

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Исторический факультет

Кафедра Политологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.19.Политический менеджмент

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 41.03.04 – Политология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Теоретико-инструментальный (для набора 2016, 2017)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

- формирования личности студента как гражданина, профессионального политолога с развитым политическим мышлением;
- выявление особенностей и специфики функционирования политических технологий в современной России;
- определение перспектив дальнейшего развития политического менеджмента как направления прикладной политологии;
- утверждение гражданственности, активной личностной позиции будущих специалистов в решении общественных и профессиональных проблем;
- формирования знания о теории политического менеджмента, рассмотрение особенностей технологий избирательных компаний, политической рекламы, технологии лоббизма;
- развитие у студентов навыков независимого аналитика;
- выработка умения анализировать конфликтные ситуации.

Задачи изучения дисциплины:

- формирования знаний о теории политического менеджмента, рассмотрение особенностей технологий избирательных компаний, политической рекламы, технологии лоббизма;
- исследование политической социализации;
- формирование у студентов представление о современной политической ситуации в России;
- выработка умения анализировать политическую рекламу;
- развитие у студентов навыка независимого аналитика;
- выработка умения проводить сравнительный анализ различных аспектов политической действительности нового российского государства;
- выработка умения анализировать конфликтные ситуации;
- активизация потребности студентов к самостоятельному поиску материала и самостоятельной разработке отдельных направлений курса.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Б1.Б19 Дисциплина базовой части

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Очная форма

| Виды занятий | Распределение по семестрам | | Всего часов |
|-------------------------------------|----------------------------|-----------|-------------|
| | 6 семестр | 7 семестр | |
| Общая трудоемкость | | | 180 |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 36 | 36 | 72 |
| лекционные (ЛК) | 18 | 18 | 36 |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ) | 18 | 18 | 36 |

| | | | |
|--|-------|---------|----|
| лабораторные (ЛР) | 0 | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 36 | 36 | 72 |
| Форма промежуточной аттестации в семестре | Зачет | Экзамен | 36 |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) | | | |

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Индекс компетенции | Содержание компетенции |
|--------------------|---|
| ОПК-4 | способность к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез. |
| ОПК-7 | способность рационально организовывать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии. |
| ОПК-8 | способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности. |
| ПК-1 | владение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных. |
| ПК-12 | способность участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний. |

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

| |
|--------------------|
| Результат обучения |
|--------------------|

| | |
|-------|--|
| Знать | <p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. значимость теоретических и практических знаний о политической составляющей в государстве для общества в целом, и индивида, в частности; 2. основные термины и понятия политического менеджмента; 3. основные теоретические подходы в политических технологиях; 4. основные методы получения знаний; 5. основные методы политических технологий; 6. основные проблемы современного политического менеджмента. |
| | <p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. отличительные особенности политического менеджмента от иных отраслей; 2. междисциплинарные связи политического менеджмента; 3. выделение внутри политического менеджмента отдельных на-правлений и их особенности; 4. закономерности развития политического менеджмента; 5. проблемы политического менеджмента в истории и на современном этапе; 6. отличительные особенности зарубежных и отечественных подходов в политическом менеджменте. |
| | <p>Эталонный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. границы теоретического и практического менеджмента; 2. важность порождения, выдвижения и отстаивания самостоятельных идей, концепций и гипотез; 3. основные теории, лежащие в основе анализа и понимания политического менеджмента; 4. направления практического выражения политического менеджмента; 5. важность применения в практической профессиональной деятельности общих и специальных методов исследования. |
| | <p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. разделять теоретические характеристики и практическое выражение категорий; 2. характеризовать теоретические положения примерами из практики; 3. находить необходимую информацию, вычленять главное, применять полученные сведения при анализе политического менеджмента, планировать свою деятельность; 4. работать с научной и учебной литературой, источниками, печатными и электронными, работать с информационно-коммуникационными системами; 5. оценивать уровень своих знаний с учетом степени самостоятельности исследовательской и учебной деятельности, степени выдвижения собственных идей. |

