

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет филологии и массовых коммуникаций

Кафедра Иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Романов И.А.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.08.Иностранный язык

на 360 часа(ов), 10 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (для набора 2015)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

- формирование иноязычной коммуникативной компетенции;
- формирование основ профессиональных знаний средствами иностранного языка.

Личностные:

- расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;
 - формирование готовности к саморазвитию;
 - формирование личной ответственности в принятии решений;
- развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение суммой языковых знаний и соответствующих им навыков;
- формирование навыков организации речи, умений выстраивать ее логично, последовательно и убедительно;
- овладение знаниями культурологического характера;
- формирование способности осуществлять выбор языковых форм и использовать их в соответствии с контекстом;
- формирование готовности и способности к межкультурному общению;
- развитие эмоционально-ценностного отношения к деятельности и ее содержанию;
- формирование общекультурных компетентностей.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам Блока 1 Базовой части цикла (Б1.Б.8). Она представляет собой комплекс знаний умений и навыков, позволяющих овладеть орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами иностранного языка и уметь правильно использовать языковую норму во всех видах речевой деятельности применительно к различным функциональным стилям. Отдельные параметры курса могут варьироваться по степени сложности в зависимости от начальной подготовки студентов. Курс построен на принципах компетентного, деятельностного подхода к языку как средству общения, что предполагает распределение содержания обучения по видам речевой деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо. Важнейшими лингво-дидактическими принципами, отраженными в программе, являются: взаимосвязь и взаимозависимость видов РД; опора на наглядность (иллюстративную, языковую, графическую); стимулирование самостоятельной работы студентов; преобладающая роль коммуникативных заданий; тенденция к беспереводному использованию языка; функционально-тематический отбор учебных материалов; социокультурный, лингвокультуроведческий рост студентов в процессе обучения.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 10 зачетных(ые) единиц(ы), 360 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам				Всего часов
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	
Общая трудоемкость					360
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34	34	34	136
лекционные (ЛК)	0	0	0	0	0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0	0	0	0
лабораторные (ЛР)	34	34	34	34	136
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38	38	38	152
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Зачет	Экзамен	Экзамен	72
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)					

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Результат обучения	
Знать	Пороговый: уровень элементарной ИКК 1) знает и понимает на слух отдельные фразы и наиболее употребительные слова в высказываниях, касающихся общественно-бытовой сферы общения (информацию о себе, семье, покупках, месте жительства, учебе и т.п.) в простых, четко произнесенных и небольших по объему сообщениях; 2) знает и понимает недостаточно, чтобы самостоятельно вести беседу. 3) знает как общаться в простых типичных ситуациях, в рамках знакомых тем, но допускает хезитации, элементарные ошибки;
	Стандартный: 1) понимает на слух основные положения и детали четко произнесенных в относительно медленном темпе высказываний в пределах литературной нормы на известные темы, с которыми приходится иметь дело в профессиональной деятельности, учебе, быту и т.п., связанных с личными или профессиональными интересами; 2) понимает при чтении без словаря тексты, построенные на частотном языковом материале делового (профессионального) общения.
	Эталонный: 1) понимает на слух доклады и лекции, следит за сложной аргументацией, если тематика выступлений достаточно знакома; 2) понимает на слух содержание дискуссии на профессиональные темы; 3) понимает без затруднений при чтении без словаря статьи, сообщения, тексты по широкой современной проблематике и профессионально-ориентированные тексты.
	Пороговый: 1) общаться в простых типичных ситуациях, в рамках знакомых тем, но допуская паузы, элементарные ошибки; 2) инициировать или поддерживать предельно краткий разговор на социально-бытовые темы; обмениваться типовыми репликами; 3) понимать на слух только общую мысль, тему, цель разговора, при котором присутствую; понять и извлечь основную информацию из коротких аудиозаписей; уметь в общих чертах следить за основными моментами речи третьих лиц, если говорят медленно и четко; 4) делать короткие подготовленные сообщения, содержание которых заучено и предсказуемо; 5) понимать основное содержание прочитанного текста без пользования словарем; детально – при условии частого использования словаря; 6) делать простые короткие записи и сообщения, написать несложное письмо личного характера (например, выразить благодарность, поздравить с праздником).

