

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет филологии и массовых коммуникаций

Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Романов И.А.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.12.Основы теории коммуникации

на 252 часа(ов), 7 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (для набора 2015)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Постигнуть коммуникационные процессы в современном обществе и медиасфере, а также ознакомить студентов с основами теории коммуникации, видными учёными коммуникативистики (основными направлениями прикладных исследований). Важно сформировать целостное представление об этапах развития, средствах реализации, видах и типологии коммуникации, её социальных, психологических и культурных основаниях, ключевых коммуникационных тенденциях с учётом общественно-политической обстановки и требований современности. Кроме того, в обучении акцент делается на понимании возможностей практического применения социальной коммуникации, её взаимодействия с речевым поведением создателя медиапродукта, его включенности в информационное пространство.

Задачи изучения дисциплины:

1. Знание целей, задач и методов профессиональной деятельности специалиста в области социальных коммуникаций, а также формирование знаний о специфике коммуникационных процессов и систем.
2. Представление о вехах возникновения и развития массовой коммуникации, а также научных исследований информации и коммуникации.
Понимание подвластности коммуникативного процесса общественно-политической обстановке, а также развитию научно-технических разработок.
3. Овладение методами анализа коммуникативного пространства для диагностирования моделей коммуникации, их структурных компонентов, выявления отдельных видов и форм коммуникации.
4. Умение применять базисные методики теории коммуникаций в рыночной среде с учётом запросов современности.
5. Разработка (на основе компиляции существующих методов) персональных методик, помогающих максимально реализоваться в профессиональной среде.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Базовая часть учебного плана. Будущий специалист по связям с общественностью, приступая к изучению данной дисциплины, должен знать основные принципы профессиональной деятельности, психологию общения и межличностных отношений, психологию массовой коммуникации.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы), 252 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	3 семестр	4 семестр	
Общая трудоемкость			252
Аудиторные занятия, в т.ч.	51	51	102
лекционные (ЛК)	17	17	34

практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	34	68
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	57	57	114
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации.
ПК-7	Принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1) Основные принципы и механизмы общения (межличностного, делового и массового). 2) Анализ социально значимых ситуаций в контексте медиакоммуникаций. 3) Основы социологии и психологии массовых коммуникаций, этические основы рекламы и связей с общественностью.
	Стандартный: 1) Принципы построения организационных структур, распределения функций управления, а также основные модели коммуникации, максимально применимые в данной организационной структуре. 2) Структуру информационных потоков современного общества.

	Эталонный: 1) Принципы построения организационных структур, распределения функций управления, а также основные модели коммуникации, максимально применимые в данной организационной структуре. 2) Структуру информационных потоков современного общества.
Уметь	Пороговый: 1) Идентификация того или иного типа коммуникации, формы, понимание её предназначения и определение основной функции. 2) Технологию проведения социологических исследований, пропагандистский анализ, анализ слухов. 3) Методы анализа текстов политических лидеров.
	Стандартный: 1) Участие в формировании и поддержании корпоративной культуры.
	Эталонный: 1) Выполнение аналитических и организационных работ при подготовке информационной политики, концепций и планов, а также реализации коммуникационных программ.
Владеть	Пороговый: 1) Навыки принципов ведения переговоров для достижения нужных целей. 2) Проведение ситуационного анализа (при помощи изученных методик). 3) Работа с журналистскими и PR-текстами: создание и дальнейшее продвижение.
	Стандартный: 1) Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (на уровне управления внутренними коммуникационными процессами).
	Эталонный: 1) Обеспечение внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации. 2) Совершенствование традиционных технологий профессиональной деятельности, разработка креативных ресурсов коммуникативного процесса. 3) Способность работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя (используя методы коммуникации в кросс-культурном пространстве).

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Два подхода к коммуникации. Механистическая и деятельностная парадигма в коммуникативистике.	14	4	2		8
	2	Линейные и нелинейные модели коммуникации.	20	2	8		10
2	3	Этапы развития коммуникации. Средства коммуникации, их роль и влияние на мышление человека и характер цивилизации.	22	4	8		10
	4	Типология коммуникации. Разновидности коммуникации.	20	4	6		10
3	5	Вербальный язык и его разновидности. Иерархия уровней вербального языка.	18	4	6		8
	6	Массовая коммуникация в современном обществе.	20	4	8		8
4	7	Структура информационных потоков современного общества.	16	4	4		8
	8	Семиотика. Знак и коммуникация.	14		4		10
5	9	Культура и коммуникация.	14	2	4		8
6	10	Перформансная коммуникация.	12		4		8
	11	Мифологическая коммуникация.	14	2	4		8
7	12	Информационное общество и ключевые тенденции в развитии коммуникационных технологий.	16	2	6		8
	13	Методы анализа массовой коммуникации: контент-анализ, пропагандистский, анализ слухов, анализ текстов политических лидеров.	16	2	4		10
Итого			216	34	68	0	114

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
	1	Основные подходы к изучению коммуникации.

