

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Дроботушенко Е.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.01.12.Социология массовой коммуникации

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах
(для набора 2020)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование базовых представлений о социологии журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, раскрыть проблемы взаимодействия социологии журналистики и практической журналистики, применения методов социологического анализа действительности в редакционно-журналистской практике и организации конкретной социологического исследования деятельности СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть грани взаимодействия социологи и журналистики;
- научить использовать социологический инструментарий в журналистской деятельности; показать разнообразие методов, приемов, форм сбора, обработки и изложения социологической информации;
- дать представление о специфике создания текста с содержанием социологической информации;
- рассмотреть проблемы эффективного взаимодействия с аудиторией с учетом особенностей современного информационного пространства;
- сформировать культуру социологического мышления.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Обязательная часть Модуль социально-гуманитарных дисциплин

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	6 семестр	7 семестр	
Общая трудоемкость			180
Аудиторные занятия, в т.ч.	28	34	62
лекционные (ЛК)	14	17	31
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	14	17	31
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	44	38	82
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

Очно-заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	6 семестр	7 семестр	
Общая трудоемкость			180
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	34	66
лекционные (ЛК)	16	17	33
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	17	33
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	40	38	78
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

Заочная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	6 семестр	7 семестр	
Общая трудоемкость			180
Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10	20
лекционные (ЛК)	4	4	8
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6	12
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	62	62	124
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. УК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. УК-3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды	Знать: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Уметь: последовательность шагов для достижения заданного результата. Владеть: как осуществлять обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: Соотношение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Уметь: Уметь: Соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Владеть: Владеть: Способами соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: Знать: - Предназначение журналистики, её проявления в различных жанровых проявлениях; - виды аналитической журналистики, их проявление и предназначение; - специфику различных изданий, видов журналистики. Уметь: Уметь: - Использовать весь спектр аналитических жанров в своей журналистской практике; - профессионально анализировать аналитические издания с точки зрения их эффективности влияния на общественное мнение и осуществления общественного контроля над властью; - планировать и разрабатывать концепцию аналитических материалов, руководить их подготовкой в качестве редактора. Владеть: Владеть: Подготовкой материалов разных жанров и передач под руководством опытного редактора; - навыками участия в подготовке номеров газет, журналов, выпусках ТВ и РВ информационной направленности под руководством опытных наставников.
---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Возникновение массовых коммуникаций в обществе.	СМК как социальная подсистема. Функции и роли СМК.	5	5			
		СМК в жизни общества	Изучение роли СМК в жизни общества. СМК и интересы аудитории, личности и общества в целом.	5	5			

2	2	Взаимодействие государства и средств массовой коммуникации.	Пресса и интересы политических сил. Факторы воздействия на электорат	5	5			
		и методы социологических исследований аудитории СМИ	Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники, фокус-группы. Типы выборок. Контент-анализ. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных).	5	5			
3	3	Взаимодействие общественных организаций и средств массовой коммуникации	Взаимодействие общественных организаций и средств массовой коммуникации. СМК и бизнес.	5	5			
		Аудитория СМИ как объект изучения социологии МК.	Понятия целевой, потенциальной, реальной аудитории. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.	5	5			
4	4	Методы изучения общественного мнения.	Общественное мнение как социальный феномен. Направления, особенности и методы изучения общественного мнения. Задачи и методы изучения редакционной почты	2	1	1		
		Программа социологических исследований аудитории СМИ.	Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники, фокус-группы. Типы выборок. Контент-анализ.	7		5		2

5	5	Анализ содержания массовой коммуникации	Анализ содержания массовой коммуникации	15		5		10
		Социологические исследования аудитории печатных СМК	Социологические исследования аудитории печатных СМК	15		5		10
6	6	Социологические исследования аудитории электронных СМК	Социологические исследования аудитории электронных СМК	15		5		10
		Итоговые документы аудиторных исследований	(стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных).	15		5		10
7	7	Факторы интереса аудитории	Факторы интереса аудитории	15		5		10
		Культура социологического мышления.	Преодоление традиционного мышления. Особенности интеллектуальной деятельности ПР-специалиста. Я-концепция.	10				10
8	8	Коммуникатор и его роль в процессе массовых коммуникаций	Эффективность деятельности СМИ. Основные аспекты эффективности СМИ. деятельности. Детерминанты журналистской деятельности.	10				10
		Медиамагнаты и их вклад в развитие мировых коммуникаций	Медиамагнаты и их вклад в развитие мировых коммуникаций	10				10
Итого				144	31	31	0	82

