

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет филологии и массовых коммуникаций

Кафедра Литературы

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Романов И.А.

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.03. История зарубежной литературы

на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Профиль – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (для набора 2015)

Форма обучения очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

получение знаний по истории развития зарубежной литературы, знакомство с социально-историческими и философскими предпосылками ее формирования, а также с базовыми художественными текстами и научно-исследовательскими работами по проблемам развития зарубежной литературы; изучение специфики развития литературы в зарубежных странах, особенностей художественных направлений, творческих методов, эстетических программ изучаемых эпох; эволюции литературных жанров и повествовательных форм; освоение этапов литературного развития и творчества крупнейших зарубежных писателей; формирование навыков целостного анализа историко-литературного процесса и отдельных художественных произведений

Задачи изучения дисциплины:

- овладение знаниями об истории мировой литературы;
- овладение навыками идейно-художественного анализа произведений мировой литературы;
- формирование теоретико-литературной базы профессиональной культуры.
- развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению;
- формирование готовности к духовно-нравственному саморазвитию;
- развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «История зарубежной литературы» входит в базовую часть учебного плана. Дисциплина читается студентам в 3 и 4 семестрах, рассчитана на 180 часов/5 з.е. (из них 68 аудиторных).

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Очная форма

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	3 семестр	4 семестр	
Общая трудоемкость			180
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34	68
лекционные (ЛК)	17	17	34
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17	34
лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38	76

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-6	способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для последовательного достижения уровней сформированности компетенций

Результат обучения

Знать	Пороговый: - основные философские категории и проблемы человеческого бытия; - систему современного русского языка; нормы словоупотребления; нормы русской грамматика; орфографические нормы современного русского языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - структуру общества как сложную систему; пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; - основные теоретические подходы к феномену коммуникации возможности их применения в практической деятельности, основные модели коммуникационного процесса, основные виды коммуникации и их специфику; - предмет теории аргументации как отрасли научного знания; понятийно-категориальный аппарат теории аргументации; особенности аргументативного дискурса; нормы рационального речевого общения. виды и формы обоснования, логические и психологические основы аргументативного дискурса;
	Стандартный: - философские основы профессиональной деятельности; - литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - роль PR-деятельности и рекламы в структуре масс-медиа, включая новейшие информационные каналы; - технологию создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне
	Эталонный: - систему философских категорий и понятий как основу мировоззренческой позиции; - нормы использования литературного языка в профессиональной деятельности; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; - концепции интегрированных коммуникаций в системе маркетинга и менеджмента; виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций; формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR- кампаниях; - принципы построения интегрированных коммуникаций; - место и роль интегрированных коммуникаций в современном бизнесе, политике и общественных организациях; основные этапы подготовки и проведения интегрированной коммуникационной кампании -

Уметь	Пороговый: - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; -- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на родном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов; - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - концепции интегрированных коммуникаций в системе маркетинга и менеджмента; виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций; формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR- кампаниях; - принципы построения интегрированных коммуникаций; место и роль интегрированных коммуникаций в современном бизнесе, политике и общественных организациях; - основные этапы подготовки и проведения интегрированной коммуникационной кампании
	Стандартный: - системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; - создавать устные и письменные, моно-логические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с- учетом ее специфики; - применять на практике навыки анализа медиатекстов, осуществлять медиапланирование ПР-кампании, решать вопросы, связанные с помехами в процессе, коммуникации выбирать наиболее адекватные ресурсы для размещения, информации оценивать эффективность коммуникационных моделей, - быстро обрабатывать информацию, находить доказательные аргументы в дискуссии; отличать доказательную аргументацию от недоказательной, критиковать позицию оппонента, разоблачать уловки, применяемые в спорах; - обосновывать выдвигаемые положения, грамотно вести дискуссию; самостоятельно и убедительно рассуждать и убеждать других;

	Эталонный: - аргументировано выстраивать мировоззренческую позицию с учетом социально и личностно значимые философских проблем; - использовать все средства русского литературного языка для эффективной профессиональной деятельности; - выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ; - самостоятельно анализировать рекламные и PR-кампании, выявлять барьеры, препятствующие эффективной коммуникации; ориентироваться в сущности различных разновидностей интегрированных коммуникаций; - осуществлять выбор медиаканалов и медианосителей на основе концепции интегрированных коммуникаций; оценивать эффективность рекламных и PR-кампаний; - применять методы и технологии интегрированных коммуникаций в профессиональной сфере
Владеть	Пороговый: - навыками работы с основными философскими категориями; - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов; - способностями к конструктивной критике и самокритике; -- основными навыками, необходимыми современным специалистам в коммуникации. Методами исследования различных медиатекстов, навыками разрешения проблемных коммуникативных ситуаций, принципами анализа различных коммуникативных ситуаций;
	Стандартный: - средствами использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; - культурой устной и письменной речи в профессиональной деятельности; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - готовностью создавать эффективную коммуникационную среду для продуктивного анализа произведений искусства и культуры; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, правилами теории аргументации в научных дискуссиях, деловых беседах и переговорах, требованиями обоснованности и убедительности в деловом общении и профессиональной деятельности.
	Эталонный: - технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства; - методологией анализа интегрированных коммуникаций в сфере искусств