| | |
|---------|---|
| Уметь | <p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выявлять основные характеристики политического менеджмента с учетом рациональности подхода исследователя; 2. выделять практические примеры теоретических построений, активно применять полученные профессиональные знания на практике; 3. выделять достоверную и ложную информацию; 4. работать в коллективе, участвовать в коммуникационных процессах разного уровня и разной направленности; 5. проводить самостоятельные проектные исследования, по результатам которых предлагать свое видение проблемы. <p>Эталонный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. применять основные методики политических технологий, с созданием и реализацией собственного подхода; 2. характеризовать оценки ученых-теоретиков, политиков и государственных деятелей, публицистов и представителей средств массовой информации и применять их в педагогической и проектной деятельности; 3. предлагать собственные подходы в технологии политической рекламы избирательных компаний, учитывая при этом существующие методы сбора и обработки данных; 4. участвовать в различного рода политических кампаниях. |
| Владеть | <p>Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. способностью к работе с источниками, научной и публицистической литературой; 2. умением, анализировать и синтезировать информацию; 3. навыком выделять основное и второстепенное в потоке политической информации; 4. умением воспринимать основные термины и понятия дисциплины «Политический менеджмент»; 5. стремлением к самостоятельной учебной и исследовательской работе. <p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. умением использовать основные общие и специальные методологические подходы в научном политико-социальном исследовании, в рамках которых формировать собственный самостоятельный подход; 2. способностью применять полученные знания в научном исследовании; 3. умением проводить самостоятельную исследовательскую работу с учетом принципов объективности и историзма; 4. способностью к самостоятельной учебной и научной работе и к работе в коллективе; 5. навыком использовать и в полной мере реализовывать новые информационные технологии, учитывать значимость коммуникаций. |

| | |
|--|--|
| | <p>Эталонный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. умением оценивать подходы отечественных и зарубежных исследователей и определять уровень их реализации в практическом политическом менеджменте; 2. умением организовывать свою самостоятельную учебную и научную деятельность, выдвигать по ее результатам собственные гипотезы; 3. навыком использовать весь спектр основных методов научного исследования; 4. умением применять полученные знания информационно-справочной и проектной деятельности; 5. стремлением к проведению различных кампаний; 6. способностью нести ответственность за качество выполненной работы. |
|--|--|

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Всего часов | Аудиторные занятия | | | СРС |
|--------|---------------|---|-------------|--------------------|--------|----|-----|
| | | | | ЛК | ПЗ(СЗ) | ЛР | |
| 1 | 1 | Политический менеджмент: общая характеристика, основные понятия. | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| | 2 | Технология избирательной компании. | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 2 | 3 | Политическая реклама. | 14 | 4 | 4 | - | 6 |
| 3 | 4 | Технология политического PR. | 14 | 4 | 4 | - | 6 |
| 4 | 5 | Политическая речь и спичрайтерство. | 16 | 4 | 4 | - | 8 |
| 5 | 6 | Технологии лоббизма. | 16 | 4 | 4 | - | 8 |
| 6 | 7 | Технология создания общественной организации. | 16 | 4 | 4 | - | 8 |
| 7 | 8 | Политический инжиниринг консалтинг в ходе избирательных кампаний. | 16 | 4 | 4 | - | 8 |
| 8 | 9 | Конфликтный Менеджмент. | 16 | 4 | 4 | - | 8 |
| | 10 | Технология политических переговоров. | 16 | 4 | 4 | - | 8 |
| Итого | | | 144 | 36 | 36 | 0 | 72 |