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	

1	1	Предмет изучения социологии журналистики.	Социожурналистика. Качество информации как залог достижения объективности исследований. Общественное мнение как базовая категория социологии журналистики.	15	5			10
2	2	Социологические публикации в прес-се.	Приемы изложения социологической информации в СМИ. Особенности проведения социологических исследований аудитории СМИ.	18	5	5		8
3	3	Аудитория СМИ как объект изучения социологии журналистики.	Понятия целевой, потенциальной, ре-альной аудитории. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.	20	5	5		10
4	4	и методы социологических исследований аудитории СМИ	Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники, фокус-группы. Типы выборок. Контент-анализ. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных).	18	5	3		10
5	5	Общественное мнение как социальный феномен.	Направления, особенности и методы изучения общественного мнения. Задачи и методы изучения редакционной почты. Возможности контент-аналитической техники.	20	5	5		10

6	6	Культура социологического мышления журналиста.	Преодоление традиционного мышления. Особенности интеллектуальной деятельности журналиста. Я-концепция.	20	5	5		10
7	7	Коммуникатор и его роль в процессе массовых коммуникаций	Эффективность деятельности СМИ. Основные аспекты эффективности СМИ. деятельности. Детерминанты журналистской деятельности.	18	3	5		10
8	8	Взаимодействие общественных организаций и средств массовой коммуникации	Пресса и интересы политических сил. Факторы воздействия на электорат	15		5		10
Итого				144	33	33	0	78

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1	Предмет изучения социологии журналистики.	Социожурналистика. Качество информации как залог достижения объективности исследований. Общественное мнение как базовая категория социологии журналистики.	22	1	1		20
2	2	Социологические публикации в прес-се.	Приемы изложения социологической информации в СМИ. Особенности проведения социологических исследований аудитории СМИ.	26	1	1		24

3	3	Аудитория СМИ как объект изучения социологии журналистики.	Понятия целевой, потенциальной, ре-альной аудитории. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.	12	1	1		10
4	4	и методы социологических исследований аудитории СМИ	Количественные и качественные ме-тоды аудиторных исследований. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирова-ние, дневники, фокус-группы. Типы выборки. Контент-анализ. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных).	12	1	1		10
5	5	Общественное мнение как социальный феномен.	Направления, особенности и методы изучения общественного мнения. Задачи и методы изучения редакционной почты. Возможности контент-аналитической техники.	23	1	2		20
6	6	Культура социологического мышле-ния журналиста.	Преодоление традиционного мышле-ния. Особенности интеллектуальной деятельности журналиста. Я-концепция.	13	1	2		10
7	7	Коммуникатор и его роль в процессе массовых коммуникаций	Эффективность деятельности СМИ. Основные аспекты эффективности СМИ. деятельности. Детерминанты журналистской деятельности.	13	1	2		10

8	8	Взаимодействие общественных организаций и средств массовой коммуникации	Пресса и интересы политических сил. Факторы воздействия на электорат	23	1	2		20
Итого				144	8	12	0	124

3.4. Содержание разделов дисциплины

3.4.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО
1	1	Возникновение массовых коммуникаций в обществе.	Стадии развития общества, этапы развития СМК, статистика развития прессы. Модели коммуникации.		5	1
2	2	Характеристика различных способов передачи информации. Общественное мнение. Содержание процесса коммуникации.	Взаимодействие аудитории и СМК, стадии взаимодействия. Возможности воздействия информации на аудиторию.		5	1
3	3	Понятия целевой, потенциальной, ре-альной аудитории.	Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.	5	5	1
4	4	Формы взаимодействия государства и СМК.	Особенности работы СМК и специалистов по связям с общественностью в законодательной, исполнительной и судебной власти.	6	5	1
5	5	Общественное мнение как социаль-ный феномен.	Направления, особенности и методы изучения общественного мнения. Задачи и методы изучения редакционной почты. Возможности контент-аналитической техники.	5	5	1

