

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.08.Информационные технологии в прикладных коммуникациях

на 360 часа(ов), 10 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах
(для набора 2020)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Сформировать систему понятий о методах создания и обработки различных графических объектов с помощью графических пакетов; сформировать умения правильного выбора инструментария для решения практических задач в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить с основными направлениями в области компьютерной графики;
- создание и редактирование различных изображений;
- ознакомить с методами и технологиями подготовки медиапродукта, с использованием пакетов компьютерной графики;
- ознакомить с современными тенденциями дизайна и инфографики в СМИ;
- освоение системы методологических знаний в контексте содержания будущей профессии.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 10 зачетных(ые) единиц(ы), 360 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам			Всего часов
	4 семестр	5 семестр	6 семестр	
Общая трудоемкость				360
Аудиторные занятия, в т.ч.	64	68	42	174
лекционные (ЛК)	32	34	14	80
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	32	0	28	60
лабораторные (ЛР)	0	34	0	34
Самостоятельная работа студентов (СРС)	80	40	30	150
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)				

Очно-заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам			Всего часов
	4 семестр	5 семестр	6 семестр	
Общая трудоемкость				360
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	34	16	82
лекционные (ЛК)	16	17	0	33
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	0	16	32
лабораторные (ЛР)	0	17	0	17
Самостоятельная работа студентов (СРС)	112	74	56	242
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)				

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам			Всего часов
	5 семестр	6 семестр	7 семестр	
Общая трудоемкость				360
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	18	18	48
лекционные (ЛК)	6	8	10	24
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0	8	8
лабораторные (ЛР)	6	10	0	16
Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	90	90	276
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	Экзамен	72
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)				

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать: основные понятия о методах создания изображений средствами информационных технологий Уметь: использовать теоретические знания для решения практических задач в области компьютерной графики Владеть: способами использования возможностей информационных технологий для решения практических задач
ПК-2. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК – 2.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Знать: методы и технологии подготовки продукта с использованием пакетов компьютерной графики Уметь: создавать и редактировать изображения Владеть: умениями применять современные графические пакеты для решения прикладных задач в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения.	Знать: современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ Уметь: работать с различными видами графики Владеть: умениями применять знания о современных графических пакетах для решения прикладных задач

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1	Создание и редактирование растровых изображений	Редактор растровой графики Adobe Photoshop. Интерфейс	4	2			2
			Слои	7	3	2		2
			Работа с различными инструментами	8	3	3		2
			Чистка и восстановление деталей изображения	9	3	4		2
			Фильтры	8	3	3		2
			Редактирование изображений	13	3	4		6
			Создание новых изображений	13	3	4		6
2	1	Создание и редактирование векторных изображений	Редактор векторной графики Corel Draw. Интерфейс	4	2			2
			Работа с различными инструментами	12	5	3		4
			Работа с текстом	10	3	3	2	2
			Работа с интерактивными инструментами и докерами	13	4	3	2	4
			Создание изображений	23	6	3	4	10
3	1	Создание анимационных изображений	Adobe Flash. Интерфейс	4	2			2
			Сцены, кадры, слои, инструменты.	10	4		4	2
			Морфинг. Покадровая анимация	12	4		4	4
			Анимация движения.	20	6		6	8
			Использование слоев-масок.	10	4		4	2
			Создание простой и сложной анимации	34	6		8	20

4	1	Разработка различных графических продуктов	Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Photoshop	26	6	10		10
			Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием CorelDraw	23	4	9		10
			Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Flash	23	4	9		10
Итого				286	80	60	34	112

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Создание и редактирование растровых изображений	Редактор растровой графики Adobe Photoshop	80	10	10		60
2	1	Создание и редактирование векторных изображений	Редактор векторной графики Corel Draw	82	10	6	4	62
3	1	Создание анимационных изображений	Создание анимационных изображений	90	13		13	64
4	1	Разработка различных графических продуктов	Разработка различных графических продуктов	72		16		56
Итого				324	33	32	17	242

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1	Создание и редактирование растровых изображений	Редактор растровой графики Adobe Photoshop	64	4	4		56
2	1	Создание и редактирование векторных изображений	Редактор векторной графики Corel Draw	68	4	4		60
3	1	Создание анимационных изображений	Создание анимационных изображений	84	6	8		70
4	1	Разработка различных графических продуктов	Разработка различных графических продуктов	108	10		8	90
Итого				324	24	16	8	276

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО
1	1	Редактор растровой графики Adobe Photoshop. Интерфейс	Редактор растровой графики Adobe Photoshop. Интерфейс	2	1	1
		Слои	Работа со слоями в Photoshop.	2	1	
		Работа с различными инструментами	Работа с инструментом «кисть». Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика.	2	1	1
		Чистка и восстановление деталей изображения	Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструмента «штамп». Использование инструмента «History brush».	2	1	1
		Фильтры	Применение фильтров для размытия, повышения резкости и имитации световых эффектов.	2	1	

