

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет

Кафедра Социальной работы

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лига М.Б.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.1.PR технологии в социальной работе

на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 39.04.02 – Социальная работа

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Магистерская программа – Технологии социальной работы (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

сформировать представление о понятийном аппарате данной дисциплины; специфике проведения рекламных и PR-кампаний социальной работе; принципах и закономерностях формирования рекламных и PR-кампаний в исследуемой сфере с учетом российского и зарубежного опыта; изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов представления о сущности понятия «PR технология»;
- дать знания об основных направлениях развития PR технологий в целом и в социальной работе, в частности;
- осветить специфику и опыт использования PR технологий в социальной работе;
- дать системное представление о механизмах совершенствования PR технологий в социальной работе в России и ее регионах;
- мотивировать студентов к применению полученных знаний в их профессиональной практической деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «PR технологии в социальной работе» относится к вариативной части основной образовательной программы по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа, МП «Технологии социальной работы». Изучение дисциплины «Технологии управления в социальной сфере» направлено на изучение теорий и методологии управления социальной сферой и формирование знаний, умений и навыков, принятия и осуществления решений в социальной практике. По степени интеграции учебного материала наиболее значимыми выступают связи настоящего курса с такими дисциплинами, как «Экономика социальной сферы», «Социальная политика в контексте современных проблем развития российского общества», «Мониторинг и оценка социальных программ и проектов», «Стратегии поведения человека на рынке труда», «Социальная ювенальная работа», «Качество жизни как индикатор социальной безопасности» и другие. Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта магистратуры по направлению подготовки 39.04.02 «Социальная работа» магистерская программа «Технологии социальной работы».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	
	3 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	30	30
лекционные (ЛК)	0	0

практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	30	30
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	78	78
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	
	3 семестр	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	12
лекционные (ЛК)	0	0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	12	12
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	96
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способность к саморазвитию, самореализации, использованию личного творческого потенциала

ПК-6	способность к реализации маркетинговых технологий с целью исследования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов
------	--

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные теоретические направления исследования коммуникаций в истории науки, дальнейшее развитие ориентаций в этих направлениях; - основные этапы развития концепции PR, ее понятийный аппарат; - методики PR в различных сферах жизнедеятельности человека
	<p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основное содержание современной концепции PR и этапов их развития; - сущность и специфику методик внедрения PR технология в социальной работе; - направления внедрения PR технология в социальной работе
	<p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблематику исследований PR технология в социальной работе; - перспективы развития современной концепции внедрения PR технологий; - особенности внедрения PR технологий в социальной работе в России и регионах
Уметь	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> - воспроизводить категориально-понятийный аппарат, отражающий сущность концепции PR технологий в социальной работе; - анализировать методики внедрения PR технология в социальной работе; - логично и аргументировано характеризовать содержание изучаемой дисциплины
	<p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать категориально-понятийный аппарат, отражающий сущность концепции PR технологий в социальной работе; - критически оценивать и интерпретировать концепцию внедрения PR технологий в социальной работе; - проводить системный анализ методик внедрения PR технологий в социальной работе в регионах России; - критически оценивать и интерпретировать концепцию PR и возможности ее использования при совершенствовании мероприятий по социальной работе; - аргументировано и доказательно отстаивать свои взгляды в области PR технологий в социальной работе

	<p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать новейшие теории PR технологий в социальной работе; - создавать проекты внедрения PR технологий в социальной работе (на примере социальных учреждений региона); - выдвигать теоретические модели для решения научно-исследовательских задач в рамках изучаемой дисциплины
Владеть	<p>Пороговый:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками систематизации материала по конкретной проблеме; - аргументацией собственной точки зрения по вопросам внедрения PR технология в социальной работе; - навыками работы в команде, выполнению проектной деятельности
	<p>Стандартный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбору путей ее достижения; - информационными технологиями для решения исследовательских и профессиональных задач, самообразования; - навыками осмысления монографического материала по вопросам PR технологий в социальной работе; - навыками системной оценки внедрения PR технологий в социальной работе
	<p>Эталонный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методиками внедрения PR технология в социальной работе; - знаниями, полученными в рамках дисциплины и научно-исследовательской деятельности; - методами проектной деятельности при разработке мероприятий по внедрению PR технологий в социальной работе

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Сущность концепции PR технологий в социальной работе	28		8		20
2	2	Исследование PR технологий в социальной работе в современном социогуманитарном знании	28		8		20
3	3	Возможности внедрения PR технологий в социальной работе	26		8		18

4	4	Опыт внедрения PR технологий в социальной работе в регионах России	26		6		20
Итого			108	0	30	0	78