	Результат обучения
Уметь	Стандартный: 1) без затруднений общаться, без предварительной подготовки поддерживать беседу в большинстве ситуаций на знакомую тему (семья, хобби, учеба, работа/профессия, путешествие, разговор по телефону, текущие события и т.п.); 2) понимать на слух не только тему, но и детали разговора, при котором присутствую; без затруднений понимать речь в аудиозаписи на знакомые, простые темы; 3) без затруднений строить простые связные высказывания о своих личных событиях, впечатлениях, желаниях и т.п.; 4) кратко объяснить свои намерения; рассказать о событии, изложить сюжет прочитанного/увиденного (без предварительной подготовки и зрительной опоры) и выразить к этому свое отношение; 5) писать простые связные тексты на знакомые темы, написать письмо личного характера, сообщая в нем о личных событиях, впечатлениях, переживаниях.
	Эталонный: 1) без подготовки довольно свободно участвовать в диалогах с носителями языка; принимать активное участие в дискуссии по знакомой проблеме, обосновывать и отстаивать свою точку зрения; 2) использовать грамматически правильные формы, сразу исправлять большинство собственных ошибок; 3) писать грамотные, подробные сообщения по широком кругу вопросов; писать доклады, эссе, освещая вопросы и аргументируя свою точку зрения; 4) порождать высказывания в достаточно беглом темпе, без долгих пауз в речи; высказываться по широкому кругу вопросов, развивая отдельные мысли и подкрепляя их дополнительными положениями и примерами.
Владеть	Пороговый: 1) использовать ограниченный запас слов и словосочетаний; 2) демонстрировать уровень фонетической и грамматической правильности ниже среднего; 3) рассказать о простых каждодневных и деловых ситуациях (семье, других людях, условиях жизни, учебе, настоящей или прежней работе, профессиональных и научных интересах), используя элементарную лексику; 4) кратко отвечать на вопросы и реагировать на простые высказывания, не допуская грамматические или фонетические ошибки.
	Стандартный: 1) общаться без затруднений и без предварительной подготовки в большинстве ситуаций на знакомую тему; словарный запас позволяет объясниться с некоторым количеством пауз по каждодневным или профессиональным темам; допускается незначительное количество грамматических или фонетических ошибок; 2) начинать, поддерживать и завершать беседу; повторить предыдущие реплики, демонстрируя тем самым свое понимание

	Результат обучения
	Эталонный: 1) высказываться без затруднений и без предварительной подготовки по широкому кругу вопросов, приводя аргументы «за» и «против»; 2) использовать некоторые сложные синтаксические конструкции, достаточный словарный запас, позволяющий высказываться без явного поиска подходящего слова или выражения; 3) демонстрировать достаточно высокий уровень контроля грамматической и фонетической правильности

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	О себе. Моя семья. Распорядок дня. Моя учеба. Мой университет. Грамматика: местоимения, артикли, числительные, множественное число существительных.	18			8	10
2	2	Важность изучения английского языка. Грамматика: to be, there is/are.	20			10	10
3	3	Английский язык повседневного общения. Грамматика: to have. Word order.	16			6	10
4	4	Система высшего образования в странах изучаемого языка. Грамматика: Present Simple, степени сравнения прилагательных.	21			10	11
5	5	Знакомьтесь - Великобритания. Part 1. Грамматика: модальные глаголы, артикли.	17			8	9
6	6	Знакомьтесь - Великобритания. Part 2. Грамматика: модальные глаголы, артикли.	18			9	9
7	7	Знакомьтесь – США. Грамматика: Present Progressive,	18			8	10
8	8	Знакомство с другими англоязычными странами. Грамматика: Prepositions.	18			9	9
9	9	Современные проблемы общества в странах изучаемого языка. Грамматика: Past Simple.	39			24	15

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
10	10	Моя будущая профессия (специалист по связям с общественностью). (My future profession – PR-specialist). Грамматика: Present Perfect.	21			6	15
11	11	Реклама в СМИ (Advertising media) Грамматика: Participles. Perfect Tenses.	11			4	7
12	12	Стратегия рекламы (Advertising strategies and techniques – slogans, emotional appeals, etc.). Грамматика: Adjectives, Adverbs.	8			4	4
13	13	Создание рекламы (Production of ads). Грамматика: Perfect Continuous Tenses.	8			4	4
14	14	Реклама продукции (Products for PR-activity). Грамматика: Word order/ Conjunctions. Conditional Sentences.	14			6	8
15	15	Реклама в коммерческой сфере. Маркетинг и реклама (PR in commerce. Marketing and Advertising). Персоналии (известные люди в PR, коммерции). (Personalities). Грамматика: Review.	20			8	12
16	16	Презентация (реклама) продукции (Product presentation). Advertising as a career in the USA. Грамматика: Review.	21			12	9
Итого			288	0	0	136	152

3.2. Лекционные занятия

3.3. Практические (семинарские) занятия

3.4. Лабораторные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лабораторных занятий
1	1	О себе. Моя семья. Распорядок дня. Моя учеба. Мой университет. Грамматика: местоимения, артикли, числительные, множественное число существительных.