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
				ЛК	ПЗ(СЗ)	ЛР	
1	1	Литература Средних веков, Возрождения, Просвещения	72	17	17	-	38
2	2	Литература XIX века, XX века	72	17	17	-	38
Итого			144	34	34	0	76

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание лекционных занятий
1	1	Общая характеристика литературы Средних веков. Система жанров. Тематика. Общая характеристика литературы и искусства Возрождения: причины, смена идеологии, основные идеи, их отражение в художественных произведениях. Характеристика эпохи Просвещения: социально-экономические, научные, исторические предпосылки. Философская основа литературы Просвещения. Английское Просвещение Французское Просвещение Немецкое Просвещение
2	2	Общая характеристика литературного процесса первой половины XIX века: европейский романтизм Общая характеристика литературного процесса второй половины XIX века: становление и развитие литературы критического реализма Литература эпохи декаданса: основные течения, представители. Общая характеристика литературного процесса первой половины XX века. Общая характеристика литературного процесса второй половины XX века.

3.3. Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание практических(семинарских) занятий
--------	---------------	--

1	1	Общая характеристика литературного процесса первой половины XIX века: европейский романтизм Общая характеристика литературного процесса второй половины XIX века: становление и развитие литературы критического реализма Литература эпохи декаданса: основные течения, представители. Общая характеристика литературного процесса первой половины XX века. Общая характеристика литературного процесса второй половины XX века.
2	2	Немецкий романтизм. Творчество Гофмана Английский романтизм. Место Байрона в развитии европейской романтической лирики Своеобразие французского романтического романа. Гюго, Ж.Санд, Мюссе. Своеобразие художественного метода в произведениях А.Стендаля, П.Мериме «Человеческая комедия» О.Бальзака – замысел и воплощение. «Гобсек» «Шагреневая кожа» Творчество Ч.Диккенса и У.Теккерея – отражение викторианской Англии

3.4. Лабораторные занятия

3.5. Организация самостоятельной работы

Очная форма

Модуль	Номер раздела	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	«Похвала глупости» Э.Роттердамский, «Беовульф», «Декамерон» Дж.Боккаччо, «Новая жизнь» Данте, «Гаргантюа и Пантагрюэль» Рабле, «Гамлет», «Ромео и Джульетта», «Двенадцатая ночь», «Укрощение строптивой» Шекспир, «История Тома Джонса-найденыша», Филдинг, «Монахиня» Дефо, «Юлия, или Новая Элоиза» Руссо, «Эмилия Галотти» Лессинг, «Коварство и любовь» Шиллер	ведение читательского дневника
2	2	«Золотой горшок», «Крошка Цахес» Гофман, «Корсар» «Паломничество Чайльд-Гарольда» Байрон, «Сказание о Старом Мореходе» Кольридж, «Айвенго» Скотт, «Исповедь сына века» Мюссе, «Госпожа Бовари» Флобер, «Грозовой перевал» Э. Бронте, «Портрет Дориана Грея» Уайльд, «Синяя птица» Метерлинк, «Кукольный дом» Ибсен, «Жерминаль» Золя, «Пышка» Мопассан, «Дом, где разбиваются сердца» Шоу, «Мамаша Кураж и ее дети» Брехт, «Старик и море» Хемингуэй, «Три товарища» Ремарк, «Игра в бисер» Гессе, «Безобразная герцогиня» Фейхтвангер, «Кентавр» Апдайк, «4510 по Фаренгейту» Брэдбери.	ведение читательского дневника

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Модуль	Номер раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
1	1	лекция	технологии проблемного обучения; учебные дискуссии	6
2	2	практическое	использование презентаций ; работа с электронными образовательными ресурсами;	6

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

Печатные издания:

1. Зарубежная литература и культура эпохи Просвещения : учебник / Алташина Вероника Дмитриевна [и др.]. - Москва : Академия, 2010. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование). - *. - ISBN 978-5-7695-6927-2 : 321-20.
2. Стадников, Геннадий Владимирович. Зарубежная литература и культура Средних веков, Возрождения, XVII века : учебник / Стадников Геннадий Владимирович. - Москва : Академия, 2009. - 176 с. - (Высшее профессиональное образование). - *. - ISBN 978-5-7695-5162-8 : 182-60.
3. Гребенникова, Н.С. Зарубежная литература. XX век : учеб. пособие для студентов филолог. спец. вузов / Н. С. Гребенникова. - Москва : ВЛАДОС : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. - 128 с. - (Учеб. пособие для вузов). - ISBN 5-691-00297-X : 39-10.

