

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет филологии и массовых коммуникаций

Кафедра Литературы

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Романов И.А.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.01.Культура Забайкалья

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (для набора 2015)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

сформировать представление о культуре региона в ее историческом эволюционном развитии, ознакомить с выдающимися представителями Забайкальской литературы, культуры их произведениями.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать систему знаний по истории развития региональной культуры, её специфике, жанровой, идейно-тематической характеристике, месте Забайкальской культуры в истории отечественной культуры;
- способствовать выработке навыков аналитического подхода к культурному наследию региональной тематики;
- стимулировать стремление сохранить и тиражировать культурное наследие Забайкалья в профессиональной деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа дисциплины «Культура Забайкалья» разработана в соответствии с ФГОС ВО. Дисциплина предлагается студентам первого курса, изучается во 2 семестре, рассчитана на 72 часа (из них 34 часа илекционно-практических)

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам	Всего часов
	2 семестр	
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34
лекционные (ЛК)	17	17
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-6	способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения	
	Пороговый: - основные философские категории и проблемы человеческого бытия; - систему современного русского языка; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики; орфографические нормы современного русского языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - структуру общества как сложную систему; пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; - основные теоретические подходы к феномену коммуникации возможности их применения в практической деятельности, основные модели коммуникационного процесса, основные виды коммуникации и их специфику; - предмет теории аргументации как отрасли научного знания; понятийно-категориальный аппарат теории аргументации; особенности аргументативного дискурса; нормы рационального речевого общения. виды и формы обоснования, логические и психологические основы аргументативного дискурса;

Знать	Стандартный: - философские основы профессиональной деятельности; - литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - роль ПР-деятельности и рекламы в структуре масс-медиа, включая новейшие информационные каналы; - технологию создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне
	Эталонный: - систему философских категорий и понятий как основу мировоззренческой позиции; - нормы использования литературного языка в профессиональной деятельности; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - концепции интегрированных коммуникаций в системе маркетинга и менеджмента; виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций; формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR- кампаниях; - принципы построения интегрированных коммуникаций; - место и роль интегрированных коммуникаций в современном бизнесе, политике и общественных организациях; основные этапы подготовки и проведения интегрированной коммуникационной кампании -

Уметь	Пороговый: - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; -- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на родном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов; - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - концепции интегрированных коммуникаций в системе маркетинга и менеджмента; виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций; формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR- кампаниях; - принципы построения интегрированных коммуникаций; место и роль интегрированных коммуникаций в современном бизнесе, политике и общественных организациях; - основные этапы подготовки и проведения интегрированной коммуникационной кампании
	Стандартный: - системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; - создавать устные и письменные, моно-логические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - применять на практике навыки анализа медиатекстов, осуществлять медиапланирование ПР-кампании, решать вопросы, связанные с помехами в процессе, коммуникации выбирать наиболее адекватные ресурсы для размещения, информации оценивать эффективность коммуникационных моделей, - быстро обрабатывать информацию, находить доказательные аргументы в дискуссии; отличать доказательную аргументацию от недоказательной, критиковать позицию оппонента, разоблачать уловки, применяемые в спорах; - обосновывать выдвигаемые положения, грамотно вести дискуссию; самостоятельно и убедительно рассуждать и убеждать других;

	Эталонный: - аргументировано выстраивать мировоззренческую позицию с учетом социально и личностно значимые философских проблем; - использовать все средства русского литературного языка для эффективной профессиональной деятельности; - выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ; - самостоятельно анализировать рекламные и PR-кампании, выявлять барьеры, препятствующие эффективной коммуникации; ориентироваться в сущности различных разновидностей интегрированных коммуникаций; - осуществлять выбор медиаканалов и медианосителей на основе концепции интегрированных коммуникаций; оценивать эффективность рекламных и PR-кампаний; - применять методы и технологии интегрированных коммуникаций в профессиональной сфере
Владеть	Пороговый: - навыками работы с основными философскими категориями; - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов; - способностями к конструктивной критике и самокритике; -- основными навыками, необходимыми современным специалистам в коммуникации. Методами исследования различных медиатекстов, навыками разрешения проблемных коммуникативных ситуаций, принципами анализа различных коммуникативных ситуаций;
	Стандартный: - средствами использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; - культурой устной и письменной речи в профессиональной деятельности; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - готовностью создавать эффективную коммуникационную среду для продуктивного анализа произведений искусства и культуры; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, правилами теории аргументации в научных дискуссиях, деловых беседах и переговорах, требованиями обоснованности и убедительности в деловом общении и профессиональной деятельности.
	Эталонный: - технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства; - методологией анализа интегрированных коммуникаций в сфере искусств