1		
	2	
2	3	Линейные и нелинейные модели коммуникации.
	4	
3	5	Типология коммуникации. Разновидности коммуникации.
	6	
4	7	Массовая коммуникация в современном обществе (иерархия уровней вербального языка).
	8	
5	9	Информационные потоки современного общества. Семиотика. Знак и коммуникация.
6	10	Культура и коммуникация.
	11	Перформансная коммуникация.
7	12	Ключевые тенденции в развитии информационного общества.
	13	Методы анализа массовой коммуникации, их применение в профессиональной деятельности.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Теории глоттогенеза. Коммуникация у животных.

	2	Нелинейные модели коммуникации: Михаил Бахтин, Нильс Бор, Ролан Барт, Умберто Матурана.
2	3	Семиотика. Знак и коммуникация
	4	
3	5	Иерархия уровней вербального языка.
	6	
4	7	Информационные потоки
	8	
5	9	Культура и коммуникация
6	10	Перформансная коммуникация. Миф.
	11	
7	12	Ключевые тенденции информационного общества.
	13	Методы анализа массовой коммуникации

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
--------	---------------	---	-----------------------------

4	7	Информационные потоки: специфические особенности массовой коммуникации. По типу: нейтральные (естественные: окружающая речь, звуки, техногенные шумы); запрашиваемые (газеты, книги, интернет); требуемые (недоступные: например, жизнь на Марсе). По виду: естественные и искусственные (ТВ, радио, пресса). Содержание ИП (факты, новости, события) и каналы их распространения.	Доклад, сообщение
6	10	Перформансная коммуникация: специфика, особенности реализации. Роль перформанса в создании имиджевой легенды для компании, отдельного лица и т.п. Event-проекты (маркетинг событий) и их роль в реализации PR-кампаний (сюжетные ходы, изобразительные приёмы, технические и организационные вопросы). Промо-проекты, социальные проекты, корпоративные праздники, присуждение профессиональных премий и др.	Портфолио (подборка работ обучающегося)
7	12	Ключевые тенденции информационного общества: глобализация, дигитализация, конвергенция».	Доклад, сообщение
7	13	Методы анализа массовой коммуникации. Контент-анализ, пропагандистский, анализ слухов, анализ текстов политических лидеров.	Подборка работ обучающегося

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция	Интерактивные лекции с использованием мультимедиа	2
1	2	семинар	Учебные дискуссии	2
2	3	семинар	Технологии учебно-исследовательской деятельности	4
2	4	семинар	Деловая игра	2
3	5	лекция	Лекции с использованием презентаций	2
4	7	лекция	Интерактивные лекции с использованием презентаций	2
6	11	лекция	Технологии развития критического мышления	2
7	13	семинар	Технологии проблемного обучения	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Василик, М.А. Основы теории коммуникации : учебник / М. А. Василик. - Москва : Гардарики, 2006. - 615с. - ISBN 5-8297-0135-9 : 350-00.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Гавра, Дмитрий Петрович. Основы теории коммуникации : Учебник / Гавра Дмитрий Петрович; Гавра Д.П. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 282. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01025-1 : 90.09.

2. Венедиктова, Татьяна Дмитриевна. Основы теории коммуникации : Учебник и практикум / Венедиктова Татьяна Дмитриевна; Венедиктова Т.Д. - Отв. ред., Гудков Д.Б. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 193. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00242-3 : 81.90.

3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / Блинова Марианна Владимировна, Вырковский Андрей Владимирович, Вартанова Елена Леонидовна; [М. В. Блинова, Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский и др.]; отв. ред. Е. Л. Вартанова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 462, [2] с. : ил. ; 22. - Рекомендовано УМО по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 «Журналистика» для ФГОС. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-7567-0683-3.

4. Чумиков, А. Н. Коммуникационные кампании: Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков; Чумиков А.Н. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - ISBN 978-5-7567-0749-6.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Садохин, Александр Петрович. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Садохин Александр Петрович. - Москва : Альфа-М, 2009 : Инфра-М. - 288 с. - ISBN 978-5-98281-036-3 : 146-81.