Модуль	Номер раздела	Содержание лабораторных занятий
2	2	Важность изучения английского языка. Грамматика: to be, there is/are.
3	3	Английский язык повседневного общения. Грамматика: to have. Word order.
4	4	Система высшего образования в странах изучаемого языка. Грамматика: Present Simple, степени сравнения прилагательных.
5	5	Знакомьтесь - Великобритания. Part 1. Грамматика: модальные глаголы,
6	6	Знакомьтесь - Великобритания. Part 2. Грамматика: артикли.
7	7	Знакомьтесь – США. Грамматика: Present Progressive,
8	8	Знакомьтесь – США. Знакомство с другими англоязычными странами. Грамматика: Prepositions.
9	9	Современные проблемы общества в странах изучаемого языка. Грамматика: Past Simple.
10	10	Моя будущая профессия (специалист по связям с общественностью). (My future profession – PR-specialist). Грамматика: Present Perfect.
11	11	Реклама в СМИ (Advertising media) Грамматика: Participles. Perfect Tenses.
12	12	Стратегия рекламы (Advertising strategies and techniques – slogans, emotional appeals, etc.). Грамматика: Adjectives, Adverbs.
13	13	Создание рекламы (Production of ads). Грамматика: Perfect Continuous Tenses.

Модуль	Номер раздела	Содержание лабораторных занятий
14	14	Реклама продукции (Products for PR-activity). Грамматика: Word order/ Conjunctions.: Conditional Sentences.
15	15	Реклама в коммерческой сфере. Маркетинг и реклама (PR in commerce. Marketing and Advertising). Персоналии (известные люди в PR, коммерции). (Personalities). Грамматика: Review.
16	16	Презентация (реклама) продукции (Product presentation). Изучаемая наука в англоязычных странах (Advertising as a career in the USA). Грамматика: Review.

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	.О себе. Моя семья. Распорядок дня. Моя учеба. Мой университет.	чтение (поисковое, ознакомительное, аналитическое) англоязычных текстов; выделение смысловых опор в тексте, изложение основной мысли; - определение связующих средств текста, выделение структурно-смысловых компонентов текста, прогнозирование текста. перевод текстов, статей; - работа с двуязычным словарем; составление вокабуляра по теме, проблеме; - интерпретация текстов;
2	2	Важность изучения английского языка.	чтение (поисковое, ознакомительное, аналитическое) англоязычных текстов; выделение смысловых опор в тексте, изложение основной мысли; - определение связующих средств текста, выделение структурно-смысловых компонентов текста, прогнозирование текста. перевод текстов, статей; - работа с двуязычным словарем; составление вокабуляра по теме, проблеме; - интерпретация текстов;

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
3	3	Английский язык повседневного общения.	чтение (поисковое, ознакомительное, аналитическое) англоязычных текстов; выделение смысловых опор в тексте, изложение основной мысли; - определение связующих средств текста, выделение структурно-смысловых компонентов текста, прогнозирование текста. перевод текстов, статей; - работа с двуязычным словарем; составление вокабуляра по теме, проблеме; - интерпретация текстов;
4	4	Система высшего образования в странах изучаемого языка	чтение (поисковое, ознакомительное, аналитическое) англоязычных текстов; выделение смысловых опор в тексте, изложение основной мысли; - определение связующих средств текста, выделение структурно-смысловых компонентов текста, прогнозирование текста. перевод текстов, статей; - работа с двуязычным словарем; составление вокабуляра по теме, проблеме; - интерпретация текстов;
5	5	Знакомьтесь - Великобритания. Part 1.	выполнение домашних работ; выполнение контрольных работ; работа с грамматическими таблицами при выполнении упражнений; подготовка электронных презентаций о странах изучаемого языка;
6	6	Знакомьтесь - Великобритания. Part 2.	выполнение домашних работ; выполнение контрольных работ; работа с грамматическими таблицами при выполнении упражнений; подготовка электронных презентаций о странах изучаемого языка;
7	7	Знакомьтесь – США.	выполнение домашних работ; выполнение контрольных работ; работа с грамматическими таблицами при выполнении упражнений; подготовка электронных презентаций о странах изучаемого языка;
8	8	Знакомство с другими англоязычными странами.	выполнение домашних работ; выполнение контрольных работ; работа с грамматическими таблицами при выполнении упражнений; подготовка электронных презентаций о странах изучаемого языка;
9	9	Современные проблемы общества в странах изучаемого языка.	выполнение домашних работ; выполнение контрольных работ; работа с грамматическими таблицами при выполнении упражнений; подготовка электронных презентаций о странах изучаемого языка;