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание лекционных занятий |
|--------|---------------|-------------------------------|
|--------|---------------|-------------------------------|

| | | |
|---|----|---|
| 1 | 1 | Сущность управленческой деятельности и политического менеджмента. |
| | 2 | Технология создания имиджа политического лидера и политической партии. |
| 2 | 3 | Определение и виды политической рекламы. Задачи политической рекламы. |
| 3 | 4 | Определение PR. Отличия методов PR от политической рекламы. |
| 4 | 5 | Язык как средство политической коммуникации. |
| 5 | 6 | Лоббистская деятельность как выражение политического менеджмента: отечественный и зарубежный опыт. |
| 6 | 7 | Общественная организация как выражение групп интересов. Политический менеджмент в создании и функционировании общественной организации. |
| 7 | 8 | Особенности политического менеджмента в избирательной кампании. |
| 8 | 9 | Понятие и особенности конфликтного менеджмента. |
| | 10 | Переговоры как из составных частей политического менеджмента. |

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание практических(семинарских) занятий |
|--------|---------------|--|
|--------|---------------|--|

| | | |
|---|---|---|
| | 1 | <p>Политический менеджмент как область прикладной политологии. Определение понятия «менеджмент». Этапы развития теории и практики менеджмента. Основные виды и уровни управления. Сущность управленческой деятельности. Политический менеджмент как одно из направлений специального менеджмента.</p> |
| 1 | 2 | <p>Современные теории политического лидерства. Имидж кандидата как фактор электорального поведения. Лидер и менеджер. Особенности восприятия имиджа кандидата. Возможности и способы изменения имиджа. Имидж лидера современной России на конкретном примере избиратель-ной кампании. 5. Имидж кандидата как фактор электорального поведения. Лидер и менеджер. Особенности восприятия имиджа кандидата. Возможности и способы изменения имиджа. Имидж лидера современной России (на конкретном примере).</p> |
| 2 | 3 | <p>Политическая реклама: определение понятия. Виды политической рекламы. Задачи политической рекламы. Выбор стратегии рекламной кампании. График рекламной кампании.</p> |
| 3 | 4 | <p>Методы политической пропаганды. Особенности подготовки политических документов. Консультирование как вид политической деятельности. Этика политического консультирования. Стадии и способы политического консультирования.</p> |
| 4 | 5 | <p>Язык как средство коммуникации. Функции политической речи. Стиль и содержание речи политика как важная составляющая часть его имиджа. Роль спичрайтера, его взаимодействие с политиком. Жанры политических выступлений. Политик и СМИ: своеобразие выступлений на радио и ТВ. Структура выступления. Роль юмора в политической речи. Работа над фонетическими возможностями политической речи.</p> |
| 5 | 6 | <p>Лоббизм: его сущность и основные механизмы. Англосаксонская и континентальная модели лоббизма: сравнительный анализ. Принципы и технологии лоббистской деятельности. Способы воздействия на властные структуры. Тактические и технические приемы продвижения проекта во властные структуры.</p> |
| 6 | 7 | <p>Общественная организаций как форма выражения общественных потребностей. Виды общественных организаций в мировой и отечественной практике. Политический менеджмент при создании общественной организации. Политический аудит и консалтинг в работе общественной организации.</p> |

| | | |
|---|----|---|
| 7 | 8 | Избирательная кампания разных уровней. Особенности организации. Построение избирательной кампании. Этапы, структура. Электоральный менеджмент. Характерные черты. Практика электорального менеджмента в России и за рубежом. Аудит и консалтинг в выборах и референдумах. |
| 8 | 9 | Понятие конфликтного менеджмента. Основные типы и причины политических конфликтов. Модель политического конфликта. Виды влияния руководителей на конфликтную ситуацию. |
| | 10 | Переговоры как один из способов предотвращения и разрешения конфликтов. Подготовка к политическим переговорам. Этапы ведения политических переговоров. Тактические приёмы и стили ведения переговоров. Результаты политических переговоров. |