		Редактирование изображений	Редактирование готовых изображений в Adobe Photoshop	3	1	
		Создание новых изображений	Создание новых изображений в Adobe Photoshop	3	1	
2	1	Редактор векторной графики Corel Draw. Интерфейс	Редактор векторной графики Corel Draw. Интерфейс	2	1	1
		Работа с различными инструментами	Работа с различными инструментами	4	1	1
		Работа с текстом	Виды текста: простой и фигурный текст. Создание, редактирование, форматирование, предназначение.	2	1	
		Работа с интерактивными инструментами и докерами	Добавление перспективы. Создание тени. Применение огибающей. Деформация формы объекта. Применение объекта-линзы.	4	2	1
		Создание изображений	Создание изображений и логотипов	4	2	
3	1	Adobe Flash. Интерфейс	Adobe Flash. Интерфейс	2	2	1
		Сцены, кадры, слои, инструменты.	Сцены. Слои. Настройка свойств слоя. Кадры. Использование слоев в анимации. Сцены. Раскадровка. Инструменты.	2	2	
		Морфинг. Покадровая анимация	Морфинг. Покадровая анимация	2	2	1
		Анимация движения.	Анимация движения. Управление скоростью движения и вращением. Движение по траектории.	4	2	1
		Использование слоев-масок.	Использование слоев-масок.	2	2	
		Создание простой и сложной анимации	Создание простой и сложной анимации	6	2	
	1	Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Photoshop	Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Photoshop	6	2	1

4		Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием CorelDraw	Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием CorelDraw	6	2	1
		Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Flash	Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Flash	4	3	1

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО
1	1	Работа с различными инструментами	Работа с инструментом «кисть». Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика.	3	2	
		Чистка и восстановление деталей изображения	Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструмента «штамп». Использование инструмента «History brush».	3	2	
		Фильтры	Применение фильтров для размытия, повышения резкости и имитации световых эффектов.	3	2	
		Редактирование изображений	Редактирование готовых изображений в Adobe Photoshop	4	2	
		Создание новых изображений	Создание новых изображений в Adobe Photoshop	3	2	
2	1	Работа с различными инструментами	Работа с различными инструментами	3	2	
		Работа с текстом	Виды текста: простой и фигурный текст. Создание, редактирование, форматирование, предназначение.	3	2	

		Работа с интерактивными инструментами и докерами	Добавление перспективы. Создание тени. Применение огибающей. Деформация формы объекта. Применение объекта-линзы.	5	2	
		Создание изображений	Создание изображений и логотипов	5		
4	1	Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Photoshop	Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Photoshop			1
		Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием CorelDraw	Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием CorelDraw			1
		Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Flash	Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Flash			2

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО
1	1	Работа с различными инструментами	Работа с инструментом «кисть». Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика.		2	1
		Чистка и восстановление деталей изображения	Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструмента «штамп». Использование инструмента «History brush».		2	1
		Редактирование изображений	Редактирование готовых изображений в Adobe Photoshop		2	1

		Создание новых изображений	Создание новых изображений в Adobe Photoshop		2	1
2	1	Работа с различными инструментами	Работа с различными инструментами		2	1
		Работа с текстом	Виды текста: простой и фигурный текст. Создание, редактирование, форматирование, предназначение.		2	1
		Работа с интерактивными инструментами и докерами	Добавление перспективы. Создание тени. Применение огибающей. Деформация формы объекта. Применение объекта-линзы.		2	1
		Создание изображений	Создание изображений и логотипов		2	1
3	1	Сцены, кадры, слои, инструменты.	Сцены. Слои. Настройка свойств слоя. Кадры. Использование слоев в анимации. Сцены. Раскадровка. Инструменты.	2	1	
		Морфинг. Покадровая анимация	Морфинг. Покадровая анимация	2		1
		Анимация движения.	Анимация движения. Управление скоростью движения и вращением. Движение по траектории.	4		1
		Использование слоев-масок.	Использование слоев-масок.	2		1
		Создание простой и сложной анимации	Создание простой и сложной анимации	8		1
4	1	Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Photoshop	Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Photoshop	6		
		Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием CorelDraw	Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием CorelDraw	6		

		Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Flash	Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Flash	4		
--	--	---	---	---	--	--

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1	1	Форматы файлов графики. Цветовое пространство. Размерность цвета. Стандартные источники света.	составление конспекта; выполнение творческих заданий.	22	46	20
2	1	Управление масштабом просмотра объектов. Режимы просмотра документа. Копирование объектов. Упорядочение размещения объектов/ Группировка объектов. Соединение объектов. Логические операции. Типы объектов: графические примитивы и свободно редактируемые объекты. Изменение геометрии объекта с помощью инструмента редактирования формы. Импорт растровых изображений. Редактирование растровых изображений. Фигурная обрезка. Трассировка растровых изображений	составление конспекта; выполнение творческих заданий.	20	46	68
3	1	Приемы выделения областей сложной формы. Модификация выделения командами Select-Transform selection; Select-Feather и Select-Modify. Применение фильтров для размытия, повышения резкости и имитации световых эффектов.	составление конспекта; выполнение творческих заданий.	38	47	68
4	1	Импорт графики. Трассировка. Экспорт графики. Элементы интерактивности. ActionScript. Устройство кнопки. Назначение сценариев кнопкам. Раскрывающиеся меню. Добавление звука на киноленту. Замена и компрессия звука. Управление звуком. CheckBox, RadioButton, ScrollBar, ComboBox. Создание UI-компонентов. Превращение кнопки в компонент.	составление конспекта; выполнение творческих заданий.	38	47	68

