

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет филологии и массовых коммуникаций

Кафедра Русского языка и методики его преподавания

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Романов И.А.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.2.Язык современного медиатекста

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (для набора 2015)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

предметные:

- формирование представлений о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспектах;
- формирование представлений о том, что научной основой оптимального анализа и организации медиатекста является теория текста.

личностные:

- развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению;
- формирование готовности к саморазвитию;
- развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о специфике СМИ как сферы функционирования медиатекста;
- развитие представлений о сущности текста и медиатекста как его типа, функционирующего в сфере массовой коммуникации;
- ознакомление с базовыми понятиями теории текста;
- формирование представлений об основных единицах, категориях медиатекста и механизмах его образования (построения) в сравнении с текстами других сфер;
- выработка оценочного отношения к прецедентным феноменам как инструментам продуцирования/интерпретации интертекстуальных/культурных связей текста;
- развитие представлений о роли автора и средствах репрезентации в тексте авторской интенции;
- рассмотрение вопроса об информативности и информационной насыщенности медиатекста;
- формирование представлений о типах и разновидностях, жанрах медиатекста.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Б1.В.ДВ.2.2. Дисциплины по выбору. Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам										Всего часов
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	
Общая трудоемкость											72
Аудиторные занятия, в т.ч.	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0	34
лекционные (ЛК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0	34
лабораторные (ЛР)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	0	38	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Форма промежуточной аттестации в семестре		Зачет									0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)											

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-3	обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
ПК-4	владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
Знать	Пороговый: 1) специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста; 2) сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация»; 3) основные аспекты изучения текста, базовые понятия теории текста.
	Стандартный: 1) специфику текстов массовой коммуникации, требования, предъявляемые к ним; 2) основные свойства и важнейшие характеристики текста; 3) современные аспекты изучения текста; понятия теории текста; основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования в сравнении с текстом других сфер.
	Эталонный: 1) языковые, психологические и другие принципы создания медиатекста; 2) жанровые, стилевые и другие разновидности медиатекста; 3) компоненты смысловой структуры медиатекста.
Уметь	Пороговый: 1) определять особенности медиатекста как разновидности текста; 2) выявлять прецедентные феномены в медиатексте, определять их источник и способ представления в тексте.
	Стандартный: 1) представить медиатекст как особый фрагмент в синхронно-диахронном плане бытования СМИ; 2) определять функции прецедентных феноменов в медиатексте, способ и целесообразность их трансформации.

	Эталонный: 1) определять роль автора и средства репрезентации в тексте авторской интенции; 2) давать оценку прецедентным феноменам как инструментам организации/понимания интертекстуальных/культурных связей текста.
Владеть	Пороговый: 1) демонстрировать навыки работы в области создания конечного текстового продукта на основе полученных знаний и умений.
	Стандартный: 1) демонстрировать способности к оценке и созданию современного медиатекста на основе полученных знаний и умений.
	Эталонный: 1) демонстрировать способности к построению, оценке и разноаспектному анализу современного медиатекста на основе знаний и умений, полученных в процессе изучения курса.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Медиатекст как особый тип текста.	8		4		4
	2	Текст как объект изучения. Основные характеристики текста.	8		4		4
2	3	Типология текстов.	8		4		4
	4	Функционально-смысловые типы речи.	8		4		4
3	5	Требования, предъявляемые к текстам МК.	8		4		4
	6	Лексика медиатекста.	10		4		6
4	7	Грамматика медиатекста.	12		6		6
	8	Средства связи в медиатексте	10		4		6
Итого			72	0	34	0	38

3.2. Лекционные занятия

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	Медиатекст как особый тип текста.

	2	Текст как объект изучения. Основные характеристики текста.
2	3	Типология текстов.
	4	Функционально-смысловые типы речи.
3	5	Требования, предъявляемые к текстам МК.
	6	Лексика медиатекста.
4	7	Грамматика медиатекста.
	8	Средства связи в медиатексте

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Прагматика медиатекста. Единицы медиатекста.	подготовка сообщений и докладов на тему «Прагматические функции медиатекстов»; работа с электронными образовательными ресурсами
1	2	Цельность и связность как основные категории текста. Типы тема-рематических моделей текста. Textoобразующая роль темы и ремы.	подготовка электронных презентаций на тему «Тема и рема в тексте»; подготовка к собеседованию по теме «Тематические прогрессии и рематические доминанты»
2	3	Тематические классификации текстов.	подготовка сообщений и докладов на тему «Первые тематические классификации текстов»; подготовка к собеседованию по теме «Типологии текстов»
2	4	Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст. Гипертекст как тип медиатекста.	составление и заполнение таблиц (обобщающих) по изученному источнику по теме «Сверхтекст и его типы»; подготовка электронных презентаций по теме «Гипертекст»
3	5	Языковые, стилистические и коммуникативные требования к текстам СМК.	составление плана-конспекта (Кожина М.Н. «Стилистика русского языка»); подготовка электронных презентаций по теме
3	6	Типы информативного текста. Информационная насыщенность текста.	подготовка сообщений и докладов на тему «Информационная насыщенность медиатекста»; подготовка к собеседованию