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной работы |
|--------|---------------|---|-------------------------------------|
| 1 | 1 | Уровни управления. Функции менеджмента. Объект и субъект управления. Особенности менеджмента в политике. | Составление текстуального конспекта |
| 1 | 2 | Понятие имиджа в политике. Этапы создания имиджа. Выявление основных характеристик имиджа. Сегментирование электората и вариативность имиджа. Стереотипные типы имиджа. Определение способов доведения имиджа до избирателей. Пробные презентации имиджа. Подготовка рекомендаций по продвижению имиджа. Создание программы борьбы с конкурентами. Позиционирование имиджа кандидата. | Составление текстуального конспекта |
| 2 | 3 | Содержание и формы рекламы. Наглядная агитация. Материалы рассылки. Почтовая реклама. Реклама в прессе. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Личные встречи кандидата с избирателями. Выбор стратегии рекламной кампании. График рекламной кампании. Технологии создания предвыборной программы. Рекламный текст. Технология публичных выступлений. | Составление текстуального конспекта |

| | | | |
|---|---|--|---|
| 3 | 4 | <p>Пресс-релиз. Организация пресс-конференций. Брифинги. Мониторинг прессы. Создание информационных поводов. Вербальные и невербальные технологии, используемые в PR. Методы PR по работе с избирателями.</p> <p>Организация массовых акций: митинги, пикеты, забастовки. Работа с лидерами мнений. Методы «черного» PR. Метод фронтальной статистики. Компромат и контрпропаганда. Технология слухов: дезориентация и дезинформация «черного» PR. «Черный» PR в российских условиях: некоторые технологические наработки.</p> | Составление текстуального конспекта, написание реферата-доклада |
| 4 | 5 | <p>Функции политической речи. Стилль и содержание речи политика как важная составляющая часть его имиджа. Создание и корректировка речевого имиджа. Роль спичрайтера, его взаимодействие с политиком. Жанры политических выступлений. Политик и СМИ: своеобразие выступлений на радио и ТВ. Структура выступления. Роль юмора в политической речи. Работа над фонетическими возможностями политической речи.</p> | Составление текстуального конспекта, создание презентации |
| 5 | 6 | <p>Лоббизм: определение понятия. Виды лоббизма на Западе и в России. Технология работы с законодательной и исполнительной властями на разных уровнях. Правовые и этические вопросы лоббизма. Способы воздействия на властные структуры. Под-готовка пакета документов и сопроводительного письма. Поддержка проекта влиятельными организациями и персонами: деловые звонки, письма и рекомендации. Подготовка общественного мнения. Тактические и технические приемы продвижения проекта во властные структуры.</p> | Составление текстуального конспекта |
| 6 | 7 | <p>Формирование группы единомышленников вокруг социальной проблемы. Определение миссии организации, ее целей и задач, Разработка философии организации. Подготовка и проведение учредительного собрания. Разработка и регистрация учредительных документов. Первая массовая акция. Тренинг организации и взаимодействие организации с органами власти, СМИ.</p> | Составление текстуального конспекта |
| 7 | 8 | <p>Избирательная кампания. Нормативно-правовые основы. Организация кампании. Деятельность предвыборного штаба.</p> | Составление текстуального конспекта, написание реферата-доклада |

| | | | |
|---|----|---|-------------------------------------|
| 8 | 9 | Основные типы и причины политического конфликтов. Модель политического конфликта. Виды влияния руководителей на конфликтную ситуацию. Управление конфликтной ситуацией: структурные и логические стили разрешения конфликтов. Управление политическим конфликтом как процесс принятия политических решений. Конфликтный менеджмент как разновидность манипулирования. | Создание презентации |
| 8 | 10 | Определение, типы и уровни переговоров. Основные черты переговорного процесса как формы коммуникации. Возможные сценарии исхода переговоров. Структура переговоров: подготовка, дискуссия; ведение переговоров: компромисс и уступки. Стили переговоров. Особенности переговорного процесса. Методы переговорного процесса. Переговорный менеджмент. | Составление текстуального конспекта |