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
10	10	Моя будущая профессия (специалист по связям с общественностью) My future profession – PR-officer (specialist).	- работа с кейсом, предло-женным преподавателем; - создание кроссвордов, чайнвордов по теме. чтение (поисковое, ознакомительное, аналитическое) англоязычных текстов; выделение смысловых опор в тексте, изложение основной мысли; - определение связующих средств текста, выделение структурно-смысловых компонентов текста, прогнозирование текста. перевод текстов, статей; составление вокабуляра по теме, проблеме; - интерпретация текстов; подготовка устных высказываний по теме, сообщений (докладов); - восприятие английской речи на слух (при прослушивании аудиозаписей, просмотре видео);
11	11	Реклама в СМИ (Advertising media)	чтение (поисковое, ознакомительное, аналитическое) англоязычных текстов; выделение смысловых опор в тексте, изложение основной мысли;
12	12	Стратегия рекламы (Advertising strategies – slogans, emotional appeals, etc.)	чтение (поисковое, ознакомительное, аналитическое) англоязычных текстов; выделение смысловых опор в тексте, изложение основной мысли;
13	13	.Реклама в коммерческой сфере. Маркетинг и реклама (PR in commerce. Marketing and Advertising) Создание рекламы (Production of ads)	подготовка устных высказываний по теме, сообщений (докладов);
14	14	Реклама продукции (Products for PR-activity).	- работа с кейсом, предло-женным преподавателем; - создание кроссвордов, чайнвордов по теме. подготовка устных высказываний по теме, сообщений (докладов);
15	15	Реклама в коммерческой сфере. Маркетинг и реклама (PR in commerce. Marketing and Advertising)	- работа с кейсом, предло-женным преподавателем; - создание кроссвордов, чайнвордов по теме. подготовка устных высказываний по теме, сообщений (докладов);

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
16	16	Презентация (реклама) продукции (Product presentation). Изучаемая наука в англоязычных странах (Advertising as a career in the USA)	подготовка устных высказываний по теме, сообщений (докладов);

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1-3	1-3	лб	Проведение занятия с использованием презентаций и мультимедиа, кейс, презентация, ролевая игра	4
4-7	4-7	лб	Проведение занятия с использованием презентаций и мультимедиа, кейс, презентация, ролевая игра	4
8-12	8-12	лб	Проведение занятия с использованием презентаций и мультимедиа, кейс, презентация, ролевая игра	4
13-16	13-16	лб	Проведение занятия с использованием презентаций и мультимедиа, кейс, презентация, ролевая игра	4

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Ломаев, Б.Ф. Практический курс английского языка [Текст] = English: Your Way : учеб. пособие / Б. Ф. Ломаев, Г. П. Томских, А. Э. Михина. - Чита : Экспресс - изд-во, 2011. - 300 с. : ил. - ISBN 978-5-9566-0299-7 : 350-00.
2. Фонетический практикум по английскому языку / Б. Ф. Ломаев, А. Э. Михина. - 2-е изд., испр. - Чита : ЗабГГПУ, 2007. - 75 с. - ISBN 978585158382-7 : 52-00.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Богатырёва, М.А. Учебник английского языка для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения / М. А. Богатырёва; Богатырёва М.А. - Moscow : Флинта, 2011. - . - Учебник английского языка для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения [Электронный ресурс] / Богатырёва М.А. - 2-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. - ISBN 978-5-89349-711-3.
2. Зайцева, Л.А. Английский язык в рекламе / Л. А. Зайцева; Зайцева Л.А. - Moscow : Флинта, 2012. - . - Английский язык в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.А. Зайцева. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2012. - ISBN 978-5-89349-885-1.
3. Чиронова, Ирина Игоревна. Английский язык для журналистов : Учебник / Чиронова Ирина Игоревна; Чиронова И.И., Кузьмина Е.В. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 471. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3530-1 : 139.23.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

Печатные издания:

1. Бурлак, А.И. Знакомьтесь: Америка! : пособие по англ. яз. / А. И. Бурлак, Л. И. Кравцова. - 3-е изд., испр. - Москва : Высш. шк., 2005. - 111 с. - ISBN 5060050521 : 110-00.
2. Михайлов, Николай Николаевич. Лингвострановедение Англии : учеб. пособие / Михайлов Николай Николаевич. - Москва : Академия, 2003. - 208 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-7695-0909-0 : 102-00.
3. Михина, А.Э. Пособие по формированию стратегий аудирования (английский язык) : кн. для учителей. Ч. 2 / А. Э. Михина, И. А. Дехерт. - Чита : ЗабГГПУ, 2008. - 71 с. - ISBN 978585158424-4 : 50-00.
4. Михина, А.Э. Пособие по формированию стратегий аудирования (английский язык) : кн. для студентов. Ч. 1 / А. Э. Михина, И. А. Дехерт. - Чита : ЗабГГПУ, 2008. - 152 с. - ISBN 978585158424-4 : 162-00.
5. Historical and cultural of Great Britain. Исторические и культурные реалии Великобритании : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 126 с. - ISBN 978-5-9293-1501-5 : 126-00.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Данчевская, О.Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения / О. Е. Данчевская; Данчевская О.Е. - Moscow : Флинта, 2011. - . - English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Данчевская О.Е. - М. : ФЛИНТА, 2011. - ISBN 978-5-9765-1284-9.
2. Погребная, Ирина Федоровна. Английский язык. A focus on communication skills в 2 ч. Часть 1 : Учебное пособие / Погребная Ирина Федоровна; Погребная И.Ф., Степанова Е.Н. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 170. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-9262-5 : 73.71.
3. Погребная, Ирина Федоровна. Английский язык. A focus on communication skills в 2 ч. Часть 2 : Учебное пособие / Погребная Ирина Федоровна; Погребная И.Ф., Пушкина Н.А. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 139. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-9264-9 : 63.88.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «БИБЛИОРОССИКА» www.bibliorossica.com
ЭБС IPRbooks www.iprbookshop.ru
ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
ЭБС «Лань» www.e.lanbook.ru
ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru
ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
ЭБС «Троицкий мост» www.trmost.ru

