое событие (нажатие кнопки мыши или позиционирование указателя мыши на экранном объекте), в ответ выполняется соответствующее действие. Например, после щелчка мышью на фотографии картины начинается звуковой рассказ об истории ее создания.

Презентация со сценарием - показ слайдов под управлением ведущего (докладчика). Такие презентации могут содержать "плывущие" по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации. При этом, автор должен понимать, что объекты, особенно меняющие положение, должны быть обоснованы целью презентации. Сами по себе это объекты отвлекают внимание и могут мешать воспринимать информацию. Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации. В непрерывно выполняющихся презентациях не предусмотрен диалог с пользователем и нет ведущего. Такие самовыполняющиеся презентации обычно демонстрируют на различных выставках.

В чем достоинство презентаций?

Последовательность изложения. При помощи слайдов, сменяющих друг друга на экране, удержать внимание аудитории гораздо легче, чем бегая с указкой меж развешанных по всему залу плакатов. В отличие же от обычных слайдов, пропускаемых через диапроектор, компьютерные позволяют быстро вернуться к любому из уже рассмотренных вопросов или вовсе изменить последовательность изложения.

Конспект. Презентация — это не только то, что видит и слышит аудитория, но и заметки для выступающего: о чем не забыть, как расставить акценты. Эти заметки видны только докладчику: они выводятся на экран управляющего компьютера. При этом текст презентации не должен дублировать выступление докладчика, а лишь дополнять, структурировать, акцентировать внимание на важном.

Мультимедийные эффекты. Слайды презентации — не просто изображение. В нем, как и в любом компьютерном документе, могут быть элементы анимации, аудио- и видеофрагменты.

Основные принципы разработки мультимедийных презентаций

Структура презентации

Презентация состоит из слайдов. Лучше всего придерживаться одного правила: один слайд – одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде дается тезис и несколько его доказательств.

Профессионалы по разработке презентаций советуют использовать на слайде не более тридцати слов и пяти пунктов списка. Если на слайде идет список, его необходимо делать параллельным, имеется в виду, что первые слова в начале каждой строки должны стоять в одной и той же форме (падеже, роде, спряжении и т.д.). Обязательно необходимо осмысление целевых заголовков, размер шрифта – не менее 18 пт.

Обычно план содержания презентации выглядит так.

1. Титульный лист. Первый слайд содержит название презентации, ее автора, контактную информацию автора.

2. Содержание. Тут расписывается план презентации, основные разделы или вопросы, которые будут рассмотрены.

3. Заголовок раздела.

4. Краткая информация.

Пункты 3 и 4 повторяются столько, сколько необходимо. Главное тут придерживаться концепции: тезис – аргументы – вывод.

5. Резюме, выводы. Выводы должны быть выражены ясно и лаконично на отдельном слайде.

6. «Спасибо за внимание!» Здесь также обязательна Ваша контактная информация.

Важно учесть то, что нельзя написать на слайдах абсолютно все, что Вы будете говорить. Разместите на них только важные тезисы, термины, картинки, схемы, диаграммы, то есть все, что хорошо воспримется аудиторией.

Требования к оформлению презентаций

Объем и форма представления информации:

- Рекомендуется сжатый, информационный способ изложения материала. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: человек в среднем может одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.

- Один слайд в среднем рассчитывается на 1,5-2 минуты.

- В текстовых блоках необходимо использовать короткие слова и предложения.

- Рекомендуется минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.

- Вся вербальная информация должна тщательно проверяться на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.

- Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь в докладе. С одной стороны, не должна становиться главной частью выступления, а с другой, не должна полностью дублировать материал.

Расположение информационных блоков на слайде:

- Структура слайда должна быть одинаковой на всей презентации.

- Информационных блоков на слайде не должно быть слишком много (оптимально 3, максимум 5).

- Рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;

Оформление слайдов:

- Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона. Стилль включает в себя:

- Необходимо обеспечить унификацию структуры и формы представления учебного материала.

- Цветовая схема должна быть одинаковой на всех слайдах. Это создает у обучающегося ощущение связности, преемственности, стильности, комфортности.

- В стилевом оформлении презентации не рекомендуется использовать более 3 основных цветов и более 3 типов шрифта.

- Белое пространство признается одним из сильнейших средств выразительности, малогарнитурный набор — признаком стиля.

Правила использования текстовой информации:

НЕ рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;

- использовать блоки сплошного текста;

- ☐ в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;
- ☐ использовать переносы слов;
- ☐ использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков;
- ☐ текст слайда не должен повторять текст, который преподаватель произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет преподаватель, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

- ☐ сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;
- ☐ использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- ☐ использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста;
- ☐ использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- ☐ выполнение общих правил оформления текста;
- ☐ тщательное выравнивание текста, букв, маркеров списков;
- ☐ горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах;
- ☐ каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- ☐ основную идею абзаца располагать в самом начале — в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца);
- ☐ идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Главное, что требуется от автора эссе - построить и доказать собственную позицию по определенной проблеме на основе приобретенных знаний. Обычно вопросы и задания, ставящиеся в процессе написания эссе, требуют аналитических ответов, т.е. поиска объяснения: почему что-то происходит (по какой причине) и как это происходит (процессы, механизмы), причем ответ требует не простого описания фактов или обобщения того, что сказано другими. Факты и имеющиеся в литературе точки зрения — лишь часть исходного материала, который используется при ответе, но не является собственно ответом на поставленный вопрос. При ознакомлении преподавателя с текстом эссе не оценивается «правильность» ответов на вопросы. Для преподавателя важен только уровень, эффективность аргументации точки зрения автора.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы; включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины; выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Специфика дисциплины «Социальная экология» дает возможность использовать: анализ имеющихся статистических данных, анализ материалов из средств массовой информации, подробный обзор точек зрения различных специалистов, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д. В целом построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств. Фактически написание эссе предполагает проведение теоретического (чаще всего) исследования, результаты которого представлены в виде развернутой системы рассуждений.

Обобщающие таблицы. Составление сводной (обобщающей) таблицы по теме – Вид самостоятельной работы по систематизации объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию

информации. Краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал). Такие таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания. Задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля. Оформляется письменно.

Задания по составлению сводной таблицы планируются чаще в контексте обязательного задания по подготовке к теоретическому занятию.

План действий обучающегося:

- изучить информацию по теме;
- выбрать оптимальную форму таблицы;
- информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы;
- пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме.

Разработчик/группа разработчиков: Номоконов Максим Викторович, доцент

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 12.09.2019 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.