4. Интерактивные формы образовательных технологий

| Модуль | Номер раздела | Вид учебных занятий | Образовательные технологии | Количество часов |
|--------|---------------|---------------------|--------------------------------------|------------------|
| 1 | 1 | семинар | Семинар с использованием презентаций | 2 |
| 2 | 2 | семинар | Семинар с использованием презентаций | 2 |
| 3 | 3 | семинар | Семинар с использованием презентаций | 2 |
| 4 | 4 | семинар | Семинар с использованием презентаций | 2 |
| 5 | 5 | семинар | Семинар с использованием презентаций | 2 |
| 6 | 6 | семинар | Семинар с использованием презентаций | 2 |
| 7 | 7 | семинар | Семинар с использованием презентаций | 2 |

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент : учеб. пособие для вузов / Пушкарева Галина Викторовна. - Москва : Дело, 2002. - 400 с.
2. Хлызов П.Г. Политическая система и политический менеджмент : учеб. пособие /

Хлызов Павел Григорьевич. - Чита : ЧитГУ, 2005. - 217 с.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Политология / В. С. Комаровский [и др.] ; под ред. В. С. Комаровского. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 344 с. + е. - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/2D4CD1C7-1672-4D38-A621-17DC914DEF4E>
2. Пушкарева, Г.В. Политический менеджмент / Г. В. Пушкарева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 365 с. + е. - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/EAF8450F-6057-4E43-AFA8-6DB75AB5D41E>
3. Расторгуев, В.Н. Философия политики. Методология политического планирования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Расторгуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 327 с. + е. - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/54637466-468C-44C4-99D7-06787644354C>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Василенко И.А. Политические переговоры : учеб. пособие / Василенко Ирина Алексеевна. - Москва : Гардарики, 2006. - 271 с.
2. Горчева А.Ю. Политический менеджмент: исторический опыт России : учеб. пособие / А. Ю. Горчева. - Москва : МГУ, 2002. - 138 с.
3. Ольшанский Д.В. Политический PR / Ольшанский Дмитрий Вадимович. - Санкт-Петербург : Питер, 2003. - 544с.
4. Макова, О.И. Политическая реклама: теория и практика : учеб. пособие / О. И. Макова. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 111 с.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Демин, А. А. Государственная служба в Российской Федерации / А. А. Демин. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 354 с. + е. - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/A05FFAF1-ECD6-4FA8-A622-32389E755F2A>

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1 ЭБС «БИБЛИОРОССИКА» www.bibliorossica.com
- 2 ЭБС IPRbooks www.iprbookshop.ru
- 3 ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
- 4 ЭБС «Лань» www.e.lanbook.ru
- 5 ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru
- 6 ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- 7 ЭБС «Троицкий мост» www.trmost.ru

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672007, г. Чита, ул. Чкалова, 140, ауд. 10-13.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672007, г. Чита, ул. Чкалова, 140, ауд. 10-4.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672007, г. Чита, ул. Чкалова, 140, ауд. 10-37.

Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, выполнения курсовых работ и самостоятельной работы. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

ПК – 29 шт.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Дисциплина «Политический менеджмент» является одной из основных дисциплины практической направленности, изучаемой по направлению 41.03.03 Политология, Направленность» Теоретико-инструментальный». В рамках курса изучаются теоретические основы и практика управленческой деятельности в политике, практика консалтинговой, консультационной деятельности, практика под-готовки избирательной кампании и т.д.

В рамках лекционных занятий в устной форме лекторам даются основы знаний по каждому из разделов, практические же занятия представляют собой устный ответ или ответ с использованием презентации по отдельному вопросу, углубляющие знания, полученные в рамках лекционного курса. Студенты при подготовке пользуются предложенной литературой, электронными источниками, учитывают рекомендации, приведенные в фондах оценочных средств по отдельным видам работы.

Разработчик/группа разработчиков: Дроботушенко Евгений Викторович, канд. ист. наук, доцент кафедры политологии, декан исторического факультета

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**