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения: Foxit Reader, ABBYY FineReader, АИБС "МегаПро"

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672007, г. Чита, ул. Чкалова, 140 ауд. 10-17а.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: телевизор, переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бутина, 65 ауд. 13-118.

Кабинет для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 5 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При преподавании и изучении дисциплины «Иностранный язык» задания, виды деятельности, методика работы направлены на достижение основной цели - развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих, а именно:

- речевая компетенция - развитие коммуникативных умений в четырех видах речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение и письмо);
- языковая компетенция - овладение языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами и ситуациями общения; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения в родном и иностранном языках;
- социокультурная, межкультурная компетенция - приобщение к культуре, традициям, реалиям стран изучаемого языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам учащихся на разных этапах обучения; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях межкультурного общения;
- компенсаторная компетенция - развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации;
- учебно-познавательная компетенция - развитие общих и специальных учебных умений, универсальных способов деятельности; ознакомление с доступными способами приемами самостоятельного изучения языков культур, в том числе с использованием новых информационных технологий.

При изучении иностранного языка у студентов развиваются умения всех видов речевой деятельности и формируются языковые навыки, а также предполагается усиление внимания на развитие следующих коммуникативно-когнитивных умений в процессе изучения предмета:

- самостоятельно и мотивированно организовать свою познавательную деятельность;
- участвовать в проектной деятельности и проведении учебно-исследовательской работы;
- осуществлять поиск нужной информации по заданной теме в иноязычных источниках

различного типа;

- извлекать необходимую информацию из иноязычных источников;
- отделять основную информацию от второстепенной;
- развернуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- работать продуктивно и целенаправленно с текстами художественного, публицистического и официально-делового стилей, понимать их специфику, адекватно воспринимать язык средств массовой информации;
- создавать материал для устных презентаций с использованием мультимедийных технологий.

Для развития вышеуказанных умений и формирования навыков большая часть времени на неязыковых факультетах и специальностях отводится работе с текстом.

Рекомендации по работе с текстом

Текст представляет собой единое смысловое целое. Восприятие текста как единого смыслового целого начинается с его названия. Заголовок следует считать органической составляющей текста, ему принадлежит важнейшая роль в передаче основной информации. Название текста во многих случаях выражает основную идею или тематику текста. Заголовок служит для запуска «механизмов» прогнозирования общего содержания текста.

Заголовок, даже в своей самой краткой формулировке, в большинстве случаев включает главные тематические слова – ключевые слова текста, которые могут многократно повторяться и варьироваться на протяжении всего текста. Правильно отобранные ключевые слова позволяют своевременно определить основную информацию, а также с предельной краткостью и необходимой полнотой выразить основное содержание текста. Характерной чертой ключевых слов является их номинативность (это существительные или словосочетания с существительными).

Центральную тему текста следует смотреть как в заголовке, так и в содержании отдельных частей текста – абзацев. Вводится центральная тема, как правило, в первом абзаце. Заголовок, первый и последний абзацы требуют самого пристального внимания, особенно если стоит задача общего знакомства с содержанием текста.

Рекомендации по чтению текста без словаря

В основе работы с текстом лежит многократное прочтение текста, «вчитывание» в текст каждый раз с конкретной задачей, результатом чего должно явиться понимание заложенной в тексте информации.

Первое чтение осуществляется обычно с целью общего знакомства с содержанием, или тематикой, текста (2–3 минуты). Этот просмотровый вид чтения направлен на то, чтобы получить самое общее представление о тексте в целом. Независимо от того, осуществляется ли работа в аудитории или дома, рекомендуется при первом чтении полностью исключить пользование словарем. При чтении текста дома можно проверить в словаре значение двух-трех ведущих (повторяющихся) слов, что может помочь в определении общей тематики текста. В ходе первого чтения можно отмечать слова, словосочетания и предложения, смысл которых остается непонятным.

Второе прочтение текста носит уже другой характер. Результатом этого ознакомительного вида чтения должно явиться понимание информации отдельных частей текста, каждого абзаца и отдельных предложений (3–5 минут). При работе дома пользование словарем допустимо, но только на основе предварительного грамматического анализа, а также при обязательном составлении гипотезы о его контекстуальном значении.