2. Кашкин, Вячеслав Борисович. Основы теории коммуникации : краткий курс / Кашкин Вячеслав Борисович. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : АСТ : Восток-Запад, 2007. - 247 с. - (Лингвистика и межкультурная коммуникация). - ISBN 978517043550-0. - ISBN 978547800541-2 : 177-00.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Чумиков, Александр Николаевич (д-р полит. наук, проф.). Антикризисные коммуникации [Текст] / Чумиков Александр Николаевич; А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 173 с. : ил. - (Современные технологии PR. Мастер -класс). - Допущено Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации по образованию в области международных отношений в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) «Реклама и связи с общественностью». - Библиогр.: с. 172-173. - ISBN 978-5-7567-0716-8.

2. Колесниченко, Александр Васильевич (канд. филол. наук). Настольная книга журналиста [Текст] / Колесниченко Александр Васильевич; А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - Библиогр.: с. 396-398. - ISBN 978-5-7567-0699-4.

3. Сальникова, Л. С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе: Учебник для студентов вузов / Л. С. Сальникова; Сальникова Л.С. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978-5-7567-0766-3.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121. www.trmost.ru

ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28. www.e.lanbook.ru

ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27. www.biblio-online.ru

ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12. www.studentlibrary.ru

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; Договор № 204-11/15/223/16-7
www.biblioclub.ru

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672007, г. Чита, ул. Чкалова, 140 ауд. 10-17а.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: телевизор, переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бутина, 65 ауд. 13-118.

Кабинет для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 5 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;

- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации по отдельным видам учебно-познавательной деятельности студентов

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;

- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
 - оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
 - при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
 - владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).
- Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игра, круглый стол и т.д.). Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);
- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);
- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;

- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки. Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);
- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);
- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также – для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Методические рекомендации по подготовке к выполнению проекта

Метод проектов – это способ достижения дидактических целей через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным практическим результатом, представленным тем или иным образом. Данный метод ориентирован на самостоятельную деятельность студентов, которой они занимаются в течение определенного отрезка времени (например, семестра).

Метод проектов предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, позволяющих решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий с обязательной презентацией этих результатов. Очевидно, что корректнее говорить не о методе проектов, а о соответствующей технологии, включающей в себя целый комплекс исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути.

Требования к использованию метода проектов:

- включение проекта в учебный (учебно-воспитательный) процесс;
- наличие значимой в научном и социальном плане проблемы, требующей исследовательского поиска для ее решения;
- теоретическая, практическая, познавательная значимость предполагаемых результатов;
- самостоятельная деятельность студентов;
- структурирование содержательной части проекта (с выделением поэтапных результатов и распределением функций участников);
- определение методологии исследования (постановка проблемы, формулировка цели, гипотезы, задач, определение методов и т.д.);
- выделение и оценка необходимых условий для реализации проекта;
- наличие у участников грамотной письменной речи;
- оформление и представление результатов;
- анализ полученных результатов, подведение итогов, формулировка выводов.

Методика работы над проектом:

- выделение проблемы;
- постановка цели;
- формулировка темы;
- определение количества участников;
- определение и распределение функций (в соответствии с задачами);
- самостоятельная работа участников проекта в соответствии с задачами и функциями;
- промежуточные обсуждения результатов и заданий;

- оформление результатов проекта;
- презентация и защита проекта;
- обсуждение и анализ полученных результатов (с выделением сильных и слабых сторон проекта, успехов и ошибок);
- формулирование выводов.

Общие критерии оценки проекта:

- актуальность проблемы;
- новизна информации;
- полнота и глубина проникновения в проблему;
- качество представленного материала;
- привлечение знаний из различных научных областей;
- установление межпредметных связей;
- степень активность каждого участника проекта;
- коллективный характер принимаемых решений;
- характер взаимодействия в группе;
- умение аргументировать и делать выводы;
- культура речи;
- использование современных средств представления результатов проекта;
- эстетика оформления результатов проекта;
- умение отвечать на вопросы оппонентов.

Помимо общих критериев в каждом конкретном случае должны выделяться и частные критерии оценки, ориентированные на конкретные дидактические цели. (Например, в рамках дисциплины «Основы профориентологии» студентам предлагается проект «Особенности профориентационной работы с различными категориями воспитанников и учащихся (возрастными, социальными)»; при этом в качестве частных критериев оценки выделяются следующие: умение выстраивать психолого-педагогическую работу в зоне ближайшего развития; владение формами и методами профориентационной работы; четкость выделения специфики профориентационной работы с определенной категорией воспитанников и учащихся; соответствие примеров практической профориентационной работы возрастным особенностям адресата).

Важнейшим аспектом в реализации метода проектов является сотрудничество преподавателя и участников.

Разработчик/группа разработчиков: Толстокулакова Юлия Валерьевна, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**