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Сущность концепции PR технологий в социальной работе	28		4		24
2	2	Исследование PR технологий в социальной работе в современном социогуманитарном знании	28		4		24
3	3	Возможности внедрения PR технологий в социальной работе	26		2		24
4	4	Опыт внедрения PR технологий в социальной работе в регионах России	26		2		24
Итого			108	0	12	0	96

3.2. Лекционные занятия

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Становление категории «PR технологий в социальной работе». Возможности использования категории при разработке социальной политики. Развитие представлений о PR технологиях в социальной работе
2	2	Современные направления исследования PR технологий в социальной работе в социогуманитарных науках. Формирование представлений о сущности понятия «PR технологий в социальной работе»

3	3	Различные подходы к описанию методик внедрения PR технологий в социальной работе. Классификации PR технологий в социальной работе. Особенности внедрения PR технологий в различных социальных службах
4	4	Основные направления внедрения PR технологий в социальной работе России и ее регионах. Нормативно-правовое и организационно-технологическое обеспечение PR технологий в социальной работе. Опыт использования PR технологий в социальной работе

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Становление категории «PR технологий в социальной работе». Возможности использования категории при разработке социальной политики. Развитие представлений о PR технологий в социальной работе
2	2	Современные направления исследования PR технологий в социальной работе в социогуманитарных науках. Формирование представлений о сущности понятия «PR технологий в социальной работе»
3	3	Различные подходы к описанию методик внедрения PR технологий в социальной работе. Классификации PR технологий в социальной работе. Особенности внедрения PR технологий в различных социальных службах
4	4	Основные направления внедрения PR технологий в социальной работе России и ее регионах. Нормативно-правовое и организационно-технологическое обеспечение PR технологий в социальной работе. Опыт использования PR технологий в социальной работе

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Основные теоретические подходы к исследованию PR технологий в социальной работе	Доклад, реферат
		Современные подходы к исследованию PR технологий в социальной работе: основные научные идеи, возможности использования в практической деятельности	составление тезауруса
2	2	Исследование PR технологий в социальной работе: история и современность	Доклад, реферат
		Создание моделей внедрения PR технологий в социальной работе как направление современной науки	Презентация в программе Microsoft Power Point.
3	3	Методики внедрения PR технологий в социальной работе	Письменное сообщение
		PR технологии в социальные службы: особенности методик внедрения	Доклад, реферат
4	4	Социальные проекты по внедрению PR технологий в социальной работе	Презентация в программе Microsoft Power Point.
		Приоритетные направления PR технологий в социальной работе региона (на примере Забайкальского края)	разработка проекта

Заочная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Основные теоретические подходы к исследованию PR технологий в социальной работе	Доклад, реферат
		Современные подходы к исследованию PR технологий в социальной работе: основные научные идеи, возможности использования в практической деятельности	составление тезауруса
2	2	Исследование PR технологий в социальной работе: история и современность	Доклад, реферат
		Создание моделей внедрения PR технологий в социальной работе как направление современной науки	Презентация в программе Microsoft Power Point.
3	3	Методики внедрения PR технологий в социальной работе	Письменное сообщение

		PR технологии в социальные службы: особенности методик внедрения	Доклад, реферат
4	4	Социальные проекты по внедрению PR технологий в социальной работе	Презентация в программе Microsoft Power Point.
		Приоритетные направления PR технологий в социальной работе региона (на примере Забайкальского края)	разработка проекта

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	Практическое занятие	Работа в малых группах	2
2	2	Практическое занятие	Мозговой штурм, дискуссия	2
3	3	Практическое занятие	Дискуссия	2
4	4	Практическое занятие	Круглый стол	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник / А.Г. Киселев. - Москва: Кнорус, 2012. -432 с.
2. Павлова, В.С. Креативная реклама: методология, технологии, графический дизайн: учеб. пособие / В.С. Павлова. -Чита: ЗабГУ, 2015. -159 с.
3. Полякова, Ю.А. Социологические методы в системе массовых коммуникаций: учеб.-метод. пособие / Ю.А. Полякова. -Чита: ЗабГУ, 2016. -104 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

Издания из ЭБС:

1. Жильцова, О.Н. Связи с общественностью: учебное пособие / О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов -М.: Издательство Юрайт, 2017. -337 с.
2. Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум / В.Ф. Познин -М.: Издательство Юрайт, 2017. -362 с.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

Печатные издания:

1. Инновационные технологии рекламы и PR. II Всероссийская научно-практическая конференция «Инновационные технологии рекламы и PR». -Чита: ЗабГУ, 2014. -76 с.
2. Матафонова Ю.А. Социальный менеджмент: управление социальной сферой: учеб. пособие / Ю.А. Матафонова, Т.И. Сапожникова. -Чита: ЗабГУ, 2013. -161 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

Издания из ЭБС:

1. Домнин, В.Н. Брендинг: учебник и практикум / В.Н. Домнин. -М.: Издательство Юрайт, 2017. - 411 с.
2. Пономарёва, Е.А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум / Е.А. Пономарёва -М.: Издательство Юрайт, 2017. -341 с.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»;
<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»;
<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»;
<http://www.trmost.com/> Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»;
<http://law.edu.ru/> Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»;
<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека.