6	6	Количественные и качественные методы аудиторных исследований.	Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники, фокус-группы. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных. Использование технических и опросных методик в изучении аудитории ТВ и радио.	5	5	1
7	7	Презентация общественных лидеров аудитории.	Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.	5	3	1
8	8	Преодоление традиционного мышления.	Особенности интеллектуальной деятельности журналиста. Я-концепция.	5		1

3.4.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-3ФО	ЗФО
1	1	Грани взаимодействия государства и СМИ	решение кейса	5	5	2
2	2	Подготовка социологической информации к публикации	анализ данных	5	5	2
3	3	Проведение и анализ опроса общественного мнения, изучение типов респондентов	Разработка бланка данных.	5	5	2
4	4	Анализ социологических публикаций в СМИ на предмет метода их подготовки	Сбор данных.	5	5	2
5	5	Контент-анализ – сущность, процедура проведения	анализ данных	5	5	2
6	6	Анализ Я-концепции современного ПР-специалиста	Сбор данных, Разработка бланка данных	5	5	2
7	7	Оценка эффективности региональных СМИ	анализ данных	1	3	
8	8	Анализ рынка СМИ	Анализ данных.			

3.4.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-З ФО	ЗФО

3.6. Самостоятельная работа студентов

Модуль	Номер раздела	Содержание материала, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (в часах)		
				ОФО	О-З ФО	ЗФО
1	1	Блоги как форма коммуникации	Подготовка доклада по проблематике модуля. Реферирование литературы философско-социологической тематики (О. Конт, Э. Дюркгейм и пр.)	10	10	20
2	2	Аудитория СМИ как объект изучения психологии воздействия	3. Анализ существующих печатных и он-лайн опросов 4. Кейс предложений «Изучение аудитории СМИ»	10	10	20
3	3	Задачи и методы социологических исследований аудитории СМИ.	Подготовка социологической информации для публикации в разных видах СМИ. Сравнительный анализ опубликованных в СМИ опросов общественного мнения	12	8	20
4	4	Эффективность различной деятельности в СМИ.	Самостоятельное исследование общественного мнения по предложенной теме Картотека «Варианты исследования аудитории электронных СМИ»	10	10	20
5	5	Особенности презентации политического и общественного лидера	Подготовка и проведение фокус-группы на заданную тематику. Составление анкеты для изучения конкретной аудитории	10	10	20
6	6	Культура социологического мышления специалиста в сфере медиа.	Изучение биографий известных журналистов (творческое эссе). Проект повышения культуры мышления для молодых журналистов	10	10	24
7	7	СМК как вид бизнеса. Информация как источник доходов	Проведение исследования СМИ	10	10	

8	8	Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей.	Подготовка и проведение опроса аудитории любого СМИ. Работа с редакцией СМИ по изучению опыта взаимодействия с аудиторией	10	10	
---	---	--	---	----	----	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Социология журналистики : учеб. пособие / под ред. С. Г. Корконосенко. - Москва : Аспект Пресс, 2004. - 318 с. - ISBN 5-7567-0333-0 : 134-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Свитич, Луиза Григорьевна. Социология журналистики : Учебник / Свитич Луиза Григорьевна; Свитич Л.Г. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 397. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00396-3 : 120.39.
2. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Социология журналистики : Учебник для бакалавров / Корконосенко Сергей Григорьевич; Корконосенко С.Г. - Отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 421. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-2869-3 : 126.95.
3. Фомичева, Ирина Дмитриевна. Социология СМИ / Фомичева Ирина Дмитриевна; И. Д. Фомичева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 359, [1] с. : ил., табл. - Рекомендовано УМО по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика». - Рек. Учеб.-метод. об-нием по клас. унив. образованию. - Библиогр. в примеч. в конце глав. - ISBN 978-5-7567-0646-8.
4. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с.
5. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 118 с.
6. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 207 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Социальная журналистика: профессия и позиция / сост. А. Севортьян. - Москва : Агентство социальной информации, 2005. - 100 с. - ISBN 5-901737-17-2 : 50-00.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Чепкина, Элина Владимировна. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в