4	7	Аллюзийные цитаты как вид фактического материала. Интертекстуальность.	подготовка сообщений и докладов на тему «Прецедентные феномены в СМИ»
4	8	Текст и его автор. Журналист как автор СМИ.	реферативное изложение (написание реферата-конспекта) (В.Г. Костомаров «Языковой вкус эпохи»); подготовка к собеседованию по теме «Способы репрезентации авторской интенции»

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1-2	ПЗ	Самостоятельная работа (письменно)	4
2	3-4	ПЗ	Контрольная работа (письменно)	4
3	5-6	ПЗ	Контрольная работа (письменно)	4
4	7-8	ПЗ	Собеседование (устно)	4

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Солганик Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи: учеб. пособие / Г.Я. Солганик, Т.С. Дроняева. 3-е изд., стер. М.: Академия, 2005. 256 с. ISBN 5-7695-2485-5: 230-00.
2. Стилистика и литературное редактирование: учебник / под ред. В.И. Максимова. 3-е изд. М.: Гардарики, 2008. 653 с. ISBN 978-5-8297-0146-8: 290-00.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.С. Болотнова. 5-е изд. М.: ФЛИНТА, 2016. ISBN 978-5-9765-0053-2.
2. Кожина М.Н. Стилистика русского языка [Электронный ресурс]: учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. 6-е изд., стереотип. М.: ФЛИНТА, 2016. ISBN 978-5-9765-0256-7.
3. Дускаева Л.Р. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1: Учебник / Дускаева Л.Р. М.: Издательство Юрайт, 2016. 325 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-7462-1: 125.31.

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка / Бельчиков Ю.А. М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, б.г. 424 с. (Словари XXI века). ISBN 978-5-462-00731-6: 445-00.
2. Коньков В.И. Функциональные типы речи: учеб. пособие / Коньков В.И., О.В. Неупкоева. М.: Академия, 2011. 224 с. (Высшее профессиональное образование). ISBN 978-5-7695-6890-9: 377-30.
3. Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка: учеб. пособие / Солганик Г.Я. М.: Академия, 2006. 304 с. (Высшее профессиональное образование). ISBN 5-7695-2831-1: 158-29.

6.2.2. Издания из ЭБС

1. Дроняева Т.С. Стилистика современного русского языка [Электронный ресурс]: практикум / Т.С. Дроняева, Н.И. Клушина, И.В. Бирюкова; Под ред. Т.С. Дроняевой. 8-е изд. М.: ФЛИНТА, 2010. ISBN 978-5-89349-303-0.
2. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Электронный ресурс] / под ред. М.Н. Кожин; члены редколлегий: Е.А. Баженова, М.П. Котюрова, А.П. Сковородников. 3-е изд., стереотип. М.: ФЛИНТА, 2016. ISBN 978-5-89349-342-9.

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Образовательные ресурсы:

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.trmost.com/> Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»

2. Научные ресурсы:

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

3. Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

<http://vestniknews.ru> Вестник образования России

4. Справочные ресурсы

<http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.

<http://megabook.ru/> Энциклопедии Кирилла и Мефодия

<http://www.krugosvet.ru/> Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет»

<http://gramota.ru/> Словари русского языка

<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари

<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

5. Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<https://www.prlib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина

<http://rgdb.ru/> Российская государственная детская библиотека

<http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи

<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

<http://rvb.ru/> Русская виртуальная библиотека

6. Литературоведение. Языкознание

<http://www.feb-web.ru> Фундаментальная электронная библиотека "Русская литература и фольклор" (ФЭБ)

<http://e-lingvo.net/files> E-Lingvo.net

<http://www.philology.ru> Библиотека на Philology.ru

<http://www.durov.com/> Durov.com

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672007, г. Чита, ул. Чкалова, 140 ауд. 10-33.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Доска интерактивная.

Специализированная мебель для хранения литературы.

Комплект мобильного оборудования, который организован в виде мобильного передвижного многофункционального комплекса (устанавливается в аудитории по заявке преподавателя): ноутбук, мультимедийный проектор и др.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бутина, 65 ауд. 13-118.

Кабинет для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)

Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 5 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации по отдельным видам учебно-познавательной деятельности студентов

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
- при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
- владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).

Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый

из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игра, круглый стол и т.д.).

Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);
- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);
- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;
- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки. Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);
- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);
- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также – для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Разработчик/группа разработчиков: доцент кафедры русского языка и методики его преподавания А.В. Иванова

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**