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

Фонд оценочных средств

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Грачёва, А.В. Основы фитодизайна: учеб. пособие для студентов / А.В. Грачёва. – Москва: Форум, 2011. – 183 с.: ил. – ISBN 978-5-91134-169-5: 139-92.
2. Штомпка, Петр. Визуальная социология: фотография как метод исследования: учебник / Штомпка Петр. – Москва: Логос, 2010. – 168 с.: ил. – (Новая университетская библиотека). – ISBN 978-5-98704-492-6: 236-19.
3. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие / Овчинникова Раиса Юрьевна; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва: ЮНИТИ, 2010. – 271 с.: ил. – *. – ISBN 978-5-238-01525-5: 195-20.
4. Иванова, Юлия Валентиновна. Теория и практика фотографии: учебно-методическое пособие / Иванова Юлия Валентиновна, Любушкина Валентина Александровна. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 122 с. – ISBN 978-5-9293-1665-4: 122-00.
5. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учебник / Тулупов Владимир [и др.]. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 320 с. – (Библиотека профессионального журналиста). – *. – ISBN 5-8016-0275-5: 330-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Колесниченко, Александр Васильевич. Техника и технология сми. Подготовка текстов: Учебник и практикум / Колесниченко Александр Васильевич; Колесниченко А.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 292. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02290-2: 113.84.
2. Березин, Валерий Матвеевич. Фотожурналистика: Учебник / Березин Валерий Матвеевич; Березин В.М. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 226. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00353-6: 81.90.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Леонтьев, Виталий Петрович. Большая энциклопедия компьютера и Интернета / Леонтьев Виталий Петрович. – Москва: ОЛМА Медиа Групп, 2007. – 1084 с.: ил. – (Новейшая энциклопедия). – ISBN 978-5-373-00082-6: 783-00.
2. Гурский, Ю. Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5 / Ю. Гурский, А. Жвалевский, В. Завгородний. – Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2011. – 688 с. – (Трюки и эффекты). – ISBN 978545900524-0: 487-22.
3. Молер, Джеймс Л. Dreamweaver MX 2004. Руководство Web-дизайнера / Молер Джеймс Л., Боуэн Кайл Д. – Москва: Эксмо, 2006. – 352 с.: ил. – (Мастер-класс). – ISBN 5-699-08633-1. – ISBN 1-4018-4385-9(англ.): 190-00.
4. Компьютерные технологии и графика: атлас / Учаев Петр Николаевич [и др.]. – под ред. П.Н. Учаева. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 276 с. + Внесенные изменения к листам из атласа Компьютерные технологии и графика. – ISBN 978-5-94178-281-9: 647-14.
5. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. Очерки теории и практики: учеб. пособие / Самарцев Олег Робертович. – 2-е изд. – Москва: Академический Проект, 2009; Гаудеамус. – 528с. – ISBN 978-5-8291-1102-1. – ISBN 978-5-98426-083-1: 452-49.
6. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: учебник / Киселев Александр Георгиевич. – Москва: Кнорус, 2012. – 432 с. – ISBN 978-5-406-01794-4: 404-00.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Мжельская, Е. Л. Фоторедактирование: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Мжельская; Мжельская Е.Л. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – ISBN 978–5–7567–0706–9.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.webclass.ru

www.psd.ru

www.maste.ru/photoshop/

www.woweb.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Помещение для самостоятельной работы	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При изучении курса «Информационные технологии в прикладных коммуникациях» предусматриваются следующие виды работ:

1. Выполнение лабораторных работ, за выполнение на оценку отлично студент может получить 11 баллов.
2. Выполнение кратковременных самостоятельных работ в каждом модуле:
 - подготовка конспекта – максимальное количество баллов – 5
 - выполнение творческих заданий – максимальное количество баллов – 5.
3. Контроль в конце семестра в форме теста, максимальное количество баллов – 16.
4. За несвоевременную сдачу задания в срок, снимаются штрафные баллы, 2 балла за каждое задание.

Таким образом, сумма по всем видам деятельности составляет 100 баллов, без учета пункта 4.

Зачет студентам выставляется следующим образом:

«Зачтено» – от 55 до 100 баллов.

Студент, набравший от 0 до 54 баллов, обязан сдать зачет по данной дисциплине в период сессии.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;

- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия, студент имеет право получить консультацию у преподавателя.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы:

- поиск информации на заданную тему;
- работа с электронными ресурсами;
- составление конспекта;
- подготовка к аудиторным занятиям.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как:

- самоконтроль и самооценка обучающегося;
- контроль и оценка со стороны преподавателя.

Разработчик/группа разработчиков: Замощникова Надежда Николаевна, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2020 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20 ____ г.