Третье прочтение направлено на восприятие текста как единого смыслового целого (5–7 минут). Результатом третьего прочтения должно явиться вычленение из текста тех ключевых слов и выражений, которые можно было бы использовать в качестве опорной лексики для передачи основного содержания текста и для выражения своего отношения к полученной информации (см. ниже).

Рекомендации по чтению текста со словарём

При работе над текстом необходимо уметь выделять в каждом тексте главное и отделять его от деталей. Наиболее информационно важные части текста требуют изучающего, детального чтения, при котором анализ и перевод выступают в качестве средства и контроля понимания.

Анализ осуществляется от языковой (грамматической) формы к содержанию.

Необходимо помнить о том, что установление грамматической категории слова, определение части речи и исходной формы слова является первым условием успешной работы со словарем (см. ниже: «Как пользоваться англо-русским словарем»). Грамматическая принадлежность слова легко определяется с помощью словообразовательных аффиксов. Именно грамматика заключает в себе те ориентиры, опираясь на которые можно самостоятельно преодолевать возникающие трудности.

Перевод текста/части текста на родной язык следует использовать как средство контроля/самоконтроля понимания при изучающем чтении. Особое внимание следует обращать на предлоги, союзы и другие «маленькие» слова – языковые средства, оформляющие смысловые связи между словами, предложениями, абзацами. Союзные слова и другие связочные комплексы, традиционно изучаемые в качестве связочных средств внутри предложения, при работе с текстом предстают как сигналы связи, имеющие широкий диапазон действия в целом тексте. Перевод наиболее информационно значимых частей текста рекомендуется выполнять в письменной форме. При наличии письменного перевода легче установить, что именно вызывает у читающего затруднения.

При изучающем чтении следует помнить о характерном для английского предложения фиксированном порядке слов: подлежащее всегда предшествует сказуемому. Необходимо уметь выделять в каждом предложении главное, существенное и отделять его от второстепенного.

Средством выделения главного должен быть анализ, который помогает найти основной стержень предложения – подлежащее и сказуемое, а также обнаружить грамматические связи, соединяющие слова в осмысленные предложения.

Чтобы найти главные члены предложения, опуская всё то, что лишь уточняет или детализирует мысль, необходимо научиться, пользуясь формальными признаками, делить предложение на основные смысловые группы или словосочетания: именные и глагольные. Каждое именное словосочетание состоит из имени существительного и стоящего перед ним ряда определяющих его слов – других существительных, прилагательных, числительных, местоимений. Формальным показателем начала именного словосочетания служат определители: артикль, определитель, заменяющий его (указательное или притяжательное местоимение), или предлог. Определители помогают найти существительное при анализе предложения до его перевода на русский язык. Перед тем, как искать значение неизвестного слова в словаре, следует определить, какой частью речи оно является. Это помогает быстрее подобрать в словаре нужное значение слова и содействует правильности перевода.

Рекомендации по пользованию англо-русским словарём

Начинать работу со словарем целесообразно с ознакомления со структурой двуязычных словарей, а именно:

- 1) инструкция о пользовании словарем;
- 2) фонетико-орфографические замечания;
- 3) условные сокращения, принятые в словаре;
- 4) алфавит;
- 5) собственно словарь;
- 6) географические названия;
- 7) наиболее употребительные сокращения, принятые в Англии, США и т.п.
- 8) список личных имен.

Полезно обращаться к грамматическим таблицам (список неправильных глаголов и т.д.), которые обычно приводятся в конце словаря. В случае отсутствия в словаре грамматического справочника следует обратиться к другому словарю, содержащему грамматический справочный материал.

В обобщенном виде методические рекомендации по работе с двуязычным (англо-русским) словарем можно представить следующим образом:

1. Найдите в словаре алфавит. Запомните его по частям:

- 1) a, b, c, d, e, 1) a, b, c, d, e, f, g,
- 2) f, g, h, i, j, 2) h, i, j, k, l, m, n,
- 3) k, l, m, n, o, 3) o, p, q, r, s, t, u,
- 4) p, q, r, s, t, 4) v, w, x, y, z,
- 5) u, v, w, x, y, z.

- 1) a, b, c, d, e, f, g, h, i, j,
- 2) k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u,
- 3) v, w, x, y, z.

Следует отметить, что деление алфавита и, соответственно, словаря способствует лучшей ориентации в словаре.

2. Разделите словарь (можно с помощью закладок) или на пять, или на четыре, или на три части. Выберите одно из предложенных делений как опору для дальнейшей работы со словарем.