Издания из ЭБС:

1. Ощкпов, А.Р. Зарубежная литература XX века / А. Р. Ощкпов; Ощкпов А.Р. - Moscow : Флинта, 2015. - . - Зарубежная литература XX века [Электронный ресурс] / А.Р. Ощкпов - М. : ФЛИНТА, 2015. - ISBN 978-5-9765-2321-0.
2. Лошакова, Т.В. Зарубежная литература XX века (1940-1990-е годы) / Т. В. Лошакова; Лошакова Т.В. - Moscow : Флинта, 2010. - . - "Зарубежная литература XX века (1940-1990-е годы) [Электронный ресурс] : практикум; учеб. пособие / Лошакова Т.В. - М. : ФЛИНТА, 2010.". - ISBN 978-5-9765-0867-5.

6.1.2. Издания из ЭБС

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

Печатные издания:

1. Луков, Владимир Андреевич. История литературы. Зарубежная литература от истоков до наших дней : учеб. пособие / Луков Владимир Андреевич. - 5-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 512с. - ISBN 978-5-7695-5073-7 : 508-10.
2. Зарубежная литература XX век : практикум / Н. П. Михальская [и др.]. - Москва : Дрофа, 2007. - 270 с. - (Высшее педагогическое образование). - 253-22.

3. Храповицкая, Галина Николаевна. Реализм в зарубежной литературе (Франция, Англия, Германия, Норвегия, США) : учеб. пособие / Храповицкая Галина Николаевна. - Москва : Академия, 2006. - 288 с. - (Высшее профессиональное образование). - * - ISBN 5-7695-2841-9 : 360-00.

Издания из ЭБС:

1. Кабанова, И.В. Зарубежная литература XX века / И. В. Кабанова; Кабанова И.В. - Moscow : Флинта, 2009. - . - Зарубежная литература XX века [Электронный ресурс] : практические занятия / под ред. И.В. Кабановой. - 2-е изд. - М. : ФЛИНТА, 2009. - ISBN 978-5-89349-977-3.

2. Пахсарьян, Наталья Тиграновна. История зарубежной литературы XVII века : Учебник / Пахсарьян Наталья Тиграновна; Пахсарьян Н.Т. - Отв. ред. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 493. - (Бакалавр. Академический курс. Модуль.). - ISBN 978-5-534-01434-1 : 145.78.

6.2.2. Издания из ЭБС

6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «БИБЛИОРОССИКА»; www.bibliorossica.com

ЭБС IPRbooks; www.iprbookshop.ru

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; www.biblioclub.ru

ЭБС «Лань»; www.e.lanbook.ru

ЭБС «Юрайт»; www.biblio-online.ru

ЭБС «Консультант студента»; www.studentlibrary.ru

ЭБС «Троицкий мост»; www.trmost.ru

7. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

672000, г. Чита, ул. Бутина, 65 ауд. 13-118.

Кабинет для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) Комплект специальной учебной мебели.

ПК – 5 шт.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

672007, г. Чита, ул. Чкалова, 140 ауд. 10-9.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая.

Мультимедийное оборудование: переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран, акустическая система.

Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучая дисциплину «История зарубежной литературы», студенты должны получить основательные знания о развитии мировой литературы от Античности до литературы XX века, сформировать представление о многообразии литературных явлений,

направлений, стилевых течений в контексте зарубежной культуры, охарактеризовать творчество наиболее крупных прозаиков, поэтов, драматургов эпох, представляющих все многообразие литературного процесса, развивать у студентов навыки филологического прочтения отдельных художественных произведений и в целом творчества поэтов и писателей.

На семинарских занятиях студенты выполняют задания текущего контроля успеваемости, подготавливая их во внеаудиторное время. Для этого они используют методические рекомендации, данные к каждому заданию в фондах оценочных средств, а также литературу, указанную в рабочей программе дисциплины, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Разработчик/группа разработчиков: Баранова Олеся Юрьевна доцент кафедры литературы

**Рассмотрена на заседании кафедры
(протокол от 01.09.2017 г. № 1)**