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-312.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран, акустическая система

672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 129, ауд. 14-419. Компьютерный класс.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы

Комплект специализированной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. ПК – 30 шт. (в т.ч. преподавательский).

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Основными формами учебной деятельности являются лекции, семинары, дискуссии, круглые столы и другие интерактивные формы. Знания студентов оцениваются по рейтинговой системе. Большое внимание на учебных занятиях уделяется основным

тенденциям развития современной социологии, а также методологии и методики подготовки и написания магистерской диссертации.

В процессе работы на лекциях, практических занятиях и во время организации самостоятельной работы студентами используются следующие формы организации учебного процесса.

Устное выступление с предоставлением тезисов, при проведении которого необходимо соблюдать следующие требования. Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям: правильности, смысловой адекватности, эффективности. Подготовка устного сообщения включает следующие части: формулировки темы, основная часть, заключение. Тезисы – это кратко сформулированные основные положения изучаемого материала, написанные самостоятельно или выбранные из формулировок автора. Тезисы могут быть: краткими, лаконичными, заключающими суть основных положений работы; тезисы с мотивировкой, с объяснением выдвигаемых положений; тезисы с анализом причин, характеризующих процессы и явлений.

Письменное сообщение – это сообщение, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации.

Основные требования к написанию письменного сообщения (доклада): системность, логичность изложения материала, краткость, убедительность и доказательность.

Алгоритм написания доклада:

1. Обдумай, в какой последовательности лучше изложить содержание материала.
2. Установи основные понятия темы.
3. Изучи источники: состояние проблемы, проанализируй теоретические данные и фактические материалы.
4. Составь план в виде схемы для .
5. Запиши текст в черновом варианте.
6. Откорректируй текст доклада, статьи, перепиши его
7. Осуществи запись новых терминов, понятий.
8. Выдели главные факты, выводы, идеи.

Структурно-логическая схема - графическая модель, отражающая основное содержание отдельных тем или разделов изучаемой дисциплины.. СЛС содержит ключевые понятия, фразы, формулы, иллюстрации, расположенные в определенной логической последовательности, позволяющей представить изучаемый объект в целостном виде. В процессе разработки СЛС учебная информация обобщается, структурируется и, при необходимости, кодируется для того, чтобы наглядно раскрыть связи, как в рамках отдельной темы, так и между смежными темами.

Целью проведения оценочного мероприятия по методу СЛС является закрепление знаний студентов по изучаемой теме.

В основе формирования групп могут использоваться разные принципы, например: • объединение группы студентов вокруг лидера, обладающего авторитетом и проявившего свои организаторские способности в процессе обучения или по итогам предварительного психологического тестирования; • формальное распределение по списку; • распределение с учетом пожеланий студентов и т.д.

Подготовка презентации с помощью программ (Microsoft Power Point или в Prezi.com).

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;

- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Презентация (от английского слова – представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Какие бывают презентации

С точки зрения организации презентации можно разделить на три класса:

- интерактивные презентации;
- презентации со сценарием;
- непрерывно выполняющиеся презентации.

Интерактивная презентация - диалог между пользователем и компьютером. В этом случае презентацией управляет пользователь, т. е. он сам осуществляет поиск информации, определяет время ее восприятия, а также объем необходимого материала. В таком режиме работает ученик с обучающей программой, реализованной в форме мультимедийной презентации. При индивидуальной работе мультимедийный проектор не требуется.

Все интерактивные презентации имеют общее свойство: они управляются событиями. Это означает, что когда происходит некоторое событие (нажатие кнопки мыши или позиционирование указателя мыши на экранном объекте), в ответ выполняется соответствующее действие. Например, после щелчка мышью на фотографии картины начинается звуковой рассказ об истории ее создания.

Презентация со сценарием - показ слайдов под управлением ведущего (докладчика). Такие презентации могут содержать "плывущие" по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации. При этом, автор должен понимать, что объекты, особенно меняющие положение, должны быть обоснованы целью презентации. Сами по себе это объекты отвлекают внимание и могут мешать воспринимать информацию. Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации. В непрерывно выполняющихся презентациях не предусмотрен диалог с пользователем и нет ведущего. Такие самовыполняющиеся презентации обычно демонстрируют на различных выставках.

Разработчик/группа разработчиков: Ойдопова Арюна Мункобаировна старший преподаватель

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 30.08.2019 г. № 01)**