- сми : Учебное пособие / Чепкина Элина Владимировна; Чепкина Э.В. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 115. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-05973-1 : 1000.00.
2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с.
3. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с.
4. Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : Учебник для бакалавров / Федотова Лариса Николаевна; Федотова Л.Н. - 5-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 603. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3195-2 : 174.45.
5. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121. www.trmost.ru
 ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28. www.e.lanbook.ru
 ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27. www.biblio-online.ru
 ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12 от. www.studentlibrary.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Помещение для самостоятельной работы	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и сущностных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации по отдельным видам учебно-познавательной деятельности студентов

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам,

понимая их источники;

- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
 - уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
 - при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
 - оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
 - при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
 - владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).
- Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игра, круглый стол и т.д.).

Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);
- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом,

охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);
- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;
- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки. Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);
- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);
- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также – для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Методические рекомендации по подготовке к выполнению проекта

Метод проектов – это способ достижения дидактических целей через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным практическим результатом, представленным тем или иным образом. Данный метод ориентирован на самостоятельную деятельность студентов, которой они занимаются в течение определенного отрезка времени (например, семестра).

Метод проектов предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, позволяющих решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий с обязательной презентацией этих результатов. Очевидно, что корректнее говорить не о методе проектов, а о соответствующей технологии, включающей в себя целый комплекс исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути.

Требования к использованию метода проектов:

- включение проекта в учебный (учебно-воспитательный) процесс;
- наличие значимой в научном и социальном плане проблемы, требующей исследовательского поиска для ее решения;
- теоретическая, практическая, познавательная значимость предполагаемых результатов;
- самостоятельная деятельность студентов;
- структурирование содержательной части проекта (с выделением поэтапных результатов и распределением функций участников);
- определение методологии исследования (постановка проблемы, формулировка цели, гипотезы, задач, определение методов и т.д.);
- выделение и оценка необходимых условий для реализации проекта;
- наличие у участников грамотной письменной речи;
- оформление и представление результатов;
- анализ полученных результатов, подведение итогов, формулировка выводов.

Методика работы над проектом:

- выделение проблемы;
- постановка цели;
- формулировка темы;
- определение количества участников;
- определение и распределение функций (в соответствии с задачами);
- самостоятельная работа участников проекта в соответствии с задачами и функциями;
- промежуточные обсуждения результатов и заданий;
- оформление результатов проекта;
- презентация и защита проекта;
- обсуждение и анализ полученных результатов (с выделением сильных и слабых сторон проекта, успехов и ошибок);
- формулирование выводов.

Общие критерии оценки проекта:

- актуальность проблемы;
- новизна информации;
- полнота и глубина проникновения в проблему;
- качество представленного материала;
- привлечение знаний из различных научных областей;
- установление межпредметных связей;
- степень активность каждого участника проекта;
- коллективный характер принимаемых решений;
- характер взаимодействия в группе;
- умение аргументировать и делать выводы;
- культура речи;
- использование современных средств представления результатов проекта;
- эстетика оформления результатов проекта;
- умение отвечать на вопросы оппонентов.

Помимо общих критериев в каждом конкретном случае должны выделяться и частные критерии оценки, ориентированные на конкретные дидактические цели. (Например, в рамках дисциплины «Основы профориентологии» студентам предлагается проект «Особенности профориентационной работы с различными категориями воспитанников и учащихся (возрастными, социальными)»; при этом в качестве частных критериев оценки выделяются следующие: умение выстраивать психолого-педагогическую работу в зоне ближайшего развития; владение формами и методами профориентационной работы; четкость выделения специфики профориентационной работы с определенной категорией воспитанников и учащихся; соответствие примеров практической профориентационной работы возрастным особенностям адресата).

Важнейшим аспектом в реализации метода проектов является сотрудничество преподавателя и участников.

Разработчик/группа разработчиков: Полякова Юлия Александровна, старший преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 31.08.2020 г. № 1)**

Согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой

«____»_____20____г.