3. Запомните в искомом слове не одну первую букву, а сразу три первые буквы. Поскольку слова в словаре расположены в алфавитном порядке, что относится не только к первой букве слова, но и ко всем последующим, то поиск слова в словаре включает несколько этапов:

1) открыть словарь на той букве, с которой начинается слово;

2) открыть страницу, где начинается вторая буква слова;

3) затем нужно искать по алфавиту третью букву и т.д. Но вот слово найдено. Теперь нужно выяснить, какая часть речи вам нужна. Например, repeat может быть глаголом – значит, надо смотреть обозначение v (verb глагол); или существительным – тогда значения даются после обозначения n (noun существительное). Но этого тоже недостаточно, так как слова многозначны. Для того чтобы выбрать правильное значение слова, надо решить, какое из них соответствует контексту, откуда оно взято.

4. Запомните словарные условные обозначения частей речи в английском языке:

n – существительное (noun);

v – глагол (verb);

a – прилагательное (adjective);

adv – наречие (adverb);

pron – местоимение (pronoun);

num – числительное (numeral);

prep – предлог (preposition).

5. Учитывая формальные признаки отдельных частей речи (например, в слове education формальным признаком существительного является суффикс -ion), определите часть речи искомого слова.

После этого ищите перевод слова только под знаком той части речи, которая встретилась в тексте. Например: 1) finish n – финиш, finish v – финишировать, 2) graduate n – выпускник, graduate v – оканчивать учебное заведение.

6. Прежде чем искать слово в словаре, восстановите его исходную форму (единственное число существительного, инфинитив глагола, положительную степень прилагательного). Например, в тексте встречаются следующие формы: teachers, teaches, later. В словаре же следует смотреть исходные формы (словарные формы) этих слов, а именно: teacher n – учитель (ед. ч.), teach v – обучать (инфинитив), late a – поздний (положительная степень прилагательного).

Выполнение последних двух рекомендаций требует от студента знания значений основных формообразующих аффиксов. Например:

-(e)s: 1) мн.ч. существительных (teachers учителя, students студенты, countries страны);

2) 3-е лицо, ед.ч., наст. вр. глагола (teaches обучает, studies изучает).

-er: 1) имя существительное (a teacher учитель, a worker рабочий);

2) сравнительная степень прилагательного (later позже, cleverer умнее).

-ed: 1) простое прошедшее время (lived жил, studied учился);

2) положительная степень прилагательного (outdated устаревший);

3) причастие прошедшего времени (included включённый).

Когда формообразующий суффикс и графические преобразования затрудняют поиск слова (например, studies – study, cities – city, happier – happy), целесообразно прибегнуть к грамматическим справочникам или к помощи преподавателя. Последний обычно показывает и объясняет наиболее типичные и трудные случаи.

7. Из всех значений, которые предлагает словарь, выберите наиболее подходящее. Помните, что искомое слово имеет обычно не одно значение, а несколько разных значений.

8. Запомните, что наличие послелога у английского глагола меняет его значение, например: bring приносить, bring up воспитывать(ся), bring about осуществлять(ся) и т.д. В словарях ведущий элемент (bring) при этом заменяется тильдой (~): bring приносить, ~ up

воспитывать, ~ about осуществлять.

Но главное, прежде чем приступить к поиску слов в словаре впервые, необходимо ознакомиться со статьей «Как пользоваться словарем», открывающей любой словарь.

Рекомендации для обобщения специальной информации
(речевые клише и обороты)

Аспект “Язык для специальных целей” предусматривает развитие навыков чтения специальных научных и научно-популярных текстов с целью извлечения основной информации и последующее ее обобщение в устной или письменной реферативной форме. При оформлении реферата, любого сообщения научного характера особую роль играют специальные лексико-грамматические структуры (клише), наиболее характерные для стиля научного изложения. Изучите «Речевые клише для обобщения специальной информации» и познакомьтесь с клишированными выражениями. Будьте готовы выбрать речевые обороты, наиболее уместные для той или иной ситуации “специального” иноязычного общения (оформление реферата, статьи, доклада, резюме или тезисов, обсуждение информации).

РЕЧЕВЫЕ КЛИШЕ И ОБОРОТЫ ДЛЯ ОБОБЩЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

I. Информация об использованном источнике для исследования

a) The book/paper is called “...”

It is entitled “...”

The title of the book/paper is “...”

The subtitle of it is “...”

b) The author of the book/paper is...

It is written by...

It belongs to the pen of...

c) The book/paper is/was published by...

It is/was printed in... a) Данная работа

(монография/статья) называется

“...”.

b) Автором этой работы

(монографии/статьи) является ...

c) Эта работа (монография/статья)

(была) издана ...

II. Информация о целях и задачах исследования

a) The purpose of the research work

is/was to study ...

The aim of the research is/was to investigate ...

The object of the book is/was to examine ...

The task of the paper is/was to discuss ...

b) The main purpose of the research

is/was to establish ...

The chief aim of the study is/was

to define ...