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	История становления культуры Забайкалья	22	6	4	-	12
2	2	Развитие краевой культуры и литературы: XVIIв. – XX в.	25	7	4	-	14
3	3	Современной состояние Забайкальской культуры	25	4	9	-	12
Итого			72	17	17	0	38

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	История становления культуры Забайкалья. Этно-культурная ситуация региона. История освоения Забайкалья и присоединение к Российскому государству. Взаимоотношения русских первопоселенцев с аборигенами: эвенками, бурятами. Культура и традиции бурят и эвенков
2	2	Развитие краевой литературы: XVIIв. – XX в. Становление региональной литературы Забайкалья. Забайкалье как литературная тема в творчестве прото-попа Аввакума. Ф.И. Бальдауф – первый поэт Забайкалья. Литературная деятельность политических ссыльных 19-20 вв. Характеристика литературы Забайкалья XX в. Литература 60-90-х гг. 20 в.
3	3	Современной состояние Забайкальской культуры. Литературные газеты и журналы Забайкалья. Журналы «Слово Забайкалья», «Встречи». «Забайкальская осень» - литературный праздник г.Читы (с 1965 г.) Обзор творчества современных забайкальских авторов.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
1	1	История становления культуры Забайкалья. Мифология и фольклор бурятского этноса, эвенкийского этноса. Своеобразие Забайкальского фольклора русских поселенцев.
2	2	Развитие краевой литературы: XVIIв. – XX в. Жизнь протопопа Аввакума – первое художественное освоение забайкальской темы. Поэмы Ф.Бальдауфа «Кавиту и Тунгильби», «Авван и Гайро». Литературное творчество Н.Г.Чернышевского: роман «Пролог». Роман П.Якубовича «В мире отверженных». Литература эпохи Гражданской войны и ДВР. Организация литературной группы «Творчество» и «Забайкалье» (1929 г.). Литература периода ВОв и послевоенных лет. Литературно-художественный альманах «Забайкалье» (1947 г.). Создание читинской писательской организации. В.Балябин – первый летописец Забайкальского казачества: роман «Забайкальцы». Забайкальская проза: В.Никонов, Н.Кузаков, Е.Куренной, Ю.Курц, О.Димов. Забайкальская поэзия: М.Вишняков, Н.Савостин, Е.Стефанович, Б.Макаров, Г.Головатый и др. Детская литература Забайкалья, творчество Г.Граубина, А.Озорниной, Н.Яценко, В.Лавринайтиса
3	3	Современное состояние Забайкальской культуры. Характеристика творчества современных забайкальских авторов: А.Егоров, А.Бабожен, А.Петров, В.Измайлова, Н.Ярославцев и др.

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Чтение мифов, притч, легенд, сказок	ведение читательского дневника, терминологическая работа
2	2	Чтение художественных произведений	ведение читательского дневника, терминологическая работа
3	3	Чтение художественных произведений	ведение читательского дневника, терминологическая работа

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция	технологии развития критического мышления; учебные дискуссии	2
2	2	практическое	использование презентаций ; работа с электронными образовательными ресурсами;	4
3	3	практическое	технологии проблемного обучения; разбор конкретных ситуаций (ситуационные задачи)	2

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

[Фонд оценочных средств](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

Печатные издания:

1. История и культура народов Забайкальского края: музейно-выставочный комплекс Забайкальского государственного университета : моногр. / А. В. Жуков [и др.]. - Чита : ЗабГУ, 2013. - 232 с. : ил. - ISBN 978-5-9566-0423-6 : 360-00.
2. Балдандоржиев, Ж.Б. Культурное наследие малых городов Восточного Забайкалья : моногр. / Ж. Б. Балдандоржиев. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 121 с. - ISBN 978-5-9293-1459-9 : 156-00.
3. Жуков, А.В. Социокультурная среда Забайкалья. Забайкальские казаки и их потомки : учеб. пособие / А. В. Жуков, И. Г. Пешков. - Чита : ЗабГУ, 2014. - 176 с. - ISBN 978-5-9293-1177-2 : 127-00.
4. Иманакова, Елена Георгиевна. Художественное творчество народов Забайкалья : учеб. пособие / Иманакова Елена Георгиевна. - Чита : ЗабГУ, 2014. - 138 с. - ISBN 978-5-9293-0989-2 : 138-00.
5. Жуков, Артём Вадимович. История и культура народов Забайкалья : учеб. пособие / Жуков Артём Вадимович, Кондакова Наталья Сергеевна. - Чита : ЗабГУ, 2013. - 134 с. - ISBN 978-5-9293-1006-5 : 100-00.

6.1.2. Издания из ЭБС

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

Печатные издания:

1. Сундуева, Д.Б. Культурная идентичность забайкальского трансграничья : моногр. / Д. Б. Сундуева. - Чита : ЗабГУ, 2014. - 240 с. - ISBN 978-5-9293-1169-7 : 240-00.
2. Древние культуры Монголии и Байкальской Сибири: материалы IV Международной научной конференции = Ancient cultures of Mongolia and Baikalian Siberia : в 2 ч. Ч. 1 : Чита, 13-19 сентября 2013 г. / ред. А.В. Константинов, М.В. Константинов. - Чита : ЗабГУ,

2013. - 374 с. - ISBN 978-5-85158-917-1 : 408-45.

3. Забайкалье: природа, экономика, история, культура : материалы межрегион. науч.-практ. конф., посвящённой 120-летию Забайкальского регионального отделения Русского географического общества (Чита, 15-16 октября 2014 г.). Вып. 133 : Записки Забайкальского отделения Русского географического общества . - Чита : ЗабГУ, 2014. - 335 с. : ил. - 227-00.

4. Забайкалье историческое : материалы III региональной науч.-практ. конф. / отв. ред. Т.Г. Васильева. - Чита : ЗабГУ, 2014. - 200 с. - ISBN 978-5-9293-1241-0 : 200-00.

4. V Забайкальские рождественские образовательные чтения "Традиция и новации: культура, общество, личность" (региональный этап Международных Рождественских образовательных чтений) : материалы науч.-практической конф. / отв. ред. К.А. Стародубцева, Н.Н. Волнина. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 155 с. - ISBN 978-5-9293-1566-4 : 155-00.

6.2.2. Издания из ЭБС

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «БИБЛИОРОССИКА»; www.bibliorossica.com

ЭБС IPRbooks; www.iprbookshop.ru

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; www.biblioclub.ru

ЭБС «Лань»; www.e.lanbook.ru

ЭБС «Юрайт»; www.biblio-online.ru

ЭБС «Консультант студента»; www.studentlibrary.ru

ЭБС «Троицкий мост»; www.trmost.ru

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672007, г. Чита, ул. Чкалова, 140 ауд. 10-11.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672007, г. Чита, ул. Чкалова, 140 ауд. 10-16.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Специализированная мебель для хранения литературы.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672000, г. Чита, ул. Бутина, 65 ауд. 13-118.

Кабинет для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 5 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672007, г. Чита, ул. Чкалова, 140 ауд. 10-16.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Специализированная мебель для хранения литературы.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучая дисциплину «Культура Забайкалья», студенты должны сформировать: сформировать представление о культуре региона в ее историческом эволюционном развитии, ознакомить с выдающимися представителями Забайкальской литературы, культуры их произведениями.

На семинарских занятиях студенты выполняют задания текущего контроля успеваемости, подготавливая их во внеаудиторное время. Для этого они используют методические рекомендации, данные к каждому заданию в фондах оценочных средств, а также литературу, указанную в рабочей программе дисциплины, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Разработчик/группа разработчиков: Баранова Олеся Юрьевна доцент кафедры литературы

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**