The primary object of the
investigation is/was to determine...

The basic task of the examination

is/was to describe ...

c) The main concern of the
investigation is/was to consider ...

The chief object of the paper is/was to reveal ...

The objective of the research

is/was to develop ...

The aims and purposes of the book
are/were to illustrate ... a) Данное исследование
проводится/проводилось с целью

изучения/исследования/анализа/
обсуждения...

b) Главная цель исследования –
установление/определение/
описание...

c) Основные цели и задачи
исследования – рассмотрение/
анализ/развитие/демонстрация...

III. Общая информация о содержании исследования

a) The book under study is about ...
The monograph under examination
deals with ...

The paper under investigation
centres on ...

The article under analysis focuses
on ...

b) The essay under consideration
concentrates on ...

The dissertation under observation
is concerned with ...

The thesis under review is devoted
to ...

The problem under discussion
presents ...

It is designed to present ... a) Основным содержанием
изучаемой (исследуемой)
монографии/статьи является ...

b) Основным содержанием
рассматриваемой (обсуждаемой)
работы /диссертации/проблемы
является...

IV. Информация о содержании отдельных частей (разделов, глав) исследования

a) It presents ...

It reports on ...

It provides information on ...

It considers a new advance in ...

It covers such points as ...

It defines the phenomenon of ...

It gives a detailed description of ...

It touches upon ...

It requires a direct study of ...

b) It claims that ...

It emphasizes that ...

It points out that ...

c) It is reported that ...

It is claimed that ...

It is pointed out that ...

d) Much attention is given to the practical advantage of ...

A careful account is given to ...

An attempt is made to ...

The effects of ... on ... are
considered.

a) Данный раздел представляет /

сообщает / информирует /
рассматривает / содержит / дает
определение, описание и т.п.

b) В этом разделе утверждается /
подчеркивается / выделяется
то, что ...

c) В этом разделе сообщается /утверждается/подчеркивается
то, что ...

d) Много внимания уделяется практической пользе ...

Тщательно исследуется ...

Предпринята попытка ...

Анализируется влияние ... на ...

V. Информация об итогах и результатах исследования

a)The main issues are/may be summarized ... a)Подводятся/Можно подвести главные итоги ...

The results/data are presented ... Представлены полученные результаты ...

The research results showed that ... Результаты исследования показали, что ...

It enables us to draw a conclusion that ... Это позволяет нам сделать заключение о том, что ...

(Perhaps) it is most reasonable to conclude that ... Можно смело сделать вывод/прийти к заключению о ...

An attempt is made to ... Предпринята попытка ...

Thus the core of the problem is ... Таким образом, суть проблемы заключается в том, что ...

b)It is/was instructive to examine in detail ... b)Представляется/представлялось целесообразным провести глубокий анализ ...

It is/was necessary to consider it from the point of view of ... Следует/была необходимость рассмотреть (эту проблему) с точки зрения ...

It requires/required a detailed analysis of ... Требуется/требовалось провести тщательный анализ ...

It is of interest for ... Этим интересуются ...

c)There are different approaches to the solution of this problem. c)Существуют разные подходы к решению этой задачи ...

The conventional approach (to this problem) is based on ... Традиционное решение (этой задачи) основывается на ...

The (proposed) method allows (us) to solve the problem ... Предлагаемая методика позволяет (нам) решить задачу ...

The method is based on the idea ... Этот подход основывается на ...

The new method proves to be ... Новая методика оказывается ...

This research technique provides a reasonably objective criterion... Этот метод исследования дает достаточно объективную картину..

An analogical approach will help to distinguish a few common features... Аналогичный подход будет способствовать определению ряда закономерностей ...

d)We have made a thorough study of .. d)Мы хорошо изучили ...

We have examined the relations between ... Мы исследовали связи (между) ...

We have succeeded in receiving extensive data ... Нам удалось получить перспективные/обнадеживающие результаты ...

We have come to the conclusion that... Мы пришли к выводу о том, что ...

The current interest in the problem lies in ... Сегодня главным в этом вопросе является ...

VI. Выражение своего мнения и отношения к полученной информации

In my opinion ... / To my mind ... По моему мнению ...

I think/believe that ... Я думаю, что ...

I hope that ... Я надеюсь, что ...

In general ... / Generally speaking В общем и целом ...

Frankly speaking ... Откровенно говоря ...

Actually ... / As a matter of fact ... На самом деле ... / В действительности ...

In other words ... Другими словами ...
In short ... / In a word ... Если коротко ... / В двух словах ...
It seems essential to emphasize that ... Представляется важным подчеркнуть то, что ...
It's necessary to stress one basic point. Необходимо выделить один важный момент.
It is interesting ... / instructive ... Интересно ... / Информативно ...

Разработчик/группа разработчиков: доцент Михина Алла Эдуардовна

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**